

RESSOURCE 309

UX/UI DESIGN

TAL AR SCÈNE



Benchmark

5 salles de spectacles :

- Le Carré Magique - 22300 Lannion <https://www.carre-magique.com/>
- Espace Culturel An Dour Meur - 22310 Plestin Les Grèves An Dour Meur
- Le Sémaphore - Trébeurden - 22560 Trébeurden <https://www.centre-culturel-trebeurden.fr/>
- Théâtre de l'Arche - 22220 Tréguier <https://www.arche-sillon.com/>
- Le Sillon - 22610 Pleubian <https://www.arche-sillon.com/>

Conclusion

Après avoir analysé chacun des sites des cinq salles, nous avons remarqué qu'une des fonctionnalités principales d'un site de spectacle est la fonctionnalité filtre qui va permettre de rechercher le genre de spectacle que l'on veut et de trier nos préférences. On remarque que chaque salle présente plusieurs types de spectacles tels que du théâtre, du cirque, de la musique etc...

Les informations de chaque salle sont renseignées pour pouvoir aider les utilisateurs à mieux retrouver les détails importants comme l'adresse, les réseaux sociaux, le numéro de téléphone.

Points positifs

- Onglet avec différents types de spectacle : best seller/ Nouveauté...
- Possibilité de filtrer les spectacles
 - > Par catégories (humour, art/culture, musique...)
 - > Par date (spectacle aujourd'hui / demain...)
 - > Par accessibilité
 - > Par prix (gratuit ou non)

Sur téléphone :

- Menu burger en haut à droite

Points Négatifs

- Les filtres sont mal placés : il sont sur le côté on ne voit pas trop
- Pas de système de tri par lieu (salle)
- La barre de recherche n'est pas visible
- Sous chaque spectacle le lieu de la salle ainsi que l'horaire ne sont pas bien distinguable

Page spectacle

Page produit

- Toutes les informations clé sont bien mises en évidence

-> Titre
-> Prix
-> Dates
-> Adresse

- Possibilité de réserver en ligne (choix de la date...)
- Ajout d'infos complémentaires (durée, thème, public et détail sur l'événement)

Pas de points négatifs à noter



Page spectacle

Points positifs

- Barre d'onglet avec les différentes catégories de spectacles (concert, théâtre, exposition)
- Tri par date, localisation
- Barre de recherches avec des mots clés
- Les informations sont bien mises en évidence (localisation, date)
- Sur téléphone :
- Barre de menu en bas de l'écran

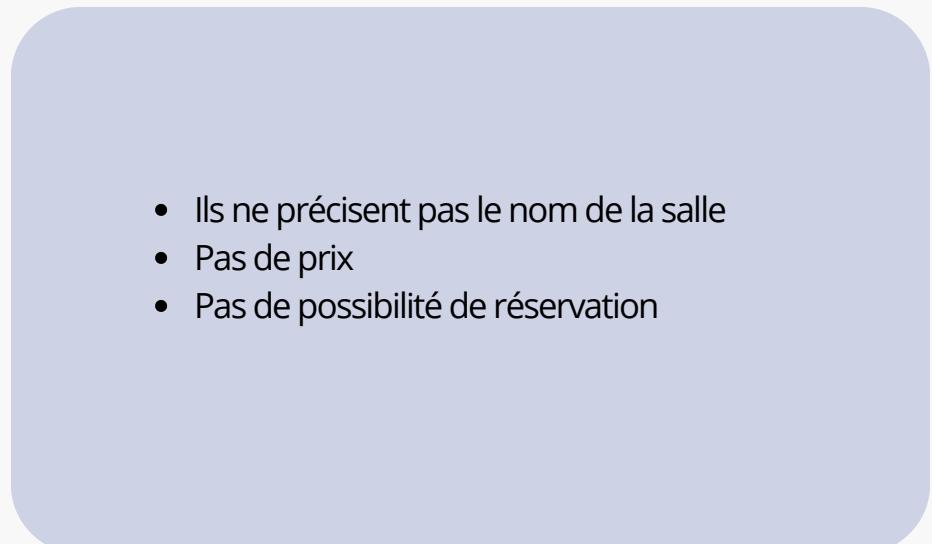


Page produit

Informations essentielles (localisation, date, petite description)

Points Négatifs

- La barre d'onglet mélange différents thèmes : agenda, spectacle... On s'y perd un peu
- Pas assez de filtres de recherches
- Les spectacles ne sont pas automatiquement mis dans l'ordre chronologique
- Pas de recommandation (style best seller...)



- Ils ne précisent pas le nom de la salle
- Pas de prix
- Pas de possibilité de réservation

Cultura - Billeterie

Page spectacle

Points positifs

- Barre d'onglet avec les différentes catégories de spectacle (concert, théâtre, humour..) ainsi que les sous catégories
- Barre d'onglet avec les différentes localisations
- Barre de recherche (événement, artiste, lieu)
- Filtre par date, lieu, genre, prix
- Mise en avant des événements à ne pas manquer puis produits en dessous
- Informations essentielles pour chaque spectacle (titre, date localisation + salle de concert, prix)
- Sur téléphone :
 - Menu burger en haut à gauche

Page produit

Informations essentielles (localisation, date, prix)

Points Négatifs

Trop d'images, et trop d'information (surcharge de la page, on ne distingue pas les infos importantes)

Pas de description du spectacle

Tableau récapitulatif

	informations mises en évidences	Filtrage par catégorie	Filtrage par date	Filtrage par salle	Filtrage par prix	Menu BURGER	Menu en bas de page	Barre de recherche
SITE 1 : Office du tourisme Rennes	OUI	OUI	OUI	NON	OUI	OUI	NON	OUI
SITE 2 : Office du Tourisme Lorient	OUI	NON	OUI	NON	NON	NON	OUI	OUI
SITE 3 : Cultura	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	NON	OUI

Conclusion

Pour la hiérarchisation de l'information, nous allons donc nous inspirer du site cultura à notre échelle.

Sur la page d'accueil, il faudra :

- Une barre d'onglet pour permettre de trier les spectacles par salle (Lieux)
- Un système de filtre qui permet de trier les spectacles par : date, type de spectacle, lieu, prix
- Une barre de recherche avec le spectacle, artiste, lieu
- Mettre en avant des événements à ne pas manquer puis produits en dessous les autres spectacles
- Mettre les informations essentielles pour chaque spectacle (titre, date, localisation + salle de concert, prix)
- Sur la page produit, il faudra :

Toutes les informations clé bien mises en évidence

- > Titre
- > Prix
- > Dates
- > Adresse

- Possibilité de réserver en ligne (choix de la date...)
- Ajout d'informations complémentaires (durée, thème, public et détail sur l'événement)



Conclusion des recherches graphiques

Trois thèmes clés se dégagent du mood board :

- Le monde du spectacle, avec des couleurs sombres (le noir) reflétant l'élégance et l'intensité des performances.
- La joie et la convivialité, exprimées par des couleurs vives (jaune, orange) qui symbolisent l'émotion et le partage familial.
- La mer et le territoire, à travers des teintes bleues qui mettent en valeur l'identité de Lannion-Trégor Communauté.

Design systeme

Typographie

Montserrat
Montserrat

Component



>

Colors



#6e7ebc



#546296



#f6b53b



#e8a21f



#2d2d2d

#f7f7f7



Lorem Ipsum

Un comédie musicale magique Lorem
Ipsum dolor

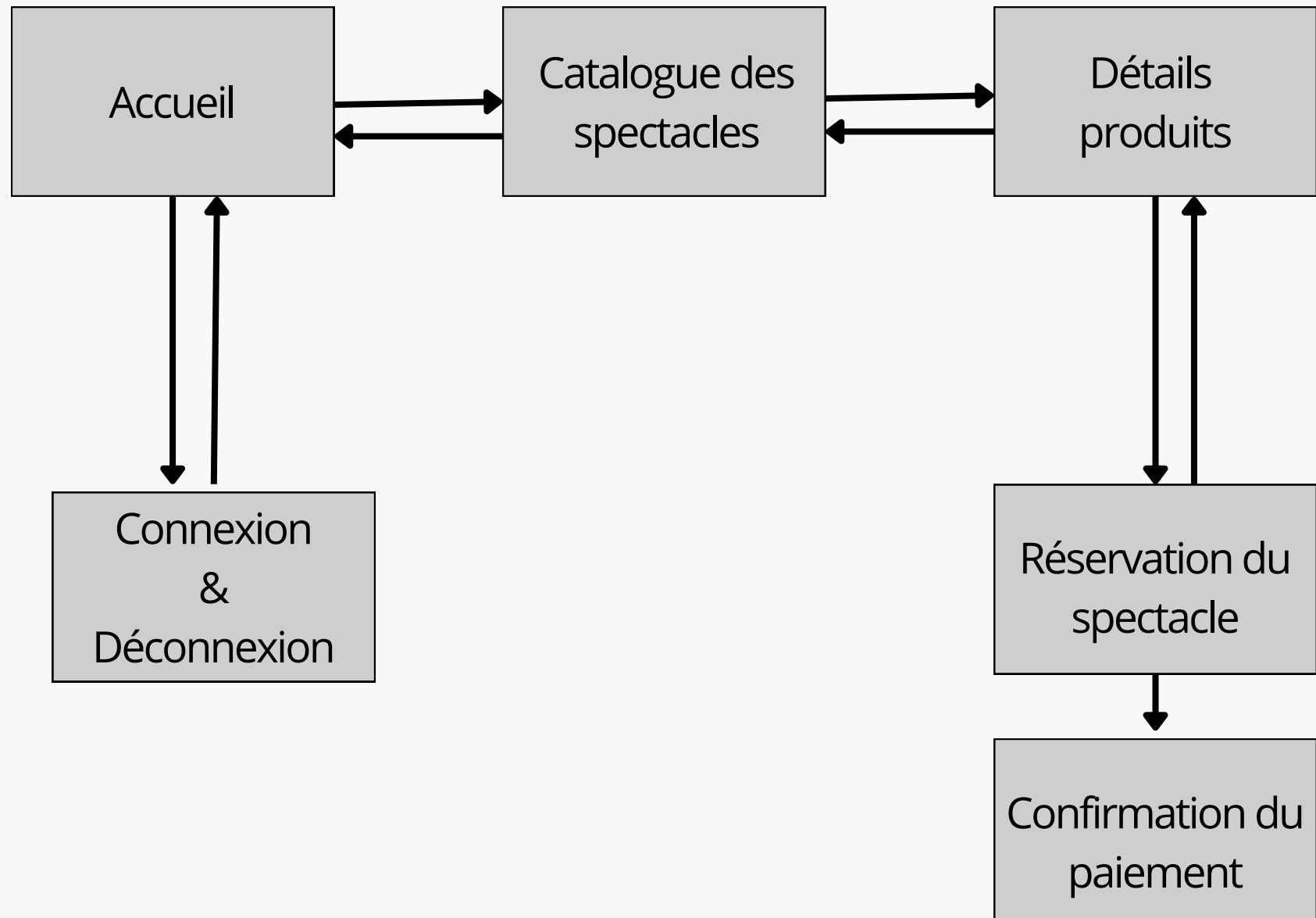
14 / 06 / 2024

Carré Magique - Parvis des droits de l'homme - 22300 LANNION

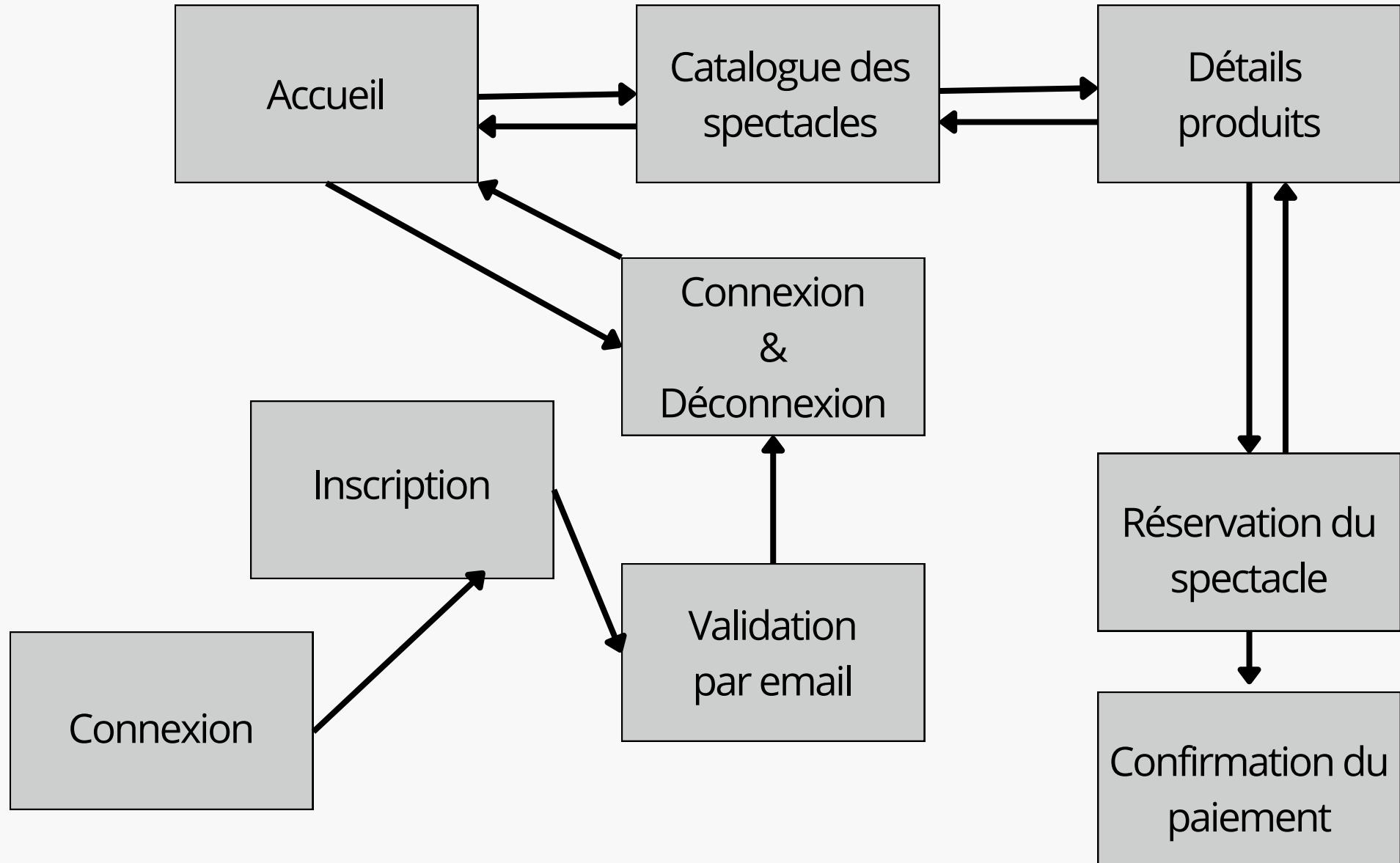
A partir de 25 €

Réserver

User Flow Utilisateur enregistré



User Flow Nouvel utilisateur



Wireframe parcours utilisateur enregistré

[Figma R3.09](#)



Wireframe parcours nouvel utilisateur

[Figma R3.09](#)



Il s'agit ici du parcours nouvel utilisateur avec la page inscription en plus la suite est la même que l'autre parcours

Wireframe

[Figma R3.09](#)

Tableau d'aide

Élement	Type	Taille	Information
1	Bouton	85*25	Bouton qui permet de se connecter et qui envoie vers l'accueil
2	Logo	25*25	Logo cliquable qui ramène à la page d'accueil
3	Bouton	25*25	Bouton qui permet d'accéder à son compte
4	Bouton	25*20	Bouton Menu Hamburger qui permet d'accéder au menu
5	Bouton	40*22	Bouton qui permet d'accéder aux filtres
6	Bouton		Bouton qui permet de changer de carte de spectacle
7	Bouton	298*40	Bouton du menu qui permet d'accéder à une page particulière du site
8	Bouton	175*22	Bouton qui permet de valider ses choix de filtre ou de les effacer
9	Formulaire de recherche	255*22	Faire un recherche particulière
10	Hyperlien		Permet d'accéder à une page plus descriptive du spectacle
11	Bouton	245*22	Permet d'accéder à la page de réservation
12	Bouton	70*20	Permet de choisir sa place
13	Bouton	245*22	Permet d'accéder au paiement

Maquette

[Figma R3.09](#)

The image displays a grid of 10 wireframe prototypes for a theater booking application, titled "Tal ar Scène". The prototypes are arranged in two columns and five rows.

- Row 1:**
 - Wireframe 1: Account creation form with fields for Name, Last name, Date of birth, Address, and Password.
 - Wireframe 2: Login form with fields for Email and Password, and buttons for "Connexion" and "S'inscrire".
- Row 2:**
 - Wireframe 3: Home screen showing the current shows: "Le lac des signes" and "Le chap'haut".
 - Wireframe 4: Side menu with options: Salles, Spectacles, Infos pratiques, and Déconnexion.
- Row 3:**
 - Wireframe 5: Show details for "Le chap'haut" with a thumbnail, date (14/02/2024), location (Caré Magique - Parvis des droits de l'homme, 22300 LANNION), price (A partir de 25 €), and a "Réserver" button.
 - Wireframe 6: Filter dialog with a "Rechercher" field and three date input fields: "Date d'aujourd'hui", "Date de début", and "Date de fin".
- Row 4:**
 - Wireframe 7: Show details for "Lala Country" with a thumbnail, date (03/02/2025), location (Caré Magique - Parvis des droits de l'homme, 22300 LANNION), price (A partir de 27 €), and a "Réserver" button.
 - Wireframe 8: Show details for "Le chap'haut" with a thumbnail, date (14/02/2024), location (Caré Magique - Parvis des droits de l'homme, 22300 LANNION), price (A partir de 25 €), and a "Réserver" button.
- Row 5:**
 - Wireframe 9: Show details for "Lala Country" with a thumbnail, date (03/02/2025), location (Caré Magique - Parvis des droits de l'homme, 22300 LANNION), price (A partir de 27 €), and a "Réserver" button.
 - Wireframe 10: Reservation summary screen showing categories and total price (Prix Total: 35 €), with a "Réserver" button.