

# Meilensteinplan – BookSphere

## Einleitung

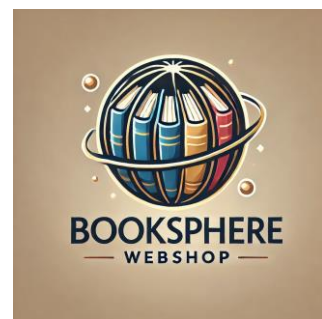
**BookSphere** ist ein moderner Webshop, der sich auf den Verkauf von **gedruckten Büchern** spezialisiert. Ziel ist es, Leser\*innen eine einfache, übersichtliche und benutzerfreundliche Plattform zu bieten, um schnell passende Bücher zu finden, zu bestellen und zu verwalten. Dabei wird bewusst auf komplexe Produktvarianten (wie Farben oder Größen) verzichtet, um die Umsetzung schlank und effizient zu halten.

Der Fokus von BookSphere liegt auf:

- **klarem Design und intuitiver Bedienung**
- **strukturierter Produktanzeige nach Genres/Kategorien**
- **integrierter Warenkorb- und Bestellabwicklung**
- **Benutzerverwaltung mit Rollen für Kunden und Admins**
- **Verwaltung von Gutscheinen und Rechnungen**

BookSphere eignet sich besonders für Nutzer\*innen, die ein unkompliziertes und zuverlässiges Einkaufserlebnis im Bereich Bücher suchen – egal ob Belletristik, Sachbuch oder Fachliteratur.

Die technische Umsetzung erfolgt mit **HTML, CSS, JavaScript, PHP** sowie einer **MySQL-Datenbank**. Frontend und backend sind dabei klar getrennt, alle Daten werden per **JSON** ausgetauscht. Das Projekt dient als praxisorientierte Anwendung für die Lehrveranstaltungen *Webtechnologien* und *Webscripting*.



## Meilensteinübersicht

ID	AP-Bezeichnung	Basis-Termin	Aktueller Ist-Termin	Adaptierter Ist-Termin	Status
M1	Projektstruktur & Repository Setup	Woche 1	18.03.2025	19.03.2025	Fertig
M2	Sprint-Plan & Backlog Erstellung	Woche 1 & 2	25.03.2025	29.03.2025	Fertig
M3	Registrierung & Login funktionsfähig	Woche 2-3	27.03.2025	01.04.2025	Fertig
M4	Produktverwaltung abgeschlossen	Woche 5			Ausstehend
M5a	Warenkorb & Bestellprozess implementiert	Woche 6			Ausstehend
M5b	Kundenkonto & Rechnungsübersicht umgesetzt	Woche 7			Ausstehend
M5c	Admin-Bereich (Produkte, Kunden, Gutscheine)	Woche 8			Ausstehend
M6a	Alle Funktionen umgesetzt und getestet	Woche 9			Ausstehend
M6b	Abnahmetests & Optimierungen	Woche 10			Ausstehend
M7	Projekt einsatzbereit & dokumentiert	30.06.2025			Ausstehend

## Meilenstein: Webshop Go-Live

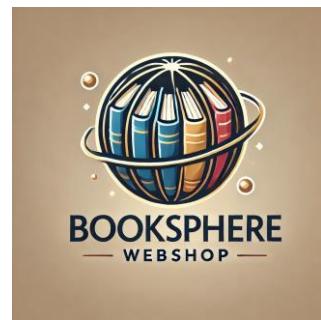
**Beschreibung:** Der Webshop ist offiziell live und für Kunden zugänglich.

**Datum:** 30.06.2025 – Offizielle Deadline für den Launch des Webshops.

### Ziele:

- Vollständige technische Umsetzung des Webshops
- Erfolgreiche Abwicklung von mindestens 5 Testbestellungen
- Fehlerfreie Integration der Bezahlmethoden bei Erfassung mit einer Zahlungsfrist von 7 Tagen

Nagy David, Shega'aaldeen Mlak, Zukorlic Armin



### **Verantwortliche:**

- Projektleitung: Armin Zukorlic
- Projektmitglieder: Nagy David, Shega'aaldeen Mlak

### **Projektstatus:**

- Das Projekt befindet sich noch in der Umsetzungsphase
- Alle technischen und organisatorischen Anforderungen wurden erarbeitet und besprochen

### **Ergebnis:**

- Live-Schaltung der Website
- Erste Bestellungen erfolgreich durchgeführt und dokumentiert

### **Fazit & weitere Schritte**

Der Meilensteinplan gibt eine klare Orientierung für die Umsetzung des Webshop-Projekts. Die regelmäßige Überprüfung der Termine und gegebenenfalls notwendige Anpassungen garantieren einen reibungslosen Projektverlauf. Die nächsten Schritte beinhalten eine detaillierte Sprint-Planung sowie die Zuweisung von Aufgaben an das Projektteam.