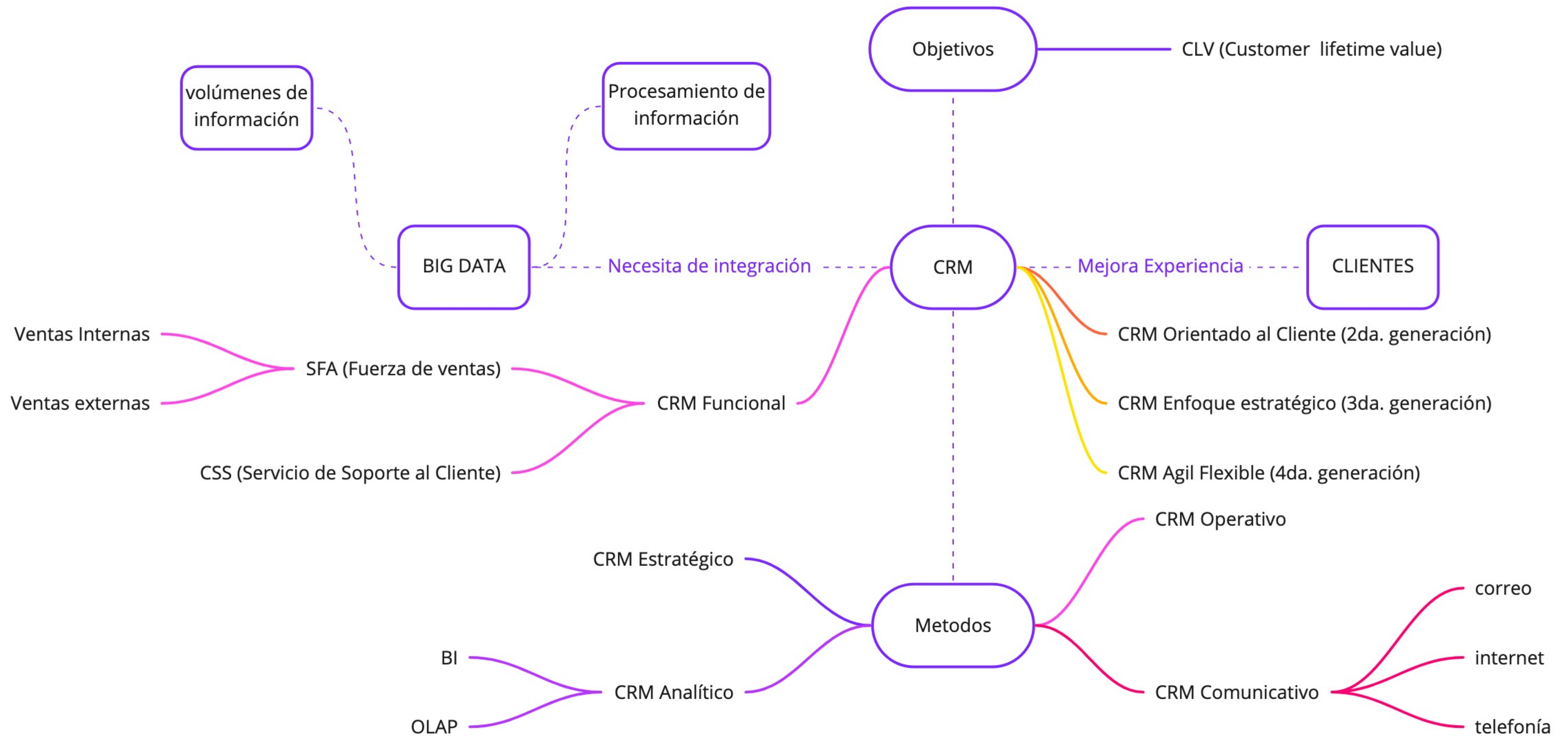


Implementación de una estrategia CRM



Autor:	William Huera
Institución :	UDLA