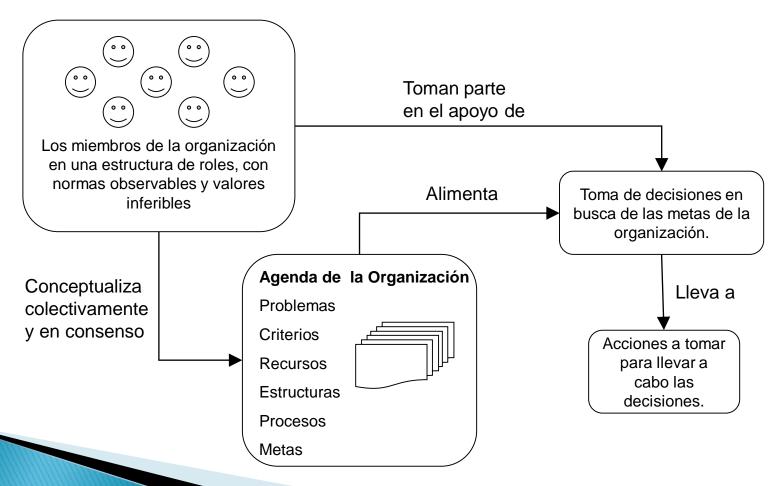
El OPM3 como herramienta para el desarrollo de capacidades organizacionales

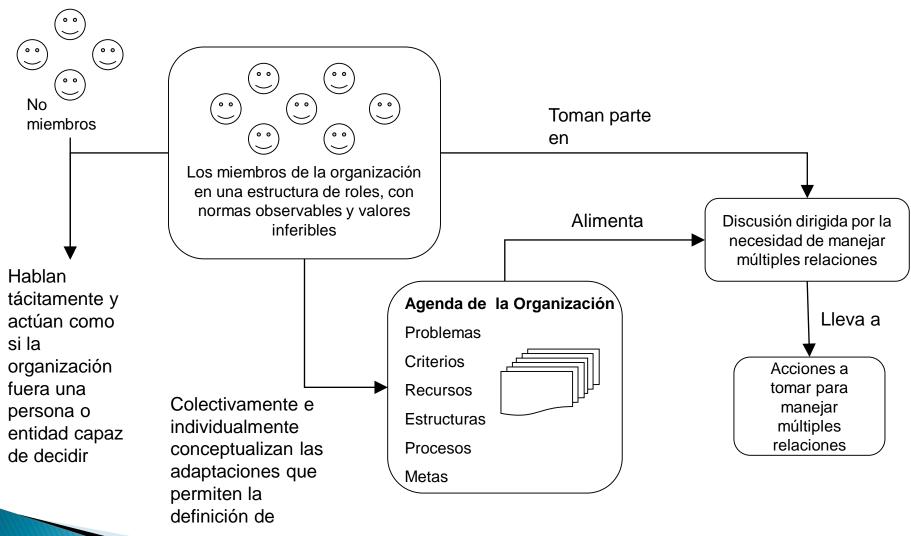
Agenda

- Introducción
- Método
- Resultados
- Discusión
- Conclusiones

La organización (enfoque tradicional)



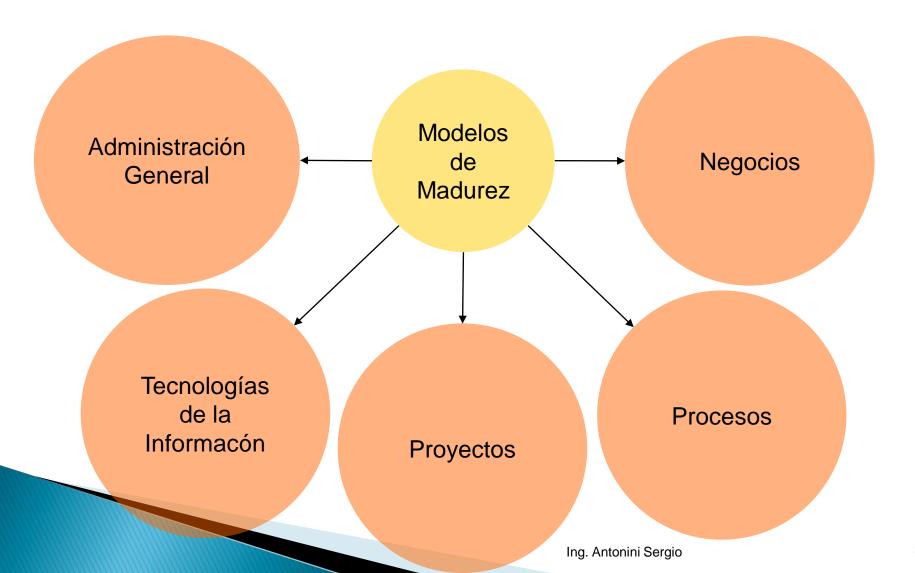
La organización (enfoque propuesto)



Modelos de madurez



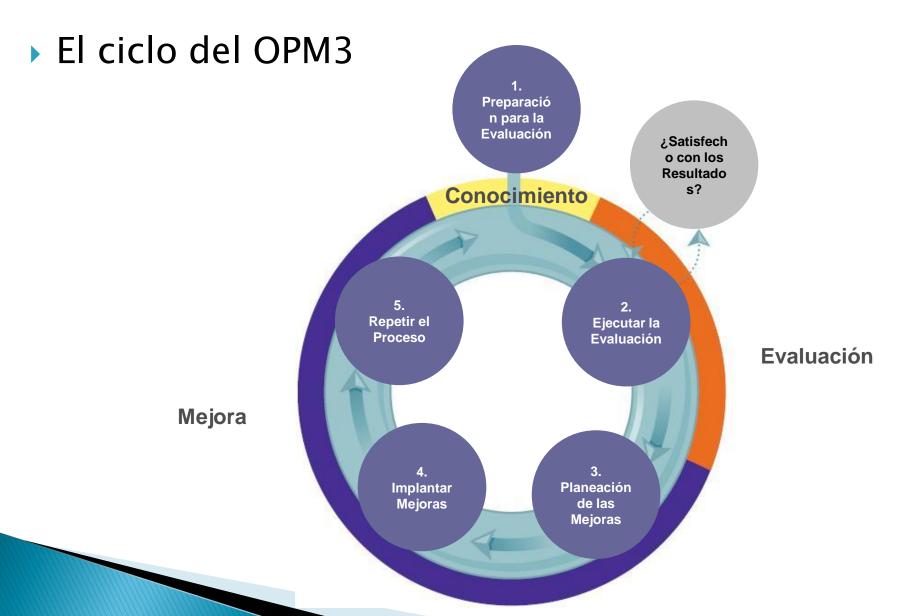
Modelos de madurez



OPM3

- Es un marco de referencia que las organizaciones pueden usar para identificar, establecer y mantener las capacidades requeridas en administración de proyectos.
 - Permite definir la madurez de las diversas partes de la organización.
 - Permite Identificar areas específicas que requieren mejora.

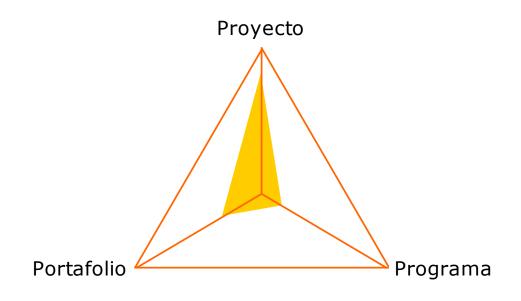
Método



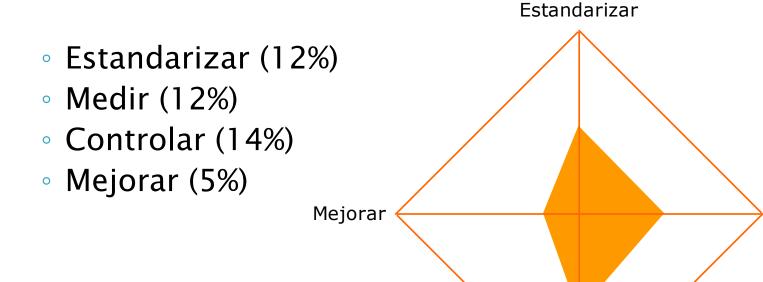
- Madurez de la organización con respecto a la dirección de proyectos.
 - El uso de procesos es resultado de la actividad de la organización y no de estandarización con respecto a la gerencia de proyectos.

11%

- Madurez por dominio
 - Proyecto (20%)
 - Programa (4%)
 - Portafolio (7%)



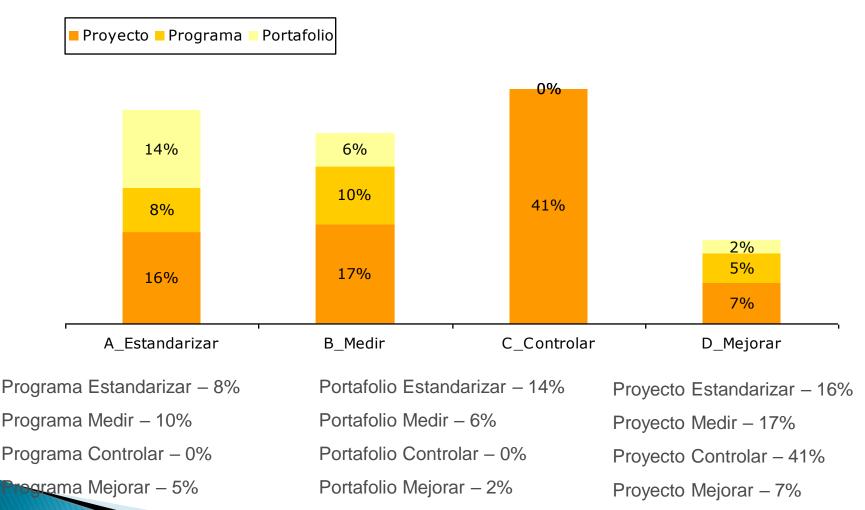
Madurez por etapa de mejora de procesos



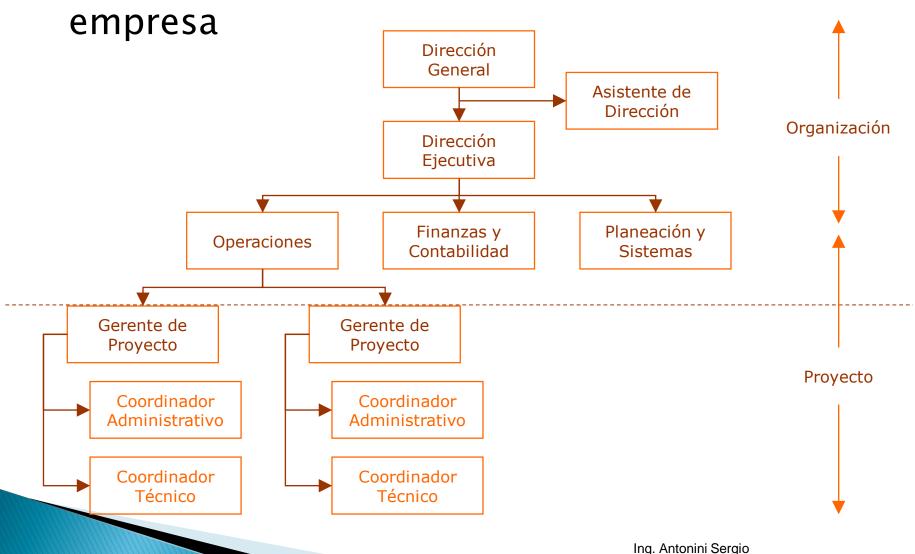
Controlar

Medir

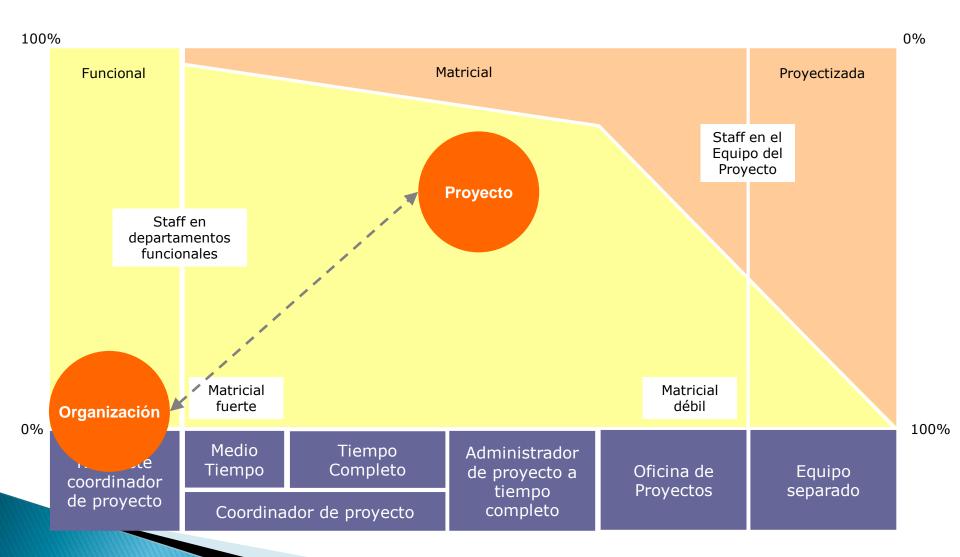
Madurez por dominio y etapa de mejora



Niveles en la estructura organizacional de la



Estructura organizacional



Plan de mejora Propias de la organización Requieren de soporte **Analizar** Medir Diseñar Creación **Estandarizar** de Validar **Procesos** Controlar **Estandarizar** Mejora de **Procesos** Mejorar Medir **Analizar**

Discusión

- El OPM3 como todos los modelos de madurez esta fundamentado en procesos que las organizaciones deben realizar para acercarse al ordenamiento en sus funciones.
- La naturaleza de las organizaciones no es la de seguir reglas rígidas de operación.
- Los elementos de la organización muestran tendencia a presentar acoplamientos débiles.

Discusión

Además de identificar los procesos y áreas de mejora en las organizaciones es necesario definir la naturaleza de dichas áreas, en el espectro que va desde lo funcional a lo proyectizado.

Caso práctico: Servicios de consultoría PMO



Caso práctico: PMO y apoyo a nuevas ofertas

Participación nuevas oportunidades

Objetivo 1: Asegurarse que los compromisos con clientes se asumen con conocimiento previo y preciso de los riesgos existentes, mediante análisis de propuestas comerciales y oportunidades de negocio.

Cómo:

- Colaboración con personal comercial y liderazgo/ supervisión de propuestas críticas (a demanda caso por caso) antes de su submisión a clientes.
- Revisión coherencia y completitud de la oferta, mapeando documentos aplicables (incluyendo contrato, SOW) y documentos a entregar (incluyendo SoCs)

Objetivo 2: Maximizar la rentabilidad de recursos de compañía en proyectos nuevos, evitar comprometer recursos de forma ineficiente. Maximizar competitividad de las ofertas.

Cómo:

- Aplicación de mejores prácticas de proyectos en primeras etapas (ya en ofertas), para asegurar que nuevos proyectos entran en el portafolio después de un análisis detallado.
- Estrategia "Red Team" para casos especiales: revisión/auditoría de ofertas (previa al envío) por parte de Consultor PMO. Se elaborará informe de mejoras/correcciones.

Caso práctico: PMO y metodologías

Implantación/Mantenimiento Metodología

Objetivo: Asegurar la mejor aplicación de procesos y herramientas a proyectos, para el cumplimiento y mejora de presupuestos.

Cómo:

- 1) Mantenimiento de una metodología de proyectos
- 2) Soporte a la planificación (concreta, proyectos en curso) en colaboración con los Project Managers
- 3) Auditorías (internas) de estado de gestión de proyectos
- 4) Coaching Project Managers: formación en gestión de proyectos
- 5) Establecer mejoras en los procesos de trabajo entre PMs y Operaciones: mejora en procesos de asignación de recursos, su enlace con valores de ETCs, establecimiento ágil de prioridades, etc.

Caso práctico: PMO y sistemas información

Administración Sistemas de información de Proyectos

Objetivo: Permitir a la compañía trabajar con el nivel adecuado de información de proyectos. Asegurarse que hay información precisa de proyectos individuales y del portafolio de proyectos, para posibilitar la toma de decisiones a nivel Management.

Cómo:

1) Administración del sistema PMIS (Project Management Information System), y sus herramientas 'adyacentes (gestión documental, etc)

Gestión de proyectos de mejora Sistemas de Información

Objetivo: Aportar mejoras en los Sistemas de Información actuales, para aumentar la eficiencia de procesos de proyecto y su interacción con procesos operativos.

Cómo: Dada la necesidad de ir mejorando en los Sistemas de Información de Proyectos y su relación con Operaciones, proponer, evaluar y finalmente gestionar implantaciones de sistemas nuevos.

Caso práctico: PMO y Alta Dirección

Análisis e Informes a demanda para Alta Dirección

Objetivo: Asegurarse que las decisiones ejecutivas se toman en base a información detallada. Como ejemplo: proporcionar a Dirección, en colaboración con Directores de Negocio, cuáles son las previsiones de Facturación e Ingresos futuras, y su variabilidad.

Cómo: Informes a medida, basados en los sistemas de información de proyectos existentes.

