

Python+人工智能

第三阶段项目创新大赛指南

(AID2007 班级使用)

说明

此文档针对 第三阶段创新项目大赛 比赛流程做全面细节化的流程指导，供各中心参考；【此项赛事原名为 ‘**第三阶段项目答辩**’，由于近期教学模式由传统线上转为线上模式，特此对答辩流程进行针对性的修改】

流程

项目大赛宣讲

责任人：马志国

时间节点：

项目_Day02 (11 月 2 号)

说明：

该环节负责人宣讲中指明大赛意义及基础规则，分组规则。

分组建议：

每组 5-8 名同学【可以就近原则优先，邻近同学按比例分组】，并以‘中心名_班级名_

小组名’【例：成都奥克斯中心_2007_梦之队】；

教研部支持:

教研组-项目委员会成员分别负责的各中心技术答疑直接对接项目经理老师，与当地项

目中心一同协作帮助学员解决项目过程中的疑难问题。

文宣安排:

项目大赛启动当日由项目总监-张新卫组织宣发赛事启动微信朋友圈文案； 为三阶段项目
比赛造势 ；

文案要求包含如下信息：

- 1, 比赛时间（起始-结束）
- 2, 参赛中心及对应小组数量

流程时间轴

第一次资料收集

责任人：

张新卫

邮箱：

zhangxw1@tedu.cn

}

时间节点：

项目-Day08【11月8日】

收集内容：

项目需求文档

说明：

建议该文档围绕以下几个角度构建

1, 项目描述 - 需描述清楚该项目解决的实际场景是什么:

例: "方便大家更便捷的找到自己喜爱的音乐".

2. 架构介绍 - 将技术栈简明扼要地串联起来, 表达出整体架构结构:

例如: 本项目采用前后端分离技术,

前端使用 nginx 代理; 后端使用 Django 框架进行数据交互

3.包含得功能模块与对应的开发人员:

例: 订单模块 --- 小马

支付模块 --- 小李

用户模块 --- 老雷

如操作系统 ubuntu18.04, 编辑器 pycharm

Python 版本 python3.6; Django 版本 Django2.2.2

5.提交中心项目大赛海报,

内容包含: 中心名、小组名、项目名.

第二次资料收集 +

中心比赛评选

资料收集:

责任人:

张新卫

邮箱:

zhangxw1@tedu.cn

时间节点:

数据结构_day03 (11 月 21 日)

收集内容:

小组项目代码 (前端代码+后端代码) + 部署文档+测试数据+ppt 中心评分表+项目演示视频

中心比赛评选:

评选流程：

评委 - 项目经理、班主任及相关辅导老师

1, 中心项目经理分别对小组提交的 ppt 及代码进行评估

2, 评估维度如下：

顺序	项目完成质量 10	产品创新度 10	技术创新度 10	技术复杂度10	PPT制作10	总分
1						

【详情请见 附件 - 《比赛评分表》xlsx 版本 】

项目经理将评分表及**项目组文件夹**打包 zip 并发送给对应项目组支持的相关老师；

项目组文件夹打包内容要求如下：

1. 每个小组的内容为一个文件夹, 文件夹以 **小组名_项目名** 命名, 文件夹中需

包含 该小组对应**全部代码、部署文档、测试数据及 ppt**;

最终评选：

责任人：

张新卫

邮箱：

zhangxw1@tedu.cn

时间节点：

中心评选结果宣发后 3 天 (11 月 24 日)

收集内容：无

评选流程说明： 教研部在收到各中心项目作品后, 全项目委员会整体评估项目, 并

对项目打分，打分维度同附件 - 《比赛评分表》；总分 0 - 10 分

奖品设置:

总评分在 8 分以上的团队，均可获得 由教研部精心准备的 神秘大奖 + 荣誉证书

书；奖品自邮件通知后 3 日内 由教研部快递寄出

文宣安排 - 针对 8 分以上优秀团队作品 进行 微信朋友圈宣发

写在后面:

给新开班中心与新入职项目经理一些项目管理建议:

电商网站-B2C

Business-to-Consumer 即商对客电子商务模式。可参考产品京东自营，聚美优品。学员可以选定一个售卖主题搭建自己电子商务平台。

电商网站-O2O

Online To Offline 即在线离线/线上到线下，是指将线下的商务机会与互联网结合，让互联网成为线下交易的平台。可参考产品，美团团购、饿了么等。

论坛 web

以兴趣为主题建立论坛，可以发布攻略、低价购票等。可参考产品马蜂窝，汽车之家等!

工具类 web

可参考，图书馆管理系统,各高校官网

2. 项目开发周期工作安排:

项目周例会:

每周固定时间进行例会沟通，主要从上周工作完成度、上周遇到的 bug 技术点与解决办法和下周工作计划!

每日工作安排:

在第一次资料收集后,学员进入编写代码的高压阶段。这个时候一定要把握住学员的心理状态不要使其感觉到崩溃! 问题点尽量主动的去询问学员，目的要让学员保持住针对项目开发热度!