

A vibrant, isometric illustration of a futuristic cityscape. Several tall, rectangular buildings with glowing windows and doors are clustered together. The buildings are rendered in shades of blue, cyan, and purple. In the background, there are stylized planets, rings, and streaks of light, suggesting a space or digital environment. The overall color palette is dominated by cool blues and purples, with bright highlights from the glowing elements.

网络经济与企业管



你们都是最棒的！

学习是一种信仰

上课知识点标注含义

未标注——中频

★——高频

★——极高频

知识点后面会标注【单选、多选、文字】

考试题型介绍

100分

单选题：30题 * 1分=30分

多选题：5题 * 2分=10分

简答题：6题 * 5分=30分

论述题：1题 * 10分=10分

案例题：1题 * 20分=20分

60分万岁！

【单选】 30题 × 1分 = 30分

1、企业生存的基础、发展的动力是 () 1904、2008考题

A:获取资源

B:价值增值

C:获取剩余价值

D:提供服务

【多选】 5题 × 2分 = 10分

2、下列关于企业的说法正确的是 () 1610考题

A:企业是一个独立的经济实体

B:企业必须具备自主进行经营活动的权力

C:企业无论在哪一个发展阶段，都必须以利润最大化为主要目标

D:企业对自身的经营管理拥有决策权和实施权

E:企业必须对自己的经营成果负完全责任

【简答】 6题 ×5分=30分

网络时代企业面临的挑战有哪些？ 2010考题

答：网络时代企业面临的挑战有：

- 1、企业面临日益激烈的竞争
- 2、顾客的权力大大增强
- 3、企业的整体盈利水平将会降低
- 4、企业关键的成功因素将会改变
- 5、企业资源配置的方式和界限将会发生重大变化

【论述】 1题 × 10分 = 10分

论述人力资源管理活动包括的内容。2010考题

- 答：
- (1) 人力资源规划；
 - (2) 工作（岗位）分析与设计；
 - (3) 人员选聘与录用；
 - (4) 员工培训与开发；
 - (5) 绩效管理；
 - (6) 薪酬管理；
 - (7) 员工关系管理；
 - (8) 健康与安全。

【案例】 1题 ×20分=20分

可口可乐的供应链管理策略

可口可乐就是通过一套严格的供应链管理制度和服务规范，执行对装瓶商、经销商、零售商各个环节的服务和监控，通过定期审查各经销商和零售商，收集有关产品信息，并根据审查的结果和反馈的情况，指导经销商零售商的经营服务，实现合作竞争的优势。

经过百年风雨，可口可乐公司仍以其知名的品牌闻名遐迩，雄居碳酸饮料行业之首。一个在产品和技术方面没有多少新点子问市的公司，为什么在饮料经营方面，如此引人注目？除了饮料的秘密配方外，可口可乐还有什么秘密竞争性武器呢？从可口可乐的成长历程，考察其供应链管理策略，便可知3种发展奥秘。

● 特许合同方式的管理供应链策略

直到20世纪80年代初，可口可乐仍然采取特许合同方式管理着供应链，这条供应链由浓缩液制造商、装瓶商、经销商、零售商和消费者所组成，形成一个由可口可乐控制浓缩液制造，其它链节根据市场调控的供应链管理策略。在这一管理策略下，公司的竞争实力与市场的竞争

【案例】 1题 ×20分=20分

环境达到完美结合，造就了可口可乐的知名品牌。有了这种战略定位，可口可乐公司不遗余力地发展起1200家装瓶商，这些装瓶商为可口可乐占领市场，立下汗马功劳，为可口可乐销售网络的建设，节约了大量的资金，正是有了装瓶商的密切合作，可口可乐才得以轻装上阵，迅速成长，成为软饮料市场的领导者。

●控股经营方式的供应链管理策略

随着饮料市场竞争的加剧，竞争格局发生了微妙的变化，以百事可乐为代表的竞争对手，采取了咄咄逼人的竞争策略。一方面在新的饮料细分市场，如大型连锁店、饭店等取得了竞争优势，另一方面又在想方设法地蚕食可口可乐的传统市场，竞争态势对可口可乐的发展极为不利，在这种情形下，可口可乐只有奋起反击，才能夺回失去的市场份额。

●持股方式的供应链管理策略

公司的经营目标是股东财富最大化，但供应链中的不同链节，其赢利能力是有差别的，大量资金投入获利能力不强的链节，将导致股东收益的下降。改善公司资本结构、资产结构就成了可口可乐必须做出的抉择。

- 1、结合案例，阐述供应链管理含义。
- 2、结合案例，谈谈企业实施供应链管理的意义。

【案例】 1题 ×20分=20分

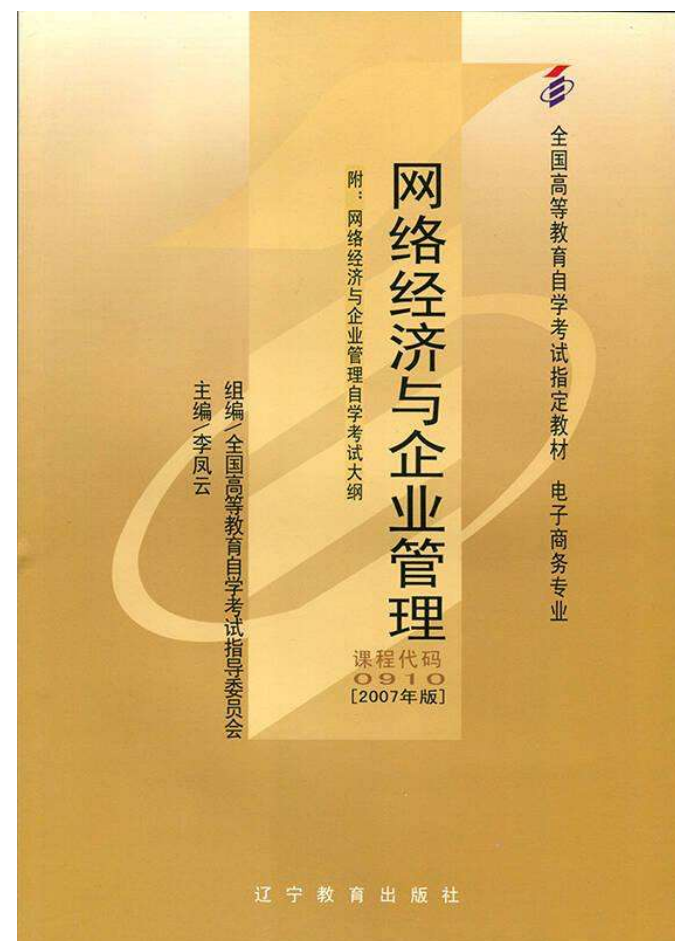
1、结合案例，阐述供应链管理含义。

- ①供应链管理的目标是为了给顾客提供满意的产品或服务
- ②供应链管理是一种集成管理模式
- ③鼓励管理强调提高整个供应链的竞争能力
- ④供应链管理最终为供应链中所有成员带来价值增值
- ⑤供应链管理的目标是通过优化配置实现的

2、结合案例，谈谈企业实施供应链管理的意义。

- ①实现了对顾客需求的快速反应
- ②减少库存，降低成本
- ③提高产品的生产和服务质量
- ④简化组织，提高效率
- ⑤提高供应链的竞争优势

《网络经济与企业管理》
课程代码：0910
版本：2007年版
主编：李凤云
出版社：辽宁教育出版社



网络经济与企业管理

学习是一种信仰

第1章 企业管理概论

第2章 企业战略管理

第3章 客户关系管理

第4章 企业组织管理

第5章 市场营销管理

第6章 企业运作管理

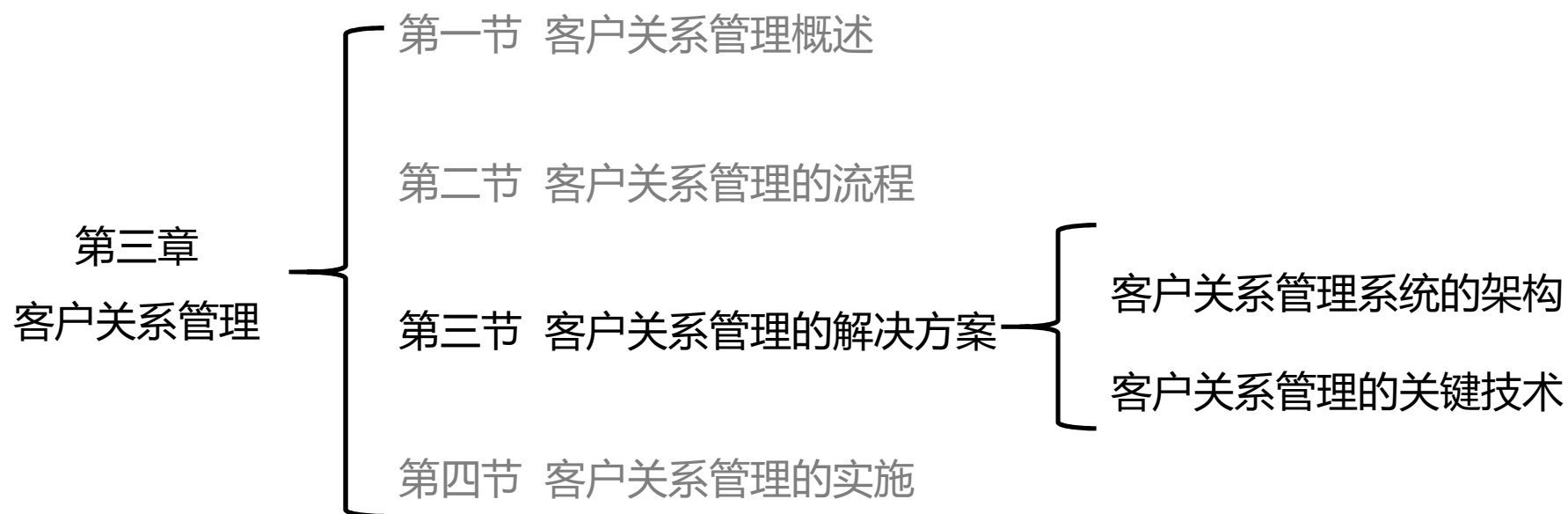
第7章 企业财务管理

第8章 人力资源管理

第9章 企业知识管理

第10章 供应链管理

第11章 企业文化管理



3.3.1客户关系管理系统的架构（选择★、文字）

（一）、客户关系管理应用系统（包含的四个子系统）

3.3.1客户关系管理系统的架构（选择★、文字）

（一）、客户关系管理应用系统（包含的四个子系统）

一、 管理：主要涉及市场营销、销售实现和客户服务与支持。

3.3.1客户关系管理系统的架构（选择★、文字）

（一）、客户关系管理应用系统（包含的四个子系统）

一、业务操作管理：主要涉及市场营销、销售实现和客户服务与支持。

第三节客户关系管理的解决方案

3.3.1 客户关系管理系统的架构（选择★、文字）

（一）、客户关系管理应用系统（包含的四个子系统）

一、业务操作管理：主要涉及市场营销、销售实现和客户服务与支持。

营销管理模块

使市场营销专业人员，能够对市场营销活动进行计划、执行、检测和分析

销售管理模块

实现从报价、订货一直到付款、给付佣金的全程销售的自动化，提高销售的有效性的模块

客户服务模块

要求企业可以提供售后支持，上门维修和消耗品维护等。

第三节客户关系管理的解决方案

3.3.1 客户关系管理系统的架构（选择★、文字）

（一）、客户关系管理应用系统（包含的四个子系统）

一、业务操作管理：主要涉及市场营销、销售实现和客户服务与支持。

营销管理模块

分析

预测

活动管理

使市场营销专业人员，能够对市场营销活动进行计划、执行、检测和分析

销售管理模块

实现从报价、订货一直到付款、给付佣金的全程销售的自动化，提高销售的有效性的模块

客户服务模块

要求企业可以提供售后支持，上门维修和消耗品维护等。

第三节客户关系管理的解决方案

3.3.1 客户关系管理系统的架构（选择★、文字）

（一）、客户关系管理应用系统（包含的四个子系统）

一、业务操作管理：主要涉及市场营销、销售实现和客户服务与支持。

营销管理模块

市场分析

市场预测

市场活动管理

销售管理模块

实现从报价、订货一直到付款、给付佣金的全程销售的自动化，提高销售的有效性的模块

客户服务模块

要求企业可以提供售后支持，上门维修和消耗品维护等。

使市场营销专业人员，能够对市场营销活动进行计划、执行、检测和分析

第三节客户关系管理的解决方案

3.3.1 客户关系管理系统的架构（选择★、文字）

（一）、客户关系管理应用系统（包含的四个子系统）

一、业务操作管理：主要涉及市场营销、销售实现和客户服务与支持。

营销管理模块

市场分析

市场预测

市场活动管理

销售管理模块

部件

现场 管理部件

渠道部件

业绩部件

客户服务模块

使市场营销专业人员，能够对市场营销活动进行计划、执行、检测和分析

实现从报价、订货一直到付款、给付佣金的全程销售的自动化，提高销售的有效性的模块

要求企业可以提供售后支持，上门维修和消耗品维护等。

第三节客户关系管理的解决方案

3.3.1 客户关系管理系统的架构（选择★、文字）

（一）、客户关系管理应用系统（包含的四个子系统）

一、业务操作管理：主要涉及市场营销、销售实现和客户服务与支持。

营销管理模块

市场分析

市场预测

市场活动管理

销售管理模块

销售部件

现场销售管理部件

沟通渠道部件

销售业绩部件

客户服务模块

使市场营销专业人员，能够对市场营销活动进行计划、执行、检测和分析

实现从报价、订货一直到付款、给付佣金的全程销售的自动化，提高销售的有效性的模块

要求企业可以提供售后支持，上门维修和消耗品维护等。

第三节客户关系管理的解决方案

3.3.1 客户关系管理系统的架构（选择★、文字）

（一）、客户关系管理应用系统（包含的四个子系统）

一、业务操作管理：主要涉及市场营销、销售实现和客户服务与支持。

营销管理模块

★市场分析

★市场预测

★市场活动管理

销售管理模块

★销售部件

现场★销售管理部件

★沟通渠道部件

★销售业绩部件

客户服务模块

部件

部件

关系部件

移动现场 部件

使市场营销专业人员，能够对市场营销活动进行计划、执行、检测和分析

实现从报价、订货一直到付款、给付佣金的全程销售的自动化，提高销售的有效性的模块

要求企业可以提供售后支持，上门维修和消耗品维护等。

第三节客户关系管理的解决方案

3.3.1 客户关系管理系统的架构（选择★、文字）

（一）、客户关系管理应用系统（包含的四个子系统）

一、业务操作管理：主要涉及市场营销、销售实现和客户服务与支持。

营销管理模块

市场分析

市场预测

市场活动管理

销售管理模块

销售部件

现场销售管理部件

沟通渠道部件

销售业绩部件

客户服务模块

服务部件

合同部件

客户关系部件

移动现场服务部件

使市场营销专业人员，能够对市场营销活动进行计划、执行、检测和分析

实现从报价、订货一直到付款、给付佣金的全程销售的自动化，提高销售的有效性的模块

要求企业可以提供售后支持，上门维修和消耗品维护等。

3.3.1客户关系管理系统的架构（选择★、文字）

（一）、客户关系管理应用系统（包含的四个子系统）

- 一、业务操作管理：主要涉及市场营销、销售实现和客户服务与支持。
- 二、客户合作管理：

3.3.1客户关系管理系统的架构（选择★、文字）

（一）、客户关系管理应用系统（包含的四个子系统）

一、业务操作管理：主要涉及市场营销、销售实现和客户服务与支持。

二、客户合作管理：企业与客户互动的渠道，包括呼叫中心、电话交流、网上交流、电子邮件、传真、信件以及与客户直接接触等。

3.3.1客户关系管理系统的架构（选择★、文字）

（一）、客户关系管理应用系统（包含的四个子系统）

一、业务操作管理：主要涉及市场营销、销售实现和客户服务与支持。

二、客户合作管理：企业与客户互动的渠道，包括呼叫中心、电话交流、网上交流、电子邮件、传真、信件以及与客户直接接触等。

三、数据分析管理：

3.3.1客户关系管理系统的架构（选择★、文字）

（一）、客户关系管理应用系统（包含的四个子系统）

一、业务操作管理：主要涉及市场营销、销售实现和客户服务与支持。

二、客户合作管理：企业与客户互动的渠道，包括呼叫中心、电话交流、网上交流、电子邮件、传真、信件以及与客户直接接触等。

三、数据分析管理：客户关系管理的应用主要涉及为实现商业智能所需进行的客户数据库建设、数据挖掘、数据仓库建设。

3.3.1客户关系管理系统的架构（选择★、文字）

（一）、客户关系管理应用系统（包含的四个子系统）

一、业务操作管理：主要涉及市场营销、销售实现和客户服务与支持。

二、客户合作管理：企业与客户互动的渠道，包括呼叫中心、电话交流、网上交流、电子邮件、传真、信件以及与客户直接接触等。

三、数据分析管理：客户关系管理的应用主要涉及为实现商业智能所需进行的客户数据库建设、数据挖掘、数据仓库建设。

四、信息技术管理：

3.3.1客户关系管理系统的架构（选择★、文字）

（一）、客户关系管理应用系统（包含的四个子系统）

一、业务操作管理：主要涉及市场营销、销售实现和客户服务与支持。

二、客户合作管理：企业与客户互动的渠道，包括呼叫中心、电话交流、网上交流、电子邮件、传真、信件以及与客户直接接触等。

三、数据分析管理：客户关系管理的应用主要涉及为实现商业智能所需进行的客户数据库建设、数据挖掘、数据仓库建设。

四、信息技术管理：先进的技术、设备、软件等。

第三节客户关系管理的解决方案

1、在客户关系管理系统中的业务操作管理子系统，能够实现从报价、订货一直到付款、给付佣金的全程销售的自动化，提高销售的有效性的模块是（ ） 2010考题

- A:营销管理模块
- B:销售管理模块
- C:客户服务模块
- D:数据分析模块

2、客户关系管理系统中的业务操作管理子系统，销售管理模块的部件不包括（ ） 2008考题

- A:现场销售管理部件
- B:合同部件
- C:沟通渠道部件
- D:销售业绩部件

第三节客户关系管理的解决方案

1、在客户关系管理系统中的业务操作管理子系统，能够实现从报价、订货一直到付款、给付佣金的全程销售的自动化，提高销售的有效性的模块是（ ） 2010考题

A:营销管理模块

B:销售管理模块

C:客户服务模块

D:数据分析模块

2、客户关系管理系统中的业务操作管理子系统，销售管理模块的部件不包括（ ） 2008考题

A:现场销售管理部件

B:合同部件

C:沟通渠道部件

D:销售业绩部件

第三节客户关系管理的解决方案

3、客户关系管理系统的架构不包括（）1710考题

- A:战略管理系统
- B:业务操作管理系统
- C:客户合作管理系统
- D:数据分析管理系统

4、在客户关系管理系统中的业务操作管理子系统，客户服务模块的部件包括合同部件、客户关系部件和（）0801考题

- A:生产部件
- B:服务部件
- C:财务部件
- D:销售部件

第三节客户关系管理的解决方案

3、客户关系管理系统的架构不包括（）1710考题

A:战略管理系统

B:业务操作管理系统

C:客户合作管理系统

D:数据分析管理系统

4、在客户关系管理系统中的业务操作管理子系统，客户服务模块的部件包括合同部件、客户关系部件和（）0801考题

A:生产部件

B:服务部件

C:财务部件

D:销售部件

第三节客户关系管理的解决方案

5、一个完整的有效的客户关系管理系统是由四个子系统构成的，即业务操作管理、客户合作管理、数据分析管理和()1101考题

A:信息技术管理

B:数据库管理

C:呼叫中心管理

D:售后服务管理

6、在客户关系管理系统中的业务操作管理子系统中，属于营销管理模块的功能的是()1001考题

A:现场销售管理

B:市场分析

C:合同管理

D:移动现场服务

第三节客户关系管理的解决方案

5、一个完整的有效的客户关系管理系统是由四个子系统构成的，即业务操作管理、客户合作管理、数据分析管理和()1101考题

A:信息技术管理

B:数据库管理

C:呼叫中心管理

D:售后服务管理

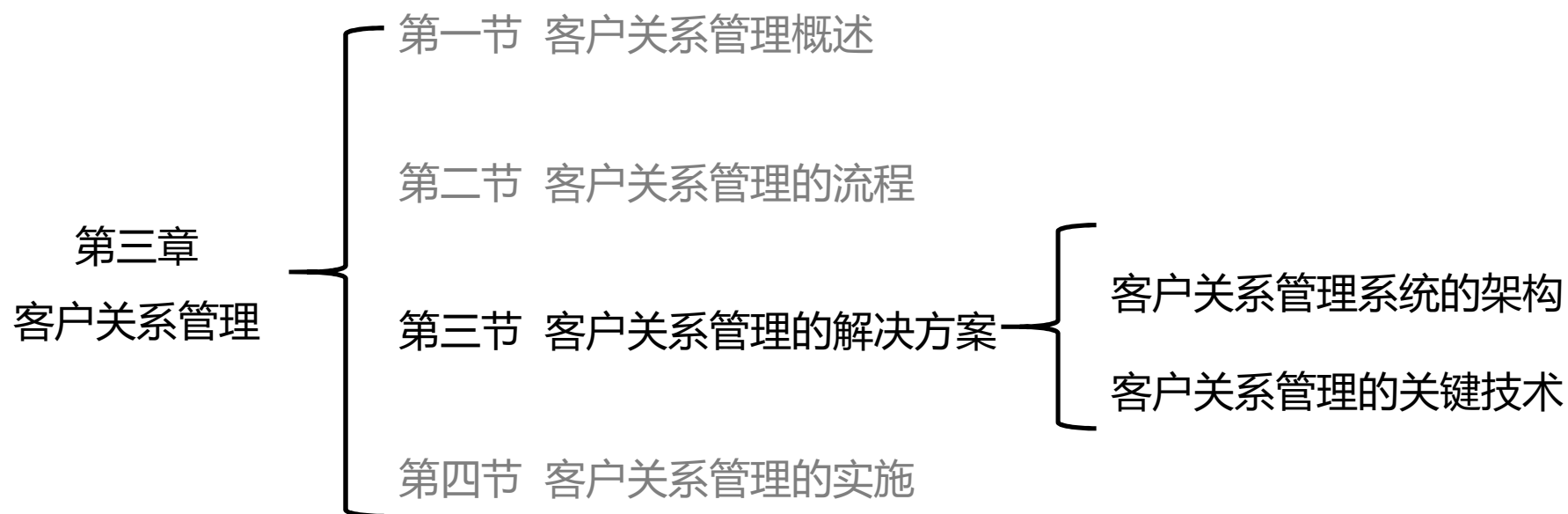
6、在客户关系管理系统中的业务操作管理子系统中，属于营销管理模块的功能的是()1001考题

A:现场销售管理

B:市场分析

C:合同管理

D:移动现场服务



3.3.2客户关系管理的关键技术（选择 ★）

3.3.2客户关系管理的关键技术（选择 ★）

- （一）、呼叫中心：
- （二）、数据仓库：
- （三）、商业智能：
- （四）、 Web的集成管理：

3.3.2客户关系管理的关键技术（选择 ★）

- （一）、呼叫中心：企业集中处理大量打入或打出电话的场所，是收入中心。
- （二）、数据仓库：
- （三）、商业智能：
- （四）、Web的集成管理：

3.3.2客户关系管理的关键技术（选择 ★）

- （一）、呼叫中心：企业集中处理大量打入或打出电话的场所，是收入中心。
- （二）、数据仓库：一个面向主题的数据集合。
- （三）、商业智能：
- （四）、Web的集成管理：

3.3.2客户关系管理的关键技术（选择 ★）

- （一）、呼叫中心：企业集中处理大量打入或打出电话的场所，是收入中心。
- （二）、数据仓库：一个面向主题的数据集合。
- （三）、商业智能：对数据进行快速和准确分析。
- （四）、Web的集成管理：

3.3.2客户关系管理的关键技术（选择 ★）

- （一）、呼叫中心：企业集中处理大量打入或打出电话的场所，是收入中心。
- （二）、数据仓库：一个面向主题的数据集合。
- （三）、商业智能：对数据进行快速和准确分析。
- （四）、Web的集成管理：应用Internet体系结构进行的管理活动。

第三节客户关系管理的解决方案

1、呼叫中心对外面向用户，对内与整个企业相联系，是企业的()0501考题

A:支出中心

B:收入中心

C:数据中心

D:计算中心

2、企业客户关系管理的关键技术不包括 () 1301考题

A:呼叫中心技术

B:数据仓库

C:ERP

D:Web的集成管理

第三节客户关系管理的解决方案

1、呼叫中心对外面向用户，对内与整个企业相联系，是企业的()0501考题

A:支出中心

B:收入中心

C:数据中心

D:计算中心

2、企业客户关系管理的关键技术不包括 () 1301考题

A:呼叫中心技术

B:数据仓库

C:ERP

D:Web的集成管理

第三节客户关系管理的解决方案

3、企业集中处理大量打入或打出电话的场所是()1101考题

- A:商务中心
- B:售后服务中心
- C:投诉中心
- D:呼叫中心

4、数据仓库是一种数据集合，它是()1010考题

- A:面向主题的
- B:面向流程的
- C:面向结果的
- D:面向历史数据的

第三节客户关系管理的解决方案

3、企业集中处理大量打入或打出电话的场所是()1101考题

A:商务中心

B:售后服务中心

C:投诉中心

D:呼叫中心

4、数据仓库是一种数据集合，它是()1010考题

A:面向主题的

B:面向流程的

C:面向结果的

D:面向历史数据的

第1章 企业管理概论

第2章 企业战略管理

第3章 客户关系管理

第4章 企业组织管理

第5章 市场营销管理

第6章 企业运作管理

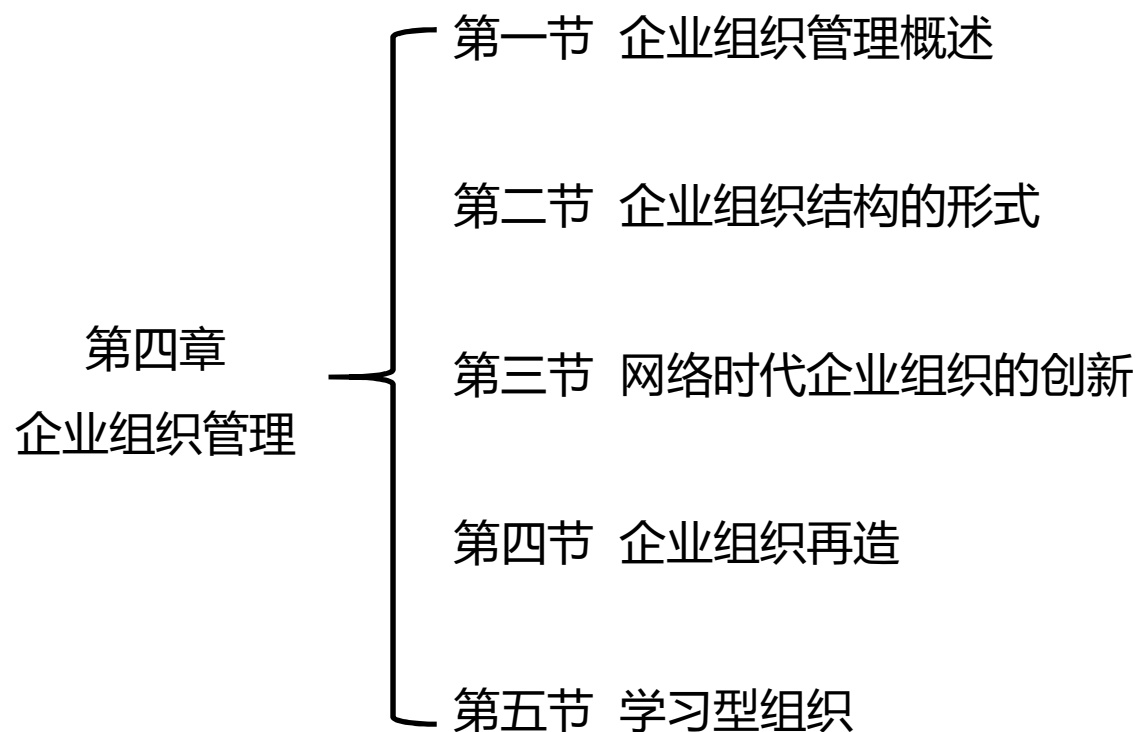
第7章 企业财务管理

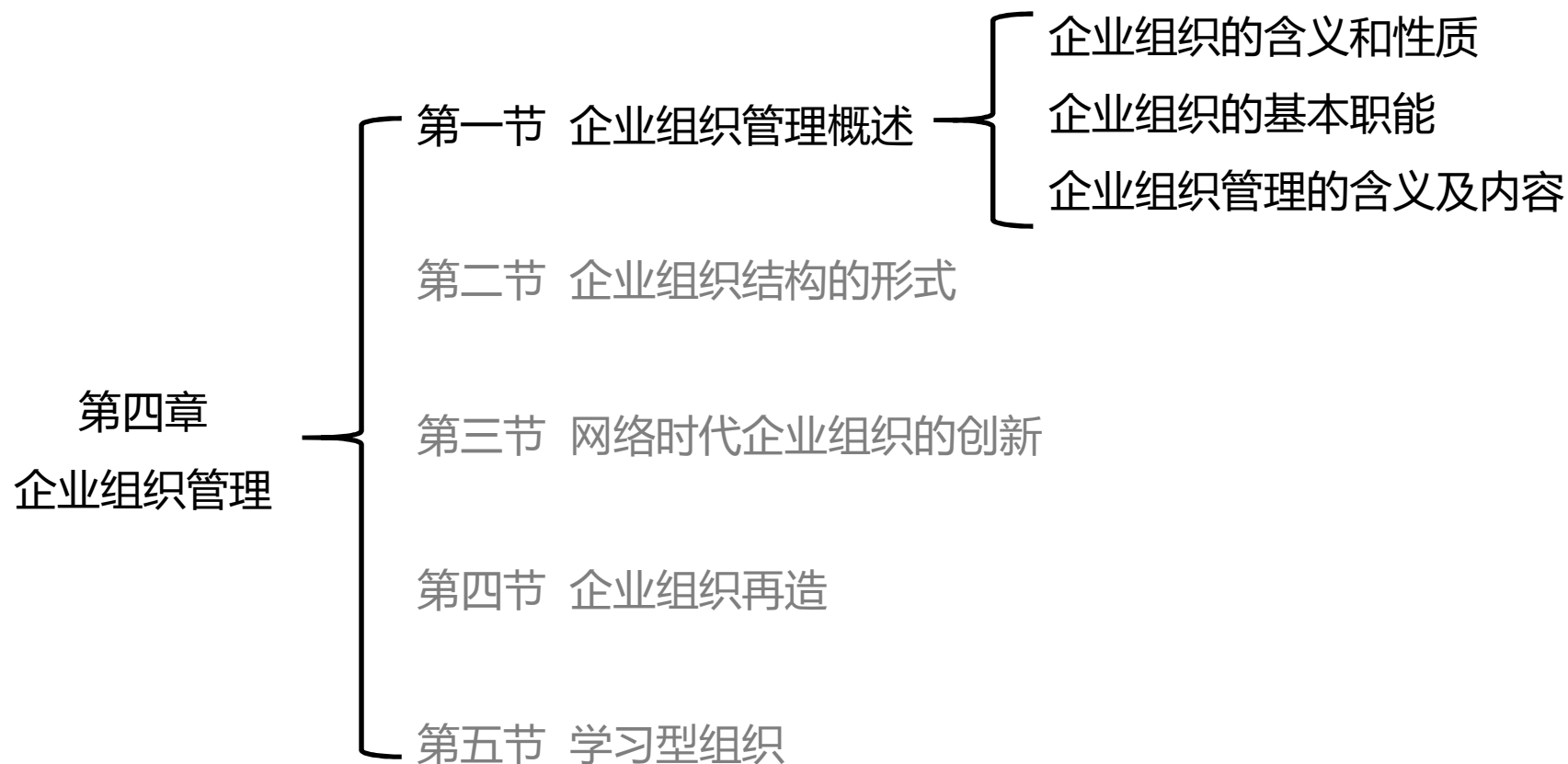
第8章 人力资源管理

第9章 企业知识管理

第10章 供应链管理

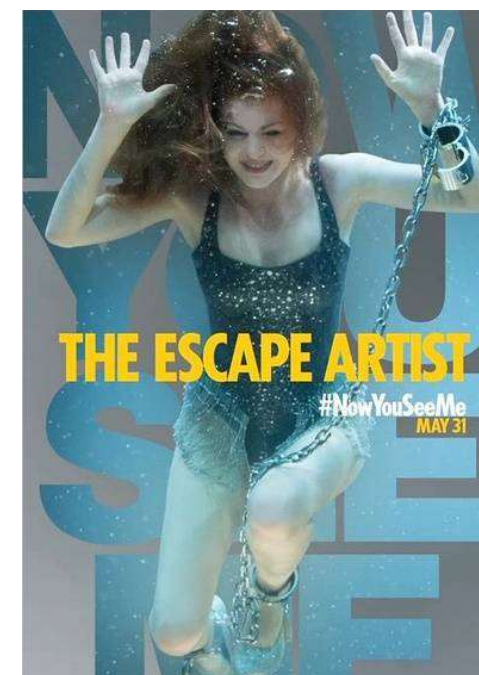
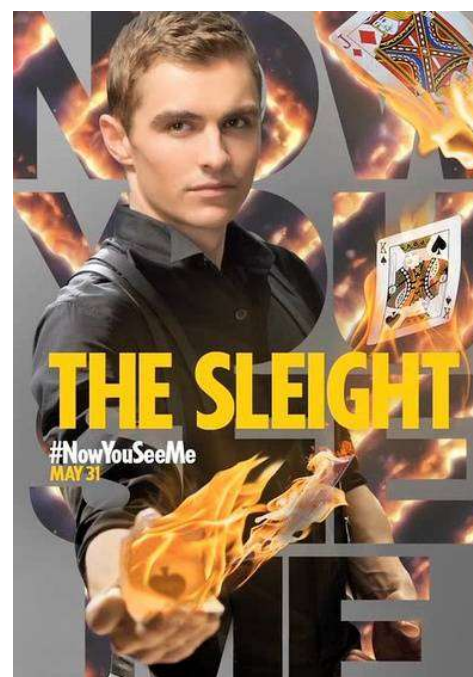
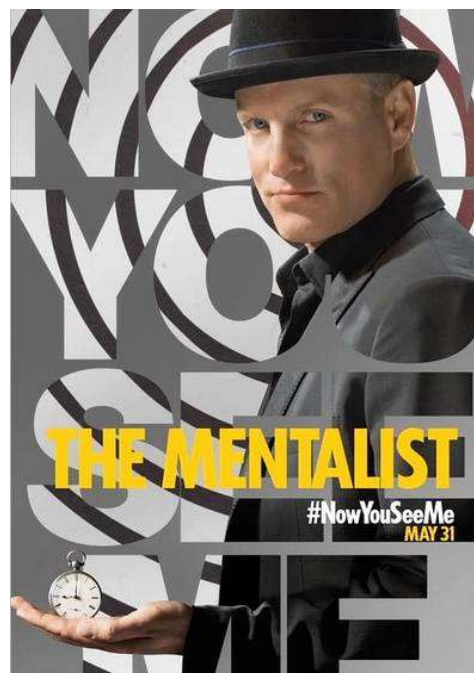
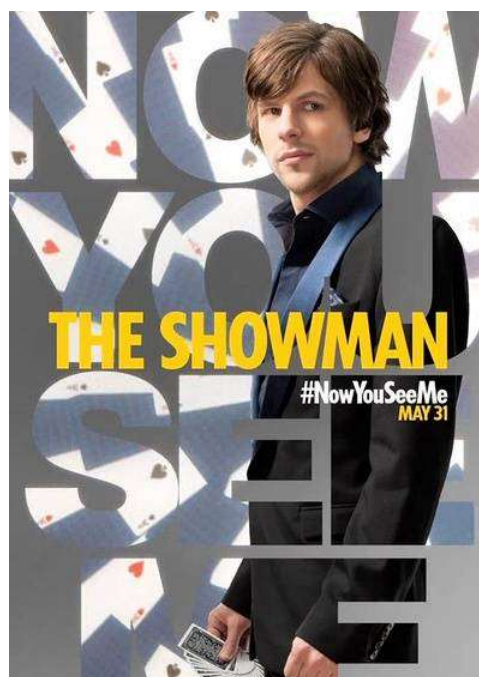
第11章 企业化管理







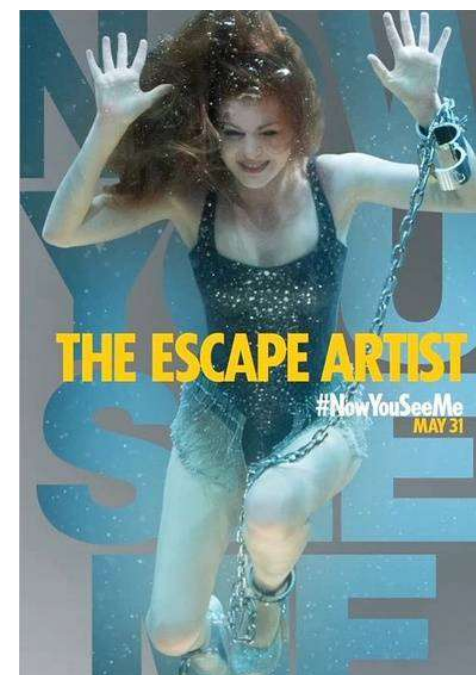
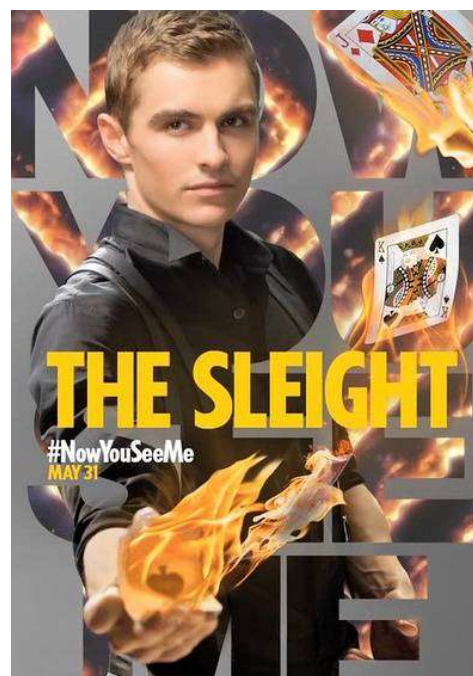
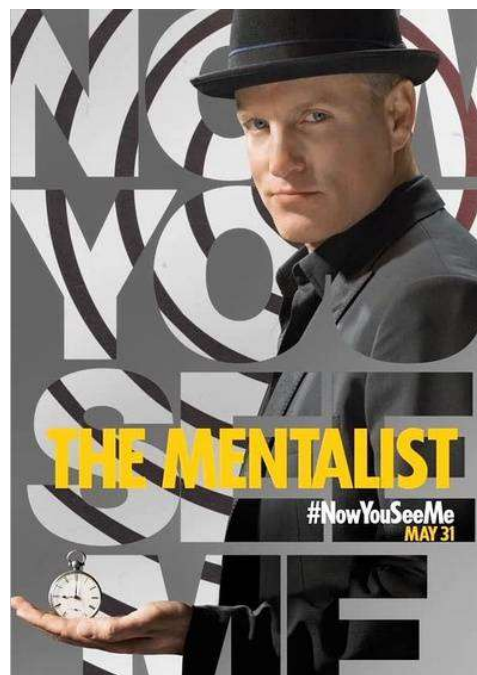
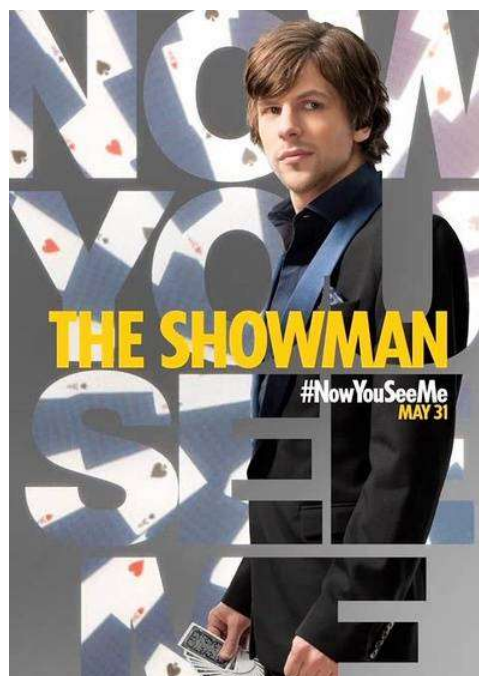
学习是一种信仰



惊天魔盗团

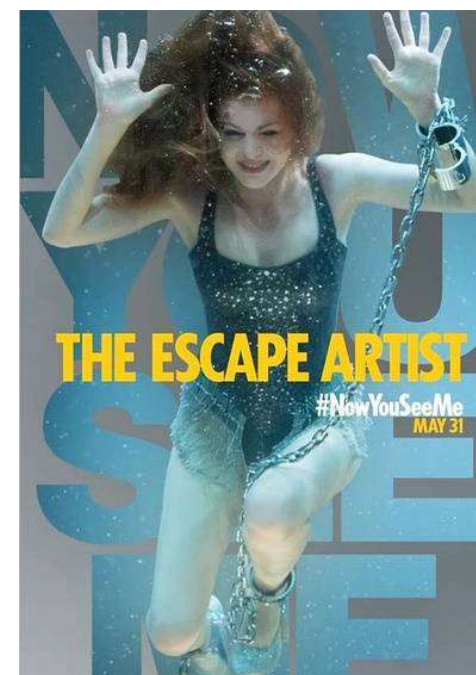
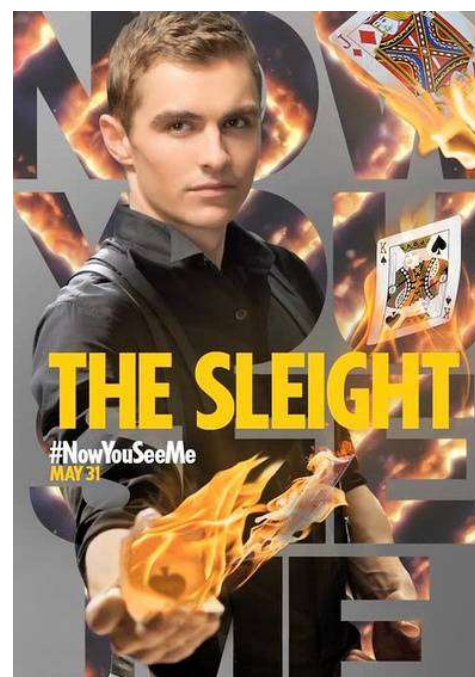
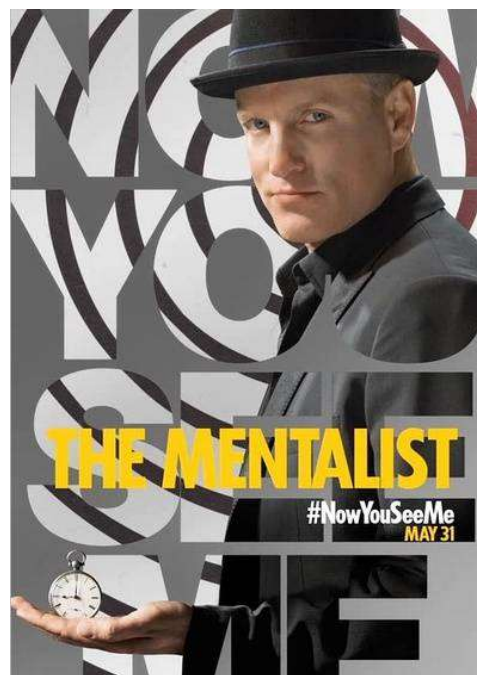
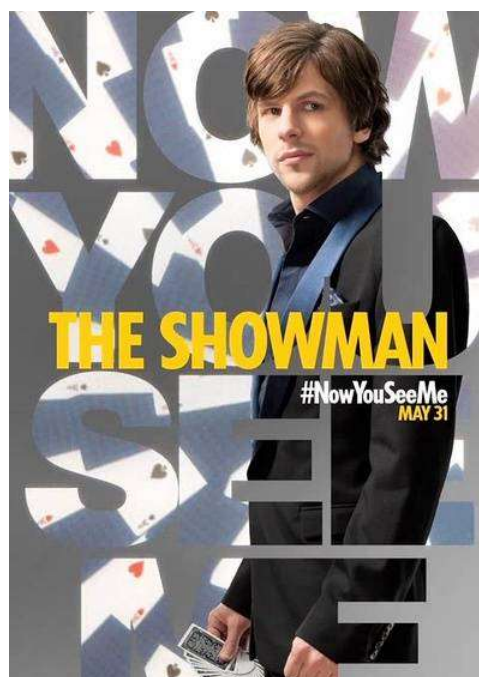
学习是一种信仰

根据一定目的建立,



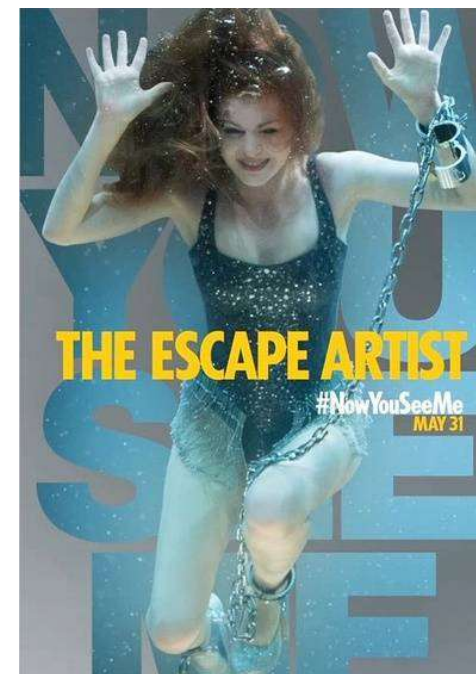
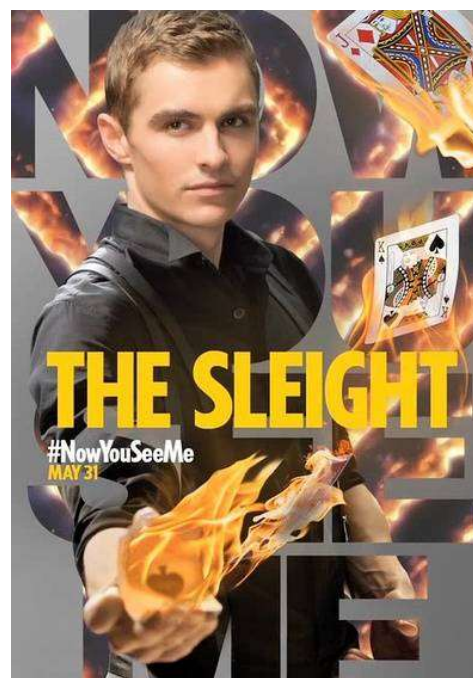
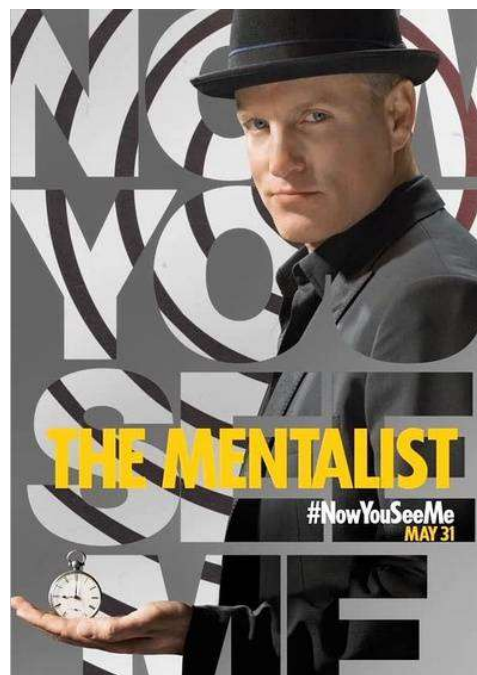
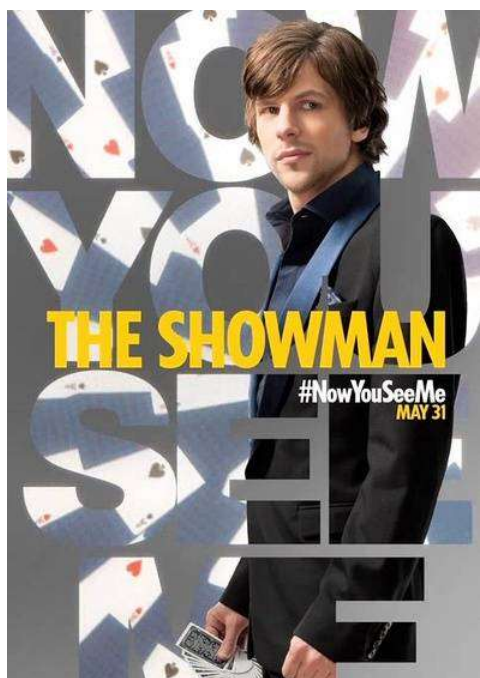
学习是一种信仰

根据一定目的建立，包含不同职位，每个职位具有相应的职责的动态复杂系统。



学习是一种信仰

组织：根据一定目的建立，包含不同职位，每个职位具有相应的职责的动态复杂系统。



学习是一种信仰

4.1.1企业组织的含义和性质（选择）

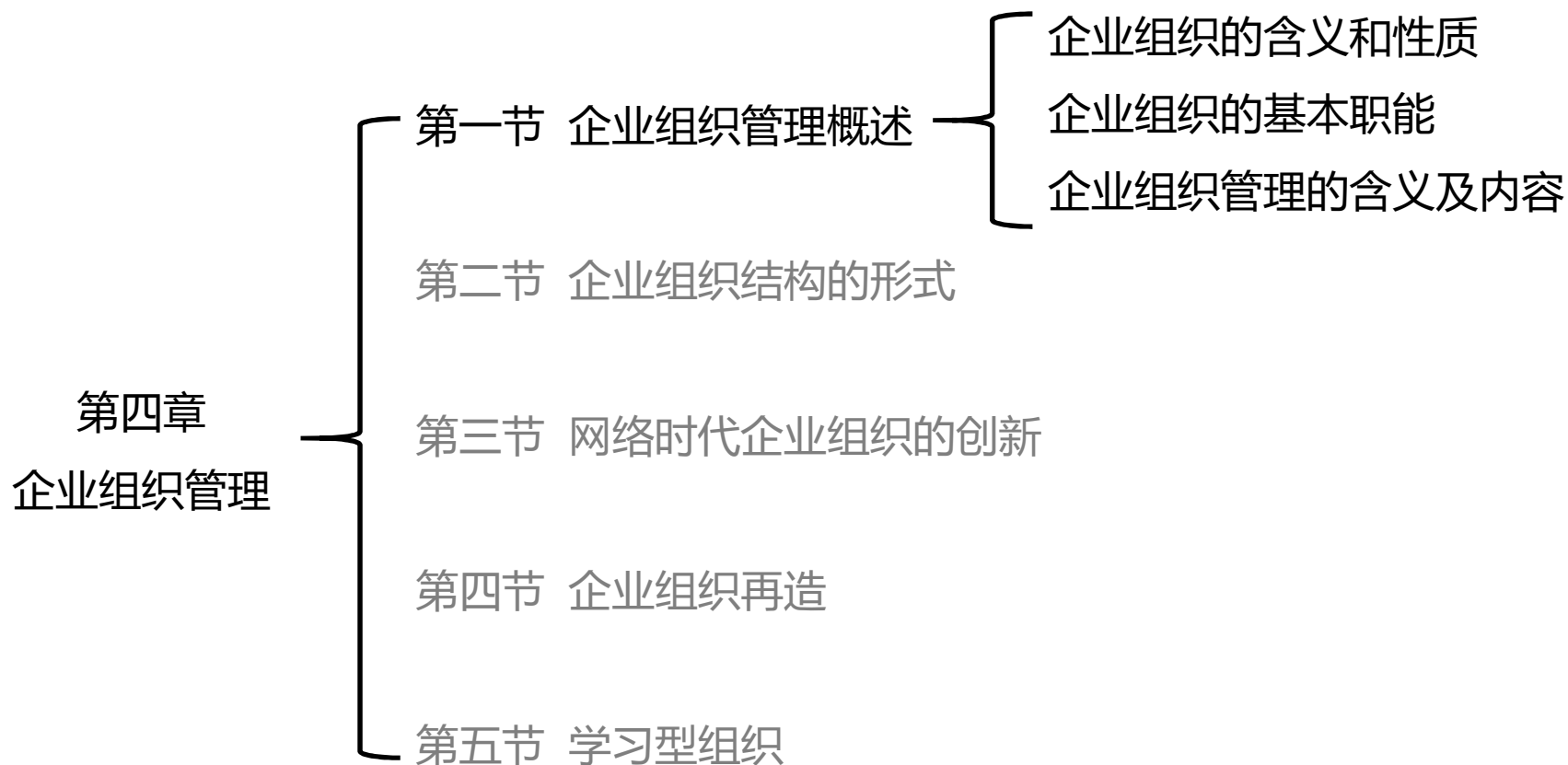
（一）、企业组织的含义：由为了实现共同的目标的众人建立的具有规范的秩序、职权层级、沟通系统和成员协调系统的一种动态复杂系统。

4.1.1企业组织的含义和性质（选择）

（一）、企业组织的含义：由为了实现共同的目标的众人建立的具有规范的秩序、职权层级、沟通系统和成员协调系统的一种动态复杂系统。

（二）、企业组织的性质

- 1.企业组织是根据一定的目的建立的，组织是实现组织目标的有效方式。
- 2.组织需要管理。
- 3.在组织中要确立一种规范的秩序，即制度。
- 4.组织是一种权责结构。
- 5.在组织的不同权责结构之间存在着沟通和协调。
- 6.组织的基础是活动，组织是为了完成某种目标而将有关人、物等组织起来。
- 7.组织是一个动态的开放系统。

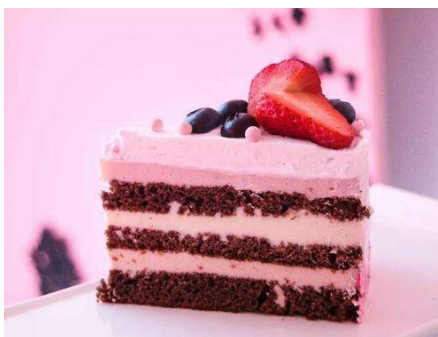


4.1.2企业组织的基本职能（选择）

- 1、保证 的实现
- 2、保持企业活动的 和提高企业的
- 3、维护企业的 和



投入



产出



获利

4.1.2企业组织的基本职能（选择）

- 1、保证**企业功能**的实现
- 2、保持**企业活动**的 和提高**企业的**
- 3、维护企业的 **和**



4.1.2企业组织的基本职能（选择）

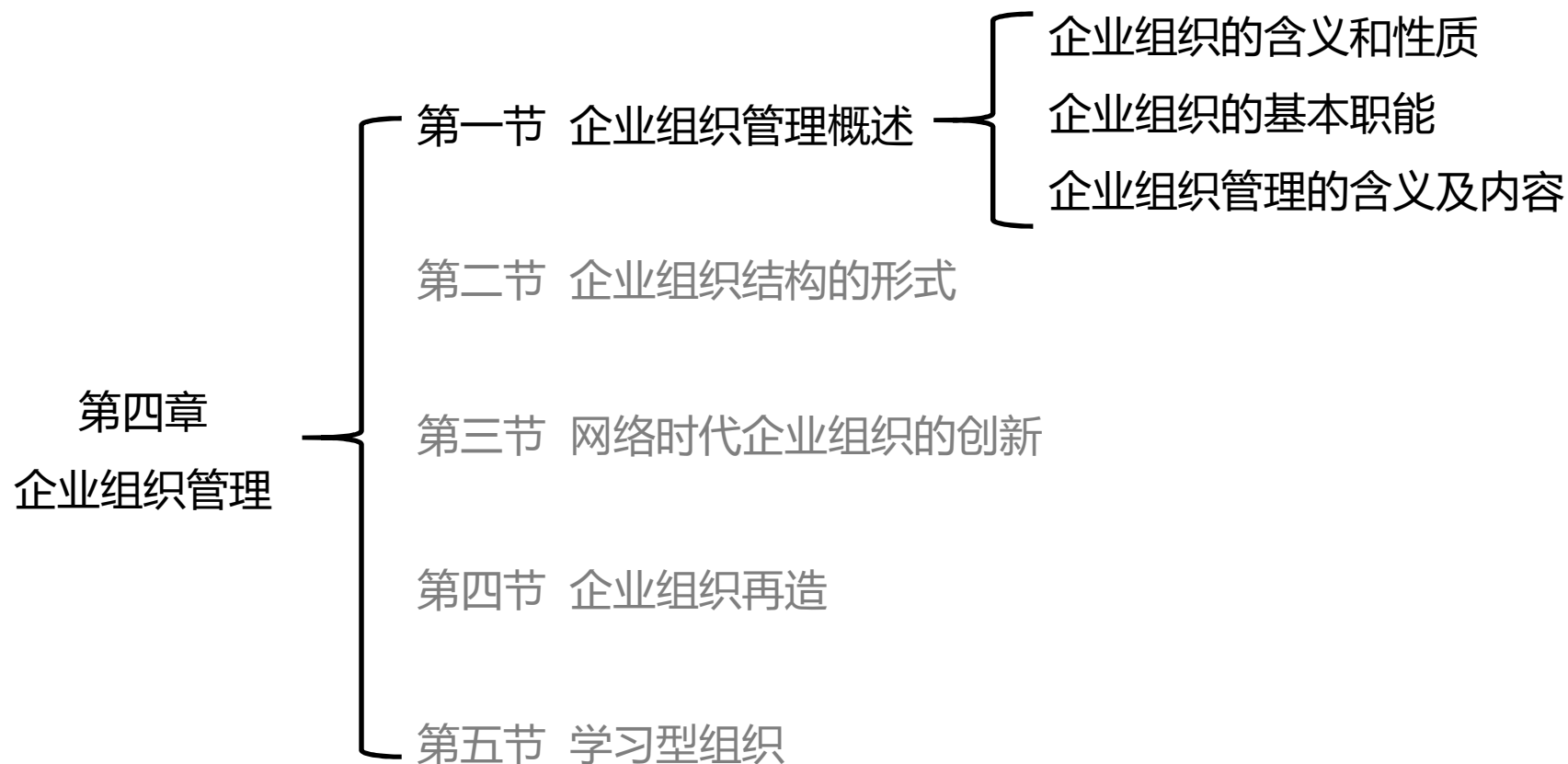
- 1、保证企业功能的实现
- 2、保持企业活动的协调性和提高企业的
- 3、维护企业的 和

4.1.2企业组织的基本职能（选择）

- 1、保证企业功能的实现
- 2、保持企业活动的协调性和提高企业的效率
- 3、维护企业的 和

4.1.2企业组织的基本职能（选择）

- 1、保证企业功能的实现
- 2、保持企业活动的协调性和提高企业的效率
- 3、维护企业的稳定性和适应性



4.1.3企业组织管理的含义及内容

（一）、组织管理：为了有效配置企业内部的有限资源，为了实现一定的共同目标而按照一定的规则和程序构成的一种责权安排和人事安排。

4.1.3企业组织管理的含义及内容

（一）、组织管理：为了有效配置企业内部的有限资源，为了实现一定的共同目标而按照一定的规则和程序构成的一种责权安排和人事安排。

（二）、组织管理的内容：

- 一、组织：根据组织目标设计和建立一套组织机构的职位系统。
- 二、组织：使设计好的组织运行起来。
- 三、组织：根据实际情况调整。

4.1.3企业组织管理的含义及内容

（一）、组织管理：为了有效配置企业内部的有限资源，为了实现一定的共同目标而按照一定的规则和程序构成的一种责权安排和人事安排。

（二）、组织管理的内容：

一、组织设计：根据组织目标设计和建立一套组织机构的职位系统。

二、组织：使设计好的组织运行起来。

三、组织：根据实际情况调整。

4.1.3企业组织管理的含义及内容

（一）、组织管理：为了有效配置企业内部的有限资源，为了实现一定的共同目标而按照一定的规则和程序构成的一种责权安排和人事安排。

（二）、组织管理的内容：

一、组织设计：根据组织目标设计和建立一套组织机构的职位系统。

二、组织运作：使设计好的组织运行起来。

三、组织 ：根据实际情况调整。

4.1.3企业组织管理的含义及内容

（一）、组织管理：为了有效配置企业内部的有限资源，为了实现一定的共同目标而按照一定的规则和程序构成的一种责权安排和人事安排。

（二）、组织管理的内容：

- 一、组织设计：根据组织目标设计和建立一套组织机构的职位系统。
- 二、组织运作：使设计好的组织运行起来。
- 三、组织调整：根据实际情况调整。

第一节企业组织管理概述

1、企业组织的基本职能不包括()1410、2010考题

A:保证企业功能的实现

B:实现顾客利润最大化

C:保持企业活动的协调性

D:维护企业的稳定性

2、为了实现一定的共同目标而按照一定的规则和程序构成的一种责权安排和人事安排是 ()。

1504、0901考题

A:组织

B:组织安排

C:组织管理

D:组织设计

第一节企业组织管理概述

1、企业组织的基本职能不包括()1410、2010考题

A:保证企业功能的实现

B:实现顾客利润最大化

C:保持企业活动的协调性

D:维护企业的稳定性

2、为了实现一定的共同目标而按照一定的规则和程序构成的一种责权安排和人事安排是 ()。

1504、0901考题

A:组织

B:组织安排

C:组织管理

D:组织设计

第一节企业组织管理概述

3、组织管理的基本内容就是设计、建立并保持一种组织结构，具体来说，以下不属于组织管理的基本内容是（ ）。 0810考题

- A:组织设计
- B:组织分解
- C:组织运作
- D:组织调整

4、根据组织目标，构架、建立一整套组织机构和职位系统属于（ ） 1704、1610考题

- A:组织运作
- B:组织设计
- C:战略策划
- D:组织调整

第一节企业组织管理概述

3、组织管理的基本内容就是设计、建立并保持一种组织结构，具体来说，以下不属于组织管理的基本内容是（ ）。 0810考题

A:组织设计

B:组织分解

C:组织运作

D:组织调整

4、根据组织目标，构架、建立一整套组织机构和职位系统属于（ ） 1704、1610考题

A:组织运作

B:组织设计

C:战略策划

D:组织调整

第一节企业组织管理概述

5、关于企业组织的性质说法错误的是（）1804考题

A:组织需要管理

B:组织是一个静态开放的系统

C:组织是一种权责结构

D:组织需要确立一种规范的秩序，即制度

第一节企业组织管理概述

5、关于企业组织的性质说法错误的是（）1804考题

A:组织需要管理

B:组织是一个静态开放的系统

C:组织是一种权责结构

D:组织需要确立一种规范的秩序，即制度

第一节企业组织管理概述

6、组织管理的内容包括组织设计、组织运作和（）1310考题

A:组织再造

B:组织调整

C:组织评价

D:组织分工

第一节企业组织管理概述

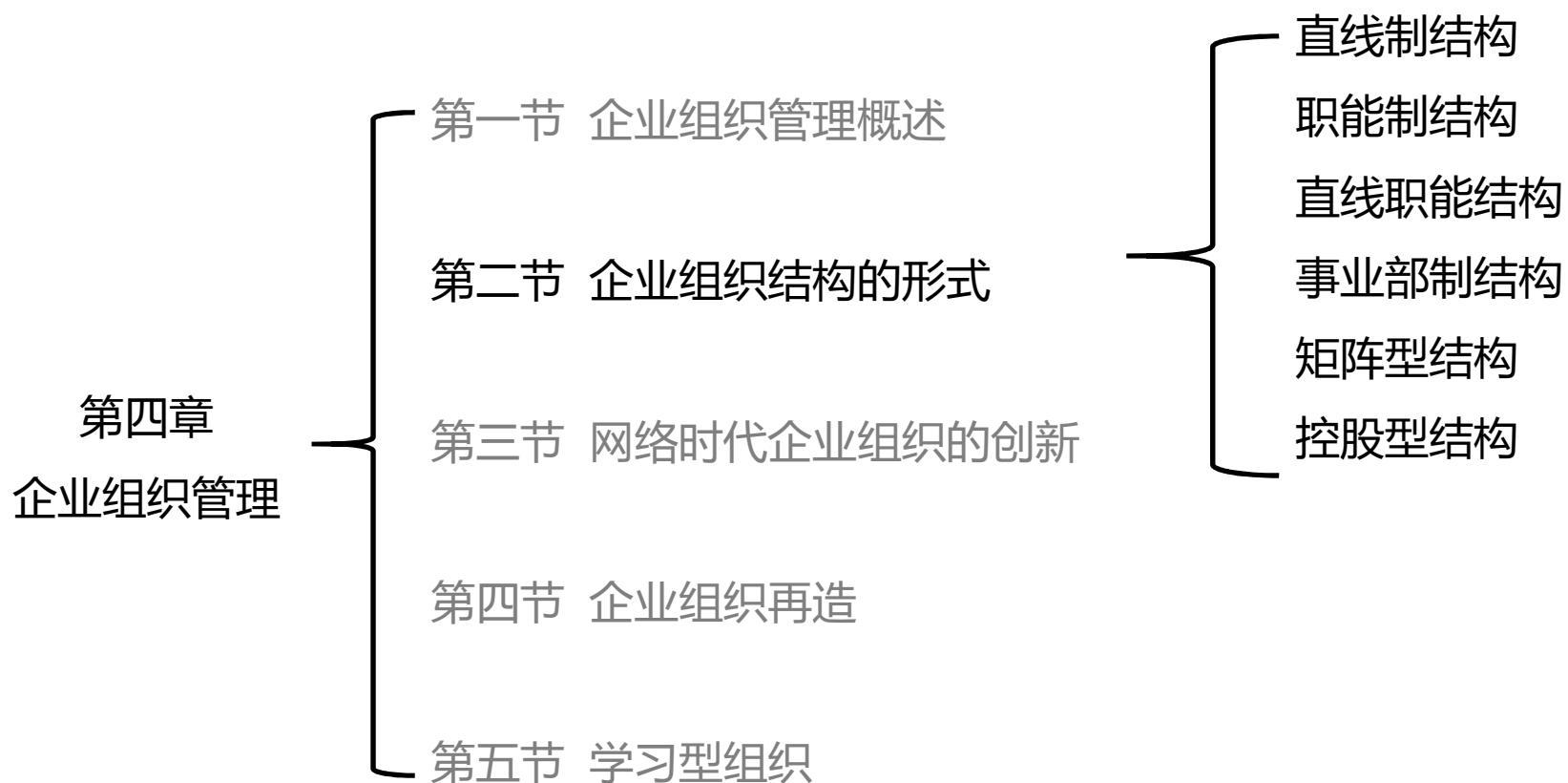
6、组织管理的内容包括组织设计、组织运作和（）1310考题

A:组织再造

B:组织调整

C:组织评价

D:组织分工



第二节企业组织结构的形式

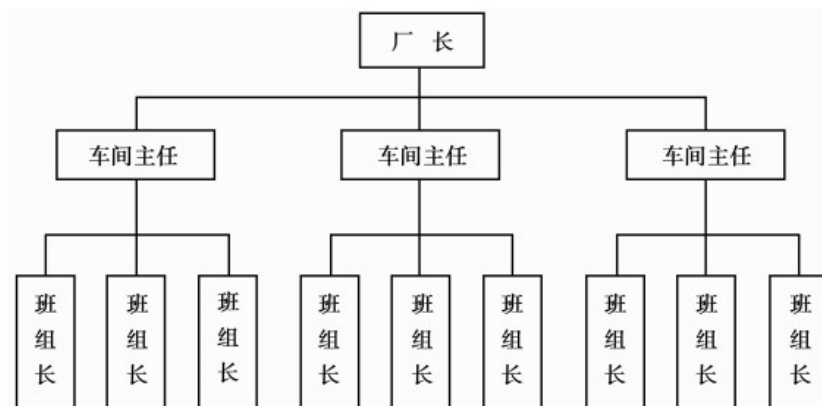
4.2.1企业组织结构的形式（选择★）

(1) 直线制结构：直线结构是**最早、最简单**的一种组织形式。

优点：

缺点：

适合：



第二节企业组织结构的形式

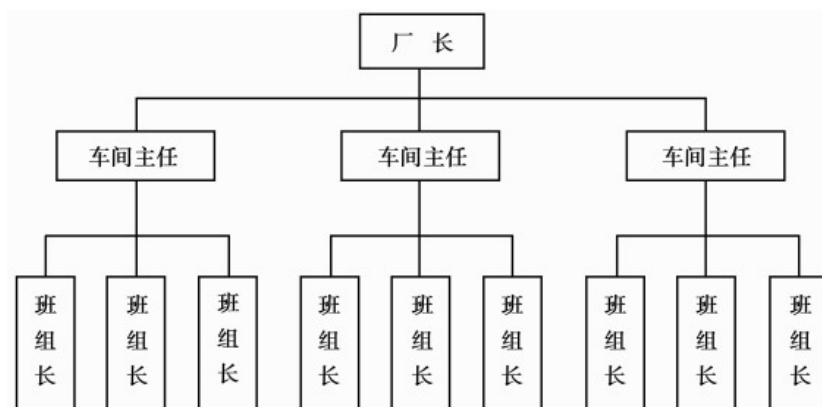
4.2.1企业组织结构的形式（选择★）

（1）直线制结构：直线结构是**最早、最简单**的一种组织形式。

优点：命令系统单一直线传递，管理权力高度集中，实行一元化管理，决策迅速，指挥灵活；组织结构简单，管理费用较低。

缺点：

适合：



第二节企业组织结构的形式

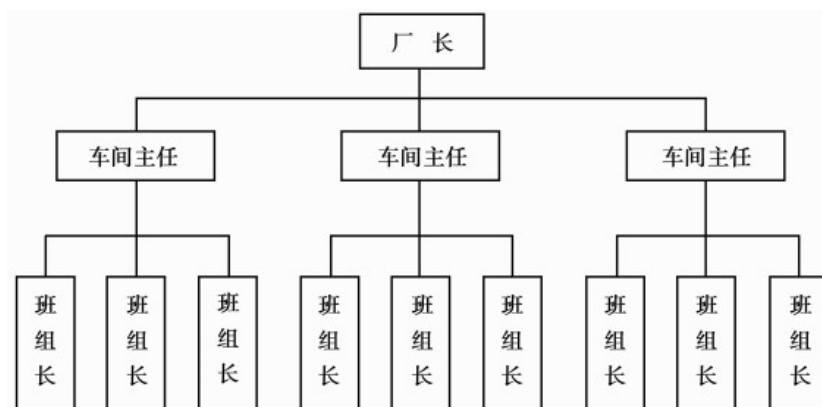
4.2.1企业组织结构的形式（选择★）

（1）直线制结构：直线结构是**最早、最简单**的一种组织形式。

优点：命令系统单一直线传递，管理权力高度集中，实行一元化管理，决策迅速，指挥灵活；组织结构简单，管理费用较低。

缺点：要求管理者要通晓多种专业知识；组织的层级较多，不利于信息由下向上传递。

适合：



第二节企业组织结构的形式

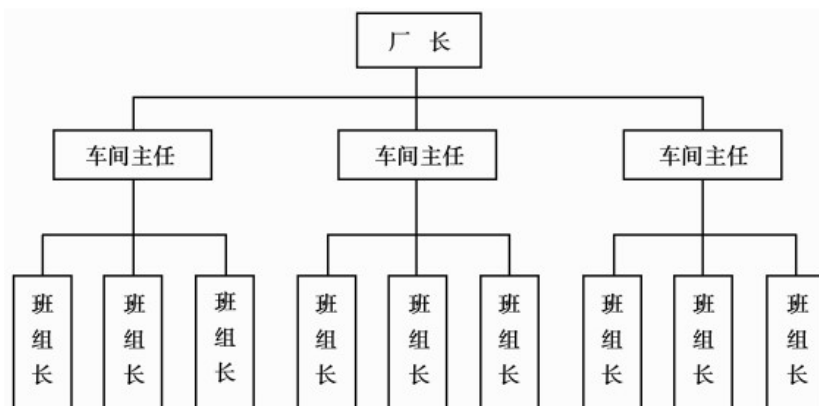
4.2.1企业组织结构的形式（选择★）

（1）直线制结构：直线结构是**最早、最简单**的一种组织形式。

优点：命令系统单一直线传递，管理权力高度集中，实行一元化管理，决策迅速，指挥灵活；组织结构简单，管理费用较低。

缺点：要求管理者要通晓多种专业知识；组织的层级较多，不利于信息由下向上传递。

适合：规模较小、任务单一、人员较少的组织。



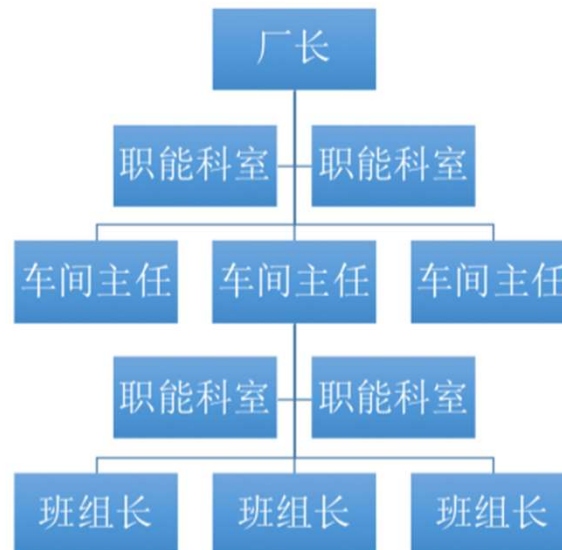
第二节企业组织结构的形式

4.2.1企业组织结构的形式（选择★）

(2) 职能制结构：优点：

缺点：

适合：



学习是一种信仰

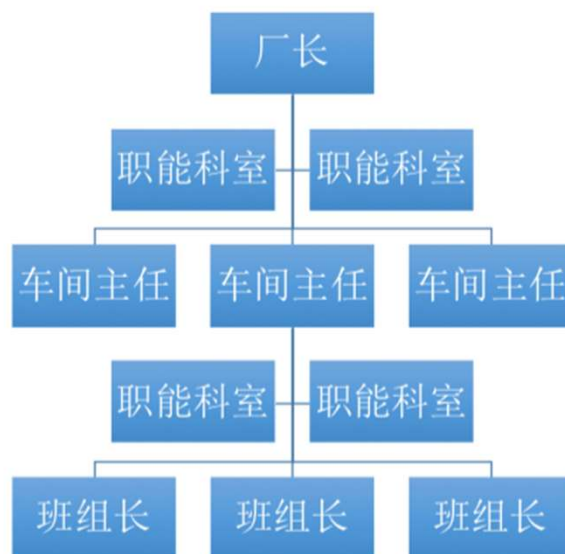
第二节企业组织结构的形式

4.2.1企业组织结构的形式（选择★）

(2) 职能制结构：优点：能够充分发挥职能机构的专业管理作用，摆脱琐碎的经济技术分析工作。

缺点：

适合：



学习是一种信仰

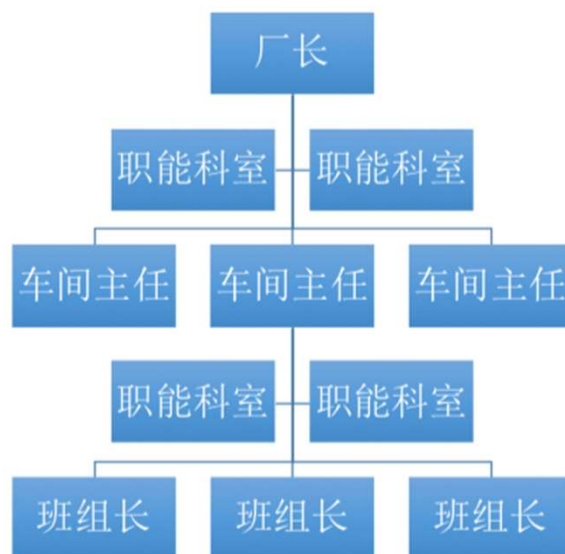
第二节企业组织结构的形式

4.2.1企业组织结构的形式（选择★）

(2) 职能制结构：优点：能够充分发挥职能机构的专业管理作用，摆脱琐碎的经济技术分析工作。

缺点：多头领导，极大地违背了统一指挥原则。

适合：



学习是一种信仰

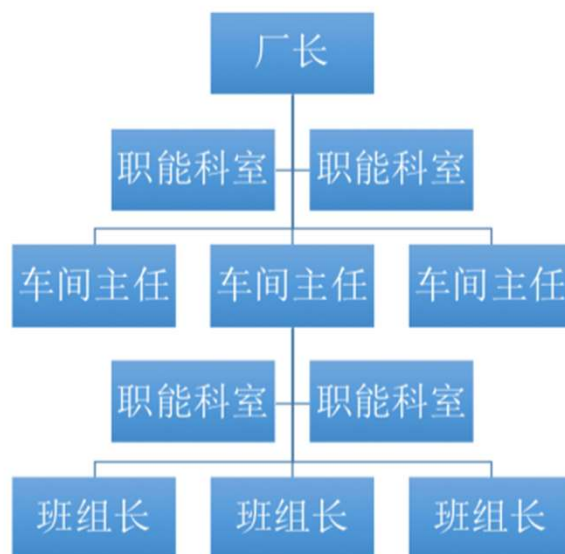
第二节企业组织结构的形式

4.2.1企业组织结构的形式（选择★）

(2) 职能制结构：优点：能够充分发挥职能机构的专业管理作用，摆脱琐碎的经济技术分析工作。

缺点：多头领导，极大地违背了统一指挥原则。

适合：生产技术复杂、各项管理需要有专门知识的企业组织



学习是一种信仰

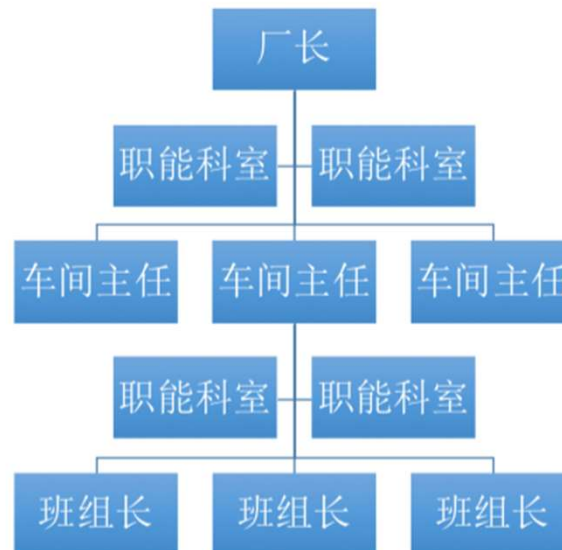
第二节企业组织结构的形式

4.2.1企业组织结构的形式（选择★）

(3) 直线职能制结构：优点：

缺点：

适用：



学习是一种信仰

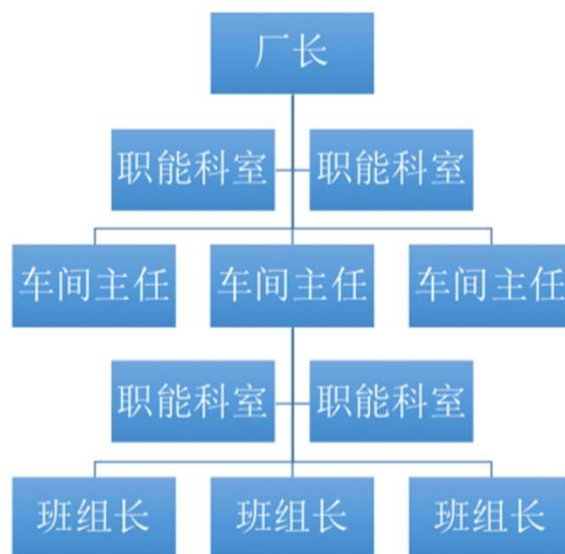
第二节企业组织结构的形式

4.2.1企业组织结构的形式（选择★）

(3) 直线职能制结构：优点：统一指挥、分工专业化。

缺点：

适用：



学习是一种信仰

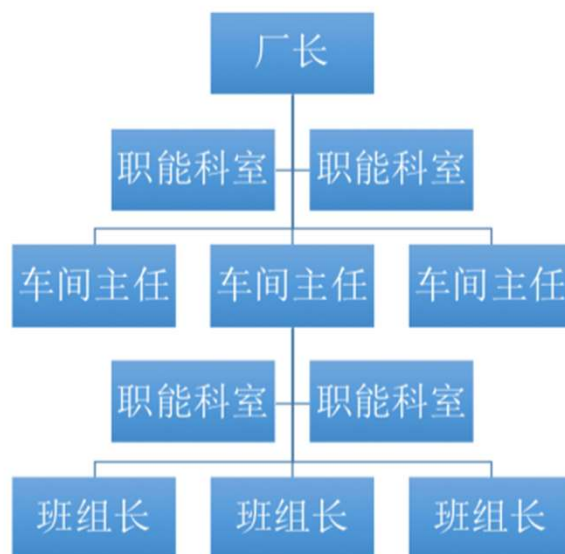
第二节企业组织结构的形式

4.2.1企业组织结构的形式（选择★）

(3) 直线职能制结构：优点：统一指挥、分工专业化。

缺点：职能部门之间横向联系较差、信息传递路线较长、适用环境变化差。

适用：



学习是一种信仰

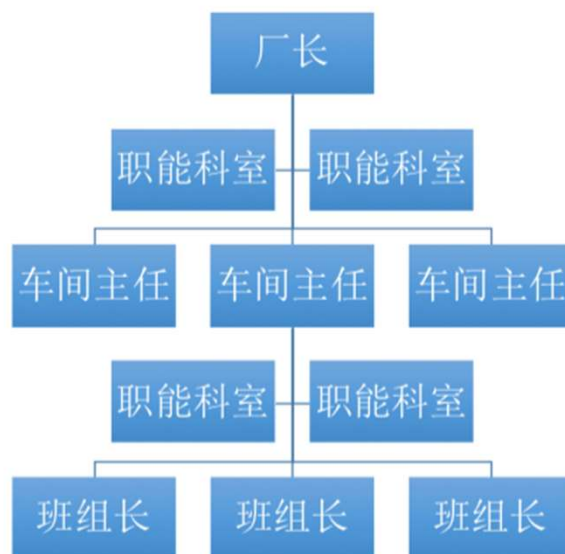
第二节企业组织结构的形式

4.2.1企业组织结构的形式（选择★）

(3) 直线职能制结构：优点：统一指挥、分工专业化。

缺点：职能部门之间横向联系较差、信息传递路线较长、适用环境变化差。

适用：普遍适用。



学习是一种信仰

第二节企业组织结构的形式

1、与古代军队的组织结构最接近的组织结构形式是（ ）。1604考题

A:直线化

B:事业部

C:职能制

D:矩阵制

2、极大地违背了统一指挥原则的组织结构形式是（ ）。1010考题

A:职能制结构

B:直线制结构

C:事业部制结构

D:控股型结构

第二节企业组织结构的形式

1、与古代军队的组织结构最接近的组织结构形式是（ ）。1604考题

A:直线化

B:事业部

C:职能制

D:矩阵制

2、极大地违背了统一指挥原则的组织结构形式是（ ）。1010考题

A:职能制结构

B:直线制结构

C:事业部制结构

D:控股型结构

第二节企业组织结构的形式

3、组织形式中职能制结构的缺点是()1804考题

A:多头领导

B:管理权力集中

C:组织的层级较多

D:要求管理者通晓多种作业知识

4、保持直线制集中统一指挥又具有职能分工专业化的优点的组织结构形式是 () 1510考题

A:直线制

B:职能制

C:直线职能制

D:事业部制

第二节企业组织结构的形式

3、组织形式中职能制结构的缺点是()1804考题

A:多头领导

B:管理权力集中

C:组织的层级较多

D:要求管理者通晓多种作业知识

4、保持直线制集中统一指挥又具有职能分工专业化的优点的组织结构形式是 () 1510考题

A:直线制

B:职能制

C:直线职能制

D:事业部制

第二节企业组织结构的形式

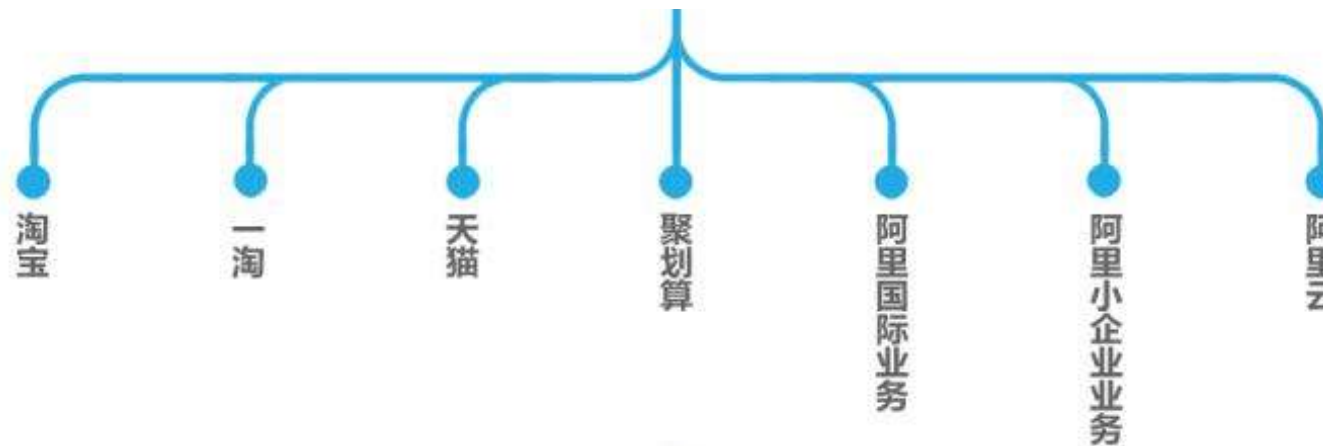
4.2.1企业组织结构的形式（选择★）

（4）事业部制结构：

缺陷：

适用：

阿里巴巴七大事业部



学习是一种信仰

第二节企业组织结构的形式

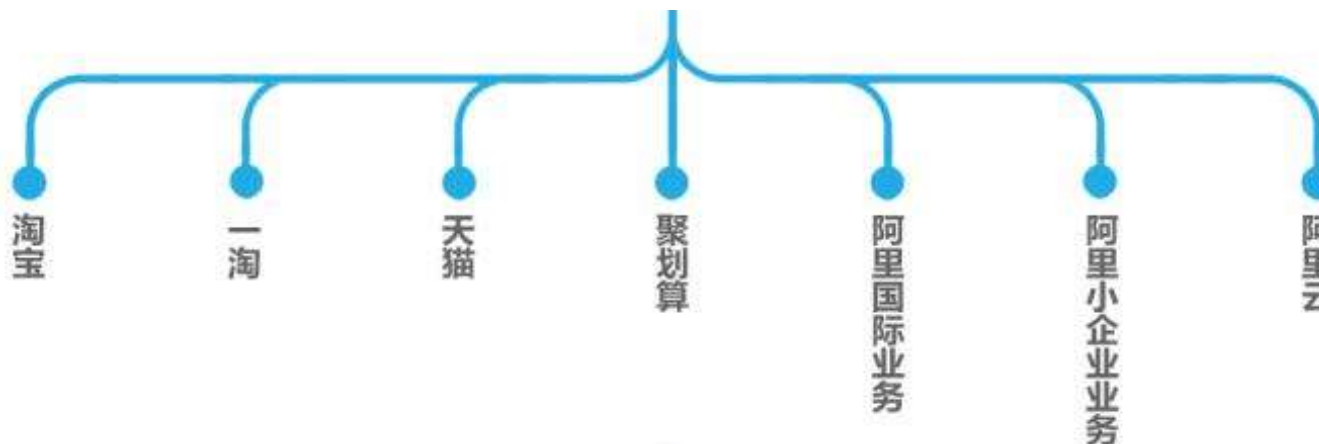
4.2.1企业组织结构的形式（选择★）

（4）事业部制结构：组织按地区或所经营的各种产品和事业来划分部门，各事业部独立核算，自负盈亏，适应性和稳定性强。

缺陷：

适用：

阿里巴巴七大事业部



学习是一种信仰

第二节企业组织结构的形式

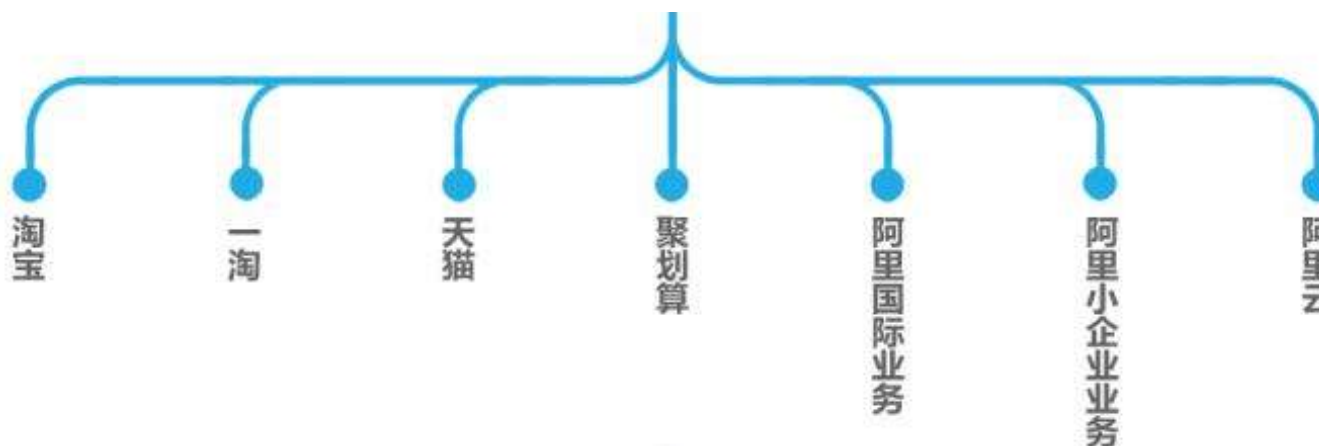
4.2.1企业组织结构的形式（选择★）

（4）事业部制结构：组织按地区或所经营的各种产品和事业来划分部门，**各事业部独立核算，自负盈亏**，适应性和稳定性强。

缺陷：资源重复配置，事业部之间协作较差。

适用：

阿里巴巴七大事业部



学习是一种信仰

第二节企业组织结构的形式

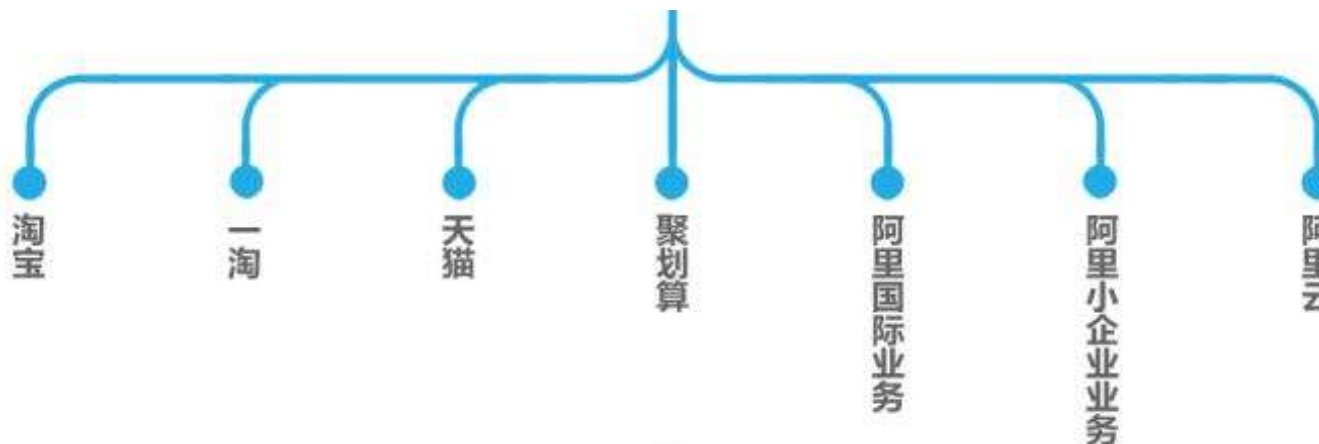
4.2.1企业组织结构的形式（选择★）

（4）事业部制结构：组织按地区或所经营的各种产品和事业来划分部门，**各事业部独立核算，自负盈亏**，适应性和稳定性强。

缺陷：资源重复配置，事业部之间协作较差。

适用：面临市场环境复杂多变，所处地理位置分散的大型企业、巨型企业

阿里巴巴七大事业部



学习是一种信仰

第二节企业组织结构的形式

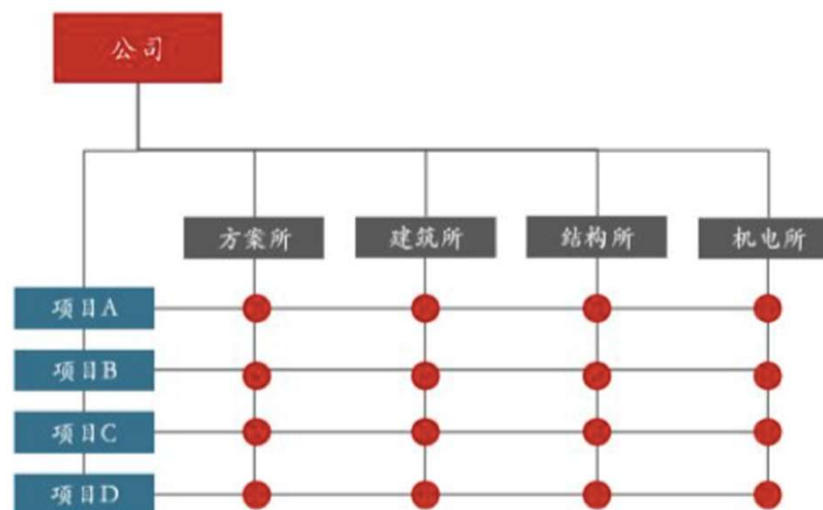
4.2.1企业组织结构的形式（选择★）

(5) 矩阵型结构：一种把按职能划分的部门同按产品、服务或工程项目划分的部门结合起来的组织形式。

优点：

缺陷：

适用：



学习是一种信仰

第二节企业组织结构的形式

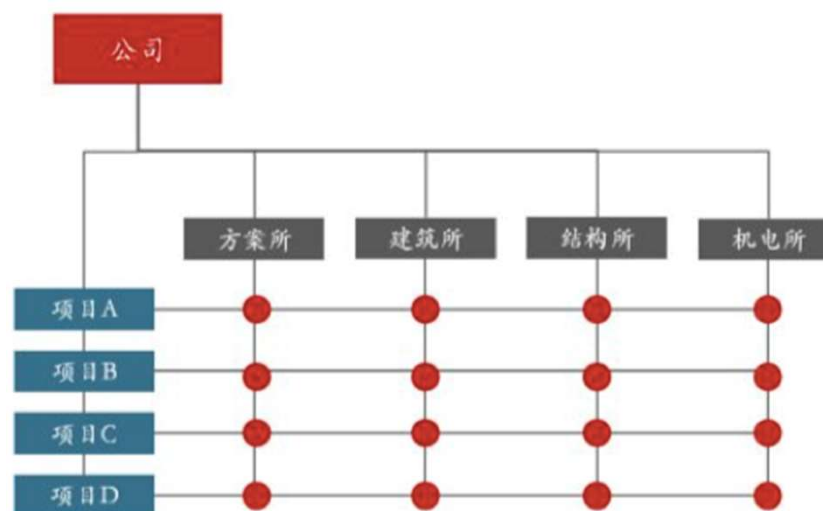
4.2.1企业组织结构的形式（选择★）

(5) 矩阵型结构：一种把按职能划分的部门同按产品、服务或工程项目划分的部门结合起来的组织形式。

优点：灵活性和适应性强，利于开发新技术，激发创造性

缺陷：

适用：



第二节企业组织结构的形式

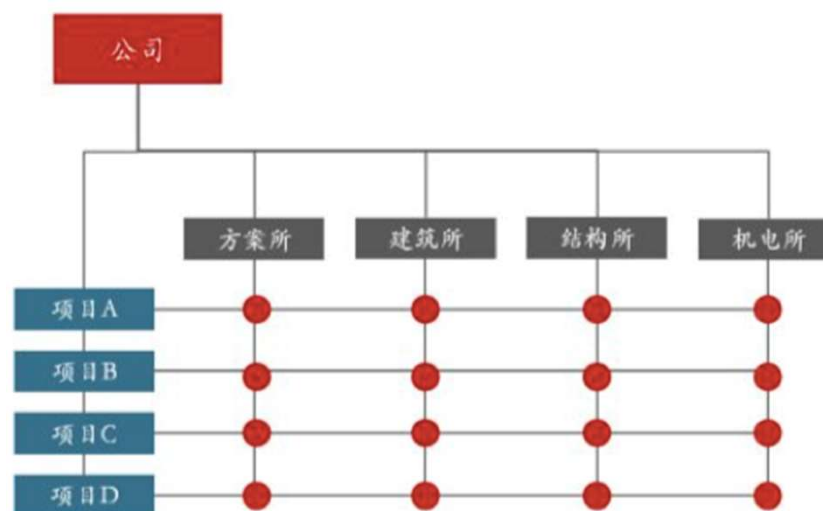
4.2.1企业组织结构的形式（选择★）

(5) 矩阵型结构：一种把按职能划分的部门同按产品、服务或工程项目划分的部门结合起来的组织形式。

优点：灵活性和适应性强，利于开发新技术，激发创造性

缺陷：容易引起冲突、机构臃肿

适用：



第二节企业组织结构的形式

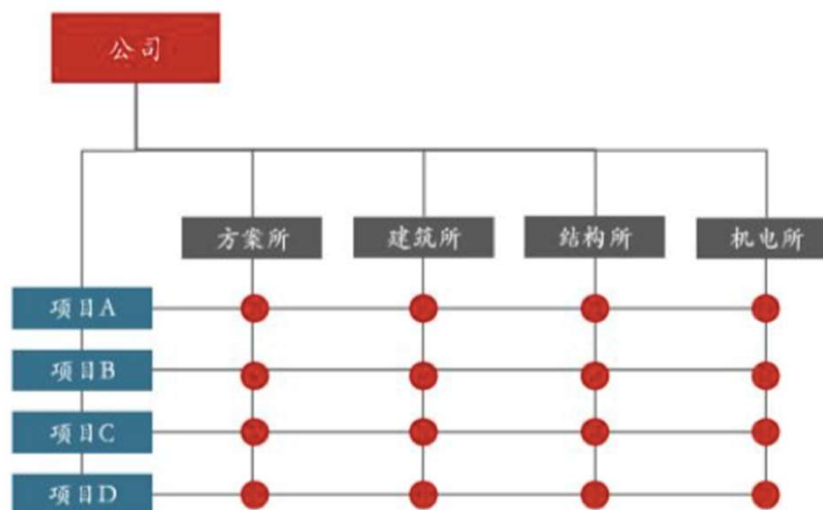
4.2.1企业组织结构的形式（选择★）

(5) 矩阵型结构：一种把按职能划分的部门同按产品、服务或工程项目划分的部门结合起来的组织形式。

优点：灵活性和适应性强，利于开发新技术，激发创造性

缺陷：容易引起冲突、机构臃肿

适用：科研、设计、规划项目等创新性较强的工作。



4.2.1企业组织结构的形式

(6) 控股型结构：一家企业对其他企业不进行直接的管理和控制，而是代之以持股控制。被持股单位仍保留具体业务的**自主经营权**和**独立的法人地位**。



第二节企业组织结构的形式

1、主要适用于科研、设计、规划项目等创新性较强的工作的组织结构是()1310

A:职能制结构

B:事业部制结构

C:矩阵型结构

D:控股型结构

2、关于控股型结构说法正确的是 () 1804考题

A:控股型结构就是一家企业对其他企业进行的直接的管理和控制

B:母企业与子企业和关联企业直接是上下级行政管理关系

C:母企业通过股权控股控制经营决策

D:子公司具有法人地位

第二节企业组织结构的形式

1、主要适用于科研、设计、规划项目等创新性较强的工作的组织结构是()1310

A:职能制结构

B:事业部制结构

C:矩阵型结构

D:控股型结构

2、关于控股型结构说法正确的是 () 1804考题

A:控股型结构就是一家企业对其他企业进行的直接的管理和控制

B:母企业与子企业和关联企业直接是上下级行政管理关系

C:母企业通过股权控股控制经营决策

D:子公司具有法人地位

第二节企业组织结构的形式

3、事业部制组织结构的突出特点是（） 1610考题

A:高层管理者直接决定基层单位的人事安排

B:命令传递简单高效

C:各事业部独立核算，自负盈亏

D:总公司与子公司、分公司之间主要通过股权发生联系

第二节企业组织结构的形式

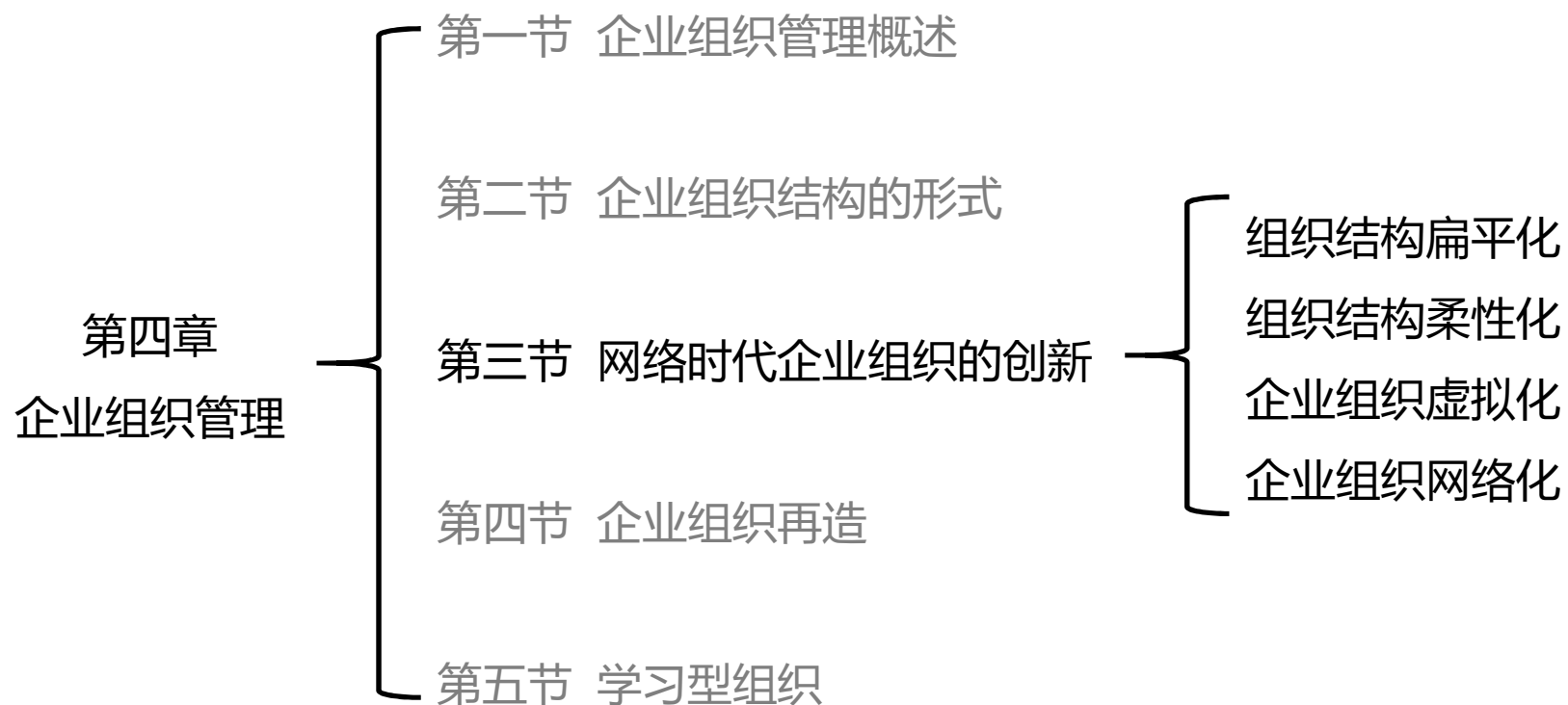
3、事业部制组织结构的突出特点是（） 1610考题

A:高层管理者直接决定基层单位的人事安排

B:命令传递简单高效

C:各事业部独立核算，自负盈亏

D:总公司与子公司、分公司之间主要通过股权发生联系



4.3网络时代企业组织的创新（选择、文字★）

- （一）、组织结构扁平化
- （二）、组织结构柔性化
- （三）、企业组织虚拟化
- （四）、企业组织网络化

4.3网络时代企业组织的创新（选择、文字★）

- （一）、组织结构扁平化
- （二）、组织结构柔性化
- （三）、企业组织虚拟化
- （四）、企业组织网络化

传统的金字塔式的层级结构：



学习是一种信仰

4.3网络时代企业组织的创新（选择、文字★）

- （一）、组织结构扁平化
- （二）、组织结构柔性化
- （三）、企业组织虚拟化
- （四）、企业组织网络化

传统的金字塔式的层级结构：

- 1、工业经济时代最成熟、最有影响的组织结构。



学习是一种信仰

4.3网络时代企业组织的创新（选择、文字★）

- （一）、组织结构扁平化
- （二）、组织结构柔性化
- （三）、企业组织虚拟化
- （四）、企业组织网络化

传统的金字塔式的层级结构：

- 1、工业经济时代最成熟、最有影响的组织结构。
- 2、弊端：1)
2)
3)



学习是一种信仰

4.3网络时代企业组织的创新（选择、文字★）

- （一）、组织结构扁平化
- （二）、组织结构柔性化
- （三）、企业组织虚拟化
- （四）、企业组织网络化

传统的金字塔式的层级结构：

- 1、工业经济时代最成熟、最有影响的组织结构。
- 2、弊端：1) 对外部环境反应迟钝、调整缓慢。
- 2)
- 3)



学习是一种信仰

4.3网络时代企业组织的创新（选择、文字★）

- （一）、组织结构扁平化
- （二）、组织结构柔性化
- （三）、企业组织虚拟化
- （四）、企业组织网络化

传统的金字塔式的层级结构：

- 1、工业经济时代最成熟、最有影响的组织结构。
- 2、弊端：1) 对外部环境反应迟钝、调整缓慢。
2) 减缓信息的流动速度，造成信息失真。
3)



学习是一种信仰

4.3网络时代企业组织的创新（选择、文字★）

- （一）、组织结构扁平化
- （二）、组织结构柔性化
- （三）、企业组织虚拟化
- （四）、企业组织网络化

传统的金字塔式的层级结构：

- 1、工业经济时代最成熟、最有影响的组织结构。
- 2、弊端：
 - 1) 对外部环境反应迟钝、调整缓慢。
 - 2) 减缓信息的流动速度，造成信息失真。
 - 3) 组织内部难以协调，不利于创新。



学习是一种信仰

4.3网络时代企业组织的创新（选择、文字★）

- （一）、组织结构扁平化
- （二）、组织结构柔性化
- （三）、企业组织虚拟化
- （四）、企业组织网络化

传统的金字塔式的层级结构：

- 1、工业经济时代最成熟、最有影响的组织结构。
- 2、弊端：
 - 1) 对外部环境反应迟钝、调整缓慢。
 - 2) 减缓信息的流动速度，造成信息失真。
 - 3) 组织内部难以协调，不利于创新。

组织结构扁平化：



学习是一种信仰

4.3网络时代企业组织的创新（选择、文字★）

- （一）、组织结构扁平化
- （二）、组织结构柔性化
- （三）、企业组织虚拟化
- （四）、企业组织网络化

传统的金字塔式的层级结构：

- 1、工业经济时代最成熟、最有影响的组织结构。
- 2、弊端：
 - 1) 对外部环境反应迟钝、调整缓慢。
 - 2) 减缓信息的流动速度，造成信息失真。
 - 3) 组织内部难以协调，不利于创新。

组织结构扁平化：

- 1、减少管理层次而扩大企业管理幅度，组织结构形态由标准的金字塔型向圆筒型转化。



4.3网络时代企业组织的创新（选择、文字★）

- （一）、组织结构扁平化
- （二）、组织结构柔性化
- （三）、企业组织虚拟化
- （四）、企业组织网络化

传统的金字塔式的层级结构：

- 1、工业经济时代最成熟、最有影响的组织结构。
- 2、弊端：
 - 1) 对外部环境反应迟钝、调整缓慢。
 - 2) 减缓信息的流动速度，造成信息失真。
 - 3) 组织内部难以协调，不利于创新。

组织结构扁平化：

- 1、减少管理层次而扩大企业管理幅度，组织结构形态由标准的金字塔型向圆筒型转化。
- 2、实现条件：



4.3网络时代企业组织的创新（选择、文字★）

- （一）、组织结构扁平化
- （二）、组织结构柔性化
- （三）、企业组织虚拟化
- （四）、企业组织网络化

传统的金字塔式的层级结构：

- 1、工业经济时代最成熟、最有影响的组织结构。
- 2、弊端：
 - 1) 对外部环境反应迟钝、调整缓慢。
 - 2) 减缓信息的流动速度，造成信息失真。
 - 3) 组织内部难以协调，不利于创新。

组织结构扁平化：

- 1、减少管理层次而扩大企业管理幅度，组织结构形态由标准的金字塔型向圆筒型转化。
- 2、实现条件：现代技术巨大进步；



4.3网络时代企业组织的创新（选择、文字★）

- （一）、组织结构扁平化
- （二）、组织结构柔性化
- （三）、企业组织虚拟化
- （四）、企业组织网络化

传统的金字塔式的层级结构：

- 1、工业经济时代最成熟、最有影响的组织结构。
- 2、弊端：
 - 1) 对外部环境反应迟钝、调整缓慢。
 - 2) 减缓信息的流动速度，造成信息失真。
 - 3) 组织内部难以协调，不利于创新。

组织结构扁平化：

- 1、减少管理层次而扩大企业管理幅度，组织结构形态由标准的金字塔型向圆筒型转化。
- 2、实现条件：现代技术巨大进步；成员工作能力大幅提高



第三节网络时代企业组织的创新

1、对传统组织进行改革，减少管理层级、扩大管理幅度，这是指（ ）。0910考题

A:组织结构柔性化

B:组织结构虚拟化

C:组织结构扁平化

D:组织结构网络化

2、传统的金字塔式组织结构表现出来的弊端是（ ）。1001考题

A:容易进行纵向沟通

B:不容易造成信息失真

C:对外部环境反应迟钝

D:容易进行组织内部协调

第三节网络时代企业组织的创新

1、对传统组织进行改革，减少管理层级、扩大管理幅度，这是指（ ）。0910考题

A:组织结构柔性化

B:组织结构虚拟化

C:组织结构扁平化

D:组织结构网络化

2、传统的金字塔式组织结构表现出来的弊端是（ ）。1001考题

A:容易进行纵向沟通

B:不容易造成信息失真

C:对外部环境反应迟钝

D:容易进行组织内部协调

第三节网络时代企业组织的创新

3、关于金字塔式的层级结构组织说法正确的是（）1904考题

A:是工业企业时代最成熟、最有影响力的组织结构模式

B:这种层级结构表现为管理层次与管理幅度成正比

C:在竞争激烈的市场环境中，其效率表现最高

D:其高层管理者管理下属的人数在7-12人之间

4、保证组织结构扁平化的条件一是现代信息技术的巨大进步，二是（）1804考题

A:组织结构保持柔性

B:进行企业组织再造

C:大幅度提高组织成员的独立工作能力

D:快速提升组织领导者的决策力

第三节网络时代企业组织的创新

3、关于金字塔式的层级结构组织说法正确的是（）1904考题

A:是工业企业时代最成熟、最有影响力的组织结构模式

B:这种层级结构表现为管理层次与管理幅度成正比

C:在竞争激烈的市场环境中，其效率表现最高

D:其高层管理者管理下属的人数在7-12人之间

4、保证组织结构扁平化的条件一是现代信息技术的巨大进步，二是（）1804考题

A:组织结构保持柔性

B:进行企业组织再造

C:大幅度提高组织成员的独立工作能力

D:快速提升组织领导者的决策力

4.3网络时代企业组织的创新（选择、文字★）

- （一）、组织结构扁平化
- （二）、组织结构柔性化
- （三）、企业组织虚拟化
- （四）、企业组织网络化

1、组织结构柔性化：组织结构上不设置固定的和正式的组织机构，而代之以一些临时性的、以任务为导向的团队式组织。

4.3网络时代企业组织的创新（选择、文字★）

- （一）、组织结构扁平化
- （二）、组织结构柔性化
- （三）、企业组织虚拟化
- （四）、企业组织网络化

- 1、组织结构柔性化：组织结构上不设置固定的和正式的组织机构，而代之以一些临时性的、以任务为导向的团队式组织。
- 2、柔性化的典型组织形式：

4.3网络时代企业组织的创新（选择、文字★）

- （一）、组织结构扁平化
- （二）、组织结构柔性化
- （三）、企业组织虚拟化
- （四）、企业组织网络化

- 1、组织结构柔性化：组织结构上不设置固定的和正式的组织机构，而代之以一些临时性的、以任务为导向的团队式组织。
- 2、柔性化的典型组织形式：**临时团队**。

4.3网络时代企业组织的创新（选择、文字★）

- （一）、组织结构扁平化
- （二）、组织结构柔性化
- （三）、企业组织虚拟化
- （四）、企业组织网络化

- 1、组织结构柔性化：组织结构上不设置固定的和正式的组织机构，而代之以一些临时性的、以任务为导向的团队式组织。
- 2、柔性化的典型组织形式：**临时团队**。
- 3、组织机构柔性化的表现：

4.3网络时代企业组织的创新（选择、文字★）

- （一）、组织结构扁平化
- （二）、组织结构柔性化
- （三）、企业组织虚拟化
- （四）、企业组织网络化

- 1、组织结构柔性化：组织结构上不设置固定的和正式的组织机构，而代之以一些临时性的、以任务为导向的团队式组织。
- 2、柔性化的典型组织形式：**临时团队**。
- 3、组织机构柔性化的表现：集权和分权统一；

4.3网络时代企业组织的创新（选择、文字★）

- （一）、组织结构扁平化
- （二）、组织结构柔性化
- （三）、企业组织虚拟化
- （四）、企业组织网络化

- 1、组织结构柔性化：组织结构上不设置固定的和正式的组织机构，而代之以一些临时性的、以任务为导向的团队式组织。
- 2、柔性化的典型组织形式：**临时团队**。
- 3、组织机构柔性化的表现：集权和分权统一；稳定性和变革性的统一。

第三节网络时代企业组织的创新

1、企业结构柔性化的典型形式是（ ） 2008考题

- A:虚拟组织
- B:矩阵型结构
- C:临时团队
- D:战略联盟

2、组织结构柔性化表现为集权和分权统一及（ ） 1810考题

- A:稳定性和变革性的统一
- B:灵活性和刚性的统一
- C:及时性与实践性的统一
- D:适应性与协调性的统一

第三节网络时代企业组织的创新

1、企业结构柔性化的典型形式是（ ） 2008考题

A:虚拟组织

B:矩阵型结构

C:临时团队

D:战略联盟

2、组织结构柔性化表现为集权和分权统一及（ ） 1810考题

A:稳定性和变革性的统一

B:灵活性和刚性的统一

C:及时性与实践性的统一

D:适应性与协调性的统一

第三节网络时代企业组织的创新

3、组织结构上不设置固定的和正式的组织机构，而代之以一些临时性的、以任务为导向的团队式组织，这是指（）1504考题

- A:组织结构柔性化
- B:组织结构虚拟化
- C:组织结构扁平化
- D:组织结构网络化

第三节网络时代企业组织的创新

3、组织结构上不设置固定的和正式的组织机构，而代之以一些临时性的、以任务为导向的团队式组织，这是指（）1504考题

A:组织结构柔性化

B:组织结构虚拟化

C:组织结构扁平化

D:组织结构网络化

4.3网络时代企业组织的创新（选择、文字★）

- （一）、组织结构扁平化
- （二）、组织结构柔性化
- （三）、企业组织虚拟化
- （四）、企业组织网络化

- 1、企业组织虚拟化：对传统组织进行改革，将资源集中于核心能力改造。
- 2、具体形式：

4.3网络时代企业组织的创新（选择、文字★）

- （一）、组织结构扁平化
- （二）、组织结构柔性化
- （三）、企业组织虚拟化
- （四）、企业组织网络化

1、企业组织虚拟化：对传统组织进行改革，将资源集中于核心能力改造。

2、具体形式：

外包：制造业企业在生产环节采用。

战略联盟：由两个或许两个以上的企业共同拥有市场，共同使用资源，通过契约结成优势互补，风险共担的组织。

合资企业：对技术保密和成本节约的考虑而不愿意将一些业务外包。

特许经营：零售业、宾馆业等服务行业主要应用的企业组织形式。

虚拟销售网络：总部允许下属销售网络成为拥有独立法人资格的销售企业

第三节网络时代企业组织的创新

1、企业组织间虚拟化具体形式不包括()0510考题

A:战略联盟

B:虚拟销售网络

C:企业间网络

D:特许经营

2、对传统组织进行改革，利用外包、战略联盟手段进行核心能力改造，这是指()1010

A:组织结构柔性化

B:组织结构虚拟化

C:组织结构扁平化

D:组织结构网络化

第三节网络时代企业组织的创新

1、企业组织间虚拟化具体形式不包括()0510考题

A:战略联盟

B:虚拟销售网络

C:企业间网络

D:特许经营

2、对传统组织进行改革，利用外包、战略联盟手段进行核心能力改造，这是指()1010

A:组织结构柔性化

B:组织结构虚拟化

C:组织结构扁平化

D:组织结构网络化

第三节网络时代企业组织的创新

3、制造业企业大都在生产环节采用（）1810考题

A:特许经营

B:外包生产

C:自主生产

D:合作生产

4、关于战略联盟说法正确的是（）1710考题

A:多为自发的构建成紧密的固定组织

B:当市场存在竞争关系，但企业之间的关键技术不同，就可以采取战略联盟

C:在制造业的开发环节和市场环节使用较多

D:联盟各方仍保持着原有企业的独立经营权

第三节网络时代企业组织的创新

3、制造业企业大都在生产环节采用（）1810考题

A:特许经营

B:外包生产

C:自主生产

D:合作生产

4、关于战略联盟说法正确的是（）1710考题

A:多为自发的构建成紧密的固定组织

B:当市场存在竞争关系，但企业之间的关键技术不同，就可以采取战略联盟

C:在制造业的开发环节和市场环节使用较多

D:联盟各方仍保持着原有企业的独立经营权

第三节网络时代企业组织的创新

5、在零售业、宾馆业等服务行业主要应用的企业组织形式是（ ） 1910考题

A:战略联盟

B:特许经营

C:合资企业

D:外包

第三节网络时代企业组织的创新

5、在零售业、宾馆业等服务行业主要应用的企业组织形式是（ ） 1910考题

A:战略联盟

B:特许经营

C:合资企业

D:外包

4.3网络时代企业组织的创新（选择、文字★）

- （一）、组织结构扁平化
- （二）、组织结构柔性化
- （三）、企业组织虚拟化
- （四）、企业组织网络化

1、企业组织网络化：由多个独立的个人、部门和企业为了共同的任务而组成的联合体，它的运行不靠传统的层级控制，而是在定义成员角色和各自任务的基础上通过密集的多边联系、互利和交互式的合作来完成共同追求的目标。

4.3网络时代企业组织的创新（选择、文字★）

- （一）、组织结构扁平化
- （二）、组织结构柔性化
- （三）、企业组织虚拟化
- （四）、企业组织网络化

2、网络型组织的基本类型

：减少层级，信息快捷流动

：原材料供应商、零部件供应商、生厂商、经销商等上下游企业之间形成的交换不仅进行产品和资金的交换，还进行技术信息其他要素交换，提高了效率降低了成本。

：大型制造企业、金融企业、综合商社之间股权上相互关联、管理上相互参与，资源上共享。

：将众多的生产者和消费者联系起来。

4.3网络时代企业组织的创新（选择、文字★）

- （一）、组织结构扁平化
- （二）、组织结构柔性化
- （三）、企业组织虚拟化
- （四）、企业组织网络化

2、网络型组织的基本类型

内部网络：减少层级，信息快捷流动

：原材料供应商、零部件供应商、生厂商、经销商等上下游企业之间形成的交换不仅进行产品和资金的交换，还进行技术信息其他要素交换，提高了效率降低了成本。

：大型制造企业、金融企业、综合商社之间股权上相互关联、管理上相互参与，资源上共享。

：将众多的生产者和消费者联系起来。

4.3网络时代企业组织的创新（选择、文字★）

- （一）、组织结构扁平化
- （二）、组织结构柔性化
- （三）、企业组织虚拟化
- （四）、企业组织网络化

2、网络型组织的基本类型

内部网络：减少层级，信息快捷流动

垂直网络：原材料供应商、零部件供应商、生厂商、经销商等上下游企业之间形成的交换不仅进行产品和资金的交换，还进行技术信息其他要素交换，提高了效率降低了成本。

：大型制造企业、金融企业、综合商社之间股权上相互关联、管理上相互参与，资源上共享。

：将众多的生产者和消费者联系起来。

4.3网络时代企业组织的创新（选择、文字★）

- （一）、组织结构扁平化
- （二）、组织结构柔性化
- （三）、企业组织虚拟化
- （四）、企业组织网络化

2、网络型组织的基本类型

内部网络：减少层级，信息快捷流动

垂直网络：原材料供应商、零部件供应商、生厂商、经销商等上下游企业之间形成的交换不仅进行产品和资金的交换，还进行技术信息其他要素交换，提高了效率降低了成本。

市场间网络：大型制造企业、金融企业、综合商社之间股权上相互关联、管理上相互参与，资源上共享。

：将众多的生产者和消费者联系起来。

4.3网络时代企业组织的创新（选择、文字★）

- （一）、组织结构扁平化
- （二）、组织结构柔性化
- （三）、企业组织虚拟化
- （四）、企业组织网络化

2、网络型组织的基本类型

内部网络：减少层级，信息快捷流动

垂直网络：原材料供应商、零部件供应商、生厂商、经销商等上下游企业之间形成的交换不仅进行产品和资金的交换，还进行技术信息其他要素交换，提高了效率降低了成本。

市场间网络：大型制造企业、金融企业、综合商社之间股权上相互关联、管理上相互参与，资源上共享。

机会网络：将众多的生产者和消费者联系起来。

第三节网络时代企业组织的创新

1、网络型组织的基本类型不包括（）1504考题

A:外部网络

B:垂直网络

C:市场间网络

D:机会网络

2、亚马逊这样的电子商务平台，将众多生产者与消费者联接起来，属于（）1604考题

A:机会网络

B:内部网络

C:垂直网络

D:市场间网络

第三节网络时代企业组织的创新

1、网络型组织的基本类型不包括（）1504考题

A:外部网络

B:垂直网络

C:市场间网络

D:机会网络

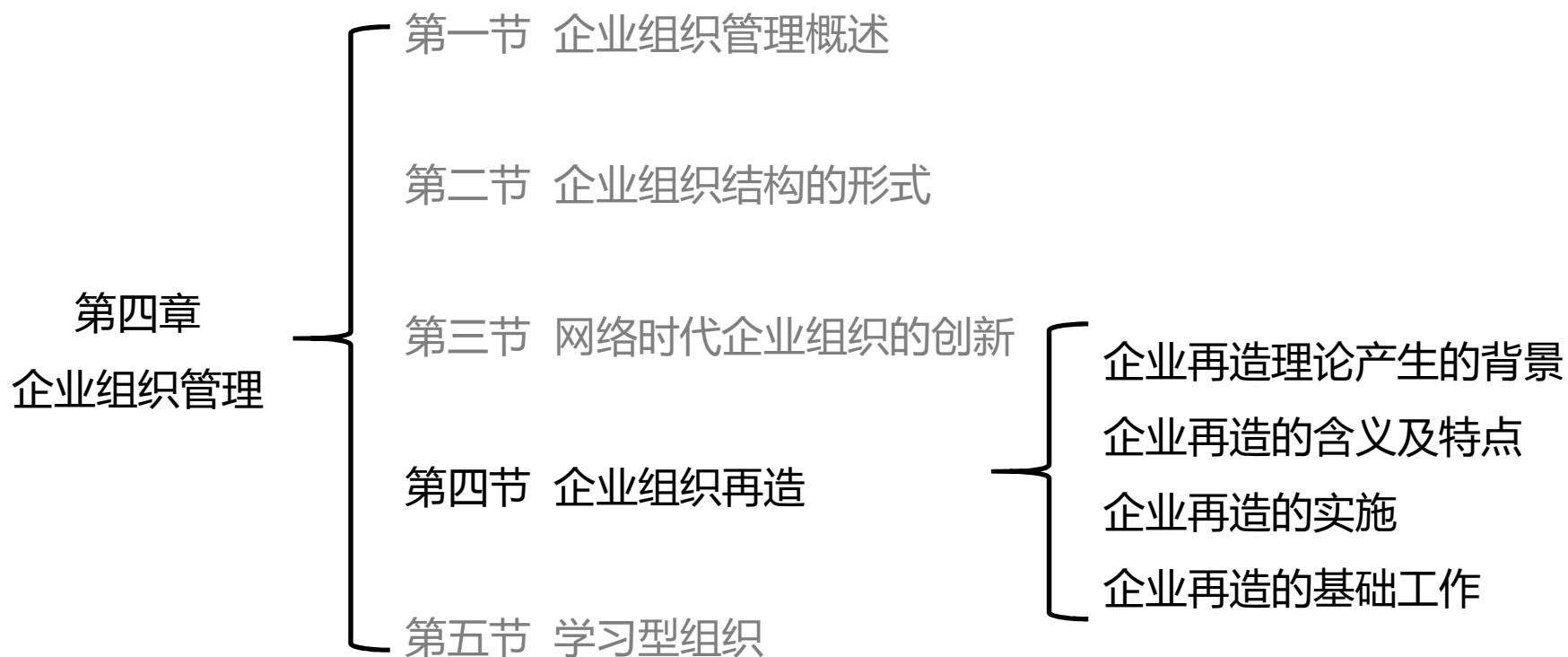
2、亚马逊这样的电子商务平台，将众多生产者与消费者联接起来，属于（）1604考题

A:机会网络

B:内部网络

C:垂直网络

D:市场间网络



4.4.1企业再造理论产生的背景（选择★）

（一）、3C理论

4.4.1企业再造理论产生的背景（选择★）

（一）、3C理论

- 1、顾客——Customer
- 2、竞争——Competition
- 3、变化——Change

4.4.1企业再造理论产生的背景（选择★）

（一）、3C理论

- 1、顾客——Customer
- 2、竞争——Competition
- 3、变化——Change

（二）、流程再造（Business Process Reengineering, BPR）

- 1、提出者：迈克·哈默和詹姆斯·钱皮

4.4.2企业再造的含义及特点（选择★）

（一）、企业再造：

4.4.2企业再造的含义及特点（选择）

（一）、企业再造：为了在衡量绩效的关键指标上取得显著改善，从根本上重新思考、彻底改造业务流程。

4.4.2企业再造的含义及特点（选择）

（一）、企业再造：为了在衡量绩效的关键指标上取得显著改善，从根本上重新思考、彻底改造业务流程。

（二）、企业再造的特点

- 1、企业再造的出发点：以 为中心。
- 2、企业再造的核心：对企业的 进行再设计。

4.4.2企业再造的含义及特点（选择）

（一）、企业再造：为了在衡量绩效的关键指标上取得显著改善，从根本上重新思考、彻底改造业务流程。

（二）、企业再造的特点

- 1、企业再造的出发点：以**顾客**为中心。
- 2、企业再造的核心：对企业的 进行再设计。

4.4.2企业再造的含义及特点（选择）

（一）、企业再造：为了在衡量绩效的关键指标上取得显著改善，从根本上重新思考、彻底改造业务流程。

（二）、企业再造的特点

- 1、企业再造的出发点：以**顾客**为中心。
- 2、企业再造的核心：对企业的**业务流程**进行再设计。

第四节企业组织再造

1、业务流程再造的简称是（ ） 2010、1110考题

A:BRP

B:BPR

C:PPP

D:BPP

2、现在的企业面临着严峻的挑战，有些管理专家用3C理论阐述了这种全新的挑战，其中不包括（ ） 1910考题

A:Customer

B:Competition

C:Change

D:Cooperation

第四节企业组织再造

1、业务流程再造的简称是（ ） 2010、1110考题

A:BRP

B:BPR

C:PPP

D:BPP

2、现在的企业面临着严峻的挑战，有些管理专家用3C理论阐述了这种全新的挑战，其中不包括（ ） 1910考题

A:Customer

B:Competition

C:Change

D:Cooperation

第四节企业组织再造

3、3C理论是指竞争、变化和()1010、1201、0910、1904考题

A:商业

B:沟通

C:顾客

D:创造

4、二十世纪六七十年代以来,信息技术革命使企业面临严峻挑战,有些管理专家阐述这种全新挑战的理论是 () 1410考题

A:3C理论

B:4C理论

C:3P理论

D:4P理论

第四节企业组织再造

3、3C理论是指竞争、变化和()1010、1201、0910、1904考题

A:商业

B:沟通

C:顾客

D:创造

4、二十世纪六七十年代以来，信息技术革命使企业面临严峻挑战，有些管理专家阐述这种全新挑战的理论是 () 1410考题

A:3C理论

B:4C理论

C:3P理论

D:4P理论

第四节企业组织再造

5、企业再造的出发点是（ ） 1910考题

A:企业利润最大

B:股东利益最大化

C:以顾客为中心

D:市场份额最大化

6、企业再造的核心是（ ） 1201考题

A:对企业的业务流程进行再设计

B:对企业的市场定位进行再设计

C:对企业的经营战略进行再设计

D:对企业的组织结构进行再设计

第四节企业组织再造

5、企业再造的出发点是（ ） 1910考题

A:企业利润最大

B:股东利益最大化

C:以顾客为中心

D:市场份额最大化

6、企业再造的核心是（ ） 1201考题

A:对企业的业务流程进行再设计

B:对企业的市场定位进行再设计

C:对企业的经营战略进行再设计

D:对企业的组织结构进行再设计

第四节企业组织再造

7、为了在衡量绩效的关键指标上取得显著改善而从根本上重新思考、彻底改造业务流程的概念是 () 1310考题

A:企业再造

B:外包

C:扁平化

D:流程重组

第四节企业组织再造

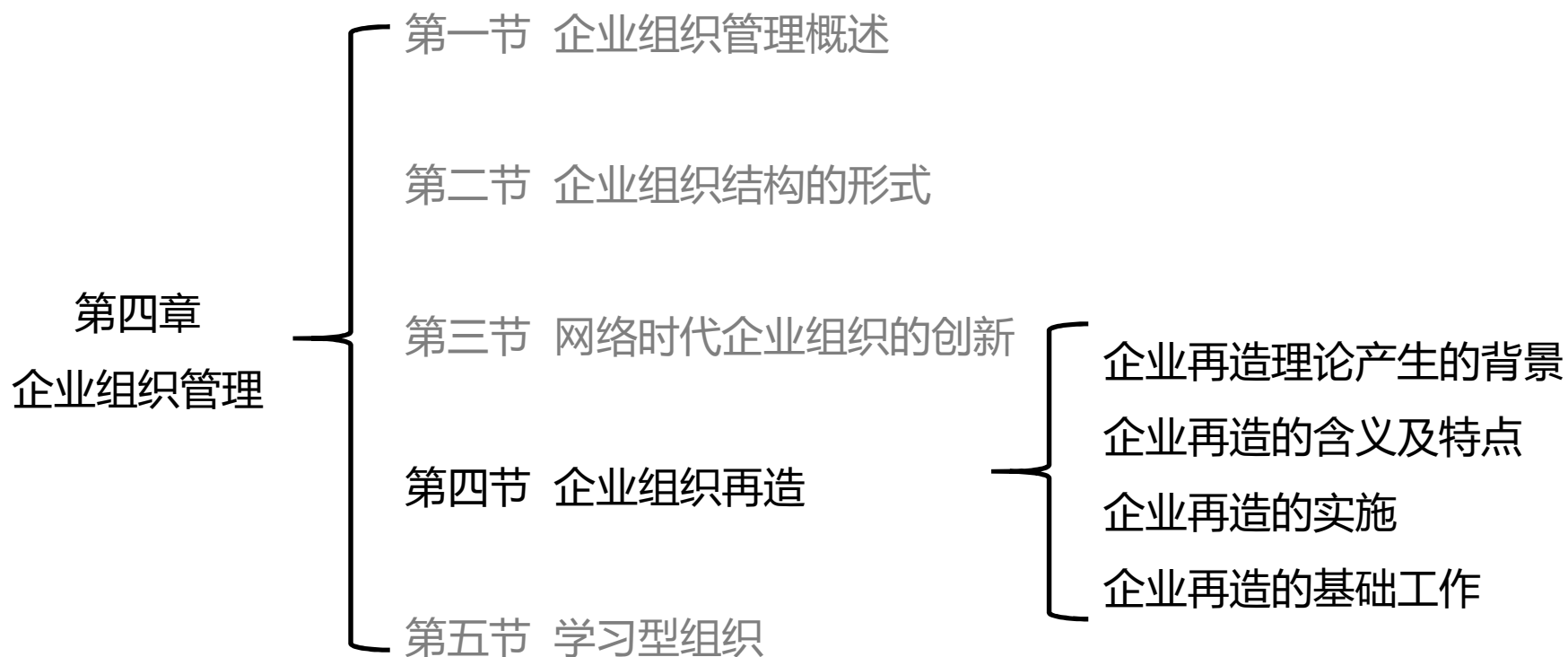
7、为了在衡量绩效的关键指标上取得显著改善而从根本上重新思考、彻底改造业务流程的概念是 () 1310考题

A:企业再造

B:外包

C:扁平化

D:流程重组



4.4.3企业再造的实施

(一)、企业再造的实施步骤：（简答）

- 1、
- 2、
- 3、
- 4、

4.4.3企业再造的实施

(一)、企业再造的实施步骤：（简答）

- 1、构建企业再造的 。
- 2、对现有流程进行全面的分析，首先识别业务流程，然后对 进行分析与诊断。
- 3、企业**业务流程**（BPR），这是企业再造的核心。
- 4、组织 与持续改善。

4.4.3企业再造的实施

(一)、企业再造的实施步骤：（简答）

- 1、构建企业再造的**团队**。
- 2、对现有流程进行全面的分析，首先识别业务流程，然后对**进行分析与诊断**。
- 3、企业**业务流程**（BPR），这是企业再造的核心。
- 4、组织与持续改善。

4.4.3企业再造的实施

(一)、企业再造的实施步骤：（简答）

- 1、构建企业再造的**团队**。
- 2、对现有流程进行全面的分析，首先识别业务流程，然后对**业务流程进行分析与诊断**。
- 3、企业**业务流程**（BPR），这是企业再造的核心。
- 4、组织与持续改善。

4.4.3企业再造的实施

(一)、企业再造的实施步骤：（简答）

- 1、构建企业再造的**团队**。
- 2、对现有流程进行全面的分析，首先识别业务流程，然后对**业务流程进行分析与诊断**。
- 3、企业**业务流程再造**（BPR），这是企业再造的核心。
- 4、组织 与持续改善。

4.4.3企业再造的实施

(一)、企业再造的实施步骤：（简答）

- 1、构建企业再造的**团队**。
- 2、对现有流程进行全面的分析，首先识别业务流程，然后对**业务流程进行分析与诊断**。
- 3、企业**业务流程再造**（BPR），这是企业再造的核心。
- 4、组织**实施**与持续改善。

4.4.4企业再造的基础工作

（一）、企业再造的基础工作（文字题）

- 1、建立有效的组织
- 2、建立流程管理信息
- 3、重塑企业
- 4、培养复合型

4.4.4企业再造的基础工作

（一）、企业再造的基础工作（文字题）

- 1、建立有效的组织保障
- 2、建立流程管理信息
- 3、重塑企业
- 4、培养复合型

4.4.4企业再造的基础工作

（一）、企业再造的基础工作（文字题）

- 1、建立有效的组织保障
- 2、建立流程管理信息系统
- 3、重塑企业
- 4、培养复合型

4.4.4企业再造的基础工作

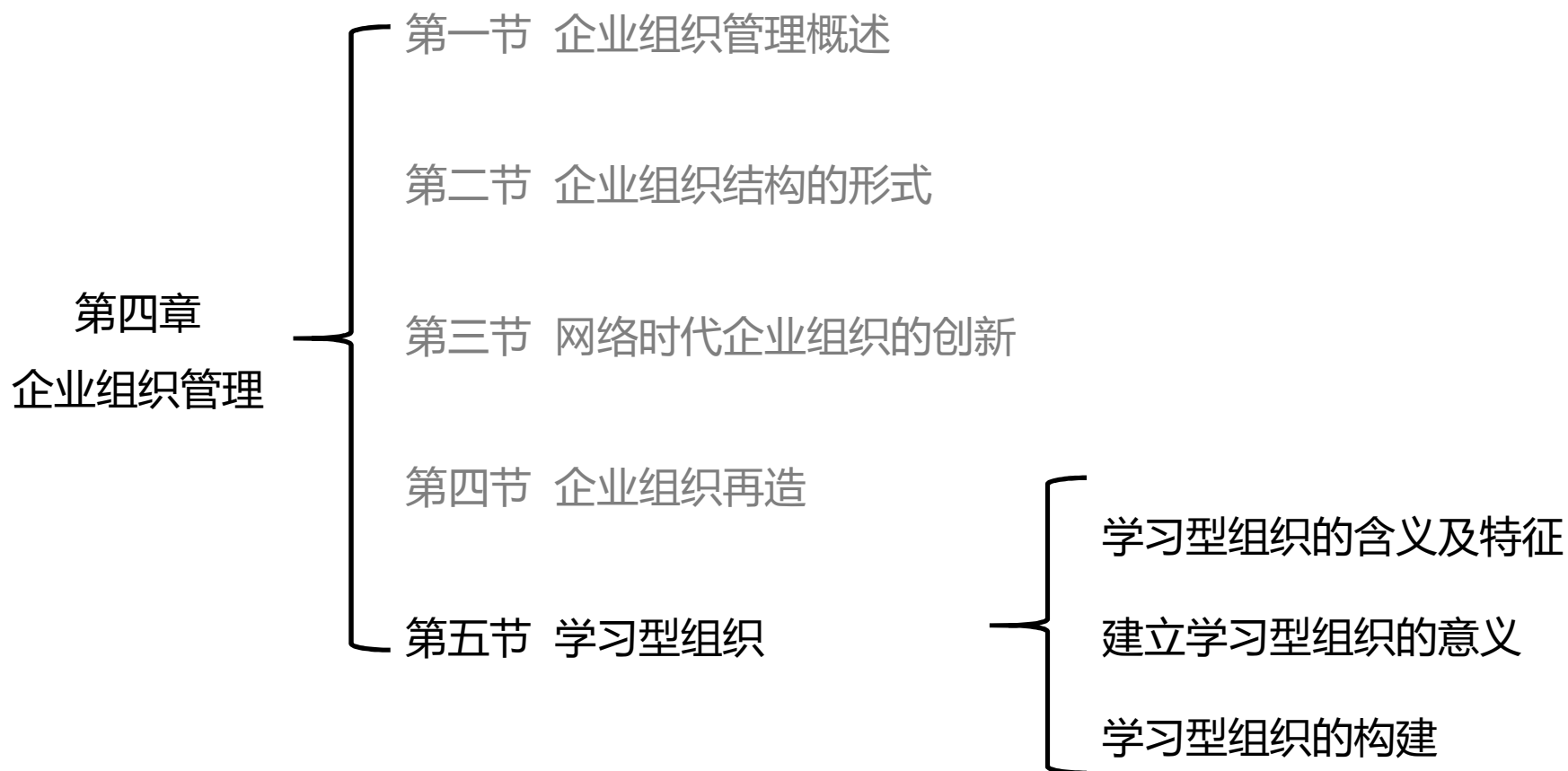
（一）、企业再造的基础工作（文字题）

- 1、建立有效的组织保障
- 2、建立流程管理信息系统
- 3、重塑企业文化
- 4、培养复合型

4.4.4企业再造的基础工作

（一）、企业再造的基础工作（文字题）

- 1、建立有效的组织保障
- 2、建立流程管理信息系统
- 3、重塑企业文化
- 4、培养复合型人才



4.5.1学习型组织的含义及特征（选择题）

（一）、学习型组织：在共同愿景之下，通过培养弥漫于整个组织的学习气氛，充分发挥员工的创造性思维能力而建立起来的有机的、符合人性的、具有持续学习能力的组织。

4.5.1学习型组织的含义及特征（选择题）

（一）、学习型组织：在共同愿景之下，通过培养弥漫于整个组织的学习气氛，充分发挥员工的创造性思维能力而建立起来的有机的、符合人性的、具有持续学习能力的组织。

（二）、学习型组织的特征：（文字题）

- 1、
- 2、
- 3、
- 4、
- 5、
- 6、

4.5.1学习型组织的含义及特征（选择题）

（一）、学习型组织：在共同愿景之下，通过培养弥漫于整个组织的学习气氛，充分发挥员工的创造性思维能力而建立起来的有机的、符合人性的、具有持续学习能力的组织。

（二）、学习型组织的特征：（文字题）

1、组织成员拥有一个共同的愿景：组织所有成员的共同理想。

2、

3、

4、

5、

6、

4.5.1学习型组织的含义及特征（选择题）

（一）、学习型组织：在共同愿景之下，通过培养弥漫于整个组织的学习气氛，充分发挥员工的创造性思维能力而建立起来的有机的、符合人性的、具有持续学习能力的组织。

（二）、学习型组织的特征：（文字题）

- 1、组织成员拥有一个共同的愿景：组织所有成员的共同理想。
- 2、组织是由多个创造性个体组成的团队
- 3、
- 4、
- 5、
- 6、

4.5.1学习型组织的含义及特征（选择题）

（一）、学习型组织：在共同愿景之下，通过培养弥漫于整个组织的学习气氛，充分发挥员工的创造性思维能力而建立起来的有机的、符合人性的、具有持续学习能力的组织。

（二）、学习型组织的特征：（文字题）

- 1、组织成员拥有一个共同的愿景：组织所有成员的共同理想。
- 2、组织是由多个创造性个体组成的团队
- 3、善于不断学习
- 4、
- 5、
- 6、

4.5.1学习型组织的含义及特征（选择题）

（一）、学习型组织：在共同愿景之下，通过培养弥漫于整个组织的学习气氛，充分发挥员工的创造性思维能力而建立起来的有机的、符合人性的、具有持续学习能力的组织。

（二）、学习型组织的特征：（文字题）

- 1、组织成员拥有一个共同的愿景：组织所有成员的共同理想。
- 2、组织是由多个创造性个体组成的团队
- 3、善于不断学习
- 4、自主管理
- 5、
- 6、

4.5.1学习型组织的含义及特征（选择题）

（一）、学习型组织：在共同愿景之下，通过培养弥漫于整个组织的学习气氛，充分发挥员工的创造性思维能力而建立起来的有机的、符合人性的、具有持续学习能力的组织。

（二）、学习型组织的特征：（文字题）

- 1、组织成员拥有一个共同的愿景：组织所有成员的共同理想。
- 2、组织是由多个创造性个体组成的团队
- 3、善于不断学习
- 4、自主管理
- 5、领导者的新角色
- 6、

4.5.1学习型组织的含义及特征（选择题）

（一）、学习型组织：在共同愿景之下，通过培养弥漫于整个组织的学习气氛，充分发挥员工的创造性思维能力而建立起来的有机的、符合人性的、具有持续学习能力的组织。

（二）、学习型组织的特征：（文字题）

- 1、组织成员拥有一个共同的愿景：组织所有成员的共同理想。
- 2、组织是由多个创造性个体组成的团队
- 3、善于不断学习
- 4、自主管理
- 5、领导者的新角色
- 6、建立知识联盟

4.5.2建立学习型组织的意义（文字题）

- （一）、学习型组织可以有效地
- （二）、学习型组织是适应激烈的竞争环境的
- （三）、是组织生存与发展的前提与基础

4.5.2建立学习型组织的意义（文字题）

- （一）、学习型组织可以有效地**获取知识资本**
- （二）、学习型组织是适应激烈的竞争环境的
- （三）、**是组织生存与发展的前提与基础**

4.5.2建立学习型组织的意义（文字题）

- （一）、学习型组织可以有效地**获取知识资本**
- （二）、学习型组织是适应激烈的竞争环境的**前提**
- （三）、**是组织生存与发展的前提与基础**

4.5.2建立学习型组织的意义（文字题）

- （一）、学习型组织可以有效地**获取知识资本**
- （二）、学习型组织是适应激烈的竞争环境的**前提**
- （三）、**组织学习**是组织生存与发展的前提与基础

4.5.3学习型组织的构建（选择★、文字★）

（一）、彼得·圣吉提出了构建学习型组织的方法：五项修炼

- 1、自我超越：
- 2、改善心智模式：
- 3、建立共同愿景：
- 4、团队学习：
- 5、系统思考：

4.5.3学习型组织的构建（选择★、文字★）

（一）、彼得·圣吉提出了构建学习型组织的方法：五项修炼

- 1、自我超越：学习型组织的精神基础
- 2、改善心智模式：
- 3、建立共同愿景：
- 4、团队学习：
- 5、系统思考：

4.5.3学习型组织的构建（选择★、文字★）

（一）、彼得·圣吉提出了构建学习型组织的方法：五项修炼

- 1、自我超越：学习型组织的精神基础
- 2、改善心智模式：随着外部环境的变化适时调整、革新企业组织内部的习惯做法。
- 3、建立共同愿景：
- 4、团队学习：
- 5、系统思考：

4.5.3学习型组织的构建（选择★、文字★）

（一）、彼得·圣吉提出了构建学习型组织的方法：五项修炼

- 1、自我超越：学习型组织的精神基础
- 2、改善心智模式：随着外部环境的变化适时调整、革新企业组织内部的习惯做法。
- 3、建立共同愿景：包括共同目标、价值观、使命
- 4、团队学习：
- 5、系统思考：

4.5.3学习型组织的构建（选择★、文字★）

（一）、彼得·圣吉提出了构建学习型组织的方法：五项修炼

- 1、自我超越：学习型组织的精神基础
- 2、改善心智模式：随着外部环境的变化适时调整、革新企业组织内部的习惯做法。
- 3、建立共同愿景：包括共同目标、价值观、使命
- 4、团队学习：学习型组织最基本的学习形式
- 5、系统思考：

4.5.3学习型组织的构建（选择★、文字★）

（一）、彼得·圣吉提出了构建学习型组织的方法：五项修炼

- 1、自我超越：学习型组织的精神基础（口诀：超基）
- 2、改善心智模式：随着外部环境的变化适时调整、革新企业组织内部的习惯做法。
- 3、建立共同愿景：包括共同目标、价值观、使命
- 4、团队学习：学习型组织最基本的学习形式
- 5、系统思考：五项修炼的核心（口诀：系心）

第五节学习型组织

1、学习型组织的修炼包括（）。1210多选

A:建立共同愿景

B:团队学习

C:系统思考

D:自我超越

E:改善心智模式

第五节学习型组织

1、学习型组织的修炼包括（）。1210多选

A:建立共同愿景

B:团队学习

C:系统思考

D:自我超越

E:改善心智模式

第五节学习型组织

2、学习型组织的精神基础是（）。1201单选

A:建立共同愿景

B:团队学习

C:系统思考

D:自我超越

第五节学习型组织

2、学习型组织的精神基础是（）。1201单选

A:建立共同愿景

B:团队学习

C:系统思考

D:自我超越

第五节学习型组织

3、改善心智模式是指（）1510考题

A:改善根深蒂固于心中对周围世界如何运行的看法

B:提高员工的智力水平和思考问题的方式

C:改善个体的心智模式

D:根据企业内部存在的问题，革新企业组织内部的习惯做法

第五节学习型组织

3、改善心智模式是指（）1510考题

A:改善根深蒂固于心中对周围世界如何运行的看法

B:提高员工的智力水平和思考问题的方式

C:改善个体的心智模式

D:根据企业内部存在的问题，革新企业组织内部的习惯做法

第五节学习型组织

4、学习型组织中共同愿景包括的要素是（ ） 1904考题

A:共同目标

B:共同学习

C:价值观

D:使命

E:共同超越

第五节学习型组织

4、学习型组织中共同愿景包括的要素是（ ） 1904考题

A:共同目标

B:共同学习

C:价值观

D:使命

E:共同超越

第五节学习型组织

5、在学习型组织中,最基本的学习单位是 () 1810考题

A:个人

B:班组

C:团队

D:部门

第五节学习型组织

5、在学习型组织中,最基本的学习单位是 () 1810考题

A:个人

B:班组

C:团队

D:部门

第五节学习型组织

6、学习型组织五项修炼的核心是()1010考题

- A:建立共同愿景
- B:团队学习
- C:系统思考
- D:改善心智模式

第五节学习型组织

6、学习型组织五项修炼的核心是()1010考题

A:建立共同愿景

B:团队学习

C:系统思考

D:改善心智模式