



АЛЮМИНИЕВАЯ
АССОЦИАЦИЯ

На пороге юбилея

В номере:

02 От редакции

03 Новости Алюминиевой Ассоциации

06 Новости алюминиевой отрасли

07 В фокусе На пороге юбилея

16 Событие СдАЛи на пятерку

20 Актуально Алюминиевая эстетика архитектуры

23 Это интересно Алюминий взлетел «Аистом»

29 До встречи в 2025 году!



От редакции

Уважаемые коллеги!

Для нас декабрь – знаковый месяц. 11 декабря 2015 года при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ была учреждена Алюминиевая Ассоциация. Объединение, ставшее за 9 лет ведущим в отрасли, сегодня насчитывает свыше 150 компаний самых разных направлений промышленности.

Можно с уверенностью сказать, что большая часть алюминиевой продукции, окружающая нас, произведена участниками Алюминиевой Ассоциации. Благодаря усилиям Ассоциации и компаний, входящих в ее состав, в короткие сроки реализовано множество крупных проектов в строительстве, энергетике, транспортной инфраструктуре и других направлениях, что позволяет алюминиевой отрасли вносить ежедневный вклад в технологическую независимость страны.

В этом выпуске «Алюминиевого Вестника» мы рассмотрим знаковые события отрасли, организованные при непосредственном участии Алюминиевой Ассоциации и компаний, входящих в ее состав. А их было не мало — борьба с контрафактной продукцией, актуализация нормативной базы, участие в масштабных проектах по развитию инфраструктуры и благоустройства, технологические прорывы и вывод на рынок новых продуктов, направленных на ежедневное повышение безопасности и комфорта жителей России, а также создание новых рабочих мест и, главное, развитие внутреннего рынка переработки и потребления алюминия в стране.

В следующем году Алюминиевая Ассоциация отметит свой первый юбилей, которому будет посвящен ряд уникальных, направленных на развитие рынка, мероприятий. Мы продолжим информировать вас о каждом событии через наши ресурсы: сайт, «Алюминиевый Вестник», социальные сети. Не пропустите наши анонсы!



19

новых компаний стали
членами Алюминиевой
Ассоциации в 2024 году



Новости Ассоциации

Сварите это немедленно

В рамках деловой программы 23-й Международной специализированной выставки сварочных материалов, оборудования и технологий Weldex 2024 в Москве состоялась традиционная конференция по сварке алюминия. Организатором мероприятия выступила Алюминиевая Ассоциация в партнерстве с ITE Group.

Ежегодная конференция является востребованной среди профессионального сообщества. С 2017 года в мероприятии приняли участие более пятисот представителей из 150 производственных компаний, научных центров и отраслевых союзов, заинтересованных в развитии компетенций по сварке алюминиевых полуфабрикатов. Среди участников конференции – представители профессионального сообщества, научные и инженерные компании, производители и поставщики оборудования для сварки, производственные предприятия, представители высших учебных заведений; руководители компаний – производителей алюминиевых материалов и оборудования.

Выступавшие на конференции эксперты отметили рост интереса к сварочным технологиям в России. Увеличивается количество организаций, нарабатывающих компетенции в области различных методов сварки. Расширяется применение новых типов сварки, например, сварка трением с перемешиванием (СТМ) используется сейчас в строительстве мостов, вагоностроении и тд. Сварка вышла за пределы соединений – мы наблюдаем переход к аддитивным технологиям наплавки. На конференции [с докладами](#) выступили эксперты ведущих научных институтов и компаний.

Спикеры рассказали о преимуществах современных алюминиевых проволочных материалов для аддитивных технологий, используемых в гражданском судостроении, авиастроении, производстве деталей двигателей и др. К ним относятся габариты изготовленных деталей (до 5 м), невысокая стоимость оборудования и проволоки, а также скорость печати (до 10 кг/ч).



Инновационные
алюминиевые
катамараны готовятся
выйти на маршруты



Алюминиевая Ассоциация поддержала премию «СВАРОГ»



Создание особой
экономической зоны
в Хакасии набирает
обороты

Алюминиевая Ассоциация
на «Российской
креативной неделе –
Сибирь»



Вклад алюминиевой
отрасли в развитие ИЖС
в рамках реализации
национального проекта
«Инфраструктура для
жизни»

В Москве состоялась церемония награждения премии «Сварог 2024» - всероссийской профессиональной премии для специалистов в индустрии светопрозрачных конструкций по производству и установке оконных систем. Ее цель – поддержка и популяризация рабочих профессий, передача лучшего опыта и практик подготовки кадров. Премия нацелена на опытных и начинающих специалистов в индустрии по установке светопрозрачных конструкций, учащихся профильных учебных заведений и компаний-производителей светопрозрачных конструкций.

Ирина Казовская, председатель Алюминиевой Ассоциации, вошла в состав жюри премии, а также выступила спикером деловой сессии «Популяризация рабочих профессий: запросы бизнеса».

РБК: Сделано в России. Алюминиевая фольга

Она гораздо тоньше человеческого волоса, но без неё сложно представить комфорт повседневной жизни. В новом выпуске программы «Сделано в России» ведущий и автор Вячеслав Волков рассказывает о производстве фольги и её применении в различных отраслях промышленности.

Чтобы узнать все о производственной цепочке, журналисты РБК отправились в Саяногорск, где находится крупнейшее в России производство фольги САЯНАЛ и один из крупнейших алюминиевых заводов (САЗ). А на Байкале ведущий стал свидетелем технологической новинки – напитков Legend of Baikal завода «Байкал Аква», которые теперь защищены платинкой. Эта технология позволяет не только защитить банку от вредных внешних воздействий, но и наносить маркировку прямо на платинку, а также использовать дизайн для дополнительной коммуникации с покупателями.



Новости
Ассоциации

04



В МАДИ состоялся первый форум, посвященный алюминиевым мостам



Технологический
суворинитет российского
транспорта России –
одна из ключевых задач
отрасли

Быстровозводимые
алюминиевые решения
для модернизации
транспортной
инфраструктуры



Высокотехнологичные
алюминиевые решения
найдут применение на
объектах РЖД

Создание инновационных сплавов и технологий, развитие компетенций, актуализация нормативной базы, импортозамещение, и взаимодействие профессионального сообщества позволили направлению транспортной инфраструктуры в последние годы совершить существенный прорыв. Об этом [было сказано в ходе форума](#) «Алюминиевые мосты: Опыт и практика проектирования, строительства и эксплуатации», состоявшегося в Москве, в Московском автомобильно-дорожном государственном техническом университете (МАДИ). Участниками мероприятия стали отраслевые эксперты, госзаказчики, инженеры, проектировщики дорожно-транспортной отрасли, а также ведущих научных центров России. Спикерами конференции стали эксперты Алюминиевой Ассоциации, МАДИ, ЗАО «Институт Гипростроймост – Ульяновск», НИЛ ИИМСК МГСУ, ООО «Мостовая инспекция», ООО «РусВэй», ЦНИИСК, ИЛМиТ, СПбПУ, КРАМЗ.



«Несмотря на то, что в мире алюминиевые мосты широко распространены в разных странах, в России это достаточно молодая технология», – отметила председатель Алюминиевой Ассоциации Ирина Казовская. – «Алюминиевой Ассоциации за короткие сроки удалось пройти сложный путь, преодолеть барьеры и недоверие к алюминию – как к материалу для мостостроения и доказать его неоспоримые преимущества и реализовать порядка 70 объектов. Сегодня все большие регионов прибегают к строительству пешеходных и быстровозводимых мостов на основе алюминиевых сплавов».

«Алюминий в мостостроении – бурно развивающееся направление в строительстве искусственных сооружений. В последние годы мы видим появление уникальных объектов и технологии продолжают совершенствоваться. МАДИ является участником проектов по строительству и эксплуатации мостов из алюминиевых сплавов, но считаем, что нужно идти вперед – создавать совместные образовательные программы. Взаимодействие Алюминиевой Ассоциации, МАДИ и других институтов позволят России получить новых талантливых инженеров в одном из самых передовых направлений – алюминиевом мостостроении», – считает ректор МАДИ Артем Ажгиревич.

Новости
Ассоциации



Новости алюминиевой отрасли

БРИКС покрылся алюминием

Накануне саммита БРИКС Алюминиевая Ассоциация организовала мероприятие с участием алюминиевых и общеотраслевых ассоциаций Индии, Бразилии, Китая и Южной Африки. «Круглый стол по алюминию БРИКС» был направлен на углубление многостороннего диалога по вопросам глобальной алюминиевой повестки, включая укрепление торговых связей, снижение воздействия на окружающую среду, обмен опытом в образовательной и научной сферах.

Участники круглого стола обсудили положение дел в алюминиевой промышленности стран БРИКС, продвижение алюминия как устойчивого материала для «зеленой» экономики и справедливого энергоперхода, стимулирование торговых и инвестиционных связей в сфере алюминиевой промышленности.

С презентациями выступили Вице-президент Ассоциации цветной металлургии Китая (CRIA) Господин Фан Шунке, представитель Ассоциации переработчиков алюминия Индии (ASMA) Господин Санжей Гупта, Исполнительный директор Федерации алюминия Южной Африки (AFSA) Господин Музи Мэнзи, Президент Ассоциации производителей алюминия Бразилии (ABAL) Госпожа Жанайна Донас и Директор по корпоративным отношениям Бразильской ассоциации производителей алюминиевой тары (Abralatas) Господин Гильермо Каньело.



[Алюминиевая Ассоциация участвует в расширении российско-индийского торгово-экономического сотрудничества](#)



В фокусе: На пороге юбилея

Созданная 11 декабря 2015 года при поддержке Минпромторга России, Алюминиевая Ассоциация сегодня объединяет 150 предприятий-переработчиков алюминия. Главная задача Ассоциации заключается в содействии глубокой переработке алюминия внутри страны, развитию новых мощностей, разработке стандартов и нормативов, созданию новых компетенций и продуктов.

АЛЮМИНИЙ КАК ИНДИКАТОР

В соответствии с Планом мероприятий по стимулированию спроса на продукцию алюминиевой промышленности на период до 2025 года и дальнейшую перспективу до 2030 года, утвержденным Первым заместителем Председателя Правительства РФ Денисом Мантуровым, Ассоциация последовательно развивает применение алюминия как высокотехнологичного и энергоэффективного материала с уникальными потребительскими свойствами в различных секторах промышленности.

Рост потребления алюминия на душу населения – индикатор развития в стране высокотехнологичных отраслей. На момент создания Ассоциации внутреннее потребление на душу населения в России составляло 3,5 кг, что значительно уступало ведущим экономикам мира. Благодаря совершенствованию нормативной базы, выводу на рынок новой продукции (в строительстве, автопроме, транспортной инфраструктуре и благоустройстве общественных пространств, энергетике, упаковке и др.), разработке новых сплавов и прорывных технологий сегодня этот показатель уже превышает 10 кг на душу населения.



11 декабря 2015 года
учреждено Объединение
производителей, поставщиков
и потребителей алюминия
(Алюминиевая Ассоциация)

1,5%

составляет вклад
алюминиевой отрасли в
ВВП России



Алюминиевая Ассоциация
совместно с компаниями-
членами в короткие сроки
проходит уникальный
путь по созданию и
выводу на рынок новых
решений и продуктов

Вклад алюминиевой отрасли в ВВП страны составляет 1,5% и включает продукцию предприятий всех переделов. Алюминий особенно востребован в строительстве – на отрасль приходится 240 тыс. тонн алюминия или 26% внутреннего потребления. Росту потребления способствовало активное взаимодействие всех участников рынка, а также развитие собственной научной и производственной базы отечественных предприятий и полноценное импортозамещение широкой номенклатуры продукции.

СТАНДАРТЫ ИННОВАЦИЙ

Благодаря последовательной реализации перспективной программы стандартизации алюминиевой промышленности сегодня в стандартах и сводах правил не осталось каких бы то ни было ограничений для применения алюминия в строительстве. Под эгидой Минстроя России эксперты алюминиевой отрасли активно участвуют в разработке нормативно-технической базы для модульного строительства. На основе отечественных алюминиевых решений и технологий в России создаются яркие и уникальные проекты, неизменно становящиеся визитными карточками городов. Дворец гимнастики Ирины Винер, сценический купол парка «Зарядье», ледовый дворец «СКА-АРЕНА», светопрозрачная кровля Политехнического музея в Москве и купол над зданием Санкт-Петербургской государственной консерватории им. Н.А. Римского-Корсакова, «Веер Молл» в Екатеринбурге и др. Алюминиевая продукция широко применяется при реставрации зданий, в масштабных проектах реновации жилого фонда, социальных объектов (больниц, школ и др.), а также при строительстве коммерческих объектов.



В фокусе:
На пороге юбилея



ЭНЕРГИЯ МЕТАЛЛА БЕЗ ГРАНИЦ



Кабельно-проводниковая продукция из алюминиевых сплавов сегодня доступна как для рынка B2B, так и для B2C, в том числе в популярных строительных магазинах

49%

застройщиков применяют алюминиевые провода из сплавов 8xxx серии для строительства современных жилых домов

Снятие ограничений для применения современных алюминиевых сплавов в энергетике позволило в 2024 году увеличить долю потребления в данном сегменте до 16%. Этому также способствовал вывод на рынок новой продукции, например, термостойких неизолированных проводов с применением алюминиево-циркониевых сплавов – их производство полностью освоили отечественные предприятия.



Кабельно-проводниковая продукция из инновационных сплавов 8xxx серии пользуется спросом в строительстве – свыше 25 млн квадратных метров жилья проектируется с применением кабелей из 8xxx сплавов. Сейчас 49% застройщиков используют инновационные кабели. Среди ведущих потребителей компании «Самолет» (23%) и ПИК (19%).

Расширяется и география применения алюминия ключевыми застройщиками – в этом году новые проекты впервые реализуются на юге страны. Драйвером развития потребления в энергетической отрасли станут три ключевых составляющих: импортозамещение, технологии и эффективная экономика. Продолжаются НИОКР с целью расширения применения алюминия в кабельной продукции – для использования в электродуговой сварке и нефтепогружных кабелях.

Важнейшие инфраструктурные проекты (БАМ, Транссиб, ВСМ), развитие электротранспорта и инфраструктуры к нему, реновация действующей электросетевой инфраструктуры – здесь не обойтись без современных решений на основе алюминия. Так, согласно прогнозу ПАО «Россети» рост в энергетике к 2030 году в России может составить 2,1%, что станет результатом развития объединенной энергосистемы и строительства более 118 тыс. км линий электропередач.

В фокусе:
На пороге юбилея

09

25 тыс. км

выявленный
Алюминиевой
Ассоциацией контрафакт
потребительской фольги



МТК 099 стал
одним из лидеров в
межгосударственной
стандартизации
с наилучшими
результатами оценки
эффективности

КОНТРАФАКТ НЕ ПРОЙДЕТ

С самого основания Алюминиевая Ассоциация ведет целенаправленную борьбу с контрафактом в области упаковки и товаров народного потребления, автопрома и энергетики. Эта работа в тесном сотрудничестве с ФОИВами и отраслевыми объединениями позволила отечественным компаниям увеличить на рынке долю присутствия качественной, безопасной продукции, а также повысить доверие к продукции, сделанной в России. Так, предпринятое в 2022 году исследование Алюминиевой Ассоциации и Союза потребителей Российской Федерации (СПРФ) для выявления контрафакта в потребительской фольге показало, что ежегодно покупатели недополучают более 25 тыс. км или 180 тонн фольги на сумму более 138 млн рублей. О результатах исследования были проинформированы торговые организации, потребители и органы власти.

Благодаря пристальному вниманию Алюминиевой Ассоциации к рынку автомобильных компонентов была выявлена деятельность «бумажных» испытательных лабораторий, выдававших разрешительную документацию для недоброкачественных импортных колесных дисков. Действия этих лабораторий ставили в невыгодные условия добросовестных производителей, которым трудно конкурировать по цене с изготовителями и продавцами контрафакта и фальсификата.



Борьбу с недобросовестными лабораториями Алюминиевая Ассоциация ведет совместно с Росаккредитацией. В рамках Общественного совета при ведомстве была создана рабочая группа по вопросам деятельности аккредитованных лиц в сфере алюминиевой продукции. К участию в работе были приглашены все аккредитованные лица, представители органов по сертификации и испытательных лабораторий, отраслевые эксперты, производители и продавцы колесной продукции для транспортных средств.



В фокусе:
На пороге юбилея



МИЛЛИАРДЫ В БАНКЕ



[Российская газета:
Общественники
предложили нормировать
объем и вес тары
продуктов и напитков](#)

3 млрд

банок в год будет
производить новый завод
«Арнест Упаковочные
Решения» в Ульяновской
области



Это станет возможным благодаря развитию мощностей компаний-участников Алюминиевой Ассоциации. В 2024 году в Ульяновской области компания «Арнест Упаковочные Решения» открыла новый завод по производству упаковки мощностью 1,5 млрд банок. Компания планирует запустить третью линию по производству банки на новом заводе в Ульяновске до конца 2025 года, а также четвертую при условии сохранения спроса на алюминиевую банку – в 2026 году. Ожидаемая производительность всех линий может составить 3 млрд банок в год, а общий объем инвестиций в завод превысит 20 млрд рублей. По итогам 2023 года общий объем выпуска алюминиевой банки составлял около 10 млрд в год при полной загрузке производственных мощностей. В планах компании открытие завода в Узбекистане производственной мощностью в 1,5 млрд штук алюминиевых банок ежегодно.

ОТ МОСТОВ ДО МОСТОКОМПЛЕКТОВ

Взаимодействие с научно-исследовательскими институтами, профильными сообществами, органами власти и предприятиями позволяет Алюминиевой Ассоциации реализовывать масштабные инфраструктурные проекты. Среди них – пешеходные и автодорожные мосты из алюминиевых сплавов.

В фокусе:
На пороге юбилея



Получено первое
техническое
свидетельство на
быстроустанавливаемый
мостокомплект из
алюминиевых сплавов

~3,5 тыс.

мостов и других
искусственных
сооружений находится
в аварийном или
предаварийном
состоянии

В России до 2017 года существовал лишь один такой переход – в Санкт-Петербурге. Множество исследований и испытаний, плотная работа с проектными институтами, научными организациями позволили представить рынку уникальную продукцию, направленную на экономию бюджетов регионов, увеличение жизненного цикла инфраструктуры, повышение ее качества и безопасности. Востребованность продукции подтверждает количество регионов, успешно эксплуатирующих мосты из алюминиевых сплавов. Сегодня пешеходные переходы разных типов (вантовые, через железнодорожные пути, со смотровыми площадками) присутствуют в Нижегородской, Самарской, Рязанской, Тульской областях, Красноярском крае, Москве и др.



Построенный в конце 2023 года в Нижегородской области автодорожный мост с конструкцией из алюминиевых сплавов стал первым такого рода сооружением не только в России, но и в Восточной Европе. В разработке технологий алюминиевого мостостроения участвовали ведущие научные центры России, включая Институт легких материалов и сплавов (ИЛМиТ), Московский Государственный Строительный Университет (МГСУ), Центр научных исследований искусственных сооружений «Мосты» ЦАДИ. Научно-техническое сопровождение по объекту на стадии проектирования оказывал АО ЦНИИТС, разработчиком специальных технических условий для проектирования выступил ООО МИП «НИЦ МИС». Опыт реализации пилотного проекта в Нижегородской области ляжет в основу для утверждения Минстроя России Изменения № 1 СП 443.1325800.2019 в части автодорожных мостов.

В 2024 году Минстрой России выдал первое техническое свидетельство на мостокомплект – типовое решение пешеходного перехода из алюминиевых сплавов. Проект уже вошел в топ-1000 проектов «Сильные идеи для нового времени» по направлению «Пространство для жизни». Получение технического свидетельства подтверждает соответствие выпускаемой продукции требованиям технических регламентов и позволяет запустить продукцию в серийное производство.

В фокусе:
На пороге юбилея



140 млн

поездок составляет
ежегодный потенциал
отрасли туризма России
до 2030 года



400 км/ч

конструкционная
скорость электропоезда
«Белый кречет»,
разрабатываемого
для использования на
маршрутах ВСМ

Одним из преимуществ конструкций из алюминиевых сплавов являются низкие затраты при эксплуатации сооружения госзаказчиком. Они не требуют регулярного восстановления антикоррозийного покрытия и специального ухода. Кроме того, конструкции полностью изготавливаются на заводе и легко доставляются к месту строительства. Монтаж алюминиевых конструкций на объекте происходит всего за два часа с минимальными неудобствами для пешеходов, пассажиров и владельцев транспорта, а также с привлечением минимального числа специалистов.

МОДУЛЬ РАЗВИТИЯ

Развитие инфраструктуры регионов и внутреннего туризма в стране возможно с локализацией технологий быстроводимого модульного строительства. Сегодня при помощи отечественных быстроводимых решений можно в сжатые сроки за 2-4 недели создавать полноценные туристические комплексы или коттеджные поселки со всей необходимой инфраструктурой (медицинские пункты, рестораны, тренажерные залы и др.). Успешно эксплуатируются быстроводимые решения и в авиации – для хранения и ремонта самолетов, строительства аэропортов и терминалов.

Большим преимуществом модульных технологий перед капитальным строительством является возможность изготовления конструкций на предприятии и доставки их на стройплощадку в полной заводской готовности «под ключ» – остается только смонтировать оборудование. Благодаря отработанной годами схеме доставки модули-заготовки транспортируются практически в любую точку мира в удобных для логистики морских контейнерах. Кроме того, в силу конструктивных особенностей модульных сооружений им не требуется фундамент и специальное разрешение – беспрепятственно размещать здания можно даже на землях лесных фондов.

АЛЮМИНИЙ ВСТАЛ НА РЕЛЬСЫ

При непосредственном участии Ассоциации и входящих в нее компаний последовательно происходит алюминизация железнодорожного подвижного состава. Из алюминия строятся высокоскоростные пассажирские поезда, «Ласточки» и «Сапсаны», хопперы-минераловозы и танк-контейнеры.

В 2017 году был получен первый в России сертификат на алюминиевый вагон-хоппер модели 19-1244, а в начале 2022 года начались испытания хоппера нового поколения модели 19-1299 – от предшественника он отличается улучшенными техническими характеристиками и созданным в ИЛМиТ сплавом 1581, из которого он изготовлен. Грузоподъемность хоппера-минераловоза новой модели на 3-8 тонн выше, чем у стальных аналогов. Благодаря этому экономия на перевозке одной тонны груза в сравнении со стальными вагонами в среднем составляет до 10%.

В фокусе:
На пороге юбилея



на 28%

выросло производство
грузовых магистральных
ширококолейных вагонов
в 2023 году

40 лет

срок эксплуатации
алюминиевых вагонов-
хопперов (в среднем на
6 лет дольше аналогов из
стали)

Отечественные предприятия освоили такие передовые технологии, как лазерная сварка и сварка трением с перемешиванием, сокращающие число подготовительных операций и обеспечивающие высокую скорость соединения элементов конструкции вагонов. Разработанные российским экспертным сообществом технологии постройки подвижного состава из алюминия в 2022 году были закреплены в ГОСТ Р 59849-2021.

Сочетание высоких прочностных характеристик алюминия с малым весом и отличной свариваемостью – достоинство практически уникальное. Применительно к проектированию железнодорожного подвижного состава это означает возможность снижения веса тары (собственно кузова) по отношению к полезной нагрузке. Например, пассажирский вагон из алюминия в среднем на треть легче аналогичного по габаритам стального. Это означает не только возможность перевозки большего количества пассажиров без ущерба для безопасности, но и меньший прогиб и износ рельсов, снижение энергопотребления, что ведет к сокращению эксплуатационных расходов.



Показателем технологической зрелости стал и недавно разработанный в ИЛМиТ алюминий-кремний-магниевый сплав 1343, являющийся улучшенным аналогом широко используемого в мире сплава 6005. По сравнению с ним усталостная долговечность сплава 1343 выше на 12-15%, а прочность – на 5%, что особенно важно в корпусах скоростных и высокоскоростных железнодорожных составов.

Таким образом, алюминиевая отрасль обладает компетенциями и производственными возможностями для создания компонентов, необходимых при реализации проекта Высокоскоростных железнодорожных магистралей (ВСМ).

В целом, как отмечают отраслевые эксперты, алюминий является приоритетным материалом для создания скоростных транспортных средств, будь то самолет, поезд, автомобиль или судно.

В фокусе:
На пороге юбилея



На новой тысячной купюре ЦБ РФ будет изображено современное судно на подводных крыльях – «Метеор». Выполненное из алюминиевых сплавов, оно уже встречается на водных акваториях России и запоминается своим ярким, уникальным дизайном

2 МЛН ТОНН

потенциал производства и переработки алюминия в России в ближайшие годы

МЕТАЛЛ НА ВОДНЫХ МАРШРУТАХ

Продолжая тему алюминизации транспорта, стоит упомянуть координационную работу Алюминиевой Ассоциации, благодаря которой в Нижнем Новгороде возрождено серийное производство быстроходных речных и морских пассажирских лайнеров на подводных крыльях – «Валдай» и «Метеор». Корпуса этих судов полностью изготовлены из алюминия. Также при содействии Ассоциации в Нижнем Новгороде были разработаны, а в Иркутске построены первые в стране пассажирские катамараны на подводных крыльях проекта HSC150B. В 2024 году начались ходовые испытания головных судов проекта «Сарма» и «Селенга», построенных с применением сварных крупногабаритных облегченных панелей (СКО-панели) и нового разработанного в ИЛМиТ сплава 1581.

Чрезвычайно популярны алюминиевые сплавы в маломерном судостроении. В Ростове-на-Дону из классического сплава 5083 строят 4,7-метровые лодки для рыбаков, охотников и туристов, а также прогулочные катамараны. При поддержке Алюминиевой Ассоциации в маломерное судостроение активно внедряется и уже упомянутый сплав 1581. Также при участии Ассоциации на отечественной научно-производственной площадке создан подвесной лодочный мотор, в основе которого алюминиевые детали.

ПОТЕНЦИАЛ РОСТА

В последние несколько лет объемы переработки металла выросли на 60% – с 700 тыс. тонн до 1,15 млн тонн. По оценкам экспертов, потенциал алюминиевой отрасли в ближайшие годы – не менее 2 млн тонн производства и переработки алюминия.

Дополнительным драйвером развития отрасли станет появление особых экономических зон в Красноярском крае и Республике Хакасия. Технологические долины, расположенные в непосредственной близости к алюминиевым заводам и предприятиям-переработчикам, позволят обеспечить регионы дополнительными новыми рабочими местами, увеличить вклад местной промышленности в экономику страны.

«Алюминиевая Ассоциация – молодая отраслевая организация, но с богатой историей достижений. За девять лет нам удалось полностью консолидировать отрасль, выстроить успешные отношения с партнерами и органами власти, что способствует развитию промышленности, укреплению сотрудничества между участниками рынка и продвижению алюминия как современного, экологичного и многофункционального материала. За девять лет своего существования Ассоциация добилась значительных успехов, которые позволяют с оптимизмом смотреть в будущее и ожидать дальнейшего развития алюминиевой промышленности в России», – отмечает Ирина Казовская. ■

В фокусе:
На пороге юбилея



Событие

СдАли на пятерку

По оценкам экспертов, доля креативной экономики в мировом ВВП к 2030 году может достигнуть 10%. В России потенциал рынка оценивается в объеме 6 трлн рублей к 2030 году – этому будет способствовать реализация дорожной карты развития российской индустрии дизайна и вовлеченность предприятий в капитализацию собственных производств.

Промышленный дизайн обладает огромным потенциалом, позволяя предприятиям снижать издержки и разрабатывать новые продукты. Это делает его одним из наиболее перспективных направлений для развития внутреннего рынка в ближайшие годы. В июле 2024 года Алюминиевая Ассоциация открыла новое направление своей деятельности в области промышленного дизайна. Одной из главных задач этого сектора станет налаживание связей между производителями и дизайнерами, а также повышение осведомленности об алюминии среди начинающих специалистов и студентов.

В последние годы отечественная алюминиевая отрасль представила на рынке множество инновационных сплавов и значительно расширила свои возможности в области обработки металла, экструзии, декорирования и быстровозводимости. Однако, к сожалению, существующие образовательные программы, если и включают занятия по алюминию, обычно основаны на устаревших методиках. Лучшим способом познакомиться с современным алюминием, который сегодня используется для строительства пешеходных и автомобильных мостов, создания парковой, городской и транспортной инфраструктуры, современного транспорта и метро, могут стать практические занятия. Посетив промышленные предприятия, где эксперты рынка могут на практике продемонстрировать все преимущества этого металла и показать процесс производства современных конструкций, студенты и начинающие специалисты будут лучше понимать его потенциал.

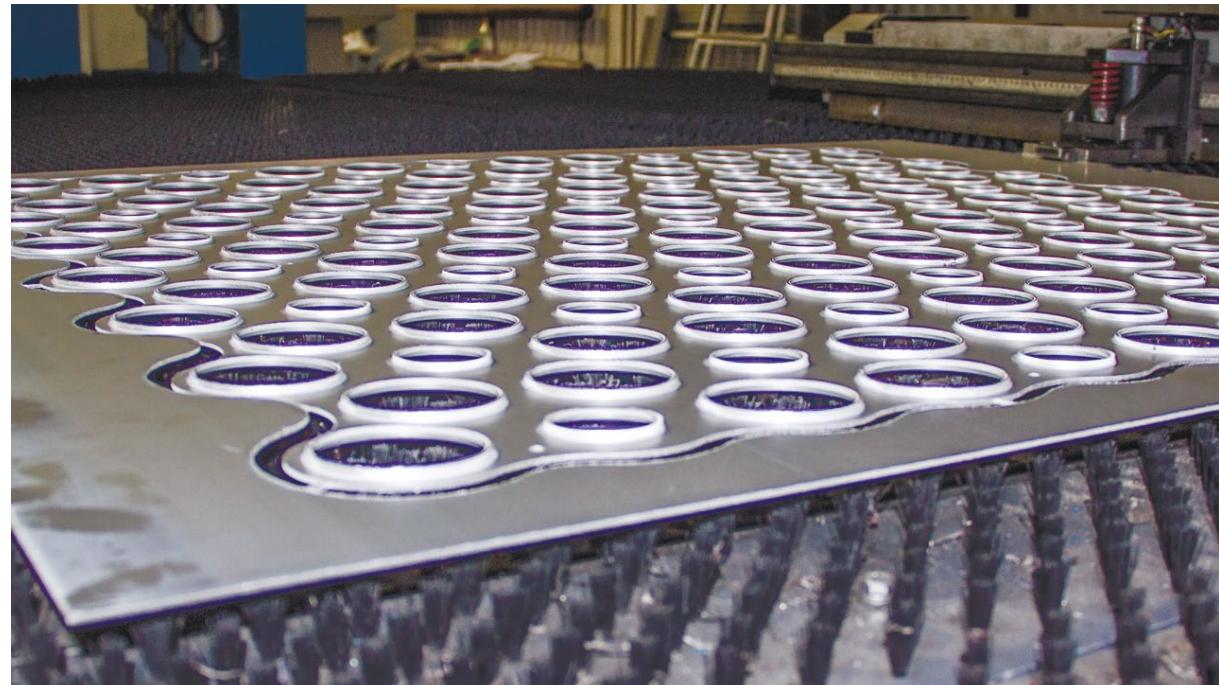
7%

доля креативных
индустрий в архитектуре
[\(по данным АСИ\)](#)



Для внедрения нового стандарта Правительство Москвы проводит реконструкцию 201 здания поликлиник, что составляет практически половину поликлинического фонда Москвы. В 2020–2022 годах привели в порядок 69 зданий поликлиник общей площадью около 240 тысяч квадратных метров. Сегодня строительно-монтажные работы ведут в 132 зданиях. Начиная с 2011 года в Москве построено 62 поликлиники, пополнившие первичное звено столичного здравоохранения. В планах на 2023–2025 годы – возведение еще 29 поликлиник

В 2024 году в рамках знакомства студентов с неограниченными возможностями алюминия состоялось два первых визита на производственные площадки. У себя гостей из МГТУ им. Баумана приняли ведущие предприятия в области быстровозводимости (ГК «АЛЮМС») и строительства (РПО «АЛБЕС»). Обе компании объединяют то, что благодаря их продукции в сжатые сроки реализуются яркие и масштабные инфраструктурные проекты в разных, зачастую сложных климатических условиях, при этом сохраняя высокие эстетические свойства и запоминающийся, узнаваемый внешний облик.



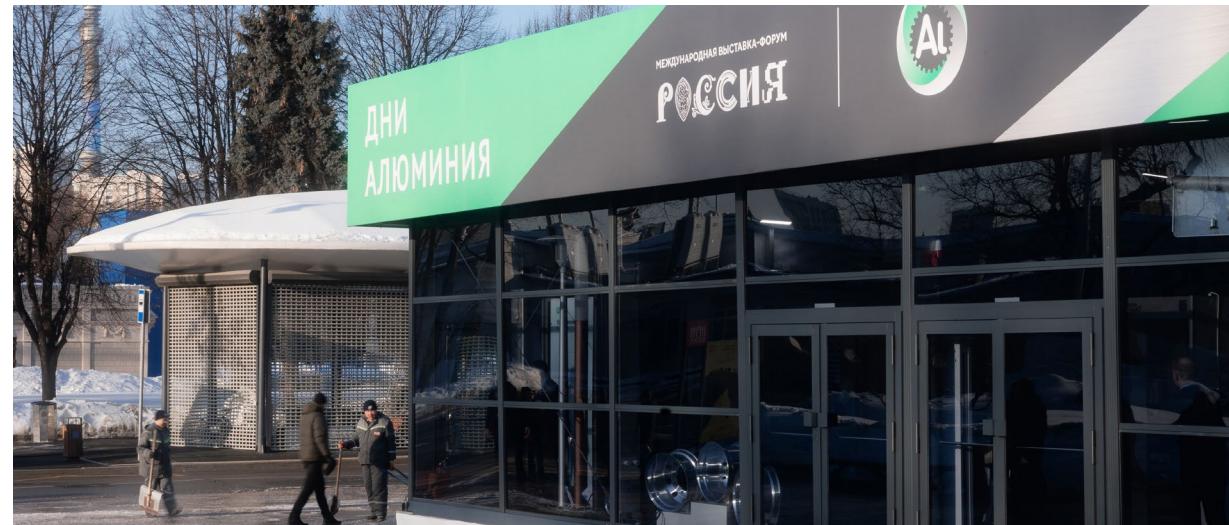
В ходе первого визита студенты профильных институтов смогли ознакомиться с производственной цепочкой РПО «АЛБЕС», расположенной в г. Видное Московской области. Там будущие дизайнеры смогли узнать, как алюминиевые конструкции превращаются в высокотехнологичную продукцию, которая сегодня представлена на более 500 объектах локального и федерального значения в России и странах СНГ. Посетителям завода также рассказали об уже реализованных проектах транспортной инфраструктуры (включая станции транспортно-пересадочных узлов (ТПУ), объекты РЖД, международные аэропорты, спортивные стадионы). Благодаря продукции участника Алюминиевой Ассоциации успешно реализуется программа реновации московских детских и взрослых поликлиник. К слову, высокие требования к работе позволили компании «АЛБЕС» стать разработчиком объектов с применением «чистых помещений» для Морозовской детской клинической больницы, НИИ скорой помощи им. Н.В. Склифосовского, объектов Ростех, Гипроздрав и др.

Событие:
СдАли на пятерку



На станциях московского метро совместно с архитекторами были выполнены конструктивные решения с применением многослойных панелей, стеновых и фасадных облицовок, подвесных потолков. Высококачественный состав панелей обеспечивает структурную прочность, коррозионную стойкость, пожаробезопасность и увеличивает срок эксплуатации

Несмотря на высокохудожественные работы, которые сложно именовать простым обозначением «продукт», они не только не замедляют общий процесс строительства, но и существенно ускоряют его. Это стало хорошо заметным на примере развития Московского метрополитена, бьющего один за одним мировые рекорды по темпам развития сети. РПО «АЛБЕС» является одним из ведущих поставщиков металлоконструкций для строительства новых станций метро, каждая из которых получает свой узнаваемый облик и историю. За последние несколько лет РПО «Албес» поставило свои изделия для более чем 30 станций метро, среди которых – «Мичуринский проспект», «Парк Победы», «Солнцево», «ЦСКА», «Раменки», «Деловой Центр», «Лефортово», «Авиамоторная», «Нижегородская» и др. Объёмы поставленной алюминиевой продукции метрополитену существенно превысили 150 тыс. м². «Современные требования задают высокие темпы строительства. Скажем, если станцию метро облицевать камнем, то на это уйдет не менее года. Алюминиевые панели выходят со 100-процентной заводской готовностью. Их остается только своевременно доставить, установить на подготовленную систему, снять защитную пленку – интерьер станции готов», – объясняет заместитель генерального директора ТД «Албес Центр» Сергей Забегаев.



О скорости строительства и возможностях быстровозводимых сооружений, сравнимых с капитальными строениями, говорили студентам и на другом предприятии, входящем в состав Алюминиевой Ассоциации, – ГК «АЛЮМС». Производственная площадка, расположенная в подмосковных Химках, уже сама является демонстрационным объектом. Часть строений компании возведена по собственной технологии, применяемой для строительства временных аэропортов, ангаров для ремонта и временного хранения самолетов и техники, выставочных площадей, модульных отелей, поликлиник и др. Так, продукция компании позволила успешно провести ряд крупных международных выставок и мероприятий, включая выставку-форум «Россия» на ВДНХ. Алюминиевые быстровозводимые конструкции использовались для целого ряда павильонов выставки, а после ее завершения были оперативно демонтированы и отправились на использование в других проектах – рециркуляция алюминия в действии!

Событие:
СдАли на пятерку



Промышленные экскурсии являются важным элементом взаимодействия промышленности и образовательных учреждений, что способствует подготовке высококвалифицированных кадров, необходимых для современного производства



В самом центре Москвы рядом с ЦУМом [открылся](#) временный павильон, действительно напоминающий подарок. В основании легкая алюминиевая конструкция с фасадным вертикальным остеклением

На предприятии студентам рассказали о принципе модульных строений, экологических свойствах алюминия и особенностях системы собственной разработки. Модульная система, включающая в себя балки пролетных строений, профильные конструкции, сконструирована с учетом ландшафтных, сейсмологических и динамических условий региона применения. К ее преимуществам относятся стойкость к коррозии, экстремальным температурам, повышенной влажности или морскому воздуху. За счет этого конструкции из алюминия могут сохранять первозданный вид на протяжении десятков лет – даже с учетом транспортировки между объектами возведения и монтажом/демонтажем на строительных площадках.

За счет малого веса строительство ведется без какого-либо вреда для природы, а эксплуатация модульной системы может осуществляться практически бесконечно, в том числе на новых объектах. Это позволяет использовать алюминиевые конструкции, например, при строительстве туристических отелей и кемпингов в самых отдаленных местах России, включая Алтай, Сибирь, Дальний Восток и другие регионы. Легкость конструкции позволяет использовать минимальное количество людей, задействованных на площадке, и краны меньшей грузоподъемности. Срок возведения полностью готовой конструкции с учетом внешней и внутренней отделки, электромонтажных работ составляет всего 1–3 месяца в зависимости от размеров павильона.

«В России активно развивается внутренний туризм, и большинству путешественников хочется чувствовать комфорт и безопасность даже в самых отдаленных местах. Модульные конструкции из алюминия позволяют решать такую задачу в сжатые сроки. Время, затраченное на строительство, идеально подходит и для определения бизнес-модели нового курорта – можно оценить не только спрос со стороны туристов на локацию, но и приступить к возврату экономических средств уже с первых месяцев работы проекта», – отмечает генеральный директор «Просто тент» Алексей Лаукарт.

Первые посещения производств продемонстрировали студентам высокий потенциал алюминиевых решений в строительстве, индустрии туризма, транспортной и социальной инфраструктуре. Совместная кооперация в области промышленного дизайна, повышение компетенций отрасли в данной индустрии позволяет переработчикам алюминия занять ведущие позиции в креативной экономике. «Промышленный дизайн – это важнейшая составляющая экономики успешной конкуренции. Продукция, создаваемая при участии промышленных дизайнеров, пользуется большим спросом, а значит, и приносит больше прибыли. Промышленный дизайн окружает нас повсюду: дома, офисы с их интерьерами и экsterьерами, транспорт и т.д. Поэтому государство уделяет сейчас большое внимание этой теме, развивая институты, создавая мастер-планы городов. Мы проделали большую совместную работу с архитектурным сообществом, благодаря чему в России появились уникальные экологичные здания и сооружения. Теперь нам предстоит новая интересная задача по развитию алюминиевого промдизайна», – полагает председатель Алюминиевой Ассоциации Ирина Казовская. ■

Событие:
СдАли на пятерку



Актуально

Алюминиевая эстетика архитектуры

С 12 по 14 ноября 2024 г. на территории ВК «Гостиный двор» состоялись мероприятия XXXII Международного архитектурного фестиваля «Зодчество» – одного из ключевых фестивалей архитекторов, дизайнеров, строителей в России. Уже не первый год в список наиболее востребованных материалов у архитекторов входит алюминий.



«Зритель не сразу сможет понять, на каком материале все это сделано. Живость самого материала и рука художника вводят его в долгую иллюзию. Остается только восхищаться и аплодировать! И поэтому алюминию – всегда да!» – говорил про алюминий президент Союза архитекторов Николай Шумаков

Возможностям его использования в архитектуре и дизайне на фестивале был посвящен отдельный стенд Алюминиевой Ассоциации, а также тематический круглый стол, направленный на повышение информированности о возможностях комплексного применения алюминиевых решений при реализации проектов.

Стенд Ассоциации посетил глава Минстроя России Ирек Файзуллин. Министр ознакомился с экспозиций и высоко оценил возможности применения алюминия в архитектурно-строительной практике, а именно при возведении жилых, социальных и коммерческих зданий, объектов городской, транспортной и парковой инфраструктуры, общественных, культурных и туристических пространств. Председатель Ассоциации Ирина Казовская отметила высокий потенциал быстровозводимых сооружений, которые применяются практически во всех областях: для строительства социальных, спортивных, медицинских и туристических объектов, городской и транспортной инфраструктуры, включая аэропорты, автостанции, ТПУ и т.д.

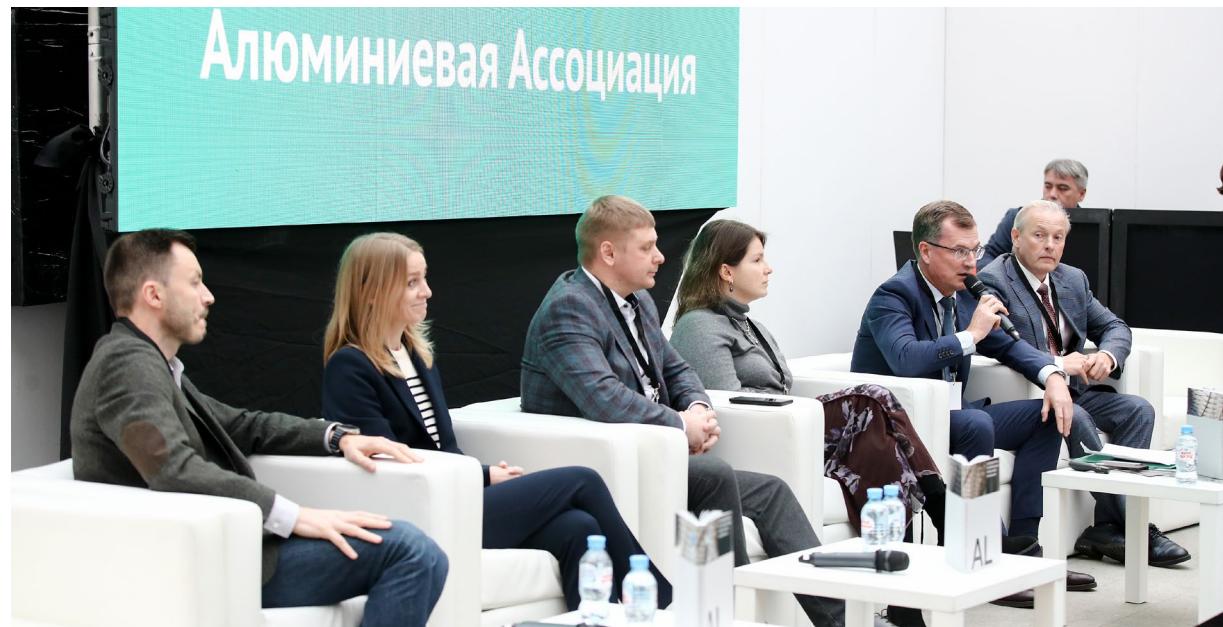
Алюминиевые решения позволяют компенсировать кадровый дефицит и экономить региональные бюджеты. В качестве примера председатель Ассоциации привела мостокомплекты, на которые Минстрой выдал первое техническое свидетельство. Он собирается за 2 часа без прохождения экспертизы и может продаваться на маркетплейсах.



На стенде Алюминиевой Ассоциации посетители фестиваля смогли ознакомиться с продукцией ведущих компаний-членов Ассоциации, включая ГК «Астэк-МТ», ТБМ, Несущие системы, Гамма колор, КТМ

«Низкая совокупная стоимость владения и, как следствие, более длительный жизненный цикл здания или сооружения – подтвержденные преимущества применения алюминиевых конструкций, которые необходимо использовать для формирования экологичной, комфортной и доступной городской среды», - отметил в своем докладе Иреку Файзуллину Евгений Васильев, директор по развитию рынков ОК РУСАЛ.

В рамках фестиваля «Зодчество» Алюминиевая Ассоциация провела круглый стол «Быстроуводимость и благоустройство территорий». Участники круглого стола рассказали о применении алюминиевых решений в проектах реновации и реставрации, благоустройстве общественных пространств и городской среды, уличном и парковом освещении, строительстве спортивного, игрового оборудования и МАФов. Технологии на базе алюминиевых решений позволяют создавать архитектурное чудо на базе простых каркасно-тентовых конструкций. Современная алюминиевая профильная система позволяет быстро возвести здание, а система штатных креплений позволяет создавать архитекторам воплощать различные архитектурные облики в объект. Участники дискуссии отметили, что спрос на алюминий благодаря его эстетичности, легкости, прочности, экологичности, возможности бесконечной переработки с каждым годом растет.



Спикерами круглого стола, собравшего более 150 слушателей, стали компании-участники Ассоциации: ГК Алюмс, компания Ledvizor, производитель спортивного, игрового оборудования и МАФов «КЕНГУРУ.ПРО», ООО «Несущие системы», а также эксперты Алюминиевой Ассоциации. Модератором выступил Евгений Васильев, директор дирекции по развитию рынков ОК Русал.

Событие:
СдАли на пятерку



Промышленности
необходимо развивать
кадры – Алюминиевая
Ассоциация



«Сегодня перед нами стоят серьёзные профессиональные вызовы: развитие опорных населённых пунктов, разработка мастер-планов городов, формирование новых пространств на Дальнем Востоке и другие не менее глобальные задачи. Поэтому так важно иметь возможность собраться, объединить усилия и обменяться опытом», – отметил Ирек Файзуллин в ходе открытия фестиваля

На входе посетителей фестиваля встречал 6-метровый алюминиевый арт-объект «Жираф», созданный учениками детской школы искусств «СТАРТ», что говорит о том, что новое поколение архитекторов выбирает алюминий.



Зодчество – крупнейший архитектурный фестиваль страны, который становится точкой притяжения для отечественных и зарубежных специалистов, проектировщиков, дизайнеров и архитекторов, специалистов в области строительства, материалов, интерьеров, а также студентов. Тема XXXII смотра – «Прорыв», который кураторы поясняют так: «Пора показывать не намерения, а реальные преобразования».



Событие:
СдАли на пятерку



Это интересно

Алюминий взлетел «Аистом»



Кастом-культура

(англ. *custom* – прил.
нестандартный, заказной)
– термин, с 1950-х годов
используемый в США и других
странах для обозначения
доработки в соответствии
с индивидуальным
потребительским заказом
автомобилей, мотоциклов
и других предметов,
отличающихся от изделий
 заводского массового
производства, а также
специфической моды, причесок,
татуировок и музыкальных
стилей

Электросамокат с красивым названием *Stork* (или «Аист») – не просто современное средство индивидуальной мобильности, это уникальное техническое решение и даже идеология. Для знатоков и ценителей двухколесной техники сенсация уже в том, что самокат придумали и запустили в серийное производство во всемирно известной кастом-мастерской *Yuri Shif Custom*, специализирующейся на придании индивидуального облика мотоциклам и автомобилям. Чтобы прокатиться на *Stork*, узнать, почему кастомайзеры взялись за выпуск самокатов и сколько алюминия в каждом двухколесном аппарате, мы отправились в Беларусь в штаб-квартиру *Yuri Shif Custom*, расположенную под Минском.

К ВЕРШИНАМ КАСТОМАЙЗИНГА

В кастом-индустрии компанию *Yuri Shif Custom* и ее основателя и бессменного руководителя Юрия Шифа никому представлять особо не нужно – о громких во всех отношениях проектах белорусских кастомайзеров много и охотно писали СМИ в Европе и Америке. И было о чем писать!

«Более двадцати лет мы строим транспортные средства по индивидуальным проектам. Как правило, это мотоциклы, иногда автомобили. Есть у нас и инжиниринговые проекты, тоже связанные с транспортом», – делится своей визитной карточкой Юрий Шиф.



Глава Yuri Shif Custom Юрий Шиф:

«Алюминий настолько хороши, что даже не нуждается в окраске – обычно мы оставляем ему исходный цвет, только сатинируем или иногда полируем»



Первую «мировую» победу команда Yuri Shif Custom одержала в США на чемпионате AMD World Championship of Custom Bike Building

Коллекцию победных кубков на международных турнирах Шиф & Со начали собирать с 2006 года. А настоящая слава к команде пришла в 2010 году, когда в США на мировом чемпионате AMD World Championship of Custom Bike Building их кастом-проект The Machine на основе оснащенного винтовым компрессором 1,5-литрового четырехцилиндрового двигателя, собранного из двух советских оппозитов К-750, завоевал первое место в категории мотоциклов с «метрическими», то есть неамериканскими моторами (World Metric Championship). Тогда белорусы обошли именитых коллег по цеху из США и Австрии. Чемпионский мотоцикл, прекрасный в своей непрактичной брутальности, сегодня занимает центральное место в кабинете Юрия Шифа.

«Своей победой в Южной Дакоте мы тогда показали многим ребятам на постсоветском пространстве, что не нужно бояться выходить на мировой уровень. Мы ничем не хуже и даже во многом лучше других. У нас прекрасные специалисты – конструкторы, механики, техники», – не без вполне уместного пафоса заявляет шеф Yuri Shif Custom.

Широкая российская аудитория, причем далеко не только из числа мотоциклистского сообщества, могла близко познакомиться с творчеством Yuri Shif Custom в 2021 году. Тогда в экспозиции организованного Алюминиевой Ассоциацией в Технопарке «Сколково» Второго международного форума «Алюминий в архитектуре и строительстве» (AlumForum) был представлен навеянный эпохой первопроходцев космоса мотоцикл «Юрий Гагарин». Собранный на раме Harley-Davidson Softail с двигателем Twin Cam, во всем остальном кастом-байк уникален: его крылья, бак, колесные диски и вилка сделаны на заказ, причем в основном из алюминия.



Это интересно:
Алюминий взлетел
«Аистом»



КРЫЛЬЯ ДЛЯ «АИСТА»

«Алюминий – один из наших любимых материалов – он приятен в работе, красивый и вообще... Этот металл настолько хороший, что даже не нуждается в окраске – обычно мы оставляем ему исходный цвет, только сатинируем или иногда полируем», – поясняет Юрий Шиф.

Чтобы получить представление о долгой и успешной истории взаимоотношений Yuri Shif Custom с «крылатым» металлом, достаточно посмотреть портфолио работ компании. Там есть целый ряд алюминиевых кастом-мотоциклов – выдающихся, по мнению специалистов отрасли, высоко оцененных на международном уровне.

Но, как уверяет сам Юрий Яковлевич, все это ничто по сравнению с одним из последних и главных на данный момент проектов Yuri Shif Custom. Что же может быть ярче кастомизированных мотоциклов? Последние несколько лет в кастом-мастерской самым серьезным образом работают над проектом с незамысловатым названием «Транспортное средство». Речь об электросамокате Stork, впервые показанном в этом году на выставке МотоВесна в Москве.



«К этому проекту мы подошли профессионально – разработали философию, структуру. Получился уникальный продукт. В прошлом году выпустили пилотную партию и сейчас уже производим его серийно», – продолжает Юрий Шиф.

Почему электросамокат назвали Stork – «Аист»? Ну, как говорится, во-первых, он красивый...



**TTX Stork складной
электросамокат**

**Тип транспортного средства:
складывающийся самокат на
электрической тяге**

Емкость батареи: 10 Ач

**Запас хода на одной зарядке: 35
км/ч**

Диаметр колес: 16 дюймов

**Материал: алюминиевый сплав
АД31**

Масса: 15 кг

Это интересно:
Алюминий взлетел
«Аистом»



«Посмотрите на это «аистиное» крыло, – Юрий показывает изящное и совершенно невесомое алюминиевое крыло самоката. – Помните, Стив Джобс предлагал журналистам оценить красоту своего будущего «сумасшедшего устройства», демонстрируя какой-то провод от него? В нашем случае это всего лишь грязезащитный щиток – крыло».

Электросамокат Stork весит 15 кг, из которых, как свидетельствуют сами разработчики, около 12 кг (или 80%) составляют алюминиевые детали. Рама из трубы, гнуто-штампованные элементы – все исключительно из сплава АД31 российского происхождения. Между собой детали соединяются аргонно-дуговой сваркой.

Можно ли было использовать в проекте Stork другие материалы? Самокат из титана и карбона вышел бы сложным в производстве и неподъемно дорогим. А будучи сделан из стали, самокат, по меткому замечанию Юрия Шифа, «потяжелел бы навсегда». Он был бы попросту невозможен, да и вряд ли кому-либо нужен.

«Мне очень нравится работать с алюминием – он легкий, прекрасно формуется и гнется. Кроме того, он экологичный в производстве, в нашей металлообработке», – поясняет Юрий.

ОН ДРУГОЙ

За двадцать лет, отданных профессиональной работе над созданием транспортных средств по индивидуальным проектам, специалисты Yuri Shif Custom научились отвечать чаяниям заказчиков. А они всегда хотят получить нечто большее, в первую очередь в части потребительских качеств.

«Наш продукт обладает рядом конкурентных преимуществ. Вы спросите, чем он лучше? Он просто другой. Как Rolls-Royce, в характеристиках которого о мощности двигателя говорилось – «достаточная». Но на самом деле наш самокат безопаснее, удобнее, легче других. И он дружелюбнее», – говорит Юрий Шиф.

Самокат от Yuri Shif Custom легко складывается и раскладывается с помощью нажатия ногой на металлический рычажок – хватит одного щелчка. При этом раздается характерный звук, чем-то напоминающий фирменное клацанье дверей у «Гелендвагена». Этот щелчок пора регистрировать в качестве товарного знака, как это сделали немцы из Mercedes-Benz. Благодаря простоте трансформации в сложенное состояние самокат удобен для перемещения в общественном транспорте и хранения в ограниченном пространстве.

И, конечно, он здорово катится! Многие вещи понимаешь только во время тест-драйва. На собственном опыте можем утверждать: наш фотокорреспондент, впервые вставший на самокат, уже на третьем круге по устланному плиткой и заставленному мотоциклами и хот-родами двору Yuri Shif Custom уверенно выполнял маневры, ускорялся и тормозил.



12 кг

электросамоката Stork
составляют алюминиевые
детали из сплава АД31

Это интересно:
Алюминий взлетел
«Аистом»



«Аист» стабильно управляетяся, дисковые тормоза с гидравликой работают деликатно, но эффективно. А большие 16-дюймовые колеса легко справляются со всеми дорожными неожиданностями – глотают, не разжевывая, и выбоины на асфальте, и тротуарную плитку. Для самоката с маленькими колесиками – например, у Xiaomi M365 они всего 8,5 дюймов – эти неровности были бы проблемой.

К слову, во время нашего тест-драйва Stork, будучи лишь на два килограмма тяжелее китайского самоката, бодро перемещал 110-килограммового мужчину, в то время как максимальная грузоподъемность «китайца» ограничена сотней килограммов.

Но в Yuri Shif Custom не собираются конкурировать с массовым китайским продуктом в дешевом сегменте. Вместо этого белорусские кастомайзеры бросили вызов таким грандам мирового самокатостроения, как BMW.

«Принято думать, что для выпуска качественного продукта нужно суперпроизводство и миллионы инвестиций. Своим примером мы опровергаем это утверждение. В нашей мастерской мы собрали прототип, выпустили пилотную партию и разработали технологическую оснастку, которая дальше будет производить серийный продукт на промышленной площадке», – свидетельствует основатель Yuri Shif Custom.



СДЕЛАНО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Электросамокат Stork получил сертификат соответствия ЕАЭС. «Мы представляем самокат на двух выставках – на IMIS 2024 (Санкт-Петербург) и на МотоВесне 2024 в Москве. Для этого рынка важно, что наш продукт производится в Беларуси, а не, скажем, в Китае», – подчеркивает Юрий Яковлевич.

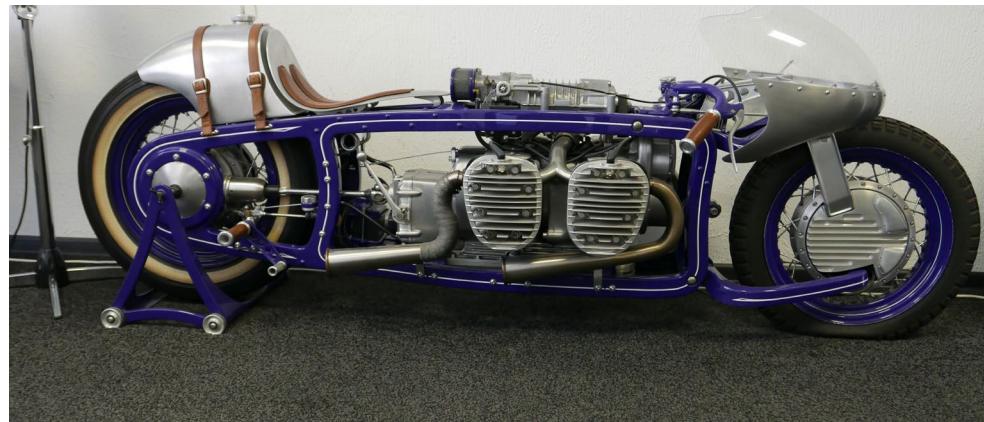


Это интересно:
Алюминий взлетел
«Аистом»



Инженеринг, дизайн, производство львиной доли элементов конструкции – тут все свое. Но, конечно, в Stork есть некоторое количество азиатских компонентов. Электродвигатель и тормоза, например. Сегодня любой технически сложный продукт – компонентное решение. Но компоненты для самоката, которые не производят в Yuri Shif Custom, берутся только у проверенных поставщиков.

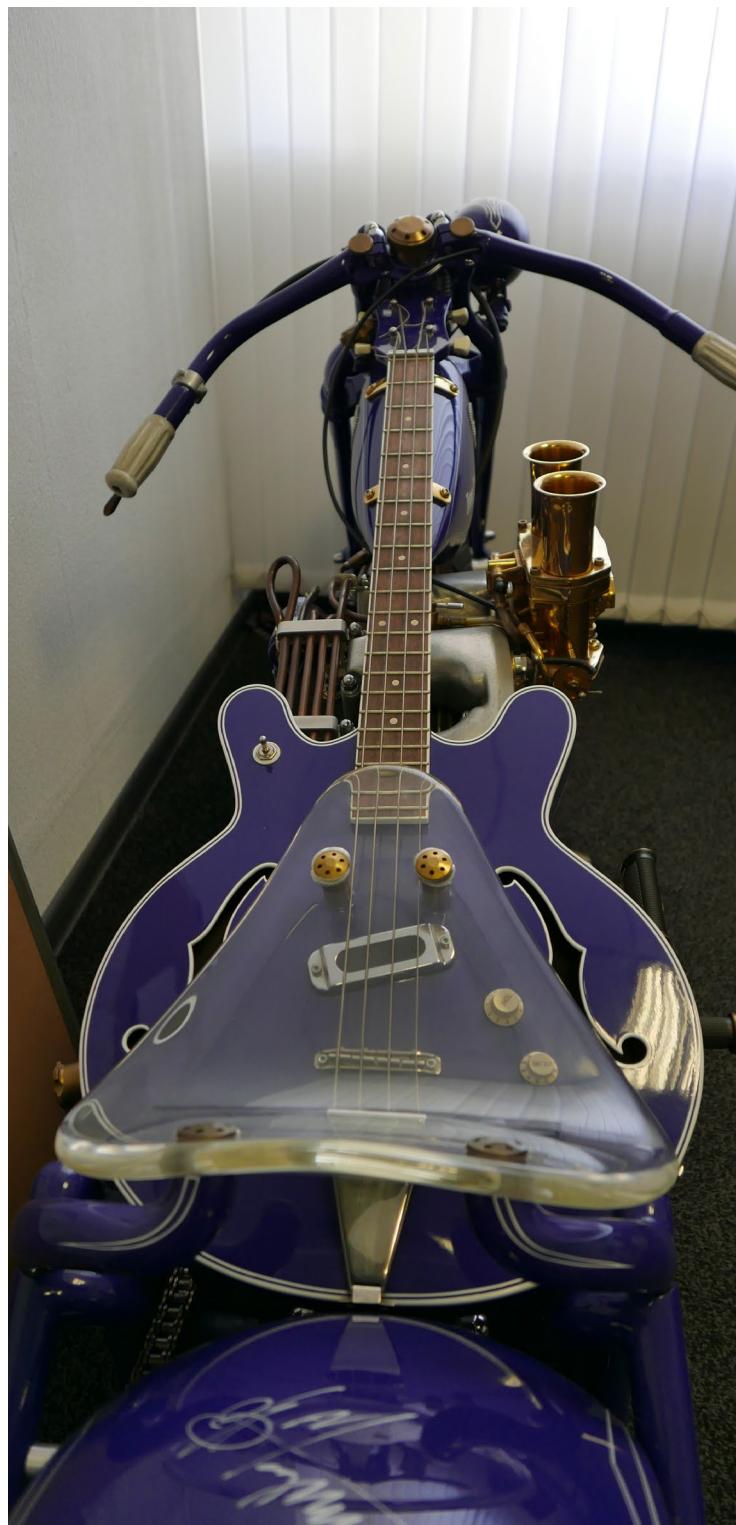
«Изначально нашим принципиальным решением было производить электросамокат у себя, а не где-нибудь в Азии. Продукт должен потребляться там, где он создается, и наоборот. Поэтому мы осваиваем компетенцию производства алюминиевой рамы у себя. Локализация должна быть максимальной. Не говоря о том, что это еще и экономически целесообразно – развивать свою экономику и компетенции», – считает Юрий Шиф.



ПРОЩЕ НЕ КУДА

Своим рождением Stork обязан кризису 2008 года – именно тогда Шиф со товарищи написали стратегию на тридцати страничках. Проект поначалу назывался «Городской автомобиль», а потом он стал «Ё-мобилем» (да-да, тем самым, но это отдельная история). В стратегию были включены основополагающие принципы, в соответствии с которыми сегодня развивается мировой автопром. В основе идеи – разумное потребление. Транспортное средство, перемещающее человека из пункта А в пункт Б, не должно быть дорогим и вредоносным для окружающей среды.

«Мы ставили себе максималистскую задачу – создать лучшее в мире устройство такого типа. Транспортное средство, которое мы сейчас производим, обеспечивает необходимую достаточность. Баланс безопасности и комфорта. В нем есть все, и создать устройство проще уже невозможно», – резюмирует Юрий Шиф. ■



Это интересно:
Алюминий взлетел
«Аистом»



До встречи в 2025 году!



**Вестник Алюминиевой
Ассоциации**

Свои вопросы и предложения вы
можете направлять в пресс-службу:
pr@aluminas.ru
+7 (495) 663 99 50

Редакция Вестника:

Мария Вахмистрова
Татьяна Стрельцова
Вячеслав Романов

Алюминиевая Ассоциация

[Москва, Краснопресненская наб., д. 8](#)

