



Cahier des charges

Projet création site internet

SOMMAIRE

[Sommaire](#)

Présentation générale

- Description de l'entreprise
- Contexte
- Existant

Présentation du projet

- Définition du projet
- Objectifs et Bénéfices attendues
- Audience / Cibles
- Enjeux et challenges du projet
- Planning du projet
- Parties prenantes du projets

Exigences fonctionnelles

- Arborescence
- Contenu des pages
- Compte utilisateur
- Autres caractéristiques : Langues, domaines ...
- Référencement
- Technologies
- Autres fonctionnalités
- Back office
- Hébergement

Design et UX

- Définition du périmètre
- Brief graphique : Inspiration, plateforme de marque, charte existante
- Navigation cible
- Livrables attendus

Déroulement de l'appel d'offre

- Format de réponses attendues
- Planning de l'appel d'offre
- Critères de sélection

Annexes

- Exemples de sites et Documents Téléchargeables

Ce présent cahier des charges est un cadre pour le projet de création du site Internet de la Safer Guyane, néanmoins lors de votre proposition nous acceptons vos recommandations et/ou modifications sur les points que vous jugerez modifiables.

1. PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Description de l'entreprise

Qu'est-ce que Té Mily's ?

Le Té Mily's est une Association fondée en 2022 qui a pour objet de gérer un salon de thé artistique et culturel au centre de Cayenne, à la Rue Louis Blanc et à proximité du marché, du MIR, et du Vieux Port .

Ce salon de thé propose des thés et cafés locaux, des pâtisseries aux saveurs locales, et du snacking dans le centre historique de Cayenne, au sein d'un bâtiment classé monument historique.

Sous le format de Bar de Village, ce lieu valorise des activités culturelles et artistiques, soutient les jeunes entrepreneurs guyanais en exposant de façons récurrentes leurs créations.

Le Té Mily's est spécialisé dans la confection de pâtisseries aux saveurs locales.

Son chiffre d'affaires annuel prévisionnel est de 85 000 euros, et prévoit d'employer 2 personnes en 2023.

Les objectifs généraux sont de:

- Faire découvrir de la richesse des produit et fruits du territoire guyanais
- Répondre au développement économique et touristique en valorisant les créations artisanales et artistiques, les richesses culturelles et patrimoniales des territoires ruraux par le développement du tourisme et des loisirs.
- D'organiser des activités de loisirs artistiques, culturelles et éducatifs (musique, théâtre, atelier de cuisine etc...)
- De favoriser la sensibilisation et l'implication des citoyens dans les enjeux sociétaux entre parenthèses environnement, développement durable, santé) et leur impact sur l'insertion sociale des plus défavorisés.

Une réelle valorisation et animation du centre historique de Cayenne est recherchée afin que le Té Mily's devienne un lieu de référence touristique.

Ce salon de thé se caractérise notamment par les principes du développement de l'économie touristique notamment l'écotourisme et le slow tourisme.

Contexte

Pourquoi un site internet ? Au-delà de disposer d'un site vitrine, le té Mily's est tenue de communiquer un certain nombre d'informations pour valoriser ses missions de restauration durable et mettre en avant ses activités artistiques et culturelles.

Des « modules » spécifiques du site internet sont prévus.

Existant

Pas de site existant.

L'Association Té Mily's a acquis un nom de domaine : temilys.com (chez **O2SWITCH**)

Elle est dotée d'une charte graphique faite par L'agence Focus l'Art Communique.

2. PRÉSENTATION DU PROJET

Définition du projet

Nous souhaitons créer un site internet de type site vitrine afin :

- D'augmenter notre visibilité envers les clients
- D'expliquer de manière didactique nos engagement en termes de restauration durables et nos services
- De diffuser les évènements artistiques et culturels organisés tout au long de l'année
- Communiquer autour du salon de thé et des produits vendus

Le site aura aussi des fonctionnalités en lignes :

- Appels à bénévolat
- Diffusion des évènements
- Commande en ligne de Cinnamon rolls
- Communiquer autour des principales pâtisseries à la vente

Objectifs et Bénéfices attendues

Le site internet vise en priorité à faire connaître le Té Mily's et les activités qu'il propose en Guyane. Nous voulons augmenter la notoriété de l'association, présenter nos activités et produits à la vente et obtenir des demandes de contacts et d'adhésion. Le site aura également un rôle de réassurance auprès des clients et de nos partenaires.

6 mois après la mise en ligne, nous attendons 1000 visiteurs et 10 demandes de contact par mois.

Audience / Cibles

Le site vise à toucher les publics suivants :

- Les clients particuliers
- Les bénévoles
- Les collectivités locales, élus locaux, CACL

Mais aussi :

- Partenaires
- Les associations

Enjeux et challenges du projet

Nous devons :

- Faire connaître notre existence
- Expliquer les activités proposées

- Disposer d'une plateforme pour diffuser les appels à bénévolat
- Générer des commandes et contacts en ligne

Planning du projet

Nous devons disposer d'un site mis en ligne dans le premier trimestre 2024.

Notre idée est de mettre en ligne rapidement un premier site, simple mais évolutif, qui

- Présente le té Mily's, ses produits et ses activités, génère des contacts selon le profil des internautes
- Rapidement intégrer les modules « obligatoires » (appels à bénévoles)

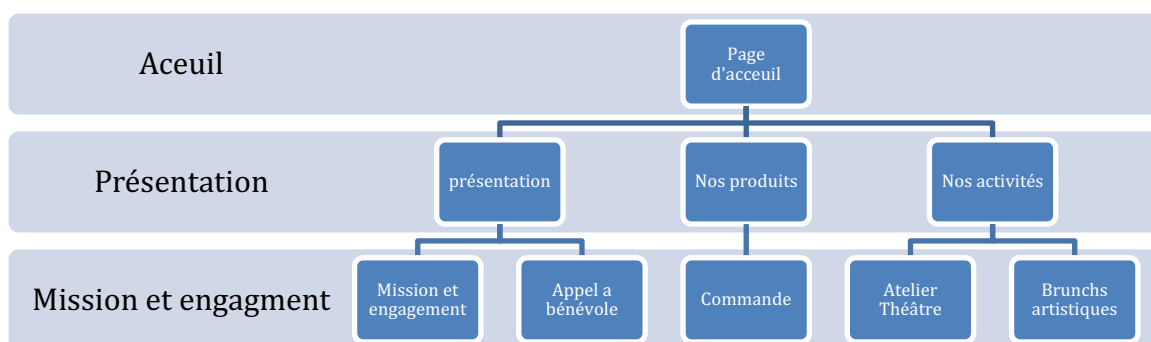
Parties prenantes du projet

Les personnes intégrées au projet :

- La Présidente du Té Mily's
- L'agence l'Art Communique

3. EXIGENCES FONCTIONNELLES

Arborescence



Contenu des pages

Nous fournirons les contenus rédigés par nos soins.

Pour ce qui concerne les photos : le prestataire proposera des photos en lien avec nos domaines d'intervention.

Notre Association évolue en Guyane dans le la restauration durable, pratiquement des saveurs sucrées, la valorisation des activités artistiques et culturelles.

Nous souhaitons avoir un graphisme, simple, épuré, moderne dans le style du salon de thé Boudoir selon le modèle de certains sites Internet évoqué précédemment.

Notre logo sera intégré sur chacune des pages. Nous imaginons faire réaliser de courte vidéo à intégrer au site.

Autres caractéristiques : Langues, domaines ...

La langue principale sera le français.

Les textes statiques, hors article de blog, seront fournis par nos soins.

Le nom de domaine : www.temilys.com

Référencement

Le site devra obtenir une bonne note sur Pagespeed Insights. En règle générale, le site doit être rapide et être le plus SEO friendly possible. Des propositions sont attendues dans ce sens. Il ne s'agit pas d'une campagne de référencement mais que les bonnes pratiques dans ce domaine soient respectées.

Une liste de mots clés (non exhaustive) est fournie en annexe.

Technologies

Le choix du logiciel est libre mais il doit être si possible :

- éco-responsable
- optimisé pour son référencement par Google, (un site qui "plaira" fortement à ce moteur de recherche)
- bénéficier d'un bon référencement naturel
- optimiser le temps de chargement des pages
- basé sur des solutions open source
- totalement sécurisé
- être bien visible et rapide notamment sur mobiles

Enfin, le site sera administrable par vos soins mais il doit être utilisable également (pour certaines parties à définir) par des personnes n'ayant pas de connaissance en développement informatique.

Autres fonctionnalités

Des modules fournis de formulaire seront intégrés au site. Notamment :

- Appel à bénévole
- Formulaire de commande de Cinnamon Rolls

Le formulaire de commande devra comprendre la mise en place d'une base de données à créer par le prestataire.

Les informations suivantes devront être récoltés. La Base de données devra être hébergés sur **O2SWITCH**.

Nom

Prénom

Courriel

Téléphone

Nombre de Cinnamon Rolls

Les commandes devront être envoyées à l'adresse e-mail suivante : temilys973@gmail.com

Le design du formulaire devra respecter la charte transmise.

Back office

Le Té Mily's (la personne sera à définir) doit avoir accès à l'ensemble du site en mode administrateur. Elle devra pouvoir poster des articles en ligne sans pouvoir modifier le reste du site.

Prévoir une formation en vos locaux ou dans les nôtres à l'administration du back office et outils d'administration du site.

Hébergement

La gestion du nom de domaine ainsi que de l'hébergement sera sur **O2SWITCH**.

Statistiques

Le prestataire devra mettre en place un outil statistique afin de connaître les tendances de navigation et les évolutions de ces tendances au fil du temps.

L'outil statistique devra notamment :

- Comptabiliser le nombre de connexion journalière, hebdomadaire et mensuel
- Connaître les pages les plus visitées, les moins visitées
- Les pages d'entrée et les pages de sortie
- Le trafic amené par les moteurs de recherche
- Les mots clés utilisés pour rentrer sur le site
- Origine géographique des visiteurs
- Les 5 mots les plus recherchés sur le site

Les statistiques seront accessibles depuis le panneau d'administration du site.

Infogérance et maintenance corrective

Prévoir une assistance 5j/7 aux horaires de bureau pour toute question liée à l'utilisation du site et une maintenance corrective.

4. DESIGN ET UX

Définition du périmètre

L'agence sera responsable de l'ensemble du projet de création de site jusqu'à la mise en ligne et le suivi du site. La partie design du site sera prise en charge par l'agence Focus ou un de ses partenaires qui proposera une maquette dans le respect de la charte graphique.

Brief graphique : La charte graphique du Té Mily's sera fournie.

Navigation cible

Le mode de navigation devra être simple et intuitif. Un menu fixe sera présent et commun à toutes les pages. Il sera peut-être nécessaire de mettre un moteur de recherche interne. On intégrera un fil d'ariane pour simplifier la navigation.

Livrables attendus

Une présentation sera attendue sous forme libre, elle doit contenir les informations suivantes :

- Présentation de la solution
- Spécifications techniques de la solution
- Propositions d'une ou plusieurs pages montrant le graphisme et l'ergonomie du site. La page d'accueil doit être représentée.

- L'agence détaillera le budget nécessaire en spécifiant le tarif de chaque prestation, y compris la maintenance du site
- Planning de réalisation
- Présentation de l'entreprise et références
- Présentation générale de l'agence
- Références en pointant les réalisations similaires

Contact : **Té Mily's**

34 Rue Louis Blanc

97300 CAYENNE

Tél. : 06 94 48 12 46

témilys973@gmail.com

Exemples de sites

- <https://www.angelina-paris.fr/>
- <http://www.lejardindemademoiselle.com/>

Documents Téléchargeables

- La charte graphique : Lien Drive

<https://drive.google.com/drive/folders/10x4c7giFSJwWlrlko8Zv4p9bqrLG48Na?>

Mots clés

Nous avons choisi de nous positionner sur les mots clés suivants (ordre non hiérarchique). Le prestataire nous communiquera ses techniques pour être placé de façon optimum sur les moteurs de recherche.

- Salon de thé
- Salon de thé Guyane
- Association Guyane
- Pâtisserie Cayenne
- Atelier Théâtre
- Brunch
- Petit-déjeuner
- Awara
- Wassai
- Culture
- Douceur
- Mily's Cooking
- Salon de thé artistique et culturel
- Té Mily's
- Té Mily's 973
- Té milys