

UJIAN AKHIR SEMESTER GENAP 2022/2023 PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA SUNAN GIRI BOJONEGORO

Mata kuliah : Kewirausahaan Hari : Rabu dan Kamis Dosen Pengampu : Ita Aristia Sa'ida, M.Pd tanggal : 7 dan 8 Juni 2023

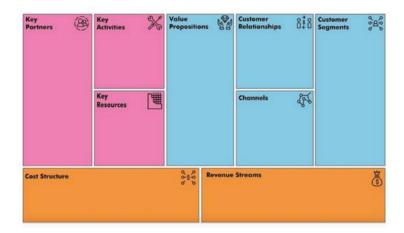
Semester : 6 (Enam) Sifat : Open Book

Waktu : 90 menit

Kerjakan soal berikut dengan baik dan benar Bersama Kelompok Besar yang telah ditentukan!

1. Tentukan 1 jenis Usaha yang menggambarkan kearifan local tempat tinggal kalian! Deskripsikan Usaha tersebut! sertakan foto produk dan produk realnya.

2. Buatlah Rencana usaha (Bisnis Plan) dengan model Canvas dari Usaha yang akan atau sudah kalian kembangkan!



Bisnis model canvas ini terdiri dari 9 pilar utama, yakni:

- a. Customer Segment: Siapa yang akan membeli produk anda? Siapa yang mau membayar Anda?
- b. Value Proposition: Mengapa orang memilih untuk menggunakan produk/jasa Anda? Apa keunggulan bisnis Anda dibanding kompetitor yang lain? Apa yang paling menarik dari model bisnis Anda?
- c. Channels: Bagaimana cara pelanggan dapat mengetahui produk/jasa yang Anda tawarkan? Bagaimana cara produk/jasa bisa sampai ke tangan pelanggan? Apakah cara itu efektif?
- d. Customer Relationship: Bagaimana cara Anda untuk selalu connect dengan pelanggan? Bagaimana Anda memastikan pelanggan puas setelah menggunakan produk/jasa Anda?

- e. Revenue Streams: Bagaimana cara bisnis Anda menghasilkan uang? Apa saja produk/jasa yang Anda jual?
- f. Key Activities: Apa kegiatan yang Anda lakukan untuk menciptakan value proposition? Apa strategi yang bisnis Anda lakukan sehingga target perusahaan dapat tercapai?
- g. Key Resources: Apa sumber daya utama yang haus Anda miliki untuk menjalankan bisnis Anda? Asset apa saja yang Anda butuhkan agar bisnis dapat bersaing dengan bisnis serupa?
- h. Key Partnerships: Siapa yang dapat mengerjakan hal-hal kebutuhan perusahaan diluar key activities-nya? Siapa pihak supplier/vendor yang paling menentukan kesuksesan perusahaan Anda?
- i. Cost Structures: Pengeluaran apa saja yang dibutuhkan untuk menjalankan model bisnis ini? Komponen biaya apa yang dibutuhkan pada setiap elemen key acivities, key resources, dan channel?

Ketentuan Pengerjaanya:

- Jawaban diketik yang rapi dan dikumpulkan tercetak dengan ukuran A4 dan diberi identitas Nama, NIM dan No Kelompok. Produk real dikemas dengan menarik dan berlabel.
- 2. Dikumpulkan maksimal hari Jum'at tanggal 9 Juni 2023
- 3. Aspek Penilaian:
 - a. Kerjasama 30
 - b. Bisnis Plan yang sesuai 20
 - c. Produk yang menarik 30
 - d. Deskripsi Yang Sesuai 20