

**Никита Мышкин (aka heezus)** Тбилиси, Грузия / [nico@heez.us](mailto:nico@heez.us) / [heez.us](https://heez.us) / [linkedin](https://www.linkedin.com/in/nicoheezus/)

Опытный коммуникационный дизайнер с более чем 6-летним стажем создания визуального контента для социальных сетей, цифровых и печатных медиа. Специализируюсь на разработке креативных концепций, подготовке визуалов для SMM, анимаций и других маркетинговых материалов. Умею работать с существующими бренд-гайдами и развивать их, а также создавать уникальные визуальные метафоры. Владею инструментами генерации изображений и в последние годы активно использую AI для оптимизации рабочего процесса.

## Опыт работы

Графический дизайнер / Фриланс / апрель 2019 – н.в. / Разрабатывал и реализовывал дизайн-проекты для различных клиентов, создавая ключевые визуальные материалы для маркетинговых кампаний, включая контент для социальных сетей (статичная графика, короткие анимации).

Коммуникационный дизайнер отдела маркетинга / Moscow Music School / январь 2024 – н.в. / Создавал широкий спектр визуальных материалов для маркетинговых кампаний, включая графику и анимированный контент для социальных сетей, офлайн-мероприятий и рекламы. Адаптировал дизайн-решения для разных онлайн-платформ, помогая увеличить охваты отделу маркетинга за год в два раза.

Арт-директор / Lurmish / июль 2019 – н.в. / В качестве арт-директора музыкальной группы Lurmish, отвечал за визуальное направление и разработку мерча и сопутствующих бренд-эссетов группы.

Ведущий графический дизайнер / Академия Звука / декабрь 2022 – январь 2025 / Разрабатывал визуальную айдентику и графические материалы для музыкальных образовательных программ и резиденций, включая креативные решения для кампаний в социальных сетях и офлайн-мероприятий. Создавал концепции и макеты, которые помогли привлечь целевую аудиторию (более 5K+ заявок на участие) и обеспечить высокие охваты на различных цифровых платформах.

AR-дизайнер / Doing Great Agency / июль 2019 – июль 2022 / Разрабатывал цифровые визуальные решения для брендов и мероприятий, включая игровые AR-эффекты, контент для социальных сетей, и интерактивные активации. Создавал привлекательные и вовлекающие графические материалы для масштабных кампаний, достигших охвата более 25M+ пользователей.

## Хард-скиллы

Adobe Creative Cloud (включая Photoshop, Illustrator, After Effects), Figma, Blender, Cinema 4D + Redshift, Midjourney / OpenAI / Gemini / Adobe Firefly, TouchDesigner, HTML, CSS, JS, C++

Коммуникационный дизайн, моушн-дизайн, разработка айдентики, коллажи, AI, AR-дизайн

## Софт-скиллы

Креативное решение задач и разработка визуальных концепций, внимание к деталям, командная работа, гибкость, открытость к фидбэку, методичный подход к работе и соблюдение сроков

## Языки

Russian (native), English (advanced), French (elementary)

## Образование

Werkstatt School / Рефлексия в дизайне, 2024

California Institute of the Arts / Fundamentals of Graphic Design online program, 2023

Meta / Meta AR Developer specialization, 2023

СПбГЭТУ «ЛЭТИ» / Инфокоммуникационные технологии и системы связи, 2019