

5.1 Planificar la Gestión del Alcance



Ing. Sergio Antonini

antonini@frlp.utn.edu.ar

antonini_sergio@hotmail.com

5.1 Planificar la Gestión del Alcance

Planificar la Gestión del Alcance es el proceso de crear un plan para la gestión del alcance que documente cómo se va a definir, validar y controlar el alcance del proyecto.

El beneficio clave de este proceso es que proporciona orientación e indicaciones sobre cómo se gestionará el alcance a lo largo del proyecto.

5.1 Planificar la Gestión del Alcance

Entradas

1. Plan para la Dirección del Proyecto
2. Acta del Proyecto
3. Factores Ambientales de la Empresa
4. Activos de los Procesos de la Organización

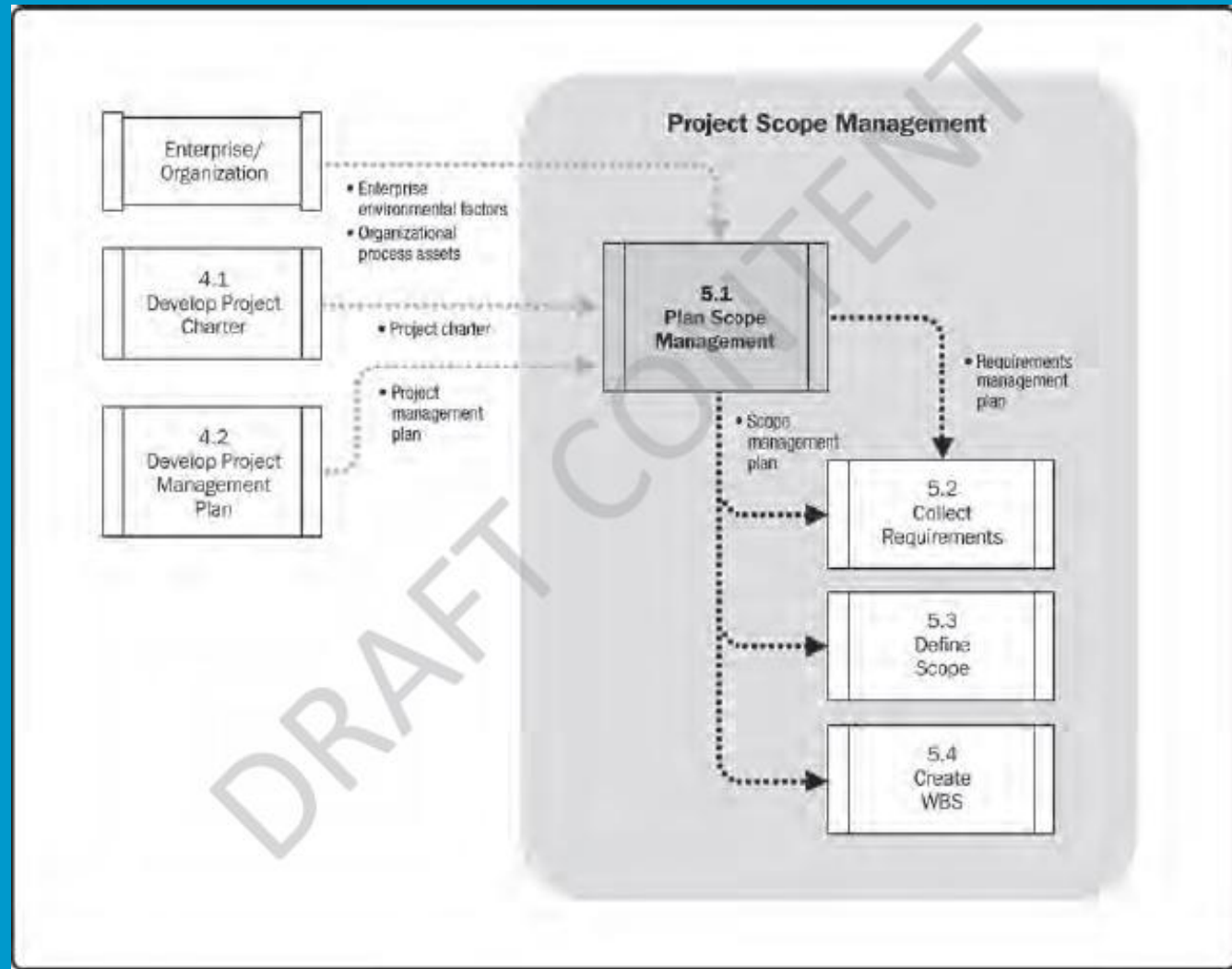
Técnicas y Herramientas

1. Juicio de Expertos
2. Reuniones

Salidas

1. Plan para la Gestión del Alcance
2. Plan para la Gestión de Requisitos

5.1 Planificar la Gestión del Alcance



5.1 Planificar la Gestión del Alcance

Entradas – 1. Plan para la Dirección del Proyecto

Descrito en la Sección 4.2.

Los planes secundarios aprobados del plan para la dirección del proyecto son usados para crear el plan para la gestión del alcance e influyen en el enfoque adoptado para planificar y gestionar el alcance del proyecto.

5.1 Planificar la Gestión del Alcance

Entradas – 2. Acta de Constitución del Proyecto

Descrito en la Sección 4.1.

El acta de constitución del proyecto es usada para proporcionar el contexto del proyecto, necesario para planificar los procesos de gestión del alcance. Proporciona una descripción de alto nivel del proyecto y de las características del producto a partir del enunciado del trabajo del proyecto.

5.1 Planificar la Gestión del Alcance

Entradas – 3. Factores Ambientales de la Empresa

Los factores ambientales de la empresa que pueden influir en el proceso de Planificar la Gestión del Alcance incluyen, pero no se limitan a:

- la cultura de la organización,
- la infraestructura,
- la administración del personal y
- las condiciones del mercado.

5.1 Planificar la Gestión del Alcance

Entradas – 4. Activos de los Procesos de la Organización

Los activos de los procesos de la organización que pueden influir en el proceso de Planificar la Gestión del Alcance incluyen, pero no se limitan a:

- políticas y procedimientos; e
- información histórica y base de conocimientos de lecciones aprendidas.

5.1 Planificar la Gestión del Alcance

Técnicas y Herramientas – 1. Juicio de Expertos

El juicio de expertos se refiere a los aportes de partes conocedoras o experimentadas.

Cualquier grupo o persona con una educación, conocimiento, habilidad, experiencia o capacitación especializada en el desarrollo de planes para la gestión del alcance puede aportar dicha experiencia.

5.1 Planificar la Gestión del Alcance

Técnicas y Herramientas – 2. Reuniones

Los equipos del proyecto pueden asistir a las reuniones del proyecto para desarrollar el plan para la gestión del alcance.

Los participantes de estas reuniones pueden incluir al director del proyecto, al patrocinador del proyecto, a determinados miembros del equipo del proyecto, a determinados interesados, personas responsables de cualquiera de los procesos de gestión del alcance y otras personas, según las necesidades.

5.1 Planificar la Gestión del Alcance

Salidas – 1. Plan para la Gestión del Alcance

El plan para la gestión del alcance es un componente del plan para la dirección del proyecto o programa que describe cómo será definido, desarrollado, monitoreado, controlado y verificado el alcance.

El plan para la gestión del alcance es una entrada fundamental del proceso de Desarrollar el Plan para la Dirección del Proyecto, y del resto de procesos de gestión del alcance.

5.1 Planificar la Gestión del Alcance

Salidas – 1. Plan para la Gestión del Alcance

Los componentes de un plan para la gestión del alcance incluyen:

- el proceso para elaborar un enunciado detallado del alcance del proyecto,
- el proceso que permite la creación de la EDT/WBS a partir del enunciado detallado del alcance del proyecto,
- el proceso que establece cómo se mantendrá y aprobará la EDT/WBS,

5.1 Planificar la Gestión del Alcance

Salidas – 1. Plan para la Gestión del Alcance

- el proceso que especifica cómo se obtendrá la aceptación formal de los entregables del proyecto que se hayan completado y
- el proceso para controlar cómo se procesarán las solicitudes de cambio relativas al enunciado del alcance detallado del proyecto. Este proceso está directamente vinculado con el proceso de Realizar el Control Integrado de Cambios (Sección 4.5).

5.1 Planificar la Gestión del Alcance

Salidas – 1. Plan para la Gestión del Alcance

Dependiendo de las necesidades del proyecto, el plan para la gestión del alcance puede ser formal o informal, muy detallado o formulado de manera general.

5.1 Planificar la Gestión del Alcance

Salidas – 2. Plan de Gestión de Requisitos

El plan de gestión de requisitos es un componente del plan para la dirección del proyecto que describe cómo se analizarán, documentarán y gestionarán los requisitos.

5.1 Planificar la Gestión del Alcance

Salidas – 2. Plan de Gestión de Requisitos

Los componentes del plan de gestión de requisitos, pueden incluir, pero no están limitados a:

- cómo serán planificadas, monitoreadas y reportadas las actividades asociadas a los requisitos y qué se informará sobre éstas;
- las actividades de gestión de la configuración, según: cómo se iniciarán los cambios del producto, cómo se analizará el impacto, cómo será el monitoreo, seguimiento y reporte, así como los niveles de autorización requeridos para aprobar dichos cambios;

5.1 Planificar la Gestión del Alcance

Salidas – 2. Plan de Gestión de Requisitos

- el proceso para priorizar a los requisitos;
- las métricas del producto que se utilizarán y el fundamento de su uso, y
- la estructura de trazabilidad para reflejar qué atributos de los requisitos se plasmarán en la matriz de trazabilidad.

