

Interviewfragen Robin (Freeways & GoBrand)

- Auf welche Arten betreibst du Marketing bei Kunden von GoBrand oder Freeways?
 - Facebook, Instagram, TikTok, Google, Pinterest, Youtube, Taboola
- Welche davon lohnen sich am meisten?
 - Alles was profitabel ist lohnt sich :) aber am meisten wird durch Meta (FB & IG gemacht)
- Was gehört in jedem Fall zu einer erfolgreichen Marketing Strategie?
 - Zielgruppen verständnis & unterhaltung, was nicht unbedingt jemanden zum lachen bringen muss sondern einfach spannend wirken
- Worauf achtest du bei Werbung? Welche Fehler sollte man bei der Werbung unbedingt vermeiden?
 - nicht zu verkäuferisch sein und nicht zu allgemein sein, wenn man alle anspricht, spricht man niemanden an
- Wie wichtig sind Trends und der aktuelle Stand der Social Media im Bezug auf Marketing?
 - extrem wichtig
- Was gehört alles zu einem erfolgreichen Marketing dazu?
 - gleiche antwort wie bei der gleichen frage oben haha
- Wie wichtig ist es, ein Gesicht hinter der Werbung zu haben?
 - nicht notwendig, kann aber helfen aufmerksamkeit zu bekommen, weil leute gerne ein menschen sehen wollen anstatt nur ein produkt
- Kommst du selber auf die Werbungen oder lässt du dich inspirieren?
 - beides
- Was ist das erste wo du bei Kunden von GoBrand anschaust? (bezüglich Marketing)
 - zielgruppen analyse
- Gibt es Werbemassnahmen, die du ausprobiert hast und die nicht funktioniert haben? Warum?
 - gewisse creator funktionieren nicht weil bspw die persönlichkeit von den personen in ads nicht gut ankommen
- Tipps für erfolgreiches Marketing? Was kann (fast) jedes Unternehmen besser machen?
 - jedes unternehmen kann spannendere werbung machen
- Welche Lektionen hast du aus deiner Teilnahme an "Die Höhle der Löwen" gelernt?
 - das ein investor sicherheit braucht und dein commitment bei dem einzelnen projekt braucht