

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Riset Pasar	2
1.3 Perbedaan Dan Keunggulan Produk.....	3
1.3 Keberadaan Dan Sebaran Konsumen	3
1.4 Tujuan.....	3
1.5 Kegunaan Program	3
BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	4
2.1. Tujuan memulai Usaha	4
2.2. Kelayakan Usaha dalam Bentuk Analisis Keuangan Usaha	5
BAB 3. METODE PELAKSANAAN	7
3.1 Metodologi pelaksanaan program	7
3.2 Tahapan Pekerjaan dalam Pencapaian Tujuan	7
BAB 4. JADWAL DAN BIAYA KEGIATAN.....	9
4.1 Anggaran Biaya	9
4.2 Jadwal Kegiatan Program.....	9
DAFTAR PUSTAKA	10
LAMPIRAN.....	11
Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota, Serta Dosen pendamping	11
Lampiran 2. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana	19

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Susu merupakan salah satu minuman sehat yang sangat digemari anak-anak, tidak hanya anak-anak tetapi juga disukai oleh orang dewasa. Susu Segar adalah sebuah benda cair yang berasal dari hewan ternak seperti sapi dan kambing yang bergizi dan steril, yang didapat dengan proses pemerahan yang tepat. Susu merupakan bahan pangan dengan gizi tinggi yang mengandung protein, asam lemak esensial, vitamin dan mineral (Claeys et al. 2014). Susu juga memiliki nilai biologis yang tinggi karena mengandung asam amino esensial yang dibutuhkan oleh manusia dan tingkat pencernaan yang tinggi (Marangoni et al. 2014).

Pada saat ini, teknologi dalam pengolahan susu semakin banyak, salah satunya susu fermentasi. Susu fermentasi merupakan pengolahan susu dengan mikroba untuk menghasilkan keju, yogurt dan kefir.

Manfaat susu fermentasi antara lain:

- a. menjaga kesehatan usus
- b. menambah imunitas tubuh
- c. mengatasi infeksi lambung
- d. membantu menurunkan lemak

Pada umumnya susu dikonsumsi secara langsung tanpa menggunakan tambahan perisa atau campuran minuman lainnya. Disini kami membuat sebuah inovasi dengan menggabungkan dua bahan utama yakni Susu Segar Full Cream dan Susu Hasil Fermentasi (Yakult) ditambah dengan serbuk perisa, topping dan es, sehingga menghasilkan sebuah minuman yang segar dan baik untuk kesehatan. Dengan inovasi ini diharapkan mampu menambah minat masyarakat awam untuk mengonsumsi susu dan susu fermentasi yang sehat dan bergizi ini.

1.2 Riset Pasar

Menurut Badan Pusat Statistik (BPS), tingkat konsumsi susu masyarakat Indonesia tahun 2020 juga masih berkisar 16,27 kg per kapita/tahun, masih lebih rendah dibandingkan dengan negara tetangga, seperti Vietnam yang mencapai 20 kg/kapita/thn atau Malaysia sekitar 50 kg/kapita/tahun.

Data yang disajikan ini menunjukkan bahwa konsumsi susu di Indonesia masih rendah, sehingga harus ditingkatkan karena susu sangat vital pada masa pertumbuhan, menunjang Kesehatan dan kecerdasan serta mampu berperan dalam pencegahan stunting pada anak. Karena masalah ini menjadi dorongan kepada kami sebagai mahasiswa agar mampu mendorong peningkatan konsumsi susu terutama di kabupaten Bengkalis, Di kota

Bengkalis sendiri susu biasanya di konsumsi secara langsung tanpa di olah lagi.

Menurut pandangan kami konsumsi susu di kabupaten bengkalis kurang dikonsumsi karna sebagian orang tidak tertarik dengan susu original, kecuali minuman susu yang dicampurkan dengan berbagai rasa membuat banyak orang tertarik.

untuk itu kami menawarkan minuman Milkult Haus Chewy ini sebagai solusi untuk meningkatkan minat masyarakat awam untuk mengkonsumsi susu dengan berbagai cita rasa kepada konsumen yaitu :

1. **Milkult Haus Chewy** Original
2. **Milkult Haus Chewy** green tea
3. **Milkult Haus Chewy** thai tea
4. **Milkult Haus Chewy** taro
5. **Milkult Haus Chewy** strawberry
6. **Milkult Haus Chewy** leci
7. **Milkult Haus Chewy** manga
8. **Milkult Haus Chewy** chocolate
9. **Milkult Haus Chewy** charamel
10. **Milkult Haus Chewy** milk tea
11. **Topping** : jelly, buah-buahan, ceres, coklat parut, oreo, sprinkle, dll.

1.3 Perbedaan Dan Keunggulan Produk

Keunggulan dan perbedaan dari produk yang kami tawarkan adalah sebagai berikut :

1. Menjual minuman yang sehat dan bergizi
2. Pengemasan yang menarik, kami mengemas dengan kemasan yang menarik dan sedemikian rupa agar mempermudah dikenali dan menjadi minuman yang hits dikalangan anak-anak hingga orang dewasa.
3. Produk yang kami tawarkan masih belum tergolong baru, dan belum ada yang pernah menjualnya di daerah Bengkalis
4. Dengan cara pemesanan yang kami tawarkan yaitu melalui web

1.4 Keberadaan Dan Sebaran Konsumen

Konsumen yang menjadi sasaran produk kami yaitu :

1. Anak- anak, remaja dan orang dewasa dengan rentang usia 10-30 tahun
2. Pelaku diet dan vegetarian

1.5 Tujuan

Adapun Tujuan Pembuatan proposal ini yaitu :

1. Untuk mengetahui peluang usaha di bidang kuliner, tepatnya penjualan milkult haus chewy

2. Untuk mengetahui minat masyarakat terhadap konsumsi susu dan susu fermentasi
3. Menciptakan peluang usaha guna menyerap tenaga kerja dan mengurangi pengangguran
4. Memudahkan pemesanan melalui web dan mendapatkan informasi tentang perkembangan susu dan susu fermentasi
5. Memperoleh keuntungan dari penjualan milkult haus chwey

1.6 Kegunaan Program

1. Meningkatkan kepekaan mahasiswa dalam menghadapi masalah yang ada
2. Melatih kemandirian mahasiswa dalam berwirausaha dan mengelola usaha secara profesional.
3. Mengasah mahasiswa untuk mencari peluang berwirausaha.
4. Menambah penghasilan mahasiswa melalui unit usaha yang dikelolanya
5. Memudahkan orang awam untuk mencari minuman yang

BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Tujuan Memulai Usaha

Sebagai mahasiswa, peran mahasiswa dalam masyarakat dikenal sebagai *agent of change* (agen perubahan). Mahasiswa merupakan penggerak perubahan ke arah yang lebih baik. Melalui pengetahuan, ide, dan keterampilan yang dimilikinya, mahasiswa bisa menjadi lokomotif kemajuan. Karena hal itulah sangat besar partisipasi kami untuk mengikuti Program Kereativitas Mahasiswa Kewirausahaan ini. Dari program ini kami mendapatkan peluang dalam memulai bisnis untuk mewujudkan impian kami yang ingin mandiri secara financial untuk membantu dan meringankan beban kedua orang tua kami terutama dalam meringankan beban biaya perkuliahan kami. Selain itu tujuan kami ingin berbisnis yaitu untuk meningkatkan kecakapan dan keterampilan kami khususnya *sense of business* sehingga akan tercipta jiwa-jiwa wirausaha muda potensial dan menumbuh kembangkan wirausaha-wirausaha baru yang berpendidikan tinggi.

Di sini Bisnis yang ingin kami ajukan adalah Bisnis minuman segar yang kami beri nama **“Milkut Haus Chwey”**. Milkut Haus Chwey yaitu minuman yang terbuat dari susu sebagai bahan utamanya dan susu fermentasi, kemudian tambahkan bubuk rasa sebagai varian rasanya dan buah-buahan serta lainnya sebagai varian toping. Milkut Haus Chwey adalah minuman manis yang memiliki lebih banyak kandungan susu segar dan susu fermentasi dan yang membuat minuman ini lebih lezat daripada minuman jenis lain adalah karena minuman ini dapat diberi ragam toping menarik seperti buah potong, parutan coklat dan lainnya. Milkut Haus Chwey ini memang sangat diminati oleh berbagai kalangan, baik dari mulai kalangan anak-anak hingga kalangan orang tua. Sensasi kesegaran yang dimiliki minuman ini juga menjadi daya tarik semua orang. Kami juga menawarkan Milkut Haus Chwey dengan harga yang terjangkau untuk semua kalangan. Kami melihat minuman Milkut Haus Chwey ini sudah ada di berbagai daerah lainnya, tetapi di wilayah kami sendiri yaitu di Kabupaten Bengkalis belum ada yang membuka usaha Milkut Haus Chwey ini. Maka dari itu kami sangat berharap bisa lolos dalam pendanaan PKM-K tahun 2022 ini agar kami dapat menjalankan dan mengembangkan bisnis ini khususnya di wilayah Bengkalis.

2.2. Kelayakan Usaha dalam Bentuk Analisis Keuangan Usaha

1. Cara pembuatan Minuman Milkult Haus Chwey

- Pertama siapkan
- Cup minuman
- 1 Yakult
- 125 ml susu UHT full cream
- Serbuk perisa sesuai keinginan

- Air
- Coklat parut
- Potongan buah
- Springkel
- Es batu sesuai takaran

Cara membuat:

- Siapkan bahan. Masukkan serbuk perasa ke dalam cup minuman kemudian larutkan dengan secukupnya air.
- Setelah itu masukkan susu UHT full cream, lalu tuangkan Yakult.
- Kemudian masukkan es batu sesuai takaran
- Kemudian taburi topping sesuai keinginan

2. Contoh desain kemasan minuman Milkult Haus Chwey



3. Bahan dan biaya yang diperlukan

No	Peralatan dan Alat	Jumlah	Satuan (Rp)	Harga (Rp)
1	Cup seller	1 buah	Rp 600.000	Rp 600.000
2	Gelas takar	1 buah	Rp 20.000	Rp 20.000
3	Box penyimpanan es batu	1 buah	Rp 250.000	Rp 250.000
4	Toples	13 buah	Rp 10.000	Rp 130.000
5	Sendok makan	1 lusin	Rp 20.000	Rp 20.000
6	Sendok takar	1 lusin	Rp 20.000	Rp 20.000
7	Sendok es	1 buah	Rp 20.000	Rp 20.000
8	Sedotan/pipet	5 pcs	Rp 20.000	Rp 100.000
9	Cup	200 buah	Rp 1.000	Rp 200.000
10	Booth	1 buah	Rp 1.200.000	Rp 1.200.000
11	Kursi	4 buah	Rp 100.000	Rp 400.000
12	Meja	1 buah	Rp 250.000	Rp 250.000
13	Gallon air	1 buah	Rp 60.000	Rp 60.000
14	Wadah	2 buah	Rp 20.000	Rp 40.000
15	Cok sambung	2 buah	Rp 40.000	Rp 80.000
16	Lampu	3 buah	Rp 30.000	Rp 90.000
17	Pisau buah	1 set	Rp 80.000	Rp 80.000
18	Spanduk	1 buah	Rp 75.000	Rp 75.000

19	Benner + tiang	1 buah	Rp 100.000	Rp 100.000
20	Gunting	2 buah	Rp 10.000	Rp 20.000
Total				Rp 3.755.000
Bahan Habis Pakai				
23	Susu cair	7	Rp 35.000	Rp 245.000
24	Susu kental	10	Rp 15.000	Rp 135.000
25	Serbuk rasa	1 set	Rp 450.000	Rp 450.000
26	Buah-buahan	5 jenis	Rp 20.000	Rp 100.000
28	Seres	5 bungkus	Rp 35.000	Rp 175.000
29	Coklat parut	5 bungkus	Rp 35.000	Rp 175.000
				Rp 1.280.000
33	Sewa Bangunan	4 bulan	Rp 1.200.000	Rp 1.200.000
Total Modal/Investasi				Rp 5.935.000

4. Harga Produk

Perkiraan harga dapat di lihat pada tabel dibawah ini.

Tabel 1. Minuman milkult haus chwey cup besar

Biaya produksi	8.000
Harga jual produk	15.000
Margin kontribusi per kg	7.000

Tabel 2. Minuman milkult haus chwey cup kecil

Biaya produksi	6.000
Harga jual per item	10.000
Margin kontribusi per kg	4.000

4. Break Even Point

Break Even Point menunjukkan pada penjualan unit ke berapa bisnis bisa mencapai titik impas (investasi awal kembali). di asumsikan setiap bulan produk yang terjual yaitu 300 cup

Perhitungan BEP adalah sebagai berikut:

$$\text{BEP} = \text{Biaya Tetap} / (\text{Harga} - \text{Biaya Variabel}) \quad \text{BEP} = \text{Rp } 5.799.000 / (\text{Rp } 15.000 - 8.000)$$

$$\text{BEP} = \text{Rp } 5.799.000 / \text{Rp. } 7.000$$

$$\text{BEP} = 828$$

Dari perhitungan tersebut sebanyak 828 cup Milkult Haus Chwey harus terjual untuk mencapai titik impas.

5. Pay back period

Payback period merupakan waktu yang di butuhkan selama periode produksi sehingga dana yang di butuhkan untuk investasi awal dapat kembali

$$\text{Payback Period} = \text{BEP} / \text{Jumlah Produksi Tiap Bulan}$$

$$\textit{Payback Period} = 828 / 300$$

$$\textit{Payback Period} = 2,7$$

Dari perhitungan di atas bisa kita lihat bahwa bisnis akan mencapai titik impasnya setelah 2,7 bulan

BAB 3. METODE PELAKSANAAN

3.1 Metodologi Pelaksanaan Program

Metode pelaksanaan kegiatan ini berisi langkah–langkah untuk menyelesaikan tujuan dan usulan PKM kewirausahaan. Langkah-langkah tersebut diantaranya :

a) Lokasi

Mendirikan booth di lokasi yg strategis seperti di Lapangan Tugu Bengkalis. Kami memilih area tersebut dikarenakan area ini selalu ramai dikunjungi warga sekitar ataupun pendatang untuk bersantai dan menikmati kuliner yg ada disana.

b) Persiapan

Kegiatan persiapan yang akan dilakukan meliputi pembuatan jadwal, survey pasar, pembuatan kontrak dengan pemasok, dan pembelian peralatan.

c) Pengumpulan produk

Kerjasama dengan pemasok bahan baku utama.

d) Promosi dan pemasaran

Tahap kegiatan promosi dan pemasaran dilakukan sebelum, selama, dan sesudah program berlangsung.

Sebelum program berlangsung :

- Pembuatan desain dan alat – alat promosi
- Pembuatan desain brosur/*flyer* promosi
- Pembuatan desain interior toko
- Pembuatan desain web “Milkut Haus Chewy”

Selama program berlangsung :

- Promosi melalui internet
- Membuat sistem informasi dan layanan Pemesanan berbasis web
- Promosi secara langsung dengan menyebarkan brosur/*flyer*

e) Pelaporan kegiatan

Pelaporan kegiatan dilakukan sebagai evaluasi dan pertanggungjawaban dalam pelaksanaan kegiatan PKM kewirausahaan ini apabila usulan tersebut disetujui.

3.2 Tahap Pekerjaan dalam Pencapaian Tujuan

Tujuan PKM-K ini adalah untuk mewujudkan agar kami memiliki bekal berwirausaha di bidang audio visual (videografi) dan *content creator*. Untuk mencapai tujuan program tahapan pekerjaan yang akan kami lakukan menggunakan kombinasi sebagai berikut:

1. *Virtual-digital*, meliputi kegiatan:

- a) Komunikasi sesama tim dan dosen pembimbing;
 - b) Pelatihan kewirausahaan dengan narasumber yang berpengalaman dan ahli;
 - c) Pemanfaatan mesin pencarian untuk menambah wawasan dan keilmuan dan merancang produk dan TTG; dan
 - d) Menerima pembayaran dari pelanggan juga menggunakan aplikasi *mobile banking*
2. *Online*, meliputi kegiatan:
- a) Pengadaan bahan dan peralatan yang dibutuhkan, dan
 - b) Pemasaran dengan memanfaatkan media sosial.
3. *Offline*. Kegiatan *offline* dilakukan dengan mengikuti protokol kesehatan yang berlaku. Adapun kegiatan yang dilaksanakan secara offline meliputi:
- a) Pengadaan peralatan,
 - b) Membangun sarana kegiatan produksi
 - c) Pengadaan bahan habis pakai yang tidak bisa dilakukan secara *online*,
 - d) Pelaksanaan proses produksi

BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 Anggaran Biaya

Table 3. Format Rekapituasi Rencana Anggaran Biaya

No	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)
1	Perlengkapan yang diperlukan	Rp 3.755.000
2	Bahan Habis Pakai	Rp 1.280.000
3	Transport lokal	Rp 764.000
4	Lain-lain	Rp 1.200.000
Sub total		Rp 6.999.000

4.2 Jadwal Kegiatan Program

Table 4. Rekapitulasi Rencana Kegiatan

No	Jenis Kewirausahaan	Bulan				Person Penanggung-jawab
		1	2	3	4	
1	Melakukan Rapat koordinasi anggota team dan dosen pembimbing					M, Farid Amirul
2	Melakukan Pengadaan alat dan bahan					Widya Lestari
3	Melakukan kesepakatan konsep					Afdi Ramadhani
4	Proses pembuatan web					M, Farid Amirul
5	Melakukan proses					M, Farid Amirul
6	Melakukan Pemasaran(Promosi)					Afdi Ramadhani
7	Menyusun Administrasi dan Laporan Keuangan					Widya Lestari
8	Menyusun Laporan Kemajuan					Afdi Ramadhani
9	Menyusun Laporan Akhir,					Rizki Alfiandrey

DAFTAR PUSTAKA

- Sudarwanto, M.B., Soviana, S. and Pisestyani, H., 2020. Pemeriksaan Kualitas Susu Asal Kedai Susu Kawasan Permukiman Mahasiswa IPB Dramaga dan Cilibende Bogor. *JURNAL KAJIAN VETERINER*, 8(1), pp.24-33.
- Suparta, I.N., Lindawati, S.A., Sukanata, I.W., Miwada, I.N.S. and Hartawan, M., 2017. Sosialisasi Potensi Susu Fermentasi bagi Masyarakat di Desa Pempatan Karangasem dan Upaya Pengembangannya Berbasis Potensi Lokal. *Buletin Udayana Mengabdi*, 16(2), pp.16-20.
- Masdarini, L., 2011. Manfaat dan keamanan makanan fermentasi untuk kesehatan (tinjauan dari aspek ilmu pangan). *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*, 8(1)

LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota, Serta Dosen pendamping
Biodata Ketua

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	M. Farid Amirul
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	D3 Rekayasa Perangkat Lunak
4	NIM	6304191190
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Bengkalis, 22 November 2000
6	Alamat E-mail	Faridamirul268@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	082287053213

B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1.	PKM	Ketua	2022
2.	Forum mahasiswa bidikmisi	Ketua umum	2022

C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Bengkalis, 20 Maret 2021
Ketua


M. Farid Amirul

Biodata Anggota 1

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Widya Lestari
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	D4 Rekayasa Perangkat Lunak
4	NIM	6304201248
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Dumai, 07 juni 2002
6	Alamat E-mail	widya070622@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	082284838528

B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	PKM	Anggota	2022
2	Forum mahasiswa bidikmisi	Anggota	2022
3	UKM kesenian	Sekretaris umum	2022

C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Bengkalis, 20 Maret 2022
Anggota team


Widya lestari

Biodata Anggota 2

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Afdi Ramadhani
2	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3	Program Studi	Teknik Mesin
4	NIM	2103211193
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Dumai, 25 juni 2002
6	Alamat E-mail	abdiramadhani535@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085271784294

B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	PKM	Anggota	2022
2	Forum mahasiswa bidikmisi	Anggota	2022

C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Bengkalis, 20 Maret 2022

Anggota



Afdi Ramadhani

Biodata Anggota 3

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Rizki Alfiandrey
2	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3	Program Studi	Teknik Mesin Produksi dan Perawatan
4	NIM	2204201240
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Pinggir, 3 September 2002
6	Alamat E-mail	rizkyalfiandri0@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	081268283108

B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	PKM	Anggota	2022
2	UKM Jurnalistik	Anggota	2022

C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Bengkalis, 20 Maret 2022
Anggota Tim


Rizki Alfiandrey

Biodata Anggota 4

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Agustina Safitri
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Teknik Informatika
4	NIM	6103201401
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Bantan Tengah, 14 Agustus 2002
6	Alamat E-mail	agustinasafitri68@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	082285084512

B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	PKM	Anggota	2022
2	Forum mahasiswa bidikmisi	Bendahara umum	2022

C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan **PKM-K**.

Bengkalis, 20 Maret 2022

Anggota


Agustina safitri

Biodata Dosen Pendamping

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Fajar Ratnawati,M.Cs
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	D4 Rekayasa Perangkat Lunak
4	NIP/NIDN	198312122019032011/ 0012128304
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Blora, 12 Desember 1983
6	Alamat E-mail	fajar@polbeng.ac.id
7	Nomor Telepon/HP	08228318 6683

B. Riwayat Pendidikan

No	Gelar Akademik	Sarjana	S2/Magister	S3/Doktor
1	Nama PT	Universitas Digital Teknologi Yogyakarta	Universitas Gadjah Mada	
2	Jurusan/Prodi	Teknik Informatika	FMIPA-Ilmu Komputer	
3	Tahun Masuk-Lulus	2001 – 2005	2014 - 1017	

C. Rekam Jejak Tri Darma

Pendidikan/Pengajaran.

No	Nama Mata Kuliah	Wajib/Pilihan	Sks
1	Pengantar Perangkat Lunak	Wajib	3
2	Pemrograman II	Wajib	2
3	Praktikum Pemrograman II	Wajib	2
4	Perancangan Perangkat Lunak	Wajib	2
5	Praktikum Perancangan Perangkat Lunak	Wajib	2
6	Arsitektur Perangkat Lunak	Wajib	3
7	Rekayasa Kebutuhan Perangkat Lunak	Wajib	4
8	Interaksi Manusia Komputer	Wajib	3
9	Praktikum Interaksi Manusia Komputer	Wajib	2
10	Konstruksi Perangkat Lunak	Wajib	3
11	Praktikum Konstruksi Perangkat Lunak	Wajib	1
12	Analisis dan Perancangan Perangkat Lunak	Wajib	4

D. Penelitian

No	Judul Penelitian	Peyandang Dana	Tahun
----	------------------	----------------	-------

1	Sistem Informasi Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Politeknik Negeri Bengkalis	PNBP	2019
2	Sistem Peringatan Untuk Mendeteksi Aktivitas Yang Mencurigakan Dalam Jaringan	PNBP	2020
3	Sistem Aduan Masyarakat Terkait Pelayanan Publik Terpadu Menggunakan Metode Scrum	PNBP	2021


Pengabdian kepada masyarakat

No	Judul pengabdian kepada Masyarakat	Peyandang Dana	Tahun
1	Penerapan Aplikasi rencana Angsuran Pembayaran pada UED-SP Sungai Alam	PNBP	2017
2	Penerapan Aplikasi Penyeleksian Proposal Peminjaman UED-SP	PNBP	2018
3	Penerapan Media Informasi Sekolah Berbasis Web	Mandiri	2019
4	Penerapan e-kopikap	Mandiri	2020
5	Pelatihan Penggunaan Google Form Untuk Membuat Evaluasi Online Bagi Guru SDN 37 Bengkalis	Mandiri	2020
6	Pendampingan Pengelolaan Web Sekolah	Mandiri	2021
7	Penerapan e-lapor berbasis android di PDAM Bengkalis	PNBP	2021

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Bengkalis, 20 Maret 2022
Dosen Pendamping



Fajar Ratnawati, M.Cs
NIDN. 0012128304

Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana

SURAT PERNYATAAN KETUA TIM PELAKSANA

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Ketua Tim	:	M. Farid Amirul
Nomor Induk Mahasiswa	:	6304191190
Program Studi	:	D3 Teknik Informatika
Nama Dosen Pendamping	:	Fajar Ratnawati,M.Cs
Perguruan Tinggi	:	Politeknik Negri Bengkalis

Dengan ini menyatakan bahwa proposal PKM-K saya dengan judul Milkult Haus Chwey Pemesanan Berbasis Web yang diusulkan untuk tahun anggaran 2022 adalah asli karya kami dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan biaya yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Bengkalis, 20 Maret 2022

Yang menyatakan,



M. Farid Amirul