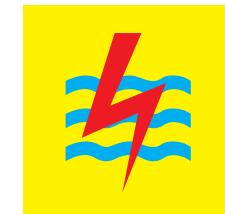




PANDUAN DAN APLIKASI IDENTITAS PERUSAHAAN



PLN

PT PLN (PERSERO)

PERATURAN DIREKSI PT PLN (PERSERO)

NOMOR : 0007.P/DIR/2017

TENTANG

PEDOMAN IDENTITAS PERUSAHAAN

DIREKSI PT PLN (PERSERO)

- Menimbang :
- bawahtelah ditetapkan Keputusan Direksi PT PLN (Persero) Nomor 036.K/DIR/2007 tentang Aturan Logo PT PLN (Persero) tanggal 12 Februari 2007;
 - bawahtuk keseragaman dan konsistensi dalam penggunaan Identitas Perusahaan, maka perlu dilakukan penyempurnaan atas ketentuan sebagaimana dimaksud pada huruf a di atas;
 - bawahterdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a dan b di atas, perlu menetapkan Peraturan Direksi PT PLN (Persero) tentang Pedoman Identitas Perusahaan.

- Mengingat :
- Undang-undang RI Nomor 19 Tahun 2003 tentang Badan Usaha Milik Negara;
 - Undang-undang RI Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas;
 - Undang-undang RI Nomor 30 Tahun 2009 tentang Ketenagalistrikan;
 - Peraturan Pemerintah RI Nomor 23 Tahun 1994 tentang Pengalihan Bentuk Perusahaan Umum (Perum) Listrik Negara menjadi Perusahaan Perseroan (Persero);
 - Peraturan Pemerintah RI Nomor 45 Tahun 2005 tentang Pendirian, Pengurusan, Pengawasan dan Pembubaran Badan Usaha Milik Negara;
 - Peraturan Pemerintah RI Nomor 14 Tahun 2012 tentang Kegiatan Usaha Penyediaan Tenaga Listrik sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Pemerintah RI Nomor 23 Tahun 2014;
 - Peraturan Menteri Negara Badan Usaha Milik Negara Nomor PER-01/MBU/2011 tentang Penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance*) pada Badan Usaha Milik Negara sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Menteri Negara Badan Usaha Milik Negara Nomor PER-09/MBU/2012;
 - Anggaran Dasar PT PLN (Persero);
 - Keputusan Menteri Badan Usaha Milik Negara Nomor SK-179/MBU/2013 tentang Pemberhentian, Perubahan Nomenklatur Jabatan, dan Pengangkatan Anggota-anggota Direksi Perusahaan Perseroan (Persero) PT Perusahaan Listrik Negara;

- Keputusan Menteri Badan Usaha Milik Negara Nomor SK-272/MBU/12/2014 tentang Pemberhentian dan Pengangkatan Anggota-anggota Direksi Perusahaan Perseroan (Persero) PT Perusahaan Listrik Negara;
- Keputusan Menteri Badan Usaha Milik Negara Nomor SK-211/MBU/10/2015 tentang Pengangkatan Anggota-anggota Direksi Perusahaan Perseroan (Persero) PT Perusahaan Listrik Negara;
- Keputusan Direksi PT PLN (Persero) Nomor 304.K/DIR/2009 tentang Batasan Kewenangan Pengambilan Keputusan di Lingkungan PT PLN (Persero) sebagaimana telah beberapa kali diubah, terakhir dengan Peraturan Direksi PT PLN (Persero) Nomor 0297.P/DIR/2016;
- Peraturan Direksi PT PLN (Persero) Nomor 0179.P/DIR/2016 tentang Organisasi dan Tata Kerja PT PLN (Persero).

Memperhatikan : - Keputusan Direksi di Luar Rapat (Sirkuler) Nomor 139/DIR/2015 tentang Pembagian Tugas dan Wewenang serta Tempat Kedudukan Anggota Direksi PT PLN (Persero).

MEMUTUSKAN :

Menetapkan : **PERATURAN DIREKSI PT PLN (PERSERO) TENTANG PEDOMAN IDENTITAS PERUSAHAAN.**

Pasal 1 Ketentuan Umum

Dalam Peraturan ini yang dimaksud dengan :

- Identitas Perusahaan adalah perwujudan jati diri Perusahaan dalam bentuk media visual dan fisik.
- Kantor Pusat adalah PT PLN (Persero) Kantor Pusat.
- Logo adalah lambang Perusahaan yang terdiri dari *Logogram* dan *Logotype*.
- Logogram* adalah simbol dalam bentuk gambar yang digunakan untuk mewakili Identitas Perusahaan.
- Logotype* adalah simbol dalam bentuk huruf yang digunakan untuk mewakili Identitas Perusahaan.
- Perusahaan adalah Perusahaan Perseroan (Persero) PT Perusahaan Listrik Negara yang didirikan dengan Akta Notaris Sutjipto SH, Nomor 169 tanggal 30 Juli 1994, dan perubahannya.
- Tagline* adalah rangkaian kata yang dipakai untuk mengasosiasikan merek Perusahaan kepada konsumen.
- Unit adalah Unit PT PLN (Persero) yang terdiri dari Wilayah, Distribusi, Pembangkitan, Pusat Pengatur Beban, Induk Pembangunan, Jasa Penunjang, atau Unit lainnya yang setingkat berdasarkan Keputusan Direksi.

Pasal 2 Maksud dan Tujuan

- (1) Maksud ditetapkan Peraturan ini adalah sebagai pedoman dalam penggunaan Identitas Perusahaan.

(2) Tujuan...

(2) Tujuan ditetapkan Peraturan ini adalah :

- a. Keseragaman dalam penggunaan Identitas Perusahaan.
- b. Membentuk citra positif melalui tampilan Identitas Perusahaan.

Pasal 3
Ruang Lingkup

Ruang lingkup Peraturan ini meliputi:

- a. Bentuk Logo
- b. Komposisi Logo
- c. *Tagline*
- d. Aplikasi Identitas Perusahaan

Pasal 4
Bentuk Logo

- (1) Bentuk Logo yang digunakan sebagai Identitas Perusahaan terdiri dari *Logogram* dan *Logotype* yang merupakan satu kesatuan dan bagian yang tidak terpisahkan.
- (2) *Logogram* sebagaimana dimaksud pada ayat (1) tersusun dari 3 (tiga) elemen visual, yaitu:

- a. Bidang Persegi sebagai dasar, berwarna kuning, dan tanpa garis pinggir.
 - Bidang Persegi melambangkan bahwa PT PLN (Persero) merupakan wadah atau organisasi yang terorganisir dengan sempurna.
 - Warna kuning menggambarkan pencerahan, seperti yang diharapkan PT PLN (Persero) bahwa listrik mampu menciptakan pencerahan bagi kehidupan masyarakat. Kuning juga melambangkan semangat yang menyala-nyala yang dimiliki tiap insan yang berkarya di PT PLN (Persero).
- b. Petir atau Kilat, berwarna merah, bentuk atas tebal, bentuk bawah runcing, dan memotong/menembus tiga gelombang.
 - Petir atau Kilat melambangkan tenaga listrik yang terkandung didalamnya sebagai produk jasa utama yang dihasilkan oleh PT PLN (Persero). Selain itu, Petir juga mengartikan kerja cepat dan tepat para insan PT PLN (Persero) dalam memberikan solusi terbaik bagi pelanggannya.
 - Warna merah memberikan representasi kedewasaan PT PLN (Persero) selaku perusahaan listrik pertama di Indonesia dan dinamisme gerak laju PT PLN (Persero) berserta insan perusahaan, serta keberanian dalam menghadapi tantangan perkembangan zaman.
- c. Tiga Gelombang, berwarna biru, berbentuk sinusoda ($2 \frac{1}{2}$ periode), ujung gelombang menghadap ke bawah, tersusun sejajar dalam arah mendatar, dan terletak di tengah-tengah pada dasar kuning.
 - Tiga Gelombang memiliki arti gaya rambat energi listrik yang dialirkan oleh tiga bidang usaha utama yang digeluti oleh PT PLN (Persero) yaitu pembangkitan, penyaluran, dan distribusi yang seiring sejalan dengan kerja keras para insan PT PLN (Persero) guna memberikan layanan terbaik bagi pelanggannya.
 - Warna biru melambangkan kesetiaan dan pengabdian pada tugas untuk menuju dan mencapai kemakmuran dan kesejahteraan rakyat Indonesia, serta keandalan yang dimiliki insan PT PLN (Persero) dalam memberikan layanan terbaik bagi para pelanggannya.

- (3) *Logotype* sebagaimana dimaksud pada ayat (1) terdiri dari akronim kalimat Perusahaan Listrik Negara yakni PLN yang disusun dari karakter huruf yang khas sehingga memiliki standar khusus dan hanya dimiliki oleh PT PLN (Persero).

Pasal 5
Komposisi Logo

- (1) Komposisi Logo Identitas Perusahaan diatur dalam dua jenis, yaitu komposisi vertikal sebagai komposisi primer (diutamakan) dan komposisi horizontal sebagai komposisi sekunder.
- (2) Komposisi vertikal sebagaimana dimaksud pada ayat (1) merupakan komposisi *default* Logo, terdiri dari *Logogram* kemudian diikuti *Logotype* yang terletak di bawahnya sesuai Gambar 1.



PLN

Gambar 1. Komposisi Vertikal

- (3) Komposisi horizontal sebagaimana dimaksud pada ayat (1) terdiri dari *Logogram* kemudian diikuti *Logotype* yang terletak di sisi kanannya sesuai Gambar 2.



Gambar 2. Komposisi Horizontal

- (4) Pemilihan komposisi Logo sebagaimana dimaksud pada ayat (2) dan (3) disesuaikan dengan media publikasi.

Pasal 6
Tagline

- (1) *Tagline* PT PLN (Persero) adalah Listrik untuk Kehidupan yang Lebih Baik.
- (2) *Tagline* memiliki makna bahwa tujuan dan komitmen PT PLN (Persero), yang terangkum dari visi misi PT PLN (Persero) dalam melaksanakan proses bisnis ketenagalistrikan untuk Indonesia.

Pasal 7
Aplikasi Identitas Perusahaan

- (1) Aplikasi Identitas Perusahaan terdiri dari:
 - a. Desain Komunikasi Korporat.
 - b. Desain Komunikasi Pemasaran.
- (2) Desain Komunikasi Korporat terdiri dari:
 - 1. *Backdrop*.
 - 2. Spanduk.
 - 3. *Roll Up Banner*.
 - 4. Umbul-Umbul.
- (3) Desain Komunikasi Pemasaran terdiri dari:
 - 1. *Backdrop*.
 - 2. Spanduk.
 - 3. *Roll Up Banner*.
 - 4. Umbul-Umbul.
 - 5. *Print-Ad*.
 - 6. *Booklet/Leaflet*.
 - 7. *Flyer* (Horizontal dan Vertikal).
 - 8. Brosur (Horizontal dan Veritkal).
 - 9. Kartu Nama.
 - 10. Kartu Tanda Pengenal Pegawai.
 - 11. Kop Surat.
 - 12. *Folder*.
 - 13. *Compact Disk (CD) Label*.
 - 14. Undangan.
 - 15. Amplop.
 - 16. *Slide Presentasi*.
 - 17. *Desk Name Plate*.
 - 18. Sertifikat.
 - 19. Piala.
 - 20. *Safety Helmet*.
 - 21. *Plate Cinderamata*.
 - 22. *Vehicle Branding*.
 - 23. Papan Nama Kantor (*Signage Horisontal*).
 - 24. *Totem* (*Signage Vertikal*).
 - 25. *Exterior Branding* Kantor.
 - 26. *Interior Branding* Kantor.
- (4) Aplikasi Identitas Perusahaan pada berbagai media komunikasi harus memperhatikan ketentuan aplikasi elemen grafis sesuai Buku Pedoman Identitas Perusahaan sebagaimana tercantum dalam Lampiran Peraturan ini.

Pasal 8
Perubahan Aplikasi Identitas Perusahaan

- (1) Unit tidak diperkenankan merubah/memodifikasi Aplikasi Identitas Perusahaan yang sudah ditentukan.
- (2) Unit tidak diperkenankan membuat logo baru yang mewakili nama unit-unit PLN.
- (3) Apabila terdapat perubahan pada Aplikasi Identitas Perusahaan harus dengan Persetujuan Kepala Satuan Komunikasi Korporat PT PLN (Persero).

Pasal 9
Buku Pedoman Identitas Perusahaan

Pedoman Identitas Perusahaan adalah sebagaimana tercantum dalam Lampiran Peraturan ini dan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Peraturan ini.

Pasal 10
Penutup

Pada saat Peraturan ini mulai berlaku, maka Keputusan Direksi PT PLN (Persero) Nomor 036.K/DIR/2007 tentang Aturan Logo PT PLN (Persero) dan ketentuan-ketentuan lain yang bertentangan dengan Peraturan ini dicabut dan dinyatakan tidak berlaku.

Peraturan ini mulai berlaku terhitung sejak tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di Jakarta
pada tanggal 07 Februari 2017



DAFTAR ISI

PENDAHULUAN

Kata Pengantar	03
----------------	----

LOGO DAN IDENTITAS

Proposisi Citra Identitas	05
Filosofi Logo	06
Komponen Logo	07
Komposisi Logo	08
Struktur Logo (Primer)	09
Struktur Logo (Sekunder)	10
Ukuran Minimum (Cetak)	11
Ukuran Minimum (Web)	12
Warna Logo & Warna Korporat	13
Warna Logo & Warna Korporat untuk Elemen Grafis	14
Warna Logo (Aplikasi Monotone Solid)	15
Warna Logo (Aplikasi Greyscale)	16
Warna Logo Hitam Putih (Aplikasi B/W)	17
Penerapan Logo pada Background Warna Solid	18
Penerapan Logo pada Background Warna Gradiasi	19
Logo sebagai Watermark	20
Penggunaan Logo yang tidak dibenarkan	21
Tipografi	22
Panduan Fotografi	23

APLIKASI

Desain Komunikasi Korporat

1. Backdrop Logo Tunggal untuk Komunikasi Korporat	25 - 27
2. Backdrop 2 Logo untuk Komunikasi Korporat	28 - 29
3. Backdrop dengan lebih dari 2 Logo untuk Komunikasi Korporat	30
4. Spanduk untuk Komunikasi Korporat	31 - 32
5. Roll Up Banner Template Logo Tunggal untuk Komunikasi Korporat	33 - 34
6. Roll Up Banner Template 2 Logo atau Lebih untuk Komunikasi Korporat	35
7. Umbul-Umbul Logo Tunggal untuk Komunikasi Korporat	36
8. Umbul-Umbul 2 Logo atau Lebih untuk Komunikasi Korporat	37

Desain Komunikasi Pemasaran

9. Backdrop untuk Komunikasi Pemasaran	38
10. Spanduk untuk Komunikasi Pemasaran	39
11. Roll Up Banner untuk Komunikasi Pemasaran	40
12. Umbul-Umbul untuk Komunikasi Pemasaran	41
13. Ad untuk Komunikasi Pemasaran	42
14. Booklet / Leaflet	43 - 44
15. Flyer (Horizontal, 1 lembar bolak balik)	45 - 46

APLIKASI

16. Flyer (Vertikal, 1 lembar bolak balik)	47 - 48
17. Brosur (Horizontal, 2 lipatan bolak balik)	49
18. Brosur (Horizontal, 3 lipatan bolak balik)	50 - 51
19. Brosur (Vertikal, 2 lipatan)	52 - 53
20. Brosur (Vertikal, 3 lipatan)	54 - 55
21. Kartu Nama	56
22. Kartu Tanda Pengenal Pegawai	57 - 58
23. Kop Surat	59
24. Folder	60 - 61
25. CD Label	62
26. Undangan + Amplop Undangan	63 - 64
27. Amplop (C6 dan C4)	65 - 67
28. Slide Presentasi	68
29. Desk Name Plate	69
30. Sertifikat	70
31. Piala	71
32. Safety Helmet	72 - 73
33. Plat Cinderamata	74
34. Vehicle Branding	75
35. Papan Nama Kantor (Signage Horizontal)	76 - 77
36. Totem (Signage Vertikal)	78 - 79
37. Exterior Branding	80 - 84
38. Interior Branding	85 - 87

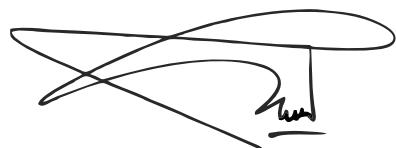
Kata Pengantar

Membangun identitas perusahaan yang seragam dan terintegrasi adalah salah satu bentuk upaya membangun citra perusahaan. Keseragaman identitas perusahaan harus diterapkan seluruh unit-unit PLN dengan mengacu pada ketentuan yang telah dibuat oleh Satuan Komunikasi Korporat.

Mengingat pentingnya identitas perusahaan yang menjadi cerminan nilai-nilai perusahaan, serta sebagai simbol pembeda dengan perusahaan lain, maka perlu dibuat ketentuan yang mengatur bentuk, warna dan tata cara penggunaannya.

Dalam buku Panduan Identitas Korporat PLN disajikan standarisasi identitas perusahaan dan berbagai bentuk penggunaannya agar dapat diterapkan diseluruh unit-unit PLN.

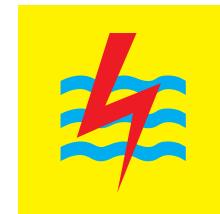
Adalah tugas seluruh insan PLN untuk menjaga dan mensosialisasikan identitas perusahaan sebagaimana ketentuannya. Pada akhirnya, standarisasi identitas perusahaan ini diharapkan mampu meningkatkan citra perusahaan yang berkelas dunia.



Kepala Satuan Komunikasi Korporat
I Made Suprateka



PANDUAN IDENTITAS PERUSAHAAN



PLN

Proposisi Citra Identitas Korporat

Listrik untuk Kehidupan yang Lebih baik adalah tujuan dan komitmen PT PLN (Persero) - selanjutnya disebut PLN, yang terangkum dari visi misi perusahaan dalam melaksanakan proses bisnis kelistrikan untuk Indonesia.

Dengan peningkatan layanan listrik akan mendongkrak ekonomi negeri dan meningkatkan kualitas hidup untuk generasi sekarang dan yang akan datang.

Listrik untuk Kehidupan yang Lebih Baik

Filosofi Logo

Masing-masing bentuk dan warna dari elemen yang tersusun dalam logogram memiliki makna visual yang terinspirasi dari cita dan citra insan PLN sebagai sumber daya utama pengelola bisnis perusahaan.



PLN



Persegi

Bidang Persegi sebagai dasar, berwarna kuning, dan tanpa garis pinggir. Bidang Persegi melambangkan bahwa PLN merupakan wadah atau organisasi yang terorganisir dengan sempurna. Warna kuning menggambarkan pencerahan, seperti yang diharapkan PLN bahwa listrik mampu menciptakan pencerahan bagi kehidupan masyarakat. Kuning juga melambangkan semangat yang menyala-nyala yang dimiliki tiap insan yang berkarya di PLN.



Petir atau Kilat

Petir atau Kilat, berwarna merah, bentuk atas tebal, bentuk bawah runcing, dan memotong/menembus tiga gelombang. Petir atau Kilat melambangkan tenaga listrik yang terkandung didalamnya sebagai produk jasa utama yang dihasilkan oleh PLN. Selain itu, Petir juga mengartikan kerja cepat dan tepat para insan PLN dalam memberikan solusi terbaik bagi pelanggannya. Warna merah memberikan representasi kedewasaan PLN selaku perusahaan listrik pertama di Indonesia dan dinamisme gerak laju PLN beserta insan perusahaan, serta keberanian dalam menghadapi tantangan perkembangan zaman.



Tiga Gelombang (Ujung Gelombang Menghadap Kebawah)

Tiga Gelombang, berwarna biru, berbentuk sinusoida ($2 \frac{1}{2}$ perioda), ujung gelombang menghadap ke bawah, tersusun sejajar dalam arah mendatar, dan terletak di tengah-tengah pada dasar kuning. Tiga Gelombang memiliki arti gaya rambat energi listrik yang dialirkan oleh tiga bidang usaha utama yang digeluti oleh PLN yaitu pembangkitan, penyaluran, dan distribusi yang seiring sejalan dengan kerja keras para insan PLN guna memberikan layanan terbaik bagi pelanggannya. Warna biru melambangkan kesetiaan dan pengabdian pada tugas untuk menuju dan mencapai kemakmuran dan kesejahteraan rakyat Indonesia, serta keandalan yang dimiliki insan PLN dalam memberikan layanan terbaik bagi para pelanggannya.

Komponen Logo

Logo PLN terdiri dari komponen logogram dan logotype. Dalam pengaplikasiannya pada berbagai media, kedua komponen logo ini tidak boleh dipisah.

Logogram tersusun dari tiga elemen visual yang tidak terpisahkan, bentuk persegi sebagai dasar dari petir dan tiga gelombang dengan tampilan warna bermuatan filosofi visual sesuai cita dan citra korporat.

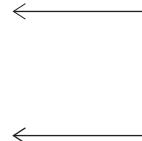
Logotype berupa akronim dari kalimat Perusahaan Listrik Negara (PLN) secara ekslusif disusun dari karakter huruf yang khas, sehingga memiliki standar khusus dan identitas berupa huruf yang hanya dimiliki PLN.



Logogram

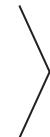


Logotype



Komposisi Logo Primer dan Sekunder

Komposisi tata letak penggunaan logogram dan logotype diatur dalam dua jenis, yaitu komposisi vertikal dan komposisi horisontal.



Primer
(Komposisi Vertikal)

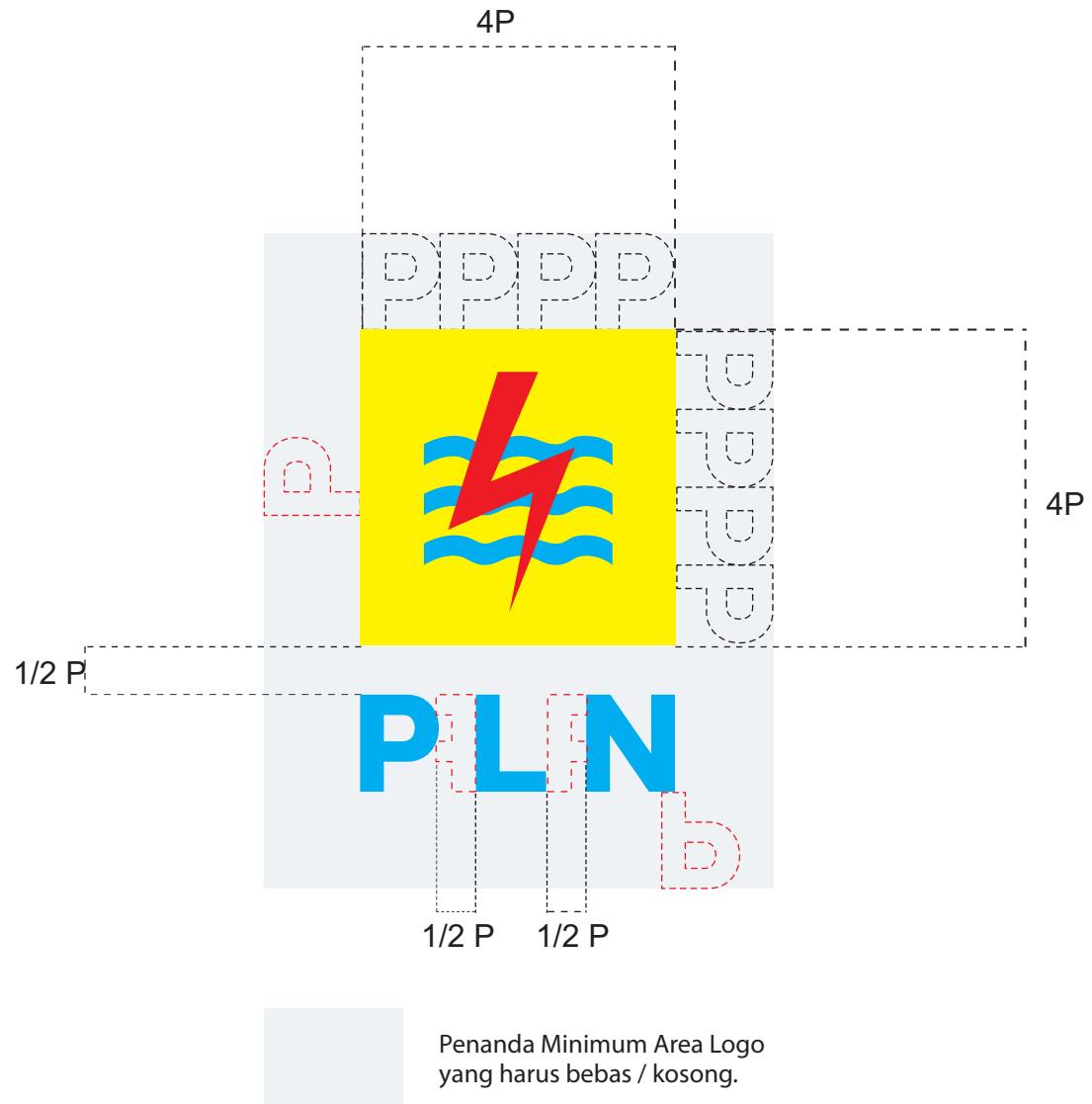
PLN



Sekunder
(Komposisi Horisontal)

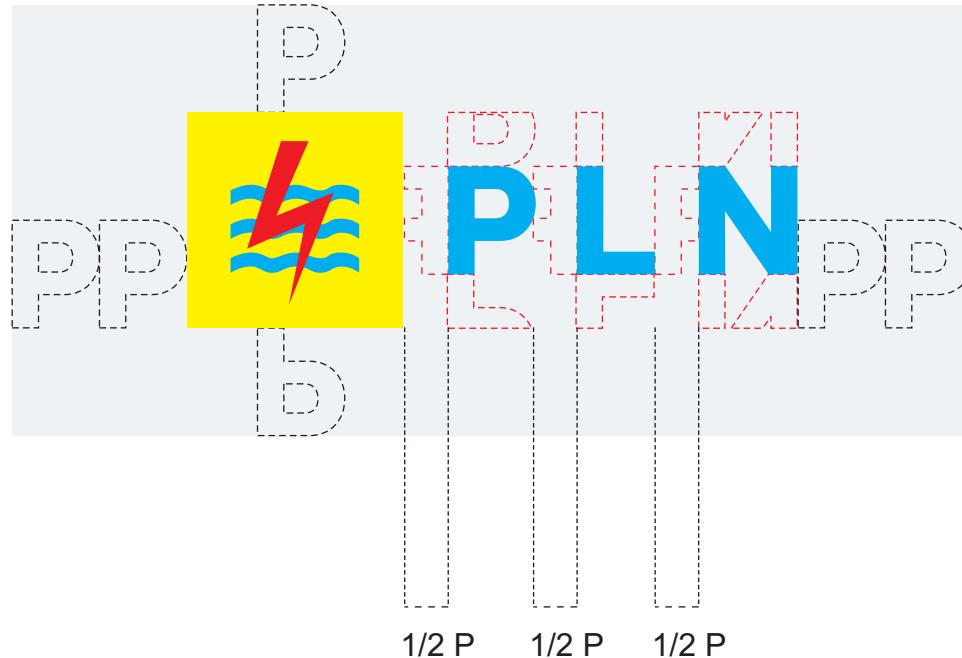
Struktur Logo pada Komposisi Primer

Panduan standar penerapan struktur utama logo PLN (komposisi default dengan logotype berada di bawah logogram/ vertical).



Struktur Logo pada Komposisi Sekunder

Panduan standar penerapan struktur utama logo PLN (komposisi sekunder dengan logotype berada di samping logogram/ horisontal).

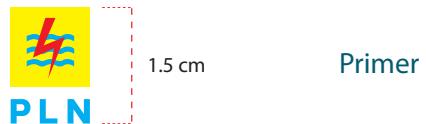


Penanda Minimum Area Logo
yang Harus Bebas / Kosong.

Ukuran Minimum (Cetak)

Penggunaan logo diharuskan untuk selalu memperhatikan batas ukuran minimal pada penggunaan setiap bidang.

Tujuan penentuan batas ukuran minimal adalah agar logo PLN dapat selalu terlihat dan terbaca dengan jelas. Pada penerapan printing, satuan logo dapat menggunakan cm/mm/inch.



Primer



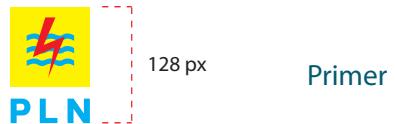
Sekunder

Patokan standar ukuran minimum (vertikal) adalah logo setinggi 1,5 cm (lebar mengikuti proporsionalnya)
Patokan standar minimum size (horisontal) adalah logo dengan lebar 2,8 cm (tinggi mengikuti proporsionalnya)

Ukuran Minimum (Web)

Penggunaan logo diharuskan untuk selalu memperhatikan batas ukuran minimum pada penggunaan setiap bidang.

Tujuan penentuan batas ukuran minimum adalah agar logo PLN dapat selalu terlihat dan terbaca dengan jelas. Pada penerapan website ataupun berbasis desktop/ screen, satuan ukuran dapat menggunakan pixel.



Panduan standar ukuran minimum (vertikal) adalah logo setinggi 128 px (lebar mengikuti proporsionalnya)



Panduan standar minimum size (horisontal) adalah logo dengan lebar 331px (tinggi mengikuti proporsionalnya)

Warna Logo dan Warna Korporat

Logo PLN terdiri dari warna kuning, merah, dan biru dengan komposisi warna seperti tercantum.

Warna korporat sebagai aksen pada aplikasi desain media komunikasi visual dengan komposisi warna seperti tercantum.

CMYK dan Pantone digunakan untuk penerapan printing/ cetak offset. Sedangkan RGB & HEX untuk penerapan berbasis web atau screen monitor.

Warna Logo



PANTONE 803 C



C:0 M:0 Y:100 K:0



R:255 G:255 B:0



HEX: #FFFF00



PANTONE Red 032 C



C:0 M:100 Y:100 K:0



R:255 G:0 B:0



HEX: #FF0000



PANTONE 2995 C



C:100 M:0 Y:0 K:0



R:0 G:175 B:240



HEX: #00AFF0

Warna Korporat



PANTONE 7477 C



C:100 M:70 Y:53 K:0



R:3 G:91 B:113



HEX: #035B71



PANTONE 3135 C



C:100 M:7 Y:28 K:0



R:0 G:162 B:185



HEX: #00A2B9

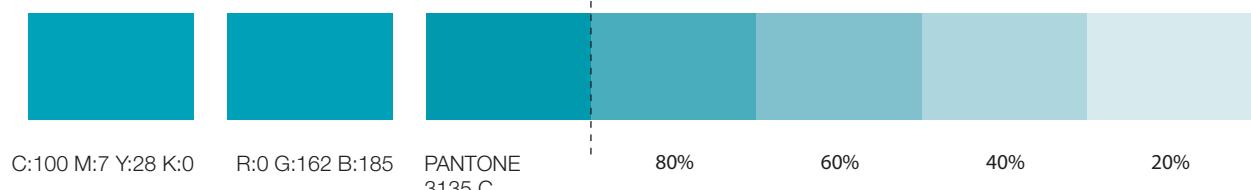
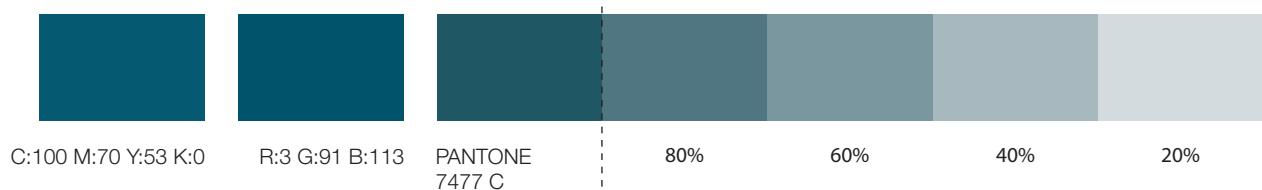
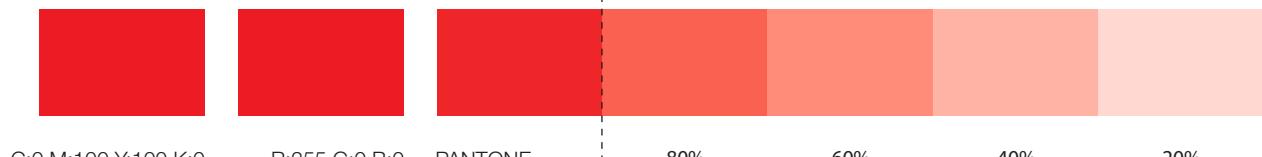
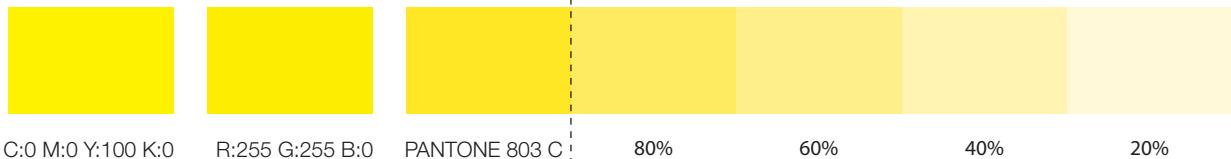
Warna Logo dan Warna Korporat untuk Elemen Grafis.

Warna sangat membantu membangun perhatian dan asosiasi brand. Warna logo dan warna korporat harus selalu digunakan sesuai dengan peraturan yang terdapat di dalam buku ini tanpa pengecualian untuk menjaga konsistensi dan kesinambungan citra identitas PLN.

Penggunaan saturasi (turunan warna) dengan skala persentase 0 - 100% gunanya adalah sebagai variasi background, bukan pada logo.

WARNA TURUNAN (TINT)
DESATURASI WARNA : 80% - 20%

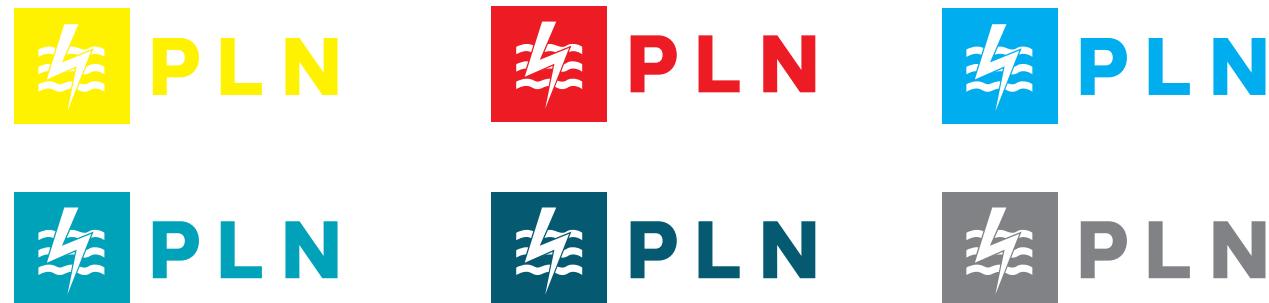
(DIPERGUNAKAN HANYA UNTUK BACKGROUND ATAU ELEMEN GRAFIS)



Warna Logo (Aplikasi Monotone Solid)

Logo PLN apabila pada penerapannya menggunakan salah satu warna, maka diberikan treatment overprint pada persinggungan logogram seperti tercantum.

Hal ini untuk mempertahankan agar elemen petir dan gelombang tetap berdiri sebagai obyek sendiri dan tidak tergabung bila diterapkan pada warna monotone solid (biru, merah atau kuning).



Warna Logo (Aplikasi Greyscale)

Logo PLN apabila pada penerapannya menggunakan warna greyscale, mengikuti standarisasi seperti tercantum.



PLN



G: 220



C:0 M:0 Y:0 K:14



R:223 G:224 B:225



HEX: #DFE0E1



G: 105



C:0 M:0 Y:0 K:60



R:127 G:128 B:128



HEX: #7F8080



G: 166



C:0 M:0 Y:0 K:40



R:169 G:169 B:170



HEX: #A9A9AA

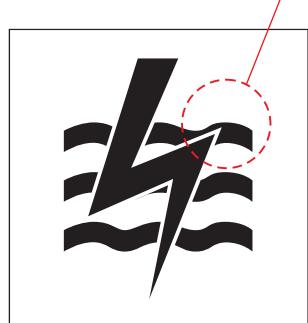
Warna Logo Hitam Putih (Aplikasi B/W)

Logo PLN apabila pada penerapannya menggunakan Black and White (B/W), maka diberikan treatment overprint pada persinggungan logogram seperti tercantum.

Hal ini untuk mempertahankan agar elemen petir dan gelombang tetap berdiri sebagai obyek sendiri dan tidak tergabung bila diterapkan pada warna Black and White (B/W).



PLN



- Pada aplikasi hitam-putih (B/W), antara simbol petir dan gelombang dibuat ada jarak.



C: 0 M: 0 Y:0 K:100



R: 0 G: 0 B:0



HEX: #000000

Penerapan Logo pada Background Warna Solid

Penggunaan logo pada bidang warna solid, logotype bisa diganti putih dengan mempertimbangkan kekontrasan warna background terhadap logo PLN (fokus logo tetap menjadi prioritas)



Penerapan Logo pada Background Warna Gradasi

Penggunaan logo pada aplikasi warna terang (logo harus tanpa bidangan/ transparan).

Apabila logo harus diletakkan dibidang dinamis/ gradasi, logotype dapat diganti warna putih, dengan mempertimbangkan kekontrasan warna background terhadap logo PLN (fokus logo tetap menjadi prioritas).

Dinamis (Vertikal)



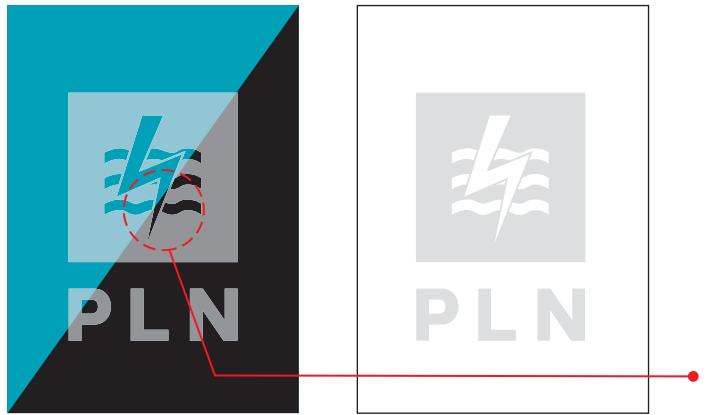
Dinamis (Horisontal)



Logo sebagai Watermark

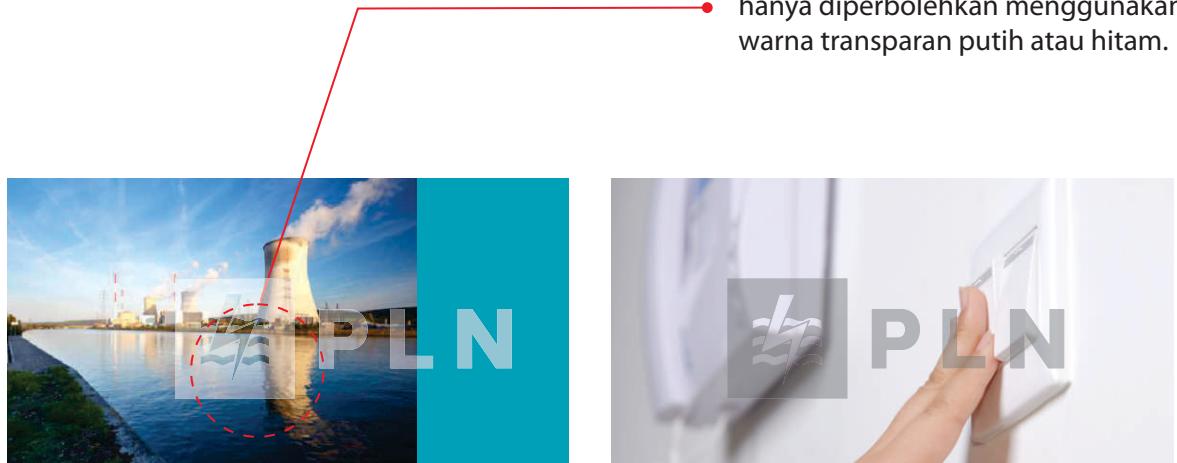
Logo sebagai watermark memiliki fungsi sebagai tanda pengaman dari data/dokumen hardcopy atau softcopy yang dilindungi agar tetap teridentifikasi sebagai hak milik PLN.

Logo sebagai watermark hanya diperbolehkan 1 warna (putih atau hitam) transparan 50%-70% dan simbol logo petir dan 3 gelombang overprint (melubangi warna dasar).



Pada aplikasi logo sebagai watermark , antara simbol petir dan gelombang dibuat berjarak dan melubangi warna dasar (overprint).

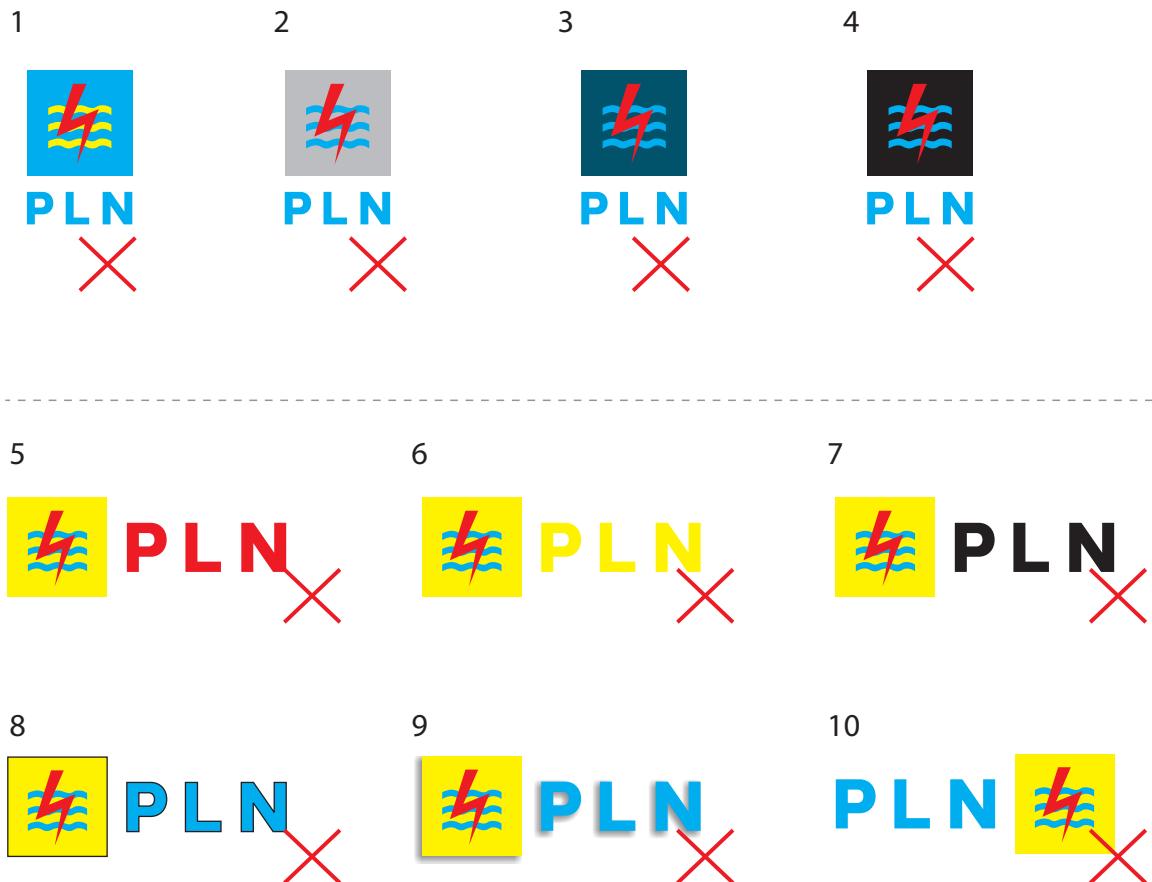
Logo sebagai watermark hanya diperbolehkan menggunakan warna transparan putih atau hitam.



Penggunaan Logo yang tidak dibenarkan

Tidak diperkenankan mengubah, memanipulasi, maupun menghiasi logo. Penggunaan logo hanya diproduksi dari digital master artwork. Logo yang sudah merupakan satu kesatuan, tidak boleh dipisahkan ataupun dikomposisi ulang setiap bagiannya. Logo harus selalu digunakan dengan menggunakan minimum clear space yang sudah ditentukan.

- 1 - 7 Tidak diperbolehkan mengubah warna default logo PLN selain ketentuan.
- 8 Tidak diperbolehkan memberi outline/kontur pada logo.
- 9 Tidak diperbolehkan memberi efek shadow pada logo.
- 10 Tidak dibenarkan membolak-balikkan komposisi logogram dan logotype.



Tipografi

Dalam kondisi di mana penggunaan huruf selain logotype PLN, maka harus menggunakan font Myriad Pro, sebagaimana terlampir.

Myriad Pro

Myriad Pro (Reguler)

A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Myriad Pro Light (Semi Bold)

A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Myriad Pro Bold

A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Panduan Fotografi

Gaya fotografi yang digunakan pada brand PLN memiliki arahan yang dibagi dan disesuaikan berdasarkan beberapa tipe.



(Human Interest/ HI)

Foto *human interest* untuk menggambarkan suasana nyata potret dinamika aktifitas insan PLN dengan menunjukkan semangat bekerja.



(Produk / Layanan)

Fotografi objek produk maupun layanan PLN untuk menggambarkan detil dari fitur/ layanan PLN yang bersifat informatif, edukatif dan sosialis.

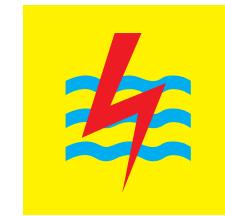


(Landscape/ Pemandangan)

Foto *Landscape* atau panorama pemandangan yang menggambarkan infrastruktur kelistrikan maupun suasana pemandangan secara menyeluruh dengan komposisi gambar yang simetris.



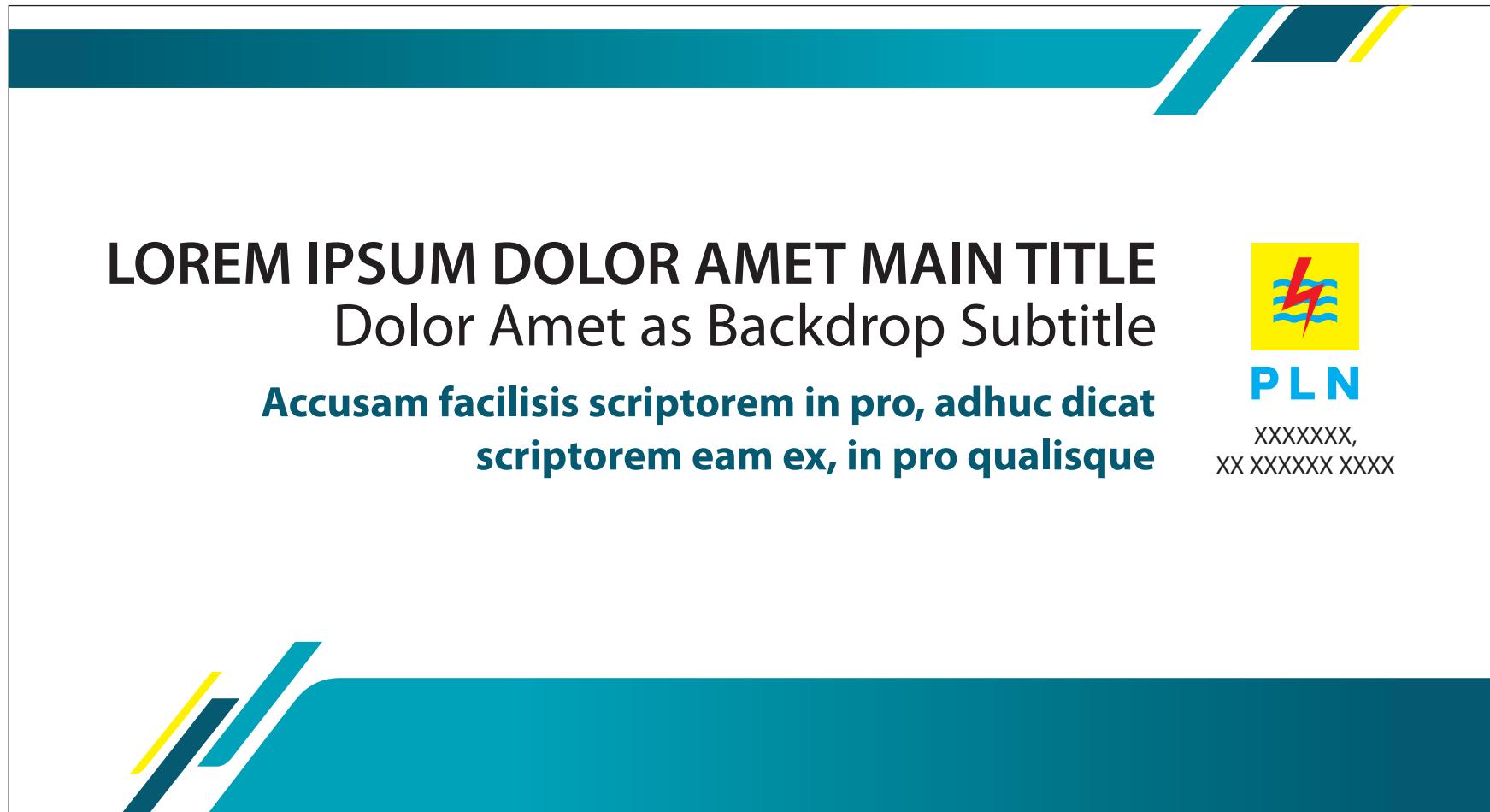
APLIKASI IDENTITAS PERUSAHAAN



PLN

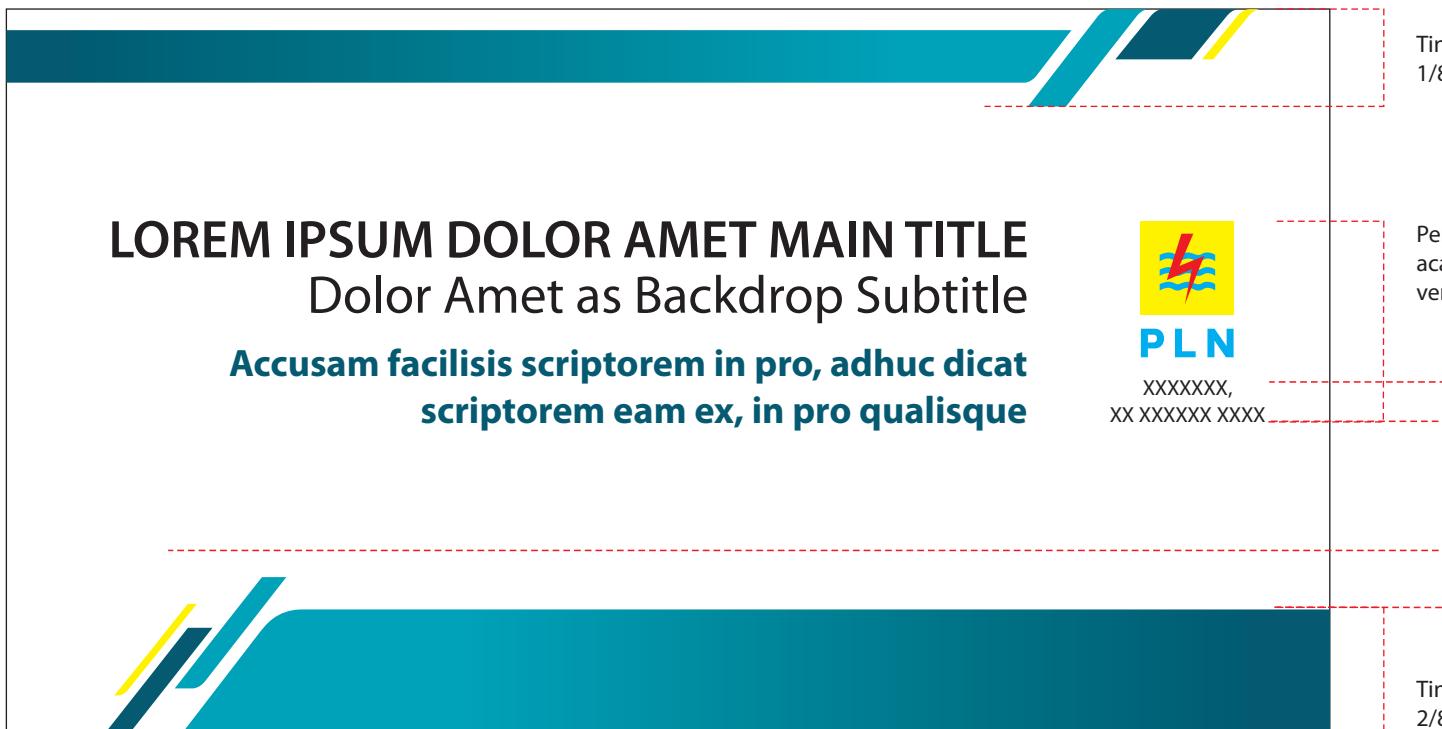
Backdrop Logo Tunggal untuk Komunikasi Korporat

Panduan aplikasi desain untuk penggunaan backdrop kegiatan korporat.



Backdrop Logo Tunggal untuk Komunikasi Korporat

Panduan Penerapan



C:100 M:70 Y:53 K:0



C:100 M:7 Y:28 K:0



C:0 M:0 Y:100 K:0

Backdrop Logo Tunggal untuk Komunikasi Korporat

Panduan Penerapan

Judul Acara:
Myriad Pro Light (Semi Bold)
Sub Judul (baris kedua) :
Myriad Pro (Normal)

Tema Acara: **Myriad Pro Bold**
Ukuran huruf lebih kecil 75%
dari judul acara.

Memberikan White space/
blank space minimal 3/8 bagian
dari tinggi backdrop agar tidak
terhalang properti/ pembicara.

LOREM IPSUM DOLOR AMET MAIN TITLE
Dolor Amet as Backdrop Subtitle

**Accusam facilisis scriptorem in pro, adhuc dicat
scriptorem eam ex, in pro qualisque**



PLN

XXXXXX,
XX XXXXXX XXXX



C:100 M:70 Y:53 K:0

C:100 M:7 Y:28 K:0

C:0 M:0 Y:100 K:0

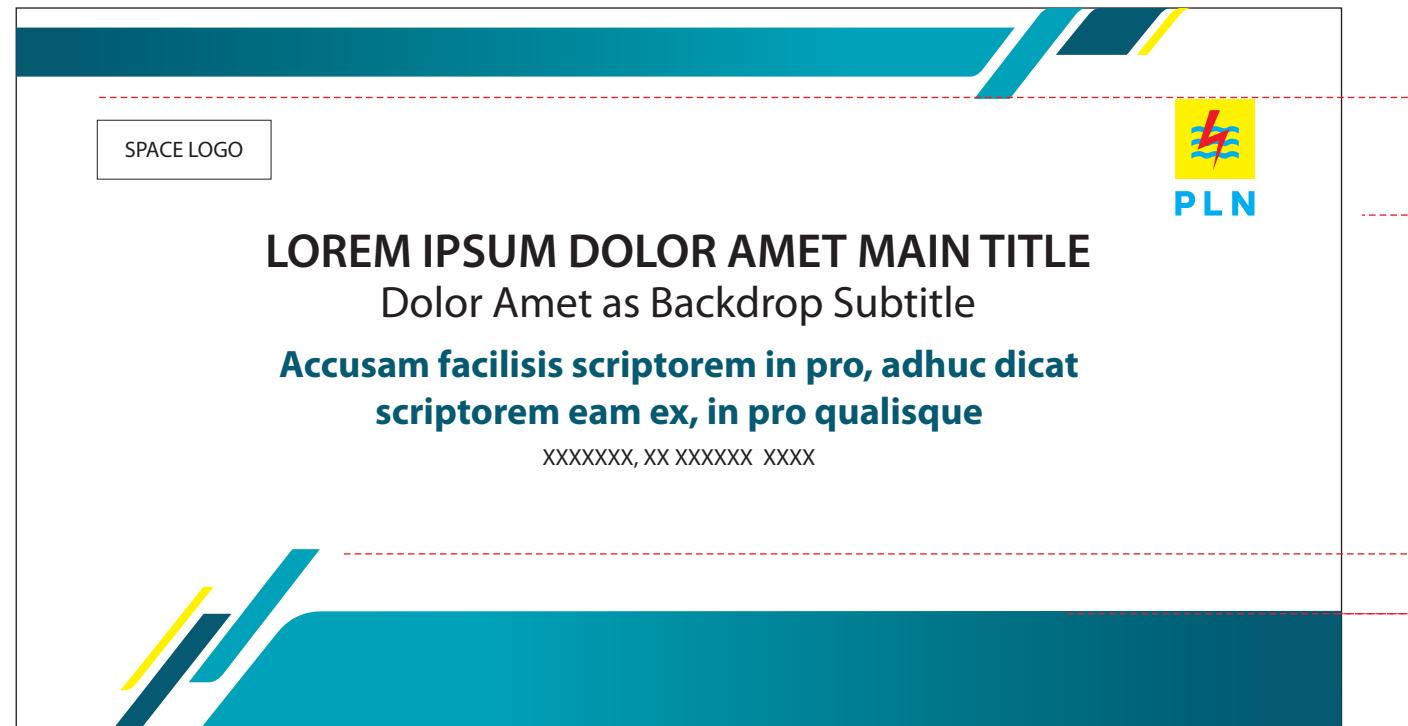
Backdrop dengan 2 Logo untuk Komunikasi Korporat

Panduan aplikasi desain backdrop dengan penggunaan 2 logo utama



Backdrop dengan 2 Logo untuk Komunikasi Korporat

Panduan Penerapan.



C:100 M:70 Y:53 K:0



C:100 M:7 Y:28 K:0



C:0 M:0 Y:100 K:0

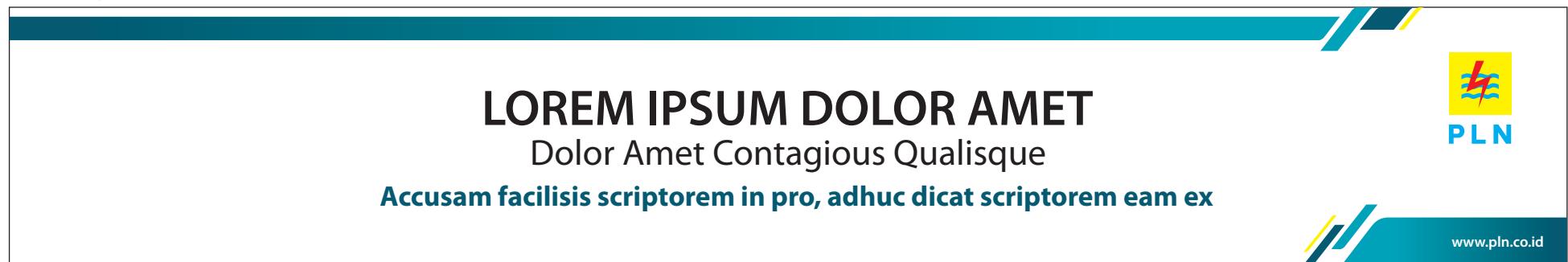
Backdrop dengan Lebih dari 2 Logo untuk Komunikasi Korporat

Panduan aplikasi desain backdrop dengan penggunaan lebih dari 2 logo.

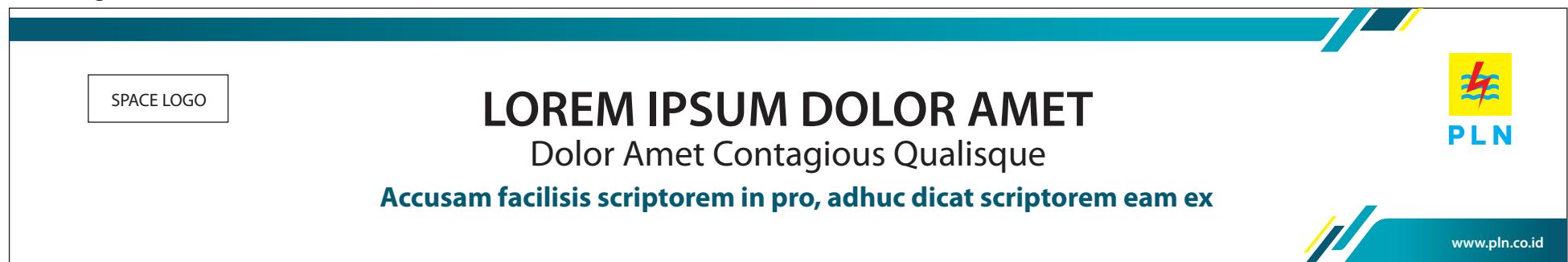


Spanduk untuk Komunikasi Korporat

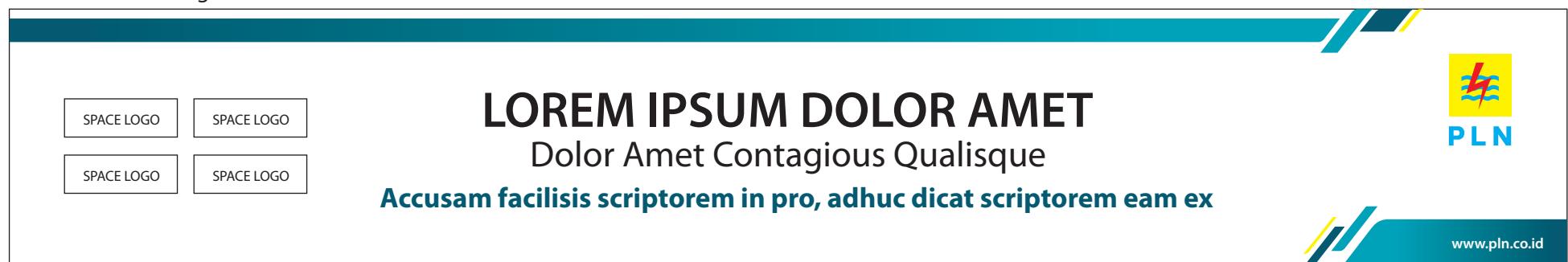
1 Logo



2 Logo



Lebih dari 2 Logo



Spanduk untuk Komunikasi Korporat

Panduan Penerapan.

Judul Acara: Myriad Pro Light (Semi Bold)

Tinggi logo kedua sejajar atau center tengah berbanding dengan logo PLN.

Sub Judul (baris kedua) : Myriad Pro (Reguler)

Text Alignment : Center



Bila ada logo ketiga, keempat dst, maka logo ditempatkan dibawah logo kedua.



C:100 M:70 Y:53 K:0

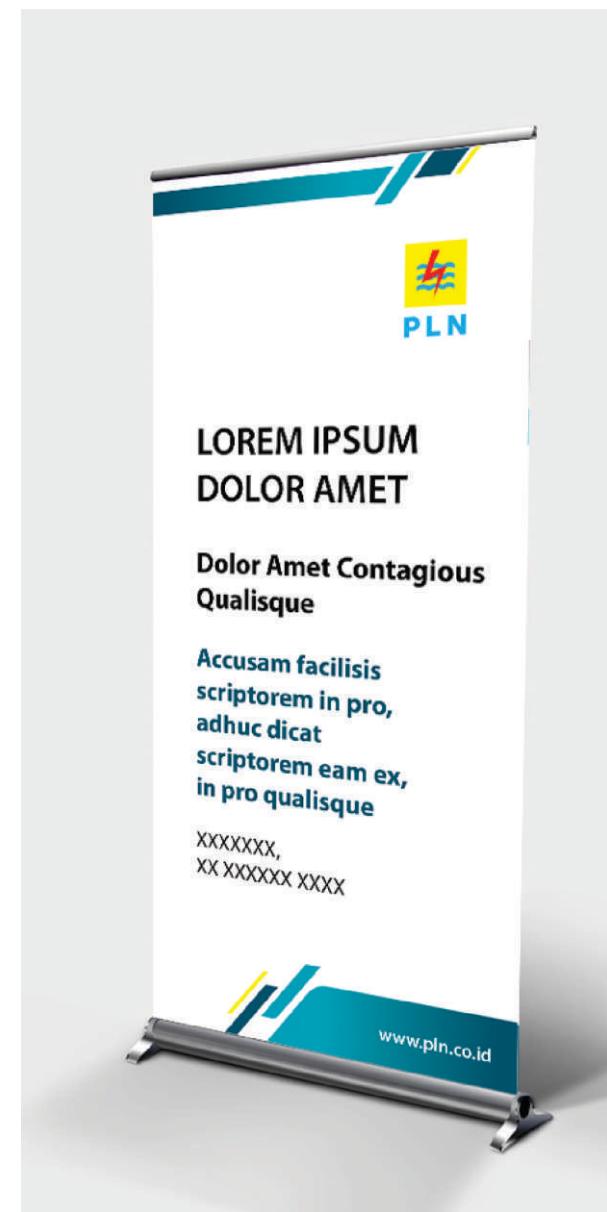
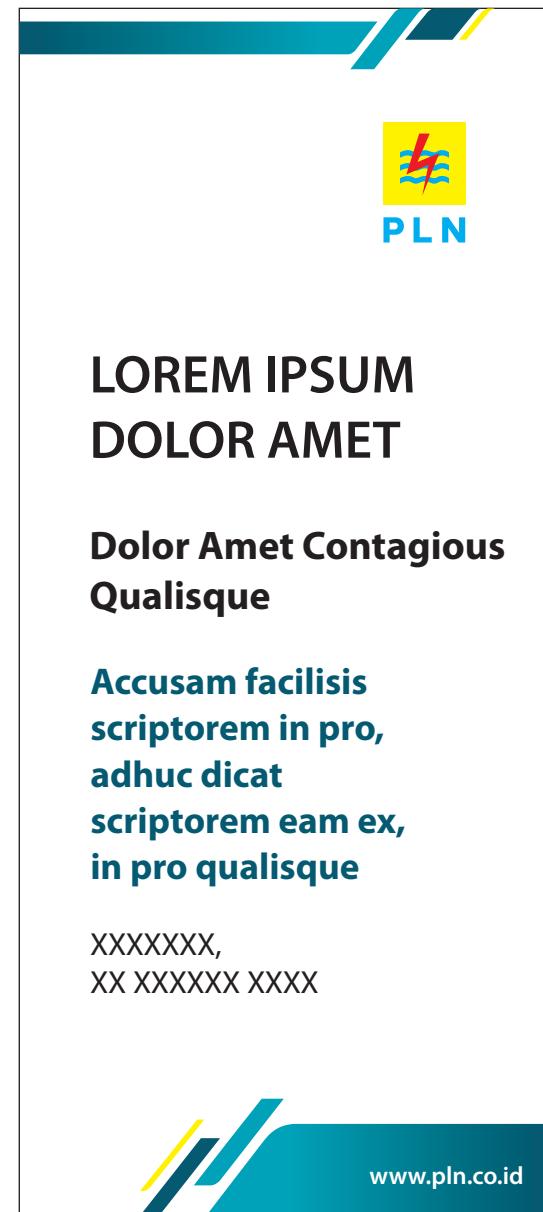


C:100 M:7 Y:28 K:0



C:0 M:0 Y:100 K:0

Roll Up Banner Template Logo
Tunggal untuk Komunikasi
Korporat (80x180cm)



tampilan 3D

Panduan Roll Up Banner Template Logo Tunggal untuk Komunikasi Korporat (80x180cm)

Panduan Penerapan.

Judul Acara:
Myriad Pro Light (SemiBold)

Sub Judul (baris kedua) :
Myriad Pro (Reguler)

Tema Acara: **Myriad Pro Bold**
Besar huruf lebih kecil 75%
dari judul acara.

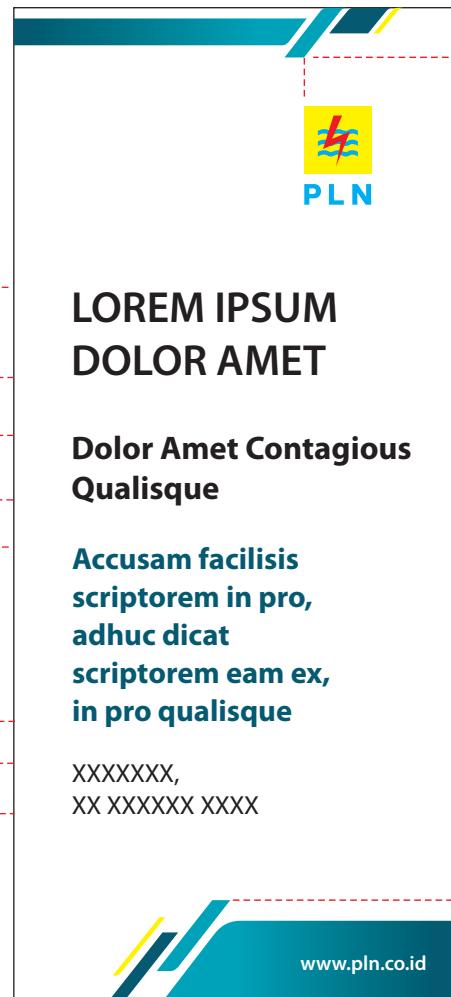
Tempat dan Tanggal Acara:
Myriad Pro Normal



C:100 M:70 Y:53 K:0

C:100 M:7 Y:28 K:0

C:0 M:0 Y:100 K:0

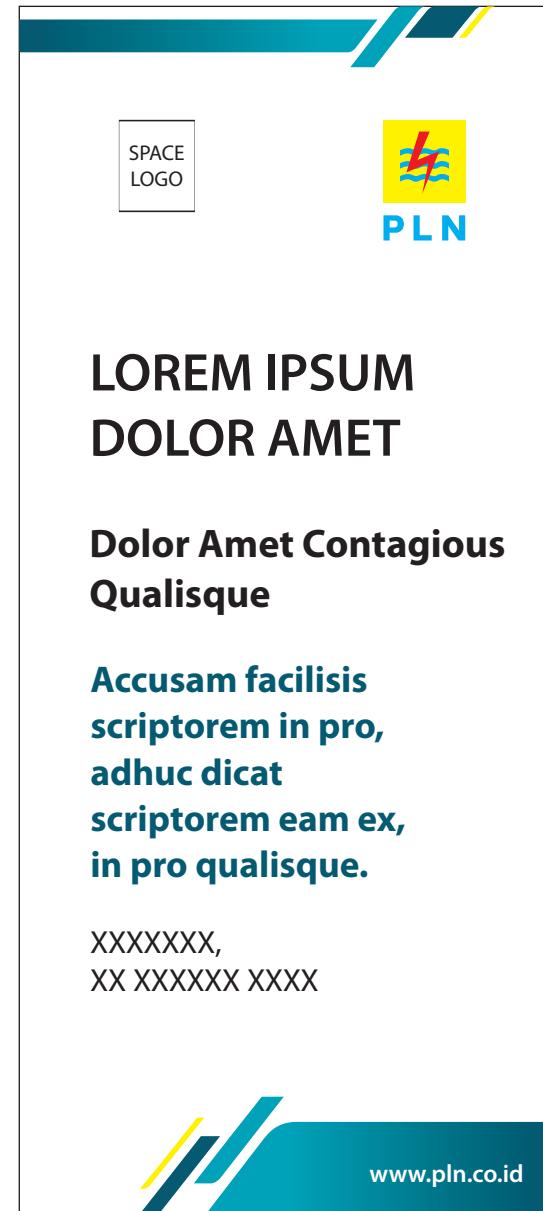


Tinggi ujung aksen
header graphic style
adalah 1/20 dari tinggi
banner.

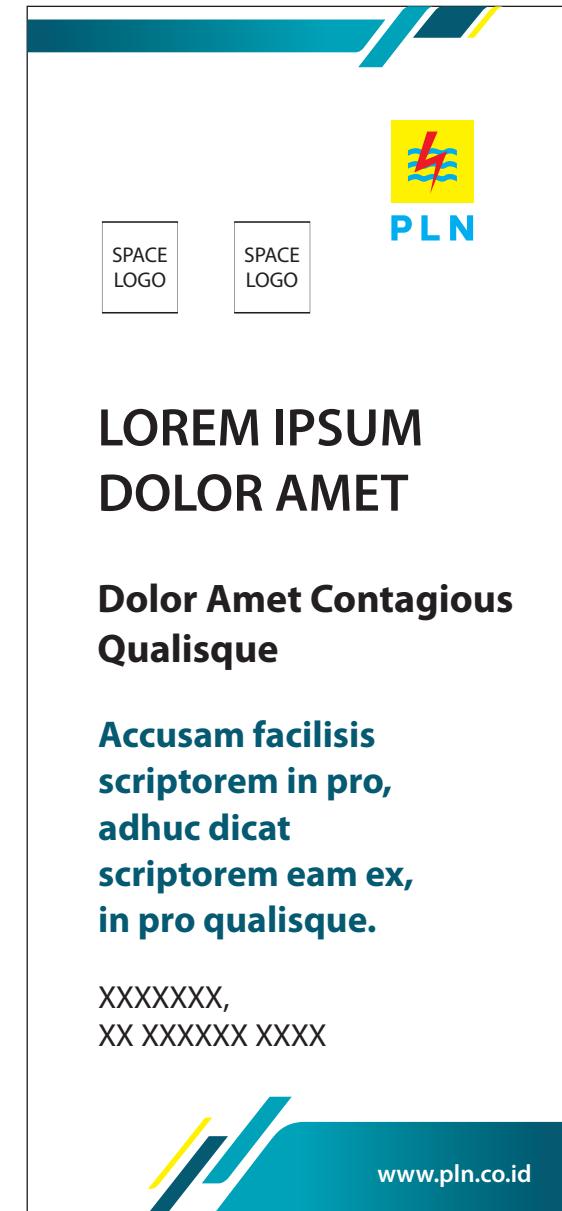
Peletakan logo berada di sisi kanan atas
banner setelah ujung aksen header.

Tinggi ujung aksen
footer graphic style
adalah 1/10 dari tinggi
banner.

Roll Up Banner Template 2 Logo atau Lebih untuk Komunikasi Korporat (80x180cm)

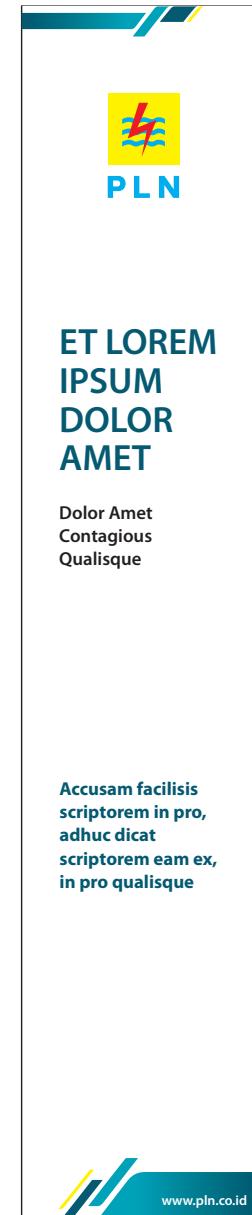


2 Logo

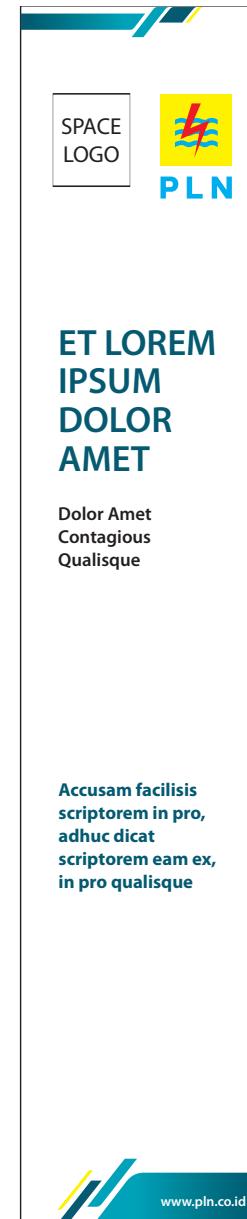


Lebih 2 Logo

Umbul-Umbul Logo Tunggal untuk Komunikasi Korporat (5x1m)



Umbul-Umbul 2 Logo atau Lebih untuk Komunikasi Korporat (5x1m)



2 Logo



Lebih dari 2 Logo

Backdrop untuk Komunikasi Pemasaran

Dalam kebutuhan komunikasi pemasaran atau informasi layanan masyarakat, layout aplikasi media bisa menggunakan image/ foto/gambar ilustrasi.

LOREM IPSUM DOLOR AMET MAIN TITLE
Dolor Amet as Backdrop Subtitle
**Accusam facilisis scriptorem in pro, adhuc dicat
scriptorem eam ex, in pro qualisque**

www.pln.co.id

Spanduk untuk Komunikasi Pemasaran



LOREM IPSUM DOLOR AMET

Dolor Amet Contagious Qualisque

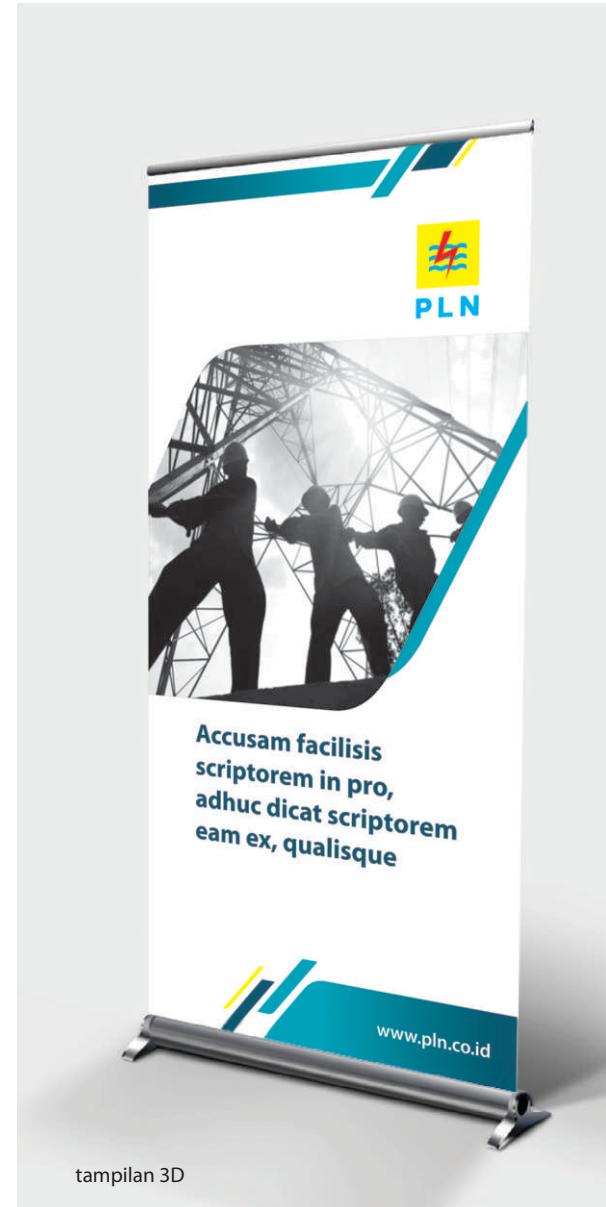
Accusam facilisis scriptorem in pro, adhuc dicat scriptorem eam ex



www.pln.co.id

APLIKASI

Roll Up Banner Template
untuk Komunikasi Pemasaran
(80x180cm)



Umbul-Umbul untuk Komunikasi Pemasaran (5x1m)

Dalam kebutuhan komunikasi pemasaran atau informasi layanan masyarakat, layout aplikasi media bisa menggunakan image/foto/gambar ilustrasi. Bentuk image/foto/gambar ilustrasi dapat disesuaikan dengan kebutuhan.



Ad untuk Komunikasi Pemasaran

Dalam kebutuhan komunikasi pemasaran atau informasi layanan masyarakat layout aplikasi media bisa menggunakan image/foto/gambar ilustrasi. Layout konten dapat didesain sesuai kebutuhan, kecuali elemen grafis di sisi atas dan bawah, serta peletakan logo.

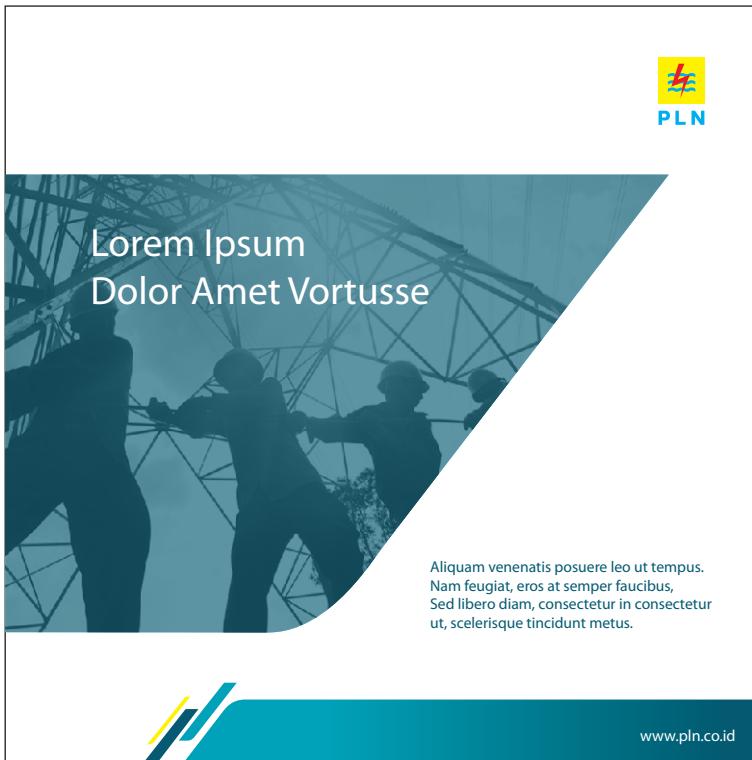


tampilan 3D

Booklet/ Leaflet

Jenis Kertas : Art Paper 310gr
Finishing Matte/ Doff.

Ukuran :
17 x 17 cm



Lorem Ipsum
Dolor Amet Vortusse

Aliquam venenatis posuere leo ut tempus. Nam feugiat, eros at semper faucibus, Sed libero diam, consectetur in consectetur ut, scelerisque tincidunt metus.

www.pln.co.id



Lorem Ipsum
Dolor Amet Vortusse

Nulla nec nisl odio. Donec tristique, ligula sed consequat venenatis, neque ex feugiat ante, ut molestie, ante non hendrerit porttitor, quam elit facilisis elit, a facilisis libero sapien pulvinar ligula.

Aliquam venenatis posuere leo ut tempus. Nam feugiat, eros at semper faucibus, sem massa hendrerit purus, vitae fermentum ex turpis non leo. aliquam. Sed libero diam, consectetur in consectetur ut, scelerisque tincidunt metus.

Aliquam. Sed libero diam, consectetur in consectetur ut, scelerisque tincidunt metus. Nulla nec nisl odio. Donec tristique, ligula sed consequat venenatis.

Lorem Ipsum
Dolor Amet seu
Consectetur ut
 Nulla nec odio.

www.pln.co.id

Booklet/ Leaflet



Flyer (Horizontal, 1 lembar bolak balik)

Jenis Kertas :

Art Paper 210gr

Finishing Matte/ Doff.

Ukuran :

18 x 10 cm

depan



Listrik untuk Kehidupan yang Lebih Baik.

LOREM IPSUM DOLOR AMET VORTUSSE

Aliquam venenatis posuere leo ut tempus. Nam feugiat, eros at semper faucibus, sem massa hendrerit purus, vitae fermentum ex turpis non leo scelerisque tincidunt metus.



www.pln.co.id



belakang

PLN Kantor Pusat
Jl. Trunojoyo Blok M-1 No. 135
Kebayoran Baru, Jakarta 12160, Indonesia
T 021 7251234, 7261122 F 021 7221330



Flyer (Horizontal, 1 lembar bolak balik)



Flyer

(Vertikal, 1 lembar bolak balik)

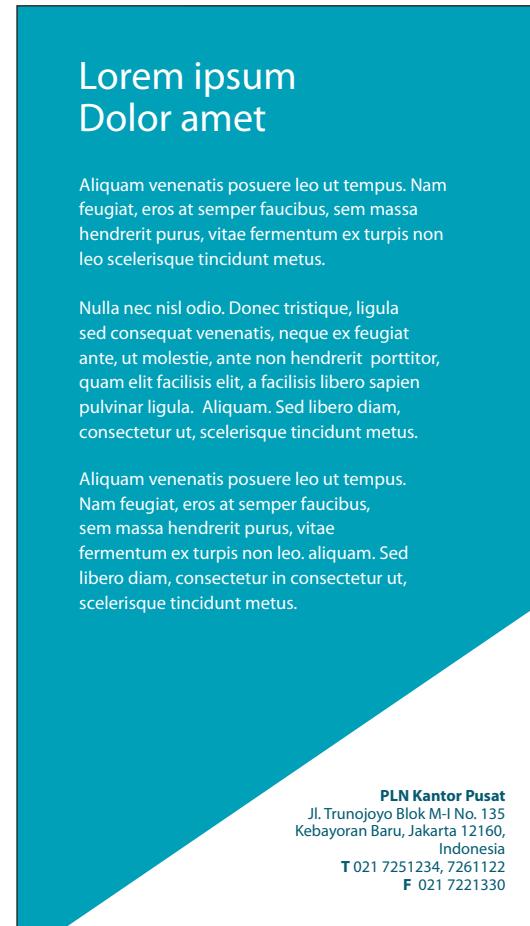
Jenis Kertas :

Art Paper 210gr

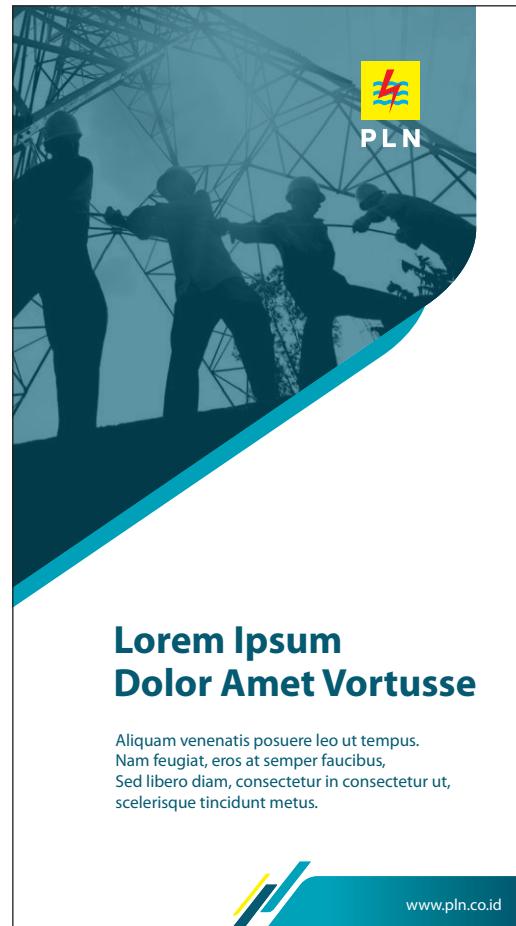
Finishing Matte/ Doff.

Ukuran :

10 x 18 cm



belakang



depan

Flyer

(Vertikal, 1 lembar bolak balik)



tampilan 3D

Brosur (Horizontal, 2 lipatan bolak balik)

Jenis Kertas :

Art Paper 210gr

Finishing Matte/ Doff.

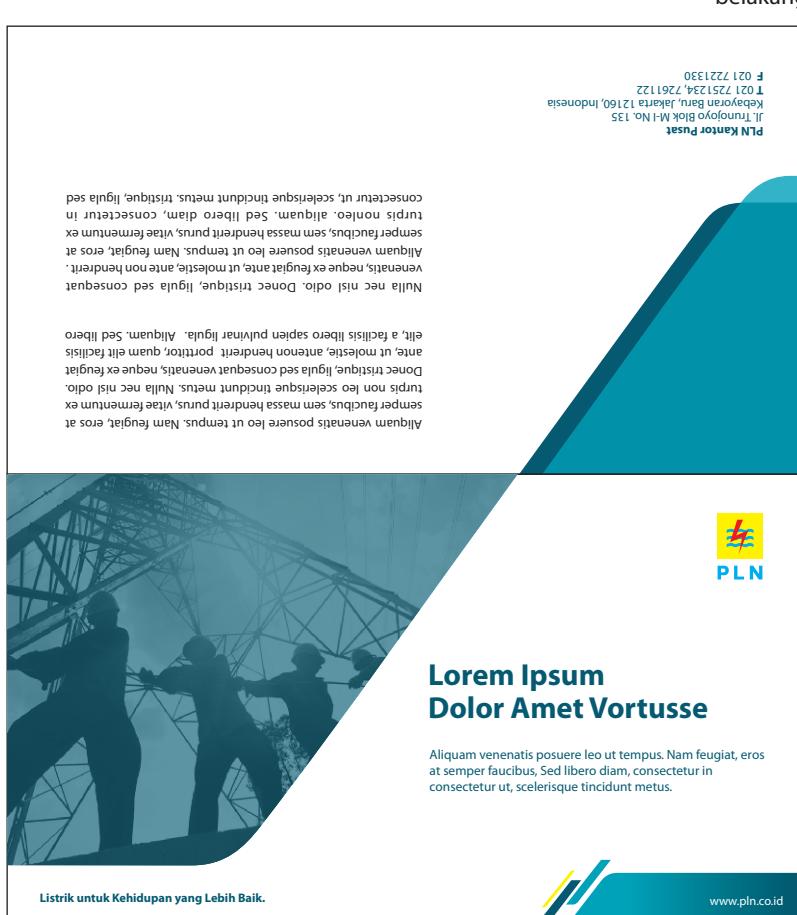
Ukuran :

18 x 10 cm

(terlipat)

18 x 20 cm

(terbuka)



APLIKASI

Brosur (Horizontal, 3 lipatan bolak balik)

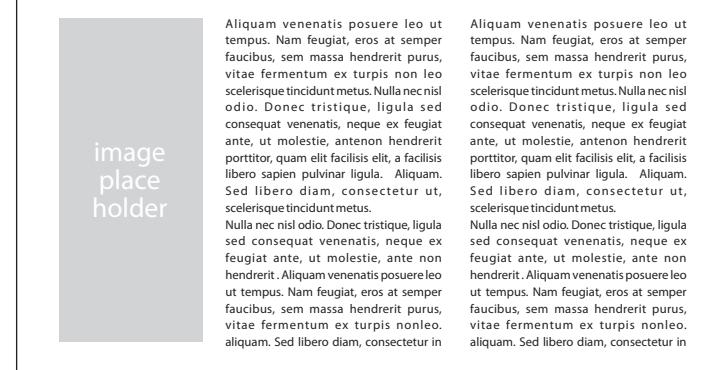
Jenis Kertas :
Art Paper 210gr
Finishing Matte/ Doff.

Ukuran :
18 x 10 cm
(terlipat)

18 x 30 cm
(terbuka)

belakang

depan





Brosur (Horizontal, 3 lipatan bolak balik)



Brosur (Vertikal, 2 lipatan)

Jenis Kertas :

Art Paper 210gr

Finishing Matte/ Doff.

Ukuran :

10 x 18 cm (terlipat)

20 x 18 cm (terbuka)



belakang

depan

Donec tristique, ligula sed consequat venenatis,

Aliquam venenatis posuere leo ut tempus. Nam feugiat, eros at semper faucibus, sem massa hendrerit purus, vitae fermentum ex turpis non leo scelerisque tincidunt metus.



“ Donec tristique, ligula sed consequat venenatis, aliquam ver tuorous odio. ,”

Aliquam venenatis posuere leo ut tempus. Nam feugiat, eros at semper faucibus, sem massa hendrerit . Aliquam venenatis posuere leo ut tempus. Nam feugiat, eros at semper faucibus, sem massa hendrerit purus, vitae fermentum ex turpis nonleo. Aliquam. Sed libero diam, consectetur in consectetur ut, scelerisque tincidunt metus. Tristique, ligula sed c o n s e q u a t u l a c i o u s t o r q u e .

Aliquam venenatis posuere leo ut tempus. Nam feugiat, eros at semper faucibus, Sed libero diam, consectetur in consectetur ut, scelerisque tincidunt metus.

1

2

Brosur (Vertikal, 2 lipatan)



APLIKASI

Brosur (Vertikal, 3 lipatan)

Jenis Kertas :

Art Paper 210gr

Finishing Matte/ Doff.

Ukuran :

10 x 18 cm

(terlipat)

30 x 18 cm

(terbuka)

1

2

3



Lorem Ipsum Dolor Amet Vortusse

Aliquam venenatis posuere leo ut tempus. Nam feugiat, eros at semper faucibus, sem massa hendrerit purus, vitae fermentum ex turpis non leo scelerisque tincidunt metus. Sed libero diam.

Nulla nec nisl odio. Donec tristique, ligula sed consequat venenatis, neque ex feugiat ante, ut molestie, ante non hendrerit porttitor, quam elit facilisis elit, a facilisis libero sapien pulvinar ligula. Aliquam. Sed libero diam, consectetur ut, scelerisque tincidunt metus. Nulla nec nisl odio. Donec tristique, ligula.

Donec tristique, ligula sed consequat venenatis, ex turpis turbo nospero.

- Nulla nec nisl odio. Donec tristique, ligula sed consequat venenatis, neque ex feugiat ante, ut molestie, ante non hendrerit.
- Aliquam venenatis posuere leo ut tempus. Nam feugiat, eros at semper faucibus, sem massa hendrerit purus.
- Fermentum ex turpis non leo. Aliquam. Sed libero diam, consectetur in consectetur ut, scelerisque tincidunt metus. Tristique, ligula sed consequat ultricies.



Dolor Amet Vortusse

Aliquam venenatis posuere leo ut tempus. Nam feugiat, eros at semper faucibus, sem massa hendrerit purus, vitae fermentum ex turpis non leo scelerisque tincidunt metus. Nulla nec nisl odio. Donec tristique, ligula sed consequat venenatis, neque ex feugiat ante, ut molestie, ante non hendrerit porttitor, quam elit facilisis elit, a facilisis libero sapien pulvinar ligula. Aliquam. Sed libero diam, consectetur ut, scelerisque tincidunt metus.

4

belakang

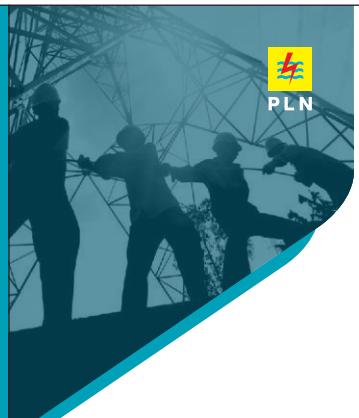
depan

PLorem ipsum Dolor amet

Aliquam venenatis posuere leo ut tempus. Nam feugiat, eros at semper faucibus, sem massa hendrerit purus, vitae fermentum ex turpis non leo scelerisque tincidunt metus.

Nulla nec nisl odio. Donec tristique, ligula sed consequat venenatis, neque ex feugiat ante, ut molestie, ante non hendrerit porttitor, quam elit facilisis elit, a facilisis libero sapien pulvinar ligula. Aliquam. Sed libero diam, consectetur ut, scelerisque tincidunt metus.

Aliquam venenatis posuere leo ut tempus. Nam feugiat, eros at semper faucibus, sem massa hendrerit purus, vitae fermentum ex turpis non leo aliquam. Sed libero diam, consectetur in consectetur ut, scelerisque tincidunt metus.



PLorem Ipsum Dolor Amet Vortusse

Aliquam venenatis posuere leo ut tempus. Nam feugiat, eros at semper faucibus, sem massa hendrerit purus, vitae fermentum ex turpis non leo scelerisque tincidunt metus.



Brosur (Vertikal, 3 lipatan)



The image shows a vertical tri-fold brochure for PLN. The left panel features a photograph of power transmission towers at night with light trails from vehicles. The middle panel features a black and white photograph of a smiling worker wearing a hard hat and safety vest. The right panel features a photograph of workers on a large metal structure. The PLN logo is visible in the top right corner of the right panel. The brochure is set against a dark background with a teal-to-white gradient.



LOREM IPSUM DOLOR AMET VORTUSSE

Aliquam venenatis posuere leo ut tempus. Nam feugiat, eros at semper faucibus, sem massa hendrerit purus, vitae fermentum ex turpis non leo scelerisque tincidunt metus Sed libero diam.

Nulla nec nisl odio. Donec tristique, ligula sed consequat venenatis, neque ex feugiat ante, ut molestie, ante non hendrerit porttitor, quam elit facilisis elit, a facilisis libero sapien pulvinar ligula. Aliquam. Sed libero diam, consectetur ut, scelerisque tincidunt metus. Nulla nec nisl odio. Donec tristique, ligula.

Donec tristique, ligula sed consequat venenatis, ex turpis turbo nospero.

- Nulla nec nisl odio. Donec tristique, ligula sed consequat venenatis, neque ex feugiat ante, ut molestie, ante non hendrerit.
- Aliquam venenatis posuere leo ut tempus. Nam feugiat, eros at semper faucibus, sem massa hendrerit purus, vitae fermentum ex turpis non leo scelerisque tincidunt metus. Nulla nec nisl odio. Donec tristique, ligula sed consequat venenatis, neque ex feugiat ante, ut molestie, ante non hendrerit porttitor, quam elit facilisis elit, a facilisis libero sapien pulvinar ligula. Aliquam. Sed libero diam, consectetur ut, scelerisque tincidunt metus.
- Fermentum ex turpis nonleo. aliquam. Sed libero diam, consectetur in consectetur ut, scelerisque tincidunt metus. tristique, ligula sed consequat ulacioustorque.



DOLOR AMET VORTUSSE

Aliquam venenatis posuere leo ut tempus. Nam feugiat, eros at semper faucibus, sem massa hendrerit purus, vitae fermentum ex turpis non leo scelerisque tincidunt metus. Nulla nec nisl odio. Donec tristique, ligula sed consequat venenatis, neque ex feugiat ante, ut molestie, ante non hendrerit porttitor, quam elit facilisis elit, a facilisis libero sapien pulvinar ligula. Aliquam. Sed libero diam, consectetur ut, scelerisque tincidunt metus.



LOREM IPSUM DOLOR AMET VORTUSSE

Aliquam venenatis posuere leo ut tempus. Nam feugiat, eros at semper faucibus, Sed libero diam, consectetur in consectetur ut, scelerisque tincidunt metus.



www.pln.co.id

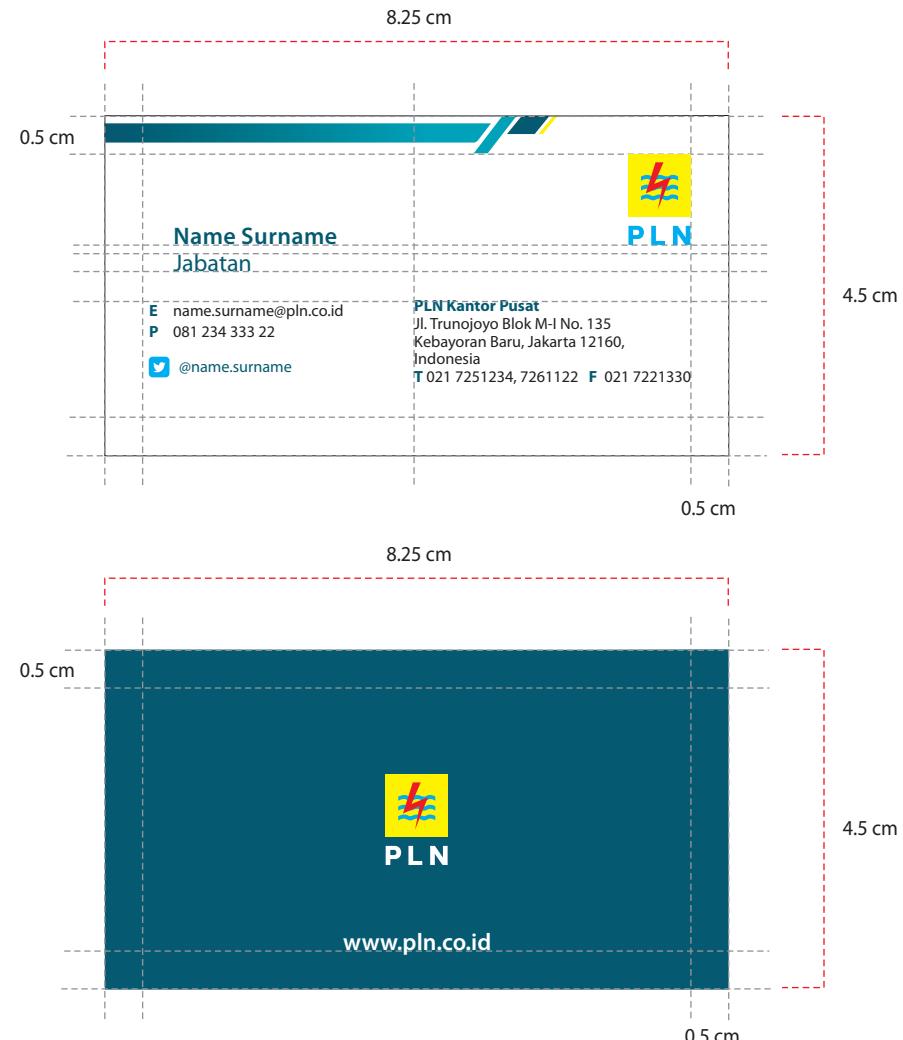
tampilan 3D

APLIKASI

Kartu Nama

Jenis Kertas : Conqueror Smooth 260gr

Finishing Matte/ Doff.

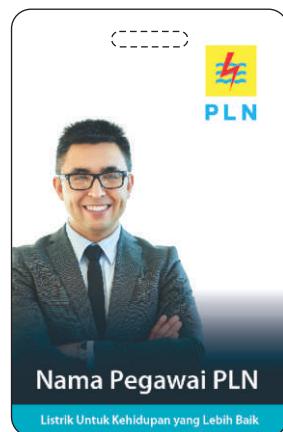


tampilan 3D

APLIKASI

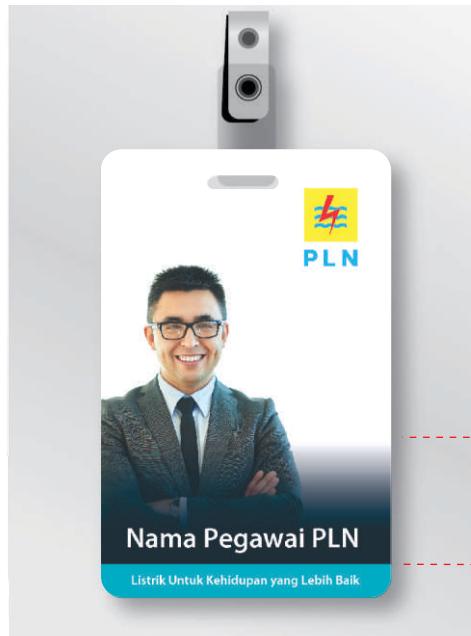
Kartu Tanda Pengenal Pegawai

Kartu Tanda Pengenal Pegawai dibedakan dengan identifikasi warna di setiap level jabatan.



PENGUNAAN KARTU :

Penggunaan kartu ini tanpa casing/ tempat ID Card.



KETERANGAN UNTUK FOTO :

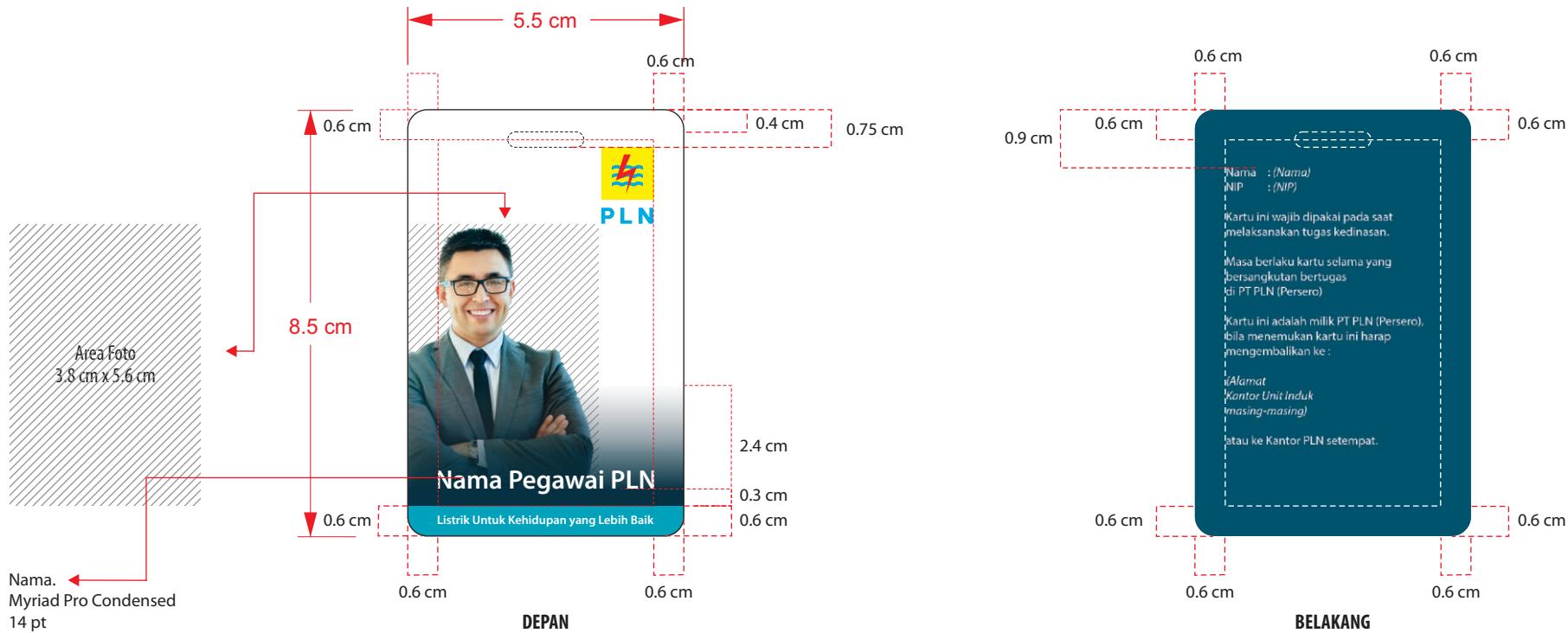
1. Ekspresi Wajah :
 - Mata Tidak Lelah
 - Tersenyum atau nampak gigi, dengan contoh sebagai berikut :



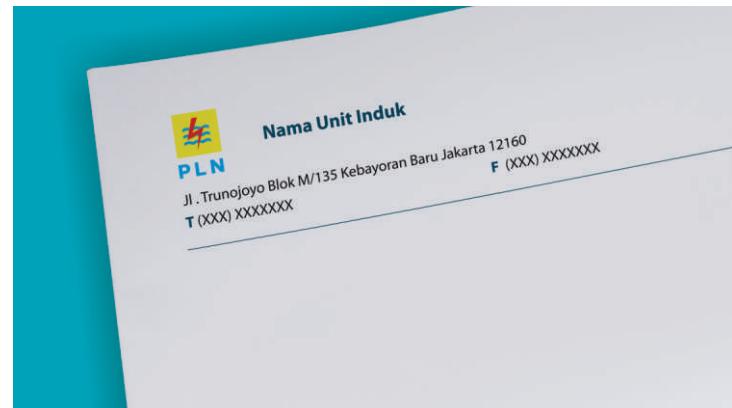
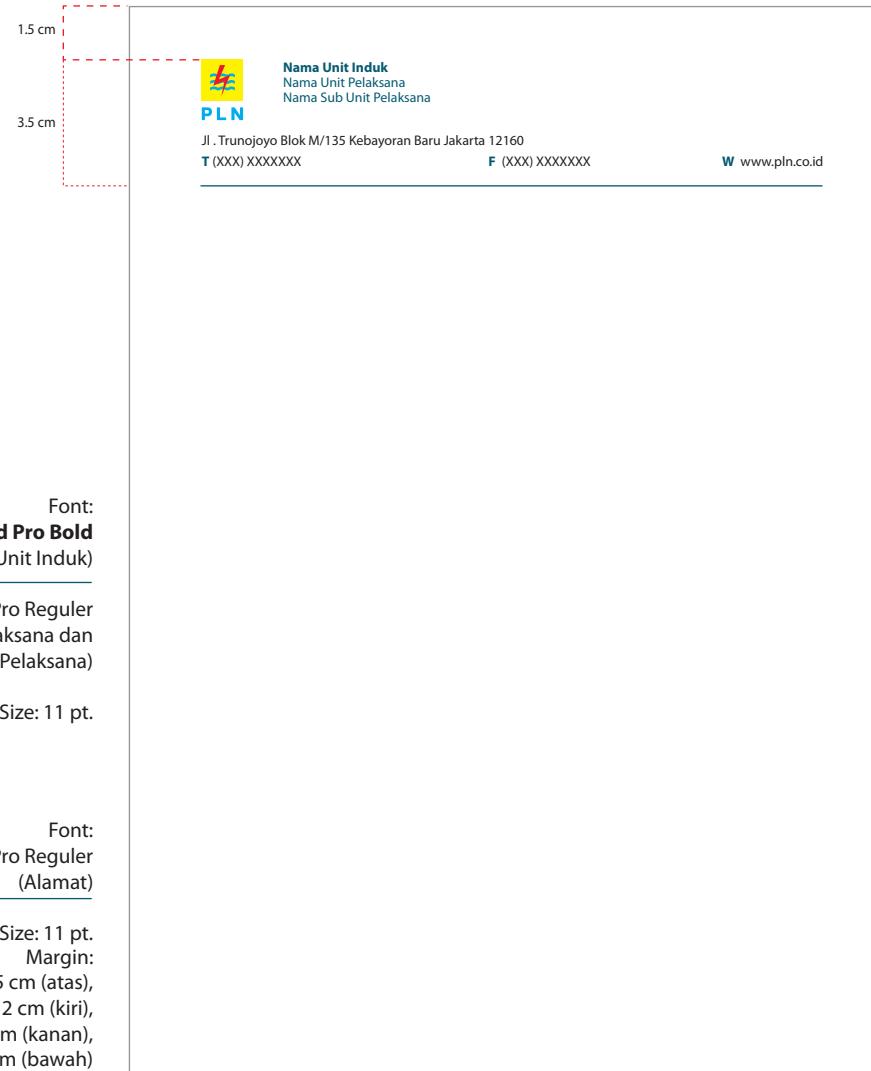
2. Pakaian : Menggunakan Jas atau Pakaian Dinas sesuai level jabatan.

Kartu Tanda Pengenal Pegawai

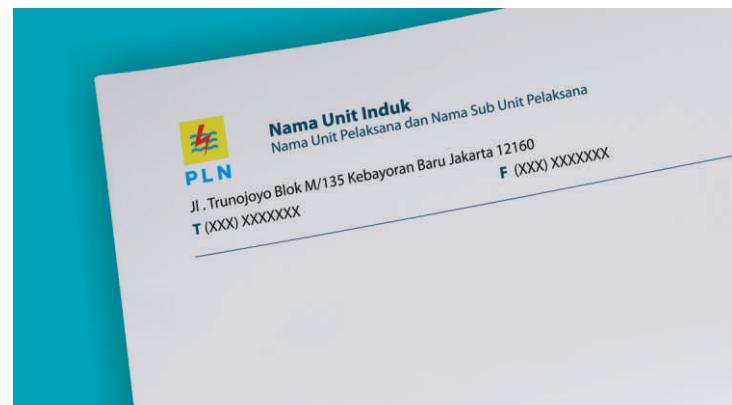
Panduan Penerapan



Kop Surat



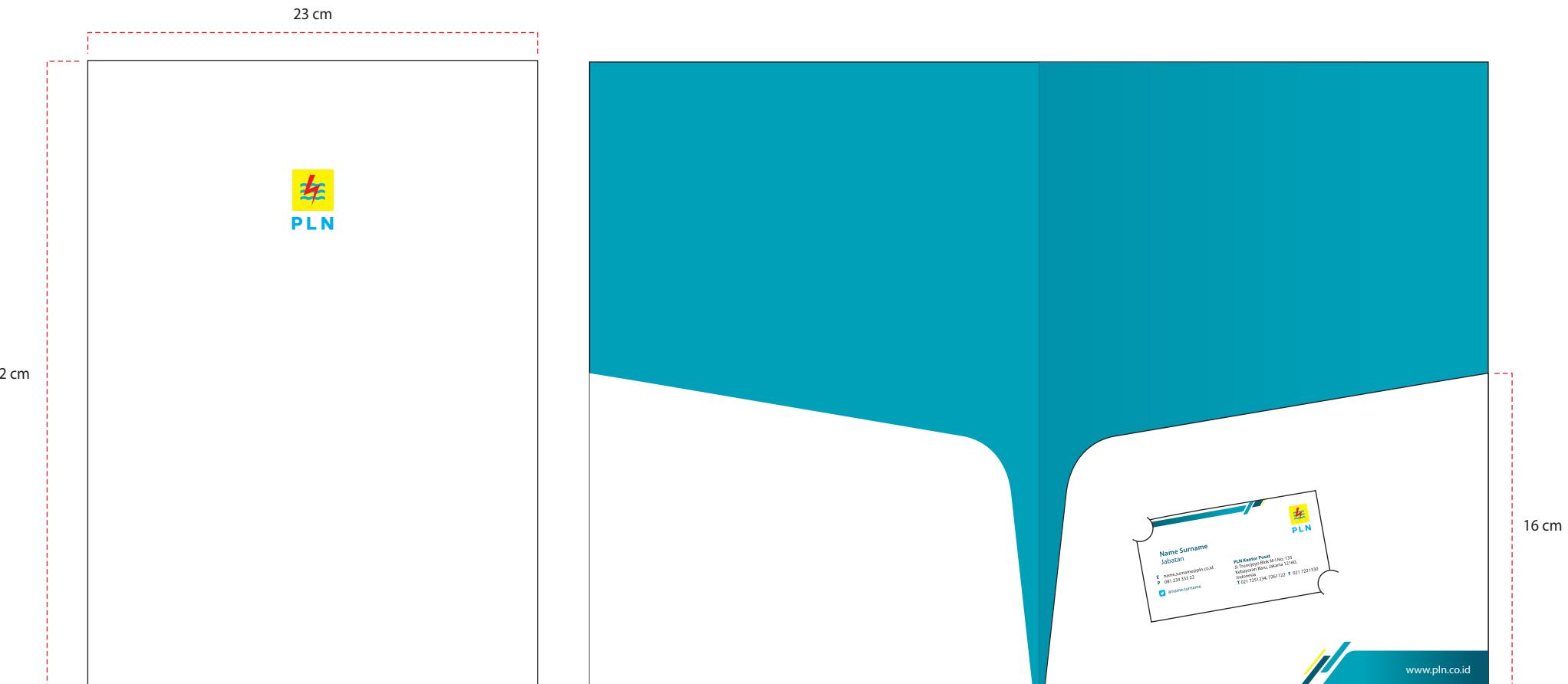
Penggunaan Kop Surat (1 Baris)
Font Tulisan Nama Unit Induk:
Myriad Pro Bold 14pt



Penggunaan Kop Surat (2 Baris)
Font Tulisan Nama Unit Induk:
Myriad Pro Bold 14pt

Folder

Jenis Kertas : Art Paper 310gr
Finishing Matte/ Doff.



Folder



CD Label

Jenis Kertas :

Pack Kotak : Art Paper 310gr

Finishing Matte/ Doff.

Label Bundar : Label CD Stiker/ Bantex

Ukuran :

Diameter 13.5

(standar keping CD/ DVD)

12 x 12 cm

(ukuran standar kotak CD/DVD)



tampilan 3D

Undangan

Jenis Kertas :

Art Paper 210gr

Finishing Matte/ Doff.

Ukuran :

21 x 13.5 cm

(terlipat)

21 x 27 cm

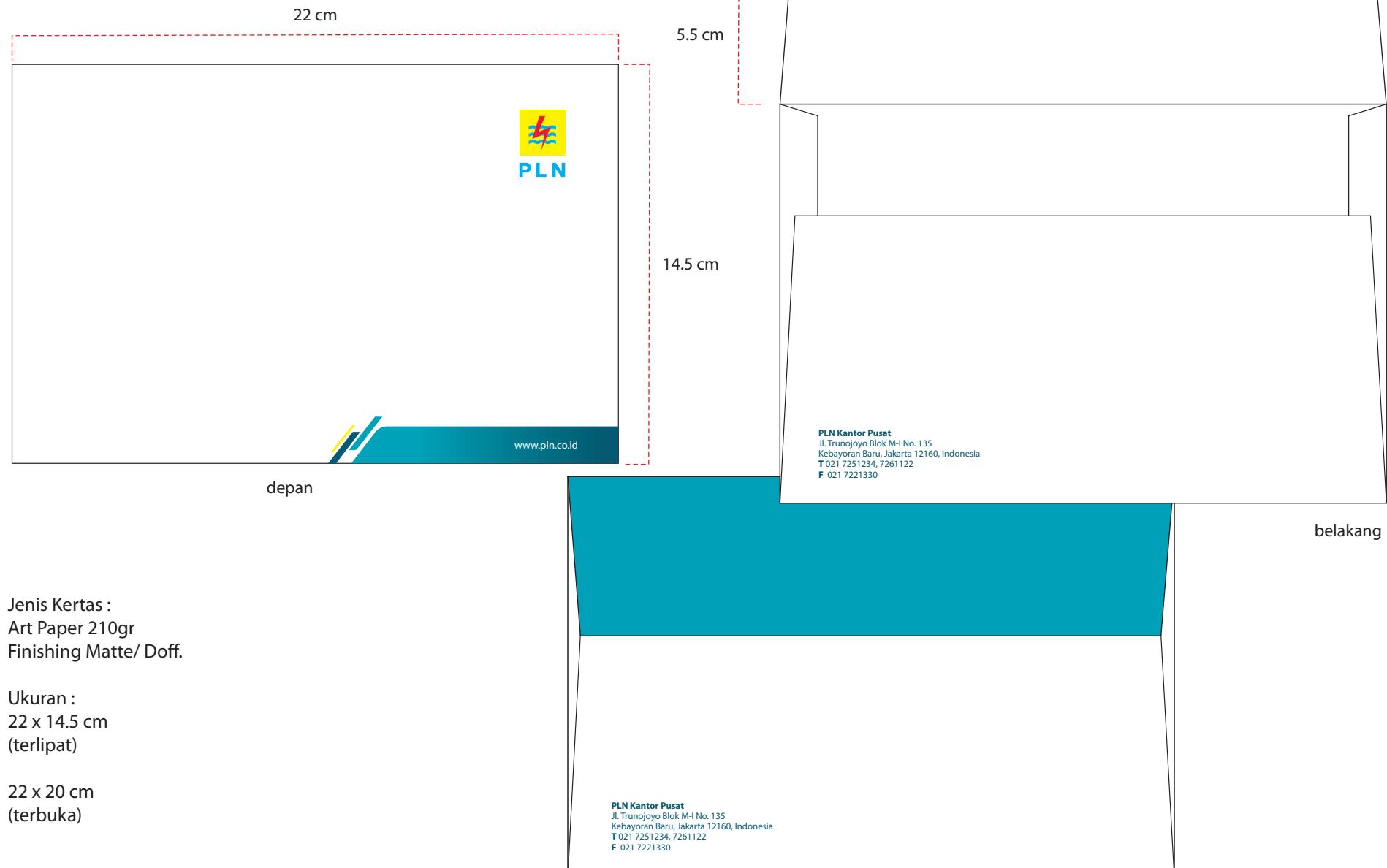
(terbuka)



luar dalam

GARIS
LIPAT

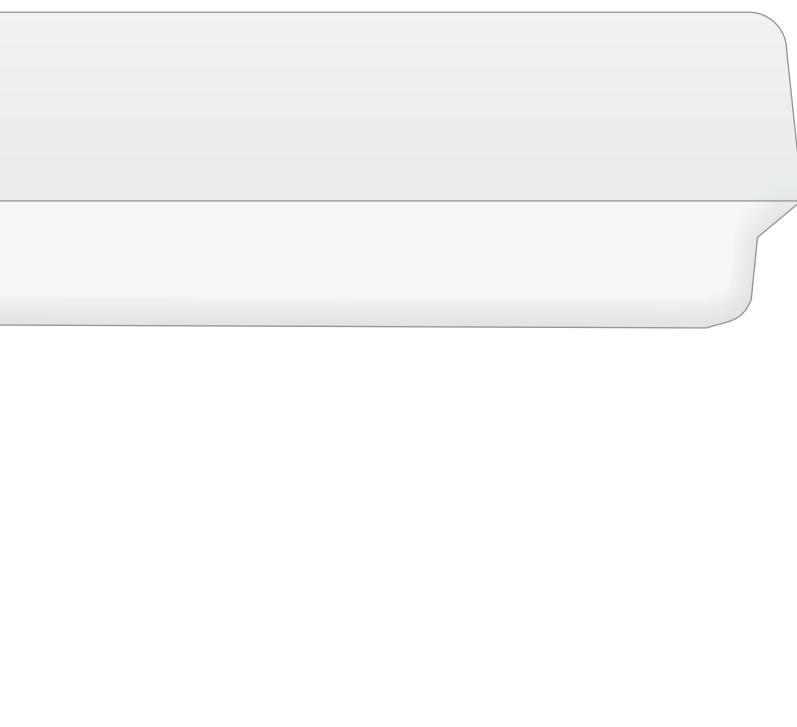
Amplop Undangan



Amplop C6

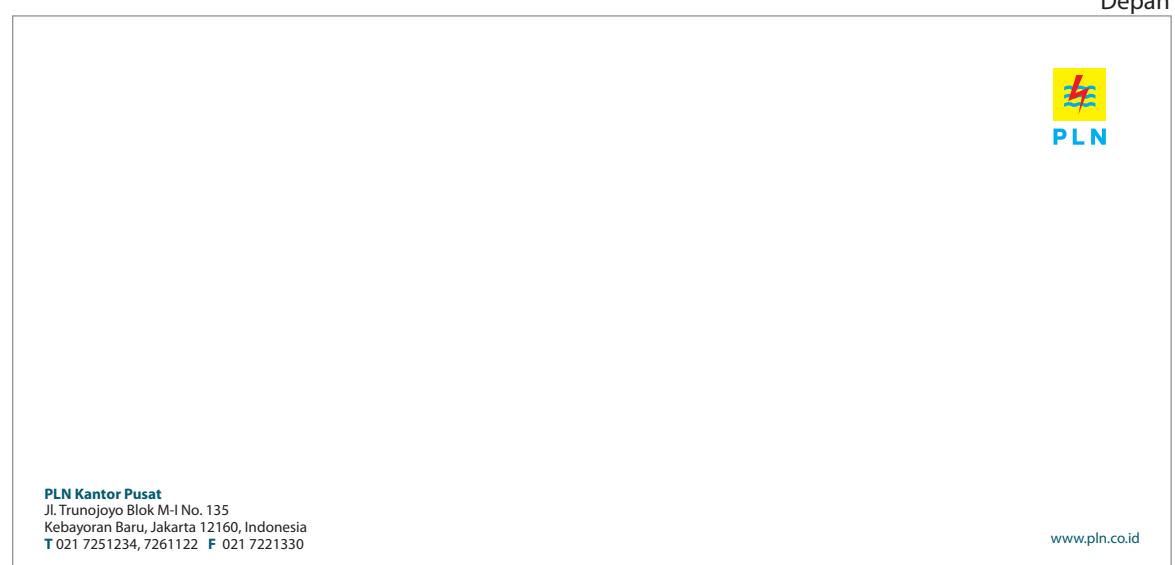
(22.9 cm × 11.4 cm) sesuai untuk kertas A4
dilipat 3.

Belakang (terbuka)

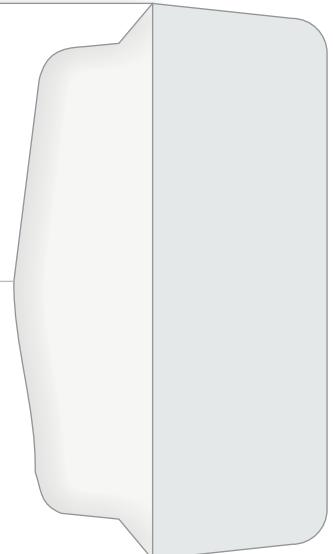


Amplop C6 (Katalog)

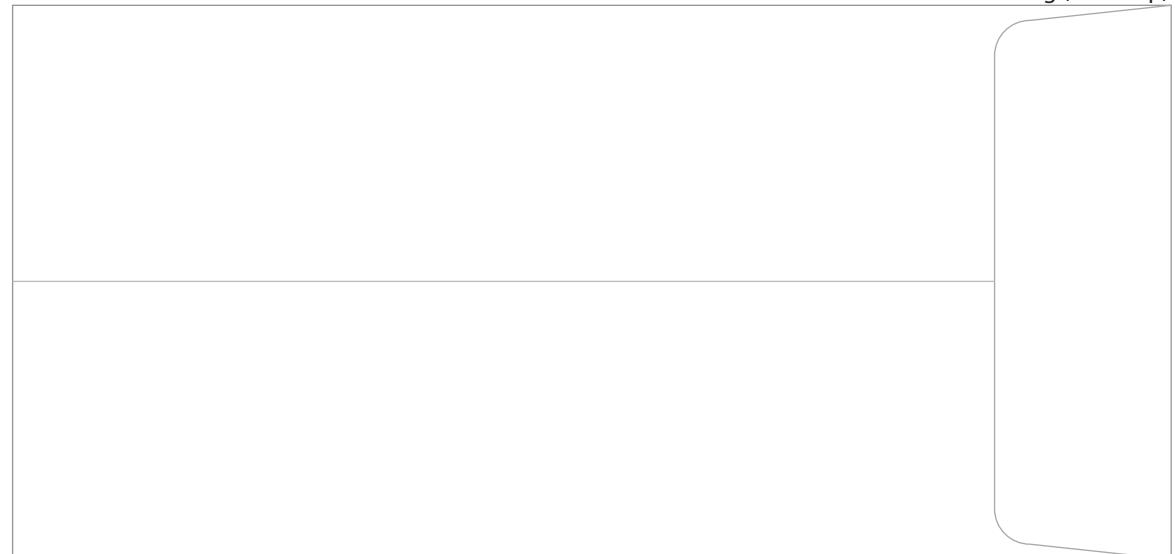
untuk Amplop Putih atau Amplop Coklat
(22.9 cm x 11.4 cm) sesuai untuk kertas A4
dilipat 3.



Belakang (terbuka)

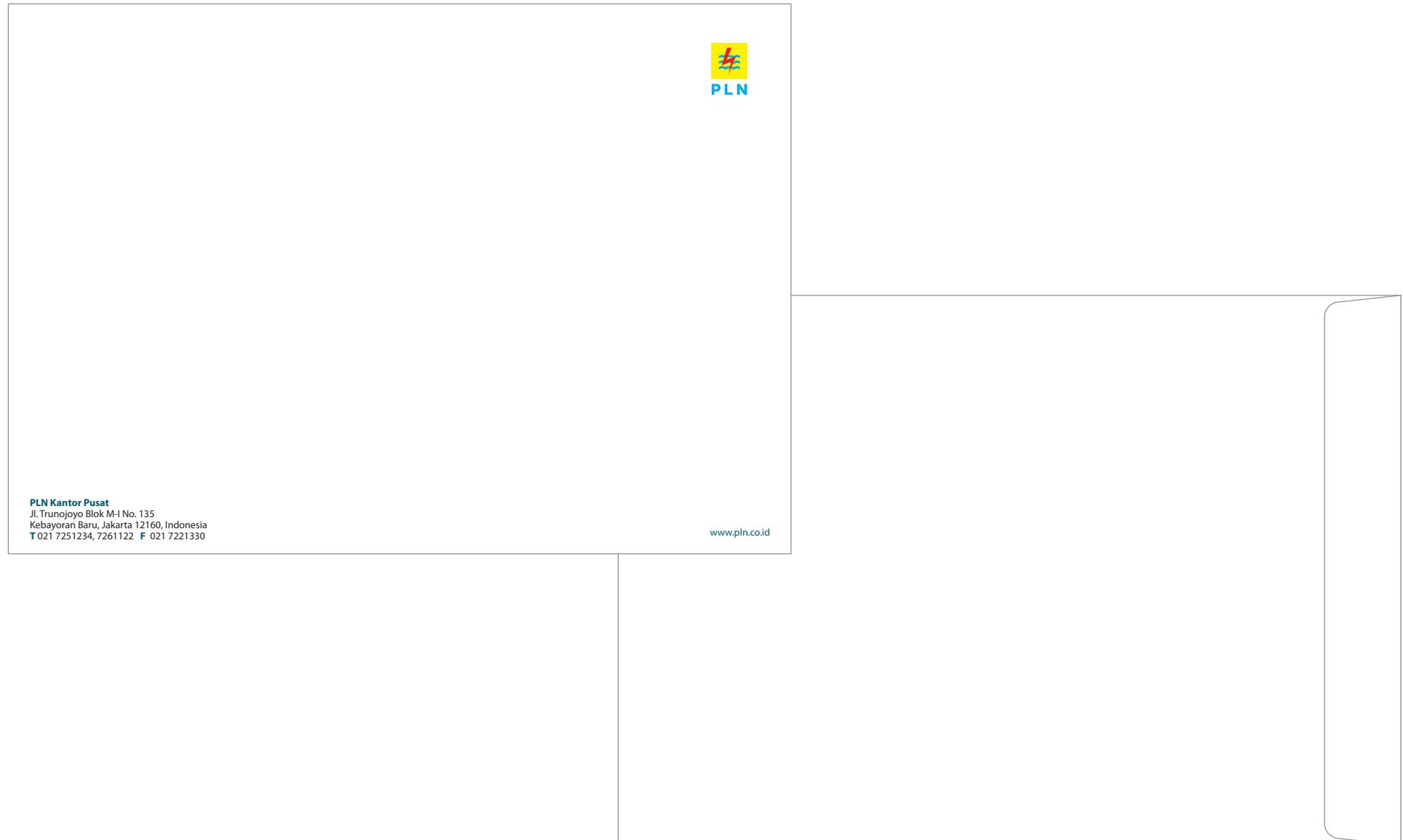


Belakang (tertutup)



Amplop C4

untuk amplop putih atau amplop coklat (22.9 cm × 32.4 cm) sesuai untuk kertas A4



Powerpoint

PLN

Lorem Ipsum Dolor Amet et Vortusse

XX XXXXXXXX XXXX
departmental code
Dept. Pengembangan Bisnis

www.pln.co.id

PLN

Slide dengan gambar

Lorem Ipsum Dolor Amet

Placeholder text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

- Ea diam recusabo dignissim eum, at essent dicunt mel. Populo argumentum ad sea. Vel dolor appellatur vituperatoribus ei.
- Et cum stet error omittam, ex vis solet intellegam concludaturque, ea duo elit qualisque.
- No eam civibus eleifend, pro alia nonumy aeterno ex. Et ius blandit inimicus scripserit, simul salutatus ius te. Putto assentor ei pri, eu alli quod duo, diceret mentitum

PLN : Revoluti Brand 2016 | Copyright 2016

www.pln.co.id | 01

PLN

Slide with Charts

Quart	Percentage
Quarts 1	15 %
Quarts 2	10 %
Quarts 3	15 %
Quarts 4	10 %

Placeholder text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Legend:

- Quarts 1
- Quarts 2
- Quarts 3
- Quarts 4
- Quarts 5
- Quarts 6
- Quarts 7
- Quarts 8

PLN : Revoluti Brand 2016 | Copyright 2016

www.pln.co.id | 01

PLN

Section Title
01 | *Lore ipsum dolor sit amet, consectetur magna aliqua dolce la vida loca olalla oye.*

PLN

Slide full text

Placeholder text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

- Ea diam recusabo dignissim eum, at essent dicunt mel.
- Populo argumentum ad sea. Vel dolor appellatur vituperatoribus ei.
- Et cum stet error omittam, ex vis solet intellegam concludaturque, ea duo elit qualisque.
- No eam civibus eleifend, pro alia nonumy aeterno ex.
- Et ius blandit inimicus scripserit, simul salutatus ius te.

PLN : Revoluti Brand 2016 | Copyright 2016

www.pln.co.id | 01

PLN

Sekian dan Terima Kasih

Placeholder text: Fermentum ex turpis non leo, aliquam. Sed libero diam, consectetur in consecetur ut, scelerisque tincidunt metus. tristique, ligula sed consequat ultricies orque.

Desk Name Plate



tampilan 3D

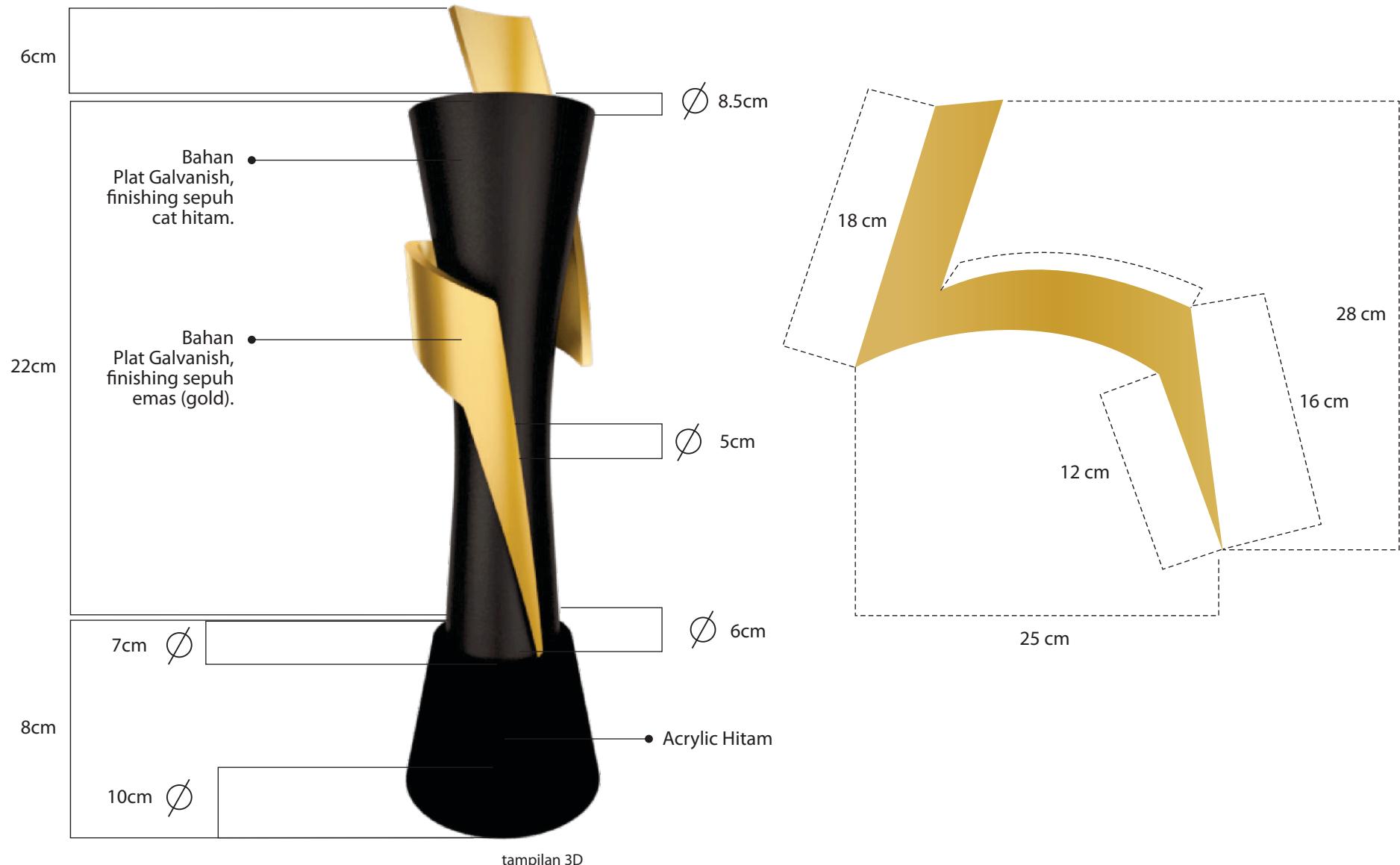
Sertifikat

Jenis Kertas :
Art Paper 310gr
Finishing Matte/ Doff.

Ukuran :
A4 (29.7 x 21cm)



Piala



Safety Helmet

Panduan Penerapan untuk Safety Helmet Visitor (Orange)



Tinggi tulisan Visitor: 6.8 cm
Font menggunakan Myriad Condensed

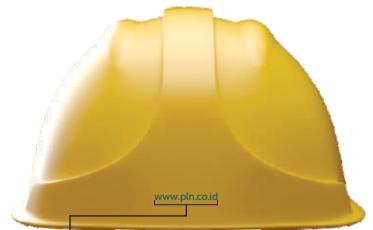
Tinggi logo PLN: 3 cm



Tulisan www.pln.co.id: 17 pt
Font menggunakan Myriad Pro



Tinggi logo PLN: 3 cm



Tulisan www.pln.co.id: 17 pt
Font menggunakan Myriad Pro

tampilan 3D

Safety Helmet

Detil Keterangan



Putih
Manajer/ Pengawas/ Insinyur/
Mandor



Biru
Site Supervisor/ Electrical
Kontraktor/ Pengawas Sementara



Orange
Tamu



Pink
Pekerja Baru/ Magang



Merah
Safety Officer

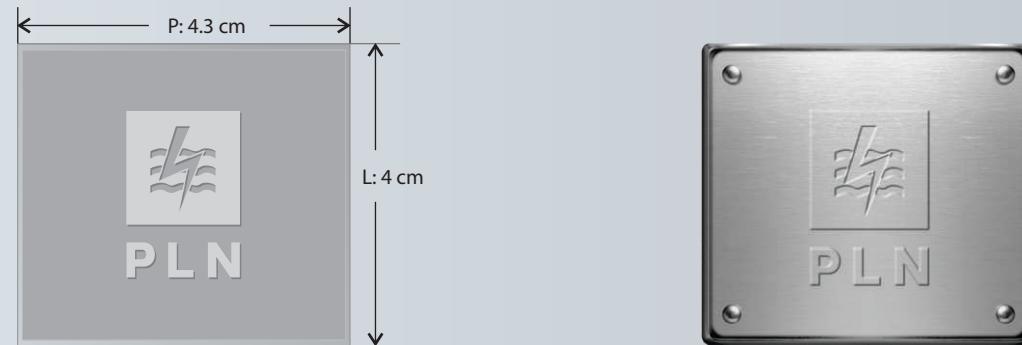


Kuning
Sub Kontraktor/ Pekerja Umum



Hijau
Sub Kontraktor/ Pekerja Umum

Plat Cinderamata



Embos/ Grafir di material metal alumunium
(Ukuran P: 4.3 cm x L: 4 cm)
**ukuran menyesuaikan jenis cinderamata

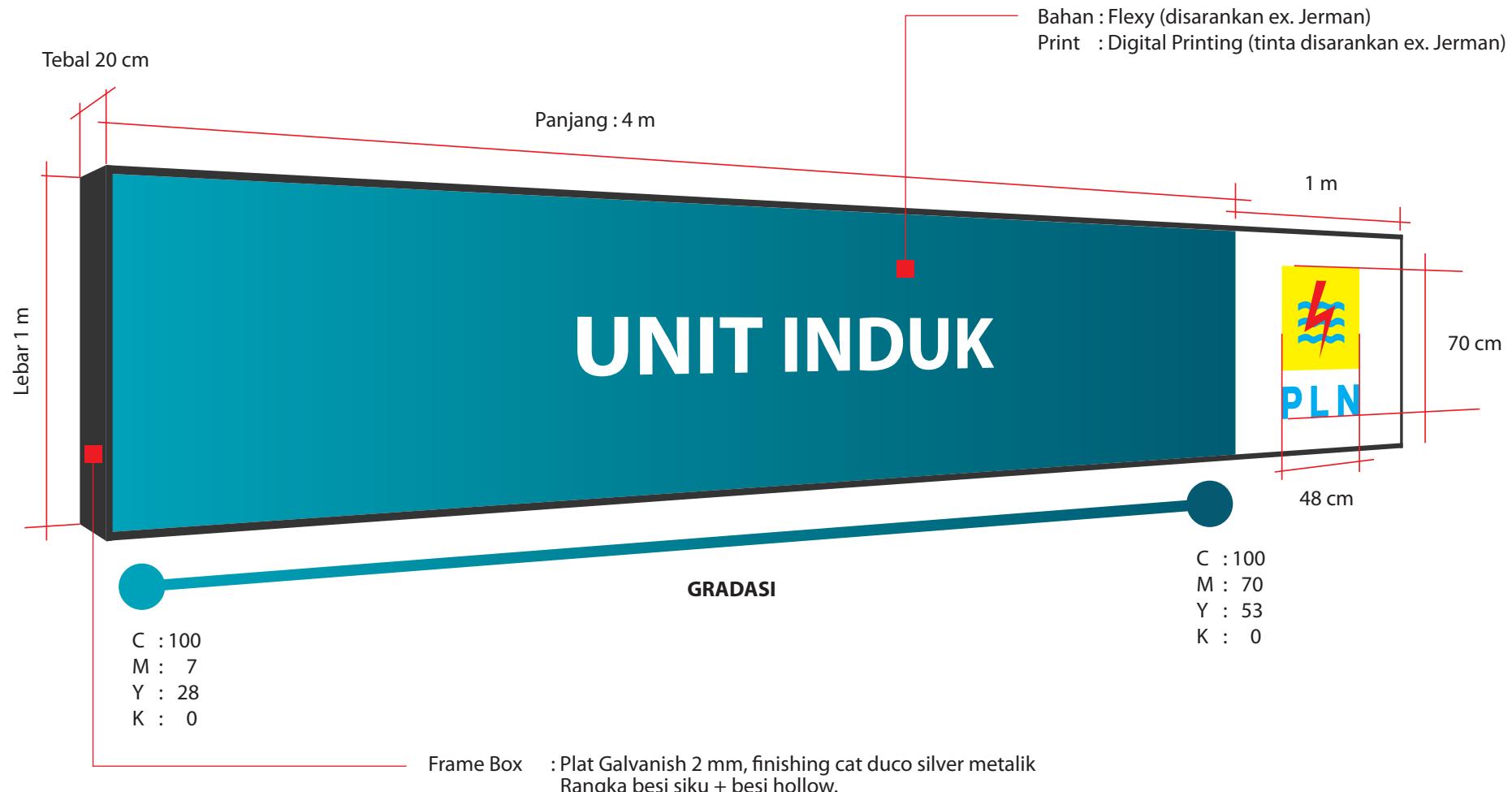
Vehicle Branding



tampilan 3D

Papan Nama Kantor (Signage Horisontal)

Diletakkan pada gedung kantor dengan ukuran menyesuaikan bidang yang tersedia pada gedung kantor.

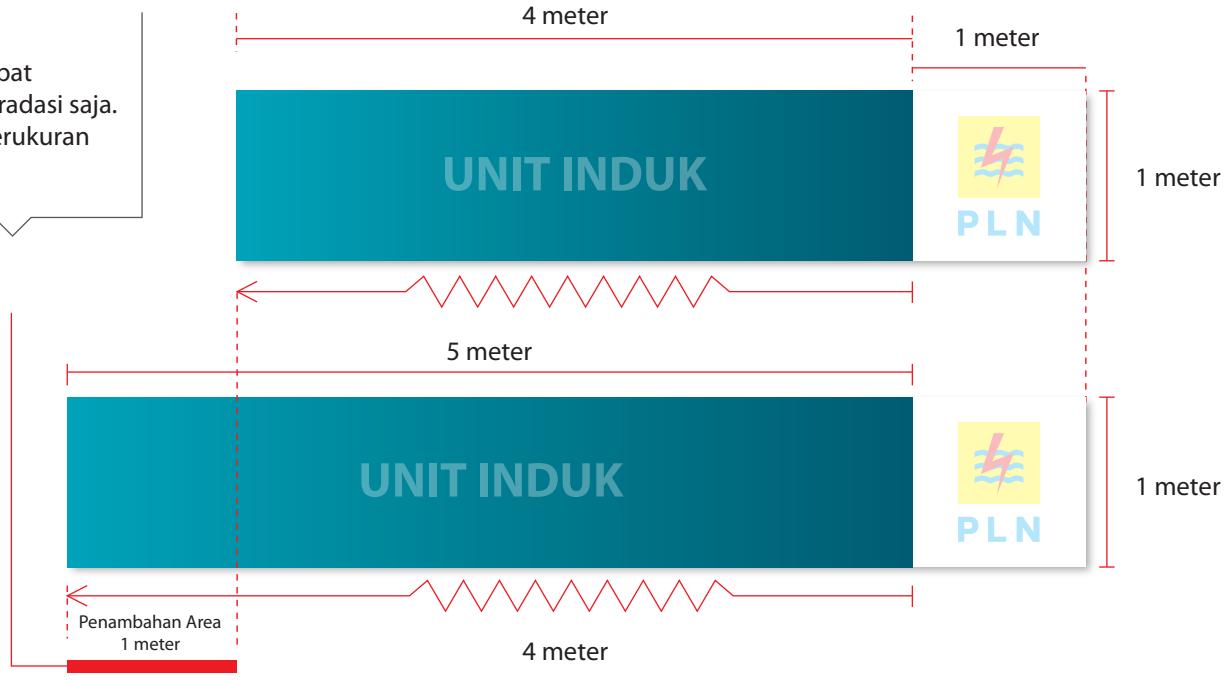


tampilan 3D

Papan Nama Kantor (Signage Horisontal)

Diletakkan pada gedung kantor dengan ukuran menyesuaikan bidang yang tersedia pada gedung kantor.

Untuk penambahan lebar neon box, dapat ditambah pada bagian latar belakang gradasi saja. Area latar belakang putih untuk logo berukuran 1 x 1 meter



Font yang digunakan dalam penulisan penamaan ini adalah:

Myriad Pro Bold

Opsi 1

Penamaan dibuat rata tengah.



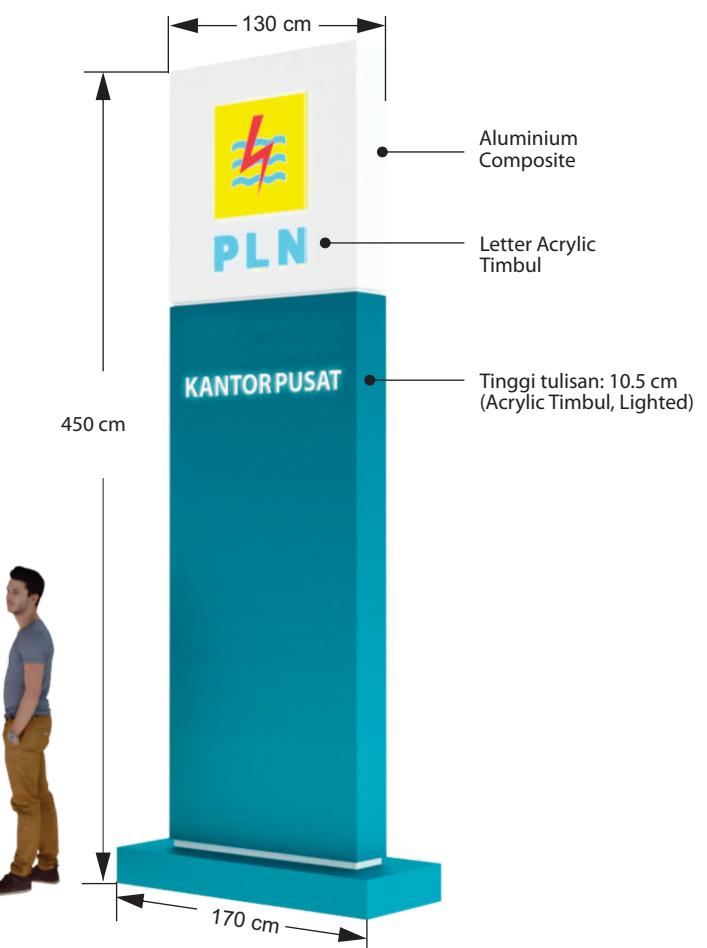
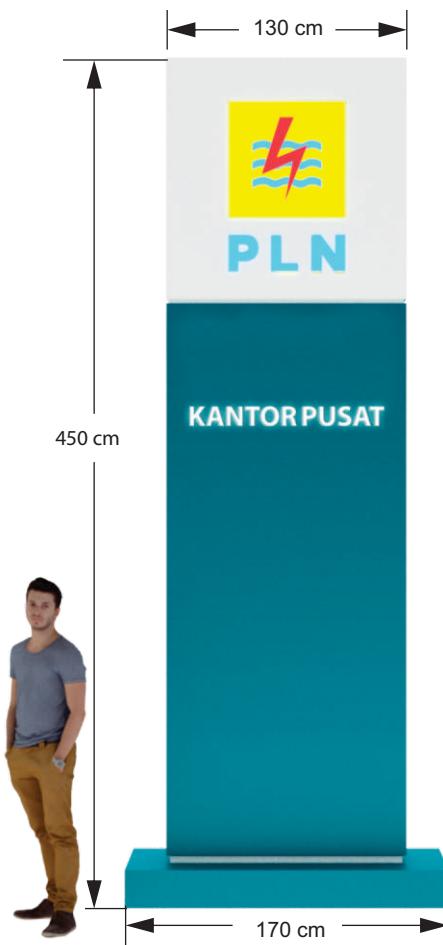
Opsi 2 & Opsi 3

Digunakan apabila bidang desain tidak cukup 1 baris maka dapat dibuat menjadi lebih dari 1 baris.



Totem (Signage Vertikal)

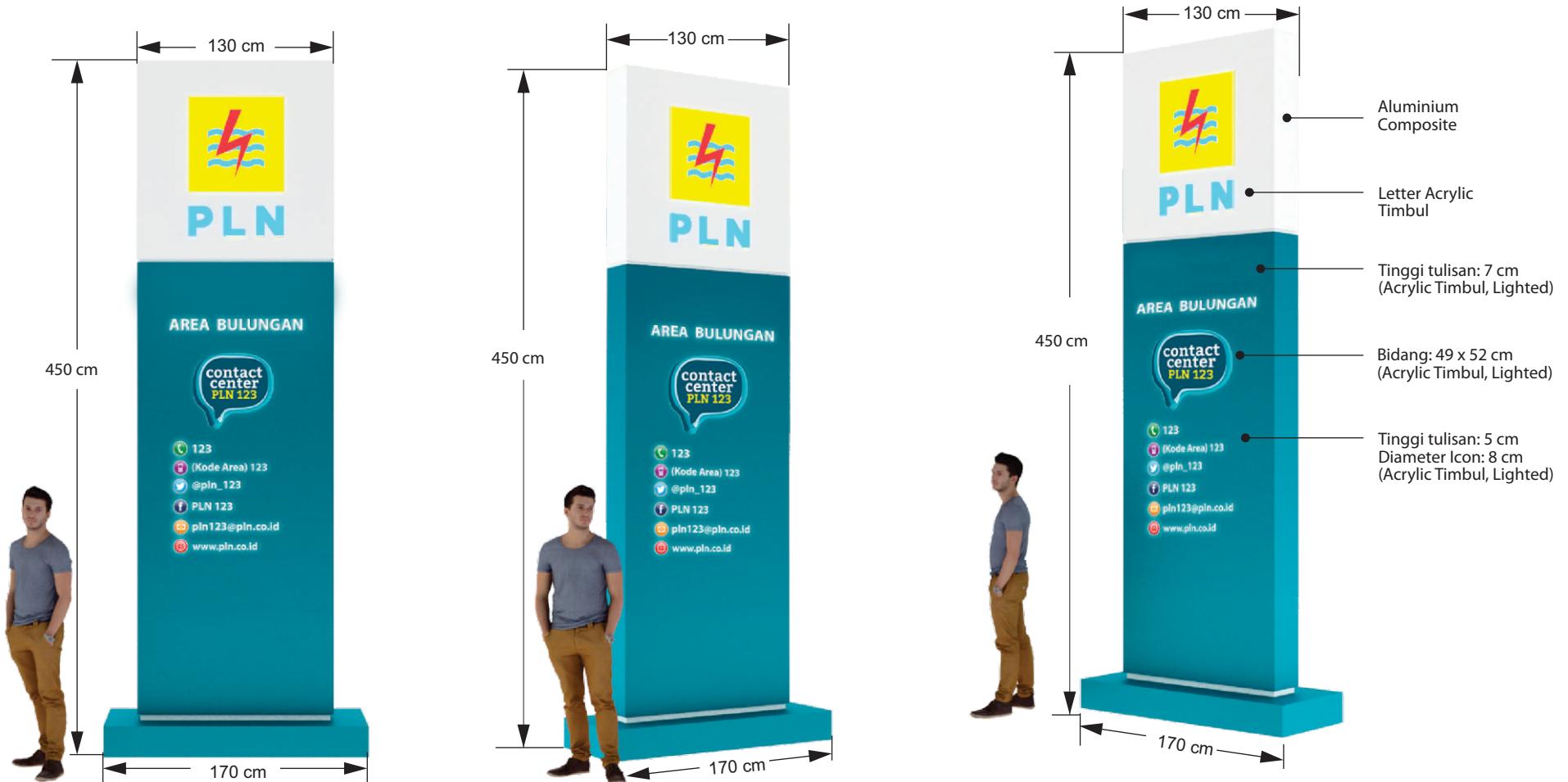
Diletakkan di depan halaman kantor.



tampilan 3D

Totem (Signage Vertikal) untuk Kantor Pelayanan

Diletakkan di depan halaman kantor.



tampilan 3D

Exterior Branding Kantor

Kantor Unit Induk



Exterior Branding Kantor

Kantor Unit Pelaksana (Ruko)



Exterior Branding Kantor Kantor Unit Pelaksana (Non Ruko)



Exterior Branding Kantor Kantor Sub Unit Pelaksana (Ruko)



Exterior Branding Kantor Kantor Sub Unit Pelaksana (Non Ruko)



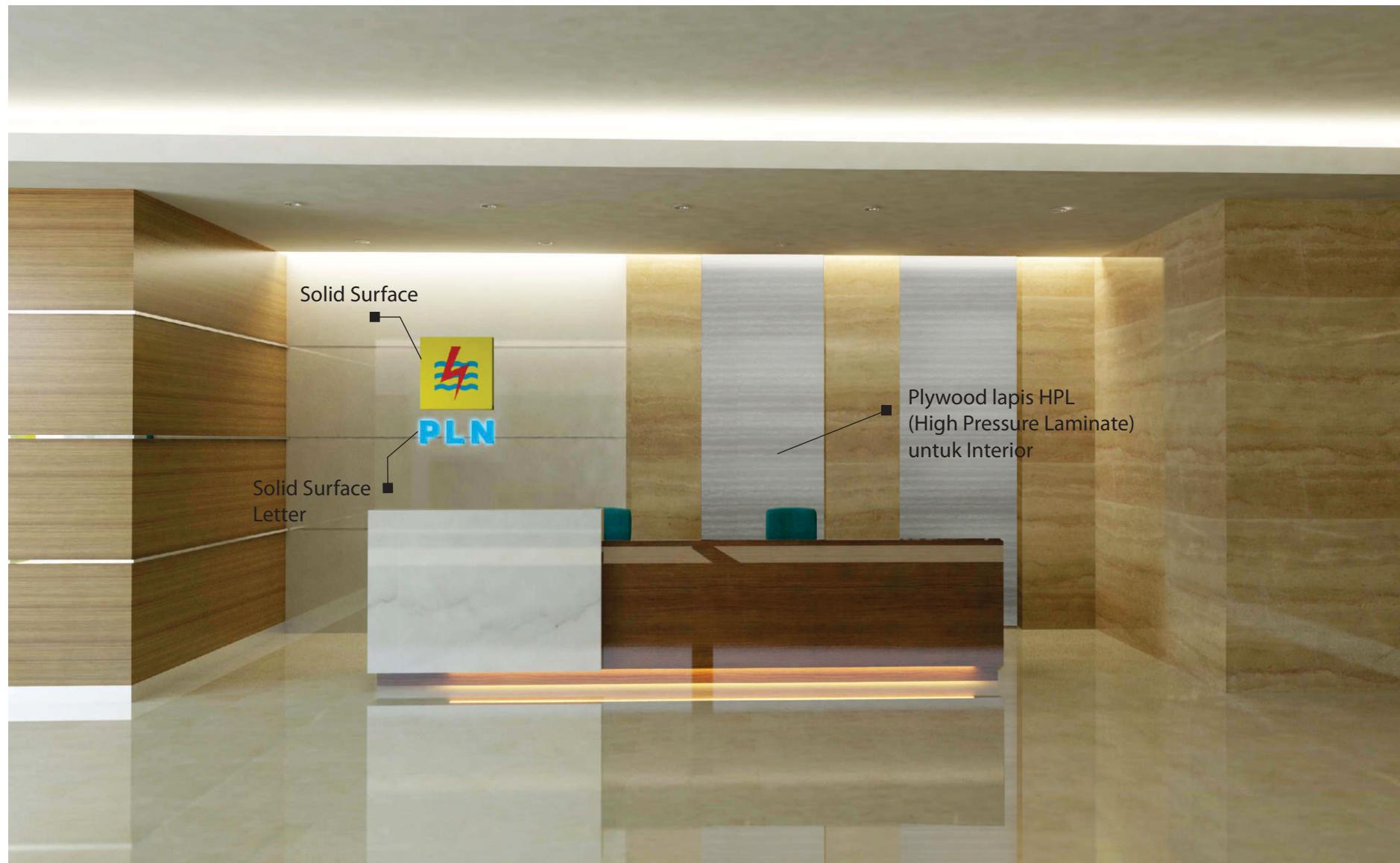
Interior Branding Kantor

Kantor Unit Induk



Interior Branding Kantor

Kantor Unit Pelaksana



Interior Branding Kantor

Kantor Sub Unit Pelaksana





www.pln.co.id