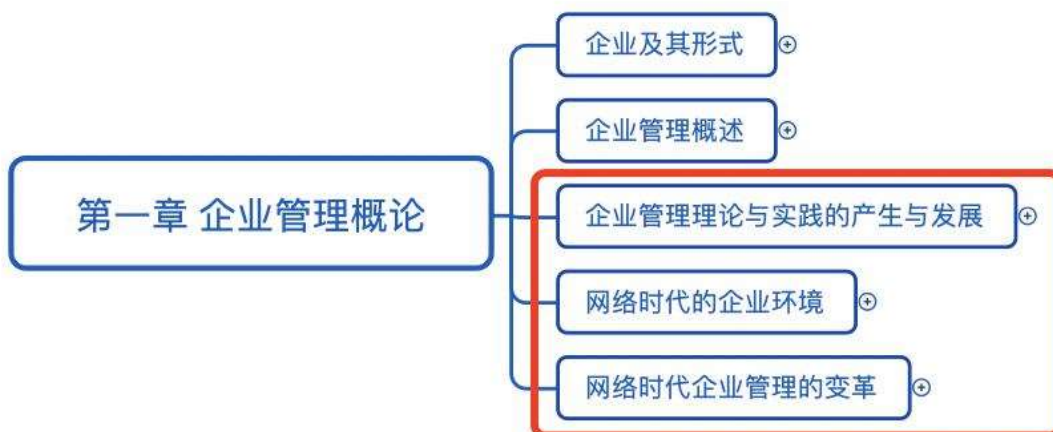




## 一、本节结构图



## 二、本章知识点及考频总结

### 第三节 企业管理理论与实践的产生和发展

#### 【知识点 1】古典管理理论阶段（选择★）

一、时间：20 世纪初到 30 年代

二、

姓名	代表作	理论	荣誉
泰罗	《科学管理原理》	用科学思想、方法处理和解 决企业管理问题。	科学管理之父
法约尔	《工业管理和一般管理》	提出管理具有计划、组织、 指挥、协调和控制5大职能。	管理过程理论之父
韦伯	《社会和经济理论》	提出“理想行政组织体系”。	组织理论之父

泰科学

约过

织韦伯

#### 【知识点 2】行为科学理论及管理理论丛林阶段（选择★）

一、时间：20 世纪 30 年代到 60 年代





二、

行为科学理论	
姓名	理论
马斯洛	需求层次理论
赫茨伯格	双因素理论
麦克利兰	激励需求理论
麦格雷戈	X理论-Y理论

姓名	学派
巴纳德	社会系统学派
西蒙	决策学派
德鲁克	经验（案例）学派

孔茨：“管理理论丛林”

全面质量管理(TQM)：以质量为中心的企业管理

### 【知识点 3】以战略管理、文化管理为主的阶段（选择★）

一、时间：20 世纪 60 年代中后期到 80 年代初

二、

- 1、20 世纪 60 年代中后期到 70 年代初：企业管理学界开始重点研究战略管理理论。
- 2、20 世纪六七十年代：日本引进美国质量管理专家戴明和朱兰的全面质量管理（TQM）的思想。
- 3、20 世纪 80 年代：企业管理研究的重点是企业文化。

### 【知识点 4】企业再造理论和实践的兴起（选择★）

一、时间：20 世纪 80 年代后期到 90 年代初期

二、

时间	代表人物	理论
20世纪80年代后期到90年代初期	哈默&钱皮	企业再造理论

### 【知识点 5】全球化和网络时代的企业管理（选择★）

一、时间：20 世纪 90 年代后期

二、

时间	代表人物	理论
20世纪90年代后期	彼得·圣吉	《第5项修炼》：企业唯一持久的竞争优势源于比竞争对手学得更快、更好的能力。





## 第四节 网络时代的企业环境

### 【知识点 1】网络时代企业面对的机遇（简答★）

- 1、企业可以更好地满足顾客的个性化需求
- 2、企业可以降低交易成本
- 3、企业可以减少库存
- 4、企业可以使合作竞争战略更便利地实施
- 5、提高获取知识、应用知识的能力

### 【知识点 2】网络时代企业面临的挑战（简答★）

- 1、企业面临日益激烈的竞争
- 2、顾客的权力大大增强
- 3、企业的整体盈利水平将会降低
- 4、企业关键的成功因素将会改变
- 5、企业资源配置的方式和界限将会发生重大变化

## 第五节 网络时代企业管理的变革

### 【知识点 1】企业管理范围的拓展（简答★）

- （一）、网络企业管理
- （二）、企业的网络化管理
- （三）、更加重视以知识资本为核心的无形资产的管理
- （四）、企业管理的范围拓展到整个供应链

### 【知识点 2】企业管理内容的创新（简答★）

- 1、企业战略管理的创新；
- 2、企业组织管理的创新；
- 3、网络营销成为营销管理的重要内容；
- 4、敏捷制造成为企业生产运作管理最重要的方式；
- 5、企业财务管理将向战略型、集成化方向发展；





- 6、回归人本管理，重视人力资源管理；
- 7、知识管理成为企业管理的重要内容；
- 8、更加重视文化管理。

## 【知识点 3】企业管理方法和手段的创（选择★）

准时制	<b>JIT</b> ( just in time )	“零废品”、“零库存”、“零准备时间”
制造资源计划	<b>MRP II</b> ( manufacturing resources planning )	优化企业资源配置，确保企业连续、均衡生产
企业资源计划	<b>ERP</b> ( enterprise resources planning )	以客户需求为导向，消除无效的劳动和资源
电子数据交换	<b>EDI</b> ( electronic data interchange )	将业务文件按公认标准从一台计算机传输到另一台

## 第二章 企业战略管理



### 第一节 战略的性质与类型

#### 【知识点 1】企业战略（选择★）

- 一、企业战略是着眼于企业的未来，根据企业的外部环境和内部资源的条件，为求得企业的生存和发展而进行的一些列带有全局性、根本性和长远性的谋划。
- 二、企业战略的三个层次







企业总体战略 (经营战略)	企业整体运营的指导思想。
事业层战略 (竞争战略、业务层次战略、SBU战略)	指导和管理具体战略经营单位的计划和行动。
职能战略 (职能部门战略)	企业研发、生产、营销、财务、人力等部门的战略规划。

## 【知识点 2】企业战略管理

一、企业战略管理：依据企业内外环境变化制订战略、实施战略，并根据结果的评价和反馈来调整、制订新战略的过程。

二、企业战略管理的特点（记忆小口诀：正长权环）（选择★）

1、整体性；2、长期性；3、权威性；4、环境适应性

三、企业战略管理的过程【简答★、选择★】（记忆小口诀：使目条，案优实）

1、**确定企业的使命**：本企业为什么要存在，为什么要在某个特定的行业里竞争。

2、**明确企业的目的和目标**：企业准备在长期和短期所要完成的任务。

3、**企业战略条件分析**：分析下企业所处的环境，政策、法律、文化习惯，什么能制定，什么不能制定。

4、**制定战略方案**：轮廓设想、精心设计、战略执行前景预测

5、**战略方案选优**：多方案之间评选最优

6、**战略的实施与修正**：将战略方案付诸行动的过程，以及根据外部环境的变化，对企业的战略进行修正。

## 三、配套习题

1、被誉为“管理过程理论之父”的是（B）2008、1010、1404、1504 考题

A:泰罗 B:法约尔 C:韦伯 D:德鲁克

2、被誉为“组织理论之父”的是（C）1910、1210、1101 考题

A:泰罗 B:法约尔 C:韦伯 D:德鲁克

3、赫茨伯格提出了著名的(D)0801、1510 考题

A:需求层次理论 B:激励需求理论 C:X 理论~Y 理论 D:双因素理论





2、麦克利兰提出了著名的 ( B ) 0710 考题

A:双因素理论    B:激励需求理论    C:X-Y 理论    D:劳勒模式

5、在 20 世纪 60~70 年代日本出现了第二次企业管理革命是 ( C ) 0610 考题

A:以效率为中心    B:以企业流程为中心

C:以质量为中心    D:以顾客价值为中心

6、“企业唯一持久的竞争优势源于比竞争对手学得更快、更好的能力”,是哪位管理学者的观点? ( A ) 1604 考题

A:彼德·圣吉    B:詹姆斯·钱皮    C:安索夫    D:迈克尔·波特

7、哪种管理方法的目标是通过管理,尽可能做到“零废品”、“零库存”和“零准备时间”( D ) 1604 考题

A:CIMS    B:ERP    C:MRP    D:JIT

8、体现了以客户需求为导向,消除生产经营过程中一切无效的劳动和资源的管理思想是 ( B ) 1610 考题

A:CIMS    B:ERP    C:JIT    D:MRP II

9、企业研发、生产作业、市场营销、财务管理和人力资源管理等战略属于( C ) 0901 考题

A:企业总体战略

B:事业层战略

C:职能战略

D:长期战略

10、实施企业战略管理过程步骤中,第一步是 ( B ) 1904、1010 考题

A:企业战略条件分析

B:确定企业的使命

C:明确企业的目的和目标

D:制定战略方案

## 赵珂卉网络经济与企业管理第三讲笔记

### 目录

#### 一、本节结构图

#### 二、本章知识点及考频总结

