

5.3 Definir el Alcance



Ing. Sergio Antonini

antonini@frlp.utn.edu.ar

antonini_sergio@hotmail.com



5.3 – Definir el Alcance

Definir el Alcance es el proceso que consiste en desarrollar una descripción detallada del proyecto y del producto.

El beneficio clave de este proceso es que describe los límites del producto, servicio o resultado mediante la especificación de cuáles de los requisitos recopilados serán incluidos y cuáles excluidos del alcance del proyecto.

5.3 – Definir el Alcance

Entradas

1. Plan de Gestión del Alcance
2. Acta de Constitución del Proyecto
3. Documentación de Requisitos
4. Activos de los Procesos de la Organización

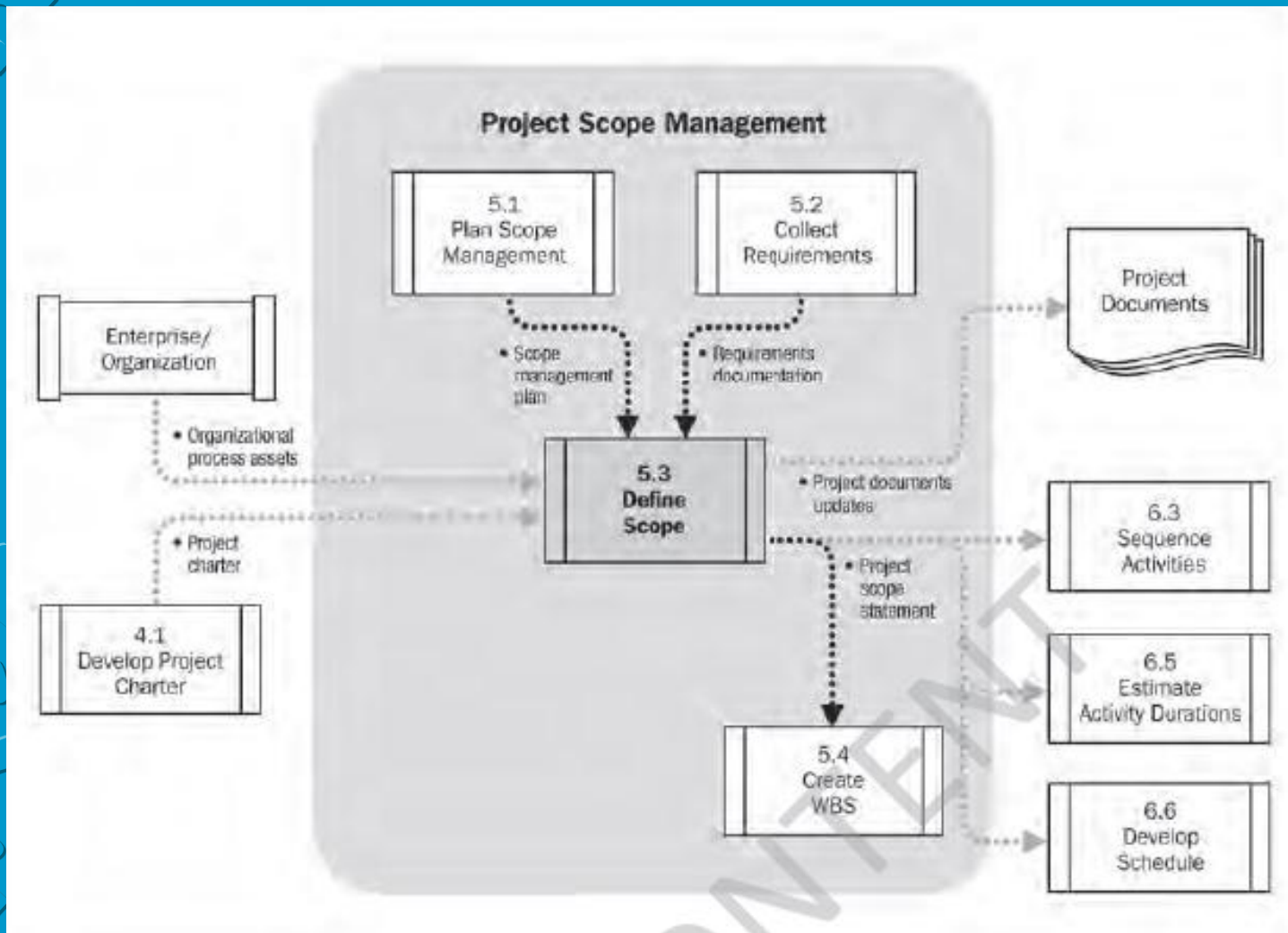
Técnicas y Herramientas

1. Juicio de Expertos
2. Análisis del Producto
3. Identificación de Alternativas
4. Talleres Facilitados

Salidas

1. Enunciado del Alcance del Proyecto
2. Actualizaciones a los Documentos del Proyecto

5.3 – Definir el Alcance



5.3 – Definir el Alcance

Dado que es posible que no todos los requisitos identificados en el proceso de Recopilar Requisitos se puedan incluir en el proyecto, el proceso de Definir el Alcance selecciona los requisitos definitivos del proyecto a partir de la documentación de requisitos entregada durante el proceso de Recopilar Requisitos. A continuación, desarrolla una descripción detallada del proyecto y del producto, servicio o resultado.

5.3 – Definir el Alcance

La preparación de un enunciado detallado del alcance del proyecto es fundamental para el éxito del proyecto, y se elabora a partir de los entregables principales, los supuestos y las restricciones documentados durante el inicio del proyecto. Durante la planificación del proyecto, el alcance del proyecto se define y se describe de manera más específica conforme se va recopilando mayor información acerca del proyecto.

Los riesgos, los supuestos y las restricciones existentes se analizan para verificar que estén completos y se actualizan o se incorporan nuevos, según sea necesario.

5.3 – Definir el Alcance

Entradas – 1. Plan para la Gestión del Alcance

Salida de 5.1

El plan para la gestión del alcance es un componente del plan para la dirección del proyecto que establece las actividades necesarias para desarrollar, monitorear y controlar el alcance del proyecto.

5.3 – Definir el Alcance

Entradas – 2. Acta de Constitución del Proyecto

Salida de 4.1

El acta de constitución del proyecto proporciona una descripción de alto nivel del proyecto y de las características del producto. Contiene además los requisitos de aprobación del proyecto.

Las organizaciones que no elaboran un acta formal de constitución del proyecto por lo general llevarán a cabo un análisis informal, a fin de identificar el contenido necesario para la posterior planificación del alcance.

5.3 – Definir el Alcance

Entradas – 3. Documentación de Requisitos

Sección 5.2. Esta documentación se utilizará para seleccionar los requisitos que serán incluidos en el proyecto.

5.3 – Definir el Alcance

Entradas – 4. Activos de los Procesos de la Organización

Los activos de los procesos de la organización pueden influir en el modo en que se define el alcance. Los ejemplos incluyen, pero no están limitados a:

- las políticas, procedimientos y plantillas para un enunciado del alcance del proyecto;
- los archivos de proyectos anteriores, y
- las lecciones aprendidas de fases o proyectos previos.

5.3 – Definir el Alcance

Técnicas y Herramientas – 1. Juicio de Expertos

A menudo se utiliza el juicio de expertos para analizar la información necesaria para la elaboración del enunciado del alcance del proyecto.

Dicho juicio y experiencia se aplica a cualquier detalle técnico. Esta experiencia es proporcionada por cualquier grupo o individuo con conocimientos o capacitación especializados.

5.3 – Definir el Alcance

Técnicas y Herramientas – 2. Análisis del Producto

Para proyectos cuyo entregable es un producto, a diferencia de un servicio o resultado, el análisis del producto puede constituir una herramienta eficaz. Hay métodos generalmente aceptados para traducir las descripciones de alto nivel del producto en entregables tangibles.

El análisis del producto incluye técnicas tales como el desglose del producto, el análisis de sistemas, el análisis de requisitos, la ingeniería de sistemas, la ingeniería del valor y el análisis del valor.

5.3 – Definir el Alcance

Técnicas y Herramientas – 3. Generación de Alternativas

La generación de alternativas es una técnica que se utiliza para desarrollar tantas opciones potenciales como sea posible a fin de identificar diferentes enfoques para ejecutar y llevar a cabo el trabajo del proyecto.

Puede utilizarse una variedad de técnicas de gestión, tales como la tormenta de ideas, el pensamiento lateral, el análisis de alternativas, etc.

5.3 – Definir el Alcance

Técnicas y Herramientas – 4. Talleres Facilitados

descripto en la Sección 5.2.

La participación de actores clave con diversas expectativas y/o áreas de experiencia en estas sesiones de trabajo intensivo contribuye a alcanzar un entendimiento multidisciplinario y común de los objetivos del proyecto y de sus límites.

5.3 – Definir el Alcance

Salidas – 1. Enunciado del Alcance del Proyecto

El enunciado del alcance del proyecto es la descripción del alcance, de los entregables principales, de los supuestos y de las restricciones del proyecto.

El enunciado del alcance del proyecto documenta el alcance en su totalidad, incluyendo el alcance del proyecto y del producto. Describe de manera detallada los entregables del proyecto y el trabajo necesario para crear esos entregables.

5.3 – Definir el Alcance

Salidas – 1. Enunciado del Alcance del Proyecto

Permite al equipo del proyecto realizar una planificación más detallada, sirve como guía del trabajo del equipo durante la ejecución y proporciona la línea base para evaluar si las solicitudes de cambio o de trabajo adicional se encuentran dentro o fuera de los límites del proyecto.

El grado y nivel de detalle con que el enunciado del alcance del proyecto define el trabajo a realizar y el que queda excluido, puede ayudar a determinar el grado de control que el equipo de dirección del proyecto podrá ejercer sobre el alcance global del proyecto.

5.3 – Definir el Alcance

Salidas – 1. Enunciado del Alcance del Proyecto

incluye lo siguientes:

- **Descripción del alcance del producto:** Esta descripción elabora gradualmente las características del producto, servicio o resultado descrito en el acta de constitución del proyecto y en la documentación de requisitos.
- **Criterios de aceptación:** Es un conjunto de condiciones que debe cumplirse antes de que se acepten los entregables.

5.3 – Definir el Alcance

Salidas – 1. Enunciado del Alcance del Proyecto

-Entregable: Es cualquier producto, resultado o capacidad de prestar un servicio, único y verificable, que debe producirse para terminar un proceso, una fase o un proyecto.

Los entregables también incluyen resultados complementarios, tales como los informes y la documentación de dirección del proyecto.

Estos entregables se pueden describir de manera resumida o muy detallada.

5.3 – Definir el Alcance

Salidas – 1. Enunciado del Alcance del Proyecto

- **Exclusiones del proyecto:** Por lo general, identifican lo que está excluido del proyecto. Establecer explícitamente lo que está fuera del alcance del proyecto ayuda a gestionar las expectativas de los interesados.

5.3 – Definir el Alcance

Salidas – 1. Enunciado del Alcance del Proyecto

- **Restricciones:** Son factores limitantes que afectan la ejecución de un proyecto o proceso. Las restricciones identificadas en el enunciado del alcance del proyecto enumeran y describen las restricciones o limitaciones específicas, ya sean internas o externas, asociadas con el alcance del proyecto que afectan la ejecución del mismo, como por ejemplo, un presupuesto predeterminado, o cualquier fecha o hito del cronograma impuesto por el cliente o por la organización ejecutante.

5.3 – Definir el Alcance

Salidas – 1. Enunciado del Alcance del Proyecto

- **Supuestos:** Son factores del proceso de planificación que se consideran verdaderos, reales o seguros sin pruebas ni demostraciones. También describen el impacto potencial de dichos factores en el caso de que fueran falsos. Como parte del proceso de planificación, los equipos del proyecto a menudo identifican, documentan y validan los supuestos.

5.3 – Definir el Alcance

Salidas – 2. Actualizaciones a los Documentos del Proyecto

Entre los documentos del proyecto susceptibles de actualización, se cuentan:

- el registro de interesados,
- la documentación de requisitos y
- la matriz de trazabilidad de requisitos.

