2019-2021-1软件需求分析

刘庚授课班级

实践作业

题目：关系管理

组号：1

组长：王海鹏

组员：徐永峰，吴彬

# 0老师评分

（本部分由老师最后添加）

# 1 问题陈述与理解阶段

## 1.1问题

（提示：把老师步骤的作业题目内容，抄写到这里即可）

一家市场研究公司已经为购买了其市场分析报告的组织建立了客户基础。一些大客户还从该公司购买了专门的报告软件，然后，这些客户就可以得到为他们自己的报表生成而准备的原始的以及预先收集的信息。

该公司不断地寻找新客户，即使新客户可能只是对一次性的、目标狭窄的市场报告感兴趣。由于潜在客户还不是真正的客户，公司更喜欢称他们为关系客户——由此有了关系管理系统(关系客户是指未来的、目前的以及过去的客户)。

一个新的关系管理系统在企业内部开发，并且可以为公司的所有员工所使用，但是有不同的访问权限。客服部门的员工将获得系统的所有权。系统将允许进行灵活的计划安排，以及重新制定与客户相关的活动计划，目的是使员工能够成功地合作，来赢得新客户以及培养现有的关系。

## 1.2用户功能需求

（提示：通过小组成员互相讨论、查资料、和用户沟通方式对用户功能性需求进行定义）

## 1.3非功能需求

（提示：通过小组成员互相讨论、查资料、和用户沟通方式对用户非功能性需求进行定义）

# 2 需求初步分析阶段

## 2.1词汇表

## 2.2上下文背景图

# 3 领域建模

# 4 用例建模

## 4.1系统用例图

## 4.2用例

# 5 更新的领域类图建模

# 6 软件/系统架构

# 7 鲁棒图建模

# 8 顺序图

# 9 开发级领域类图

# 10 软件开发与代码实现

# 11 测试

# 12 总结

# 13 参考文献