



# เหลียวหลัง แลหน้า

เรื่องเล่าบรรณาธิการ “Your Trash Is My Treasure – Rubber Kiler ”



ข่าวสมาคมยางพาราไทย

สมาคมยางพาราไทย  
THE THAI RUBBER ASSOCIATION  
[www.thainr.com](http://www.thainr.com)

ปีที่ 24 ฉบับที่ 03 เดือนมีนาคม 2561

45, 47 ถ.โชติวิริยะกุล 3 อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110  
Tel: (074) 429011-2, 429311 Fax: 429312  
E-mail: [tra@csloxinfo.com](mailto:tra@csloxinfo.com)

ISSN 0859-8630





# World Rubber Summit 2018

7 - 8 May 2018 | Taj Samudra Hotel, Colombo, Sri Lanka

**Breaking Barriers towards  
Sustainable Growth**

[Register Now](#)

The International Rubber Study Group (IRSG), in collaboration with the Ministry of Plantation Industries of the Government of Sri Lanka, will organise the World Rubber Summit (WRS) 2018, to be held on **7-8 May 2018 in Colombo, Sri Lanka**.

The World Rubber Summit (WRS) is an unique and exclusive opportunity for the global rubber industry to discuss the current challenges that the industry is facing but also the future opportunities that might arise from the disruptive trends that are transforming the automotive industry and the extensive use of innovative solutions to improve rubber quality and productivity.

The theme for World Rubber Summit 2018 will be **“Breaking Barriers towards Sustainable Growth”**. During the conference, Presentations and Panel Sessions will provide key insights and valuable takeaways on how an effective and constructive dialogue between producers and consumers could lead the industry growth that will preserve our environment and provide prosperity to all stakeholders in the rubber value chain.

## สารบัญ

● สารนายกสมาคมฯ : เหลียวหลังแลหน้า	1
● ปฏิทินสมาคมฯ	3
● ปฏิทินล่วงหน้าการประชุม-สัมมนา ด้านยางพารา	6
● สถานการณ์ด้านการตลาดยาง	8
● บทวิเคราะห์สถานการณ์ยางพารา	10
● ราคายาง	13
● ราคายางท้องถิ่น	14
● อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา	15
● การส่งออกยางพารา	16
● เรื่องเล่าบรรณาธิการ “Your Trash Is My Treasure - Rubber Killer®”	19
● โลกเศรษฐกิจ	21
● อุตสาหกรรมยานยนต์	25
● ข้าวยาง	28
● สถิติยาง	33



## สารนายกสมาคม:

### เหลียวหลังแลหน้า



คณะกรรมการบริหารสมาคมยางพาราไทย ได้บริหารกิจการของสมาคมฯ ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2559 จนถึงปัจจุบัน คณะกรรมการบริหารสมาคมฯ มีแนวทางการบริหารงานสำคัญดังนี้ 1) บริหารสมาคมด้วยความโปร่งใส โดยยึดหลักธรรมาภิบาล 2) ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ของภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ 3) ให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับประเทศผู้ผลิตยางทั่วโลก โดยเฉพาะประเทศในภูมิภาคเอเชีย 4) เป็นสื่อกลางในการประสานความร่วมมือระหว่างผู้ผลิตและผู้ใช้อย่างรวมทั้งหาวิธีแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นในด้านธุรกิจยาง เพื่อให้ผู้ผลิตและผู้ใช้อย่างได้รับประโยชน์ร่วมกัน 5) สร้างการมีส่วนร่วมของสมาชิกและสร้างความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดระหว่างสมาชิกและสมาคมฯ เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทยอย่างยั่งยืน 6) ให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่สมาชิกอย่างรวดเร็วและทันเหตุการณ์ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สมาชิก และ 7) ส่งเสริมสมาคมยางพาราไทยให้มีภาพลักษณ์ที่ดีให้เป็นที่ยอมรับ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของยางพาราไทยในตลาดโลก

คณะกรรมการบริหารสมาคมฯ มีความรู้สึกยินดี เต็มใจและถือเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้รับความไว้วางใจจากสมาชิกให้เข้ามาบริหารองค์กรยางภาคเอกชน ซึ่งมีความสำคัญในระดับชาติ คณะกรรมการบริหารสมาคมฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาปรับปรุงการบริหารงานสมาคมฯ และการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความพร้อมในการเป็นตัวแทนสมาคมฯ และการบริการสมาชิกอย่างมีคุณภาพและรวดเร็ว เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่สมาชิก คณะกรรมการบริหารสมาคมฯ ได้ทุ่มเทกำลังกายและกำลังใจในการบริหารสมาคมฯ ด้วยความร่วมมืออย่างดียิ่งจากสมาชิกทุกท่าน ส่งผลให้กิจกรรมส่วนใหญ่ของสมาคมฯ สำเร็จลุล่วงด้วยดีตามเป้าหมาย

ตลอดระยะเวลาการบริหารงาน คณะกรรมการบริหารสมาคมฯ ได้เป็นตัวแทนสมาคมฯ ในการเสนอความคิดเห็น และแนวทางต่างๆ รวมถึงผลักดันนโยบายสำคัญแก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ คณะกรรมการอนุญาโตตุลาการยางพาราไทย คณะอนุกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และคณะอนุกรรมการกำหนดมาตรฐานควบคุมค่าความเข้มกลั่นจากโรงงานยางพารา ในส่วนความร่วมมือกับหน่วยงานภาคเอกชน สมาคมฯ ได้เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการกลุ่มพืชเศรษฐกิจหลักของหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย คณะกรรมการคลังสต็อกยางและไม้ยางพาราของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และคณะกรรมการ Trade Environment ของสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย ภารกิจสำคัญด้านมาตรฐานสินค้าคือการเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการวิชาการพิจารณามาตรฐานสินค้าเกษตรเรื่องยางพาราและผลิตภัณฑ์ยางของสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ และคณะกรรมการวิชาการรายสาขาเรื่องยางพาราและผลิตภัณฑ์ยางของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ภารกิจสำคัญอีกประการด้านการวิจัยและพัฒนาคือเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการเครือข่ายวิจัยภูมิภาคภาคใต้ของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ และผู้ทรงคุณวุฒิของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย และสถาบันการศึกษาต่างๆ

ภารกิจสำคัญอื่นๆ คือการเข้าร่วมสัมมนาประชุมวิชาการและร่วมเป็นวิทยากรบรรยายด้านอุตสาหกรรมยางพาราไทย ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้ข้อเสนอแนะ และผลักดันนโยบายต่าง ๆ ตลอดจนนำความรู้ทางวิชาการ ข้อมูลข่าวสารด้านยางพาราที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบันเผยแพร่แก่สมาชิกอย่างรวดเร็ว บทบาทสำคัญในระดับนานาชาติ



คือ การเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการบริหารบริษัทร่วมทุนยางระหว่างประเทศ(IRCo) คณะกรรมการสภาความร่วมมือด้านยางระหว่างประเทศ(ITRC) และสมาชิกสภาธุรกิจยางอาเซียน(ARBC) รวมทั้งการรับตำแหน่งประธาน และเลขานุการบริหารสมาคมยางนานาชาติ(IRA) ตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปัจจุบัน โดยนายสุเมธ สินเจริญกุล รองประธานบริษัทศรีตรังแอโกร อินดัสทรี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ให้เกียรติรับตำแหน่งประธานสมาคมยางนานาชาติ และนายศุภเดช อ่องสกุล รองเลขาธิการสมาคมยางพาราไทย รับตำแหน่งเลขานุการบริหารสมาคมยางนานาชาติ

กิจกรรมดังกล่าวข้างต้นถือเป็นกิจกรรมสำคัญที่มีส่วนช่วยในการพัฒนาของประเทศไทยให้ก้าวหน้าตามแนวทางที่ได้วางไว้ โอกาสนี้ในนามคณะกรรมการบริหารสมาคมยางพาราไทย ใคร่ขอขอบคุณสมาชิกสมาคมฯ และผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนเป็นอย่างสูง สำหรับการสนับสนุนและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสมาคมฯ จนประสบผลสำเร็จอย่างดียิ่ง

นายไชยยศ สินเจริญกุล  
นายกสมาคมยางพาราไทย



March 2018						
Sun	M	Tu	W	Th	F	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

## ปฏิทินสมาคม มีนาคม 2561

### 3 มี.ค. ☐ ประชุมคณะกรรมการฝ่ายเทคนิคเรื่องสัญญาการค้า ครั้งที่ 20 ที่ ประเทศสิงคโปร์

สภาธุรกิจยางอาเซียน (ARBC) กำหนดจัดการประชุมคณะกรรมการฝ่ายเทคนิคเรื่องสัญญาการค้า ครั้งที่ 20 (20<sup>th</sup> Meeting of the Technical Committee on Contract Matters (TCCM)) ในวันเสาร์ที่ 3 มีนาคม 2561 ณ ประเทศสิงคโปร์ ในการนี้ นายศุภเดช อ่องสกุล รองเลขาธิการสมาคมฯ เข้าร่วมประชุม

### 5 มี.ค. ☐ งานแถลงข่าว “ความร่วมมือการพัฒนาสินค้าเกษตรล่วงหน้าใน TFEX” ที่ กรุงเทพฯ

บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีกำหนดจัดงานแถลงข่าว “ความร่วมมือการพัฒนาสินค้าเกษตรล่วงหน้าใน TFEX” พร้อมนี้ได้ร่วมกับบริษัทสมาชิกและผู้ประกอบการยางพารา ในการจัดให้มี “บริการส่งมอบรับมอบยาง สำหรับผู้ซื้อขาย RSS3D Futures” ในวันที่ 5 มีนาคม 2561 เวลา 9.30 – 11.30 น. ณ หอประชุมศุภกรีย์ แก้วเจริญ ชั้น 3 อาคาร B ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถ.รัชดาภิเษก กรุงเทพฯ ในการนี้ นายบัณฑิต เกิดวงศ์บัณฑิต เลขาธิการสมาคมฯ เข้าร่วมงาน

### ☐ ประชุมหารือเรื่องขอเพิ่มช่วงค่าควบคุมค่าความหนืดยางแท่ง STR CV ที่ กรุงเทพฯ

กองการยาง กรมวิชาการเกษตร กำหนดจัดประชุมหารือเรื่องขอเพิ่มช่วงค่าควบคุมค่าความหนืดยางแท่ง STR CV ในวันจันทร์ที่ 5 มีนาคม 2561 เวลา 13.30 น. ณ ห้องประชุมศรีโบ ไชยประสิทธิ์ กองการยาง กรมวิชาการเกษตร ในการนี้ นายชัยยะวุฒิ นุ่นแสง บริษัท ศรีตรัง แอโกรอินดสทรี จำกัด (มหาชน) และสมาชิกสมาคมฯ เข้าร่วมประชุม

### 8 มี.ค. ☐ สัมมนาพิเศษเรื่อง “บริหารความเสี่ยงค่าเงินให้ธุรกิจอย่างมั่นใจด้วย USD Futures” ที่ จ.สงขลา

บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (TFEX) กำหนดจัดสัมมนาพิเศษเรื่อง “บริหารความเสี่ยงค่าเงินให้ธุรกิจอย่างมั่นใจด้วย USD Futures” ในวันพฤหัสบดีที่ 8 มีนาคม 2561 เวลา 13.00 – 16.00 น. ณ โรงแรมบุรีศรีภู บูติคโฮเต็ล หาดใหญ่ จ.สงขลา ในการนี้ นางสาวปิยภรณ์ แซ่ลิ้ม ผู้จัดการสมาคมฯ นายสุจินต์ เอกวานนท์ เลขาธิการสมาคมฯ และนายภูติ จันทร์ดี เจ้าหน้าที่สมาคมฯ เข้าร่วมสัมมนา





**15 มี.ค. ☐ ประชุมจัดทำกรอบวิจัยด้านยางพารา ปีงบประมาณ 2562-2564 ที่ กรุงเทพฯ**

สำนักประสานงานชุดโครงการยางพารา กำหนดจัดการประชุมจัดทำกรอบวิจัยด้านยางพารา ปีงบประมาณ 2562-2564 ในวันพฤหัสบดีที่ 15 มีนาคม 2561 เวลา 14.00-16.00 น. ณ ห้องประชุมบรรยาย 3 ชั้น 19 มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ อาคารเอส เอ็ม ทาวน์เวอร์ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ในการนี้ นางสาวปิยภรณ์ แซ่ลี้ ผู้จัดการสมาคมฯ เข้าร่วมประชุม

**16 มี.ค. ☐ ประชุมคณะกรรมการบริหารสมาคมยางพาราไทย ครั้งที่ 3/2561 ที่ จ.สงขลา**

สมาคมยางพาราไทย กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารสมาคมยางพาราไทย ครั้งที่ 3/2561 ในวันศุกร์ที่ 16 มีนาคม 2561 เวลา 8.30-9.30 น. ณ ห้องสงขลา โรงแรมहररषा เจ.บี. อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

**☐ ประชุมใหญ่สามัญ ประจำปี 2561 ที่ จ.สงขลา**

สมาคมยางพาราไทย กำหนดให้มีการประชุมใหญ่สามัญ ประจำปี 2561 ในวันศุกร์ที่ 16 มีนาคม 2561 เวลา 9.30-12.00 น. ณ ห้องสงขลา โรงแรมहररषा เจ.บี. อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

**22 มี.ค. ☐ ประชุม Focus Group โครงการพัฒนาปรับปรุงท่าเรือสงขลา ที่ จ.สงขลา**

สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กำหนดจัดประชุม Focus Group โครงการพัฒนาปรับปรุงท่าเรือสงขลา ในวันพฤหัสบดีที่ 22 มีนาคม 2561 เวลา 9.30-12.00 น. ณ ห้องประชุมด้านศุลกากรสงขลา ตำบลหัวเขา อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา ในการนี้ นายสุจินต์ เอกวานนท์ เลขานุการสมาคมฯ และนายภูติท จันทวดี เจ้าหน้าที่สมาคมฯ เข้าร่วมประชุม

**28 มี.ค. ☐ ประชุมคณะกรรมการวิชาการพิจารณามาตรฐานสินค้าเกษตร เรื่อง การปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตยางเครพ ครั้งที่ 2-1/2561 ที่ กรุงเทพฯ**

คณะกรรมการวิชาการพิจารณามาตรฐานสินค้าเกษตร เรื่อง ยางพาราและผลิตภัณฑ์ยาง กำหนดจัดประชุมคณะกรรมการวิชาการพิจารณามาตรฐานสินค้าเกษตร เรื่อง การปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตยางเครพ ครั้งที่ 2-1/2560 ในวันพุธที่ 28 มีนาคม 2561 เวลา 9.30-15.30 น. ณ ห้องประชุม 351 ชั้น 5 อาคาร 3 สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ในการนี้ นางสาวปิยภรณ์ แซ่ลี้ ผู้จัดการสมาคมฯ และสมาชิกสมาคมฯ เข้าร่วมประชุม



- 29 มี.ค. ☐ ประชุมคณะอนุกรรมการกำหนดมาตรฐานควบคุมค่าความชื้นกลั่นจากโรงงานยางพารา ที่ กรุงเทพฯ

กรมควบคุมมลพิษ กำหนดจัดประชุมคณะอนุกรรมการกำหนดมาตรฐานควบคุมค่าความชื้นกลั่นจากโรงงานยางพารา ครั้งที่ 1/2561 ในวันพฤหัสบดีที่ 29 มีนาคม 2561 เวลา 13.30-16.30 น. ณ ห้องประชุม 301 กรมควบคุมมลพิษ ในการนี้ นางสาวปิยภรณ์ แซ่ลิ้ม ผู้จัดการสมาคมฯ และสมาชิกสมาคมฯ เข้าร่วมประชุม

- ☐ ประชุมร่วมกันระหว่าง สำนักงานการรับรองไม้เศรษฐกิจไทย FSC และคลัสเตอร์ยาง และ ไม้ยางพารา ที่ กรุงเทพฯ

สำนักงานการรับรองไม้เศรษฐกิจไทย (Thailand Forest Certification Council: TFCC) สถาบันอุตสาหกรรมเพื่อการเกษตร กำหนดจัดการประชุมร่วมกันระหว่าง สำนักงานการรับรองไม้เศรษฐกิจไทย FSC และคลัสเตอร์ยางและไม้ยางพารา สมาอุตสาหกรรมฯ และผู้ที่เกี่ยวข้อง ในวันพฤหัสบดีที่ 29 มีนาคม 2561 เวลา 12.00-13.30 น. ณ ห้อง GS1-2 ชั้น 3 โซน ซี สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในการนี้ นายสมบุรณ์ พุกษานุกัณฑ์ ประธานคณะอนุกรรมการฝ่ายขนส่งและประกันภัย เข้าร่วมประชุม





## ปฏิทินล่วงหน้าการประชุม-สัมมนา ด้านยางพารา

25-26 เมษายน 2561

☐ งาน 5<sup>th</sup> Africa Sustainable Oil Palm Summit 2018

สถานที่จัดงาน : Accra, Ghana

ติดต่อ : +65 6346 9113

Email: huiyan@cmtsp.com.sg

4-6 พฤษภาคม 2561

☐ งาน Asia Rubber Expo

สถานที่จัดงาน : Pragati Maidan, New Delhi, India

7-8 พฤษภาคม 2561

☐ งาน World Rubber Summit 2018

สถานที่จัดงาน : Taj Samudra Hotel, Colombo, Sri Lanka

ติดต่อ : +65 6588-0463

Website: www.wrs2018.rubberstudy.com/

7-9 พฤษภาคม 2561

☐ งาน 5<sup>th</sup> International Plastics, Rubber, Petrochemicals, Printing & Packaging Industry Exhibition 2018

สถานที่จัดงาน : Amman Center Convention and Exhibition, Muscat, Oman

15-17 พฤษภาคม 2561

☐ งาน China (Guangrao) International Rubber Tire & Auto Accessory Exhibition

สถานที่จัดงาน : International Convention and Exhibition Center, Dongying, China

22-25 พฤษภาคม 2561

☐ งาน International Fair of Plastics and Rubber Processing

สถานที่จัดงาน : Targi Kielce, Kielce, Poland

13-15 มิถุนายน 2561

☐ งาน Rubber and Tyre Vietnam 2018

สถานที่จัดงาน : Saigon Exhibition & Conference Center (SECC), Ho Chi Minh City, Vietnam

ติดต่อ : +84 28 3848 8561

Email: info@veas.com.vn



5-10 พฤศจิกายน 2561

☐ งาน China International Import Expo 2018

สถานที่จัดงาน : National Exhibition & Convention Center (Shanghai),  
Shanghai, China

ติดต่อ : +86 21 6700 8870 / +86 21 6700 8988

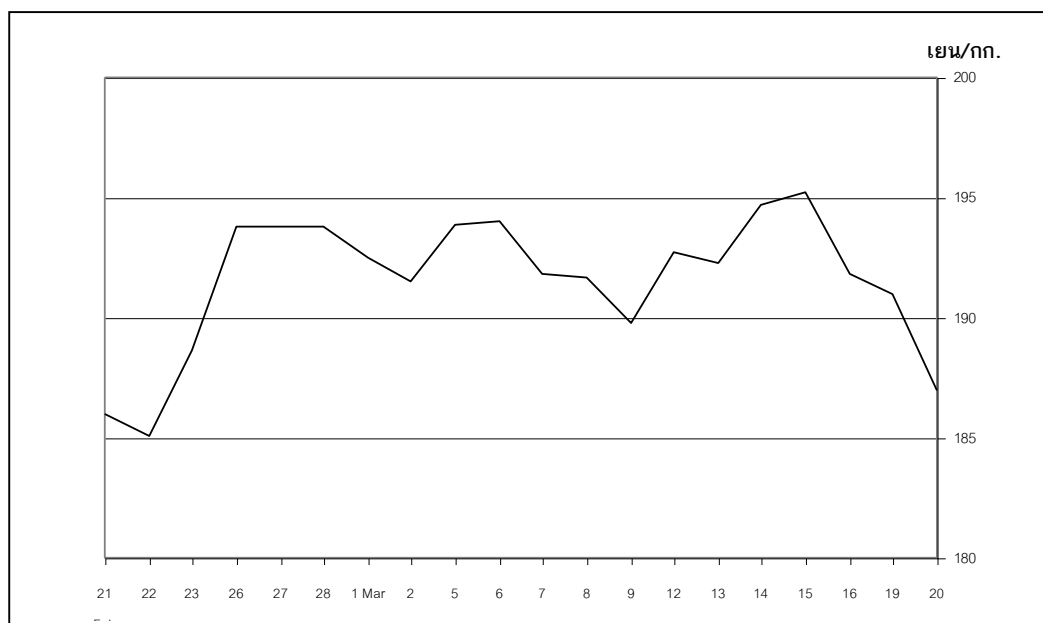
Email: info@sinoexpo.cc



## สถานการณ์ด้านการตลาดยาง

มีนาคม 2561

สถานการณ์ราคาเดือนมีนาคม 2561 นี้ เคลื่อนไหวอยู่ในระดับคงเดิม ราคายางแผ่นดิบชั้น 3 ที่ กิโลกรัมละ 45-47 บาท ดังจะเห็นได้จากกราฟ (ภาพที่ 1)



ภาพที่ 1 ราคายางแผ่นรมควันชั้น 3 ณ ตลาดล่วงหน้าโตเกียว เดือนมีนาคม 2561

### ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคายางพาราในช่วงเดือนมีนาคม 2561 มีดังนี้

1. ความขัดแย้งทางการค้าโลกระหว่างสหรัฐกับจีน รุนแรงขึ้นเมื่อนาย โดนัลด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีสหรัฐประกาศมาตรการเก็บภาษีนำเข้าสินค้าจากจีน 1,300 รายการ ซึ่งอ้างว่าเป็นการมุ่งลงโทษจีน ในกรณีขโมยทรัพย์สินทางปัญญาจากบริษัทสหรัฐ นำมาสู่ท่าทีที่แข็งกร้าวของจีนที่จะตอบโต้ทุก รูปแบบเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของประเทศจีน ส่งผลกระทบต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก เป็นอย่างมากรวมทั้งยางพาราด้วย จึงทำให้ราคายางยังทรงตัว ทั้งที่ภาคได้เข้าสู่ฤดูกาลผลัดใบแล้ว
2. สต็อกยางจีนในตลาดเซี่ยงไฮ้ยังคงมีอยู่ปริมาณมาก ซึ่งล่าสุดอยู่ที่ประมาณ 439,942 ตัน อีกทั้งผู้ประกอบการเริ่มจะชะลอการซื้อขายลง เนื่องจากจะเข้าสู่วันหยุดยาวในช่วงเทศกาลสงกรานต์ที่จะมาถึง



ราคายางที่ซื้อขายภายในประเทศ ช่วงเดือนมีนาคม 2561 มีดังนี้

ยางแผ่นรมควันชั้น 3	ราคา	49.07 – 52.07	บาทต่อกิโลกรัม
เศษยาง	ราคา	35.00 – 37.00	บาทต่อกิโลกรัม
น้ำยางสด	ราคา	43.00 – 48.00	บาทต่อกิโลกรัม

ราคาส่งออกในช่วงเดือนมีนาคม 2561 (F.O.B กรุงเทพฯ)

ยางแผ่นรมควันชั้น 3 (RSS3)	ราคา	162.00 – 174.50	เซนต์สหรับรัฐต่อกิโลกรัม
ยางแท่ง (STR20)	ราคา	134.00 – 145.00	เซนต์สหรับรัฐต่อกิโลกรัม

สำหรับเดือนเมษายน 2561 คาดการณ์ว่าราคายางยังคงทรงตัว เนื่องจากสงครามทางการค้าระหว่างสหรัฐกับจีนยังคงคุกรุ่นอยู่ ส่งผลทำให้เศรษฐกิจโลกซบเซาลงรวมทั้งยางพารา ดังนั้นในช่วงนี้ คาดว่าราคาจะอยู่ในระดับดังนี้

ยางแผ่นรมควันชั้น 3 (RSS3)	ราคา	165.00 – 175.00	เซนต์สหรับรัฐต่อกิโลกรัม
ยางแท่ง (STR 20)	ราคา	135.00 – 150.00	เซนต์สหรับรัฐต่อกิโลกรัม
ยางแผ่นดิบชั้น 3	ราคา	45.00 – 48.00	บาทต่อกิโลกรัม
เศษยาง (Cup Lump)	ราคา	35.00 – 40.00	บาทต่อกิโลกรัม





## บทวิเคราะห์สถานการณ์ยางพารา มีนาคม 2561

ราคาเฉลี่ยยางแผ่นรมควันชั้น 3 ณ ตลาดกลางยางพาราสงขลา เดือนมีนาคม 2561 อยู่ที่กิโลกรัม ละ 48.57 บาท เพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ 2.55 เปอร์เซ็นต์ มีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคายาง ดังนี้ ปริมาณยางออกสู่ตลาดน้อยเนื่องจากเข้าสู่ฤดูยางผลัดใบ และราคาน้ำมันดิบปรับตัวเพิ่มขึ้น เฉลี่ยราย เดือนที่ 62.57 ดอลลาร์/บาร์เรล เป็นปัจจัยสนับสนุนราคายางได้ระดับหนึ่ง ข้อมูลการจ้างงานสหรัฐฯ แสดงถึงเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง อย่างไรก็ตาม ค่าเงินบาทและเงินเยนแข็งค่า อีกทั้งนักลงทุนกังวลเกี่ยวกับ สถานการณ์การเมืองในสหรัฐฯ และผลกระทบของสงครามการค้ากับจีน ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อ การขยายตัวของเศรษฐกิจทั่วโลก ถึงแม้สามประเทศ ITRC จะจำกัดปริมาณการส่งออก สัตว์อย่าง ณ ตลาด เชียงไฮ้และญี่ปุ่นยังคงอยู่ในระดับสูง สัตว์อย่างพาราชิงเต่าเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในขณะที่ยางสังเคราะห์เพิ่มขึ้น อย่างมีนัยยะ จีนมีความต้องการใช้น้อยลง ส่งผลต่ออารมณ์ตลาด สวนทางกับราคาน้ำมันที่ปรับตัว สูงขึ้น ตลาดยางพื้นตัวขึ้นเล็กน้อย หลังจากสงครามการค้าสงบลงในช่วงสิ้นเดือน

ในเดือนกุมภาพันธ์ ไทยส่งออกยางธรรมชาติ (รวมยางคอมปาวด์) 328,737 ตัน เพิ่มขึ้น 1.57 เปอร์เซ็นต์จากเดือนมกราคม และ 2.12 เปอร์เซ็นต์ yoy สร้างมูลค่าการส่งออก 1.43 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.39 เปอร์เซ็นต์จากเดือนมกราคม ลดลง 30.21 เปอร์เซ็นต์ yoy โดยรวมแล้ว ในช่วง 2 เดือน แรกของปีนี้ ไทยส่งออกยางทั้งสิ้น 652,406 ตัน เพิ่มขึ้น 2.81 เปอร์เซ็นต์ yoy สร้างมูลค่าการส่งออกรวม 2.85 หมื่นล้านบาท ลดลง 30.21 เปอร์เซ็นต์ yoy

สำหรับภาคยางล้อ ในเดือนกุมภาพันธ์ ไทยส่งออกยางล้อรวมทั้งสิ้น 10.69 ล้านเส้น เพิ่มขึ้น 10.12 เปอร์เซ็นต์ yoy สร้างมูลค่าการส่งออก 1.16 หมื่นล้านบาท ลดลง 2.17 เปอร์เซ็นต์ yoy โดยรวม แล้ว ในช่วง 2 เดือนแรกของปีนี้ ไทยส่งออกยางล้อรวม 21.43 ล้านเส้น เพิ่มขึ้น 13.51 เปอร์เซ็นต์ yoy สร้างมูลค่าการส่งออกรวม 2.42 หมื่นล้านบาท



ตาราง 1 - ปริมาณและมูลค่าส่งออก (กรมศุลกากร)

ปริมาณและมูลค่าส่งออกยางธรรมชาติ กรมศุลกากร		ก.พ. 61	% MoM YoY		ม.ค. - ก.พ. 61	% YoY
ยางแท่ง	ปริมาณ (ตัน)	116,731.33	-3.15	-22.67	237,258.74	-20.43
	มูลค่า (ล้านบาท)	5,590.89	-3.97	-49.01	11,412.62	-45.64
ยางแผ่นรมควัน	ปริมาณ (ตัน)	49,577.39	-7.16	-10.78	102,978.48	-5.06
	มูลค่า (ล้านบาท)	2,644.56	-8.41	-40.82	5,532.02	-33.61
น้ำยางข้น	ปริมาณ (ตัน)	131,276.12	29.03	31.39	233,017.50	20.97
	มูลค่า (ล้านบาท)	4,567.28	27.64	-8.13	8,145.54	-12.01
ยางคอมปาวด์	ปริมาณ (ตัน)	17,512.44	23.75	42.82	31,663.71	11.17
	มูลค่า (ล้านบาท)	1,111.07	9.44	24.93	2,126.29	4.35
อื่นๆ	ปริมาณ (ตัน)	13,640.33	-59.70	321.88	47,488.19	594.81
	มูลค่า (ล้านบาท)	413.59	-57.31	143.20	1,382.37	286.60
รวม	ปริมาณ (ตัน)	328,737.60	1.57	2.12	652,406.61	2.81
	มูลค่า (ล้านบาท)	14,327.39	0.39	-33.25	28,598.85	-30.21

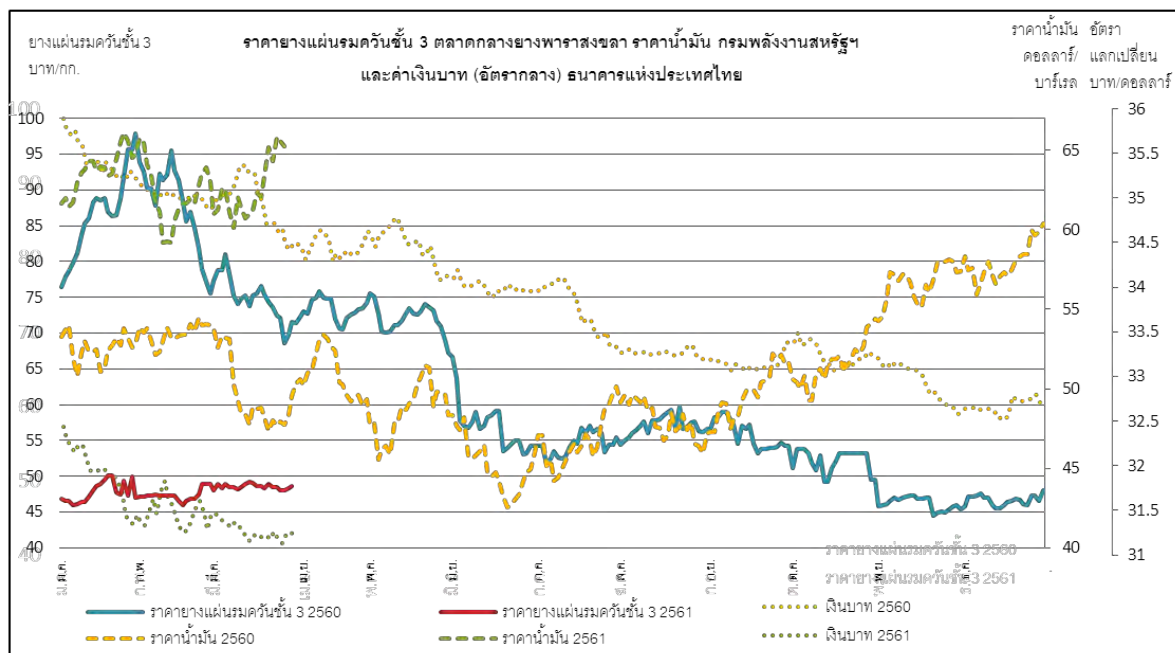
ตาราง 2 - ราคาขายชนิดต่าง ๆ (ตลาดกลางยางพาราสงขลา)

ราคาเฉลี่ยยางชนิดต่างๆ (บาท/กก.) สำนักงานตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	มี.ค. 61	% MoM YoY	
		MoM	YoY
ยางแผ่นดิบ ท้องถิ่น	44.14	1.96	-37.27
น้ำยางสด ณ โรงงาน	47.29	8.12	-33.46
ยางแผ่นดิบ ตลาดกลาง	45.85	1.87	-36.65
ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 ตลาดกลาง	48.57	2.55	-34.91
FOB. (Bangkok)	54.27	1.12	-35.48

ตาราง 3 - ปริมาณและมูลค่าการส่งออกยางพารายางธรรมชาติ (รวมยางคอมปาวด์) (กรมศุลกากร)



ตาราง 4 - ราคาขายแผ่นรมควันชั้น 3 (บาท/กก.) ตลาดกลางยางพาราสงขลา และราคาน้ำมัน WTI กรมพลังงาน สหรัฐ





ราคาขาย

ราคาขายประเทศไทย

21 กุมภาพันธ์ 2561– 20 มีนาคม 2561

(FOB กรุงเทพฯ ส่งมอบเมษายน 2561)

หน่วย : บาท/กก.

วันที่	ยางแผ่นรมควัน					ยางแท่ง		น้ำยางข้น
	1	2	3	4	5	5L	20	60%
21	54.30	53.70	53.15	52.85	52.40	51.00	45.80	35.50
22	54.50	53.90	53.35	53.05	52.60	51.50	45.80	35.80
23	55.15	54.55	54.00	53.70	53.25	52.50	46.10	36.40
26	56.40	55.80	55.25	54.95	54.50	55.00	46.85	37.30
27	56.40	55.80	55.25	54.95	54.50	56.00	47.00	37.90
28	56.75	56.15	55.60	55.30	54.85	57.00	47.50	38.50
2	56.15	55.55	55.00	54.70	54.25	56.00	47.00	37.95
5	56.40	55.80	55.25	54.95	54.50	54.50	47.25	37.00
6	56.00	55.40	54.85	54.55	54.10	56.00	47.25	37.90
7	56.00	55.40	54.85	54.55	54.10	56.50	46.80	38.20
8	55.90	55.30	54.75	54.45	54.00	56.50	46.80	38.20
9	55.90	55.30	54.75	54.45	54.00	57.00	46.80	38.55
12	55.90	55.30	54.75	54.45	54.00	57.50	46.80	38.90
13	55.90	55.30	54.75	54.45	54.00	57.50	46.80	38.90
14	56.05	55.45	54.90	54.60	54.15	57.50	47.00	38.90
15	56.25	55.65	55.10	54.80	54.35	57.50	47.00	38.90
16	56.05	55.45	54.90	54.60	54.15	57.50	47.00	38.90
19	55.60	55.00	54.45	54.15	53.70	57.50	46.75	38.00
20	55.60	55.00	54.45	54.15	53.70	57.50	46.75	38.00

ที่มา : สำนักตลาดกลางยางพารา หาดใหญ่

\* 1 มี.ค. – วันมาฆบูชา





ราคายางท้องถิ่น  
ราคายางแผ่นดิบคุณภาพ 3 และน้ำยางสด  
ในตลาดท้องถิ่นวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2561 – 20 มีนาคม 2561

หน่วย : บาท/กก.

วันที่	ยางแผ่นดิบคุณภาพ 3								น้ำยางสด
	จ.สงขลา (หาดใหญ่)	จ.สงขลา (สะเตา)	จ.ตรัง	จ.ภูเก็ต	จ.สุราษฎร์ธานี	จ.ระยอง	จ.อุบลราชธานี	เฉลี่ย	
21	45.00	44.00	43.00	45.00	46.00	44.00	45.00	44.57	42.00
22	44.00	44.00	43.00	45.00	45.00	45.00	45.00	44.43	44.00
23	45.00	45.00	43.00	46.00	46.00	45.00	46.00	45.14	44.00
26	47.00	45.00	46.00	47.00	47.00	47.00	47.00	46.57	47.00
27	47.00	45.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	46.71	48.00
28	46.00	46.00	46.00	47.00	47.00	46.00	47.00	46.43	48.00
2	46.00	45.00	45.00	46.00	47.00	46.00	46.00	45.86	47.00
5	47.00	46.00	47.00	47.00	47.00	46.00	47.00	46.71	46.00
6	46.00	46.00	46.00	46.00	47.00	47.00	47.00	46.43	47.00
7	46.00	46.00	46.00	46.00	47.00	46.00	46.00	46.14	48.00
8	46.00	45.00	45.00	46.00	46.00	46.00	47.00	45.86	48.00
9	45.00	45.00	44.00	45.00	46.00	45.00	45.00	45.00	47.00
12	47.00	46.00	45.00	47.00	47.00	46.00	46.00	46.29	49.00
14	46.00	46.00	46.00	47.00	47.00	47.00	47.00	46.57	49.50
15	46.00	45.00	45.00	46.00	47.00	46.00	46.00	45.86	49.00
16	45.00	45.00	45.00	46.00	46.00	46.00	46.00	45.57	49.00
19	46.00	45.00	45.00	46.00	46.00	46.00	46.00	45.71	48.00
20	45.00	45.00	44.00	45.00	45.00	45.00	46.00	45.00	47.00

หมายเหตุ : ข้อมูลนี้เป็นราคาจากการสอบถามสมาชิกสมาคมยางพาราไทย 2-5 ราย/วัน

ที่มา : สมาคมยางพาราไทย

\* 1 มี.ค. - วันมาฆบูชา

\*\* ค่าเฉลี่ย จากแหล่งที่มีข้อมูล (ในส่วนของผู้ที่ที่ไม่มีข้อมูลจะไม่นำมาคำนวณ)



อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา

21 กุมภาพันธ์ 2561 – 20 มีนาคม 2561

วันที่	อัตราแลกเปลี่ยน (เทียบกับเงินบาท)			
	ดอลลาร์สหรัฐ	เยน (100)	ริงกิตมาเลเซีย	ดอลลาร์สิงคโปร์
21	31.53	29.24	8.07	23.90
22	31.63	29.46	8.07	23.87
23	31.49	29.46	8.06	23.84
26	31.37	29.44	8.02	23.79
27	31.30	29.26	8.00	23.76
28	31.47	29.35	8.02	23.74
2	31.48	29.69	8.04	23.82
5	31.41	29.78	8.06	23.83
6	31.36	29.49	8.03	23.80
7	31.35	29.65	8.03	23.81
8	31.30	29.51	8.01	23.82
9	31.38	29.40	8.02	23.80
12	31.31	29.36	8.01	23.82
13	31.27	29.35	8.00	23.82
14	31.19	29.28	8.00	23.80
15	31.15	29.40	7.96	23.78
16	31.21	29.48	7.95	23.74
19	31.20	29.49	7.97	23.67
20	31.17	29.34	7.96	23.71

ที่มา : สำนักตลาดกลางยางพารา หาดใหญ่

\* 1 มี.ค. – วันมาฆบูชา



## การส่งออกยางพารา กุมภาพันธ์ 2561

### ปริมาณและมูลค่ายางส่งออกของไทยผ่านด่านภาคใต้ เดือนมกราคม ปี 2561

เดือนมกราคม ปี 2561 ประเทศไทยส่งออกยาง  
ประเภทต่างๆ ผ่านด่านภาคใต้ มีปริมาณ 204,536.45 ตัน  
คิดเป็นมูลค่า 8,572.08 ล้านบาท

ตารางที่ 1 ปริมาณและมูลค่ายางส่งออกแยกตาม  
ประเภท เดือนมกราคม 2561

ประเภท	ปริมาณและมูลค่ายางส่งออก (เมตริกตัน , ล้านบาท)	
	ม.ค.	ม.ค.- ม.ค. 61
น้ำยางข้น	86,132.12	86,132.12
	3,009.09	3,009.09
ยางแผ่นรมควัน	28,876.71	28,876.71
	1,565.14	1,565.14
ยางแท่ง	65,506.90	65,506.90
	3,160.99	3,160.99
ยางแปรรูปอื่นๆ	21,286.23	21,286.23
	579.54	579.54
รวมยางแปรรูป (1)	201,801.97	201,801.97
	8,314.77	8,314.77
ยางคอมพาวด์ (2)	2,734.48	2,734.48
	257.31	257.31
รวม (1)+ (2)	204,536.45*	204,536.45*
	8,572.08**	8,572.08**

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคใต้ ด้วยความ  
ร่วมมือจากด่านศุลกากร

หมายเหตุ : \* ปริมาณยางส่งออก หน่วย เมตริกตัน

\*\* มูลค่ายางส่งออก หน่วย ล้านบาท

### ปริมาณและมูลค่ายางส่งออกของไทยผ่านด่านภาคใต้ เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2561

เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2561 ประเทศไทยส่งออกยาง  
ประเภทต่างๆ ผ่านด่านภาคใต้ มีปริมาณ 210,965.53 ตัน  
คิดเป็นมูลค่า 8,645.34 ล้านบาท

ตารางที่ 1.1 ปริมาณและมูลค่ายางส่งออกแยก  
ตามประเภท เดือนกุมภาพันธ์ 2561

ประเภท	ปริมาณและมูลค่ายางส่งออก (เมตริกตัน , ล้านบาท)	
	ก.พ.	ม.ค.- ก.พ. 61
น้ำยางข้น	114,967.70	201,099.82
	3,983.30	6,992.39
ยางแผ่นรมควัน	24,227.14	53,103.85
	1,284.94	2,850.08
ยางแท่ง	65,750.20	126,257.10
	2,918.31	6,079.30
ยางแปรรูปอื่นๆ	8,095.46	29,381.69
	236.25	815.79
รวมยางแปรรูป (1)	208,040.49	409,842.46
	8,442.80	16,737.57
ยางคอมพาวด์ (2)	2,925.04	5,659.52
	222.53	479.84
รวม (1)+ (2)	210,965.53*	415,501.98*
	8,645.34**	16,737.57**

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคใต้ ด้วยความ  
ร่วมมือจากด่านศุลกากร

หมายเหตุ : \* ปริมาณยางส่งออก หน่วย เมตริกตัน

\*\* มูลค่ายางส่งออก หน่วย ล้านบาท



## ปริมาณและมูลค่าการส่งออกยางพาราไปประเทศต่างๆ ทั่วโลก

เดือนมกราคม ปี2561 ประเทศไทยมีปริมาณยางส่งออกไปยังประเทศต่างๆ จำนวน 309,517.75 ตัน  
มูลค่า 13,256.24 ล้านบาท (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกยางพาราไปประเทศต่างๆ ทั่วโลก

ลำดับ	ประเทศ	ม.ค. 61			ม.ค.- ม.ค. 61		
		ปริมาณ(กก.)	มูลค่า(ล้านบาท)	%	ปริมาณ(กก.)	มูลค่า(ล้านบาท)	%
1	จีน	100,605,181	4,452.08	33.58	100,605,181	4,452.08	33.58
2	มาเลเซีย	74,614,057	2,408.64	18.17	74,614,057	2,408.64	18.17
3	ญี่ปุ่น	19,545,134	1,048.41	7.91	19,545,134	1,048.41	7.91
4	สหรัฐอเมริกา	18,545,395	933.19	7.04	18,545,395	933.19	7.04
5	อินเดีย	12,694,605	623.23	4.70	12,694,605	623.23	4.70
6	เกาหลีใต้	11,866,931	567.46	4.28	11,866,931	567.46	4.28
7	บราซิล	7,966,320	381.92	2.88	7,966,320	381.92	2.88
8	เยอรมนี	5,531,830	264.76	2.00	5,531,830	264.76	2.00
9	ตุรกี	5,358,460	255.69	1.93	5,358,460	255.69	1.93
10	ลาว	8,150,517	246.84	1.86	8,150,517	246.84	1.86
11	ฝรั่งเศส	4,389,320	219.51	1.66	4,389,320	219.51	1.66
12	อิตาลี	4,116,020	209.01	1.58	4,116,020	209.01	1.58
13	ไต้หวัน	3,387,110	178.89	1.35	3,387,110	178.89	1.35
14	เวียดนาม	4,079,640	170.02	1.28	4,079,640	170.02	1.28
15	สเปน	3,262,880	163.01	1.23	3,262,880	163.01	1.23
16	แคนาดา	2,712,160	137.59	1.04	2,712,160	137.59	1.04
17	เนเธอร์แลนด์	2,559,200	125.29	0.95	2,559,200	125.29	0.95
18	ศรีลังกา	2,055,920	97.93	0.74	2,055,920	97.93	0.74
19	เบลเยียม	2,208,420	91.97	0.69	2,208,420	91.97	0.69
20	โรมาเนีย	1,608,840	81.34	0.61	1,608,840	81.34	0.61
21	อินโดนีเซีย	1,772,690	71.61	0.54	1,772,690	71.61	0.54
22	พม่า	2,082,000	62.71	0.47	2,082,000	62.71	0.47
23	โปแลนด์	1,114,880	55.10	0.42	1,114,880	55.10	0.42
24	ปากีสถาน	1,266,000	49.66	0.37	1,266,000	49.66	0.37
25	อิหร่าน	985,200	38.90	0.29	985,200	38.90	0.29
26	อื่นๆ	7,039,036	321.50	2.43	7,039,036	321.50	2.43
	รวม	309,517,746	13,256.24	100.00	309,517,746	13,256.24	100.00

ที่มา : INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY CENTER WITH COOPERATION OF THE CUSTOMS DEPARTMENT

\*[HS-4001(NATURAL RUBBER)]





## ปริมาณและมูลค่าทางส่งออกประเทศต่างๆ ทั่วโลก

เดือนกุมภาพันธ์ ปี2561 ประเทศไทยมีปริมาณยางส่งออกไปยังประเทศต่างๆ จำนวน 311,225.16 ตัน  
มูลค่า 13,216.32 ล้านบาท (ตารางที่ 2.1)

ตารางที่ 2.1 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกยางไปประเทศต่างๆ ทั่วโลก

ลำดับ	ประเทศ	ก.พ. 61			ม.ค.- ก.พ. 61		
		ปริมาณ(กก.)	มูลค่า(ล้านบาท)	%	ปริมาณ(กก.)	มูลค่า(ล้านบาท)	%
1	จีน	138,280,885	5,740.91	43.44	238,886,066	10,192.98	38.50
2	มาเลเซีย	53,566,640	1,779.11	13.46	128,180,697	4,187.75	15.82
3	ญี่ปุ่น	21,339,940	1,111.78	8.41	40,885,074	2,160.19	8.16
4	สหรัฐอเมริกา	19,287,569	967.64	7.32	37,832,964	1,900.83	7.18
5	อินเดีย	9,883,470	480.31	3.63	22,578,075	1,103.54	4.17
6	เกาหลีใต้	11,085,340	514.97	3.90	22,952,271	1,082.43	4.09
7	บราซิล	7,518,940	343.32	2.60	15,485,260	725.24	2.74
8	เยอรมนี	5,616,720	273.33	2.07	11,148,550	538.09	2.03
9	ตุรกี	3,735,280	175.51	1.33	9,093,740	431.20	1.63
10	อิตาลี	4,019,360	201.16	1.52	8,135,380	410.17	1.55
11	ฝรั่งเศส	3,568,360	183.43	1.39	7,957,680	402.93	1.52
12	ลาว	2,923,061	83.51	0.63	11,073,578	330.35	1.25
13	เวียดนาม	3,492,680	142.53	1.08	7,572,320	312.55	1.18
14	ไต้หวัน	2,574,560	129.09	0.98	5,961,670	307.98	1.16
15	สเปน	2,755,860	135.73	1.03	6,018,740	298.74	1.13
16	แคนาดา	2,387,840	121.86	0.92	5,100,000	259.45	0.98
17	เนเธอร์แลนด์	2,357,120	116.59	0.88	4,916,320	241.89	0.91
18	โรมาเนีย	1,313,120	62.75	0.47	2,921,960	144.09	0.54
19	เบลเยียม	913,700	38.20	0.29	3,122,120	130.17	0.49
20	ศรีลังกา	690,000	24.70	0.19	2,745,920	122.63	0.46
21	อิหร่าน	1,874,060	78.02	0.59	2,859,260	116.92	0.44
22	อินโดนีเซีย	1,175,240	44.16	0.33	2,947,930	115.77	0.44
23	โปแลนด์	1,024,240	51.03	0.39	2,139,120	106.13	0.40
24	พม่า	1,466,725	42.61	0.32	3,548,725	105.31	0.40
25	ปากีสถาน	958,890	35.07	0.27	238,886,066	84.73	0.32
26	อื่นๆ	7,415,558	338.99	2.56	14,454,594	660.49	2.50
	รวม	311,225,158	13,216.32	100.00	620,742,904	26,472.56	100.00

ที่มา : INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY CENTER WITH COOPERATION OF THE CUSTOMS DEPARTMENT

\*[HS-4001(NATURAL RUBBER)]



## เรื่องเล่าบรรณาธิการ – “Your Trash Is My Treasure - Rubber Killer®”

ในขณะที่ปริมาณการบริโภคของประชากรบนโลกใบนี้มีปริมาณที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง สวนทางกับปริมาณทรัพยากรที่มีให้ใช้อย่างจำกัด ดังนั้น ขบวนการรีไซเคิลวัสดุที่เหลือใช้รวมไปถึงการลดปริมาณการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

วันนี้ ผมขอแนะนำผู้อ่านพบกับแนวคิดของการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยมีสิ่งแวดล้อมเป็นโจทย์ใหญ่ ในขณะเดียวกันผลิตภัณฑ์จะต้องสามารถนำมาสร้างธุรกิจได้จริงและตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคมากกว่าเป็นเพียงแค่แนวคิดที่ขีดเขียนลงบนกระดาษ ในทุกวันนี้ การนำวัสดุเก่า นำมาใช้ใหม่ อาจจะไม่ใช่วิธีที่เก๋ตัวอีกต่อไปแล้ว วัสดุภายในเก่า” ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้อย่างเหลือเชื่อ จากการออกแบบและพัฒนาของ Thai Designer ทำให้ยางในเก่า ที่หลายๆ คนอาจจะมองว่ามันสกปรก และไร้ค่า ได้กลับกลายมาเป็น Street fashion สุดเท่ ทนทาน และมีสไตล์ในตัวของคุณเอง

เจ้าของแบรนด์หนุ่ม “สเร็นรงค์ วงษ์สวรรค์” เล่าให้เราฟังว่า หลังจากที้นำแต่ยางใน ล้อรถมาใช้เป็นวัตถุดิบเพียงอย่างเดียววันนั้น ก็มาถึงเวลาที่ Rubber Killer ต้องมองถึงทิศทางการขยายสเกลธุรกิจ เพิ่มกำลังการผลิต และมีโปรดักส์ใหม่ๆ ที่หลากหลาย ซึ่งไม่จำเป็นต้องโอเคเสมอไป ในชื่อแบรนด์ “Rubber Killer & Friends”



1-สเร็นรงค์ วงษ์สวรรค์

“ในช่วงเวลาหนึ่ง ได้เริ่มคำนึงถึงคนที่ทำงานด้วยกันมากขึ้น จะเป็นนักออกแบบอย่างเดียวไม่ได้แล้ว จำนวนออเดอร์ที่เข้ามาก็ต้องทำให้คิดถึงการขยายธุรกิจ เรื่องการออกแบบก็เล่นกับวัสดุใหม่ๆ ที่ไม่ใช่โอเค อย่างที่ออกมาล่าสุดก็ทำจากผ้า ซึ่งใช้เป็นสายพานเครื่องจักรในโรงงาน วัสดุแข็งแรง ทนทาน” สเร็นรงค์ บอกเล่า ต่อมา Rubber Killer & Friends จึงแตกไลน์ออก รองรับกระเป๋ารุ่นที่ใช้วัสดุใหม่ๆ และกำลังได้รับความสนใจจากลูกค้าจำนวนมาก ก่อนที่ Rubber Killer กำลังจะก้าวไปข้างหน้า ที่ผ่านมาก็รู้กันว่า Rubber Killer คือกระเป๋าเรียบ เท่ มีถิ่นกำเนิดในเชียงใหม่ และที่มีเสน่ห์เฉพาะตัวมาก เพราะ “วัสดุ” ทำจากยางในรถยนต์ แต่ละใบมีลวดลายหรือกราฟิกไม่เหมือนกัน ขึ้นอยู่กับยี่ห้อ ยาง ตั้งแต่โอตานิ, บริดจสโตน หรือไฟร์สโตน ยิ่งใช้นาน ตัววัสดุยิ่งขึ้นเงา ทำความสะอาดง่าย ทนทาน และบอกกับผู้อ่านตรงๆ เลยว่า กระเป๋าของเขาประเมินทุกชิ้น อีกหนึ่งเอกลักษณ์ของกระเป๋าแต่ละใบของ Rubber Killer คือลายของยางที่แทบจะไม่เหมือนกัน เรียกว่าเป็น item แบบ limited ก็ว่าได้ และความประทับใจในงานดีไซน์ของ Rubber Killer เป็นสิ่งที่เราเห็นได้ชัดจากโปรดักส์ทุก ๆ ชิ้น เรียกว่าเก็บในทุกรายละเอียด กระทั่งลายซิป ดินดักแด้ การตัดเย็บ การเลือกใช้ส่วนโค้งของส้นยางให้เข้ากับกระเป๋ารุ่นนั้นๆ



เชื่อว่าวันนี้ไม่มีใครไม่รู้จักแบรนด์กระเป๋ารักษ์โลกอย่าง Rubber Killer ผลงานที่ผสมผสานไอเดียการรีไซเคิลวัสดุประเภทยางรถยนต์เข้ากับการออกแบบที่เท่ ทันสมัย ฉียบคม และทนทานต่อการใช้งาน จากสถาปนิกและนักออกแบบหนุ่ม สเร็นรงค์ วงษ์สวรรค์ ตลอดระยะเวลากว่า 10 ปี โดยปกติเราจะเจอแบรนด์ Rubber Killer ออกงาน art market ต่างๆ รวมถึงวางสินค้าอยู่ในร้านที่เป็น selected shop แต่หากใครได้มีโอกาสแวะไปเชียงใหม่ เราอยากให้คุณไปแวะ Check in และ ช้อปปี้งกันที่โชว์รูมของ Rubber Killer ณ ถนนนิมมานเหมินท์ จังหวัดเชียงใหม่ หากไม่สะดวกก็สามารถหาซื้อในกรุงเทพฯ หรือสามารถซื้อผลงานได้ทางออนไลน์ (ถ้าช้อปปี้งในเว็บไซต์ ก็จะมีบริการแบบ Custom-made ด้วยให้คุณสามารถเลือกสีและดีไซน์ของกระเป๋าได้เอง) และร้าน selected shop ต่างๆ เช่น Greyhound, Labrador, Collective

หลังจากที่เราได้แลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเห็นกันนั้น ในมุมมองของกลุ่มนักออกแบบ จะมีความเห็นที่สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน คือ ภาคธุรกิจไทยขาดการเชื่อมโยง ขาดเวทีในการสนับสนุนแลกเปลี่ยน



ต่อยอดพัฒนา หากภาครัฐเล็งเห็นถึงความสำคัญและให้การสนับสนุนในด้านต่างๆ เชื่อว่านักออกแบบไทยสามารถสร้างสรรค์ผลงานออกสู่ภายนอกให้พวกเราได้ชื่นชมอีกมากมาย และในส่วนของการออกแบบสำหรับเด็กไทยรุ่นดี ที่มีความคิดสร้างสรรค์ แต่อาจไม่รู้ที่มาของวัสดุและผลิตภัณฑ์ ซึ่งสิ่งเหล่านี้สำคัญมากกว่ารูปร่างหน้าตาของผลิตภัณฑ์ แต่คุณต้องรู้ด้วยว่ามันมีที่มายังไง พอพื้นฐานคุณแน่นแล้ว คุณจะทำอะไรต่อไปก็ได้หมด ถ้าสนใจแค่ภาพที่เกิดขึ้นมันก็จะฉาบฉวย งานที่ดีมันต้องเกิดจากแก่นของมัน แล้วมันก็จะอยู่ไปเรื่อยๆ ส่วนงานที่เกิดจากแค่เปลือกมันจะฉาบฉวย มาแล้วก็ไป

เห็นไหมครับว่า แค่เพียงคุณคิดต่างก็สามารถช่วยลดขยะของประเทศได้ แถมยังสร้างงานสร้างรายได้ให้อีกด้วย ช่างเป็นความภาคภูมิใจของคนไทยจริงๆ และหวังว่าทาง Rubber Killer ได้มีโอกาสถ่ายทอดแนวความคิดดีๆ เช่นนี้ ต่อเยาวชน นักศึกษา หรือผู้สนใจ เพื่อมาพัฒนาต่อยอดในอนาคตต่อไปครับ

อีกหนึ่งประโยคที่ทางเราประทับใจ กับประโยคที่ว่า ‘Your Trash Is My Treasure’ สุดท้ายนี้ขอขอบคุณทาง Rubber Killer ที่ได้สละเวลามาเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้เป็นอย่างยิ่ง และขอให้ธุรกิจของท่านพัฒนาต่อยอดก้าวหน้า และออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกมาสู่ตลาดในและต่างประเทศต่อไป ทางทีมงานจะรอติดตามผลงานและเป็นกำลังใจให้ต่อไป ขอขอบคุณและสวัสดิ์ครับ



QR Code Rubber Killer

“ขยะของคุณ คือขุมทรัพย์ของเรา”

บทความนี้เป็นข้อคิดเห็นส่วนบุคคล จึงไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของสมาคมยางพาราไทย และ Rubber Killer® ห้ามมิให้ผู้ใดใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ดัดแปลง นำออกแสดง ทำให้ปรากฏหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน ไม่ว่าด้วยประการใดๆ ซึ่งข้อมูลในเอกสารนี้ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน เว้นแต่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากสมาคมฯ เป็นการล่วงหน้า การกล่าว คัดหรืออ้างถึง ข้อมูลบางส่วนตามสมควรในเอกสารนี้ ไม่ว่าในบทความ บทวิเคราะห์ บทวิจัย หรือในเอกสาร หรือการสื่อสารอื่นใดจะต้องกระทำโดยถูกต้อง และไม่เป็นการก่อให้เกิดการเข้าใจผิดหรือความเสียหายแก่สมาคมฯ ต้องรับรู้ถึงความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในข้อมูลของสมาคมฯ และต้องอ้างอิงถึงฉบับที่และวันที่ในเอกสารฉบับนี้ของสมาคมฯ โดยชัดเจน



## โลกเศรษฐกิจ

### ❑ วงล้อเศรษฐกิจ : คาดรปท.คดกเบ้ยทั้งปี

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ (อีไอซี) ธนาคารไทยพาณิชย์

จากการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐ (FOMC) เมื่อวันที่ 20-21 มี.ค. 2018 ที่ประชุม FOMC มีมติปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบาย (Fed funds rate) ขึ้น 25 bps ไปอยู่ที่ช่วง 1.50-1.75% ตามที่ตลาดคาด ขณะที่คณะกรรมการ FOMC ยังคงมองว่าจะปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายรวม 3 ครั้งในปี 2018

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการได้ปรับคาดการณ์ของปี 2019 ขึ้นโดยมองว่าจะขึ้นดอกเบี้ยอีก 3 ครั้ง (จากเดิม 2.5 ครั้ง) รวมทั้งปรับคาดการณ์ดอกเบี้ยนโยบายในระยะยาวหลังปี 2020 ขึ้นไปที่ 2.875% จากเดิม 2.75%

อย่างไรก็ดี การส่งออกไทยยังคงได้รับอานิสงส์จากเศรษฐกิจสหรัฐที่แข็งแกร่ง ซึ่งจะส่งผลดีมาสู่ภาคการส่งออกไทยที่ส่งไปยังสหรัฐ โดยถึงแม้จะมีนโยบายกีดกันทางการค้าเกิดขึ้น แต่ก็ยังคงกระจุกตัวอยู่ในสินค้าบางประเภท ซึ่งจะไม่ได้กระทบการส่งออกในภาพรวมปีนี้มากนัก

การปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายของสหรัฐ อาจไม่กระทบค่าเงินบาทมากนัก ถึงแม้ธนาคารกลางสหรัฐ มีแนวโน้มปรับขึ้นดอกเบี้ยอีก 2 ครั้งในปีนี้ แต่อาจไม่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของดัชนีค่าเงินดอลลาร์สหรัฐมากนัก เนื่องจาก นักลงทุนได้คาดการณ์ไว้บ้างแล้ว

อีไอซีคาดว่า ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) มีแนวโน้มคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ 1.50% ในปี 2018 ถึงแม้ดอกเบี้ยของสหรัฐจะมีแนวโน้มสูงขึ้นและการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวต่อเนื่องที่ 3.9% ในปี 2017 แต่การขยายตัวดังกล่าวยังคงกระจุกตัวอยู่ในภาคเศรษฐกิจที่ได้รับผลดีจากอุปสงค์จากต่างประเทศ ได้แก่ การ ส่งออกสินค้าและการท่องเที่ยว

ขณะที่การฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศโดยเฉพาะกำลังซื้อของภาคครัวเรือนที่มีรายได้ไม่น้อยยังคงอ่อนแอ อีกทั้งอัตราเงินเฟ้อยังมีแนวโน้มทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ รวมถึง

เสถียรภาพด้านต่างประเทศที่ยังแข็งแกร่งและยังมีการเก็ตดุลบัญชีเดินสะพัดที่สูงจะไม่ทำให้เกิดความผันผวนของเงินทุนเคลื่อนย้ายมากนัก ทำให้ธปท. ยังมีแนวโน้มคงดอกเบี้ยนโยบายไว้ในระดับต่ำ เพื่อสนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจต่อไป

ข่าวสด

### ❑ หอการค้ามองงบกลาง1.5แสนล.หนุนเศรษฐกิจ

หอการค้าไทย มอง งบกลาง 1.5 แสนล้าน ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ และ รัฐเร่งเบิกงบลงทุนต้นเชื่อมั่น คาด กนง. คงดอกเบี้ย

นายวชิร คุณทวีเทพ ผู้ช่วยผู้อำนวยการศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยเปิดเผยกับ สำนักข่าว ไอ.เอ็น.เอ็น. ว่า เศรษฐกิจไทยจะได้รับประโยชน์จากการที่สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ผ่านร่างพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 จำนวน 1.5 แสนล้านบาท แต่ทั้งนี้จะต้องติดตามว่างบประมาณดังกล่าวที่ออกมานั้น จะใช้จ่ายในเรื่องอะไรบ้าง

สำหรับภาพรวมเศรษฐกิจไทยไตรมาส 1 ปี 2561 เชื่อว่าจะขยายตัวได้ แต่จะต้องจับตาความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอย่างใกล้ชิด เพราะล่าสุด ตัวเลขดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2561 ที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้ทำการสำรวจพบว่าปรับตัวลดลงครั้งแรกในรอบ 7 เดือน ดังนั้นภาครัฐจะต้องเร่งขับเคลื่อนนโยบายต่างๆ โดยเฉพาะการเบิกจ่ายรวมถึงการลงทุนเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นมากขึ้น

นอกจากนี้ นายวชิร ยังได้กล่าวถึงการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน หรือ กนง. วันที่ 28 มีนาคมนี้ด้วยว่า น่าจะมีมติคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ระดับเดิมคือร้อยละ 1.50

Inn News





## ❑ “ออสซี่” จับมืออาเซียน หนุนภูมิภาคมั่นคง-ผนึกเศรษฐกิจโต

แม้ว่า “ออสเตรเลีย” ไม่ได้เป็นสมาชิกหลักของประชาคมอาเซียน แต่ก็พยายามอย่างหนักในการเพิ่มบทบาทในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยการจัดการประชุมพิเศษ “การประชุมสุดยอดอาเซียน-ออสเตรเลีย” เมื่อวันที่ 17-18 มี.ค. เป็นครั้งแรก ภายใต้กรอบการเจรจาในทุกมิติ โดยเฉพาะ “ความมั่นคงทางไซเบอร์” ขณะที่นักวิเคราะห์รอดูติดตามผลหลังผู้นำอินโดนีเซีย ออกปากเชิญให้ออสเตรเลียเข้าร่วมในฐานะสมาชิกอาเซียนอย่างเต็มตัว

วาระประชุมออสเตรเลีย-อาเซียน ที่จัดขึ้นในนครซิดนีย์มีการพูดคุยกันภายใต้กรอบหลักอย่าง การส่งเสริมความมั่นคงในภูมิภาค ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ และการเมือง โดยหนึ่งวันก่อนเริ่มการประชุมสุดยอด ออสเตรเลียได้จัดเวทีประชุม SMEs Conference เชิญซีอีโอกว่า 100 บริษัทในอาเซียนมาพบปะกับฝั่งออสเตรเลีย เพื่อสร้างความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการออสเตรเลียเกี่ยวกับโอกาสในตลาดอาเซียน

ในระหว่างการประชุม นายกรัฐมนตรี “มัลคอล์ม เทิร์นบูลล์” แห่งออสเตรเลีย กล่าวถึงความปลอดภัยและความมั่นคงภายในภูมิภาค หนึ่งในจุดประสงค์สำคัญของการประชุมครั้งนี้ ออสเตรเลียต้องการมีส่วนร่วมการพัฒนาอาเซียน ยิ่งในปัจจุบันกลุ่มก่อการร้ายมีการระดมทุนแบบใหม่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ทั้งเงินดิจิทัล และแพลตฟอร์มการระดมทุนต่างๆ ทำให้เป็นเรื่องยากที่จะตรวจสอบเส้นทางการเงินของกลุ่มก่อการร้าย

การลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่างออสเตรเลียและอาเซียน ก็เพื่อเพิ่มความร่วมมือในการต่อต้านกลุ่มหัวรุนแรง พร้อมสกัดการระดมเงินทุนที่ใช้ในการสนับสนุนขบวนการก่อการร้าย ดังนั้น การแบ่งปันข่าวกรองจะช่วยเอื้อต่อการแกะรอยแหล่งกบดานของกลุ่มก่อการร้ายได้ง่ายขึ้น

ออสเตรเลียเป็นหนึ่งในประเทศที่ผลักดันเรื่อง “ความปลอดภัยทางไซเบอร์” มานาน พยายามทำให้การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารไร้ซึ่งหลักเกณฑ์ โดยเสนอให้ทุกประเทศในภูมิภาคสามารถเข้าถึงข้อมูลระหว่างกันได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย โดยกฎหมายดังกล่าวสามารถร่วมกันกำหนดตามความเหมาะสมได้ รวมถึงผลักดันความสามารถในการดำเนินคดีระหว่างกัน ซึ่งที่ผ่านมาผู้แทนจากออสเตรเลียเคยเข้าหารือร่วมกับหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย อาทิ จีน และสิงคโปร์ เช่นเดียวกับที่ ดร.โทไบอัส ฟิคิน เอกอัครราชทูตด้านกิจการไซเบอร์ออสเตรเลียที่เดินทางเยือนประเทศไทย

หนึ่งอาทิตย์ก่อนการประชุมเพื่อมุ่งเสริมสร้างความร่วมมือในการเฝ้าระวังภัยคุกคามด้านไซเบอร์ และส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือระหว่างบุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ ในการประชุมออสเตรเลียได้ยกประเด็นการเพิ่มบทบาทของ RCEP หรือความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค เพื่อย้ำจุดยืนสนับสนุนการค้าเสรีมากกว่าการกีดกันการค้า โดยนายกฯออสซี่ย้ำว่า “หากเราบรรลุข้อตกลง RCEP เร็วขึ้น อาจเป็นหนทางการต่อต้านลัทธิกีดกันการค้าได้ รวมถึงข้อตกลง CPTPP หรือ TPP-11 ที่จะเป็นศูนย์กลางการค้าเสรีที่เปิดกว้างต่อไป”

ในแง่การพัฒนาเศรษฐกิจระหว่างกันจะมุ่งไปสู่อุตสาหกรรมเทคโนโลยีระดับสูงมากขึ้น โดยออสเตรเลียประกาศจะให้เงินสนับสนุนวงเงิน 30 ล้านดอลลาร์ให้ออสเตรเลีย สำหรับโครงการ “สมาร์ท ซิตี้” พร้อมจัดตั้งธนาคารให้คำปรึกษาในการวางผังเมืองอย่างยั่งยืน ทั้งจะออกแบบพิเศษเพื่อการรองรับกับสังคมเมืองที่ขยายตัวมากขึ้นในอาเซียน โดยคาดว่าจะมีประชาชนกว่า 90 ล้านคนโยกย้ายที่อยู่อาศัยสู่ตัวเมืองภายในปี 2030

อีกหนึ่งความน่าสนใจที่ต้องติดตามหลังจบการประชุมสุดยอด ก็คือ การที่ ประธานาธิบดีโจโก วิโดโด แห่งอินโดนีเซีย เอยปากเชิญออสเตรเลียร่วมเป็นสมาชิกอาเซียนอย่างเต็มตัว พร้อมเปิดโอกาสให้เข้ามามีบทบาทในภูมิภาคมากขึ้น ทั้งนี้ นักวิเคราะห์จากสิงคโปร์ มองว่ามีความเป็นไปได้ที่ออสเตรเลียจะร่วมเป็นสมาชิกใหม่อาเซียน แม้จะไม่ใช่ว่าเร็วๆ นี้ แต่ด้วยศักยภาพในหลายด้านเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ซึ่งผู้นำอินโดนีเซียได้กล่าวยกย่องว่า การร่วมผนึกเป็นอีกหนึ่งสมาชิกของอาเซียนจะทำให้ภูมิภาคมีความมั่นคงมากยิ่งขึ้น

ประชาชาติธุรกิจ

## ❑ จีนย้ำเปิดกว้างเศรษฐกิจ

จีนให้คำมั่นเดินทางปฏิรูปและเปิดตลาดต่อเนือง ย้ำปฏิบัติกับบริษัทต่างชาติอย่างเท่าเทียม คัดกรองทรัพย์สินทางปัญญา

รองนายกรัฐมนตรีอันเจิงของจีน แถลงในเวทีประชุมการพัฒนาจีน (ซีดีเอฟ) ที่กรุงปักกิ่ง เมื่อวันที่อาทิตย์ (25 มี.ค.) ให้คำมั่นเรื่องการปฏิรูปและปฏิบัติกับบริษัทต่างชาติและบริษัทจีนอย่างเท่าเทียมกัน ในช่วงที่สงครามการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐส่อเค้าขึ้นทุกที

แถลงการณ์แรกของนายอันนับตั้งแต่ได้รับแต่งตั้งเป็นรองนายกรัฐมนตรีเมื่อหลายวันก่อนระบุว่า จีนจำเป็นต้องเปิดสู่โลกภายนอกให้มากยิ่งขึ้น ผ่านโครงการหนึ่ง



แถบหนึ่งเส้นทาง จีนตระหนักดีว่า โลกาวัดันทางเศรษฐกิจนั้นเกิดขึ้นแล้วย้อนคืนไม่ได้ การกีดกันทางการค้าและกระทำการแต่เพียงฝ่ายเดียวไม่ตอบรับผลประโยชน์ของใครทั้งสิ้น

ด้านนายเหอ ลีเฟิง ประธานคณะกรรมการปฏิรูปและพัฒนาแห่งชาติ (เอ็นดีอาร์ซี) กล่าวในเวทีเดียวกันว่า จีนจะปฏิรูปโครงสร้างด้านอุปทานให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น และทำงานหนักเพื่อขจัดอุปทานที่ไร้ประสิทธิภาพ

ไม่กี่วันก่อนเอ็นดีอาร์ซีเพิ่งแถลงว่า จีน ซึ่งเป็นผู้ผลิตเหล็กและถ่านหินรายใหญ่สุดของโลก จะลดผลผลิตเหล็กกรายปีลงราว 30 ล้านตัน และถ่านหินราว 150 ล้านตันในปี

นายเหอกล่าวด้วยว่า จีนจะส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ ตามโครงการหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง ที่จีนมองว่าเป็นเส้นทางสายไหมยุคใหม่ และจะเปิดกว้างการเข้าถึงตลาดจีนให้มากขึ้น รวมถึงภาคการเงิน โทรคมนาคม และการศึกษา

“จีนจะคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินแก่เจ้าของสิทธิตามกฎหมายทุกประเภทอย่างเท่าเทียมกัน เพิ่มการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และหลอมรวมเศรษฐกิจจริงกับภาคการเงินให้ดียิ่งขึ้น”

นายจอห์น ฟริสปี ประธานสภาธุรกิจสหรัฐ-จีนกล่าวว่า รัฐบาลปักกิ่งรับประกันว่าจะออกมาตรการเปิดตลาดและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญามาระยะหนึ่งแล้ว แต่นักธุรกิจสหรัฐกำลังคอยให้เกิดการปฏิบัติจริง

ทั้งนี้ สหรัฐยื่นฟ้องจีนต่อองค์การการค้าโลก (ดับเบิลยูทีโอ) เมื่อวันศุกร์ (23 มี.ค.) ส่วนหนึ่งของมาตรการทางการค้าที่ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ประกาศเมื่อวันพฤหัสบดี (22 มี.ค.) จัดการกับจีนที่ขโมยทรัพย์สินทางปัญญาสหรัฐ ซึ่งกระทรวงพาณิชย์จีนแถลงตอบโต้เมื่อวันศุกร์ คัดค้านการกีดกันทางการค้าและดำเนินการแต่เพียงฝ่ายเดียวของสหรัฐ ที่เตรียมเก็บภาษีสินค้าจีนมากถึง 60,000 ล้านดอลลาร์

ขณะที่นายทิม คุก ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) แอปเปิล ประธานร่วมซีดีเอฟ กล่าวในที่ประชุม ภาคธุรกิจสนับสนุนมาโดยตลอดว่า การเปิดตลาดช่วยส่งเสริมแนวคิดใหม่ และเปิดทางให้ผู้ประกอบการได้เติบโต

“บริษัทและเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งที่สุดล้วนเปิดกว้าง ช่วยสร้างความหลากหลายให้กับประชาชนและแนวความคิด” นายคุกกล่าว โดยเมื่อวันเสาร์เขาเรียกร้องให้ใจเย็นๆ เรื่องข้อพิพาททางการค้าระหว่างสหรัฐกับจีนที่ระอุอยู่ทุกขณะ

กรุงเทพธุรกิจ

## “อุตตม” ถกเมติญี่ปุ่นพ.ค.นี้ ร่วมมือยกระดับนวัตกรรม

“อุตตม” เตรียมหารือ “เมติ” พ.ค.นี้ รีวิวแผนพัฒนา SMEs ผ่าน 3 โครงการ พร้อมหารือ BOI เพิ่มมาตรการให้สิทธิประโยชน์ หนุน startup ใช้นวัตกรรมใหม่

นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เปิดเผยว่า ตามที่นายอิริชิเกะ เซโกะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเศรษฐกิจ การค้าและอุตสาหกรรมของญี่ปุ่น (METI) มีกำหนดนำคณะเดินทางมาเยือนไทยในช่วงต้นเดือนพฤษภาคมนี้ ซึ่งเป็นการเดินทางครั้งที่ 2 จากที่เคยมาช่วงเดือน ก.ย. 2560 เพื่อหารือถึงความคืบหน้าในการดำเนินการตามความร่วมมือกับรัฐบาลไทย ภายใต้นโยบาย Connected Industries ใน 3 โครงการหลักที่เน้นพัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) คือ 1.โครงการที่ช่วยน้อง (Big Brother) ที่ทางญี่ปุ่นส่ง 60 บริษัท อาทิ ฮิตาชิ

โคจิมาเพรส ไอโอเจ เข้ามาช่วยถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับ SMEs ไทย เพื่อจับคู่กับ 33 บริษัท จาก 11 กลุ่มอุตสาหกรรมของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เพื่อให้ SMEs เข้าถึงเทคโนโลยี internet of things (IOT) และเชื่อมไปสู่กลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา-ลาว-เมียนมา-เวียดนาม)

2.โครงการ Open Innovation Columbus เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการใหม่ (startup) ของญี่ปุ่น-ไทย ในการแลกเปลี่ยนนวัตกรรม โดยคาดว่าจะใช้เขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EECI) เป็นศูนย์กลางนวัตกรรมแห่งใหม่ (new innovation hub) ของภูมิภาคอาเซียน ซึ่งจะเริ่มได้ฟอร์มทีมขึ้นมาคัดเลือก startup ไทย 30 ราย เข้าร่วมกิจกรรมจับคู่กับธุรกิจ (business matching) อย่างไรก็ตาม โครงการนี้ไม่ได้จำกัดเฉพาะสตาร์ทอัพญี่ปุ่นเท่านั้น แต่จะดึงสตาร์ทอัพประเทศอื่นที่สามารถจับคู่สร้างนวัตกรรมที่เหมาะสมกับ startup ไทยได้ด้วย ขณะเดียวกันต้องเชิญ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ)

ร่วมหารือเพื่อพิจารณาหามาตรการหรือสิทธิประโยชน์ให้ startup ที่ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมใหม่เข้ามาเพื่อให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

และ 3.โครงการ Flex Campus ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยของญี่ปุ่นกับนักลงทุนไทย ในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลในภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับ industry 4.0 โดยอาศัยองค์ความรู้จากฝั่งญี่ปุ่น ระหว่างกรม



ส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) และสถานทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย เพื่อช่วยพัฒนาวิศวกรและอาชีวศึกษาของไทย สำหรับรองรับอุตสาหกรรมสำคัญต่าง ๆ โดยเป็นการพัฒนาหลักสูตรปีต่อไป เบื้องต้นจะเริ่มพัฒนาบุคลากรในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ก่อน

ประชาชาติธุรกิจ

## ❑ 'อีไอซี' ประเมินเศรษฐกิจไทยโตต่อเนื่อง 4%

"อีไอซี" ประเมินเศรษฐกิจไทยโตต่อเนื่อง 4% ตามเศรษฐกิจโลกที่เข้มแข็งและการลงทุนที่ฟื้นตัวชัดเจนขึ้น

อีไอซีประเมินเศรษฐกิจไทยปี 2561 โตต่อเนื่องที่ 4.0%YOY ตามกำลังซื้อจากต่างประเทศที่ขยายตัวดีและการลงทุนที่ฟื้นตัวชัดเจนมากขึ้น พื้นฐานเศรษฐกิจโลกที่แข็งแกร่งส่งผลให้ทั้งภาคการท่องเที่ยวและการส่งออกสินค้าของไทยจะยังเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญในปีนี โดยอีไอซีประเมินมูลค่าการส่งออกปี 2561 ขยายตัวที่ 5.0%YOY และจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นที่ 7.9%YOY

ทั้งนี้ การเติบโตต่อเนื่องในภาคการส่งออกได้ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตปรับสูงขึ้น ถือเป็นปัจจัยบวกต่อการลงทุนภาคเอกชนในระยะต่อไป นอกจากนี้ การลงทุนภาคเอกชนในปี 2561 ยังมีปัจจัยบวกเพิ่มเติมจากการขยายตัวของการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ โดยเฉพาะความชัดเจนที่มีเพิ่มขึ้นของโครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor หรือ EEC) หลังพระราชบัญญัติเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกผ่านการอนุมัติให้เป็นกฎหมาย ซึ่งโครงการดังกล่าวมีศักยภาพในการดึงดูดการลงทุนภาคเอกชนทั้งจากในและต่างประเทศ อีกทั้งประเด็นความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงานต่างด้าวก็ลดลงหลังมีการผ่อนคลายการจัดระเบียบแรงงานต่างด้าว ทั้งจากการเลื่อนการบังคับใช้พระราชกำหนดการบริหารจัดการแรงงานต่างด้าวรวมถึงการปรับลดบทลงโทษที่เกี่ยวข้อง

การใช้จ่ายของผู้บริโภคในประเทศขยายตัวได้ต่อเนื่องแต่มีแนวโน้มชะงักตัว การบริโภคในประเทศมีแนวโน้มขยายตัวได้ต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการใช้จ่ายของกลุ่มผู้มีรายได้สูงเป็นสำคัญ สะท้อนจากการบริโภคสินค้าคงทน นำโดยยอดขายรถยนต์นั่งที่เติบโตได้ในระดับสูงในช่วงต้นปี 2561 อย่างไรก็ตาม การใช้จ่ายของผู้บริโภคในกลุ่มผู้มีรายได้น้อยมีข้อจำกัด ทั้งจากภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง และการฟื้นตัวของภาวะการจ้างงานและรายได้ที่ยังไม่ชัดเจน ดูได้จากอัตราการว่างงานที่ปรับเพิ่มขึ้นในช่วงหลัง ขณะที่จำนวนการจ้างงาน

แบบลู่เวลาลดลง ซึ่งสะท้อนถึงการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่ยังไม่ส่งผ่านถึงตลาดแรงงานมากนัก นอกจากนี้ รายได้เกษตรกรลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับผลกระทบจากราคาสินค้าเกษตรในบางหมวดที่ลดต่ำลง ส่งผลให้การบริโภคในกลุ่มสินค้าไม่คงทนขยายตัวในระดับต่ำ อย่างไรก็ตาม การบริโภคของกลุ่มผู้มีรายได้สูงจะได้รับแรงสนับสนุนบางส่วนจากโครงการสวัสดิการแห่งรัฐในปี

ความเสี่ยงต่อเศรษฐกิจไทยในปี 2561 น่าจะมีผลกระทบต่อภาพรวมไม่มากนัก แต่บางสาขาธุรกิจควรเพิ่มความระมัดระวัง ประการแรก มาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ ที่จะมีผลกระทบโดยตรงต่อบางกลุ่มสินค้าของไทย ได้แก่ แผงโซลาร์ เครื่องซักผ้า เหล็กและอะลูมิเนียม ตลอดจนสินค้าที่อยู่ในห่วงโซ่การผลิตของสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูงของจีน อย่างไรก็ตาม สินค้ากลุ่มดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนน้อยของมูลค่าการส่งออกรวมของไทย ทั้งนี้ ความเสี่ยงต่อภาพรวมการส่งออกจะเพิ่มสูงในกรณีที่มาตรการตอบโต้จากประเทศคู่ค้าต่างๆ จนนำไปสู่สงครามการค้าในวงกว้าง ประการที่สอง การแข็งค่าและความผันผวนของค่าเงินบาทที่จะส่งผลกระทบต่อรายได้ผู้ส่งออกในรูปเงินบาทและความสามารถในการแข่งขันของสินค้าจากภาคเกษตร และประการที่สาม ความผันผวนทางการเงินของโลกอันเป็นผลมาจากทิศทางการดำเนินนโยบายการเงินแบบเข้าสู่สมดุล (monetary policy normalization) ของเศรษฐกิจสำคัญนำโดยสหรัฐฯ ที่จะทำให้สภาพคล่องทางการเงินของโลกลดน้อยลง ซึ่งมีความเสี่ยงที่จะนำไปสู่การปรับตัวของราคาสินทรัพย์และกระทบกับการเติบโตทางเศรษฐกิจในบางประเทศได้ อย่างไรก็ตาม อีไอซีมองว่าเสถียรภาพของฐานะการเงินด้านต่างประเทศที่เข้มแข็ง และสภาพคล่องที่เพียงพอในระบบการเงินของไทย จะช่วยเป็นกันชนรองรับความผันผวนของภาวะการเงินโลกที่มีต่อเศรษฐกิจไทยได้

กรุงเทพธุรกิจ



## อุตสาหกรรมยานยนต์

### ❑ มาซดา เปิด 2 โชว์รูมใหม่

มาซดา รุกหนัก มุ่งขยายศูนย์บริการ และเร่งปรับภาพลักษณ์ตามคอนเซ็ปต์ใหม่ ตอกย้ำความเป็นแบรนด์พรีเมียมสัญชาติญี่ปุ่น เปิด 2 โชว์รูมใหม่เอาใจลูกค้าย่านร่มเกล้า และจังหวัดสระบุรี ยกระดับการบริการลูกค้าเพื่อสร้างความพอใจสูงสุดในเรื่องการบริการแบบมืออาชีพ มาตรฐานระดับสากล

ชาญชัย ตระการอุดมสุข ประธานบริหาร บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า ปีนี้ มาซดา มุ่งเน้นกลยุทธ์การบริการหลังการขาย โดยบริษัทฯ เชื่อว่าการบริการที่เกินความคาดหวังของลูกค้า จะสร้างสายสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นให้ยืนยาวระหว่าง มาซดา กับลูกค้า จึงมุ่งมั่นเร่งดำเนินการเพื่อพัฒนาเครือข่ายผู้จำหน่ายและกระบวนการของการให้บริการ รวมทั้งการนำเสนอรถยนต์และเทคโนโลยีที่ดีที่สุดในตลาดประเทศไทย และแน่นอนว่าการพัฒนาและยกระดับคุณภาพของงานบริการ ทั้งการขายและการบริการหลังการขาย คือหัวใจหลักที่สำคัญยิ่งที่จะช่วยสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าในระยะยาว

โชว์รูมแห่งใหม่ที่เปิด 2 แห่ง คือ ถนนร่มเกล้า เขตลาดกระบัง ใกล้กับสนามบินสุวรรณภูมิ และอีกแห่งคือ ถนนพหลโยธิน อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี ด้วยความร่วมมือของ มาสด้า ออโต้ แกลเลอรี ที่คร่ำหวอดในวงการรถยนต์มากกว่า 17 ปี และได้ร่วมเป็นครอบครัว มาซดา ในฐานะผู้จำหน่าย จึงได้ปรับเปลี่ยนโชว์รูมตามแบบมาตรฐานใหม่และใหญ่ที่สุดในจังหวัดสระบุรี

สมศักดิ์ โพธิ์ใบกุล ประธานกรรมการ บริษัท ออโต้ แกลเลอรี เบสท์สโตร์ จำกัด กล่าวว่า ออโต้ แกลเลอรี ได้เริ่มต้นทำธุรกิจรถยนต์ตั้งแต่ปี 2544 โดยได้เริ่มทำธุรกิจกับ มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) เมื่อปี 2555 ซึ่งในปีที่เราได้ก้าวสู่ปีที่ 7 ในการเป็นพันธมิตรร่วมกัน โดยมีสาขาทั้งในปริมณฑล และต่างจังหวัด รวมทั้งหมด 3 สาขา ได้แก่

สาขาร่มเกล้า เขตลาดกระบัง ใกล้กับสนามบินสุวรรณภูมิ สาขาอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี และสาขาจังหวัดสระบุรี ซึ่งในจังหวัดสระบุรีนั้น เรามีความภาคภูมิใจในฐานะที่เป็นโชว์รูม มาซดา ที่ใหญ่ที่สุดในจังหวัดสระบุรี ทั้งยังได้รับรางวัลมากมายในการดำเนินธุรกิจ อาทิ รางวัล Mazda Excellence Award 2014, Mazda Master Dealers 2015 และ Mazda Excellence Award 2016 โชว์รูมของเราให้บริการลูกค้าทุกท่านแบบครบวงจร ทั้งในเรื่องของการจำหน่ายรถยนต์ การดูแลลูกค้าเป็นอย่างดีหลังการขาย ศูนย์ซ่อมสีและตัวถังที่ทันสมัยที่สุด เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้าทุกท่านที่เข้ามาใช้บริการ

ชาญชัย ตระการอุดมสุข กล่าวเพิ่มเติมว่า หลังจากที่ได้เริ่มทำการปรับปรุงโชว์รูมใหม่ เสียงสะท้อนจากลูกค้าล้วนเป็นสิ่งที่เราต้องเร่งดำเนินการ ด้วยภาพลักษณ์ที่เปลี่ยนไป มีความหรูหราพรีเมียม ผสมกับความสะอาดสบาย และคุณภาพของการบริการ ส่งผลให้ยอดขายรถ มาซดา เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนความเชื่อมั่นของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะศูนย์บริการที่ปรับโฉมไปแล้วนั้น มีลูกค้าเข้ารับบริการอย่างหนาแน่น เกิดเป็นโชว์รูมทราฟฟิกส่งผลให้ยอดขายของโชว์รูมเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน

ทั้งนี้ มาซดา เตรียมเปิดพื้นที่ทำเลทองแห่งใหม่ใจกลางย่านธุรกิจสำคัญ เพียบพร้อมด้วยศักยภาพด้านเศรษฐกิจและจำนวนประชากรที่อาศัยหนาแน่นเพื่อเปิดรับนักลงทุนในการขยายโชว์รูมแห่งใหม่ โดยเปิดโอกาสให้ผู้จำหน่ายรายเดิมที่พร้อมขยายการลงทุนกับ มาซดา ครอบคลุมพื้นที่ทั้งเขตกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยต่างจังหวัดเปิดรับเพิ่ม คือ จังหวัดชลบุรี ส่วนกรุงเทพฯ เปิดพื้นที่รองรับนักลงทุนเพิ่มอีก 10 แห่ง ได้แก่ ถนนสาทร, ถนนพระราม 3, ถนนพระราม 9, ถนนศรีอยุธยา, ถนนกิ่งแก้ว, ถนนลาดกระบัง, ถนนรามอินทรา, ถนนเอกชัย-บางบอน, ถนนสุขาภิบาล 5 และย่านวงเวียนใหญ่ ทั้งนี้ทาง



มาซดา จะเปิดการเจรจากับผู้จำหน่ายรายปัจจุบันเป็นลำดับแรก หลังจากนั้นจะเปิดโอกาสให้กับนักลงทุนรายใหม่ได้เข้าร่วมเจรจาธุรกิจกับ มาซดา เพื่อก้าวเติบโตไปด้วยกัน

Autoinfo

### ❑ กู๊ดเยียร์ ควาร์รางวัล ‘Environmental Achievement of the Year’

บริษัท กู๊ดเยียร์ ไทร์ แอนด์ รีบเบอร์ จำกัด รับรางวัลระดับนานาชาติเทคโนโลยียางล้อ (Tire Technology International Award) ด้านนวัตกรรมและความเป็นเลิศ สาขา ‘Environmental Achievement of the Year’ ในงาน Tire Technology Expo ประจำปี 2561 ที่จัดขึ้นในเมืองฮันโนเวอร์ ประเทศเยอรมนี ซึ่งนวัตกรรมที่ทำให้สามารถคว้ารางวัลนี้ได้ คือการค้นพบครั้งสำคัญของกู๊ดเยียร์ ด้วยการนำน้ำมันถั่วเหลืองมาผลิตคอมปาวด์ของยางชนิดต่าง ๆ ได้สำเร็จ แทนการใช้ไขมันปิโตรเลียมแบบเดิมที่ใช้อยู่ทั่วไป

ในช่วงปีที่ผ่านมา กู๊ดเยียร์ได้ร่วมงานกับคณะกรรมการถั่วเหลือง (United Soybean Board) เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีจากถั่วเหลือง ในการเสริมสมรรถนะยางหลังจากการวิเคราะห์และทดสอบบนถนนอย่างต่อเนื่อง เทคโนโลยีใหม่นี้ได้ถูกนำมาใช้กับยางรุ่นใหม่ ๆ ของกู๊ดเยียร์ อาทิ รุ่น Assurance WeatherReady และ Eagle Enforcer All Weather

มร. คริส เฮลเซล หัวหน้าฝ่ายเทคโนโลยีของกู๊ดเยียร์ กล่าวว่า “การทำงานร่วมกับคณะกรรมการถั่วเหลืองเป็นทั้งความท้าทายและโอกาสครั้งสำคัญสำหรับทีมนักวิทยาศาสตร์และวิศวกรยางของกู๊ดเยียร์ ในการใช้น้ำมันถั่วเหลืองเพื่อพัฒนายางให้มีสมรรถนะยอดเยี่ยม ถือเป็นเรื่องน่าตื่นเต้นที่ได้เห็นผลิตภัณฑ์ยางใหม่ประสบความสำเร็จในเชิงพาณิชย์ ด้วยผลจากความมุ่งมั่นตั้งใจของเราทุกคน และรู้สึกเป็นเกียรติที่ได้รับการยอมรับในแวดวงอุตสาหกรรมด้วยรางวัลแห่งความสำเร็จด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม”

กู๊ดเยียร์ ค้นพบว่านอกจากน้ำมันถั่วเหลืองจะสามารถช่วยให้คอมปาวด์ยางมีความยืดหยุ่นในสภาวะอุณหภูมิต่ำ รักษาความยืดหยุ่นของยางในสภาพอากาศเย็นได้ ยังช่วยเสริมสมรรถนะการยึดเกาะของยางบนพื้นถนนเปียกหรือมีหิมะตกได้ในเวลาเดียวกัน อีกทั้งยังเสริมประสิทธิภาพในการผลิต และช่วยประหยัดการใช้พลังงานอีกด้วย

มร. แกรมม ฮีฟส์ บรรณาธิการ และประธานกรรมการตัดสินของนิตยสาร Tire Technology

International เสริมว่า “การพัฒนาเทคโนโลยีน้ำมันถั่วเหลืองที่สร้างสรรค์ของกู๊ดเยียร์นี้ นับเป็นเครื่องยืนยันว่าการวิจัยและพัฒนาวัสดุที่มีความยั่งยืน ไม่เพียงแต่มีประโยชน์กับสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่รวมถึงการเสริมสมรรถนะของยางอีกด้วย เราจึงเชื่อว่านวัตกรรมนี้จะกลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้กันอย่างแพร่หลายมากขึ้น นอกเหนือจากแวดวงอุตสาหกรรมยางแห่งอนาคตแน่นอน”

ทั้งนี้ รางวัล Tire Technology International Award ด้านนวัตกรรมและความเป็นเลิศ มาจากผู้ได้รับการเสนอชื่อจากผู้อ่านนิตยสาร Tire Technology International และจากข้อมูลฝ่ายบรรณาธิการของนิตยสารฯ โดยผู้ที่ได้รับรางวัลมาจากการคัดเลือกโดยคณะกรรมการอิสระ ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญการในแวดวงอุตสาหกรรมยางระดับนานาชาติ

พิธีมอบรางวัลจัดขึ้นในงาน Tire Technology Expo มหกรรมแสดงเทคโนโลยีชั้นนำในอุตสาหกรรมยางซึ่งถือเป็นงาน อันทรงเกียรติระดับแถวหน้าในแวดวงอุตสาหกรรมยางและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสถาบันวิจัยและองค์กรต่าง ๆ ทั่วโลก ที่ได้มาร่วมแสดงผลงานด้านนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ และการบริการต่างๆ

บ้านเมือง

### ❑ เบนซ์สตาร์แฟลก เร่งเครื่องแรง ! จัดแคมเปญ Benz Star Flag Motor Show Season

เบนซ์สตาร์แฟลก เร่งเครื่องแรง! จัดแคมเปญ Benz Star Flag Motorshow Season สำหรับเมอร์เซเดส-เบนซ์ รุ่นยอดฮิต ย้ำชัด! มาก่อนคัดสินใจ

ความร้อนแรงที่สุดในซัมเมอร์นี้คงหนีไม่พ้นการสู้กันอย่างดุเดือดในตลาดรถยนต์ช่วงเวลาที่ทุกคนรอคอยกับงาน บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 39 ซึ่งในปีี้ เบนซ์สตาร์แฟลก เตรียมพร้อมจัดแคมเปญสุดพิเศษ Benz Star Flag Motor Show Season สำหรับรุ่นยอดฮิตอย่าง จีแอลเอ, ซีแอลเอ, ซีคลาสส์, ซี-คูเป และ อี-คลาสส์ เพื่อต้อนรับงานใหญ่แห่งปีที่กำลังจะมาถึง ตั้งแต่วันที่ 28 มี.ค. 61 ที่โชว์รูม เบนซ์สตาร์แฟลก ดินแดง

ขลุส ยังพิชิต กรรมการผู้จัดการ บริษัท สตาร์แฟลก จำกัด ตัวแทนผู้จำหน่ายรถยนต์ เมอร์เซเดส-เบนซ์อย่างเป็นทางการ พร้อมศูนย์บริการครบวงจรสมบูรณ์ที่สุดในเมืองไทย กล่าวว่า “ในช่วงต้นปีที่ผ่านมาตลาดรถยนต์ภายในประเทศเติบโตจากช่วงเดียวกันของปีก่อนมากกว่า 16 % และยอดผลิตรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.15 % เนื่องจากเศรษฐกิจภายในประเทศฟื้นตัว ทำให้ตลาด





## ข่าวสารมายังพาราไทย

รถยนต์ในปีนี้อยู่ในทิศทางที่ดียิ่งขึ้นกว่าปีที่แล้ว และยังคงมีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจากความเชื่อมั่นในการอุปโภคบริโภคที่มีการปรับตัวในอัตราที่ดีขึ้น และสะท้อนถึงความมั่นใจเชิงบวกที่มีต่อตลาดรถยนต์ และจะส่งผลกระทบยาวต่อภาพรวมของเศรษฐกิจ และตลาดรถยนต์ในประเทศอีกด้วย

ทั้งนี้ในปลายเดือนมีนาคมที่จะถึงนี้ จะมีการจัดงานใหญ่ในอุตสาหกรรมรถยนต์นั่นก็คือ “บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 39” ซึ่งเป็นงานรถยนต์ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในรอบปี ทำให้ตลาดรถหรูมีการแข่งขันที่สูงขึ้น แต่ผู้ประกอบการต่างจัดโปรโมชั่นอย่างดุเดือด แน่นอนว่า เบนซ์สตาร์แฟลก เจ้าของแคมเปญยอดขายสูงสุดในงาน Motor Expo ที่จบไปช่วงปลายปี 2560 ได้จัดเตรียมข้อเสนอพิเศษให้กับลูกค้าทุกท่านจนไม่อาจปฏิเสธได้ ชยุสกล่าวเพิ่มเติมว่า “เพื่อเป็นการขอบคุณลูกค้าที่มอบความไว้วางใจให้เราเสมอมา ทางบริษัทฯ ได้ออกโปรโมชั่นภายใต้ชื่อ “Benz Star Flag Motor Show Season” สำหรับผู้ที่สนใจรถยนต์ เมร์เซเดส-เบนซ์ รุ่นยอคฮิท จีแอลเอ, ซีแอลเอ, ซีคลาสส์, ซี-คูเป และอี-คลาสส์ กับข้อเสนอสุดคุ้ม พร้อมโปรแกรมที่ช่วยให้คุณขับซีรยนต์ เมร์เซเดส-เบนซ์ของคุณได้อย่างไร้กังวล ไม่ว่าจะเป็น

- ฟรี! Service Package นาน 3ปี
- ฟรี! ความคุ้มครองและสิทธิพิเศษ MB Protection
- ฟรี! Mercedes-Benz Service Plus Advance นาน 5ปี

และพิเศษยิ่งกว่า! ด้วยโปรแกรม My Star Flag สิทธิพิเศษเฉพาะลูกค้า เบนซ์สตาร์แฟลก โดยเฉพาะที่ลูกค้าจะได้รับความสะดวกสบายและทำให้การตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ของคุณง่ายขึ้น สำหรับโปรแกรม My Star Flag มีสิทธิพิเศษดังนี้

- บริการ My Star Flag 24 hrs Call Center – บริการ Call Center พร้อมให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านหมายเลข 0 – 2248-6699 กด 8
- บริการ Chauffeur Service – บริการพนักงานขับรถจาก U Drink I Drive ไปรับรถของคุณที่บ้าน และนำไปส่งที่ศูนย์ฯ เพื่อเข้ารับบริการตรวจเช็คระยะ
- บริการ After-sales Advance Booking – บริการจองคิวเข้ารับบริการหลังการขายล่วงหน้า
- บริการ My Star Flag Car’s Status Update
- บริการแจ้งสถานะรถขณะเข้ารับบริการหลังการขาย ผ่าน SMS

นี่เป็นเพียงส่วนหนึ่งของบริการพิเศษที่ เบนซ์สตาร์แฟลก คัดสรรมาให้คุณ “อย่าลืมมาคุยกับเราก่อนตัดสินใจนะครับ” พบกับแคมเปญ Benz Star Flag Motor Show Season ตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม

ขอเชิญลูกค้าทุกท่านเข้ามาสัมผัสและทดลองขับรถยนต์ เมร์เซเดส-เบนซ์ ที่ท่านให้ความสนใจอยู่ได้ที่โชว์รูม “เบนซ์สตาร์แฟลก” บนถนนวิภาวดีรังสิต โดยเปิดบริการวันจันทร์-เสาร์ เวลา 08.00-20.00 น. และวันอาทิตย์ เวลา 08.30-17.00 น. หรือสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายขาย โทร. 0 – 2248 – 6699 ตามวันและเวลาทำการเดียวกัน หรือ [www.starflag.co.th](http://www.starflag.co.th), Facebook : Benz Star Flag, Instagram @BenzStarFlag

Autoinfo



## ข่าวยาง

### กยท. นำยาง RAOT-GMP เปิดตลาดในงาน GRTE 2018 ยอดขายทะลุเป้ากว่า 500 ล้านบาท

การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เผยหลังพากลุ่มสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางเข้าร่วมงาน GRTE 2018 : Global Rubber, Latex & Tyre Expo 2018 ” ระหว่างวันที่ 14 – 16 มีนาคมที่ผ่านมา ณ ไบเทค บางนา เปิดช่องทางการพบปะระหว่างผู้ค้ากับผู้ซื้อ 3 วัน มีการตอบรับเป็นที่น่าพอใจจากผู้ซื้อภายในและภายนอกประเทศ ยอดขายในงานรวมกว่า 500 ล้านบาท

ดร.ธีรช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า จากการที่ กยท.เข้าร่วมจัดงานแสดงสินค้าด้านเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง น้ำยาง และยางล้อ GRTE 2018- Global Rubber, Latex & Tyre Expo 2018 โดย กยท.ได้มีการจัดแสดงนวัตกรรมการแปรรูปยางคุณภาพภายใต้มาตรฐาน RAOT – GMP ร่วมกับกลุ่มสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจาก GMP มาจัดแสดงผลงาน รวมไปถึงกลุ่มสถาบันเกษตรกรผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปยาง เช่น ที่นอนยาง หมอนยาง เป็นต้น ได้มีโอกาสมาจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า โดยภายในงานมียอดการสั่งจองยางประเภทต่างๆ เช่น ยางแปรรูป โดย กยท. รวมทุกประเภท จำนวน 10,954 ตัน ยาง GMP จำนวน 507 ตัน รวมไปถึงสินค้าแปรรูปจากยางพารา โดยมียอดการซื้อรวมทั้ง 3 วันกว่า 500 ล้านบาท จากลูกค้าที่สั่งจอง 7 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย ไต้หวัน อียิปต์ อินโดนีเซีย อินเดีย ศรีลังกา ตุรกี

"การจัดแสดงสินค้าในงาน GRTE 2018 ครั้งนี้นอกเหนือจากการนำนิทรรศการนวัตกรรมยางพารา มาตรฐาน GMP มาจัดแสดงแล้ว เป็นการเปิดโอกาสทางการตลาดในการจำหน่ายสินค้าด้านยางพาราทั้งกลางทางและปลายทางให้ผู้ซื้อและผู้ขายได้มาพบปะกัน ซึ่งผลตอบรับถือว่าเป็นที่น่าพอใจ ยอดการจำหน่ายเกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งเป้าไว้ นับเป็นเรื่องน่ายินดีและถือเป็นการ

เปิดตลาดใหม่ให้กับสินค้ามาตรฐาน RAOT-GMP ได้จัดจำหน่าย” ผู้ว่าการกล่าวทิ้งท้าย

ทีมข่าวประชาสัมพันธ์การยางฯ

### เชียงใหม่-นำร่องถนนดินซีเมนต์ผสมน้ำยางพาราแห่งแรก ในภาคเหนือ

อบจ.เชียงใหม่ ร่วมกับ การยางแห่งประเทศไทย สาขาเชียงใหม่ ปรับปรุงถนนลูกรังสายหลังวัดพระธาตุจอมสัก โดยใช้น้ำยางพาราผสมปูนซีเมนต์ในอัตรา 60/40 เป็นถนนดินซีเมนต์สายแรกในภาคเหนือ ก่อนขยายไปยังพื้นที่อื่น หวังช่วยเหลือผู้ปลูกยางพาราในพื้นที่กว่า 2 หมื่นราย

องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ และการยางแห่งประเทศไทย สาขาเชียงใหม่ ร่วมกันปรับปรุงถนนลูกรังสายหลังวัดพระธาตุจอมสัก ตำบลบ้านตู่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ให้เป็นถนนขอยซีเมนต์ หรือถนนดินซีเมนต์ หรือถนนยางซีเมนต์ รวมระยะทาง 500 เมตร โดยนำน้ำยางพารามาผสมกับคอนกรีตเป็นถนนยางพารา นำร่องสายแรกของภาคเหนือก่อนขยายไปยังพื้นที่อื่น

นายถาวร มาแก้ว ผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย สาขาอำเภอเมืองเชียงใหม่ เปิดเผยว่า ถนนขอยซีเมนต์ดังกล่าวผ่านการทำวิจัยของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ใช้ส่วนผสมในอัตราส่วนน้ำยางพารา 60% ต่อปูนซีเมนต์ 40% ซึ่งถนนระยะทาง 1 กิโลเมตร จะใช้น้ำยาง 3,500 กิโลกรัม หลังทำเสร็จจะมีความทนทาน สามารถรองรับน้ำหนักได้เป็นอย่างดี คาดว่าการนำน้ำยางพารามาทำถนนขอยซีเมนต์ หรือถนนดินซีเมนต์ จะสามารถช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางพาราในการแก้ไขปัญหายางล้นตลาด และราคายางตกต่ำได้เป็นอย่างดี ปัจจุบัน จังหวัดเชียงใหม่ มีพื้นที่ปลูกยางพารา กว่า 300,000 ไร่ เกษตรกร 20,000 ราย ได้ผลผลิตยางก้อนถ้วย และน้ำยาง กว่า 50,000 ตันต่อปี

ทีมข่าวประชาสัมพันธ์ส่วนภูมิภาค กยท.





□ กยท. หนุनบหองวเคราะหน้ำยางสด แก่กลุ่ม เกษตรกรบ้านนาปรังพัฒนา เพิ่มคุณภาพน้ำยางเทียบเท่า มาตรฐานโรงงานอุตสาหกรรม

เมื่อเร็ว ๆ นี้ การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคใต้ ตอนล่าง สนับสนุนงบประมาณตามมาตรา 49 (3) จัดตั้ง หองปฏิบัติการวเคราะหคุณภาพน้ำยางที่มีมาตรฐาน แก่ กลุ่มเกษตรกรทำสวนบ้านนาปรังพัฒนา พร้อมร่วมทำพิธี เปิดใช้หองปฏิบัติการฯ เพื่อพัฒนาคุณภาพน้ำยางสดของ สถาบันเกษตรกร ให้ได้มาตรฐานเดียวกับโรงงานผู้รับซื้อ เน้นส่งขายโดยตรง เพิ่มมูลค่า ลดการกดราคา เกษตรกรได้

นายพลสุข อุเทนพันธ์ ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทยเขตภาคใต้ตอนล่าง กล่าวว่า กยท. ได้สนับสนุน งบประมาณจากกองทุนพัฒนายางพารา 49 (3) จำนวน 214,000 บาท ในการจัดหาอุปกรณ์ในการวเคราะห คุณภาพน้ำยางสดมาตรฐานเดียวกับที่ใช้ในโรงงาน อุตสาหกรรมโดยทั่วไป ซึ่งโครงการนี้เป็นโครงการต่อเนื่อง จากโครงการตลาดกลางน้ำยางสดของ กยท. เพื่อพัฒนา คุณภาพน้ำยางสดของสถาบันเกษตรกร ให้ได้คุณภาพและ สามารถส่งขายให้กับบริษัทผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยางได้โดยตรง ซึ่งจะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับน้ำยางสด สร้างความเข้มแข็ง อย่างยั่งยืนให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรชาวสวน ยางต่อไป

ด้าน นายศตวรรษ จันทรทอง ประธานกลุ่ม เกษตรกรทำสวนบ้านนาปรังพัฒนา กล่าวเสริมว่า ปัจจุบัน กลุ่มเกษตรกรทำสวนบ้านนาปรังมีสมาชิกจำนวน 360 คน จำหน่ายวัตถุดิบยางพาราประเภทน้ำยางสดวันละประมาณ 30,000 กิโลกรัม โดยจำหน่ายไปยังบริษัทผู้รับซื้อโดยตรง ซึ่งแต่ก่อน น้ำยางสดจะต้องผ่านการตรวจสอบวเคราะห คุณภาพน้ำยางสดจากทางโรงงานผู้รับซื้อ ทางกลุ่ม เกษตรกรบ้านนาปรังจึงจัดตั้งหองปฏิบัติการวเคราะหน้ำ ยางขึ้นมา โดยมีมาตรฐานเดียวกับทางโรงงานผู้รับซื้อ ทำให้ ผู้รับซื้อมั่นใจได้ว่า น้ำยางสดจากบ้านนาปรังเป็นน้ำยางที่มี คุณภาพมาตรฐานเดียวกัน ทางกลุ่มเกษตรกรทำสวนบ้าน นาปรังได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก กยท. จำนวน 214,000 บาท นำมาซื้ออุปกรณ์ที่ทันสมัย เพื่อใช้ใน หองปฏิบัติการวเคราะหคุณภาพน้ำยาง ทำให้สามารถ ตรวจสอบคัดกรองน้ำยางต้นทางให้มีคุณภาพตามที่บริษัท ผู้รับซื้อต้องการ

นอกจากนี้ทาง กยท. ยังได้สนับสนุนในด้านการ ฝึกอบรมเทคโนโลยี ส่งเจ้าหน้าที่ของกลุ่มเกษตรกรบ้านนา ปรัง เข้ารับการอบรมการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคนิค ในการวเคราะหน้ำยางสดในหองปฏิบัติการ โดย

หองปฏิบัติการวเคราะหคุณภาพน้ำยางสด ได้เปิดทำการ เมื่อวันที่ 14 มีนาคม ที่ผ่านมาทางกลุ่มเกษตรกรบ้านนา ปรัง จะใช้หองปฏิบัติการที่ กยท. สนับสนุนให้เกิดประโยชน์ มากที่สุด เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของพี่น้องชาวสวนยาง นายศตวรรษ กล่าวทิ้งท้าย

ทีมข่าวประชาสัมพันธ์การยางฯ

□ ค่วน! “บักตู” สั่งเตง “อีธ สุขสะอาด” พันผู้ว่าการ การยางแห่งประเทศไทย

เมื่อวันที่ 21 มีนาคม ผู้สื่อข่าวรายงานว่า พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้ออกคำสั่ง นายกรัฐมนตรีที่ 4/2561 เรื่องให้เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานอื่น ของรัฐไปปฏิบัติหน้าที่ในสำนักนายกรัฐมนตรี มี รายละเอียดระบุว่า ตามที่ได้มีคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความ สงบแห่งชาติที่ 68/2559 เรื่องมาตรการแก้ปัญหาเจ้าหน้าที่ ในหน่วยงานอื่นของรัฐและการกำหนดกรอบอัตรากำลัง ชั่วคราวลงวันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 โดยให้มีกรอบ อัตรากำลังชั่วคราวเป็นกรณีพิเศษในสำนัก นายกรัฐมนตรีสำหรับรองรับการบรรจุและแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ ของรัฐซึ่งไม่เป็นข้าราชการเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของ งาน และแก้ไขข้อขัดข้องในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ของรัฐอันจะเป็นประโยชน์ในการปฏิรูประบบราชการ แผ่นดินนั้น เพื่อปรับปรุงเปลี่ยนแปลงตัวบุคคลและหน้าที่ ความรับผิดชอบให้เกิดประสิทธิภาพของงานและแก้ไข ข้อขัดข้องในการปฏิบัติงานของการยางแห่งประเทศไทย อาศัยอำนาจตามความในข้อสองของคำสั่งหัวหน้าคณะ รักษาความสงบแห่งชาติที่ 68/2559 เรื่องมาตรการ แก้ปัญหาเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานของรัฐในการกำหนดกรอบ อัตรากำลังชั่วคราวลงวันที่ 16 พฤศจิกายน 2559

นายกรัฐมนตรีจึงมีคำสั่งให้นายอีธ สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย ไปปฏิบัติหน้าที่เป็นเจ้าหน้าที่ ของรัฐประจำสำนักนายกรัฐมนตรีตามกรอบอัตรากำลัง ชั่วคราวเป็นกรณีพิเศษงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี สำนัก นายกรัฐมนตรี โดยรับค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์จาก การยางแห่งประเทศไทยและยังไม่พ้นจากตำแหน่งเดิม จนกว่าจะมีคำสั่งเป็นประการอื่น

ประชาชาติธุรกิจ



## □ บอร์ด กยท. ลงมติชะลอโครงการปรับปรุงเก็บ Cess พร้อมเปิดเวทีรับความเห็นจากทุกภาคส่วน 26 มีนาคมนี้

คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย จัดการประชุมคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2560 เห็นชอบให้ยกเลิกมติที่ประชุมครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2561 โครงการบริหารจัดการเก็บค่าธรรมเนียมการส่งยางออกนอกราชอาณาจักร (Cess) เตรียมจัดสัมมนารับฟังความเห็นจากทุกภาคส่วนเพื่อนำมาพิจารณาหาความเหมาะสมในแนวทางเพื่อดำเนินโครงการต่อไปในวันที่ 26 มีนาคม 2561 นี้

นายสุนันท์ นวลพรหมสกุล รองผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย ด้านบริหาร เปิดเผยว่า จากความคืบหน้าโครงการบริหารจัดการเก็บค่าธรรมเนียมการส่งยางพาราออกนอกราชอาณาจักร (Cess) ที่หลายฝ่ายมีข้อสงสัย ในการดำเนินโครงการและมีการยื่นข้อเสนอแนะเพื่อหาข้อสรุปในโครงการดังกล่าว กยท.พิจารณาแล้วจึงมีมติให้ชะลอโครงการ โดยให้ กยท.เขต และกยท.จังหวัดทุกพื้นที่ ตั้งคณะทำงาน ซึ่งประกอบด้วยเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบกิจการยาง รวมไปถึงผู้ที่สนใจและเกี่ยวข้องกับกองทุนพัฒนายางพารา จัดประชุมเพื่อหารือร่วมกันในการพิจารณาโครงการปรับปรุงการเก็บค่าธรรมเนียมการส่งยางออกนอกราชอาณาจักร (Cess) และรวบรวมนำข้อเสนอที่ได้เข้าที่ประชุมคณะกรรมการ กยท. ซึ่งพบว่ามีความเห็นที่หลากหลาย เช่น ให้ กยท. ดำเนินการปรับปรุงระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียม (NSW) ซึ่งเป็นโครงการที่มีอยู่เดิมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและเชื่อมโยงข้อมูลได้ทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้องทั้งระบบ , นำ พ.ร.บ. ควบคุมยาง พ.ศ. 2542 มาบังคับใช้อย่างจริงจังโดยมีมาตรการที่เข้มงวดในการป้องกันการลักลอบการส่งออก หรือให้ กยท. จัดตั้งบริษัทลูกเพื่อดำเนินการปรับปรุงระบบการจัดเก็บเงินค่าธรรมเนียมโดยให้จ้างพนักงานเฉพาะแยกออกจาก กยท.เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบเรื่องการจัดเก็บค่าธรรมเนียมตามด่านต่างๆ โดยเฉพาะ เป็นต้น

ในที่ประชุมคณะกรรมการ กยท.ครั้งที่ 3/2561 ได้รับทราบถึงข้อปัญหาและข้อเสนอแนะต่างๆ จึงเห็นชอบให้ยกเลิกมติที่ประชุมครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2561 โครงการบริหารจัดการเก็บค่าธรรมเนียมการส่งยางพาราออกนอกราชอาณาจักร (Cess) และให้ กยท. เปิดรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนเพิ่มเติมโดยจะมีการจัดประชุมสัมมนาในวันที่ 26 มีนาคม 2561 นี้ เพื่อระดมความคิดเห็นและรวบรวมเพื่อนำเสนอที่ประชุม

คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยพิจารณาในการประชุมครั้งต่อไป รองผู้ว่าการกล่าวทิ้งท้าย

ทีมข่าวประชาสัมพันธ์การยางฯ

## □ กยท.แจ้งผลิตน้ำยางชั้นปราศจากสารก่อมะเร็ง

กยท.เดินหน้าพัฒนาคุณภาพยาง ประสพผลสำเร็จผลิตน้ำยางชั้น GMP เกรดพรีเมียมปราศจากสารก่อมะเร็งในเชิงพาณิชย์รายแรกและรายเดียวของโลก เตรียมต่อยอดขยายตลาดเพิ่มมูลค่าแบ่งส่วนแบ่งอย่างสร้างสรรค์ที่เน้นสโลแกนเป็นมิตรต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม มั่นใจแนวโน้มความต้องการสูง

ดร.ธีรช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยว่า กยท. โดยศูนย์บริการทดสอบรับรองภาคใต้ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยาง ร่วมกับภาคเอกชนประสพผลสำเร็จในการผลิตน้ำยางชั้นเกรดพรีเมียมปราศจากสารก่อมะเร็งในเชิงพาณิชย์ด้วยการใช้นวัตกรรมของ กยท. นับว่าเป็นรายแรกและรายเดียวของโลก ที่สามารถผลิตได้ในขณะนี้และยังผ่านมาตรฐาน GMP อีกด้วย โดยผลิตรออกมาในล็อตแรกจำนวน 20 ตัน สามารถจำหน่ายได้ทั้งหมด เหมาะสำหรับนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตจุกนมยาง ถุงยางอนามัย ถุงมือแพทย์ แขนยางสังเคราะห์เพราะมีความยืดหยุ่นได้ดีกว่า

ทั้งนี้ กยท.พร้อมที่จะขยายถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตน้ำยางชั้นปราศจากสารก่อมะเร็งดังกล่าวให้กับสถาบันเกษตรกรหรือบริษัทเอกชนผู้สนใจเพื่อที่จะขยายตลาดอย่างเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติที่เป็นมิตรต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ที่มีแนวโน้มความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต รวมทั้งสามารถเข้าไปทดแทนและแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ที่ใช้ยางสังเคราะห์ได้

นางปรียดีเปรม ทศนกุล ผู้อำนวยการศูนย์บริการทดสอบรับรองภาคใต้ กยท. เปิดเผยว่า ในกระบวนการผลิตน้ำยางชั้นทั่วไปนั้น จะใช้สารเตตระเมทิลโทลูอีนไดซัลไฟด์ (TMTD) กับ ซิงค์ออกไซด์ (Zinc Oxide) ร่วมกับแอมโมเนียในการรักษาสภาพน้ำยางสด อย่างไรก็ตาม ZnO เป็นสารที่มีกลุ่มโลหะสังกะสีและตกค้างในผลิตภัณฑ์ ซึ่งอาจก่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเมื่อนำไปกำจัดเป็นซากทิ้ง ขณะที่สาร TMTD จะทำให้เกิดสารไนโตรโซเอมีนซึ่งเป็นสารก่อมะเร็ง สารตัวนี้ประเทศในสหภาพยุโรปได้ให้ความเห็นชอบต่อร่างกฎหมายของระเบียบว่าด้วยสารเคมีของสหภาพยุโรป (Registration Evaluation and Authorization of



Chemicals: REACH) ที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อสุขภาพมนุษย์และสิ่งแวดล้อม สำหรับน้ำยางข้นที่ผลิตทั่วไปนำไปใช้แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่กระทบต่อสุขภาพเช่น ถุงมือแม่บ้าน ถุงมือทั่วไป เป็นต้น ส่วนถุงมือผ่าตัด จุกนมยาง จะใช้ยางสังเคราะห์แทบทั้งหมด ทำให้ยางธรรมชาติถูกแย่งตลาดในส่วนนี้ไป

ดังนั้น กยท.จึงได้ทำการวิจัยและคิดค้นนวัตกรรมในการผลิตน้ำยางข้นใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูงในสารรักษาสภาพน้ำยาง และปลอดภัยปราศจากสารก่อมะเร็ง ไม่เป็นพิษต่อเซลล์มนุษย์ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และที่สำคัญมีต้นทุนการผลิตที่ถูกกว่า นอกจากนั้นนวัตกรรมในการผลิตน้ำยางข้นของ กยท. ดังกล่าวยังได้นำหลักของ GMP มาประยุกต์ใช้ร่วมด้วยทำให้สามารถลดปริมาณการใช้แอมโมเนียลงได้ กลิ่นลดลง ผู้ปฏิบัติงานมีความสุขเพิ่มขึ้น และเมื่อไม่ใช้ TMTD กับ Zinc oxide สารตกตะกอนต่าง ๆ ก็ลดลง ในขณะที่สารที่ใช้ทดแทนก็เป็นมิตรต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

"น้ำยางข้นเกรดพรีเมียมปราศจากสารก่อมะเร็งของ กยท.นี้ ผู้ใช้สามารถนำไปต่อยอดแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่เดิมเคยใช้น้ำยางข้นเกรดทั่วไปในการผลิต เช่น การผลิตหมอน ที่นอน ตุ๊กตายาง เป็นต้น มาใช้น้ำยางข้นเกรดพรีเมียมดังกล่าวแทน โดยนำสโลแกนเป็นมิตรต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมมาใช้ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ซึ่งจะทำให้เพิ่มราคาและยอดขายได้ เนื่องจากปัจจุบันทั่วโลกได้ให้ความสำคัญในเรื่องสุขภาพและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก ล่าสุดบริษัทที่ผลิตของเล่นเด็กที่ใหญ่ที่สุดในแถบเอเชีย ที่ใช้สโลแกนสินค้าว่า "รักษโลก" ให้ความสนใจน้ำยางข้นเกรดพรีเมียมปราศจากสารก่อมะเร็งของ กยท. ดังกล่าวทดลองไปผลิตของเล่นเด็ก เพราะมีความปลอดภัยเมื่อเด็กสัมผัสหรือนำเข้าปาก" อย่างไรก็ตามงานวิจัยชิ้นนี้ได้จดสิทธิบัตรเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ผู้อำนวยการศูนย์บริการทดสอบรับรองภาคใต้ กยท. กล่าว

การยางแห่งประเทศไทย

**❑ ตอน! "บิกตู" สั่งตั้ง "ธีธัช สุขสะอาด" พันผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย**

เมื่อวันที่ 21 มีนาคม ผู้สื่อข่าวรายงานว่า พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้ออกคำสั่งนายกรัฐมนตรีที่ 4/2561 เรื่องให้เจ้าหน้าที่ในสำนักนายกรัฐมนตรี มีรายละเอียดระบุว่า ตามที่ได้มีคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความ

สงบแห่งชาติที่ 68/2559 เรื่องมาตรการแก้ปัญหาเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานอื่นของรัฐและการกำหนดกรอบอัตรากำลังชั่วคราวลงวันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 โดยให้มีกรอบอัตรากำลังชั่วคราวเป็นกรณีพิเศษในสำนักนายกรัฐมนตรีสำหรับรองรับการบรรจุและแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ของรัฐซึ่งไม่เป็นข้าราชการเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของงานและแก้ไขข้อขัดข้องในการปฏิบัติงานของหน่วยงานของรัฐอันจะเป็นประโยชน์ในการปฏิรูประบบราชการแผ่นดินนั้น เพื่อปรับปรุงเปลี่ยนแปลงตัวบุคคลและหน้าที่ความรับผิดชอบให้เกิดประสิทธิภาพของงานและแก้ไขข้อขัดข้องในการปฏิบัติงานของการยางแห่งประเทศไทย อาศัยอำนาจตามความในข้อสองของคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 68/2559 เรื่องมาตรการแก้ปัญหาเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานของรัฐในการกำหนดกรอบอัตรากำลังชั่วคราวลงวันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 นายกรัฐมนตรีจึงมีคำสั่งให้นายธีธัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย ไปปฏิบัติหน้าที่เป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐประจำสำนักนายกรัฐมนตรีตามกรอบอัตรากำลังชั่วคราวเป็นกรณีพิเศษงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี สำนักนายกรัฐมนตรี โดยรับค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์จากการยางแห่งประเทศไทยและยังไม่มีพ้นจากตำแหน่งเดิม จนกว่าจะมีคำสั่งเป็นประการอื่น

ประชาชาติธุรกิจ

**❑ สัก ธนวรรณ เร่งแก้ปัญหาการยาง**

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี เปิดเผยระหว่างการประชุมนโยบายช่วยเหลือเกษตรกรให้แก่หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยสั่งการให้นายธนวรรณ พลวิชัย กรรมการการยางแห่งประเทศไทย เข้าดูแลและแก้ปัญหาทางพาราทันที เนื่องจากเกษตรกรชาวสวนยางกำลังเดือดร้อนอย่างมาก โดยไม่ต้องรอการแต่งตั้งคณะกรรมการ โดยเร่งหาข้อสรุปถึงงบประมาณที่จะใช้เพื่อชะลอการกรีดยาง และผลักดันราคายางพาราให้เหมาะสมกับต้นทุนการผลิต

โดยแนวทางทั้งหมดต้องมีความชัดเจนและให้นำเสนอหลังเทศกาลสงกรานต์ ส่วนการขับเคลื่อนไทยนิยมนั้น ให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เร่งดำเนินการให้เห็นผลชัดเจน พร้อมย้ำงบประมาณกว่า 24,000 ล้านบาท ต้องใช้ให้คุ้มค่าทุกบาท และสามารถนำมาปฏิรูปการเกษตรให้เกิดผลจากเกษตรกรได้อย่างแท้จริง

นอกจากนี้การทำงานของกระทรวงเกษตรฯ ต้องบูรณาการกับทุกฝ่ายโดยเฉพาะธนาคารเพื่อการเกษตรและ



สหกรณ์การเกษตร ที่ดูแลเรื่องสินเชื่อ ซึ่งโดยส่วนตัวเห็นว่า อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่เหมาะสมไม่ควรเกิน 4 %

CH7News

## □ ธนวรรณลุยแผนลดปริมาณยางดีราคาอย่างให้ปรับตัวสูง หลังถูกแต่งตั้งรักษาการผู้ว่า กยท.

นายธนวรรณ พลวิชัย รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กรรมการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ในฐานะรักษาการ ผู้ว่าการ กยท. แทนนายธีร สุขสะอาด ที่มีคำสั่งให้ย้ายไปช่วยราชการที่สำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยผ่านรายการโทรทัศน์เข้านี้ว่า เป็นการเข้ามารักษาการเพื่อสานต่องานเร่งด่วนคือการดูแลเกษตรกรทำให้ราคาอย่างปรับตัวสูงขึ้น

ทั้งนี้ นายกฤษฎา บุญราช รมว.เกษตรและสหกรณ์ ได้ชี้ชัดว่าวิธีการดีราคาอย่างให้สูงขึ้นมี 2 วิธี คือ 1. การลดปริมาณยาง ทั้งในปัจจุบันและอนาคตโดยมีนโยบายขอให้เกษตรกรชะลอการกรีดยางในช่วงนี้ และจะทำงานร่วมกับหน่วยงานของรัฐ และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) โดยมีกองทุนที่ส่งเสริมให้เกษตรกรชะลอการปลูกและโค่นยางที่มีอายุเกิน 25 ปี โดยชดเชยให้ไร่ละ 1 ไร่

2. เร่งส่งเสริมการใช้ยางในประเทศ เพิ่มการใช้ยางของหน่วยงานของรัฐ ซึ่งตอนนี้เริ่มมีความชัดเจนมากขึ้น มีการสั่งซื้อยางจากหน่วยงานต่างๆ เข้ามามากขึ้น โดยเฉพาะกระทรวงมหาดไทย จะเริ่มต้นมีการสั่งซื้อ ยาง

ต้องไปรายละเอียดเรื่องกระบวนการวิธีส่งมอบยาง วิธีขนส่งไปยังจุดต่างๆ ซึ่งตอนนี้มีความชัดเจนมากขึ้นแล้ว

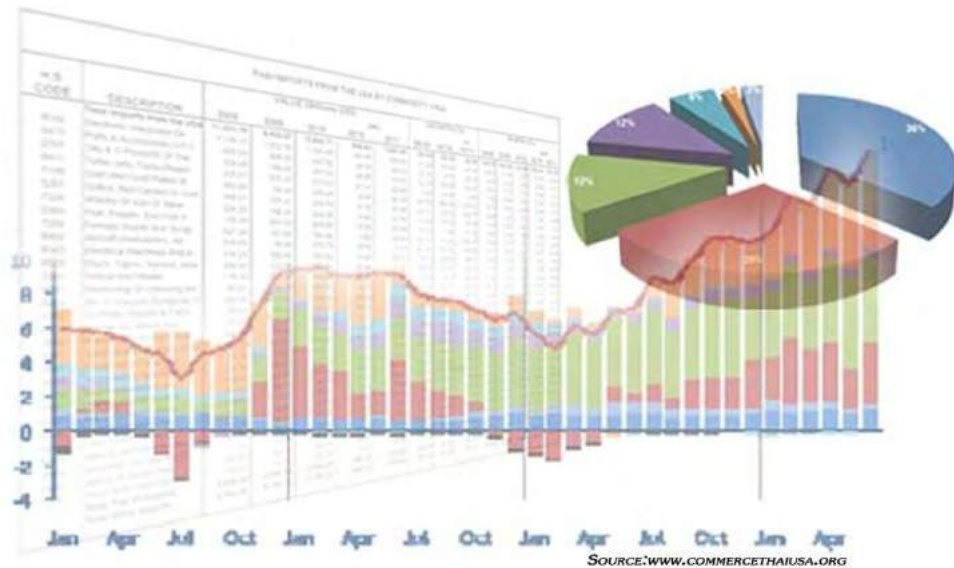
สำหรับการลดปริมาณยางนั้น จะเปิดเป็นทางเลือกให้เกษตรกร ว่า ซึ่งเงินที่จะนำมาใช้มี 2 ส่วน ส่วนที่เป็นของ กยท.จะมาจากเงิน CESS หรือค่าธรรมเนียมในการส่งออกยาง ตาม พ.ร.บ.การยาง ซึ่งสามารถส่งเสริมเรื่องการชะลอการปลูกหรือลดการปลูกได้ แต่หากปลูกยางยังไม่ถึง 25 ปีแล้วยากโค่นรัฐบาลจะจัดงบกลางปีเป็นกรณีพิเศษ 1,500 ล้านบาท ส่งเสริมให้เกษตรกรโค่นยางที่อายุต่ำกว่า 25 ปี คือตั้งแต่ 1-25 ปี

"เนื่องจากการผลิตยางในประเทศมี 4.5 ล้านตัน แต่ใช้ในประเทศเพียง 6 แสนตัน ดังนั้นที่เหลือต้องส่งออกอย่างเดียว เมื่อส่งออกอย่างเดียวทุกอย่างขึ้นอยู่กับผู้นำเข้า ยางจากต่างประเทศ ถ้านำเข้าเสีย มีปริมาณล้นเพราะทั่วโลกก็ปลูกยางกันก็อาจเกิดการกดราคาราย ทำให้เราคิดว่า จะต้องวางแผนปริมาณในระยะยาว ซึ่งเริ่มขับเคลื่อนทันที" นายธนวรรณ กล่าว

สำหรับปัญหาที่ผ่านมา ทั้งๆที่นโยบายต่างๆก็ออกมาชัดเจน นายธนวรรณ ชี้แจงว่า นโยบายการโค่นยาง เพิ่งออกมา สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) เพิ่งอนุมัติงบกลางปี ทำให้เพิ่งเกิดความชัดเจนที่จะทำให้เกษตรกรตัดสินใจ

สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (IQ)

# สถิติ STATISTICS





## สถิติยางพารา

ผลผลิตยางธรรมชาติของประเทศไทย ปี 2546 – 2558

หน่วย : เมตริกตัน

ปี	การผลิต	การส่งออก	ใช้ในประเทศ	สต็อก
2546	2,876,005	2,573,450	298,699	202,240
2547	2,984,293	2,637,096	318,649	232,560
2548	2,937,158	2,632,398	334,649	204,256
2549	3,136,993	2,771,673	320,885	249,895
2550	3,056,005	2,703,762	373,659	230,390
2551	3,089,751	2,675,283	397,595	251,721
2552	3,164,379	2,726,193	399,415	293,659
2553	3,252,135	2,866,447	458,637	227,252
2554	3,569,033	2,952,381	486,745	361,557
2555	3,778,010	3,121,332	505,052	516,675
2556	4,170,428	3,664,941	520,628	502,855
2557	4,323,975	3,770,649	541,003	516,756
<b>2558*</b>				
ม.ค.	543,210	301,355	46,500	712,451
ก.พ.	327,574	330,655	46,500	662,985
มี.ค.	259,722	281,258	46,000	595,672
เม.ย.	203,130	318,524	47,000	433,425
พ.ค.	282,368	262,300	46,550	407,121
มิ.ย.	293,949	259,241	46,500	395,450
ก.ค.	352,190	273,849	55,779	418,095
ส.ค.	432,432	347,529	52,334	451,035
ก.ย.	435,218	344,619	53,017	489,052
ต.ค.	409,317	338,356	54,888	505,408
พ.ย.	476,826	349,466	52,371	580,725
ธ.ค.	457,433	342,304	53,052	642,895

\* ตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา: สถาบันวิจัยยาง การยางแห่งประเทศไทย





ผลผลิตยางธรรมชาติของประเทศไทย แยกตามประเภท ปี 2546 – 2558

หน่วย : เมตริกตัน

ปี	ยางแผ่น รมควัน	ยางแท่ง	น้ำยางข้น	ยางผสม	อื่นๆ	รวม
2546	1,225,170	1,029,600	494,675	37,100	89,460	2,876,005
2547	1,104,180	1,134,030	590,890	86,544	68,649	2,984,293
2548	1,005,700	1,240,265	585,300	36,715	69,178	2,937,158
2549	1,028,930	1,192,055	697,980	138,163	79,865	3,136,993
2550	957,337	1,218,326	663,926	151,437	64,979	3,056,005
2551	973,243	1,282,036	587,047	154,485	92,910	3,089,751
2552	837,294	1,058,892	703,817	487,160	77,216	3,164,379
2553	813,033	1,235,802	552,841	520,355	130,104	3,252,135
2554	892,249	1,455,094	713,804	428,276	79,610	3,569,033
2555	771,993	1,505,651	757,364	693,210	49,792	3,778,010
2556	912,676	1,579,788	775,662	804,784	97,518	4,170,428
2557	812,643	1,774,362	767,209	842,605	69,796	4,266,898
<b>2558*</b>						
ม.ค.	99,123	276,143	91,884	64,313	11,747	543,210
ก.พ.	49,717	169,292	62,189	41,693	4,683	327,574
มี.ค.	44,648	121,653	46,440	42,933	4,048	259,722
เม.ย.	32,792	83,105	33,241	51,854	2,138	203,130
พ.ค.	38,395	119,743	50,786	69,828	3,616	282,368
มิ.ย.	77,901	108,239	87,484	9,026	11,300	293,949
ก.ค.	91,661	135,373	101,296	9,862	13,998	352,190
ส.ค.	112,516	168,514	122,903	12,494	16,005	432,432
ก.ย.	114,229	166,397	128,397	11,837	14,358	435,218
ต.ค.	73,851	167,317	74,509	60,497	33,143	409,317
พ.ย.	77,005	193,153	48,886	80,865	76,917	476,826
ธ.ค.	72,243	179,055	116,388	56,147	33,600	457,433

\* ตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา: สถาบันวิจัยยาง การยางแห่งประเทศไทย





ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติ แยกตามประเภทหลัก ปี 2545 – 2558

หน่วย :  
เมตริกตัน

ปี	ยางแผ่นรมควัน	ยางแท่ง	น้ำยางข้น	ยางผสม	อื่นๆ	รวม
2545	1,049,995	828,561	382,457	6,886	86,517	2,354,416
2546	1,149,610	912,600	408,993	36,608	65,639	2,573,450
2547	1,003,309	993,504	488,559	82,443	60,236	2,627,442
2548	920,972	1,109,327	488,675	36,700	76,724	2,632,398
2549	938,984	1,069,345	555,905	129,564	77,875	2,771,673
2550	861,326	1,103,848	510,489	105,151	77,948	2,703,762
2551	796,549	1,132,135	509,375	165,164	72,060	2,675,283
2552	694,510	950,574	595,550	417,499	68,060	2,726,193
2553	719,442	1,106,415	556,050	427,661	56,879	2,866,447
2554	747,284	1,300,815	519,628	339,942	44,712	2,952,381
2555	642,241	1,318,417	554,862	565,229	40,583	3,121,332
2556	793,613	1,392,262	681,970	713,299	83,797	3,664,941
2557	715,354	1,574,605	674,919	744,739	61,032	3,770,649
2558**						
ม.ค.	54,990	153,195	50,974	35,679	6,517	301,355
ก.พ.	50,185	170,884	62,774	42,085	4,727	330,655
มี.ค.	48,350	131,740	50,291	46,493	4,384	281,258
เม.ย.	51,420	130,316	52,124	81,311	3,353	318,524
พ.ค.	35,666	111,233	47,177	64,865	3,359	262,300
มิ.ย.	40,335	147,403	56,153	11,045	4,305	259,241
ก.ค.	50,391	148,520	60,297	9,620	5,021	273,849
ส.ค.	66,987	170,815	90,922	13,452	5,353	347,529
ก.ย.	60,515	147,908	86,766	43,097	6,333	344,619
ต.ค.	56,904	150,040	61,321	61,235	8,856	338,356
พ.ย.	62,613	143,887	55,046	81,073	6,847	349,466
ธ.ค.	64,022	161,120	56,519	53,839	6,804	342,304

\*\* ประเมินการเบื้องต้นจากข้อมูลส่งออก

ที่มา: สถาบันวิจัยยาง การยางแห่งประเทศไทย



ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติ แยกตามประเภทอื่น ๆ ปี 2545 - 2558

หน่วย : ตัน

ปี	ยางแผ่นฟุ้งแห้ง	ยางเครพ	ยางสีกิม	ยางแผ่นดิบ	อื่นๆ	รวม
2545	8,995	6,384	40,778	1,091	29,269	86,517
2546	10,627	5,322	38,405	1,315	9,970	65,639
2547	11,122	3,893	43,890	177	1,154	60,236
2548	10,659	3,865	57,409	402	4,389	76,724
2549	12,898	3,319	50,433	461	10,764	77,875
2550	10,271	4,148	51,714	413	11,402	77,948
2551	8,026	2,965	51,562	910	8,597	72,060
2552	6,413	3,210	36,776	3,381	18,280	68,060
2553	4,639	470	41,109	668	9,993	56,879
2554	4,581	778	35,201	103	4,049	44,712
2555	3,445	1,917	29,497	676	5,048	40,583
2556	4,103	5,522	34,498	3,361	36,313	83,797
2557	4,695	5,792	26,170	2,422	21,953	61,032
2558**						
ม.ค.	355	354	2,124	80	3,604	6,517
ก.พ.	289	486	2,479	40	1,432	4,726
มี.ค.	377	765	2,389	40	813	4,384
เม.ย.	213	368	1,036	1,682	54	3,353
พ.ค.	155	798	1,938	67	401	3,359
มิ.ย.	502	396	2,018	40	1,349	4,305
ก.ค.	179	383	1,982	-	2,477	5,021
ส.ค.	391	690	2,900	-	1,372	5,353
ก.ย.	425	819	2,718	1,240	1,131	6,333
ต.ค.	286	1,029	3,317	80	4,144	8,856
พ.ย.	271	504	3,235	166	2,671	6,847
ธ.ค.	354	464	2,223	160	3,603	6,804

\*\* ประมาณการเบื้องต้นจากข้อมูลส่งออก

ที่มา: สถาบันวิจัยยาง การยางแห่งประเทศไทย



ยางพารา : ผลพยากรณ์การผลิตปี 2561 ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2560

(ข้อมูลจากคณะกรรมการพัฒนาคุณภาพข้อมูลด้านการเกษตร ณ วันที่ 20 ธันวาคม 2560)

ประเทศ/ภาค/ จังหวัด	เนื้อที่กรีดยาง (ไร่)				ผลผลิต (ตัน)				ผลผลิตต่อไร่ (กิโลกรัม)			
	2559	2560	2561	%	2559	2560	2561	%	2559	2560	2561	%
รวมทั้งประเทศ	18,466,489	19,221,945	20,173,213	4.95	4,342,935	4,505,182	4,924,921	9.32	235	234	244	4.27
ภาคเหนือ	693,078	853,560	990,715	16.07	111,646	149,187	180,737	21.15	161	175	182	4.00
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	3,864,477	4,256,781	4,720,849	10.90	808,432	949,357	1,095,288	15.37	209	223	232	4.04
ภาคกลาง	1,959,818	2,059,848	2,244,729	8.98	382,248	469,831	526,714	12.11	195	228	235	3.07
ภาคใต้	11,949,116	12,051,756	12,216,920	1.37	3,040,609	2,936,807	3,122,182	6.31	254	244	256	4.92

ราคาเฉลี่ยยางชนิดต่างๆ (Thailand rubber price; Average)						
ปี / Year	ท้องถิ่น - Local		ราคาประมูล ณ ตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่ Auction Price at Songkhla Central Rubber Market			
	ยางแผ่นดิบ Rubber sheet	น้ำยางสด ณ โรงงาน Latex at factory	ยางแผ่นดิบ Rubber sheet	ยางแผ่น รมควันชั้น 3 RSS 3	น้ำยางสด Latex	FOB. (Bangkok)
2560 (2017)	58.63	57.12	60.65	63.61	-	69.25
2559 (2016)	50.37	50.03	52.78	55.15	-	58.21
2558 (2015)	45.88	45.08	48.99	51.39	-	54.20
2557 (2014)	55.53	55.25	57.86	60.80	-	63.90
2556 (2013)	75.55	73.78	77.44	80.25	-	
2555 (2012)	91.07	89.98	93.82	96.97	**	106.27
2554 (2011)	129.96	122.36	132.42	137.31	125.10	148.28
2553 (2010)	104.49	101.89	106.29	110.64	103.80	115.46
2552 (2009)	57.77	55.96	59.46	61.98	57.16	66.29

\*\* ราคาน้ำยางสด ปี2555 สิ้นสุดเพียงเดือนก.พ.55



## ข่าวสมาคมยางพาราไทย

เดือน/ปี Month/Year	ท้องถิ่น - Local		ราคาประมูล ณ ตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่ Auction Price at Songkhla Central Rubber Market			
	ยางแผ่นดิบ Rubber sheet	น้ำยางสด ณ โรงงาน Latex at factory	ยางแผ่นดิบ Rubber sheet	ยางแผ่น รมควันชั้น 3 RSS 3	น้ำยาง สดLatex	FOB. (Bangkok)
ม.ค. 2561 Jan. 2018	43.50	43.33	44.70	47.65	0.00	53.96
ก.พ. 2561 Feb. 2018	43.29	43.74	45.01	47.36	0.00	53.67
มี.ค. 2561 Mar. 2018	44.55	48.28	46.09	48.64	0.00	54.66
ค่าเฉลี่ย Avg.	43.78	45.12	45.26	47.89	0.00	54.10

ที่มา: การยางแห่งประเทศไทย



## ใบสมัครสมาชิกชาวสมาคมยางพาราไทย

ข้าพเจ้า.....ตำแหน่ง.....  
 หน่วยงาน.....เลขที่..... ถนน.....  
 ตรอก/ซอย..... ตำบล/แขวง.....  
 อำเภอ.....จังหวัด.....  
 รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....  
 โทรสาร.....E-mail : .....

☐ สมัครสมาชิกใหม่

☐ ต่ออายุสมาชิก

ขอสมัครเป็นสมาชิก/ต่ออายุสมาชิกชาวสมาคมยางพาราไทย (1 ปี = 12 ฉบับ ราคา 1,200 บาท)  
 จำนวน.....ชุด ระยะเวลา.....ปี เริ่มตั้งแต่ฉบับเดือน.....ถึง  
 เดือน.....จำนวนเงิน.....บาท  
 (.....)

### การชำระเงิน

กรุณาโอนเงินเข้าบัญชีออมทรัพย์ ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด สาขาหาดใหญ่ ในนาม “สมาคมยางพาราไทย” เลขที่บัญชี 259-410576-5 และส่งใบ Pay-in slip มายังสมาคมฯ ทางโทรสารหมายเลข 074-429312 หรือ E-mail: tra@csloxinfo.com

ลงชื่อ.....ผู้สมัคร

วันที่ .....



ใบสมัครลงโฆษณาวารสารและเว็บไซต์สมาคมยางพาราไทย  
(Advertising Requisition Form)

ข้าพเจ้า (Full Name).....ตำแหน่ง (Position).....  
 ในนามหน่วยงาน/บริษัท (Organization).....  
 ที่อยู่ (Address).....  
 .....  
 โทรสาร (Fax).....มือถือ (Mobile).....  
 E-mail : .....

มีความสนใจลงโฆษณา/ต่ออายุโฆษณา กับทางสมาคมยางพาราไทยดังนี้

Request to place the advertisement with The Thai Rubber Association

รูปแบบ (Type)	รายละเอียดและอัตราค่าโฆษณา (Details and Rates)		
วารสาร (Magazine)	ปกหน้า-ด้านใน Cover (Inside)	ปกหลัง-ด้านใน Back Cover (Inside)	ปกหลัง Back Cover
	<input type="checkbox"/> 25,000 บาท/ปี (25,000 THB/year)	<input type="checkbox"/> 25,000 บาท/ปี (25,000 THB/year)	<input type="checkbox"/> 35,000 บาท/ปี (35,000 THB/year)
เว็บไซต์ (Website)	Top Banner (734 x 184 pixels)	Middle-Banner (734 x 184 pixels)	Left Side-Banner (200 x 250 pixels)
	<input type="checkbox"/> 20,000 บาท/ปี (20,000 THB/year)	<input type="checkbox"/> 15,000 บาท/ปี (15,000 THB/year)	<input type="checkbox"/> 6,000 บาท/ปี (6,000 THB/year)

หมายเหตุ 1. อัตราค่าโฆษณาไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 % (VAT is not included in the prices above. VAT rate is 7%.)  
 2. กรุณาชำระเงินภายใน 14 วัน โดยนับจากวันส่งใบสมัคร (Please pay in 14 days after submits form)

ลงชื่อ.....ผู้สมัคร (Applicant's signature)  
 วันที่ (Date) .....

ระยะเวลาการลงโฆษณา (Advertising Period) เริ่มต้น Start: .....  
 สิ้นสุด Until: .....

การชำระเงิน

กรุณาโอนเงินเข้าบัญชีออมทรัพย์ ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด สาขาหาดใหญ่ 39 ถนนนิพัทธ์อุทิศ 2 อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ในนาม “สมาคมยางพาราไทย” เลขที่บัญชี 259-410576-5 และส่งใบ Pay-in slip มายังสมาคมฯ ทางโทรสาร หมายเลข 074-429312หรือ E-mail: [tra@csloxinfo.com](mailto:tra@csloxinfo.com)

Payment:

Payment must be in Thai Baht only and made payable to “The Thai Rubber Association” Bangkok Bank, Hatyai Branch, 39 Niphat Uthit 2 Road, Hatyai, Songkhla, Thailand. Swift Code: BKKTHBK Account No. 259 -4-105765 Please fax. Advertising Form and Pay-in slip to 66-74-429312 or email to [tra@csloxinfo.com](mailto:tra@csloxinfo.com). Any questions please feel free contact us. Tel. 66-74-429311 Thank you.



**คณะกรรมการบริหาร**

นายไชยยศ สีนเจริญกุล  
นายบัณฑิต เกิดวงศ์บัณฑิต  
นายวรเทพ วงศาสุทธิกุล  
นายประภาส เอื้อนนทซ์  
นายชำนาญ นพคุณขจร  
นายกรกฎ กิตติพล  
นายชัยรัตน์ เรืองวรรณวัฒนา  
นายธนาศักดิ์ ชาญสันติ  
นายสุธี อรุณประโยชน์  
นายสมบูรณ์ พุกษานุกศักดิ์  
นายอนุชิต จิโรจน์โชติชัย  
นายแก่งเส้ง แซ่หลี่  
นายเลสลี่ เซง ชิน ชุน

**บรรณาธิการบริหาร**

นางสาวปิยภรณ์ แซ่ลิ้ม

**บรรณาธิการ**

นายภูติท จันทวดี

**กองบรรณาธิการ**

นายสุจินต์ เอกวานนท์  
นางถาวรีย์ ธเนศธำรง  
นางสาวธัญวรัตน์ รุขะจี  
นายประสิทธิ์ เพชรหนูเสด



# CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

---

**NOVEMBER 5-10, 2018**

**Venue:** National Exhibition and Convention Center (Shanghai)

**Hosts:** Ministry of Commerce of the People's Republic of China  
Shanghai Municipal People's Government

**Supporters:** The World Trade Organization  
The United Nations Industrial Development Organization

**Organizers:** China International Import Expo Bureau  
National Exhibition and Convention Center (Shanghai) Co., Ltd.





THAILAND | SINGAPORE | INDONESIA | USA | CHINA | VIETNAM | MYANMAR

30<sup>th</sup>  
SRI TRANG  
GROUP

ผู้นำด้านยาง 1  
อันดับ 1 ของโลก



WORLD'S LARGEST  
GREEN RUBBER COMPANY

Sri Trang Agro-Industry Public Company Limited  
[www.sritranggroup.com](http://www.sritranggroup.com)

Follow us on



Line @ official account



Website