

Никита Мышкин

(heezus)

Многопрофильный дизайнер с опытом работы более 6 лет в создании привлекательной айдентики и визуальных коммуникаций для культурного, развлекательного и технологического секторов.

Тбилиси, Грузия / nico@heez.us / heez.us



Графический дизайнер Фриланс

Апрель 2019 – Н.В.

Более шести лет я занимаюсь графическим дизайном, создавая визуальные концепции и материалы для различных проектов и маркетинговых кампаний, от айдентики до контента для соцсетей и мероприятий. Для меня важно, чтобы визуалы не только хорошо выглядели, но и эффективно работали на разных платформах, помогая решать задачи проекта и улучшать его показатели.

Дизайнер отдела маркетинга Moscow Music School

Январь 2024 – Н.В.

В Московской Школе Музыки я создаю визуалы для их социальных сетей, мероприятий и различных кампаний, в том числе помогая отделу SMM подбирать фото- и видеоматериалы, брифовать специалистов, а также генерировать AI-контент. В 2024 году нам удалось не только удвоить онлайн-охват школы, но и достичь целевых показателей по набору студентов на все программы.

Ведущий графический дизайнер Академия Звука

Декабрь 2022 – Январь 2025

В Академии Звука я руководил разработкой визуальной айдентики и графических материалов для проектов для молодых музыкантов Фабрика Музыки и Звуки Громче. Мои усилия привлекли 5K+ заявок на участие и обеспечили проектам 200+ резидентов, способствуя более чем 7M прослушиваний музыки, созданной и продвигаемой в рамках этих проектов.

Арт-директор Lurmish

Июнь 2019 – Н.В.

В качестве арт-директора музыкальной группы Lurmish я курирую визуальное направление для их музыкальных релизов, включая обложки альбомов, упаковку, мерчандайзинг и промо-материалы. Я тесно сотрудничаю с группой, чтобы создать цельную эстетику, соответствующую их развивающемуся звучанию и нарративу.

Ключевые навыки

Adobe Creative Cloud Suite, Figma, Blender, Cinema 4D + Redshift, Midjourney, Marvelous Designer, Substance Painter, TouchDesigner, HTML, CSS, JS, C++
брендинг и айдентика, типографика и верстка, социальные сети, дизайн упаковки, коллаж, 3D, веб-дизайн

Личные качества

Визуальное повествование, креативное решение проблем, внимание к деталям, коммуникация и сотрудничество, адаптивность, восприимчивость к обратной связи

Языки

Eng advanced, Rus native,
Fr elementary

Образование

СПбГЭТУ «ЛЭТИ»
Инфокоммуникационные технологии и системы связи, 2019

California Institute of the Arts
Fundamentals of Graphic Design
online program, 2023