

# (TO BE)?



aukera

## REGEX CHEAT SHEET

### CHEAT SHEET EXPRESIONES REGULARES PARA ANALISTAS

#### CARACTERES COMODÍN Y USADOS FRECUENTEMENTE

CARÁCTER / ES	SIGNIFICADO	NOTAS / EJEMPLOS
.	Representa a cualquier carácter menos el salto de línea.	Se suele usar combinado con los cuantificadores (*, +, ?, {n})...
()	Los paréntesis sirven para agrupar o capturar. Todo lo que vaya dentro del paréntesis o va unido, o representa diferentes opciones alternativas si se combina con la barra vertical (ABC XYZ).	Ej. (to be)? El “grupo” <b>to be</b> puede estar o no en la regEx, pues para eso sirve la interrogación, para decir 0 o 1 de lo que va delante.
	OR. Ej. (a b) — a o b. Este es el carácter más común que vas a usar muchas veces. Significa OR.	Ej. (a e i o u). Cuidado con nunca dejar la barra vertical al final de una regEx, pues ello significa la inclusión de todo.
\	“Escapa” caracteres especiales para que las letras o símbolos se interpreten literalmente sin su significado de regEx.	Se usa delante de cualquier carácter que queramos leer como cadena/texto y no con significado. Ej.: \?, \., \*, etc.
^	Busca cadenas que empiecen por el carácter que indiquemos después de él.	Ej. ^a == palabras que empiecen por a Ej. ^www == que el dominio empiece con www
\$	Busca cadenas que terminen por el carácter que indiquemos delante de él.	Ej. /\$ == algo que termine en barra Ej. /?\$ == que termine en / o no
\d	Un dígito o carácter numérico.	Se suele usar combinado con los cuantificadores (*, +, ?, {n})...
\D	Un NO dígito o carácter NO numérico.	\d\d\d\D == número de 3 cifras seguido de un carácter no numérico (por ej. 350px daría coincidencia)
\s	Espacio en blanco.	En Google Analytics y GTM no es necesario, se interpreta OK el espacio.
\W	Carácter NO alfanumérico NI guión bajo.	\Wt\.co == Obliga a que delante de la t no haya más letras ni números
\b	Separación de palabra (no cuenta como carácter).	\bKeyword\b == Keyword exacta, sin más caracteres delante ni detrás.

## COMODINES: GRUPOS O RANGOS

CARACTERES	SIGNIFICADO	NOTAS / EJEMPLOS
[abc]	a, b o c. Ej. [xyz] todo lo que contenga x, y o z. Todo lo que incluyamos dentro de corchetes representará a un único carácter.	También podemos intercalarlo en una expresión regular más larga. Ej. pat[oa] coincidirá con pato y pata. [a-z]
[a-z]	Cualquier letra de la a a la z (minúsculas).	Otros ej.: [a-m] de la a a la m, etc.
[A-Z]	Cualquier letra de la A a la Z (mayúsculas).	Otros ej.: [N-Z] de la N a la Z.
[a-zA-Z]	Cualquier letra de la A a la Z (mayúsculas o minúsculas).	Combinamos las dos propiedades de los corchetes: un único carácter dentro de alguno de los 2 rangos: a-z y A-Z.
[0-9]	Cualquier número del 0 al 9. Otro ej: [1-3].	No confundir con {1,3} que es el número de repeticiones de otro carácter, no el carácter numérico en sí mismo.
[a-zA-Z0-9]	Cualquier carácter alfanumérico.	Cualquier carácter dentro de los 3 rangos incluidos: a-z, A-Z y 0-9.
[a-zA-Z0-9-]	Cualquier carácter alfanumérico, incluyendo el guión medio.	Muy útil para el caso común de las URLs en GA y GTM, pues se suelen construir siguiendo este patrón comúnmente.

## CUANTIFICADORES: MODIFICAN LA CANTIDAD DEL ELEMENTO, RANGO O GRUPO QUE LEVAN DELANTE

CARACTERES	SIGNIFICADO	NOTAS / EJEMPLOS
*	Cualquier cosa: puede incluir todo o nada, de 0 a infinitos caracteres.	{{Page URL}}.* == todas las páginas
?	0 o 1 del elemento al que sigue	/?\$ == para capturar una URL que pueda acabar con / o sin barra
+	1 o + del elemento al que sigue	.+ == En GTM en variable de tipo Query para asegurarnos de que está definido y relleno un parámetro en la URL
{número}	Exactamente ese nº de repeticiones del elemento al que sigue	\d{3} == \d\d\d (dos formas de decir lo mismo, 3 números)
{número,}	Ese nº o más repeticiones del elemento al que sigue	\d{3,} == 3 o + números
{nºmín,nºmáx}	Entre nºmín. y nºmáx. de repeticiones del elemento al que sigue.	\d{3,5} == entre 3 y 5 números

## MÁS EJEMPLOS PARA ANALYTICS Y MUCHO MÁS:

[aukera.es/blog/expresiones-regulares-analytics-gtm](http://aukera.es/blog/expresiones-regulares-analytics-gtm)