## Theorem: <a href="https://theorem-services.com">https://theorem-services.com</a>

### 3 piliers du SEO

- Pillier **Technique** (la rapidité de ton site, le poids de ton site, peut-il accueillir 1000 personnes d'un coup sans bugger?...)



>> outils Google pour connaitre sa note, la version mobile est la plus importante & informe sur les critères à respecter.

Note de <a href="https://theorem-services.com">https://theorem-services.com</a> le 29/01 :

Version mobile sur 100:



\*Les 100 pour bonnes pratiques et SEO sont à vérifier.

Version ordinateur 100:



# Plus de détails : <a href="https://pagespeed.web.dev/analysis/https-theorem-services-com/40w5ovbxmx">https://pagespeed.web.dev/analysis/https-theorem-services-com/40w5ovbxmx</a>?form\_factor=mobile

#### Bonnes pratiques SEO technique:

- · Faire une sauvegarde de ton site avant chaque action,
- · Mettre à jour Wordpress régulièrement,
- Mettre à jour toutes tes extensions,
- · Vérifier les liens cassés de ton site une fois par semaine,
- Faire des checks réguliers pour voir si tout fonctionne (bouton, changement de page, liens).
- · Supprimer les plugins non utilisés,
- · Avoir un hébergement performant,
- · Choisir un thème Wordpress SEO friendly

#### Autres outils :

- Imagify: pour optimiser la lourdeur de tes images, ça va t'aider à gagner un max de points.
- Broken link checker : pour t'assurer de ne pas avoir de liens cassés et toujurs envoyer Google sur le bon chemin.
- Piller **Contenu** (mots clés et rédaction SEO friendly)
- Piller **Confiance**: liens, dont liens internes (permet de faire naviguer les moteurs de recherche sur d'autres articles que tu as écrit et surtout apporter plus d'informations qualitative à ton lecteur. S'il aime Google le détecte et te recommande)

#### Ex de lien dans ce rapport :

#### Autres outils :

- Imagify: pour optimiser la lourdeur de tes images, ça va t'aider à gagner un max de points.
- Broken link checker: pour t'assurer de ne pas avoir de liens cassés et toujurs envoyer Google sur le bon chemin.

#### Bonnes pratiques SEO confiance :

- Un lien interne doit être inséré de manière naturelle : c'est à dire qu'on n'ait pas l'impression que la phrase a été écrite exprès pour placer le lien.
- Éviter d'en mettre trop.
- Les liens ont du sens : ils apportent un réel + aux lecteurs avant tout.