



MANUAL DE DESARROLLO

Fundamentos del comercio electrónico -
2020/2021

Adina Murg -



Actividad 1: IMPLEMENTACIÓN COMPLETA CON PRESTASHOP

Objetivo	Desarrollar una tienda, aportando documentación, pasos y comandos para su implementación, detallando el alojamiento en un servidor, implementación, diseño e investigación.
Link a la tienda	https://entreplumasylhuellas.factoriadigitalpremium.es/tienda/en/
Herramienta seleccionada	PrestaShop

Resumen de los requisitos de la tienda:

Organizar productos por Categorías/Subcategorías del catálogo	40 productos
Idiomas	3 (inglés, español, otro)
Monedas	3 (euro, dólar, otro)
Integrar tienda en forma de prueba o demo y analizar el tráfico en los últimos días y analizar dónde y cómo publicitar, promover o anunciar el sitio	Google Analytics
Implementar búsqueda avanzada	Alfabéticamente, por relevancia o precio.
Gestionar CMS + portada de la tienda (plantilla)	
Establecer formas de contacto con el comprador	Correo, chat, chatbots (plantillas)
Dividir por secciones o departamentos los productos.	
Modificar el FrontEnd con hojas de estilo o plantillas	Accesibilidad y usabilidad
Detallar los servicios que ofrece la tienda usando todas las opciones en el CMS + analizar plugins para mejorar la tienda	
Lanzar promociones del sitio (día sin IVA, descuentos, promociones...) y aplicar en el carrito de compra	
Integrar la tienda con redes sociales + social commerce	Twitter, Facebook, Instagram...
Gestión logística pagos (confirmación de estado y seguimiento de pedidos)	E mail de confirmación
SEM + SEO (métodos de posicionamiento)	Google Ads
Diseñar, realizar y explicar una campaña de marketing	

digital (centrada en tipo de producto a vender, segmentación de clientes, leads)	
Implementar diferentes formas de pago	Paypal, tarjetas, etc
m-commerce	Android, Iphone

Recordemos el catálogo de productos y el rango de precios:

Departamento	Subcategoría						Producto 3D a medida
	Alimentación	Accesorios	Juguetes	Higiene	Libros		
Perros	4	3	5	2	1		1
Gatos	3	2	4	2	1		
Aves	2		2	1	1		
Reptiles	2		2				
Roedores	2		1				
Total productos en la tienda: 41							

- Alimentación:** en el almacén. Rango de precios general: 1-50€.
 - Accesorios:** en el almacén. Rango precios: 1-30€.
 - Juguetes:** en el almacén. Rango precios: 3-70€.
 - Higiene:** en el almacén. Rango precios: 2-30€.
 - Libros:** en el almacén. Rango precios: 10-25€.
 - 3D:** Productos bajo demanda, precios variables.
-

Vamos a comenzar a montar nuestra tienda, iré indicando paso a paso en detalle todo mi proceso.

1.Una vez ya tenemos acceso a Prestashop y nuestra tienda en establecida en un servicio de hosting (ya detallado en el documento de Análisis del modelo de negocio) procederemos empezando por elegir un tema para nuestra tienda. Podemos o bien optar por comprarlo o bien obtener alguna plantilla gratuita.

En mi caso decidí optar por la adquisición de la versión gratuita de un tema de entre los 6 que podemos encontrar en la siguiente web:
<https://www.hiddentechies.com/blog/prestashop-free-prestashop-themes-2021/>

En concreto decidí optar por el tema **BizKick**:
<https://www.hiddentechies.com/bizkick-responsive-theme-prestashop.html>

Aquí podemos observar las características que la plantilla nos ofrece y la comparación de lo que obtenemos con la opción premium de 35\$:

Top Features

- > Mobile-first Optimized
- > Unique Block Design
- > Auto Demo Content Install
- > WhatsApp Chat Pro
- > Ultra-powerful Mega Menu Pro
- > Product Remaining Stock Pro
- > Banner Slider Pro
- > Instagram Slider Pro
- > Shipping Time Estimator Pro
- > Multi-Store Support Pro
- > Facebook Chat Pro
- > Search Engine Optimized Pro
- > Login/Create Account Page Design Pro
- > Well Documented Pro
- > Powerful Backend Configuration Pro
- > New & Sale Product Label
- > Cross Browser Comparability
- > Multi-Language Support
- > Sales Countdown Timer Pro
- > Product Custom Tabs Pro
- > Category Slider Pro
- > Sticky Add to Cart Pro
- > Newsletter Popup Pro
- > Product Image Flip effect Pro
- > Super High Performance Pro
- > Ready Made CMS Pages Pro
- > Unlimited Color Pro
- > Category Page Product Column Option Pro
- > Optimized for Speed Pro
- > Dedicated Customer Support Pro

Sin necesidad de ingresar datos de tarjetas de crédito, descargaremos desde el portal un archivo zip de 6.4MB en el que se encontraran todos los documentos y archivos (html, css...) necesarios para que funcione la plantilla. NO debemos descomprimir este archivo ni tocarlo.

a continuación accedemos a PrestaShop, y desde Diseños>Temas y Logos pulsamos en el botón superior de añadir nuevo tema y adjuntamos el archivo zip.

En cuestión de segundos, nuestro tema aparecerá entre las opciones (yo probé usando otro tema, el Apparel) y seleccionaremos el tema **bizkick**, el cual se instalará sin dificultades.

A partir de aquí, procederé a modificar la estética del tema, por ejemplo, cambiando los colores de la plantilla.



ps-bizkick.zip
Archivo ZIP - 6.4 MB

The screenshot shows the PrestaShop theme catalog interface. On the left, there's a sidebar with navigation links: Customers, Customer Service, Stats, IMPROVE, Modules, Design, Theme & Logo, Theme Catalog, Email Theme, Launch your shop! (7%), RESUME, and Stop the Onboarding. The main area displays three theme cards:

- bizkick Version 1.4.0** Designed by HiddenTechies Team: This is the currently selected theme, indicated by a checkmark in a blue box.
- Classic Version 1.0.0** Designed by PrestaShop Team: A sample store front featuring a grid of products.
- Apparel Version 1.4.0** Designed by HiddenTechies Team: A store front featuring a woman in a floral top and a "Sale up to 50%" banner.

Below the themes, there's a section titled "Configure your page layouts" with the sub-instruction: "Each page can use a different layout, choose it among the layouts bundled in your theme." To the right, there's a "Choose layouts" button and a call-to-action: "Explore more than a thousand themes" with a "Visit the theme catalog" button.

2. Modificación de la plantilla.

Probaremos 2 técnicas para lograr cambiar nuestro tema:

1. Desde PrestaShop, en el apartado Módulos, instalaremos el modulo que encontramos en el siguiente enlace proporcionado en la caja de descripciones del siguiente vídeo-tutorial:
<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi7yO2Ew7jxAhVGExoKHe2-CqM0wqsBMAF6BAgIEAE&url=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3D8kI5Da3iDO8&usg=AOvVaw1IvsqDqVgphBCaacI-bkQS>

Con esto, podemos hacer cambios en los colores de la plantilla:

The screenshot shows the PrestaShop 1.7.7.4 back office interface. On the left, there's a sidebar with sections for 'SELL' (Orders, Catalog, Customers, Customer Service, Stats) and 'IMPROVE' (Modules, Design, Shipping). A progress bar at the bottom indicates 'Launch your shop!' at 7% completion. The main content area is titled 'Configure Color change'. It features a 'CONFIGURATION' section with eight color swatches, each with a hex code and a color picker. The colors are: Buttons color / tabs (#ff69e8), Button hover color (#00fc40), Button text color (#7dff8), Blocks background color (#ff6251), Center column color (#aeff89), Link color (#f4fc00), Social icons color (#e200e8), and Social icons product page (#ff31df).

Setting	Color Hex	Color Preview
Buttons color / tabs	#ff69e8	Pink
Button hover color	#00fc40	Green
Button text color	#7dff8	Cyan
Blocks background color	#ff6251	Red
Center column color	#aeff89	Light Green
Link color	#f4fc00	Yellow
Social icons color	#e200e8	Purple
Social icons product page	#ff31df	Magenta

Aquí podemos ver una comparación entre la plantilla original y la que tiene los cambios:



PRODUCTS

- > Prices drop
- > New products
- > Best sales

OUR COMPANY

- > Delivery
- > Legal Notice
- > Terms and conditions of use
- > About us
- > Secure payment
- > Contact us
- > Sitemap
- > Stores

YOUR ACCOUNT

- > Personal info
- > Orders
- > Credit slips
- > Addresses

QUICK CONTACT

- 🏡 Address:
265, Surat, Gujarat, India
- ✉ Mail us:
info@domain.com
- 📞 Phone:
(123)-456-7890



PRODUCTS

- > Prices drop
- > New products
- > Best sales

OUR COMPANY

- > Delivery
- > Legal Notice
- > Terms and conditions of use
- > About us
- > Secure payment
- > Contact us
- > Sitemap
- > Stores

YOUR ACCOUNT

- > Personal info
- > Orders
- > Credit slips
- > Addresses

QUICK CONTACT

- 🏡 Address:
265, Surat, Gujarat, India
- ✉ Mail us:
info@domain.com
- 📞 Phone:
(123)-456-7890

2. La segunda opción es haciendo uso de FileZilla, un programa de uso prácticamente obligatorio al trabajar con hosting y entornos web.

Debemos descargar en archivo en <https://filezilla-project.org/> y descargaremos el archivo zip del **cliente**.

◆ Quick download links

Download
FileZilla Client
All platforms

Una vez hayamos descargado e inicializado el programa, debemos conectarnos con nuestro **cpanel** y buscar la sección ‘Cuentas de FTP’

The screenshot shows the Factoría Digital cPanel interface. In the top navigation bar, there is a search bar with the placeholder 'Buscar (/)', a user dropdown 'wyqvbxbd', a notification bell icon, and a 'CIERRE DE SESIÓN' button. On the left sidebar, there are icons for 'ARCHIVOS' (selected), 'PREFERENCIAS', and 'Administrador de usuarios'. The main content area has a search bar with 'ftp' typed in. Below it, under 'ARCHIVOS', the 'Cuentas de FTP' option is highlighted with a purple border. To the right, a 'INFORMACIÓN GENERAL' sidebar displays various system details:

Usuario Actual	wyqvbxbd
Dominio Principal (DV Certificate)	entreplumasyhuelas.factoriadigitalpremium.es
Shared IP Address	213.162.197.1
Directorio Principal	/home/wyqvbxbd
Last Login IP Address	188.26.195.103
Tema	paper_lantern

Aquí dentro encontraremos la siguiente información, que necesitaremos para conectarnos:

Cuentas de FTP especiales

Las cuentas especiales de FTP son cuentas vinculadas a los aspectos administrativos de su cuenta de alojamiento y no p

Tipo	Inicio de sesión	Ruta de acceso	Acciones
👤	wyqvbxbd	/home/wyqvbxbd	⚙️ Configurar cliente de FTP

Configuración manual

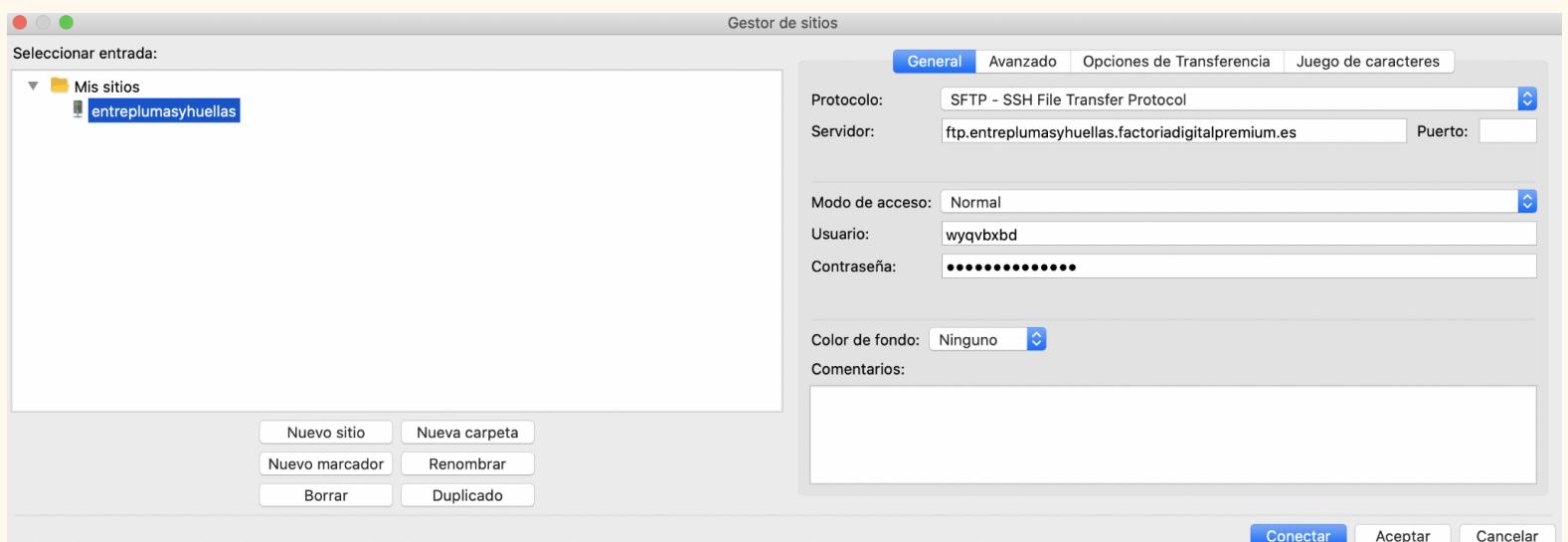
Nombre de usuario de FTP: **wyqvbxbd**
Servidor FTP: **ftp.entreplumasyhuelas.factoriadigitalpremium.es**
Puerto FTPS explícito de FTP &: **21**

También necesitaremos el usuario y contraseña que nos llegó al correo tras la compra del servicio hosting:

FTP:

- Servidor: [entreplumasylhuellas.factoriadigitalpremium.es](ftp://entreplumasylhuellas.factoriadigitalpremium.es)
- Usuario: wyqvbxbd
- Contraseña: rGkW7t84!5Y:Qt

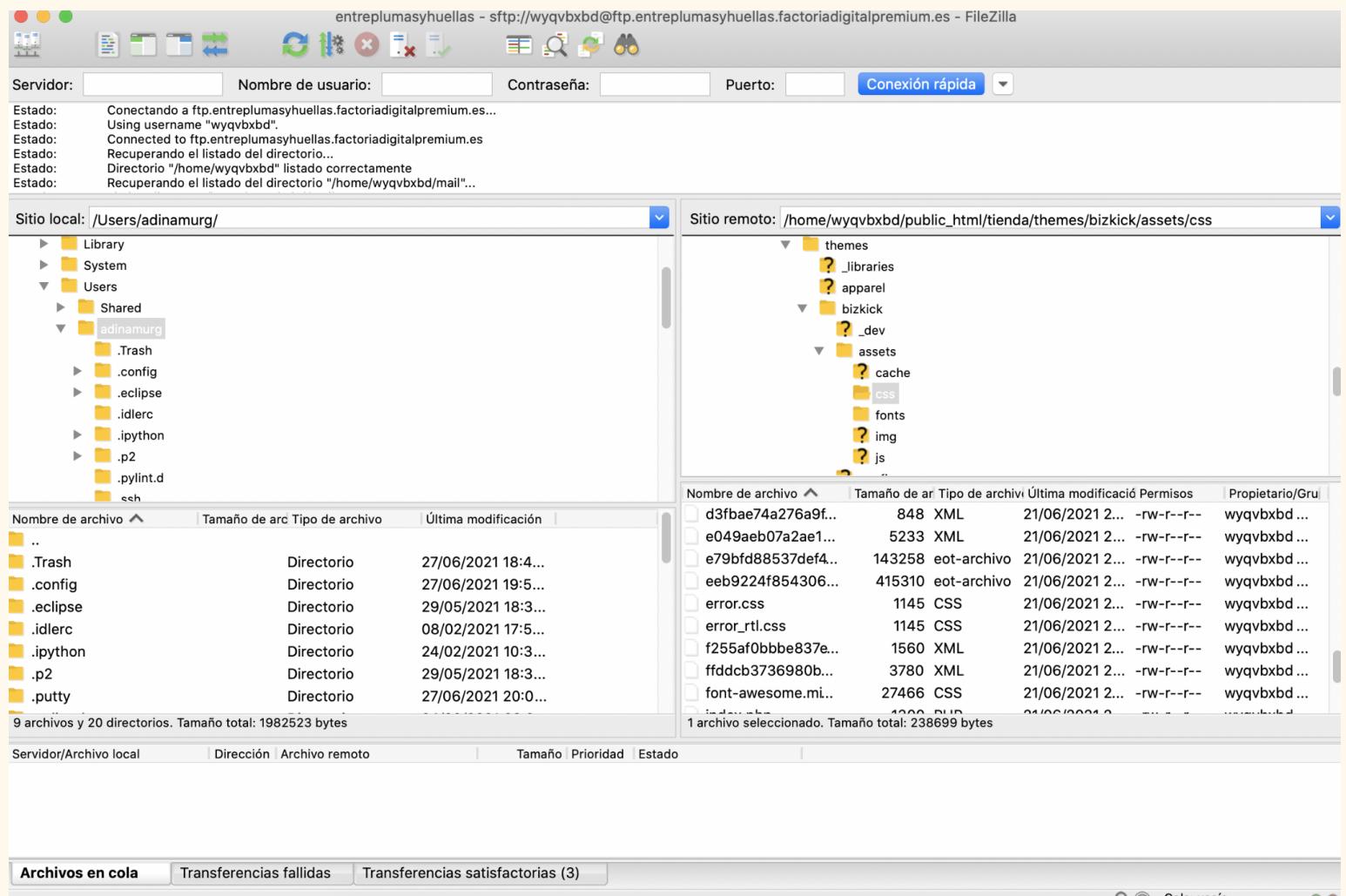
Con esto ya tenemos lo suficiente para establecer la conexión, la cual la configuraremos de la siguiente manera:



Nos conectamos...

```
Estado: Conectando a ftp.entreplumasylhuellas.factoriadigitalpremium.es...
Estado: Using username "wyqvbxbd".
Estado: Connected to ftp.entreplumasylhuellas.factoriadigitalpremium.es
Estado: Recuperando el listado del directorio...
Estado: Directorio "/home/wyqvbxbd" listado correctamente
Estado: Recuperando el listado del directorio "/home/wyqvbxbd/mail"...
Estado: Listing directory /home/wyqvbxbd/mail
Estado: Directorio "/home/wyqvbxbd/mail" listado correctamente
Estado: Recuperando el listado del directorio "/home/wyqvbxbd/mail/entreplumasylhuellas.factoriadigitalpremium.es"...
Estado: Listing directory /home/wyqvbxbd/mail/entreplumasylhuellas.factoriadigitalpremium.es
Estado: Directorio "/home/wyqvbxbd/mail/entreplumasylhuellas.factoriadigitalpremium.es" listado correctamente
Estado: Recuperando el listado del directorio "/home/wyqvbxbd/ssl"...
Estado: Listing directory /home/wyqvbxbd/ssl
Estado: Directorio "/home/wyqvbxbd/ssl" listado correctamente
Estado: Recuperando el listado del directorio "/home/wyqvbxbd/www"...
Estado: Listing directory /home/wyqvbxbd/public_html
Estado: Directorio "/home/wyqvbxbd/public_html" listado correctamente
Estado: Recuperando el listado del directorio "/home/wyqvbxbd/public_html/.well-known"...
Estado: Listing directory /home/wyqvbxbd/public_html/.well-known
Estado: Directorio "/home/wyqvbxbd/public_html/.well-known" listado correctamente
Estado: Recuperando el listado del directorio "/home/wyqvbxbd/public_html/tienda"...
Estado: Listing directory /home/wyqvbxbd/public_html/tienda
Estado: Directorio "/home/wyqvbxbd/public_html/tienda" listado correctamente
Estado: Recuperando el listado del directorio "/home/wyqvbxbd/public_html/tienda/themes"...
```

Y ya tenemos configurado el entorno para transferir archivos entre nuestro ordenador local (izquierda del panel) y el servidor, nuestro cpanel con los datos y archivos de PrestaShop (a la derecha).



Como ayuda, dado que mi hosting es Factoría Digital, tengo disponible vídeo tutoriales que nos muestra como realizar los pasos de conexión:
<https://www.factoriadigital.com/soporte/es/tutoriales-y-preguntas-frecuentes/category/filezilla>

Ahora, para modificar el diseño, nos dirigiremos a nuestra tienda y con click derecho>inspeccionar elemento. Nuestro objetivo será averiguar en qué archivo y directorio está nuestro css para modificar.

Podemos observar que está dentro de tienda>themes>bizkick>assets>css y accedemos al archivo custom.css y a la línea de código que nos interese.

Navegaremos por el código buscando los códigos hexadecimales de colores y los modificaremos en el archivo css.

```

<p><span>25 Jul 2016</span>
</p>
<div class="owl-item" style="width: 570px;"><div>
<div>
<div>
<div>
<div class="owl-controls clickable"></div>
</div>
<div>
<div>
<div class="owl-item" style="width: 570px;"><div>
<div>
<div>
<div>
<div class="owl-controls clickable"></div>
</div>
<div>
<div>
<div>
<div>
<div>
<!--/Static block module-->
<div class="brand-section"></div>
<div id="footer">
<div class="newsletter-section">

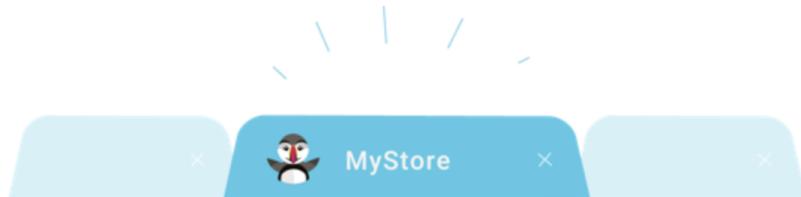
```

3. Vamos a pasar a incluir nuestro logo e icono que previamente ya teníamos diseñado:

Logo		
Header logo Will appear on your main page. Recommended size for the default theme: height 40px and width 200px.  <input type="button" value="Choose file(s)"/> <input type="button" value="Browse"/>	Mail logo Invoice logo Will appear on email headers. If undefined, the header logo will be used.  <input type="button" value="Choose file(s)"/> <input type="button" value="Browse"/> Warning: if no email logo is available, the main logo will be used instead.	Favicon It is the small icon that appears in browser tabs, next to the title.  <input type="button" value="Choose file(s)"/> <input type="button" value="Browse"/> Use our favicon generator on PrestaShop Marketplace to boost your brand image!

Para el icono bastará con hacer click al enlace que nos indican, subir nuestra imagen y la plataforma la transformará en un .ico

Create a favicon for your PrestaShop store



Customize your favicon in three clicks.
You can then add it to your PrestaShop store!

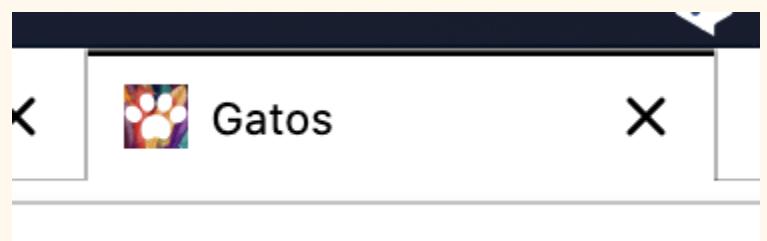
Step 3: Download your favicon

[Connect to download favicon](#)

Ya tenemos nuestro icono:

Favicon

It is the small icon that appears in browser tabs, next to the title.



Cambiamos también el logo, redimensionando nuestro logo a 40 x 200



Header logo

Will appear on your main page. Recommended size for the default theme: height 40px and width 200px.



Choose file(s)

Browse

Mail logo Invoice logo

Will appear on email headers. If undefined, the header logo will be used.



Choose file(s)

Browse

Warning: if no email logo is available, the main logo will be used instead.

Una vez tenemos creado nuestro logo, nuestra imagen de marca, extraemos los colores corporativos que usaremos a lo largo de la tienda:



Configure

Color change

Buttons color / tabs #fddecb



Button hover color #7b6b86



Button text color #78a79e



Blocks background color #ffffff



Center column color #ffffff



Link color #b894c7



Social icons color #000000



Social icons product page #78a79e



Cart color #ffffff



Cart text/icon color #fbffff



Wrappers / page background color #ffffff



Header color #fefffc



Top nav links color #765354



Footer color #ffb9e7



Prices color #6b396c



Products block color #fddecb



4. Empezamos a crear las categorías de animales y las subcategorías, desde el panel izquierdo > catalogo > categorías y pulsando en el botón de añadir nueva categoría:

Así iremos rellenando con las 5 categorías principales y sus subcategorías (alimentación, accesorios...). A medida que vayamos llenando, iremos traduciendo para nuestros otros 2 idiomas.

Categories (5)						
ID	Name	Description	Position	Displayed	Actions	
<input type="checkbox"/>	Search ID	Search name	Search description	Search position	 	 Search
<input type="checkbox"/> 3	Perros	Encuentra todo y más en nuestra tienda online para perros, desde artículos para jugar con tu perro hasta artículos para alimentar a tu perro. Actualmente tenemos a tu disposición muchos productos distintos de las mejores marcas y ofertas del mercado.	1			
<input type="checkbox"/> 6	Gatos	Encuentra lo que necesitas en nuestra tienda online para gatos, obsequia a tu felino con un artículo u accesorio perfecto para él. Descubre nuestras marcas de gran calidad y escoge entre más de 5 artículos disponibles a elegir en nuestro catálogo.	2			
<input type="checkbox"/> 9	Aves	Las aves domésticas son mascotas que requieren una atención diaria debido a su delicada salud. Por eso, en Entre Plumas y Huellas te traemos productos antiparasitarios, comida y comederos para pájaros. ¡Queremos asegurarnos que no te falte nada a tí para tu querida ave!	3			
<input type="checkbox"/> 10	Reptiles	Descubre ahora toda nuestra línea de productos para tortugas de las mejores marcas. En nuestra tienda de réptiles destacamos fabricantes que aportarán a tu mascota reptil una mayor calidad de vida además de prevenir enfermedades y asegurar un entorno saludable para tu mascotas.	4			
<input type="checkbox"/> 11	Roedores	Te proporcionamos un apartado único para roedores. Sea cual sea el roedor que tengas como mascota, en MisFierecillas encontrarás la variedad más extensa de las mejores marcas.	5			

Perros						
Categories (5)						
ID	Name	Description	Position	Displayed	Actions	
<input type="checkbox"/> 12	Alimentación		1			
<input type="checkbox"/> 13	Accesorios		2			
<input type="checkbox"/> 14	Juguetes		3			
<input type="checkbox"/> 15	Higiene		4			
<input type="checkbox"/> 16	Libros		5			

Categories (7)



Bulk actions		ID	Name	Description	Position	Displayed	Actions
<input type="checkbox"/>	Search ID	<input type="text"/>	Search name	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Search position	
	3	Dogs	Find everything and more in our online dog shop, from items to play with your dog to items to feed your dog. We currently have many different products available from the best brands and offers on the market.	1			
<input type="checkbox"/>	6	Cats	Find what you need in our online store for cats, treat your feline with an article or accessory perfect for him. Discover our high quality brands and choose from over 5 items available to choose from our catalog.	2			
<input type="checkbox"/>	9	Birds	Domestic birds are pets that require daily attention due to their delicate health. That's why at Entre Plumas y Huellas we bring you antiparasitic products, bird food and bird feeders, we want to make sure you don't miss anything for your beloved bird!	3			
<input type="checkbox"/>	10	Reptiles	Discover now our entire line of products for turtles of the best brands. In our reptile store we highlight manufacturers that will provide your pet reptile a better quality of life as well as prevent diseases and ensure a healthy environment for your pets.	4			
<input type="checkbox"/>	11	Rodents	We provide you with a unique section for rodents. Whatever the rodent you have as a pet, in Plumas y Huellas you will find the widest variety of the best brands.	5			
<input type="checkbox"/>	17	3D Products	Entre Plumas Y Huellas offers you the possibility to order customized toys or accessories for your pets.	6			
<input type="checkbox"/>	32	VIP	ATTENTION! Page under construction... Soon we will bring a VIP service with the best offers and points rewards service.	7			

5. Pasaremos a crear los artículos de nuestra tienda. Empezaremos pulsando en el botón añadir nuevo producto:

Catalog / Products

[Dashboard](#) << [Products](#)

[New product](#) Recommended Modules and Services Help

ID	Image	Name	Code	Type	Category	Price	Stock	Visible	Actions
40		Every Dog: A Book of 450 Breeds: A Book of Over 450 Breeds	1019	Home	€20.50	€20.50	3		
39		Flea Tick Collar	1013	Hygiene	€20.00	€20.00	67		
38		Snack Dental	1012	Hygiene	€4.25	€4.25	17		
37		Rubber Balls	1012	Toys	€2.25	€2.25	14		
36		Rubber Bone Shape Toy	1011	Toys	€2.75	€2.75	13		
35		Dog Plastic Toy	1010	Toys	€4.15	€4.15	9		
34		Rope Toys	1009	Toys	€5.00	€5.00	8		
33		Plush Duck Toy	1008	Toys	€3.00	€3.00	6		
32		Automatic Water	1007	Home	€24.95	€24.95	11		
31		Dog leash	1006	Accessories	€12.95	€12.95	9		
29		Feeder and Drinker	1005	Accessories	€5.35	€5.35	12		
28		Adult Dog Feeds	1003	Food	€7.45	€7.45	67		
27		Veal and Vegetable Pâté	1088	Food	€3.85	€3.85	38		
26		Dog Food Chicken Flavour	1000	Food	€5.25	€5.25	64		
25		Dog Snack Cereals	1002	Food	€2.25	€2.25	33		

1 < 1 > 1 Viewing 1-42 out of 42 (page 1 / 1) Items per page: 100

Ahora, agregaremos los:

- un nombre para el artículo
- una o varias imágenes
- descripciones
- marcas o datos adicionales
- productos relacionados que queremos que aparezcan como recomendados
- precio
- cantidad de unidades
- categoría en la que aparecerá. En este ejemplo, en la sección de accesorios para perros y gatos.

Después, podemos agregar información sobre el envío, si incurre a costes adicionales de envío, con qué empresa se puede enviar, si queremos ajustar precios especiales (dependiendo de si son clientes registrados o solo visitas) además de por ejemplo si queremos adjuntar archivos adicionales. En el caso del producto 3D se adjunta un pdf formulario que el cliente debe descargarse, llenar y enviar.

Fütterer und Trinker

Standard product ? de ? Sales Product list Help

Basic settings Quantities Shipping Pricing SEO Options

 Cover

Combinations ?
 Simple product
 Product with combinations

Reference ?
1005

Quantity ?
12 Advanced settings in [Quantities](#)

Price ?
Tax excluded Tax included
Tax rule Advanced settings in [Pricing](#)

Features
[Add a feature](#) [Add a brand](#)

Related product
Search and add a related product ? X
 Dog Food Chicken Flavour (ref:1000) X
 Adult Dog Feeds (ref:1003) X

Categories ?
Search categories ?
ASSOCIATED CATEGORIES X X

Customization

Customers can personalize the product by entering some text or by providing custom image files.

[+ Add a customization field](#)

Attached files

Select the files (instructions, documentation, recipes, etc.) your customers can directly download on this product page.
Need to browse all files? Go to [Catalog > Files](#)

Title	File name	Type
<input type="checkbox"/> Formulario de Pedido	Formulario Pedido.pdf	application/pdf

[+ Attach a new file](#)

Podemos personalizar nuestro producto como queramos. Por ejemplo, creando productos con combinaciones. En este ejemplo, seleccionamos la opción de que el cliente pueda elegir el color del modelo y además el tamaño del alimento. En función de estos parámetros podemos fijar precios y cantidades diferentes.

Combinations [?](#)

- Simple product
- Product with combinations

Advanced settings in [Combinations](#)

- Basic settings
- Combinations Combinations
- Shipping
- Pricing
- SEO
- Options

Manage your product combinations [?](#)

To add combinations, you first need to create proper attributes and values in [Attributes & Features](#). When done, you may enter the wanted attributes (like "size" or "color") and their respective values ("XS", "red", "all", etc.) in the field below; or simply select them from the right column. Then click on "Generate": it will automatically create all the combinations for you!

Combine several attributes, e.g.: "Size: all", "Color: red".

[Generate](#)

Bulk actions (0/6 combination(s) selected)

<input type="checkbox"/>	Combinations	Impact on price (tax excl.)	Final price (tax excl.)	Quantity	Default combination
<input type="checkbox"/>	Color - Red, Size - 1 kg	€ 0.000000	7.500000 €	3	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Color - Green, Size - 1 kg	€ 0.000000	7.500000 €	5	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Color - Red, Size - 750 g	€ 0.000000	7.500000 €	2	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Color - Green, Size - 750 g	€ 0.000000	7.500000 €	3	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Color - Red, Size - 2 kg	€ 0.000000	7.500000 €	1	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Color - Green, Size - 2 kg	€ 0.000000	7.500000 €	4	<input type="checkbox"/>

Color

- Grey
- Camel
- Taupe
- Orange
- Beige
- Blue
- White
- Green
- Off White
- Yellow
- Red
- Brown
- Black
- Pink

Model

- Chicken
- Fish
- Duck

Insect

- Hormiga
- Escarabajo
- Grillo

Size

- 500 g
- 1 kg
- 2 kg
- 250 g
- 750 g
- 200 ml
- 500 ml

Type

- Cereals
- Sunflower
- Nuts

18

6. Pasamos a crear los atributos de nuestros productos. Contaremos con las siguientes opciones: color, modelos de alimento y tamaño.

Hacemos click en el botón de añadir nuevos atributos, definimos un nombre y elegimos cómo se visualizarán las opciones (con lista desplegable, botones o colores).

Dentro creamos los tipos u opciones entre las que se podrá elegir.

ID	Name	Value	Position
2	Color	14	1
3	Model	3	2
4	Insect	3	3
5	Size	7	4
6	Type	3	5

ID	Value	Action
32	Cereals	Edit
33	Sunflower	Edit
34	Nuts	Edit

También en la pestaña de características podemos seleccionar las opciones que aparecerán para informar a los consumidores sobre nuestros productos, y que aparecerán en la parte inferior del producto. En mi caso lo usaré para identificar el material del que están hechos los juguetes o accesorios.

ID	Value	Action
1	Polyester	Edit
2	Wool	Edit
3	Plastic	Edit
4	Rope	Edit
5	Wood	Edit
6	Other	Edit

7. Vamos a añadir nuestras marcas (en mi caso serán usados como sellos de calidad) que aparecerán en la parte inferior del menú Home de la tienda y también en la parte inferior en la pestaña de los productos a los que se les haya añadido.

Todo esto desde catálogo > Brands & Suppliers

Brands

Brands **Suppliers**

The display of your brands is enabled on your store. Go to [Shop Parameters > General](#) to edit settings.

Brands (4)

ID	Logo	Name	Addresses	Products	Enabled	Actions
2		Confianza Online	--	0	✓	Search More
4		Logo	--	4	✓	Search More
3		Pet Friendly	--	5	✓	Search More
1		Sello Calidad	1	5	✓	Search More

8. Desde catálogo > Files incorporamos el archivo pdf del formulario a llenar en la sección de productos 3D.

Files (1)

ID	Name	File	Size	Products	Actions
1	Formulario de Pedido	e4bb787ec827ad80e9925a0d5e58ceefaf5228daa	219.34kB	1 product(s)	Edit More

9. Aplicaremos descuentos. En mi caso quise añadir 2, uno de descuento para productos y otro para envío gratis.

Cart Rules

Cart Rules **Catalog Price Rules**

CART RULES 2

ID	Name	Priority	Code	Quantity	Expiration date	Status
2	Gastos de envío gratis en julio	1	LXG821NN	0	07/31/2021 15:00:00	✓
1	Código bienvenida	1	RBDCTTQL	1	12/12/2021 15:00:00	✓

Dentro, seleccionaremos el nombre y descripción de nuestro descuento, además del código que se deberá introducir para conseguir el descuento. Indicaré la fecha para la que se puede utilizar el descuento (en mi caso es una promoción de verano, por lo que durará todo julio).

Cart Rules

Cart Rules

Catalog Price Rules

CART RULE

INFORMATION **CONDITIONS** **ACTIONS**

Name: Gastos de envío gratis en julio es ▾

Description: Gastos de envío gratis para todo el mes de julio

Code: LXG821NN  Generate

Caution! If you leave this field blank, the rule will automatically be applied to benefiting customers.

Highlight: YES NO

Partial use: YES NO

Priority: 1

Status: YES NO

 Cancel  Save and stay  Save

CART RULE

INFORMATION **CONDITIONS** **ACTIONS**

Limit to a single customer:

Valid: From 2021-06-01 15:00:00 To 2021-07-31 15:00:00

Minimum amount: 0 **USD** **Tax excluded** **Shipping excluded**

Total available: 0

Total available for each user: 1

Restrictions:

- Country selection This restriction applies to the country of delivery.
- Carrier selection
- Customer group selection
- Compatibility with other cart rules
- Product selection

 Cancel  Save and stay  Save

CART RULE

INFORMATION **CONDITIONS** **ACTIONS**

Free shipping: YES NO

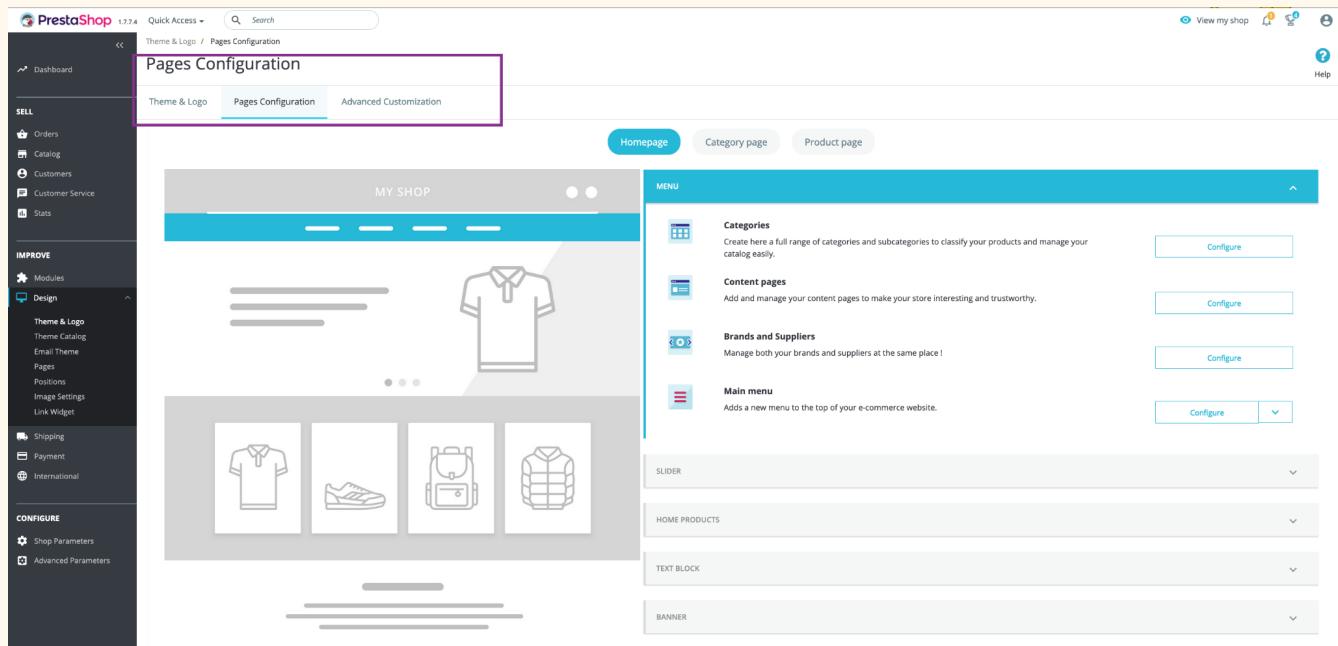
Apply a discount: Percent (%) Amount None

Exclude discounted products: YES NO

Send a free gift: YES NO

 Cancel  Save and stay  Save

10. Ahora pasaremos a la fase de diseño de la web. Empezaremos rellenando los módulos de PrestaShop y posteriormente pasaremos con los módulos propios de la plantilla.



MENU:

Primero configuraremos el menú desde esta pestaña, añadiendo más elementos a la barra superior. Por defecto, solo se pueden añadir 3 categorías desde la sección Catálogo > categorías, por lo que debemos activar las otras secciones desde aquí:

Las categorías y marcas ya las teníamos configuradas de antes así que no volvemos a tocarlas.

Seguimos a la sección Páginas. Desde aquí rellenaremos los links de las secciones a las que accederemos si pinchamos en los elementos del footer llamado ‘Nuestra Empresa’

Pages in category "Home" (5)							
	ID	URL	Title	Meta title	Position	Displayed	Actions
<input type="checkbox"/>	1	delivery	Delivery		1	<input checked="" type="checkbox"/>	 
<input type="checkbox"/>	2	legal-notice	Legal Notice		2	<input checked="" type="checkbox"/>	 
<input type="checkbox"/>	3	terms-and-conditions-of-use	Terms and conditions of use		3	<input checked="" type="checkbox"/>	 
<input type="checkbox"/>	4	about-us	About us		4	<input checked="" type="checkbox"/>	 
<input type="checkbox"/>	5	secure-payment	Secure payment		5	<input checked="" type="checkbox"/>	 

Vamos rellenando todas las secciones, con los textos que traduciremos a todos los idiomas. Yo rellené las secciones de Envíos, Políticas, Términos y condiciones, Pago seguro y Sobre nosotros, que son los que siempre encontramos en todas las webs.

Quick Access ▾
Search (e.g.: product reference, customer)
View my shop
Help

Design / Pages

Pages

* Title es

Used in the h1 page tag, and as the default title tag value. Invalid characters: <>=<

SEO preview

Términos y condiciones de uso
<https://entreplumasyhuelas.factoriadigitalpremium.es/tienda/en/content/3-terminos-y-condiciones-de-uso>

Here is a preview of how your page will appear in search engine results.

Meta title es

Used to override the title tag value. If left blank, the default title value is used. Invalid characters: <>=<

Meta description es

Invalid characters: <>=<

Meta keywords Add tag es

To add tags, click in the field, write something, and then press the "Enter" key. Invalid characters: <>=<

* Friendly URL es

Only letters and the hyphen (-) character are allowed.

Page content

En Es De

INFORMACIÓN RELEVANTE

Es requisito necesario para la adquisición de los productos que se ofrecen en este sitio, que lea y acepte los siguientes Términos y Condiciones que a continuación se detallan. El uso de nuestros servicios, así como la compra de nuestros productos, implica que el cliente ha leído y aceptado los Términos y Condiciones de uso en el presente momento. Todas las compras realizadas en el presente sitio web serán consideradas válidas y autorizadas o realizadas por una página web tercera y en tal caso estarían sujetas a sus propios Términos y Condiciones. En algunos casos, para adquirir un producto, será necesario el registro de parte del usuario, con ingreso de datos personales fidedignos y definición de una contraseña. El usuario puede elegir y cambiar la clave para su acceso de administración de la cuenta en cualquier momento, en caso de que se haya registrado y que sea necesario para la compra de alguno de nuestros productos. Entre Plumas Y Huellas no asume la responsabilidad en caso de que entregue dicha clave a terceros. Todas las compras y transacciones que se lleven a cabo por medio de este sitio web, están sujetas a un proceso de confirmación y verificación, el cual puede incluir la verificación del stock y disponibilidad de producto, validación de la forma de pago, validación de la factura (en caso de existir) y el cumplimiento de las condiciones requeridas por el medio de pago seleccionado. En algunos casos puede que se requiera una verificación por medio de correo electrónico. Los precios de los productos ofrecidos en esta Tienda Online son válidos solamente en las compras realizadas en este sitio web.

1770 of 21844 characters allowed

Indexation by search engines
NO
YES

SLIDER:

Aquí incluiremos las imágenes que aparecerán en el menú Home. Cambié el tiempo de transición entre imágenes y bloqueé la opción de que se pausaran si dejabas el cursor sobre el slider.

Por cada idioma se puede y debe subir una imagen diferente.

Modules / ps_imageslider / Configure

Configure
Image slider

Speed: 2500 milliseconds

The duration of the transition between two slides.

Pause on hover: YES NO

Stop sliding when the mouse cursor is over the slideshow.

Loop forever: YES NO

Loop or stop after the last slide.

Save

SLIDES LIST

Slide	Image	Status	Actions
#1 - Welcome to our store!		Enabled	Edit Delete
#2 -		Enabled	Edit Delete

HOME PRODUCTS:

Pages Configuration

Theme & Logo Pages Configuration Advanced Customization

MENU

SLIDER

HOME PRODUCTS

Featured products

Displays featured products in the central column of your homepage.

Configure

New products block

Displays a block featuring your store's newest products.

Configure

Specials block

Provides information on special offers in a specific block

Configure

Top-sellers block

Adds a block displaying your store's top-selling products.

Install

Desde aquí configuraremos los productos que aparecerán en el menú Home, y que serán los primeros que podrán ser vistos por los clientes. Yo incluiré 2 secciones, ‘Nuestros Productos’ y ‘Novedades’.

Featured Products

SETTINGS

To add products to your homepage, simply add them to the corresponding product category (default: "Home").

Number of products to be displayed: 6
Set the number of products that you would like to display on homepage (default: 8).

Category from which to pick products to be displayed: 2
Choose the category ID of the products that you would like to display on homepage (default: 2 for "Home").

Randomly display featured products: YES
Enable if you wish the products to be displayed randomly (default: no).

Save

TEXT BLOCK & BANNER: No los añadí porque la página ya estaba bastante sobrecargada.

SOCIAL & NEWSLETTER: Aquí nos podemos suscribir a la newsletter y ver quiénes están registrados, enviar códigos de promociones, realizar campañas de marketing, informar sobre novedades de nuestra tienda, etc.

Modules / ps_emailsubscription / Configure

Configure
Newsletter subscription

SETTINGS

Would you like to send a verification email after subscription? YES NO

Would you like to send a confirmation email after subscription? YES NO

Welcome voucher code:
Leave blank to disable by default.

Newsletter conditions: Puede darse de baja en cualquier momento. Para ello, consulte nuestra información de contacto en el aviso legal.
Leave blank to disable by default.

SEARCH FOR ADDRESSES

Email address to search:
Example: contact@prestashop.com or @prestashop.com

NEWSLETTER REGISTRATIONS

ID	Gender	Lastname	Firstname	Email	Subscribed	ISO language	Subscribed on	Action
2	Mr.	DDE	John	pub@prestashop.com	✓	en	12/13/2013	<input type="button" value="View"/>
3	Mr.	DataB	DataA	cuentadata2021@gmail.com	✓	es	06/29/2021	<input type="button" value="View"/>
4	Mrs.	Apellido	Nombre	prueba@gmail.com	✓	es	06/30/2021	<input type="button" value="View"/>

SETTINGS

Facebook URL:
Your Facebook fan page.

Twitter URL:
Your official Twitter account.

RSS URL:
The RSS feed of your choice (your blog, your store, etc.).

YouTube URL:
Your official YouTube account.

Google+ URL:
Your official Google+ page.

Pinterest URL:
Your official Pinterest account.

Vimeo URL:
Your official Vimeo account.

Instagram URL:
Your official Instagram account.

Save

En esta sección podremos vincular nuestra tienda con nuestras redes sociales (Pinterest e Instagram en mi caso), en forma de botoncitos que se encontrarán debajo de la barra de suscripción a la newsletter.

FOOTER:

The screenshot shows the footer configuration interface. On the left, there's a preview of the footer design featuring a grid of product icons (handbag, cap, sneakers, shirt) and a landscape image with mountains and clouds. Below this is a contact form with fields for name, email, and message, and a row of social media icons at the bottom.

TEXT BLOCK

BANNER

SOCIAL & NEWSLETTER

FOOTER

- Customer Reassurance**
Connect with your customers and reassure them by highlighting your services: secure payment, free shipping, returns, etc. [Configure](#)
- Link List**
Adds a block with several links. [Configure](#)
- Shop details**
Display additional information about your store or how to contact you to make it easy for your customers to reach you. [Configure](#)

[See all theme's modules](#)

Desde aquí configuraremos los 3 iconos (pago seguro, devolución y envío) que aparecen junto al producto a la hora de visualizarlo. Nos recomiendan que solo tengamos 3 (los que vienen por defecto) pero podemos crear más. Podemos elegir si queremos posicionarlos en otras páginas de la tienda y no solo en el producto y elegir el color del ícono y del texto

Configure
Customer Reassurance

Content Display Appearance

Block Content					
Position	Image	Title	Description	Redirection	Actions
		Security pay		None	<input checked="" type="checkbox"/> Activated
		Delivery 24h/48h		None	<input checked="" type="checkbox"/> Activated
		Returns		None	<input checked="" type="checkbox"/> Activated

We recommend 3 blocks at maximum.

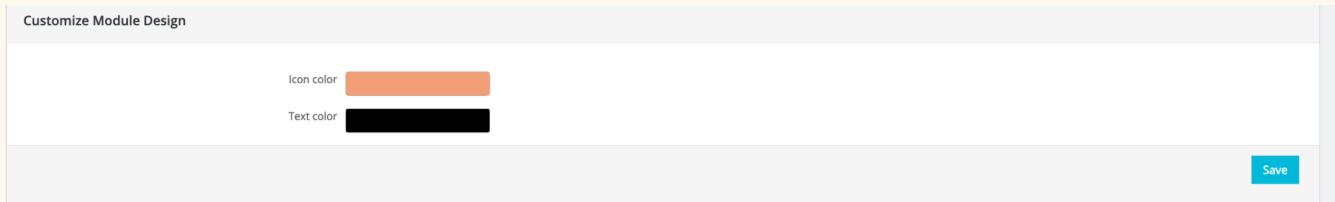
Configure
Customer Reassurance

Content Display Appearance

Global settings

- Product pages
- Checkout pages

Header Position On All Pages		
<input type="radio"/> Above header 	<input type="radio"/> Below header 	<input checked="" type="radio"/> None
Footer Position On All Pages		
<input type="radio"/> Above footer 	<input type="radio"/> Below footer 	<input checked="" type="radio"/> None



Pasaremos ahora, dentro de Diseño > Tema y logo> Configuraciones > Categorías.

Aquí dentro las modificaciones que he hecho han sido muy pocas, ya que muchos módulos son los mismos que ya hemos tratado anteriormente.

The screenshot shows the 'Pages Configuration' interface. On the left, there's a preview of a 'Category page' with a grid of product thumbnails. On the right, the configuration panel is open, showing the 'NAVIGATION COLUMN' tab selected. Under this tab, there are two sections: 'Category tree links' and 'Faceted search'. Both sections have a 'Configure' button. Other tabs like 'CONTENT', 'SOCIAL & NEWSLETTER', and 'FOOTER' are also visible.

En este apartado navigation Column > Faceted search podemos seleccionar si queremos dejar los productos sin stock o sin disponibilidad al final de la página, en mi caso activé la opción.

Configure

Faceted search

https://entreplumasyhueellas.factoriadigitalpremium.es/tienda/modules/ps_facetedsearch/ps_facetedsearch-price-indexer.php?token=e46192adfb

You can set a cron job that will rebuild attribute index using the following URL:
https://entreplumasyhueellas.factoriadigitalpremium.es/tienda/modules/ps_facetedsearch/ps_facetedsearch-attribute-indexer.php?token=e46192adfb



A nightly rebuild is recommended.

FILTERS TEMPLATES (1)

ID Name

1 My template 2021-06-21

CONFIGURATION

Enable cache system YES NO

Show the number of matching products YES NO

Show products from subcategories YES NO

Show products only from default category YES NO

Works only if "Show products from subcategories" is off.

Category filter depth (0 for no limits, 1 by default) 1

Use tax to filter price YES NO

Use rounding to filter price YES NO

Show unavailable, out of stock last YES NO

Ahora, desde Pagination, configuraré la etiqueta/texto en todos los idiomas que aparecerá al lado del producto y que indicará la disponibilidad del producto. También indicaré que si hay menos de 5 unidades nos avise de que hay pocas unidades disponibles.

Products stock

Allow ordering of out-of-stock products NO YES

Enable stock management NO YES

Label of in-stock products es ▼

Label of out-of-stock products with allowed backorders es ▼

Label of out-of-stock products with denied backorders es ▼

Delivery time of in-stock products 3 - 5 días Leave empty to disable

Delivery time of out-of-stock products with allowed backorders Leave empty to disable

Default pack stock management Decrement pack only. ▼

Save

Product page

Display available quantities on the product page NO YES

Display remaining quantities when the quantity is lower than ? ▼

Display unavailable product attributes on the product page NO YES

Display the "Add to cart" button when a product has attributes ?

Separator of attribute anchor on the product links ▼

Display discounted price NO YES

In the volume discounts board, display the new price with the applied discount instead of showing the discount (i.e. "-5%").

Save

Products stock

11. Desde la sección de módulos, iremos y buscaremos los de nuestra plantilla. 3 de ellos no los necesitaremos ya que los hemos configurado con los módulos de PrestaShop, así que nos fijaremos en el módulo de **HiddenTechies Static Blocks**.

Aquí estarán los módulos de ‘Opiniones de los clientes’ y ‘Noticias’ que aparecerán en el menú Home de la tienda y el apartado de ‘Contacto’ que veremos en el footer. Traduciremos todos los textos en los idiomas que necesitamos.

Theme modules			
	HiddenTechies Static Blocks v1.0.3 - by HiddenTechies	Adds Static Blocks to Any Hook	Configure ▼
	HiddenTechies Scroll To Top v1.0.0 - by HiddenTechies	This module allows the visitor to easily scroll back to the top of the page, with fully customizable options and image.	Configure ▼
	Hiddentechies Brand Image Slider v1.0.3 - by Hiddentechies	Displays a block listing product brands.	Configure ▼
	Hiddentechies Google Analytics v1.0.0 - by Hiddentechies	This module enables you to track your site using the latest Google Analytics tracking code.	Configure ▼

PRODUCT INFORMATION				
Prestashop Templates 5+ Booster Add-ons ! Free Installation Service Our professional experts install and configure a theme for you!	Recent News Top Free PrestaShop 1.7.5 Themes for 2019 The Best Free and Premium Prestashop 1.7 Modules Top Free Prestashop 1.7.4 Themes for 2018 How to add dropdown mini-cart in Prestashop 1.7? How to create child theme in Prestashop 1.7.x? Explore more	Need Support? Open Ticket Need Store Customization? Hire Us Follow Us Facebook Twitter		
STATIC BLOCK LIST				
ID	Title	Hook	Status	Action
1	Home Promotion	displayHomeTop2	Disabled	Edit Delete
2	Home Parallax Block	displayHomeBottom1	Disabled	Edit Delete
3	Home Services Block	displayHomeBottom3	Enabled	Edit Delete
4	Home Testimonials Block	displayHomeBottom3	Enabled	Edit Delete
5	Home Blogs	displayHomeBottom3	Enabled	Edit Delete
6	Footer Contact Block	displayFooter	Enabled	Edit Delete
7	Footer Payment Block	displayFooterPaymentBlock	Enabled	Edit Delete

Configure

HiddenTechies Static Blocks

Back Translate Check update Manage hooks

BLOCK ITEM

Title de ▾

Hook ▾

HTML 

Schnellkontakt

Address: Madrid, Spain

Email: entrepreneurshuellas@gmail.com

Status



Configure

HiddenTechies Static Blocks

Back Translate Check update Manage hooks

BLOCK ITEM

Title en ▾

Hook ▾

HTML 

Latest Posts:

[The octopus, the invertebrate of a thousand oddities that never ceases to amaze scientists](#)

Several recent studies show unknown characteristics of these animals, such as the ability to 'taste' with their tentacles or to dream and change colour in their sleep.

30 June 2021

[Puppy dogs born with genetic ability to understand humans](#)

Labrador and golden retriever puppies are already inclined to look at people's faces and can follow their cues at two months of age, study reveals.

30 June 2021

[Bees, birds and plants return to olive groves](#)

A European project is reversing the loss of biodiversity in olive groves, which cover 2.6 million hectares in Spain.

30 June 2021

Status



Configure

HiddenTechies Static Blocks

Back Translate Check update Manage hooks

BLOCK ITEM

Title es ▾

Hook ▾

HTML 

La opinión de nuestros clientes...

Entre Plumas Y Huellas es mi tienda favorita a la hora de comprar comida y juguetes para mi gato. Estoy esperando a que se abra la nueva sección VIP.

Clara Martínez

Compró: Transportín Azul para Gatos

Me encantan los productos de esta tienda. Envío rápido y precios económicos. Sin duda, totalmente recomendable!

Esther González

Compró: Snack Cereales Perro

Status



12. Configuramos el correo, el modelo ‘moderno’ que viene por defecto.

The screenshot shows the 'Email Theme' configuration page in the PrestaShop back office. The left sidebar includes sections for SELL (Orders, Catalog, Customers, Customer Service, Stats), IMPROVE (Modules, Design, Theme & Logo, Theme Catalog, Email Theme, Pages, Positions, Image Settings, Link Widget), and CONFIGURE (Shop Parameters, Advanced Parameters). The main content area has tabs for Configuration, Generate emails, Translate emails, and Email themes. The Configuration tab is active, showing a dropdown for 'Select your default email theme' set to 'modern'. Below it are sections for 'Generate emails' (language selection), 'Overwrite templates' (with 'NO' selected), and 'Translate emails' (language selection). A 'Save' button is at the top right of the Configuration section.

13. Configuraremos las opciones de envío

The screenshot shows the 'Carriers' configuration page in the PrestaShop back office. The left sidebar includes sections for SELL (Orders, Catalog, Customers, Customer Service, Stats), IMPROVE (Modules, Design, Shipping, Carriers, Preferences), and CONFIGURE (Payment, International). The main content area displays a table of carriers with columns for ID, Name, Logo, Delay, Status, Free Shipping, and Position. Carriers listed include 'EntrePlumasYHuellas' (Status: ✓, Free Shipping: ✓, Position: 1), 'UPS' (Status: ✓, Free Shipping: ✘, Position: 2), 'Correos' (Status: ✓, Free Shipping: ✘, Position: 3), and 'My light carrier' (Status: ✘, Free Shipping: ✘, Position: 4). A 'Bulk actions' button is at the bottom left. Below the table is a section for 'RECOMMENDED MODULES AND SERVICES' with a 'NOT INSTALLED' section for 'Protect & Track Packages - Route PrestaShop Addons v1.0.5 - by PrestaShop Partners - Official'. An 'Install' button is at the bottom right of this section.

Yo he creado 3, uno de Correos, otro de UPS y otro a recoger en el almacén.

Iré configurando uno a uno, estableciendo los países a los que se puede enviar y los costes de envío, que variarán en función del precio total del carrito.

The screenshot shows the 'Shipping / Carriers' section of the PrestaShop admin panel. A new carrier named 'Correos' is being configured. The 'General settings' tab is active, showing options for adding handling costs (Yes), free shipping (Yes), billing by total price or weight, tax rules (No tax), and out-of-range behavior (Apply the cost of the highest). The 'Ranges' section lists price thresholds for various regions: All, Africa, Asia, Central America/Antilla, Europe (with a checked checkbox for 5.000000), Europe (non-EU), North America, Oceania, and South America. Each region has four input fields for defining price ranges. Buttons for 'Add new range', 'Delete', and 'Delete' are visible at the bottom of the ranges table.

14. Métodos de pago

The screenshot shows the 'Payment Methods' section of the PrestaShop admin panel. It lists several payment modules:

- PrestaShop Checkout**: One module, all payments methods. Offers the widest range of payment methods: cards, PayPal, etc. Benefit from all PayPal expertise and advantages. Includes logos for PayPal, VISA, and MasterCard. A 'Configure' button is available.
- Active payment**: PrestaShop Checkout v2.15.3 - by PrestaShop. Provides an all-in-one interface for managing sales. A 'Configure' button is available.
- PayPal v5.4.3 - by 202 ecommerce**: Allows customers to pay with PayPal. A 'Configure' button is available.
- Cash on delivery (COD) v1.0.6 - by PrestaShop**: Accepts cash on delivery payments. A 'Configure' button is available.
- Bank transfer v2.1.0 - by PrestaShop**: Accepts wire payments by displaying account details. A 'Configure' button is available.
- Payments by check v2.0.5 - by PrestaShop**: Allows accepting payments by check. A 'Configure' button is available.

Entre los métodos que vienen incluidos, usaré el del pago a contrareembolso y transferencia bancaria. Adicionalmente, descargué desde Módulos > Catálogo la opción de pago por PayPal y la configuro. Esto lo podemos hacer gracias a tener en la web el SSL activo, que nos viene incluido en el servicio de hosting.

The screenshot shows the PrestaShop Setup module for the PayPal payment method. At the top, there's a message about accepting payments via PayPal accounts. Below it, a note about rounding settings being incompatible with PayPal requirements. A button to change rounding settings automatically is present. The main area has three tabs: ACCOUNT SETTINGS (PayPal account connected), PAYMENT SETTINGS (Payment action set to Sale), and STATUS (Seller country Spain). The STATUS tab includes notes about SSL, PHP cURL, and connecting the PayPal account, with a 'Save' button at the bottom.

15. Módulos extra:

Instalé el módulo de live chat en directo desde la página oficial. Los cliente podrán contactar con nosotros en vivo desde aquí.

The screenshot shows the PrestaShop Customers module. It displays the Smartsupp Live Chat module, which is version v2.1.8 by Smartsupp. A brief description says it engages customers in a faster and more personal way. There are 'Configure' and 'Uninstall' buttons at the bottom right.

Bots que harán comentarios automáticos:

Bots agregados

Ordenar por el más nuevo ▾ grid icon

+ Agregar nuevo bot	Saludos por la 1ra visita 6 Activado 0 Reacciones 0.0% Activo ...	Saludos por la 2da visita 5 Activado 0 Reacciones 0.0% Activo ...
Estamos ocupados 1 Activado 0 Reacciones 0.0% Activo ...	Estamos fuera de línea 0 Activado 0 Reacciones 0.0% Activo ...	

Desde aquí podemos ver todas nuestras visitas, el tiempo que han estado en la página, lo que han visitado, de donde son... Y cuenta con un módulo que puede grabar la actividad de los usuarios (**se adjunta vídeo de esto**).

Visitantes | Todos (3/3) ▾ Buscar...

VISITANTE	ONLINE	PÁGINA ACTUAL	VIENE DE	VISITAS	CHATS
viSH9RDivGnl	5 min	Entre Plumas Y Huellas	entreplumasyhuelas.factoriadigitalpremi...	1	0
vi3TQCF4gpk1J	1 h	Entre Plumas Y Huellas	entreplumasyhuelas.factoriadigitalpremi...	1	0
DataA DataB	13 h	Fuente automática	entreplumasyhuelas.factoriadigitalpremi...	6	1

Chatbots

Bots agregados

Ordenar por el más nuevo ▾ grid icon

Activado
 12
 Hoy: 6

Reacciones
 0
 Hoy: 0

29 de junio de 2021
 Activado: 6
 Reacciones: 0

Chat en directo, desde la parte de la tienda:

The screenshot shows the Smartsupp live chat interface. On the left, there's a sidebar with various icons for navigation. The main area has two tabs: "Abiertas" (Open) and "Resueltas" (Solved). Under "Abiertas", there are two conversations listed: one with user "ct_kahSM8QQII" (online 8 min) who says "Hola!" at 22:46, and another with user "DataA DataB" (respondiendo..) who says "Tengo dudas sobre un producto... 😊" at 22:46. A message from "Entre Plumas Y Huellas" is also shown: "Entre Plumas Y Huellas se ha unido al chat 22:46". A blue button says "Buenos días, ¿con qué podemos ayudarle?". On the right side, there's a sidebar with user information: "ct_kahSM8QQII", "Visitas 1 Chats 1", "Introduce el correo electrónico...", "Completar el número de teléfono...", "Alcalá de Henares, Spain", "Mac OS 10.15.7, Safari 13.1.3", and "Nota (sólo visible a los agentes...)". Below that is a "Conversaciones" section showing "22:46 En curso". At the bottom, there's a "Historial de navegación" with "Gatos" and "Entre Plumas Y Huellas", and a "Referente" link to "https://entreplumasyhue...".

Podemos ver su SO y versión, navegador, si están desde móvil o PC...

Desde la parte del cliente se verá así:

The screenshot shows the Smartsupp live chat interface from the client's perspective. It features a purple header with the store logo and the text "Entre Plumas Y Huellas" and "Respondemos inmediatamente". The main conversation window shows the user "Hola!" and the store rep's response "Buenos días, ¿con qué podemos ayudarle?". The user then types "Tengo dudas sobre un producto... 😊". On the left, there's a sidebar with contact information: "Dirección: Madrid", "Email: entreplumasyhue...@gmail.com", and "Teléfono: +34 654 123 456". At the bottom, there's a text input field with "Escribe tu mensaje aquí" and icons for smiley face and attachment.

Módulo de cookies que descargué instalé y configuré para que muestre el texto en varios idiomas en un banner en la parte inferior de la página.

Other

 European Union Cookies Law
v1.7.8 - by MyPresta.eu This module displays a nice information about Cookies in your shop

Configure

modules / uecookie / Configuration

Configure European Union Cookies Law

UE cookie law text: English (English)

We use our own and third-party cookies for analytical purposes and to show you advertising related to your preferences based on your browsing habits and your profile. You can configure or reject cookies by clicking on "Cookie settings". You can also accept all cookies by clicking the "Accept all cookies" button. For more information you can visit our [Cookie Policy](#)

Español

Utilizamos cookies propias y de terceros con finalidades analíticas y para mostrarte publicidad relacionada con tus preferencias a partir de tus hábitos de navegación y tu perfil. Puedes configurar o rechazar las cookies haciendo click en "Configuración de cookies". También puedes aceptar todas las cookies pulsando el botón "Aceptar todas las cookies". Para más información puedes visitar nuestra [Política de cookies](#)

Deutsche

Ayuda 

También descargué y configuré el módulo de live chat por Whatsapp y Google Analytics.

 **Google Analytics**
v4.0.0 - by PrestaShop Gain clear insights into important metrics about your customers, using Google Analytics ... [Read more](#)

 **Whatsapp Chat**
v3.0.0 - by fyazilim.com Add your number to whatsapp

16. Configuración de idiomas y multimoneda.

Desde la sección International > Translations añadimos y descargamos los idiomas:

The screenshot shows the PrestaShop International / Translations interface. At the top, it displays 'Enabled Languages' (3), 'Main Country' (30 DAYS, 100 United States), and 'Front office Translations' (0%). Below this, there's a section titled 'Modify translations' with a note: 'Here you can modify translations for every line of text inside PrestaShop. First, select a type of translation (such as "Back office" or "Installed modules"), and then select the language you want to translate strings in.' It includes dropdowns for 'Type of translation' (Back office translations) and 'Select your language' (Language). A 'Modify' button is at the bottom right. Another section below is titled 'Add / Update a language' with a note: 'You can add or update a language directly from the PrestaShop website here.' It shows a dropdown menu with 'English (English)' selected, and other options like 'Español', 'Deutsche', 'Add a language', and 'اللغة العربية (Arabic)'. A 'update a language' button is visible. At the bottom left is an 'Export a language' section with a note: 'Export data from one language to a file (language pack). Select which theme you would like to export your translation in.'

Y desde Localization, en la pestaña Idiomas configuramos las características de cada idioma, como por ejemplo el formato de fecha y el nombre con el que aparecerá mostrado en la parte superior de la web.

The screenshot shows the PrestaShop Localization / Languages interface. At the top, it has tabs for 'Localization', 'Languages' (selected), 'Currencies', and 'Geolocation'. A 'Help' button is on the right. Below this, a note says: 'When you delete a language, all related translations in the database will be deleted.' The main area is titled 'Languages (3)' and contains a table with columns: ID, Flag, Name, ISO code, Language code, Date format, Date format (full), Enabled, and Actions. The table rows represent English (English), Español, and Deutsche. Each row has a checkbox in the first column, search fields for name, ISO code, etc., and a 'Search' button. The 'Actions' column includes edit and delete icons.

Edit: Español

Localization Languages Currencies Geolocation

Languages

* Name * ISO code

Two-letter ISO code (e.g. FR, EN, DE).

* Language code

IETF language tag (e.g. en-US, pt-BR).

* Date format

Short date format (e.g., Y-m-d).

* Date format (full)

Full date format (e.g., Y-m-d H:i:s).

Flag

Browse

Upload the country flag from your computer.

No se ha seleccionado ningún archivo.

Choose file(s)

Browse

Image is displayed when "no picture is found".

"No-picture" image

NO YES

Enable if this language is read from right to left. (Experimental: your theme must be compliant with RTL languages).

Status

YES

Activate this language.

Cancel

Save

Y desde la pestaña de monedas crearemos las que se podrán aceptar en la tienda. La moneda 'base' será el euro y el resto, al pulsar el botón de actualizar, se actualizará la conversión de la moneda.

Currencies

Add new currency

Localization Languages Currencies Geolocation

Currencies (4)

Actions

Currency	Symbol	ISO code	Exchange rate	Enabled	
US Dollar (Edited)	\$	USD	1.193886	✓	
Euro (Edited)	€	EUR	1.000000	✓	
British Pound (Edited)	£	GBP	0.859335	✓	
Swiss Franc (Edited)	CHF	CHF	1.094679	✓	

Exchange rate

Live exchange rates

NO YES

Please install the cronjobs module before using this feature.

Update exchange rates

Update

17. Desde parámetros avanzados > Equipo, y haciendo click en el botón de añadir nuevo empleado podremos añadir nuevos empleados, con su usuario, contraseña, perfil de trabajador y ajustar los permisos que podrán tener en la tienda.

Team / Employees

Employees

[+ Add new employee](#) [Help](#)

[Employees](#) [Profiles](#) [Permissions](#)



Manage your team

Create profiles for your employees with specific rights.
SuperAdmin can access the entire store while other people can only be dedicated to the catalog or orders pages.

[Learn more](#)

ID	First name	Last name	Email address	Profile	Active	Actions
1	System	Administrator	entreplumasyhuelas@gmail.com	SuperAdmin	<input checked="" type="checkbox"/>	Edit More
2	Empleado	A	cuentadata2021@gmail.com	Logistician	<input checked="" type="checkbox"/>	Edit More

Employee options

Password regeneration: 360 minutes

Security: Minimum time to wait between two password changes.

Team / Employees

Edit: A Empleado

[Employees](#) [Profiles](#) [Permissions](#)

Employees

* First name: Empleado

* Last name: A



Your avatar in PrestaShop 1.7.x is your profile picture on [PrestaShop.com](#). To change your avatar, log in to PrestaShop.com with your email cuentadata2021@gmail.com and follow the on-screen instructions.

* Email address: cuentadata2021@gmail.com

Password: Password should be at least 8 characters long.

* Default page: Orders

This page will be displayed just after login.

* Language: Español

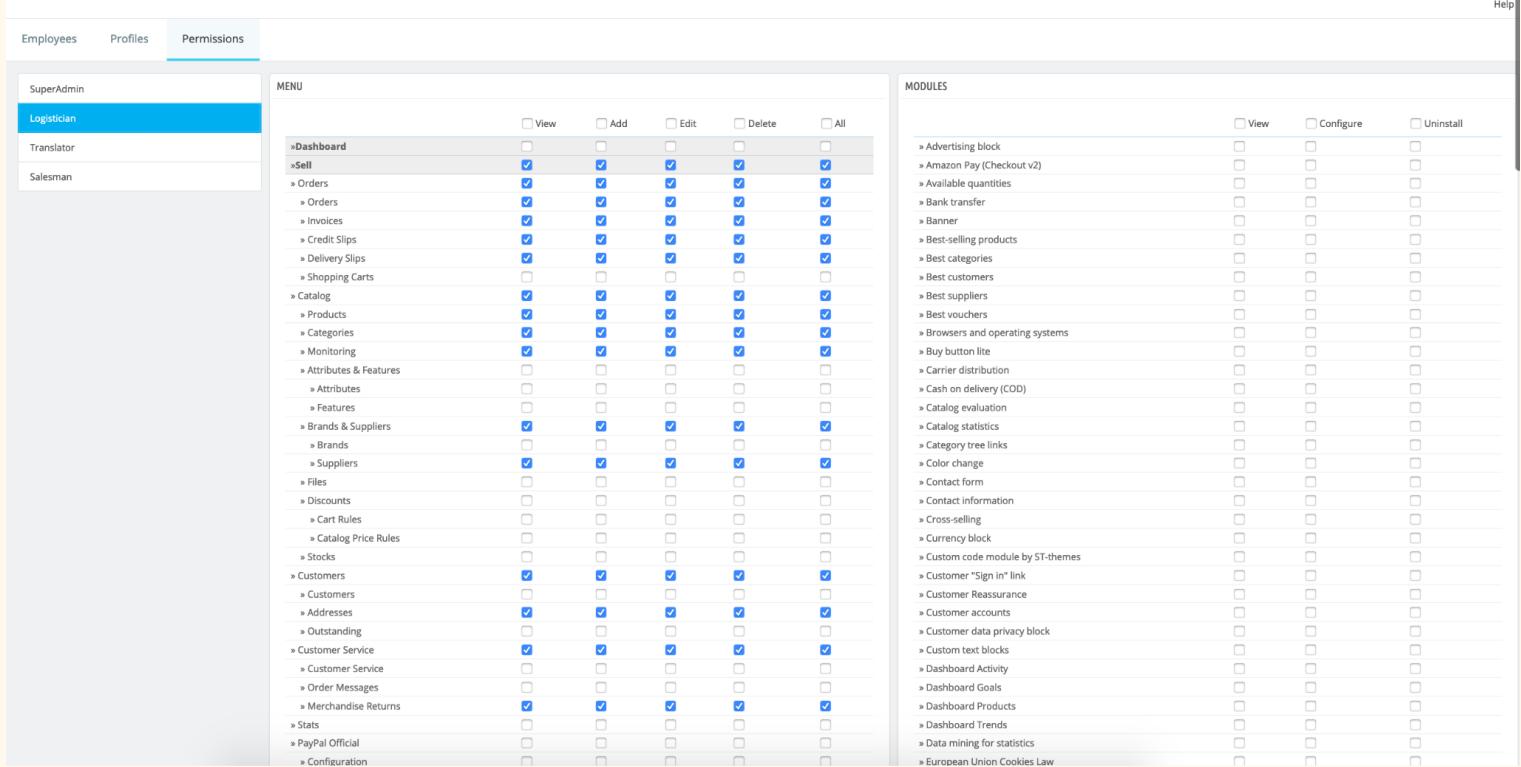
Active: NO YES

Allow or disallow this employee to log in to the Admin panel.

* Permission profile: Logistician

[Cancel](#) [Save](#)

Permissions



Actividad 2: CAMPAÑAS DE MARKETING DIGITAL

Desde PrestaShop tenemos la siguiente información:

The screenshot shows the PrestaShop 1.7.7.4 dashboard. On the left, a sidebar lists categories like SELL, IMPROVE, and CONFIGURE. The main area has three main sections: 'Total Subscribers' (Traffic from June 7 to June 30, 2021), 'LAST 10 ORDERS' (listing 10 recent orders with details like customer name, products, total, date, and status), and a 'DASHBOARD' summary table and chart.

Sales	Orders	Cart Value	Visits	Conversion Rate	Net Profit
€60.40 Tax excl.	2	€30.20 Tax excl.	78	2.56%	€32.05 Tax excl.

LAST 10 ORDERS

Customer Name	Products	Total Tax excl.	Date	Status
DataA DataBase	2	€48.50	06/30/2021	Shipped
John DOE	2	\$61.80	06/21/2021	Canceled
John DOE	2	\$169.80	06/21/2021	Awaiting check payment
John DOE	1	\$14.90	06/21/2021	Payment error
John DOE	1	\$14.90	06/21/2021	Awaiting check payment
John DOE	1	\$20.90	06/21/2021	Shipped

The screenshot shows the 'Orders' page. The sidebar includes links for Orders, Invoices, Credit Slips, Delivery Slips, and Shopping Carts. The main area displays a summary of metrics (Conversion Rate, Abandoned Carts, Average Order Value, Net Profit per Visit) and a detailed list of recent orders (6 items) with columns for ID, Reference, New client, Delivery, Customer, Total, Payment, Status, Date, and Actions.

ID	Reference	New client	Delivery	Customer	Total	Payment	Status	Date	Actions		
6	NGFBYJXR	Yes	Spain	D. DataBase	€48.50	Pago contra reembolso	Shipped	06/30/2021 19:14:29			
5	KHWLILZLL	No	United States	J. DOE	\$20.90	Bank wire	Shipped	06/21/2021 14:08:13			
4	FFATNOMMj	No	United States	J. DOE	\$14.90	Payment by check	Awaiting check payment	06/21/2021 14:08:13			
3	UOYEVOLI	No	United States	J. DOE	\$14.90	Payment by check	Payment error	06/21/2021 14:08:13			
2	OHSATSERP	No	United States	J. DOE	\$169.80	Payment by check	Awaiting check payment	06/21/2021 14:08:13			
1	XKBKNABJK	Yes	United States	J. DOE	\$61.80	Payment by check	Canceled	06/21/2021 14:08:13			

Orders / Shopping Carts

Shopping Carts

Conversion Rate
30 DAYS
3.92%

Abandoned Carts
FROM 06/29/2021 TO 06/30/2021
2

Average Order Value
30 DAYS
€34.70

Net Profit per Visitor
30 DAYS

SHOPPING CARTS (12)

ID	Order ID	Customer	Total	Carrier	Date	Online	Actions
12	Non ordered	D. DataB	CHF16.53	--	06/30/2021 19:21:32	No	View
11	6	D. DataB	€47.50	Correos	06/30/2021 18:56:28	No	View
10	Non ordered	N. Apellido	€19.99	UPS	06/30/2021 17:50:15	No	View
9	Non ordered	--	€7.50	--	06/30/2021 17:36:31	No	View
8	Abandoned cart	D. DataB	€28.62	--	06/29/2021 23:14:44	No	View
7	Abandoned cart	--	€4.99	--	06/29/2021 21:51:24	No	View
6	Abandoned carts	D. DataB	€67.84	--	06/27/2021 19:08:08	No	View
5	5	J. DOE	€0.00	My carrier	06/21/2021 14:08:13	No	View
4	4	J. DOE	€0.00	My carrier	06/21/2021 14:08:13	No	View
3	3	J. DOE	€0.00	My carrier	06/21/2021 14:08:13	No	View
2	2	J. DOE	€0.00	My carrier	06/21/2021 14:08:13	No	View
1	1	J. DOE	€0.00	My carrier	06/21/2021 14:08:13	No	View

Bulk actions: [Select All](#) | [Delete](#)

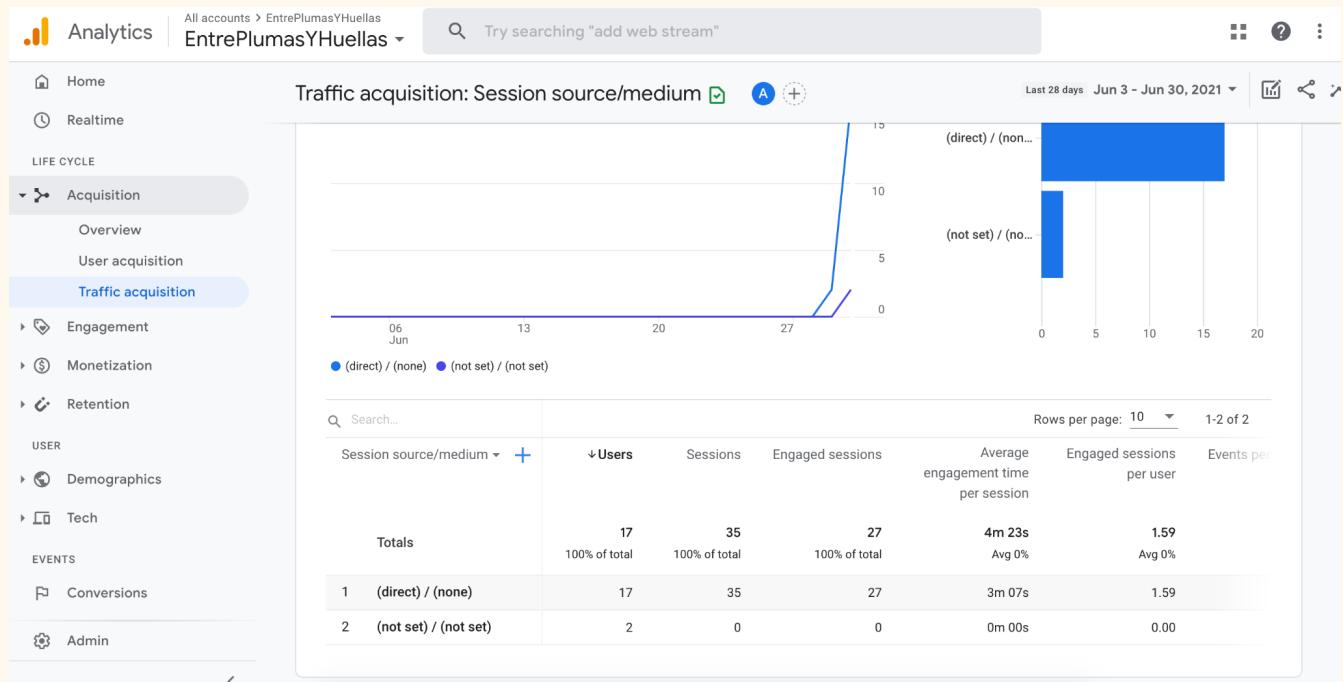
Desde el live chat Smartsupp:

Grabaciones de video

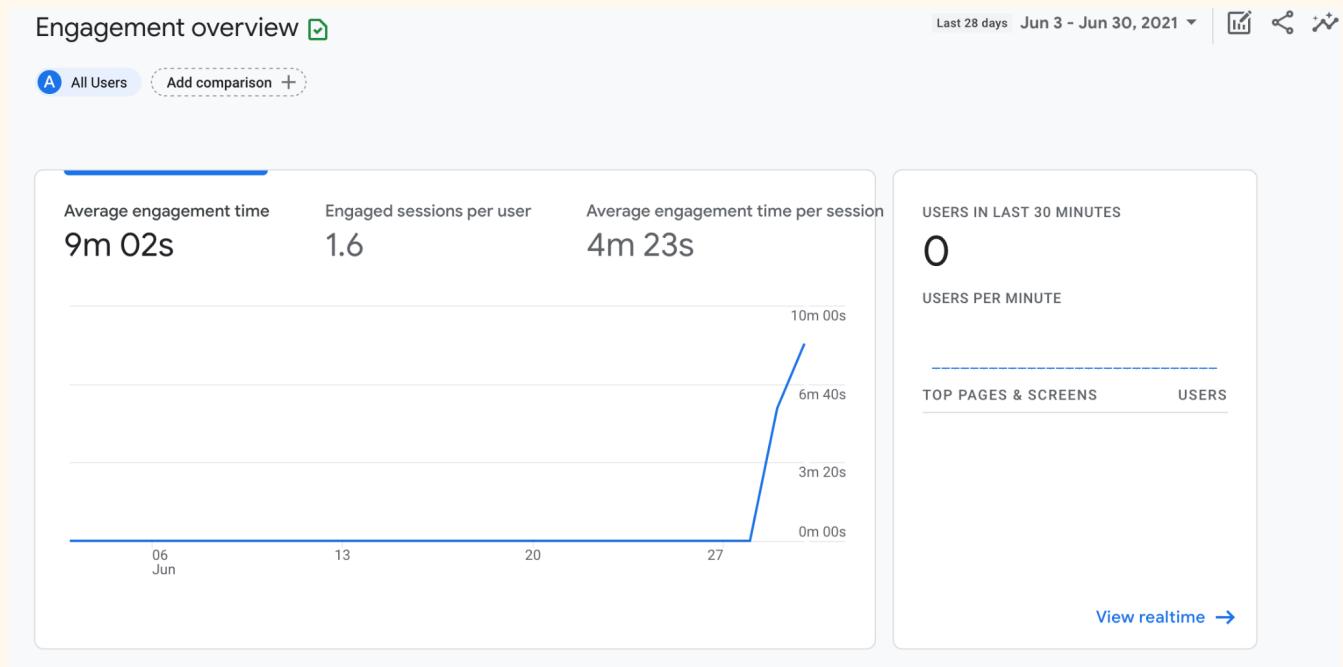
Número de grabaciones: 10 | [Filtrar](#) | [Configuración](#)

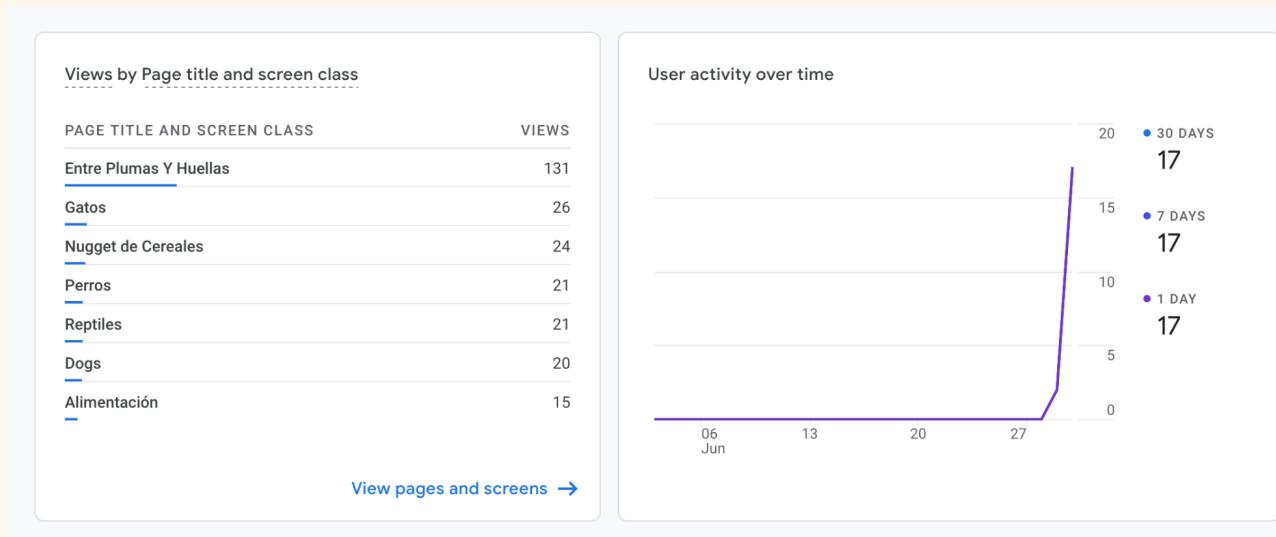
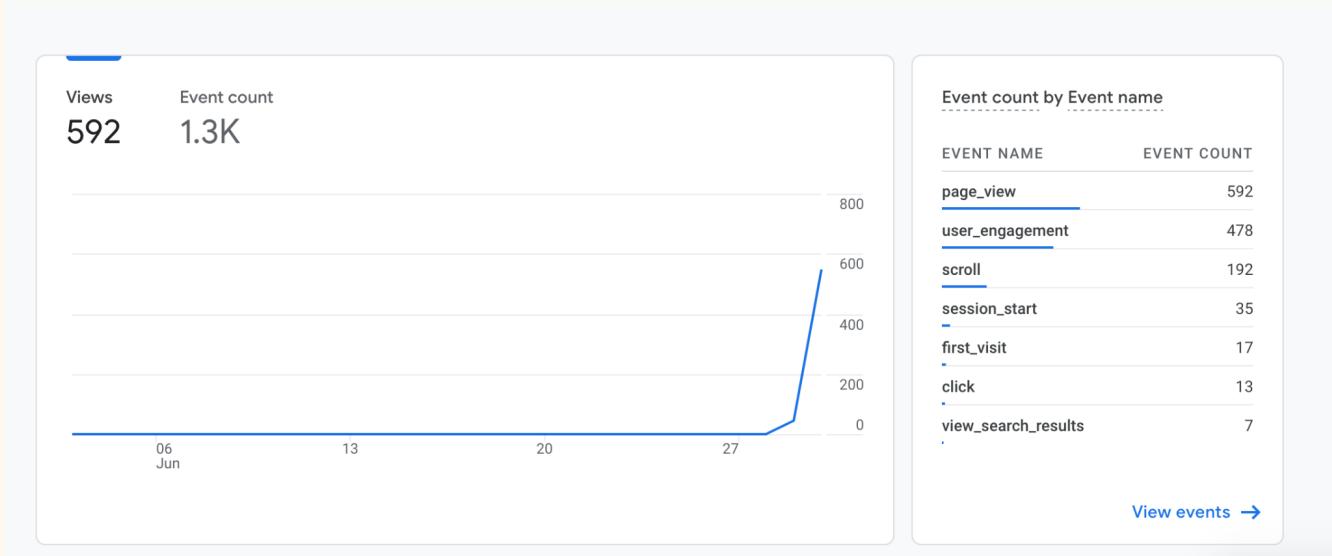
CALENDARIO	VISITANTE	REFERENTE	PÁGINAS	DURACIÓN	DISPOSITIVO
01 de julio 16:42	q8NnD2v2X4q	Visita directa	5	22:18	💻 📱 📡
01 de julio 10:16	EjynF3_w6C	https://entreplumasylhuellas.factoriadigitalpremium.es/tienda/de/?SubmitCurrency=1&id_currency=4 > /tienda/de/?SubmitCurrency=1&id_currency=2 > /tienda/de/17-3d-produkte	3	32s	💻 📱 📡
01 de julio 10:08	gnhbh-5d7Z7	Visita directa	13	1:31	💻 📱 📡
01 de julio 9:22	cRxgg1IDqm1	Visita directa	3	12:59	💻 📱 📡
30 de junio 23:42	aAcghT21jh	https://entreplumasylhuellas.factoriadigitalpremium.es/tienda/es/?SubmitCurrency=1&id_currency=2 > /tienda/es/productos-rebajados > /tienda/es/mas-vendidos > /tienda/es/content/1-envios > /tienda/en/content/1-delivery > /tienda/en/content/3-terms-and-condit...	48	10:11	💻 📱 📡
30 de junio 23:41	v5gv6qnihC	https://entreplumasylhuellas.factoriadigitalpremium.es/tienda/es/	1	2s	💻 📱 📡
30 de junio 23:39	pjQQz7viBvj	Visita directa	6	37s	💻 📱 📡
30 de junio 23:30	x4xShysz_2-	https://entreplumasylhuellas.factoriadigitalpremium.es/tienda/es/mi-cuenta > /tienda/es/3-perros > /tienda/es/32-vip > /tienda/es/historial-compra > /tienda/es/11-roedores	5	26s	💻 📱 📡

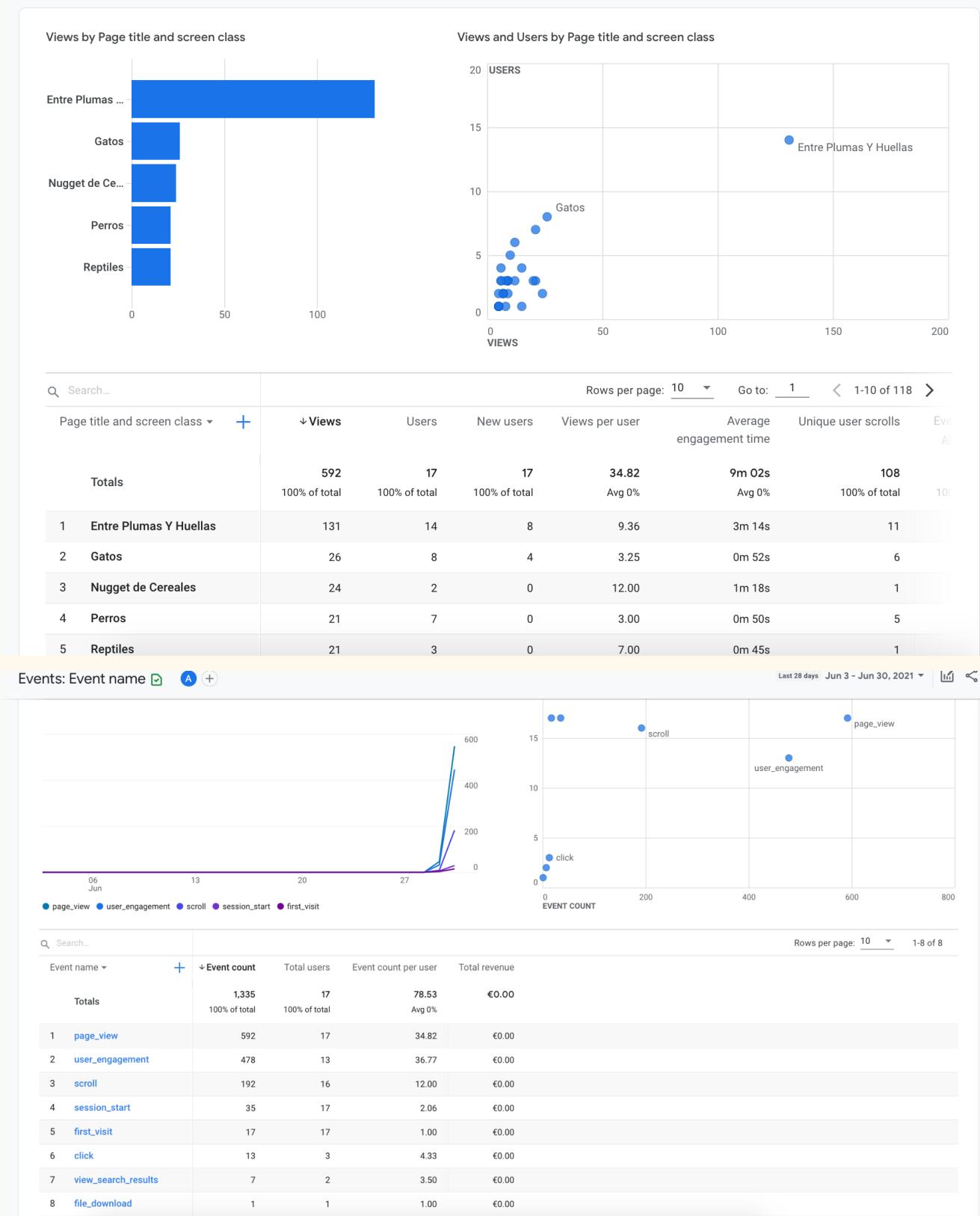
Desde Google Analytics:

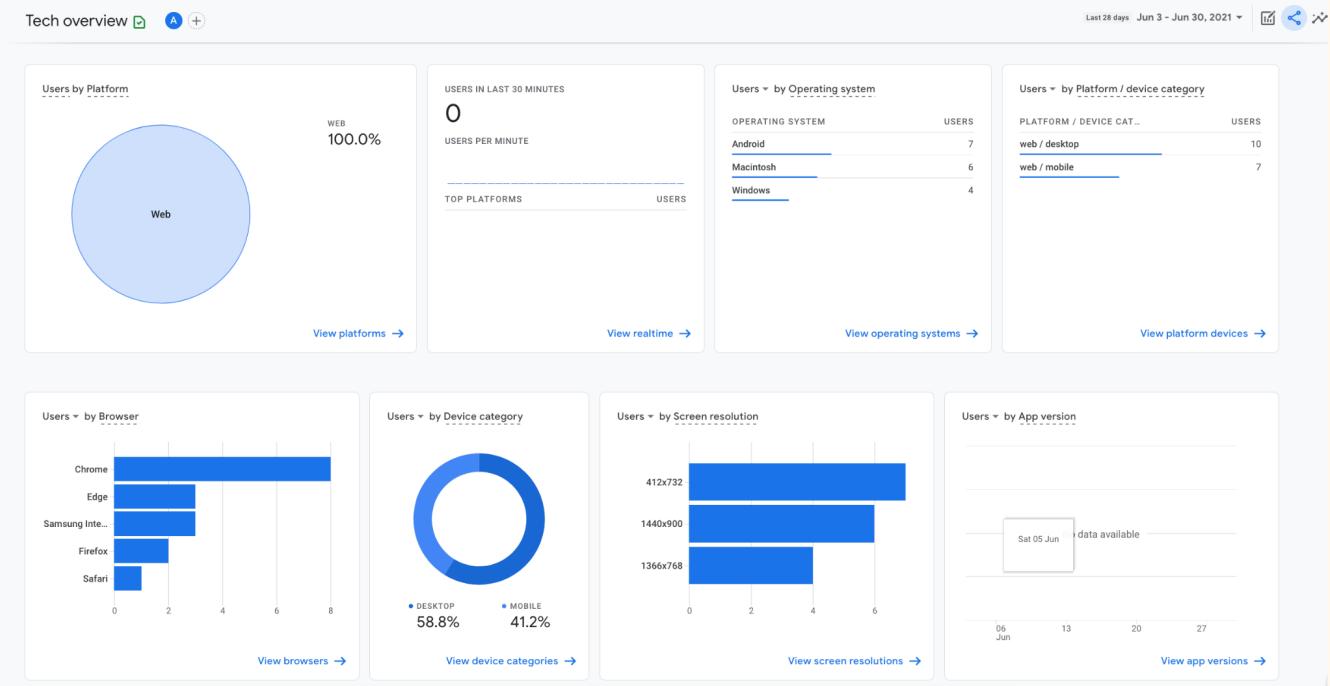
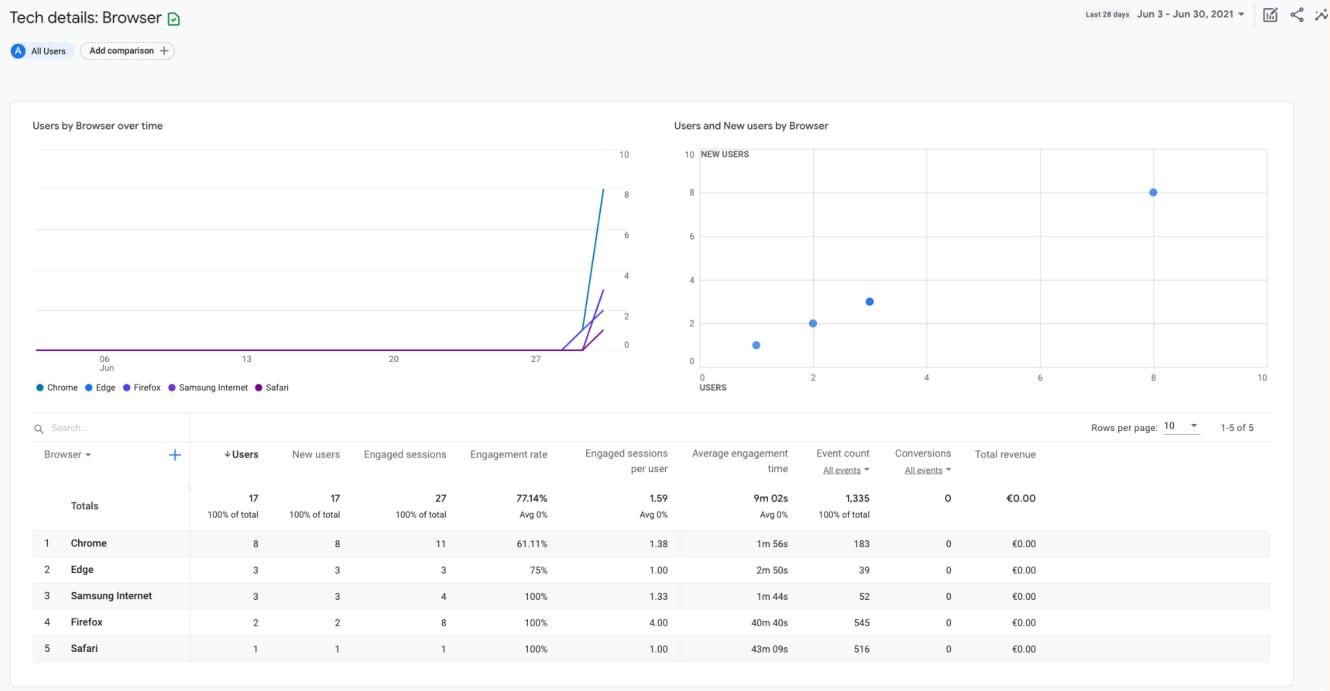


Engagement overview









Tenemos 3 herramientas muy útiles que nos van a ayudar a crear nuestra estrategia de marketing digital. Los datos que podemos recopilar y que nos proporcionan estas herramientas son las siguientes:

- Ciudad, país e idioma de las personas que visitan la tienda
- El tiempo medio que están en la página
- Las secciones que visitan y cuánto tiempo pasan en ellas
- Si vienen por búsqueda directa o no
- El dispositivo desde el que se conectan, su versión, su sistema operativo, el navegador y la resolución de la pantalla
- Cuántas veces han realizado determinada acción (clicks, descarga de adjuntos...)
- Las compras que han hecho
- Las suscripciones a la newsletter
- Las compras que dejan en el carrito

Todas estas métricas se pueden visualizar en forma de gráficos, que posteriormente se analizarán y se procederá a realizar las campañas de marketing digital adecuadas. En nuestro caso, ya mencioné anteriormente la estrategia a seguir, pero aquí además adjuntará ejemplos de anuncios reales a implementar.

La estrategia sería la siguiente:

1. Crear post en nuestras redes sociales, ganar engagement, seguidores y reconocimiento de marca. Necesitamos público que nos recuerde, que identifique nuestra marca y crear una sensación de cercanía a nuestros potenciales clientes. Podemos realizar encuestas y sorteos para conocer qué tipo de público tenemos (por ejemplo, saber el rango de edades para posteriormente realizar campañas adaptadas a ese rango).
2. Pasar a una estrategia de SEO para que nuestra web esté en la primera página de resultados, esto lo podremos realizar a través de una agencia de marketing.
3. Campaña de SEM. Nos beneficia saber el dispositivo desde el que se conectan más nuestros consumidores, para así poder crear anuncios orientados a esos dispositivos.
4. Remarketing. Gracias a conocer el volumen de compradores que han dejado un producto en la cesta, podemos enviar correos con descuentos para que continúen con el producto que tenían pendiente de compra.

Ejemplo de anuncios que podríamos crear gracias a Google Ads:

a) Anuncios de search para móvil, tablet y pc's.

The screenshot shows the Google Ads interface for creating responsive search ads. On the left, there's a list of headline assets with their respective word counts (e.g., "Encuentra todo para tu mascota" at 30/30). In the center, the "Ad strength" section indicates a "Poor" rating with a blue circular progress bar. Below it, a list of optimization tips includes "Add more headlines" (View ideas), "Include popular keywords in your headlines" (View ideas), "Make your headlines more unique" (View ideas), and "Make your descriptions more unique" (View ideas). On the right, a "Preview" section shows a mobile phone icon displaying a sample ad. The ad headline is "Encuentra todo para tu mascota | Los mejores productos" and the description is "Todo para tus mascotas en Entre Plumas Y Huellas. Búscanos aquí." A note below the preview states: "This preview shows potential ads assembled using your assets. Not all combinations are shown. Assets can be shown in any order, so make sure that they make sense individually or in combination, and don't violate our policies or local law. Some shortening may also occur in some formats. You can make sure certain text appears in your ad. Learn more".

This screenshot shows a different view of the Google Ads interface, likely a different step in the process. It features a vertical list of headline assets on the left (e.g., "Todo para tus perros" at 21/30, "Todo para tus gatos aquí" at 20/30, etc.) and a "Preview" section on the right. The preview shows a mobile phone icon with an ad that reads "Ad · entreplumasyhuellas.factoriadigitalpremiu..." followed by the headline "Todo para tus perros | Las mejores ofertas | Roedores, Aves y Reptiles" and the description "Todo para tus mascotas en Entre Plumas Y Huellas. Búscanos aquí.". A note at the bottom of the preview area states: "This preview shows potential ads assembled using your assets. Not all combinations are shown. Assets can be shown in any order, so make sure that they make sense individually or in combination, and don't violate our policies or local law. Some shortening may also occur in some formats. You can make sure certain text appears in your ad. Learn more".

Preview

Ad · entreplumasyhuelas.factoriadigitalpremiu... ▾

Encuentra todo para tu mascota | Los mejores productos

Todo para tus mascotas en Entre Plumas Y Huellas. Búscanos aquí.

This preview shows potential ads assembled using your assets. Not all combinations are shown. Assets can be shown in any order, so make sure that they make sense individually or in combination, and don't violate our policies or local law. Some shortening may also occur in some formats. You can make sure certain text appears in your ad. [Learn more](#)

Make your descriptions more unique [View ideas](#)

Preview

Ad · entreplumasyhuelas.factoriadigitalpremiu... ▾

Las mejores ofertas | Conoce Entre Plumas Y Huellas

Todo para tus mascotas en Entre Plumas Y Huellas. Búscanos aquí.

This preview shows potential ads assembled using your assets. Not all combinations are shown. Assets can be shown in any order, so make sure that they make sense individually or in combination, and don't violate our policies or local law. Some shortening may also occur in some formats. You can make sure certain text appears in your ad. [Learn more](#)

Estos anuncios se mostrarán en las páginas de búsqueda de Google justo debajo del navegador.

b) Campañas de display network:

Final URL ⓘ
<https://entreplumasyhuelas.factoriadigitalpremium.es/tienda/>

Images and logos
 Add 2 or more high-quality images (1 square and 1 landscape required) [Learn more](#)



Videos
 Optional (portrait and landscape around 30 seconds work best)

+ VIDEOS

Headlines ⓘ
 Add up to 5 headlines

Lo mejor para tus mascotas
 26 / 30

Tenemos todo para perros
 24 / 30

Tenemos todo para gatos
 23 / 30

Tenemos todo para aves
 22 / 30

Ad strength ⓘ [Leave feedback](#)

Average

Next step
 Tie your brand to your ad by adding a 1:1 logo

< > 1 of 4

Asset progress

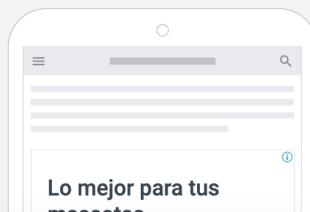
- Images
- Videos
- Headlines [View ideas](#)
- Descriptions [View ideas](#)

Preview

WEBSITES AND APPS GOOGLE PROPERTIES

Key ad formats ▾

Example of your text ad at 300x250



Tenemos todo para gatos
23 / 30

Tenemos todo para aves
22 / 30

Tenemos todo para roedores
26 / 30

Long headline ⓘ
Los mejores precios y ofertas los encontrarás aquí
50 / 90

Descriptions ⓘ
Add up to 5 descriptions
Entre Plumas Y Huellas, aquí tenemos las mejores ofertas
56 / 90

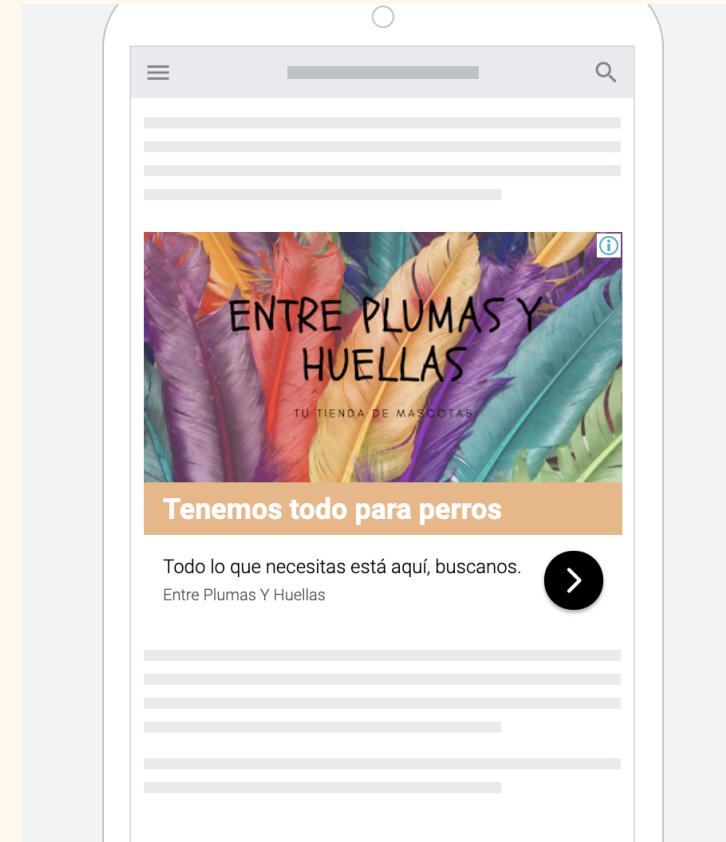
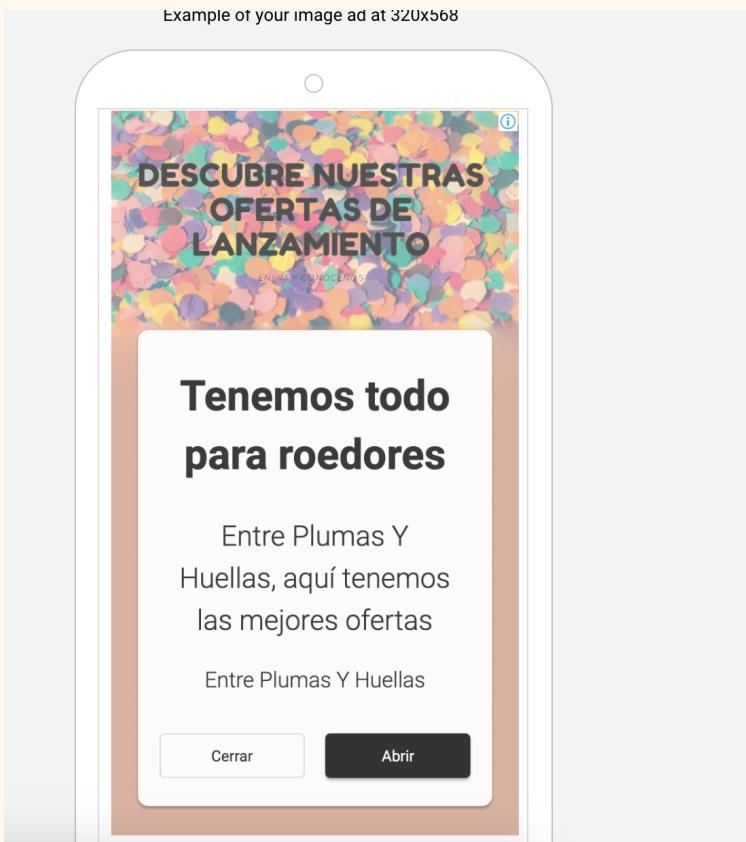
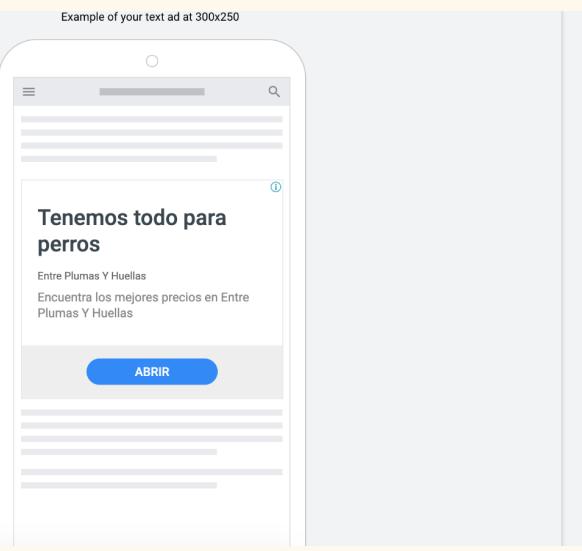
Todo lo que necesitas está aquí, buscanos.
42 / 90

Encuentra los mejores precios en Entre Plumas Y Huellas
55 / 90

Description
0 / 90

+ DESCRIPTION

Business name ⓘ
Entre Plumas Y Huellas



Example of your image ad at 160x600



**Tenemos
todo para
perros**

Entre Plumas Y
Huellas, aquí
tenemos las
mejores ofertas



Entre Plumas Y
Huellas

Example of your image ad at 300x250



Tenemos todo para perros

Entre Plumas Y Huellas, aquí tenemos las
mejores ofertas

Entre Plumas Y Huellas



Example of your text ad at 300x250



**Tenemos todo para
perros**

Entre Plumas Y Huellas

Entre Plumas Y Huellas, aquí tenemos
las mejores ofertas

ABRIR

Example of your image ad at 160x600



Tenemos todo para gatos

Todo lo que necesitas está aquí, buscanos.



Entre Plumas Y Huellas

Example of your image ad at 300x250



Tenemos todo para gatos

Todo lo que necesitas está aquí, buscanos.
Entre Plumas Y Huellas



Example of your text ad at 300x250



Tenemos todo para gatos

Entre Plumas Y Huellas

Todo lo que necesitas está aquí, buscanos.

ABRIR

Bibliografía adicional consultada:

Tutorial FTP con FileZilla - Sube, Descarga y Administra los Archivos de tu Web:

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjr6qvFxLjxAhUNsxOKHRSkCGAOwqsBMAB6BAgJEAE&url=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3D24-FE6X5O_4&usg=AOvVaw03k4TXwCdmZcrcdCmDdC2P

Curso PrestaShop 1.7 #14 Personalizar Plantilla:

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwi7yO2Ew7jxAhVGExoKHe2-CqMQwqsBMAB6BAgHEAE&url=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3DG9-GTRVib4&usg=AOvVaw3j3I8s63nUUtf1DoL-UpFQ>

Curso Prestashop 1.7 #19 Cambiar color y personalizar la plantilla de Prestashop:

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwicxo3Ax7jxAhVPyoKHe5bBL8OwqsBMAB6BAgLEAE&url=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3DPEEHfuPApis&usg=AOvVaw2c00cOduzRBK2G_vF3Vl5r

PrestaShop 1.7. How to manage currencies and set a default one

<http://zemez.io/support/prestashop/how-to/prestashop-1-7-manage-currencies-set-default-one/>

Cómo añadir BOTÓN de WAHTSAPP en PRESTASHOP

<https://www.youtube.com/watch?v=zEdOuDBZsRo>

Google ANALYTICS PRESTASHOP - 2021 - Crear cuenta GA-4 y Universal Analytics en Prestashop

<https://www.youtube.com/watch?v=YW5r0L-z8FI>

PrestaShop Importing Product CSV File

<https://dh42.com/blog/prestashop-importing-csv-files/>

[SOLVED] My new categories doesn't show up!

<https://www.prestashop.com/forums/topic/383786-solved-my-new-categories-doesnt-show-up/>

Bizkick Module Documentation

<https://www.hiddentechies.com/documentation/prestashop/bizkick/>

Documentación Hosting Factoría Digital

<https://www.factoriadigital.com/soporte/es/tutoriales-y-preguntas-frecuentes/category/filezilla>

¿Cómo poner el aviso de cookies en nuestro PrestaShop? - CURSO PRESTASHOP 1.7

<https://www.youtube.com/watch?v=R5NWusHlf8k>

Más plantillas gratuitas para PrestaShop

<https://www.templatemonster.com/>

Sitios adicionales:

- Pantilla Bizquick: <https://www.hiddentechies.com/bizkick-responsive-theme-prestashop.html>
- Para creación logotipo y banners: <https://www.canva.com/>
- Para redimensionar imágenes y ajustarlas al tamaño ideal (logo): <https://www.reducirfotos.com/>
- FavIcon: PrestaShop
- Iconos: <https://www.flaticon.com/>
- Imágenes recopiladas de: distintos portales web + <https://www.pexels.com/>
- Campañas de Publicidad: Google Ads
- Módulos adicionales:
 - WhatsApp: <https://www.fyazilik.com/en/prestashop-modules/17-whatsapp-live-chat.html>
 - LiveChat + chatBot Profesional: <https://app.smartsupp.com/>
 - Cambio de colores (enlace privado)
 - Cookies (enlace privado)

- Modulo para customizar código :

<https://www.sunnytoo.com/10750/free-prestashop1-7-custom-code-module-put-custom-css-javascript-google-analytics-code-google-fonts-site-without-editing-files>