

A vibrant, isometric illustration of a futuristic cityscape. Several tall, rectangular buildings with glowing windows and facades are clustered together. The buildings are rendered in shades of blue, cyan, and purple. In the background, there are stylized planets, rings, and streaks of light, suggesting a space or digital environment. The overall color palette is dominated by cool blues and purples, with bright highlights from the glowing elements.

网络经济与企业管埋



你们都是最棒的！

学习是一种信仰

上课知识点标注含义

未标注——中频

★——高频

★——极高频

知识点后面会标注【单选、多选、文字】

考试题型介绍

100分

单选题：30题 * 1分=30分

多选题：5题 * 2分=10分

简答题：6题 * 5分=30分

论述题：1题 * 10分=10分

案例题：1题 * 20分=20分

60分万岁！

【单选】 30题 × 1分 = 30分

1、企业生存的基础、发展的动力是 () 1904、2008考题

A:获取资源

B:价值增值

C:获取剩余价值

D:提供服务

【多选】 5题 × 2分 = 10分

2、下列关于企业的说法正确的是 () 1610考题

A:企业是一个独立的经济实体

B:企业必须具备自主进行经营活动的权力

C:企业无论在哪一个发展阶段,都必须以利润最大化为主要目标

D:企业对自身的经营管理拥有决策权和实施权

E:企业必须对自己的经营成果负完全责任

【简答】 6题 ×5分=30分

网络时代企业面临的挑战有哪些？ 2010考题

答：网络时代企业面临的挑战有：

- 1、企业面临日益激烈的竞争
- 2、顾客的权力大大增强
- 3、企业的整体盈利水平将会降低
- 4、企业关键的成功因素将会改变
- 5、企业资源配置的方式和界限将会发生重大变化

【论述】 1题 × 10分 = 10分

论述人力资源管理活动包括的内容。2010考题

- 答：
- (1) 人力资源规划；
 - (2) 工作（岗位）分析与设计；
 - (3) 人员选聘与录用；
 - (4) 员工培训与开发；
 - (5) 绩效管理；
 - (6) 薪酬管理；
 - (7) 员工关系管理；
 - (8) 健康与安全。

【案例】 1题 ×20分=20分

可口可乐的供应链管理策略

可口可乐就是通过一套严格的供应链管理制度和服务规范，执行对装瓶商、经销商、零售商各个环节的服务和监控，通过定期审查各经销商和零售商，收集有关产品信息，并根据审查的结果和反馈的情况，指导经销商零售商的经营服务，实现合作竞争的优势。

经过百年风雨，可口可乐公司仍以其知名的品牌闻名遐迩，雄居碳酸饮料行业之首。一个在产品和技术方面没有多少新点子问市的公司，为什么在饮料经营方面，如此引人注目？除了饮料的秘密配方外，可口可乐还有什么秘密竞争性武器呢？从可口可乐的成长历程，考察其供应链管理策略，便可知3种发展奥秘。

● 特许合同方式的管理供应链策略

直到20世纪80年代初，可口可乐仍然采取特许合同方式管理着供应链，这条供应链由浓缩液制造商、装瓶商、经销商、零售商和消费者所组成，形成一个由可口可乐控制浓缩液制造，其它链节根据市场调控的供应链管理策略。在这一管理策略下，公司的竞争实力与市场的竞争

【案例】 1题 ×20分=20分

环境达到完美结合，造就了可口可乐的知名品牌。有了这种战略定位，可口可乐公司不遗余力地发展起1200家装瓶商，这些装瓶商为可口可乐占领市场，立下汗马功劳，为可口可乐销售网络的建设，节约了大量的资金，正是有了装瓶商的密切合作，可口可乐才得以轻装上阵，迅速成长，成为软饮料市场的领导者。

●控股经营方式的供应链管理策略

随着饮料市场竞争的加剧，竞争格局发生了微妙的变化，以百事可乐为代表的竞争对手，采取了咄咄逼人的竞争策略。一方面在新的饮料细分市场，如大型连锁店、饭店等取得了竞争优势，另一方面又在想方设法地蚕食可口可乐的传统市场，竞争态势对可口可乐的发展极为不利，在这种情形下，可口可乐只有奋起反击，才能夺回失去的市场份额。

●持股方式的供应链管理策略

公司的经营目标是股东财富最大化，但供应链中的不同链节，其赢利能力是有差别的，大量资金投入获利能力不强的链节，将导致股东收益的下降。改善公司资本结构、资产结构就成了可口可乐必须做出的抉择。

- 1、结合案例，阐述供应链管理含义。
- 2、结合案例，谈谈企业实施供应链管理的意义。

【案例】 1题 ×20分=20分

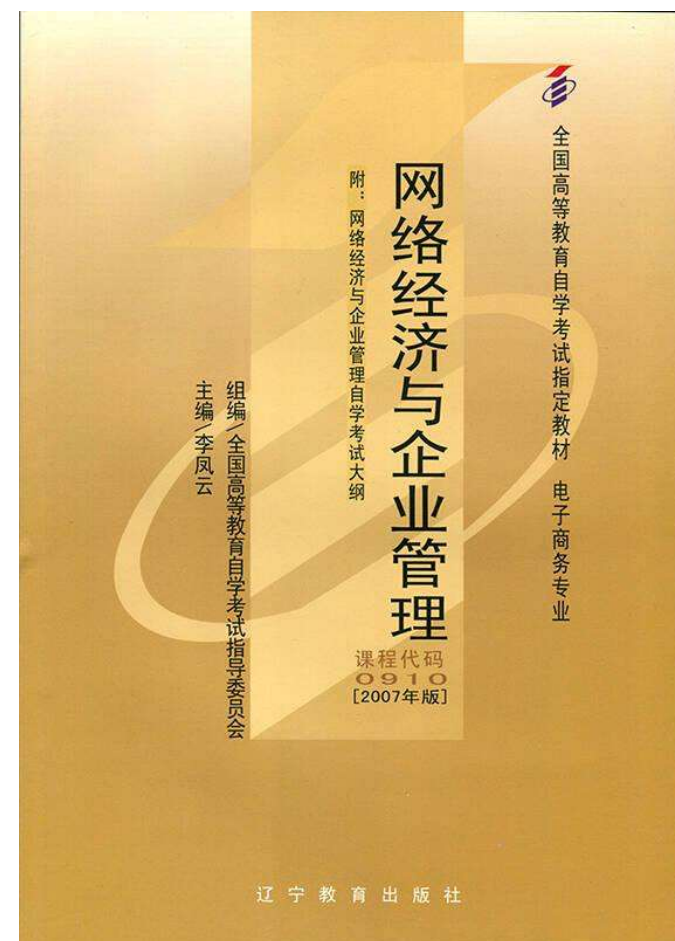
1、结合案例，阐述供应链管理含义。

- ①供应链管理的目标是为了给顾客提供满意的产品或服务
- ②供应链管理是一种集成管理模式
- ③鼓励管理强调提高整个供应链的竞争能力
- ④供应链管理最终为供应链中所有成员带来价值增值
- ⑤供应链管理的目标是通过优化配置实现的

2、结合案例，谈谈企业实施供应链管理的意义。

- ①实现了对顾客需求的快速反应
- ②减少库存，降低成本
- ③提高产品的生产和服务质量
- ④简化组织，提高效率
- ⑤提高供应链的竞争优势

《网络经济与企业管理》
课程代码：0910
版本：2007年版
主编：李凤云
出版社：辽宁教育出版社



网络经济与企业管理

学习是一种信仰

第1章 企业管理概论

第2章 企业战略管理

第3章 客户关系管理

第4章 企业组织管理

第5章 市场营销管理

第6章 企业运作管理

第7章 企业财务管理

第8章 人力资源管理

第9章 企业知识管理

第10章 供应链管理

第11章 企业化管理

1.2 企业管理概述 总结

知识点1：管理的概念

- 1、管理是一个动态过程；
- 2、管理的目的是达到组织的预定目标；
- 3、管理的载体是组织；
- 4、管理的核心是对资源的合理配置和有效整合。

知识点2：管理活动须具备的条件

管理的主体、管理的客体、管理的目的(多选)

知识点3：“五职能论”

法约尔认为，企业的管理活动就是由计划、组织、指挥、协调、控制这五种职能组成的。

1.2 企业管理概述 总结

知识点4：管理的计划职能

计划的种类 (选择)

长期计划-五年以上

中期计划-1-5 年

短期计划-一年以内

1.2 企业管理概述 总结

知识点5：管理的组织职能

组织工作的基本原则

- 1、协调性原则：协调各方，使得“整体功能大于部分功能之和”
- 2、有效性原则：精简人员实现任务和责任到人，有效地避免了推诿和扯皮现象)
- 3、集权和分权相结合原则：对重大决策和全局性管理实行集权，对日常管理实行分权。
- 4、责权利相一致原则：为每一个层次和环节都规定责任并赋予所必须的职权
- 5、统一指挥原则：在指挥与命令上，严格执行“一元化”
- 6、弹性原则：设计组织结构时要留有余地制定一些带有伸缩性的组织规则

1.2 企业管理概述 总结

知识点6：管理的领导职能

领导活动的内容：

- 1、权力的形成和运用
- 2、指导
- 3、激励
- 4、沟通
- 5、协调
- 6、营造组织气氛，建设组织文化。

1.2 企业管理概述 总结

知识点7：管理的控制职能

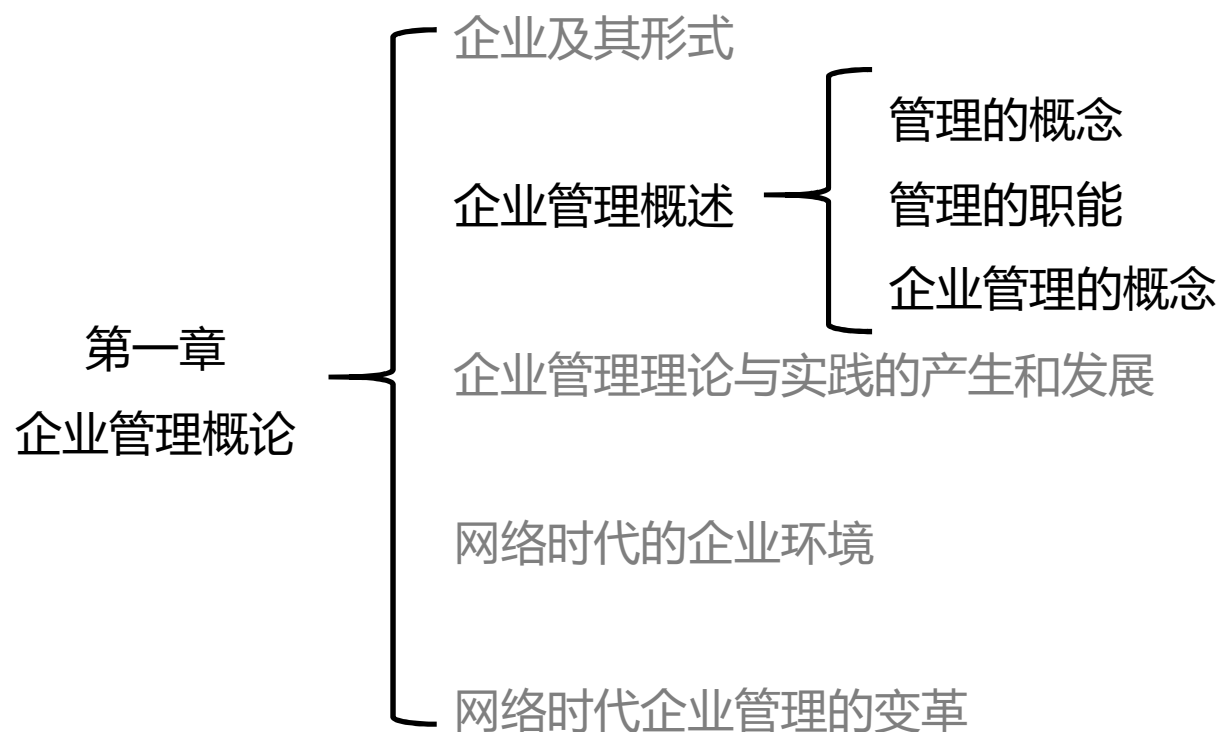
控制的方式

- 1、预先控制(前馈控制)
- 1、现场控制(适时控制)
- 3、反馈控制(过后行为控制、事后控制)

1.2 企业管理概述 总结

知识点8：企业管理的目标

企业管理的目标是实现企业价值的**最大化**。



1.2.3 企业管理的概念（选择★）

（一）、企业管理

一、企业管理：企业管理者或管理机构，为实现企业价值最大化的目标，通过计划、组织、领导、控制等活动，对企业的生产经营活动及其资源进行合理配置和有效整合的动态过程。

1.2.3 企业管理的概念（选择★）

（一）、企业管理

一、企业管理：企业管理者或管理机构，为实现企业价值最大化的目标，通过计划、组织、领导、控制等活动，对企业的生产经营活动及其资源进行合理配置和有效整合的动态过程。

1、企业管理的目标：实现企业价值的最大化。

1.2.3 企业管理的概念（选择★）

（一）、企业管理

一、企业管理：企业管理者或管理机构，为实现企业价值最大化的目标，通过计划、组织、领导、控制等活动，对企业的生产经营活动及其资源进行合理配置和有效整合的动态过程。

二、具体含义

1、企业管理的目标是实现企业价值的最大化。

企业的利益相关者：资本所有者、债权人、客户、供应商、政府和社会。

2、企业管理就是对企业的资源进行合理配置的过程。

3、企业管理的实施是通过计划、组织、领导、控制等活动进行的。

第二节企业管理概述

【单选】

1、德鲁克认为，企业的目标是实现企业价值的()0910考题

A:最优化

B:最大化

C:最小化

D:均衡化

2、企业管理的目标是 () 1110、1101考题

A:达到组织的预订目标

B:进行计划、组织、领导和控制

C:对企业的资源进行合理配置

D:实现企业价值的最大化

考试之前喷一喷，
保证会得一百分，这就是



第二节企业管理概述

【单选】

1、德鲁克认为，企业的目标是实现企业价值的()0910考题

A:最优化

B:最大化

C:最小化

D:均衡化

2、企业管理的目标是 () 1110、1101考题

A:达到组织的预订目标

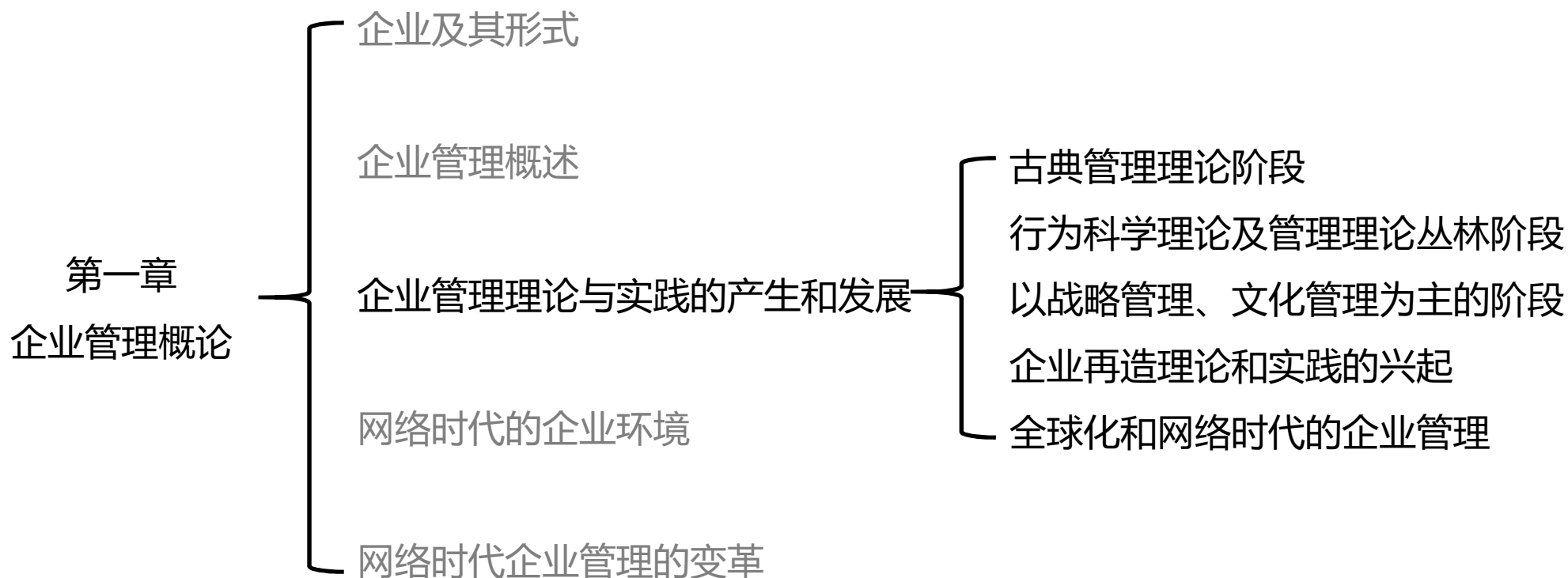
B:进行计划、组织、领导和控制

C:对企业的资源进行合理配置

D:实现企业价值的最大化

考试之前喷一喷，
保证会得一百分，这就是





第三节企业管理理论与实践的产生和发展

企业管理理论的演变过程：



学习是一种信仰

第三节企业管理理论与实践的产生和发展

企业管理理论的演变过程：

古典管理理论
阶段

20世纪初

20世纪30年代

20世纪60年代

20世纪80年代

20世纪90年代

学习是一种信仰

1.3.1 古典管理理论阶段（选择★）

（一）、时间：20世纪初到30年代

1.3.1古典管理理论阶段（选择★）

（一）、时间：20世纪初到30年代

姓名	代表作	理论	荣誉

1.3.1 古典管理理论阶段（选择★）

（一）、时间：20世纪初到30年代

姓名	代表作	理论	荣誉
泰罗	《科学管理原理》	用科学思想、方法处理和解决企业管理问题。	

1.3.1古典管理理论阶段（选择★）

（一）、时间：20世纪初到30年代

姓名	代表作	理论	荣誉
泰罗	《科学管理原理》	用科学思想、方法处理和解决企业管理问题。	科学管理之父

泰科学

1.3.1 古典管理理论阶段（选择★）

（一）、时间：20世纪初到30年代

姓名	代表作	理论	荣誉
泰罗	《科学管理原理》	用科学思想、方法处理和解决企业管理问题。	科学管理之父
法约尔	《工业管理和一般管理》	提出管理具有计划、组织、指挥、协调和控制5大职能。	

泰科学

约过

1.3.1 古典管理理论阶段（选择★）

（一）、时间：20世纪初到30年代

姓名	代表作	理论	荣誉
泰罗	《科学管理原理》	用科学思想、方法处理和解决企业管理问题。	科学管理之父
法约尔	《工业管理和一般管理》	提出管理具有计划、组织、指挥、协调和控制5大职能。	管理过程理论之父

泰科学

约过

1.3.1古典管理理论阶段（选择★）

（一）、时间：20世纪初到30年代

姓名	代表作	理论	荣誉
泰罗	《科学管理原理》	用科学思想、方法处理和解决企业管理问题。	科学管理之父
法约尔	《工业管理和一般管理》	提出管理具有计划、组织、指挥、协调和控制5大职能。	管理过程理论之父
韦伯	《社会和经济理论》	提出“理想行政组织体系”。	

泰科学

约过

织韦伯

1.3.1 古典管理理论阶段（选择★）

（一）、时间：20世纪初到30年代

姓名	代表作	理论	荣誉
泰罗	《科学管理原理》	用科学思想、方法处理和解决企业管理问题。	科学管理之父
法约尔	《工业管理和一般管理》	提出管理具有计划、组织、指挥、协调和控制5大职能。	管理过程理论之父
韦伯	《社会和经济理论》	提出“理想行政组织体系”。	组织理论之父

泰科学

约过

织韦伯

第三节企业管理理论与实践的产生和发展

【单选】

1、被誉为“管理过程理论之父”的是（ ） 2008、1010、1404、1504考题

A:泰罗

B:法约尔

C:韦伯

D:德鲁克

2、被誉为“组织理论之父”的是（ ） 1910、1210、1101考题

A:泰罗

B:法约尔

C:韦伯

D:德鲁克

考试之前喷一喷，
保证会得一百分，这就是



第三节企业管理理论与实践的产生和发展

【单选】

1、被誉为“管理过程理论之父”的是（ ） 2008、1010、1404、1504考题

A:泰罗

B:法约尔

C:韦伯

D:德鲁克

2、被誉为“组织理论之父”的是（ ） 1910、1210、1101考题

A:泰罗

B:法约尔

C:韦伯

D:德鲁克

考试之前喷一喷，
保证会得一百分，这就是



第三节企业管理理论与实践的产生和发展

【单选】

3、被誉为“科学管理之父”的管理学家是（ ）。0601、1001、1410考题

A:韦伯

B:西蒙

C:泰罗

D:法约尔

4、主张建立一种高度结构化的、正式的、非人格化的“理想行政组织体系”的管理学家是()0501考题

A:韦伯

B:西蒙

C:泰勒

D:法约尔

考试之前喷一喷，
保证会得一百分，这就是



高分喷雾！

学习是一种信仰

第三节企业管理理论与实践的产生和发展

【单选】

3、被誉为“科学管理之父”的管理学家是（ ）。0601、1001、1410考题

A:韦伯

B:西蒙

C:泰罗

D:法约尔

4、主张建立一种高度结构化的、正式的、非人格化的“理想行政组织体系”的管理学家是()0501考题

A:韦伯

B:西蒙

C:泰勒

D:法约尔

考试之前喷一喷，
保证会得一百分，这就是

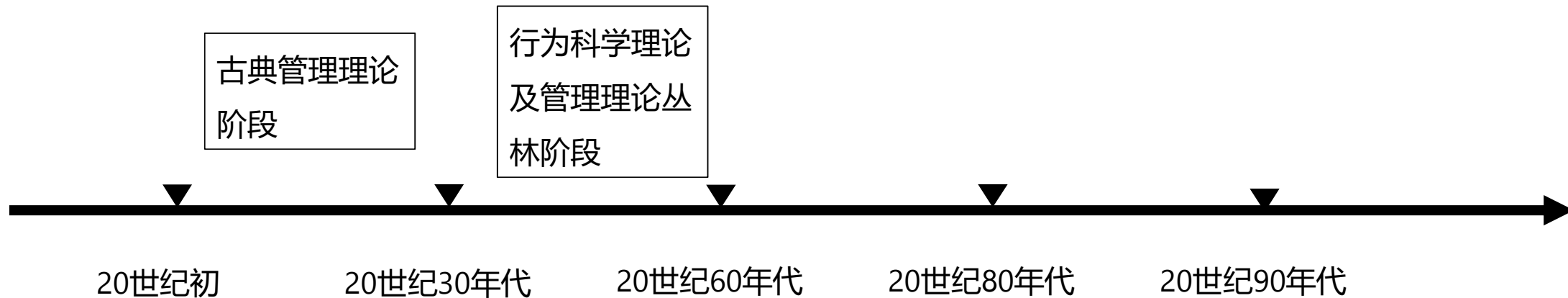


高分喷雾！

学习是一种信仰

第三节企业管理理论与实践的产生和发展

企业管理理论的演变过程：



1.3.2行为科学理论及管理理论丛林阶段（选择★）

（二）、时间：20世纪30年代到60年代

行为科学理论	
姓名	理论
马斯洛	
赫茨伯格	
麦克利兰	
麦格雷戈	

1.3.2行为科学理论及管理理论丛林阶段（选择★）

（二）、时间：20世纪30年代到60年代

行为科学理论	
姓名	理论
马斯洛	需求层次理论
赫茨伯格	
麦克利兰	
麦格雷戈	



1.3.2行为科学理论及管理理论丛林阶段（选择★）

（二）、时间：20世纪30年代到60年代

行为科学理论	
姓名	理论
马斯洛	需求层次理论
赫茨伯格	双因素理论
麦克利兰	
麦格雷戈	



1.3.2行为科学理论及管理理论丛林阶段（选择★）

（二）、时间：20世纪30年代到60年代

行为科学理论	
姓名	理论
马斯洛	需求层次理论
赫茨伯格	双因素理论
麦克利兰	激励需求理论
麦格雷戈	

我居然升入了三年级



1.3.2行为科学理论及管理理论丛林阶段（选择★）

（二）、时间：20世纪30年代到60年代

行为科学理论	
姓名	理论
马斯洛	需求层次理论
赫茨伯格	双因素理论
麦克利兰	激励需求理论
麦格雷戈	X理论-Y理论

消极与积极

缺乏明确目标
害怕失败
害怕被拒绝
总是找借口
浪费时间
做事马虎
悲观失望
消极想象
抗拒融入团队
不敢承担责任

目标明确
坚持学习
认真快速
坚守承诺
保证完成任务
决不找借口
永远乐观
100%自信
帮助他人
完成承担责任

1.3.2行为科学理论及管理理论丛林阶段（选择★）

（二）、时间：20世纪30年代到60年代

行为科学理论	
姓名	理论
马斯洛	需求层次理论
赫茨伯格	双因素理论
麦克利兰	激励需求理论
麦格雷戈	X理论-Y理论

马刺

双赫

克激

XY雷

1.3.2行为科学理论及管理理论丛林阶段（选择★）

（二）、时间：20世纪30年代到60年代

行为科学理论	
姓名	理论
马斯洛	需求层次理论
赫茨伯格	双因素理论
麦克利兰	激励需求理论
麦格雷戈	X理论-Y理论

姓名	学派
巴纳德	
西蒙	
德鲁克	

1.3.2行为科学理论及管理理论丛林阶段（选择★）

（二）、时间：20世纪30年代到60年代

行为科学理论	
姓名	理论
马斯洛	需求层次理论
赫茨伯格	双因素理论
麦克利兰	激励需求理论
麦格雷戈	X理论-Y理论

姓名	学派
巴纳德	社会系统学派
西蒙	
德鲁克	

1.3.2行为科学理论及管理理论丛林阶段（选择★）

（二）、时间：20世纪30年代到60年代

行为科学理论	
姓名	理论
马斯洛	需求层次理论
赫茨伯格	双因素理论
麦克利兰	激励需求理论
麦格雷戈	X理论-Y理论

姓名	学派
巴纳德	社会系统学派
西蒙	决策学派
德鲁克	

1.3.2行为科学理论及管理理论丛林阶段（选择★）

（二）、时间：20世纪30年代到60年代

行为科学理论	
姓名	理论
马斯洛	需求层次理论
赫茨伯格	双因素理论
麦克利兰	激励需求理论
麦格雷戈	X理论-Y理论

姓名	学派
巴纳德	社会系统学派
西蒙	决策学派
德鲁克	经验（案例）学派

1.3.2行为科学理论及管理理论丛林阶段（选择★）

（二）、时间：20世纪30年代到60年代

行为科学理论	
姓名	理论
马斯洛	需求层次理论
赫茨伯格	双因素理论
麦克利兰	激励需求理论
麦格雷戈	X理论-Y理论

姓名	学派
巴纳德	社会系统学派
西蒙	决策学派
德鲁克	经验（案例）学派

孔茨：“管理理论丛林”

1.3.2行为科学理论及管理理论丛林阶段（选择★）

（二）、时间：20世纪30年代到60年代

行为科学理论	
姓名	理论
马斯洛	需求层次理论
赫茨伯格	双因素理论
麦克利兰	激励需求理论
麦格雷戈	X理论-Y理论

姓名	学派
巴纳德	社会系统学派
西蒙	决策学派
德鲁克	经验（案例）学派

孔茨：“管理理论丛林”

全面质量管理(TQM)：以质量为中心的企业管理

第三节企业管理理论与实践的产生和发展

【单选】

1、赫茨伯格提出了著名的()0801、1510考题

A:需求层次理论

B:激励需求理论

C:X理论 ~ Y理论

D:双因素理论

2、麦克利兰提出了著名的 () 0710考题

A:双因素理论

B:激励需求理论

C:X-Y理论

D:劳勒模式

考试之前喷一喷，
保证会得一百分，这就是



高分喷雾！

第三节企业管理理论与实践的产生和发展

【单选】

1、赫茨伯格提出了著名的()0801、1510考题

A:需求层次理论

B:激励需求理论

C:X理论 ~ Y理论

D:双因素理论

2、麦克利兰提出了著名的 () 0710考题

A:双因素理论

B:激励需求理论

C:X-Y理论

D:劳勒模式

考试之前喷一喷，
保证会得一百分，这就是



高分喷雾！

第三节企业管理理论与实践的产生和发展

【单选】

3、提出“管理理论丛林”的学者是（） 1810考题

A:泰罗

B:韦伯

C:法约尔

D:孔茨

4、美国质量管理专家费根堡姆首倡的TQM是以什么为中心的企业管理？（） 1804考题

A:产品

B:顾客

C:服务

D:质量

考试之前喷一喷，
保证会得一百分，这就是



高分喷雾！

第三节企业管理理论与实践的产生和发展

【单选】

3、提出“管理理论丛林”的学者是（）1810考题

A:泰罗

B:韦伯

C:法约尔

D:孔茨

4、美国质量管理专家费根堡姆首倡的TQM是以什么为中心的企业管理？（）1804考题

A:产品

B:顾客

C:服务

D:质量

考试之前喷一喷，
保证会得一百分，这就是



高分喷雾！

第三节企业管理理论与实践的产生和发展

【单选】

5、麦格雷戈提出了著名的（）1301考题

A:双因素理论

B:激励需求理论

C:X理论-Y理论

D:劳勒模式

6、经验（案例）学派的代表人物是（）1301考题

A:巴纳德

B:西蒙

C:德鲁克

D:孔茨

考试之前喷一喷，
保证会得一百分，这就是



第三节企业管理理论与实践的产生和发展

【单选】

5、麦格雷戈提出了著名的（）1301考题

A:双因素理论

B:激励需求理论

C:X理论-Y理论

D:劳勒模式

6、经验（案例）学派的代表人物是（）1301考题

A:巴纳德

B:西蒙

C:德鲁克

D:孔茨

考试之前喷一喷，
保证会得一百分，这就是



第三节企业管理理论与实践的产生和发展

【单选】

7、马斯洛的代表性理论成果是 () 1301、1110考题

A:双因素理论

B:激励需求理论

C:需求层次理论

D:X理论-Y理论

8、决策学派的代表人物是 () 1510考题

A:巴纳德

B:西蒙

C:德鲁克

D:孔茨

考试之前喷一喷，
保证会得一百分，这就是



第三节企业管理理论与实践的产生和发展

【单选】

7、马斯洛的代表性理论成果是 () 1301、1110考题

A:双因素理论

B:激励需求理论

C:需求层次理论

D:X理论-Y理论

8、决策学派的代表人物是 () 1510考题

A:巴纳德

B:西蒙

C:德鲁克

D:孔茨

考试之前喷一喷，
保证会得一百分，这就是



学习是一种信仰

第三节企业管理理论与实践的产生和发展

【单选】

9、 20世纪30年代到60年代，取得了长足发展的企业管理理论学派是（） 1510考题

A:管理组织理论

B:行为科学理论

C:战略管理理论

D:企业再造理论

考试之前喷一喷，
保证会得一百分，这就是



高分喷雾！

学习是一种信仰

第三节企业管理理论与实践的产生和发展

【单选】

9、 20世纪30年代到60年代，取得了长足发展的企业管理理论学派是（） 1510考题

A:管理组织理论

B:行为科学理论

C:战略管理理论

D:企业再造理论

考试之前喷一喷，
保证会得一百分，这就是

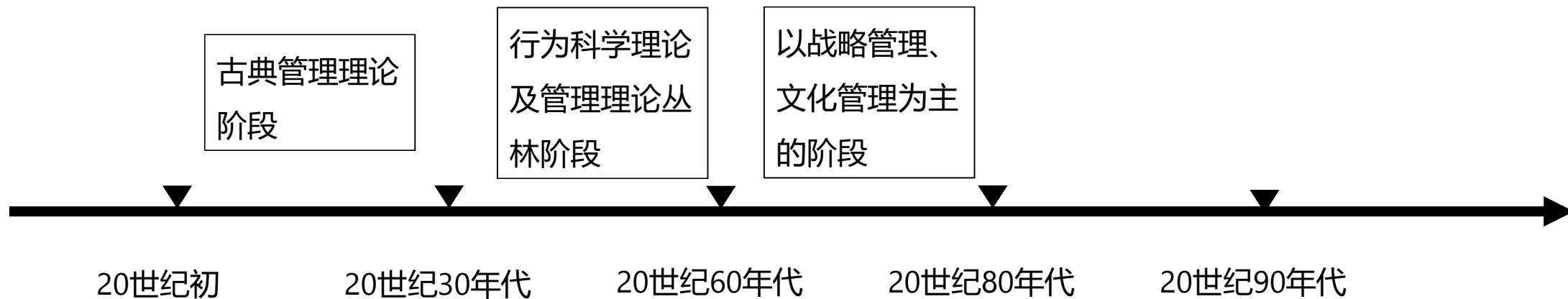


高分喷雾！

学习是一种信仰

第三节企业管理理论与实践的产生和发展

企业管理理论的演变过程：



1.3.3以战略管理、文化管理为主的阶段（选择★）

（三）、时间：20世纪60年代中后期到80年代初

一、20世纪60年代中后期到70年代初：

企业管理学界开始重点研究**战略管理理论**。

二、20世纪六七十年代：

日本引进美国质量管理专家戴明和朱兰的**全面质量管理（TQM）**的思想。

三、20世纪80年代：

企业管理研究的重点是**企业文化**。

第三节企业管理理论与实践的产生和发展

【单选】

1、 20世纪60年代，日本引入了美国专家戴明和朱兰的()0910、0801考题

A:质量检测

B:准时制 (JIT)

C:全面质量管理

D:企业流程再造 (BPR)

2、 在20世纪60~70年代日本出现了第二次企业管理革命是 () 0610考题

A:以效率为中心

B:以企业流程为中心

C:以质量为中心

D:以顾客价值为中心

考试之前喷一喷，
保证会得一百分，这就是



高分喷雾！

第三节企业管理理论与实践的产生和发展

【单选】

1、 20世纪60年代，日本引入了美国专家戴明和朱兰的()0910、0801考题

A:质量检测

B:准时制 (JIT)

C:全面质量管理

D:企业流程再造 (BPR)

2、 在20世纪60~70年代日本出现了第二次企业管理革命是 () 0610考题

A:以效率为中心

B:以企业流程为中心

C:以质量为中心

D:以顾客价值为中心

考试之前喷一喷，
保证会得一百分，这就是



高分喷雾！

第三节企业管理理论与实践的产生和发展

【单选】

3、 20世纪60年代中后期到80年代初，企业管理学界开始重点研究（ ） 1510考题

A:管理组织理论

B:行为科学理论

C:战略管理理论

D:企业再造理论

考试之前喷一喷，
保证会得一百分，这就是



高分喷雾！

学习是一种信仰

第三节企业管理理论与实践的产生和发展

【单选】

3、 20世纪60年代中后期到80年代初，企业管理学界开始重点研究（） 1510考题

A:管理组织理论

B:行为科学理论

C:战略管理理论

D:企业再造理论

考试之前喷一喷，
保证会得一百分，这就是

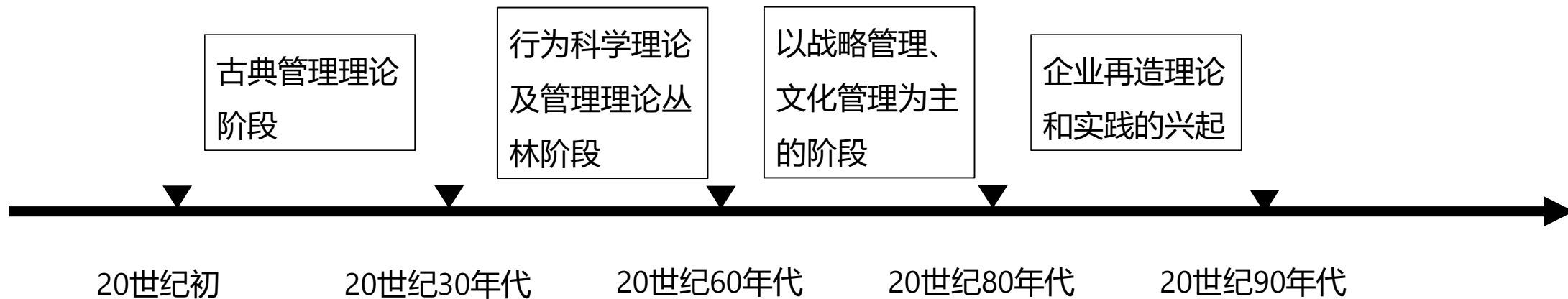


高分喷雾！

学习是一种信仰

第三节企业管理理论与实践的产生和发展

企业管理理论的演变过程：



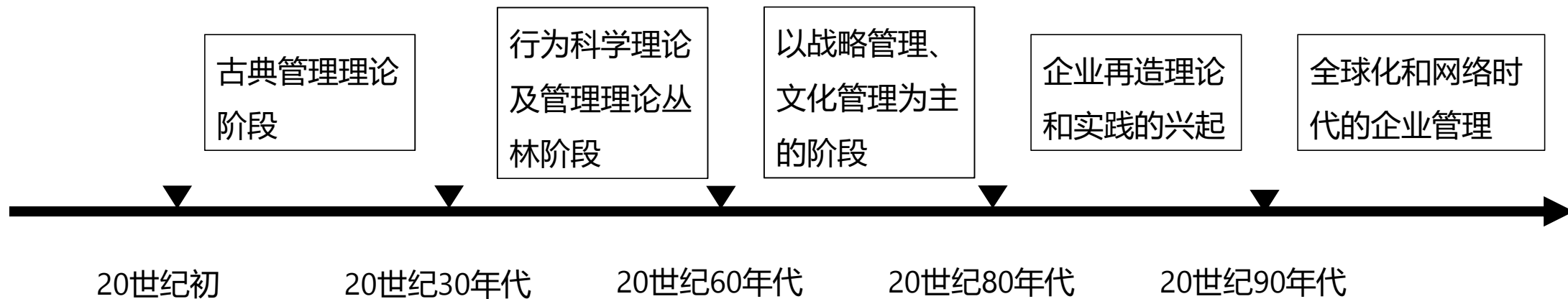
1.3.4企业再造理论和实践的兴起（选择★）

（四）、时间：20世纪80年代后期到90年代初期

时间	代表人物	理论
20世纪80年代后期到90年代初期	哈默&钱皮	企业再造理论

第三节企业管理理论与实践的产生和发展

企业管理理论的演变过程：



1.3.5全球化和网络时代的企业管理（选择★）

（五）、时间：20世纪90年代后期

时间	代表人物	理论
20世纪90年代后期	彼得·圣吉	《第5项修炼》：企业唯一持久的竞争优势源于比竞争对手学得更快、更好的能力。

第三节企业管理理论与实践的产生和发展

【单选】

1、 20世纪80年代末出现的第三次企业管理革命是 () 1301考题

A:以质量为中心

B:以顾客价值为中心

C:以效率为中心

D:以企业再造为中心

2、“企业唯一持久的竞争优势源于比竞争对手学得更快、更好的能力”，是哪位管理学者的观点？ () 1604考题

A:彼德·圣吉

B:詹姆斯·钱皮

C:安索夫

D:迈克尔·波特

考试之前喷一喷，
保证会得一百分，这就是



高分喷雾！

第三节企业管理理论与实践的产生和发展

【单选】

1、 20世纪80年代末出现的第三次企业管理革命是 () 1301考题

A:以质量为中心

B:以顾客价值为中心

C:以效率为中心

D:以企业再造为中心

2、“企业唯一持久的竞争优势源于比竞争对手学得更快、更好的能力”，是哪位管理学者的观点？ () 1604考题

A:彼得·圣吉

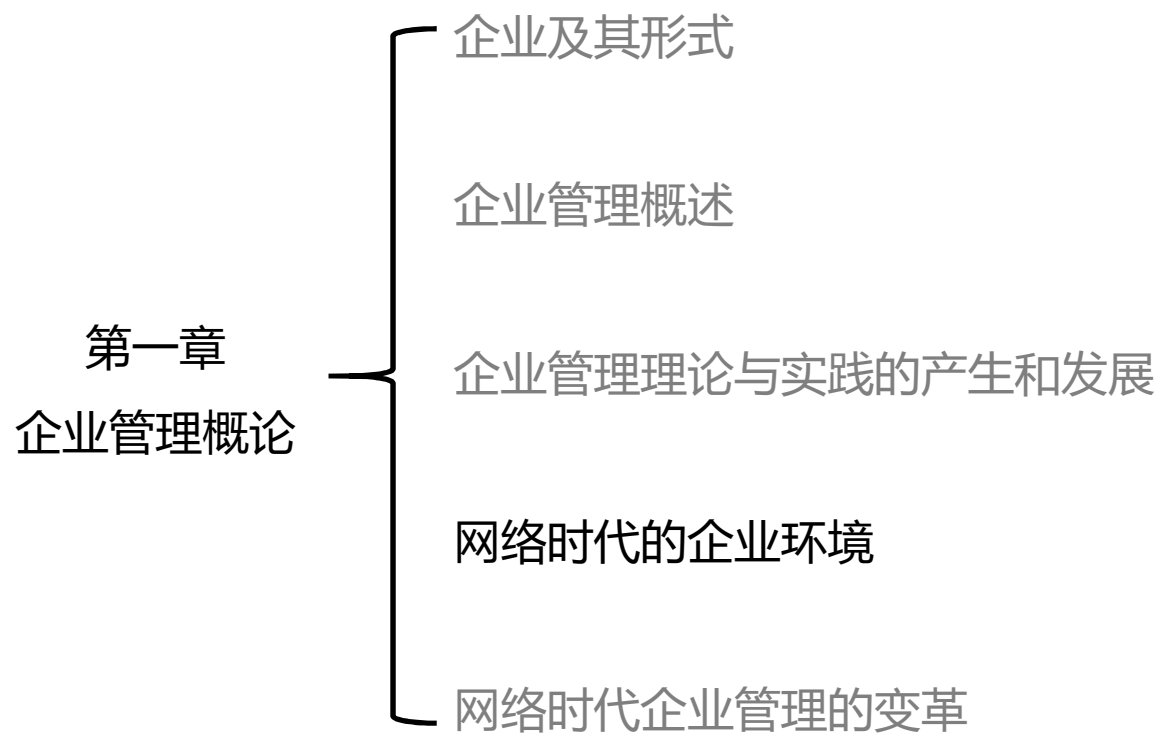
B:詹姆斯·钱皮

C:安索夫

D:迈克尔·波特

考试之前喷一喷，
保证会得一百分，这就是





1.4.1网络时代企业面对的机遇和挑战（简答★）

（一）、网络时代企业面对的机遇

1.4.1网络时代企业面对的机遇和挑战（简答★）

（一）、网络时代企业面对的机遇

- 1、企业可以更好地满足 的个性化需求
- 2、企业可以降低
- 3、企业可以减少
- 4、企业可以使 战略更便利地实施
- 5、提高获取 、应用 的能力



1.4.1网络时代企业面对的机遇和挑战（简答★）

（一）、网络时代企业面对的机遇

- 1、企业可以更好地满足**顾客**的个性化**需求**
- 2、企业可以降低
- 3、企业可以减少
- 4、企业可以使 **战略**更便利地实施
- 5、提高**获取**、**应用** 的能力

1.4.1网络时代企业面对的机遇和挑战（简答★）

（一）、网络时代企业面对的机遇

- 1、企业可以更好地满足**顾客**的个性化**需求**
- 2、企业可以降低**交易成本**
- 3、企业可以减少
- 4、企业可以使 **战略**更便利地实施
- 5、提高**获取**、**应用** 的能力

1.4.1网络时代企业面对的机遇和挑战（简答★）

（一）、网络时代企业面对的机遇

- 1、企业可以更好地满足**顾客**的个性化**需求**
- 2、企业可以降低**交易成本**
- 3、企业可以减少**库存**
- 4、企业可以使 **战略**更便利地实施
- 5、提高**获取**、**应用** 的能力

1.4.1网络时代企业面对的机遇和挑战（简答★）

（一）、网络时代企业面对的机遇

- 1、企业可以更好地满足**顾客**的个性化**需求**
- 2、企业可以降低**交易成本**
- 3、企业可以减少**库存**
- 4、企业可以使 **战略**更便利地实施
- 5、提高**获取**、**应用** 的能力



1.4.1网络时代企业面对的机遇和挑战（简答★）

（一）、网络时代企业面对的机遇

- 1、企业可以更好地满足顾客个性化需求
- 2、企业可以降低交易成本
- 3、企业可以减少库存
- 4、企业可以使合作竞争战略更便利地实施
- 5、提高获取、应用的能力

1.4.1网络时代企业面对的机遇和挑战（简答★）

（一）、网络时代企业面对的机遇

- 1、企业可以更好地满足**顾客**的个性化**需求**
- 2、企业可以降低**交易成本**
- 3、企业可以减少**库存**
- 4、企业可以使**合作竞争战略**更便利地实施
- 5、提高**获取**、**应用** 的能力



1.4.1网络时代企业面对的机遇和挑战（简答★）

（一）、网络时代企业面对的机遇

- 1、企业可以更好地满足**顾客**的**个性化需求**
- 2、企业可以降低**交易成本**
- 3、企业可以减少**库存**
- 4、企业可以使**合作竞争战略**更便利地实施
- 5、提高**获取知识、应用知识**的能力



1.4.1网络时代企业面对的机遇和挑战（简答★）

（一）、网络时代企业面对的机遇

- 1、企业可以更好地满足**顾客**的个性化**需求**
- 2、企业可以降低**交易成本**
- 3、企业可以减少**库存**
- 4、企业可以使**合作竞争战略**更便利地实施
- 5、提高**获取知识、应用知识**的能力

1.4.1 网络时代企业面对的机遇和挑战（简答★）

（二）、网络时代企业面临的挑战

- 1、企业面临日益**激烈的**
- 2、顾客的**大大增强**
- 3、企业的整体**将会降低**
- 4、企业关键的**将会改变**
- 5、企业**将会发生重大变化**

1.4.1网络时代企业面对的机遇和挑战（简答★）

（二）、网络时代企业面临的挑战

- 1、企业面临日益**激烈的竞争**
- 2、顾客的**大大增强**
- 3、企业的整体**将会降低**
- 4、企业关键的**将会改变**
- 5、企业**将会发生重大变化**

1.4.1 网络时代企业面对的机遇和挑战（简答★）

（二）、网络时代企业面临的挑战

- 1、企业面临日益**激烈**的竞争
- 2、顾客的**权力**大大**增强**
- 3、企业的整体 将会**降低**
- 4、企业关键的 将会**改变**
- 5、企业 将会发生重大变化

1.4.1 网络时代企业面对的机遇和挑战（简答★）

（二）、网络时代企业面临的挑战

- 1、企业面临日益**激烈的竞争**
- 2、顾客的**权力大大增强**
- 3、企业的整体**盈利水平**将会**降低**
- 4、企业关键的 将会**改变**
- 5、企业 将会发生重大变化

1.4.1 网络时代企业面对的机遇和挑战（简答★）

（二）、网络时代企业面临的挑战

- 1、企业面临日益激烈的竞争
- 2、顾客的权力大大增强
- 3、企业的整体盈利水平将会降低
- 4、企业关键的成功因素将会改变
- 5、企业将会发生重大变化

1.4.1 网络时代企业面对的机遇和挑战（简答★）

（二）、网络时代企业面临的挑战

- 1、企业面临日益激烈的竞争
- 2、顾客的权力大大增强
- 3、企业的整体盈利水平将会降低
- 4、企业关键的成功因素将会改变
- 5、企业资源配置的方式和界限将会发生重大变化

第四节网络时代的企业环境

1、以下哪一项不属于网络时代企业面临的机遇（ ） 1604考题

A:降低交易成本

B:获取知识的能力增强

C:盈利能力增强

D:更好地满足顾客定制化需求

第四节网络时代的企业环境

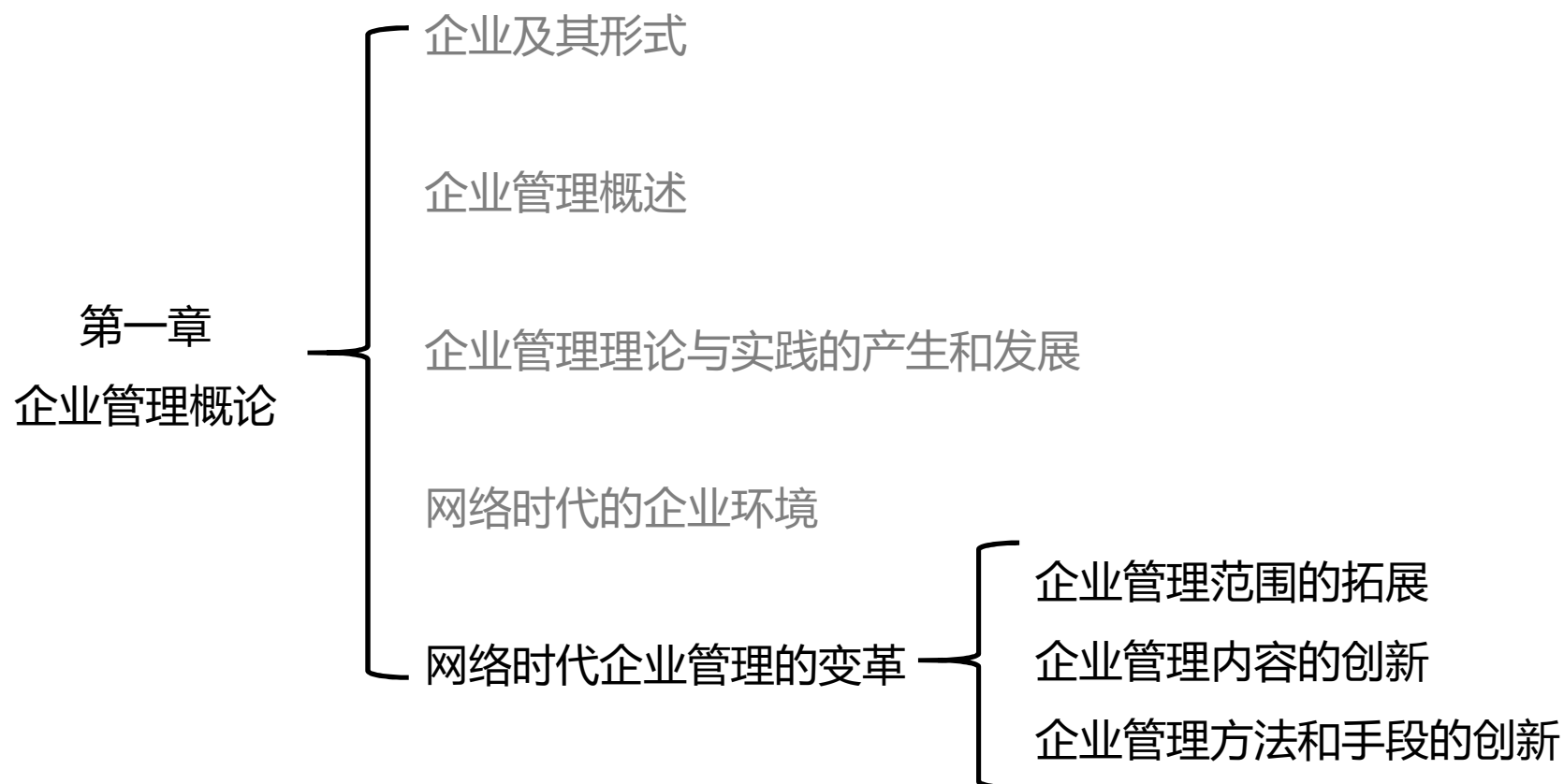
1、以下哪一项不属于网络时代企业面临的机遇（ C ） 1604考题

A:降低交易成本

B:获取知识的能力增强

C:盈利能力增强

D:更好地满足顾客定制化需求



1.5.1企业管理范围的拓展（简答★）

1.5.1企业管理范围的拓展（简答★）

（一）、网络企业管理

1.5.1企业管理范围的拓展（简答★）

- （一）、网络企业管理
- （二）、企业的网络化管理



1.5.1企业管理范围的拓展（简答★）

- （一）、网络企业管理
- （二）、企业的网络化管理
- （三）、更加重视以知识资本为核心的无形资产的管理



1.5.1企业管理范围的拓展（简答★）

- （一）、网络企业管理
- （二）、企业的网络化管理
- （三）、更加重视以知识资本为核心的无形资产的管理
- （四）、企业管理的范围拓展到整个供应链



1.5.2企业管理内容的创新

- 1、企业**战略管理**的创新；
- 2、企业**组织管理**的创新；
- 3、网络营销成为**营销管理**的重要内容；
- 4、敏捷制造成为企业生产**运作管理**最重要的方式；
- 5、企业**财务管理**将向战略型、集成化方向发展；
- 6、回归人本管理，重视**人力资源管理**；
- 7、**知识管理**成为企业管理的重要内容；
- 8、更加重视**文化管理**。

后面章节会介绍这些内容

1.5.3企业管理方法和手段的创新（选择★）

准时制		
制造资源计划		
企业资源计划		
电子数据交换		

1.5.3企业管理方法和手段的创新（选择★）

准时制	JIT (just in time)	“零废品”、“零库存”、“零准备时间”
制造资源计划		
企业资源计划		
电子数据交换		

1.5.3企业管理方法和手段的创新（选择★）

准时制	JIT (just in time)	“零废品”、“零库存”、“零准备时间”
制造资源计划	MRP II (manufacturing resources planning)	优化企业资源配置，确保企业连续、均衡生产
企业资源计划		
电子数据交换		

1.5.3企业管理方法和手段的创新（选择★）

准时制	JIT (just in time)	“零废品”、“零库存”、“零准备时间”
制造资源计划	MRP II (manufacturing resources planning)	优化企业资源配置，确保企业连续、均衡生产
企业资源计划	ERP (enterprise resources planning)	以客户需求为导向，消除无效的劳动和资源
电子数据交换		

1.5.3 企业管理方法和手段的创新 (选择★)

准时制	JIT (just in time)	“零废品”、“零库存”、“零准备时间”
制造资源计划	MRP II (manufacturing resources planning)	优化企业资源配置，确保企业连续、均衡生产
企业资源计划	ERP (enterprise resources planning)	以客户需求为导向，消除无效的劳动和资源
电子数据交换	EDI (electronic data interchange)	将业务文件按公认标准从一台计算机传输到另一台

【单选】

1、以电子方式交换数据，将业务文件按一个公认的标准从一台计算机传输到另一台计算机的电子传输方法是（ ） 2008考题

A:JIT

B:MRP

C:CIMS

D:EDI

2、以企业资源优化配置，确保企业连续、均衡地生产，实现信息流、物流与资金流的有机集成的现代企业管理思想和方法的是（ ） 1910考题

A:JIT

B:MRP II

C:CIMS

D:EDI

考试之前喷一喷，
保证会得一百分，这就是



高分喷雾！

【单选】

1、以电子方式交换数据，将业务文件按一个公认的标准从一台计算机传输到另一台计算机的电子传输方法是（ ） 2008考题

A:JIT

B:MRP

C:CIMS

D:EDI

2、以企业资源优化配置，确保企业连续、均衡地生产，实现信息流、物流与资金流的有机集成的现代企业管理思想和方法的是（ ） 1910考题

A:JIT

B:MRP II

C:CIMS

D:EDI

考试之前喷一喷，
保证会得一百分，这就是



高分喷雾！

第五节网络时代企业管理的变革

【单选】

3、制造资源计划是指()0801、1404考题

A:SCM

B:ERP

C:MRP II

D:CRM

4、企业资源计划简称 () 1310、1001考题

A:DRP

B:EPR

C:MRP

D:ERP

考试之前喷一喷，
保证会得一百分，这就是



高分喷雾！

第五节网络时代企业管理的变革

【单选】

3、制造资源计划是指()0801、1404考题

A:SCM

B:ERP

C:MRP II

D:CRM

4、企业资源计划简称 () 1310、1001考题

A:DRP

B:EPR

C:MRP

D:ERP

考试之前喷一喷，
保证会得一百分，这就是



第五节网络时代企业管理的变革

【单选】

5、电子数据交换简称()1101考题

A:DDI

B:EDI

C:CDE

D:EDC

6、准时制简称()1101考题

A:MRPII

B:TQC

C:JIT

D:OTC

考试之前喷一喷，
保证会得一百分，这就是



高分喷雾！

学习是一种信仰

第五节网络时代企业管理的变革

【单选】

5、电子数据交换简称()1101考题

A:DDI

B:EDI

C:CDE

D:EDC

6、准时制简称()1101考题

A:MRPII

B:TQC

C:JIT

D:OTC

考试之前喷一喷，
保证会得一百分，这就是



高分喷雾！

学习是一种信仰

第五节网络时代企业管理的变革

【单选】

7、哪种管理方法的目标是通过管理，尽可能做到“零废品”、“零库存”和“零准备时间”（） 1604考题

A:CIMS

B:ERP

C:MRP

D:JIT

8、体现了以客户需求为导向，消除生产经营过程中一切无效的劳动和资源的管理思想是（） 1610考题

A:CIMS

B:ERP

C:JIT

D:MRP II

考试之前喷一喷，
保证会得一百分，这就是



【单选】

7、哪种管理方法的目标是通过管理，尽可能做到“零废品”、“零库存”和“零准备时间”（）1604考题

A:CIMS

B:ERP

C:MRP

D:JIT

8、体现了以客户需求为导向，消除生产经营过程中一切无效的劳动和资源的管理思想是（）1610考题

A:CIMS

B:ERP

C:JIT

D:MRP II

考试之前喷一喷，
保证会得一百分，这就是



第五节网络时代企业管理的变革

【单选】

9、管理企业的分销网络的系统，目的是使企业具有对定单和供货具有快速反应和持续补充库存的能力，这是指企业的（） 1710考题

A:DRP

B:ERP

C:CIMS

D:CE

考试之前喷一喷，
保证会得一百分，这就是



学习是一种信仰

第五节网络时代企业管理的变革

【单选】

9、管理企业的分销网络的系统，目的是使企业具有对定单和供货具有快速反应和持续补充库存的能力，这是指企业的（ ） 1710考题

A:DRP

B:ERP

C:CIMS

D:CE

考试之前喷一喷，
保证会得一百分，这就是



高分喷雾！

分销资源计划（Distribution Resource Planning, DRP）：管理企业的分销网络的系统，目的是使企业具有对定单和供货具有快速反应和持续补充库存的能力。

计算机集成制造系统（Computer Integrated Manufacturing Systems, CIMS）：把计算机在各项专业管理中的运用结合起来，改变计算机在管理和运用中相互分割、各自为政的局面。

并行工程：（Concurrent Engineering, CE）：集成地、并行地设计产品及其相关的各种过程的系统方法。

学习是一种信仰



你们都是最棒的！

学习是一种信仰

课程章节

第1章 企业管理概论

第2章 企业战略管理

第3章 客户关系管理

第4章 企业组织管理

第5章 市场营销管理

第6章 企业运作管理

第7章 企业财务管理

第8章 人力资源管理

第9章 企业知识管理

第10章 供应链管理

第11章 企业化管理

学习是一种信仰

第二章 企业战略管理

第一节 战略的性质与类型

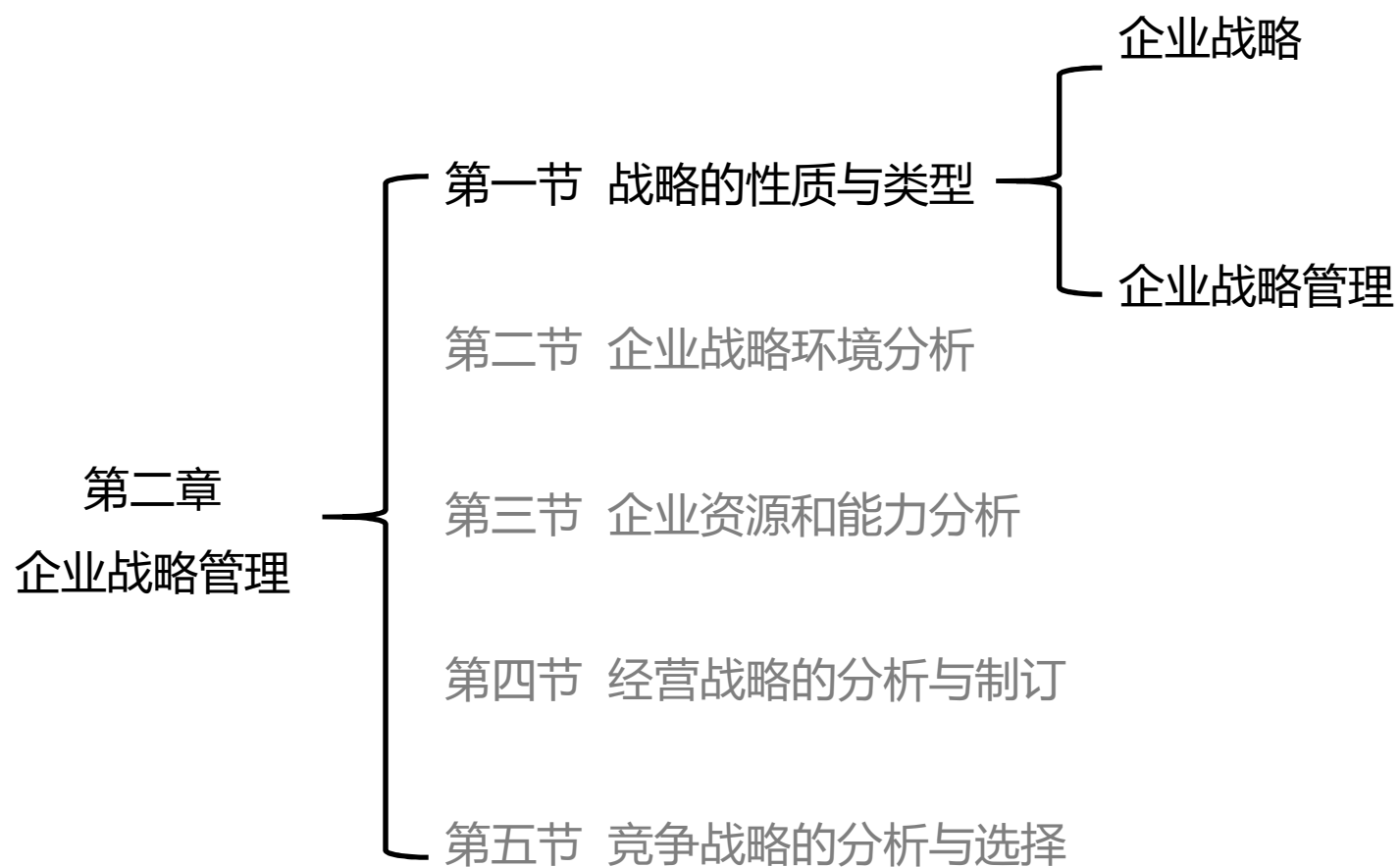
第二节 企业战略环境分析

第三节 企业资源和能力分析

第四节 经营战略的分析与制订

第五节 竞争战略的分析与选择

学习是一种信仰



2.1.1企业战略

(一)、

《孙子兵法》：是故胜兵先胜而后求战，败兵先战而后求胜

2.1.1企业战略

(一)、企业战略

企业战略是着眼于企业的未来，根据企业的外部环境和内部资源的条件，为求得企业的生存和发展而进行的一些列带有全局性、根本性和长远性的谋划。

《孙子兵法》：是故胜兵先胜而后求战，败兵先战而后求胜

2.1.1企业战略

(一)、企业战略

企业战略是着眼于企业的未来，根据企业的外部环境和内部资源的条件，为求得企业的生存和发展而进行的一些列带有全局性、根本性和长远性的谋划。

(二)、企业战略的三个层次

尚德机构的战略	

2.1.1企业战略

(一)、企业战略

企业战略是着眼于企业的未来，根据企业的外部环境和内部资源的条件，为求得企业的生存和发展而进行的一些列带有全局性、根本性和长远性的谋划。

(二)、企业战略的三个层次

尚德机构的战略	企业整体运营的指导思想。

2.1.1企业战略

(一)、企业战略

企业战略是着眼于企业的未来，根据企业的外部环境和内部资源的条件，为求得企业的生存和发展而进行的一些列带有全局性、根本性和长远性的谋划。

(二)、企业战略的三个层次

尚德机构的战略	企业整体运营的指导思想。
尚德机构的派学部的战略	

2.1.1企业战略

(一)、企业战略

企业战略是着眼于企业的未来，根据企业的外部环境和内部资源的条件，为求得企业的生存和发展而进行的一些列带有全局性、根本性和长远性的谋划。

(二)、企业战略的三个层次

尚德机构的战略	企业整体运营的指导思想。
尚德机构的派学部的战略	指导和管理具体战略经营单位的计划和行动。

2.1.1企业战略

(一)、企业战略

企业战略是着眼于企业的未来，根据企业的外部环境和内部资源的条件，为求得企业的生存和发展而进行的一些列带有全局性、根本性和长远性的谋划。

(二)、企业战略的三个层次

尚德机构的战略	企业整体运营的指导思想。
尚德机构的派学部的战略	指导和管理具体战略经营单位的计划和行动。
尚德机构的派学部的讲师部门的战略	

2.1.1企业战略

(一)、企业战略

企业战略是着眼于企业的未来，根据企业的外部环境和内部资源的条件，为求得企业的生存和发展而进行的一些列带有全局性、根本性和长远性的谋划。

(二)、企业战略的三个层次

尚德机构的战略	企业整体运营的指导思想。
尚德机构的派学部的战略	指导和管理具体战略经营单位的计划和行动。
尚德机构的派学部的讲师部门的战略	企业研发、生产、营销、财务、人力等部门的战略计划。

2.1.1企业战略

(一)、企业战略

企业战略是着眼于企业的未来，根据企业的外部环境和内部资源的条件，为求得企业的生存和发展而进行的一些列带有全局性、根本性和长远性的谋划。

(二)、企业战略的三个层次

	企业整体运营的指导思想。
	指导和管理具体战略经营单位的计划和行动。
	企业研发、生产、营销、财务、人力等部门的战略规划。

2.1.1企业战略

(一)、企业战略

企业战略是着眼于企业的未来，根据企业的外部环境和内部资源的条件，为求得企业的生存和发展而进行的一些列带有全局性、根本性和长远性的谋划。

(二)、企业战略的三个层次

企业总体战略	企业整体运营的指导思想。
	指导和管理具体战略经营单位的计划和行动。
	企业研发、生产、营销、财务、人力等部门的战略规划。

2.1.1 企业战略

(一)、企业战略

企业战略是着眼于企业的未来，根据企业的外部环境和内部资源的条件，为求得企业的生存和发展而进行的一些列带有全局性、根本性和长远性的谋划。

(二)、企业战略的三个层次

企业总体战略 (经营战略)	企业整体运营的指导思想。
	指导和管理具体战略经营单位的计划和行动。
	企业研发、生产、营销、财务、人力等部门的战略规划。

2.1.1企业战略

(一)、企业战略

企业战略是着眼于企业的未来，根据企业的外部环境和内部资源的条件，为求得企业的生存和发展而进行的一些列带有全局性、根本性和长远性的谋划。

(二)、企业战略的三个层次

企业总体战略 (经营战略)	企业整体运营的指导思想。
事业层战略	指导和管理具体战略经营单位的计划和行动。
	企业研发、生产、营销、财务、人力等部门的战略规划。

2.1.1企业战略

(一)、企业战略

企业战略是着眼于企业的未来，根据企业的外部环境和内部资源的条件，为求得企业的生存和发展而进行的一些列带有全局性、根本性和长远性的谋划。

(二)、企业战略的三个层次

企业总体战略 (经营战略)	企业整体运营的指导思想。
事业层战略 (竞争战略、业务层次战略、SBU战略)	指导和管理具体战略经营单位的计划和行动。
	企业研发、生产、营销、财务、人力等部门的战略计划。

2.1.1企业战略

(一)、企业战略

企业战略是着眼于企业的未来，根据企业的外部环境和内部资源的条件，为求得企业的生存和发展而进行的一些列带有全局性、根本性和长远性的谋划。

(二)、企业战略的三个层次

企业总体战略 (经营战略)	企业整体运营的指导思想。
事业层战略 (竞争战略、业务层次战略、SBU战略)	指导和管理具体战略经营单位的计划和行动。
职能战略	企业研发、生产、营销、财务、人力等部门的战略规划。

2.1.1企业战略

(一)、企业战略

企业战略是着眼于企业的未来，根据企业的外部环境和内部资源的条件，为求得企业的生存和发展而进行的一些列带有全局性、根本性和长远性的谋划。

(二)、企业战略的三个层次

企业总体战略 (经营战略)	企业整体运营的指导思想。
事业层战略 (竞争战略、业务层次战略、SBU战略)	指导和管理具体战略经营单位的计划和行动。
职能战略 (职能部门战略)	企业研发、生产、营销、财务、人力等部门的战略规划。

第一节战略的性质与类型

1、“是故胜兵先胜而后求战，败兵先战而后求胜”出自何处？（ ）0501考题

- A:《鬼谷子》
- B:《孙子兵法》
- C:《韩非子》
- D:《吕氏春秋》

2、企业战略是带有全局性、根本性和长远性的谋划，可分为重要的层次有()0810考题

- A:总体战略
- B:长期战略
- C:事业层战略
- D:职能战略
- E:短期战略

第一节战略的性质与类型

1、“是故胜兵先胜而后求战，败兵先战而后求胜”出自何处？（ ）0501考题

A:《鬼谷子》

B:《孙子兵法》

C:《韩非子》

D:《吕氏春秋》

2、企业战略是带有全局性、根本性和长远性的谋划，可分为重要的层次有()0810、1404考题

A:总体战略

B:长期战略

C:事业层战略

D:职能战略

E:短期战略

第一节战略的性质与类型

3、企业总体战略又称为()0910

A:经营战略

B:竞争战略

C:业务层战略

D:SBU战略

4、何种战略是企业如何运行的指导思想 () 1604

A:企业总体战略

B:事业层战略

C:竞争战略

D:文化是胜败的关键

第一节战略的性质与类型

3、企业总体战略又称为()0910

A:经营战略

B:竞争战略

C:业务层战略

D:SBU战略

4、何种战略是企业如何运行的指导思想 () 1604

A:企业总体战略

B:事业层战略

C:竞争战略

D:文化是胜败的关键

第一节战略的性质与类型

5、在企业总体战略的制约下，指导和管理具体战略经营单位的计划和行动的是（ ） 2010、1610考题

A:全局性战略

B:根本性战略

C:事业层战略

D:职能战略

6、事业层战略又被称为（ ） 1810考题

A:竞争战略

B:经营战略

C:业务层战略

D:战略经营单位战略

E:职能部门战略

第一节战略的性质与类型

5、在企业总体战略的制约下，指导和管理具体战略经营单位的计划和行动的是（ ） 2010、1610考题

A:全局性战略

B:根本性战略

C:事业层战略

D:职能战略

6、事业层战略又被称为（ ） 1810考题

A:竞争战略

B:经营战略

C:业务层战略

D:战略经营单位战略

E:职能部门战略

第一节战略的性质与类型

7、以下与事业层战略概念不同的是 () 1310、1201考题

A:竞争战略

B:职能战略

C:业务层战略

D:SBU战略

8、企业研发、生产作业、市场营销、财务管理和人力资源管理等战略属于()0901考题

A:企业总体战略

B:事业层战略

C:职能战略

D:长期战略

第一节战略的性质与类型

7、以下与事业层战略概念不同的是 () 1310、1201考题

A:竞争战略

B:职能战略

C:业务层战略

D:SBU战略

8、企业研发、生产作业、市场营销、财务管理和人力资源管理等战略属于()0901考题

A:企业总体战略

B:事业层战略

C:职能战略

D:长期战略

第一节战略的性质与类型

9、某汽车企业生产部制定新型汽车的半年生产制造计划，该战略计划属于企业的（ ） 1704考题

- A:事业层战略
- B:总体战略
- C:职能战略
- D:竞争战略

第一节战略的性质与类型

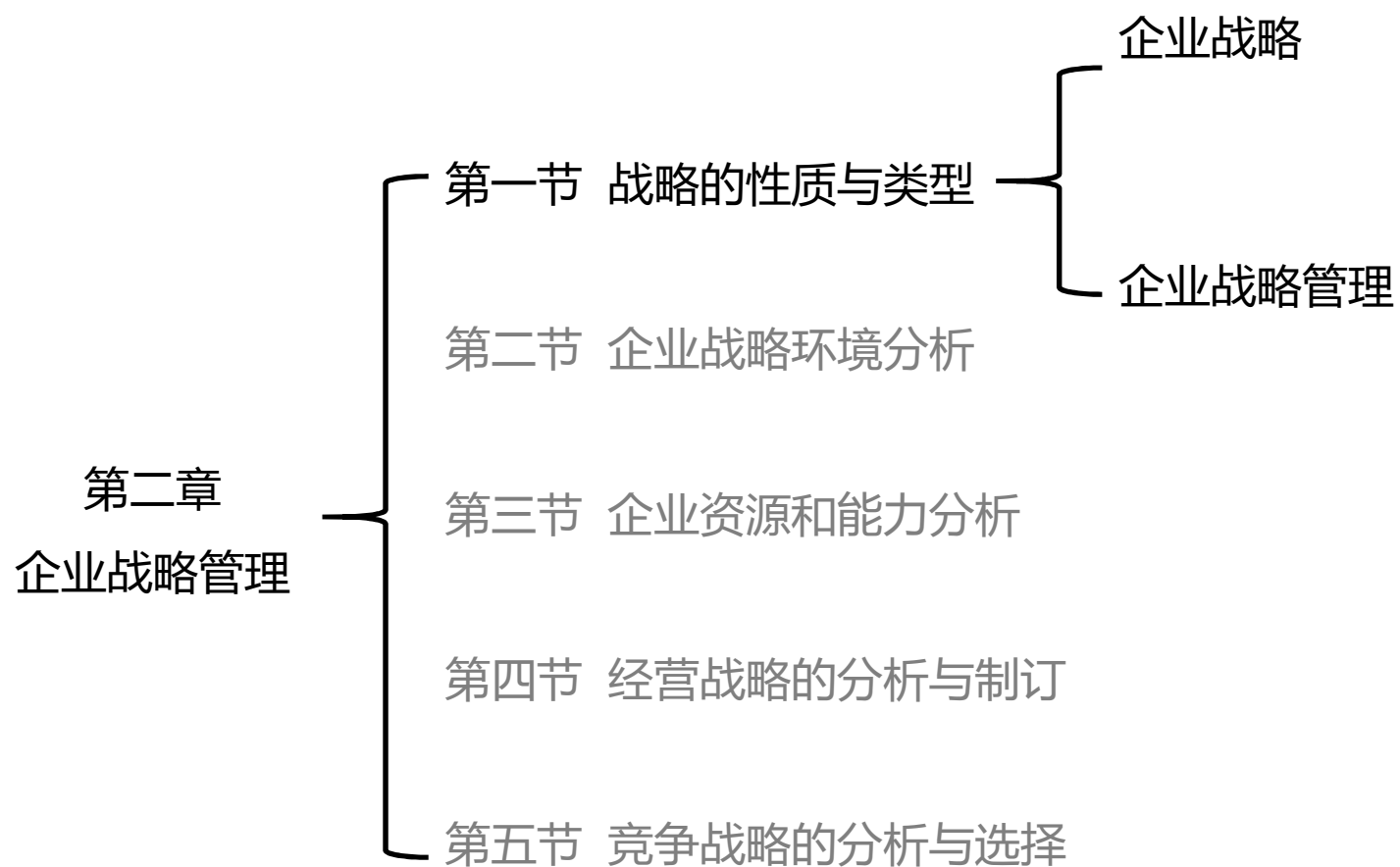
9、某汽车企业生产部制定新型汽车的半年生产制造计划，该战略计划属于企业的（ ） 1704考题

A:事业层战略

B:总体战略

C:职能战略

D:竞争战略



第一节战略的性质与类型

2.1.2企业战略管理

(一)、企业战略管理

2.1.2企业战略管理

(一)、企业战略管理

企业战略管理是依据企业内外环境变化制订战略、实施战略，并根据结果的评价和反馈来调整、制订新战略的过程。

2.1.2企业战略管理

(一)、企业战略管理

企业战略管理是依据企业内外环境变化制订战略、实施战略，并根据结果的评价和反馈来调整、制订新战略的过程。

(二)、企业战略管理的特点

2.1.2企业战略管理

(一)、企业战略管理

企业战略管理是依据企业内外环境变化制订战略、实施战略，并根据结果的评价和反馈来调整、制订新战略的过程。

(二)、企业战略管理的特点

1、整体性；

2.1.2企业战略管理

(一)、企业战略管理

企业战略管理是依据企业内外环境变化制订战略、实施战略，并根据结果的评价和反馈来调整、制订新战略的过程。

(二)、企业战略管理的特点

1、整体性；2、长期性；

2.1.2企业战略管理

(一)、企业战略管理

企业战略管理是依据企业内外环境变化制订战略、实施战略，并根据结果的评价和反馈来调整、制订新战略的过程。

(二)、企业战略管理的特点

1、整体性；2、长期性；3、权威性；

2.1.2企业战略管理

(一)、企业战略管理

企业战略管理是依据企业内外环境变化制订战略、实施战略，并根据结果的评价和反馈来调整、制订新战略的过程。

(二)、企业战略管理的特点

1、整体性；2、长期性；3、权威性；4、环境适应性

2.1.2企业战略管理

(一)、企业战略管理

企业战略管理是依据企业内外环境变化制订战略、实施战略，并根据结果的评价和反馈来调整、制订新战略的过程。

(二)、企业战略管理的特点（记忆小口诀：正长权环）

1、整体性；2、长期性；3、权威性；4、环境适应性

2.1.2企业战略管理

(三)、企业战略管理的过程【简答、选择】（记忆小口诀：使目条，案优实）

2.1.2企业战略管理

(三)、企业战略管理的过程【简答、选择】（记忆小口诀：使目条，案优实）

- 1、**确定企业的**：本企业为什么要存在，为什么要在某个特定的行业里竞争。
- 2、**明确企业的**：企业准备在长期和短期所要完成的任务。
- 3、**企业战略**：分析下企业所处的环境，政策、法律、文化习惯，什么能制定，什么不能制定
- 4、**战略方案**：轮廓设想、精心设计、战略执行前景预测
- 5、**战略方案**：多方案之间评选最优
- 6、**战略的**：将战略方案付诸行动的过程，以及根据外部环境的变化，对企业的战略进行修正。

2.1.2企业战略管理

(三)、企业战略管理的过程【简答、选择】（记忆小口诀：使目条，案优实）

1、**确定企业的使命**：本企业为什么要存在，为什么要在某个特定的行业里竞争。

2、**明确企业的**：企业准备在长期和短期所要完成的任务。

3、**企业战略**：分析下企业所处的环境，政策、法律、文化习惯，什么能制定，什么不能制定

4、**战略方案**：轮廓设想、精心设计、战略执行前景预测

5、**战略方案** 多方案之间评选最优

6、**战略的** 将战略方案付诸行动的过程，以及根据外部环境的变化，对企业的战略进行修正。

2.1.2企业战略管理

(三)、企业战略管理的过程【简答、选择】（记忆小口诀：使目条，案优实）

- 1、**确定企业的使命**：本企业为什么要存在，为什么要在某个特定的行业里竞争。
- 2、**明确企业的目的和目标**：企业准备在长期和短期所要完成的任务。
- 3、**企业战略**：分析下企业所处的环境，政策、法律、文化习惯，什么能制定，什么不能制定
- 4、**战略方案**：轮廓设想、精心设计、战略执行前景预测
- 5、**战略方案**：多方案之间评选最优
- 6、**战略的**：将战略方案付诸行动的过程，以及根据外部环境的变化，对企业的战略进行修正。

2.1.2企业战略管理

(三)、企业战略管理的过程【简答、选择】（记忆小口诀：使目条，案优实）

- 1、**确定企业的使命**：本企业为什么要存在，为什么要在某个特定的行业里竞争。
- 2、**明确企业的目的和目标**：企业准备在长期和短期所要完成的任务。
- 3、**企业战略条件分析**：分析下企业所处的环境，政策、法律、文化习惯，什么能制定，什么不能制定
- 4、**战略方案**：轮廓设想、精心设计、战略执行前景预测
- 5、**战略方案** 多方案之间评选最优
- 6、**战略的** 将战略方案付诸行动的过程，以及根据外部环境的变化，对企业的战略进行修正。

2.1.2企业战略管理

(三)、企业战略管理的过程【简答、选择】（记忆小口诀：使目条，案优实）

- 1、**确定企业的使命**：本企业为什么要存在，为什么要在某个特定的行业里竞争。
- 2、**明确企业的目的和目标**：企业准备在长期和短期所要完成的任务。
- 3、**企业战略条件分析**：分析下企业所处的环境，政策、法律、文化习惯，什么能制定，什么不能制定
- 4、**制定战略方案**：轮廓设想、精心设计、战略执行前景预测
- 5、**战略方案** 多方案之间评选最优
- 6、**战略的** 将战略方案付诸行动的过程，以及根据外部环境的变化，对企业的战略进行修正。

2.1.2企业战略管理

(三)、企业战略管理的过程【简答、选择】（记忆小口诀：使目条，案优实）

- 1、**确定企业的使命**：本企业为什么要存在，为什么要在某个特定的行业里竞争。
- 2、**明确企业的目的和目标**：企业准备在长期和短期所要完成的任务。
- 3、**企业战略条件分析**：分析下企业所处的环境，政策、法律、文化习惯，什么能制定，什么不能制定
- 4、**制定战略方案**：轮廓设想、精心设计、战略执行前景预测
- 5、**战略方案选优**：多方案之间评选最优
- 6、**战略的** 将战略方案付诸行动的过程，以及根据外部环境的变化，对企业的战略进行修正。

2.1.2企业战略管理

(三)、企业战略管理的过程【简答、选择】（记忆小口诀：使目条，案优实）

- 1、**确定企业的使命**：本企业为什么要存在，为什么要在某个特定的行业里竞争。
- 2、**明确企业的目的和目标**：企业准备在长期和短期所要完成的任务。
- 3、**企业战略条件分析**：分析下企业所处的环境，政策、法律、文化习惯，什么能制定，什么不能制定
- 4、**制定战略方案**：轮廓设想、精心设计、战略执行前景预测
- 5、**战略方案选优**：多方案之间评选最优
- 6、**战略的实施与修正**：将战略方案付诸行动的过程，以及根据外部环境的变化，对企业的战略进行修正。

第一节战略的性质与类型

1、用来回答企业为什么要在某个特定行业里竞争的问题的是（ ） 2010考题

A:企业使命

B:企业战略

C:企业环境

D:企业的目的和目标

2、企业战略管理具有的特点是（ ） 1910、1101考题

A:整体性

B:长期性

C:权威性

D:环境适应性

E:灵活性

第一节战略的性质与类型

1、用来回答企业为什么要在某个特定行业里竞争的问题的是（ ） 2010考题

A:企业使命

B:企业战略

C:企业环境

D:企业的目的和目标

2、企业战略管理具有的特点是（ ） 1910、1101考题

A:整体性

B:长期性

C:权威性

D:环境适应性

E:灵活性

第一节战略的性质与类型

3、实施企业战略管理过程步骤中，第一步是（）1904、1010考题

A:企业战略条件分析

B:确定企业的使命

C:明确企业的目的和目标

D:制定战略方案

4、企业战略管理的特点是（）1001考题

A:分散性

B:短期性

C:柔性

D:环境适应性

第一节战略的性质与类型

3、实施企业战略管理过程步骤中，第一步是（）1904、1010考题

A:企业战略条件分析

B:确定企业的使命

C:明确企业的目的和目标

D:制定战略方案

4、企业战略管理的特点是（）1001考题

A:分散性

B:短期性

C:柔性

D:环境适应性

第一节战略的性质与类型

5、回答企业准备在长期和短期里所要完成的任务，这是（）1704考题

A:企业使命

B:企业目标

C:企业战略

D:企业文化

第一节战略的性质与类型

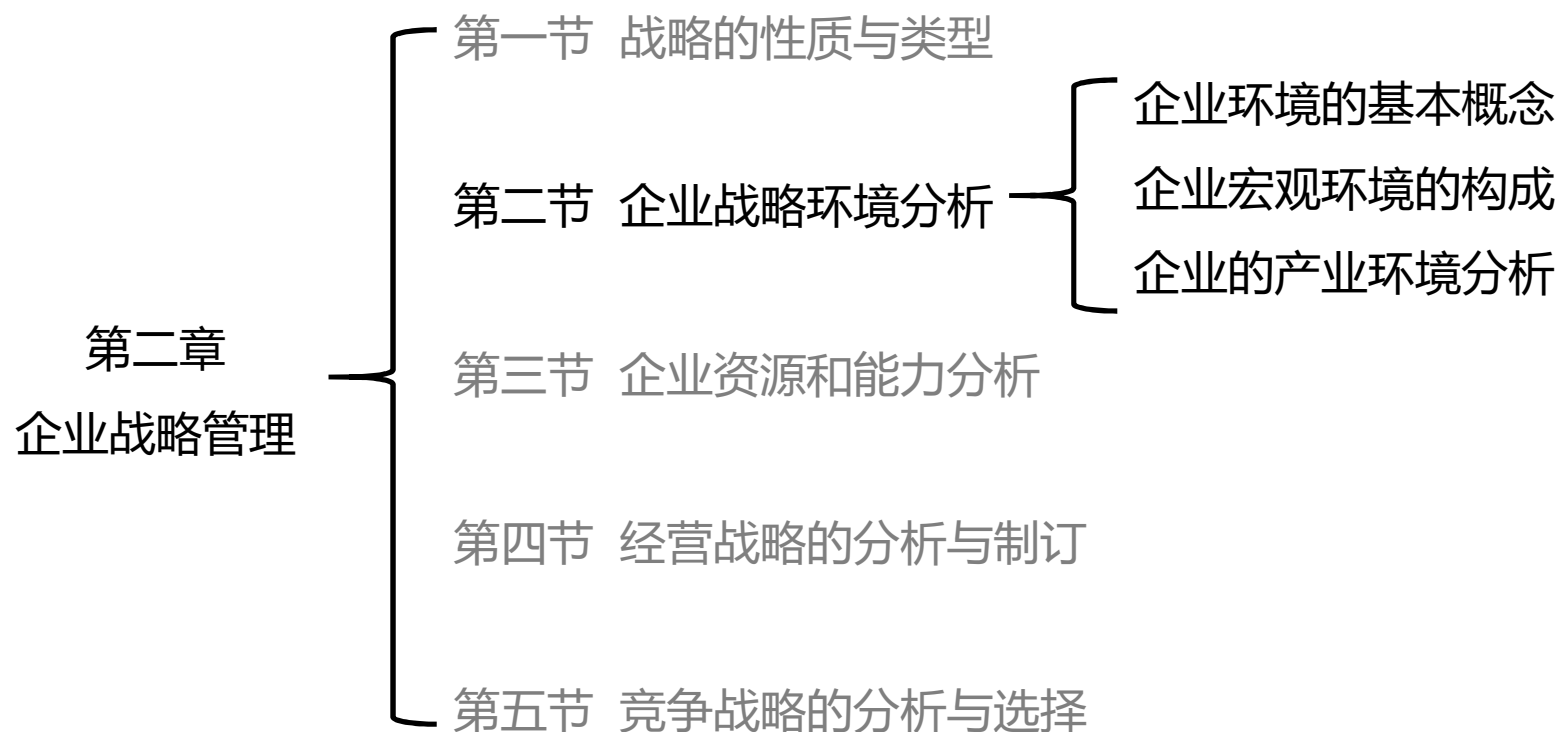
5、回答企业准备在长期和短期里所要完成的任务，这是（）1704考题

A:企业使命

B:企业目标

C:企业战略

D:企业文化



2.2.1企业环境的基本概念

(一)、企业环境：任何一个企业和社会组织都是存在于环境之中的。

1、

2、

2.2.1企业环境的基本概念

(一)、企业环境：任何一个企业和社会组织都是存在于环境之中的。

1、微观环境：直接影响企业履行其使命状况的行动者、供应商、中间商、顾客、竞争对手等。

2、

2.2.1企业环境的基本概念

(一)、企业环境：任何一个企业和社会组织都是存在于环境之中的。

- 1、微观环境：直接影响企业履行其使命状况的行动者、供应商、中间商、顾客、竞争对手等。
- 2、宏观环境：来自企业外部会给企业造成市场机会或环境威胁的社会力量或因素。

包括人口环境，经济环境，自然环境，技术环境，政治和法律环境，社会文化环境。

企业宏观环境的状态：

2.2.1企业环境的基本概念

(一)、企业环境：任何一个企业和社会组织都是存在于环境之中的。

- 1、微观环境：直接影响企业履行其使命状况的行动者、供应商、中间商、顾客、竞争对手等。
- 2、宏观环境：来自企业外部会给企业造成市场机会或环境威胁的社会力量或因素。

包括人口环境，经济环境，自然环境，技术环境，政治和法律环境，社会文化环境。

企业宏观环境的状态：**相对稳定状态**；

2.2.1企业环境的基本概念

(一)、企业环境：任何一个企业和社会组织都是存在于环境之中的。

- 1、微观环境：直接影响企业履行其使命状况的行动者、供应商、中间商、顾客、竞争对手等。
- 2、宏观环境：来自企业外部会给企业造成市场机会或环境威胁的社会力量或因素。

包括人口环境，经济环境，自然环境，技术环境，政治和法律环境，社会文化环境。

企业宏观环境的状态：相对稳定状态；缓慢发展状态；

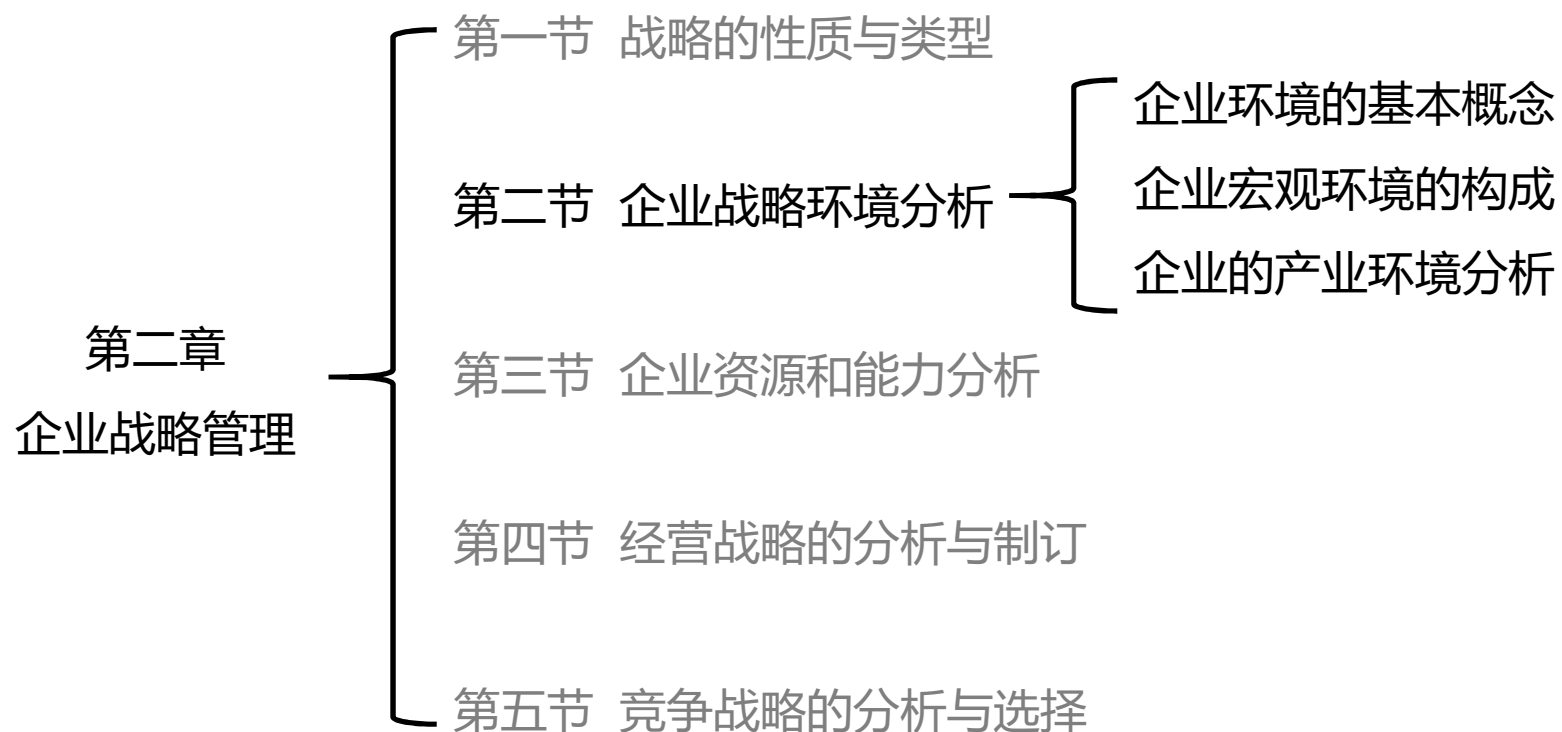
2.2.1企业环境的基本概念

(一)、企业环境：任何一个企业和社会组织都是存在于环境之中的。

- 1、微观环境：直接影响企业履行其使命状况的行动者、供应商、中间商、顾客、竞争对手等。
- 2、宏观环境：来自企业外部会给企业造成市场机会或环境威胁的社会力量或因素。

包括人口环境，经济环境，自然环境，技术环境，政治和法律环境，社会文化环境。

企业宏观环境的状态：相对稳定状态；缓慢发展状态；动荡不定状态



2.2.3企业的产业环境分析

(一)、企业进行产业环境分析的内容

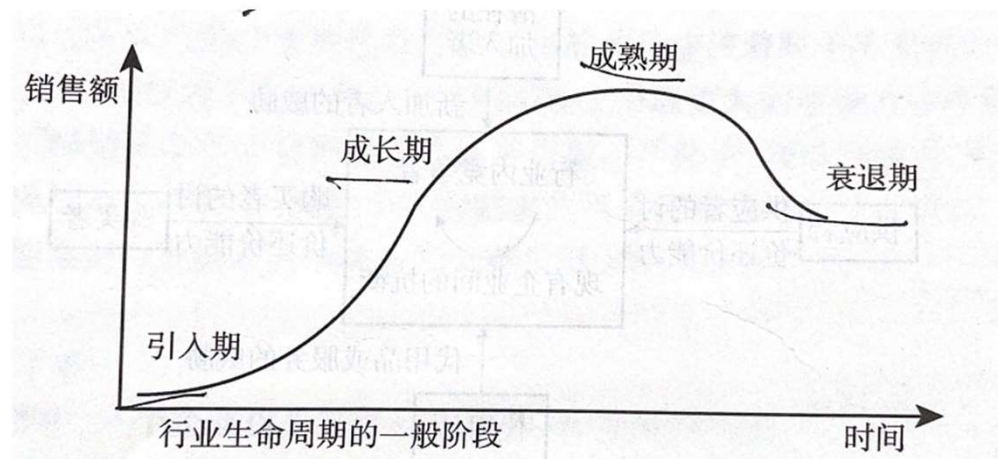
- 1、产业的特性
- 2、产业的寿命周期分析
- 3、产业的发展状况
- 4、产业的竞争结构分析

第二节企业战略环境分析

2.2.3企业的产业环境分析

(一)、企业进行产业环境分析的内容

- 1、产业的特性
- 2、产业的寿命周期分析
- 3、产业的发展状况
- 4、产业的竞争结构分析



引入期（初创期）：

成长期：

成熟期：

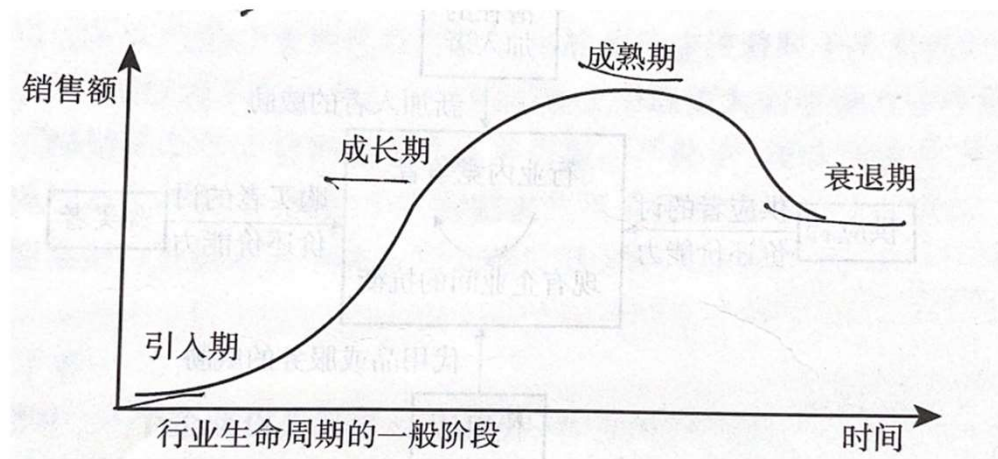
衰退期：

第二节企业战略环境分析

2.2.3企业的产业环境分析

(一)、企业进行产业环境分析的内容

- 1、产业的特性
- 2、产业的寿命周期分析
- 3、产业的发展状况
- 4、产业的竞争结构分析



引入期（初创期）：高风险低收益时期。投资于此产业中的企业数量少，盈利很少，大部分企业亏损，风险很大。

成长期：

成熟期：

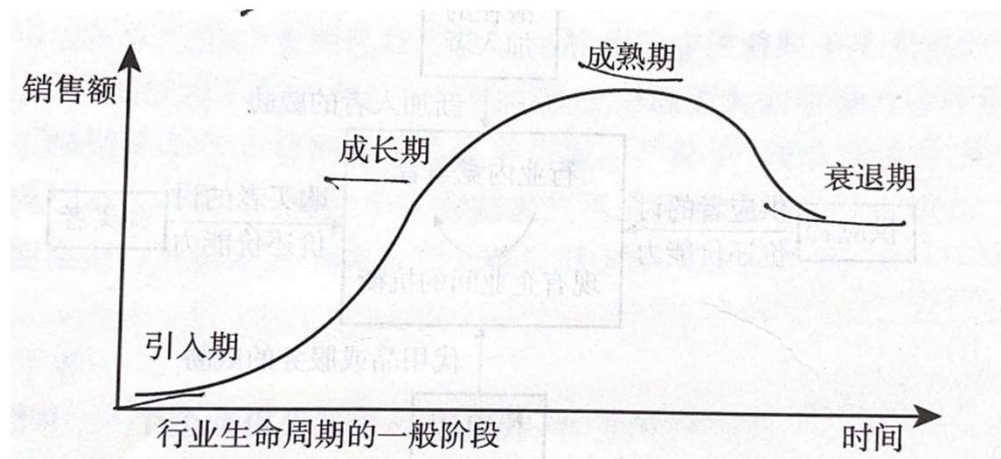
衰退期：

第二节企业战略环境分析

2.2.3企业的产业环境分析

(一)、企业进行产业环境分析的内容

- 1、产业的特性
- 2、产业的寿命周期分析
- 3、产业的发展状况
- 4、产业的竞争结构分析



引入期（初创期）：高风险低收益时期。投资于此产业中的企业数量少，盈利很少，大部分企业亏损，风险很大。

成长期：厂商数量开始增加，经营利润迅速提高，亏损风险很大，破产率兼并率高。

成熟期：

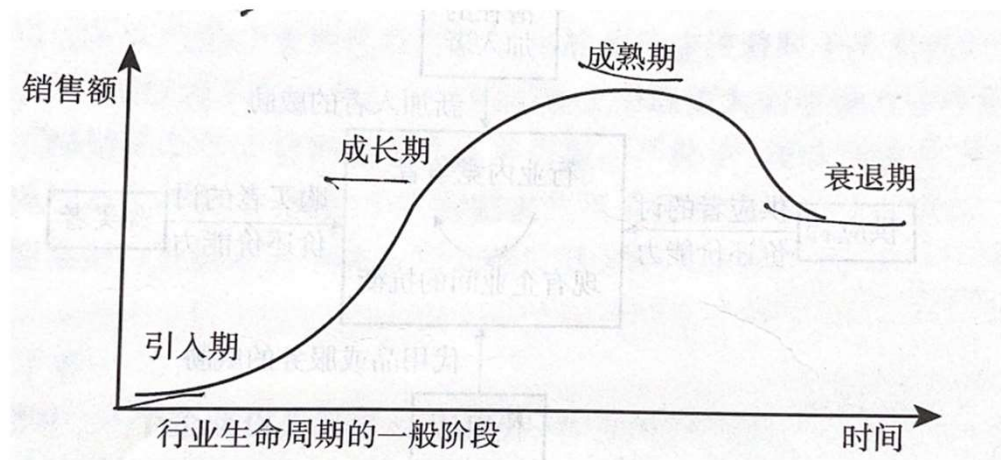
衰退期：

第二节企业战略环境分析

2.2.3企业的产业环境分析

(一)、企业进行产业环境分析的内容

- 1、产业的特性
- 2、产业的寿命周期分析
- 3、产业的发展状况
- 4、产业的竞争结构分析



引入期（初创期）：高风险低收益时期。投资于此产业中的企业数量少，盈利很少，大部分企业亏损，风险很大。

成长期：厂商数量开始增加，经营利润迅速提高，亏损风险很大，破产率兼并率高。

成熟期：稳定发展时期，大厂商开始垄断整个产业的市场。经营利润较高，风险不大，增长慢。

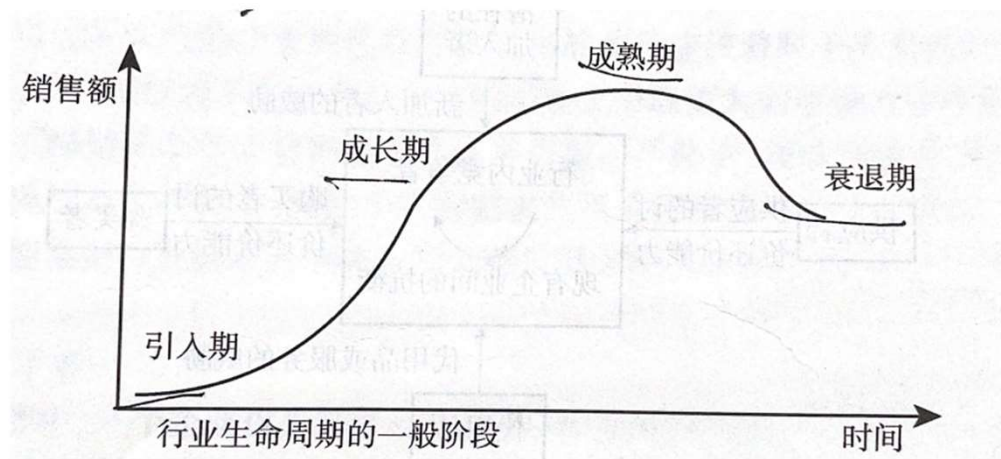
衰退期：

第二节企业战略环境分析

2.2.3企业的产业环境分析

(一)、企业进行产业环境分析的内容

- 1、产业的特性
- 2、产业的寿命周期分析
- 3、产业的发展状况
- 4、产业的竞争结构分析



引入期（初创期）：高风险低收益时期。投资于此产业中的企业数量少，盈利很少，大部分企业亏损，风险很大。

成长期：厂商数量开始增加，经营利润迅速提高，亏损风险很大，破产率兼并率高。

成熟期：稳定发展时期，大厂商开始垄断整个产业的市场。经营利润较高，风险不大，增长慢。

衰退期：销售量下降，厂商减少，利润下降。

2.2.3企业的产业环境分析

(一)、企业进行产业环境分析的内容

- 1、产业的特性
- 2、产业的寿命周期分析
- 3、产业的发展状况
- 4、产业的竞争结构分析

产业的竞争结构分析可以确定本企业对各种竞争因素的态度和基本对策，制定有效的企业战略。

2.2.3企业的产业环境分析

(一)、企业进行产业环境分析的内容

- 1、产业的特性
- 2、产业的寿命周期分析
- 3、产业的发展状况
- 4、产业的竞争结构分析

迈克尔·波特的五力竞争说：

竞争力来源包括	竞争力
顾客	买方的讨价还价能力
现实竞争者	现有竞争者之间的竞争
潜在竞争者	新竞争者的进入
替代品压力	替代品的威胁
供应商	供方的讨价还价能力

第二节企业战略环境分析

1、企业的微观环境包括那些直接影响企业履行其使命状况的（） 1504考题

A:市场中间商

B:社会力量

C:供应商

D:顾客

E:竞争对手

2、企业战略的宏观环境由于时间、地点与条件不同，会呈现几种不同状态？（） 1904、0801考题

A:相对静止状态

B:相对运动状态

C:相对稳定状态

D:缓慢发展状态

E:动荡不定状态

第二节企业战略环境分析

1、企业的微观环境包括那些直接影响企业履行其使命状况的（ ） 1504考题

A:市场中间商

B:社会力量

C:供应商

D:顾客

E:竞争对手

2、企业战略的宏观环境由于时间、地点与条件不同，会呈现几种不同状态？（ ） 1904、0801考题

A:相对静止状态

B:相对运动状态

C:相对稳定状态

D:缓慢发展状态

E:动荡不定状态

第二节企业战略环境分析

3、任何产业里都存在竞争，根据美国战略管理学家迈克尔·波特的理论，这些竞争力量包括（ ）

2010考题

- A:新竞争者的进入
- B:替代品的威胁
- C:买方的讨价还价能力
- D:供方的讨价还价能力
- E:现有竞争者之间的竞争

4、产业寿命周期的概念是从产品的寿命周期演化而来的，一般经过初创期、成长期、成熟期及（ ） 1910考题

- A:稳定期
- B:发展期
- C:衰退期
- D:消亡期

第二节企业战略环境分析

3、任何产业里都存在竞争，根据美国战略管理学家迈克尔·波特的理论，这些竞争力量包括（ ）

2010考题

- A:新竞争者的进入
- B:替代品的威胁
- C:买方的讨价还价能力
- D:供方的讨价还价能力
- E:现有竞争者之间的竞争

4、产业寿命周期的概念是从产品的寿命周期演化而来的，一般经过初创期、成长期、成熟期及（ ） 1910考题

- A:稳定期
- B:发展期
- C:衰退期
- D:消亡期

第二节企业战略环境分析

5、产业寿命周期的概念是从产品寿命周期演化过来的，其假说产业经过的四个阶段包括()1101考题

A:婴儿期

B:初创期

C:成长期

D:成熟期

E:衰退期

6、产业竞争结构分析中的五种基本竞争力量模型是由谁提出的？()1010、1404考题

A:安索夫

B:迈克尔·波特

C:彼得·圣吉

D:迈克尔·哈默

第二节企业战略环境分析

5、产业寿命周期的概念是从产品寿命周期演化过来的，其假说产业经过的四个阶段包括()1101考题

A:婴儿期

B:初创期

C:成长期

D:成熟期

E:衰退期

6、产业竞争结构分析中的五种基本竞争力量模型是由谁提出的？()1010、1404考题

A:安索夫

B:迈克尔·波特

C:彼得·圣吉

D:迈克尔·哈默

第二节企业战略环境分析

7、迈克尔·波特在对产业竞争结构分析时提出了五种竞争力，这五种竞争力来源不包括 () 1001考题

A:供应商

B:经销商

C:顾客

D:现实竞争者

8、企业进行产业环境分析的内容包括 () 1504考题

A:产业的特性

B:产业的寿命周期分析

C:产业的发展状况

D:产业的竞争结构分析

E:产业的发展战略

第二节企业战略环境分析

7、迈克尔·波特在对产业竞争结构分析时提出了五种竞争力，这五种竞争力来源不包括 () 1001考题

A:供应商

B:经销商

C:顾客

D:现实竞争者

8、企业进行产业环境分析的内容包括 () 1504考题

A:产业的特性

B:产业的寿命周期分析

C:产业的发展状况

D:产业的竞争结构分析

E:产业的发展战略

第二节企业战略环境分析

9、厂商数量开始增加，经营利润迅速提高，但亏损的风险很大，破产率和兼并率也很高，这种状态的产业寿命周期处于（） 1710考题

A:引入期

B:成长期

C:成熟期

D:衰退期

第二节企业战略环境分析

9、厂商数量开始增加，经营利润迅速提高，但亏损的风险很大，破产率和兼并率也很高，这种状态的产业寿命周期处于（） 1710考题

A:引入期

B:成长期

C:成熟期

D:衰退期