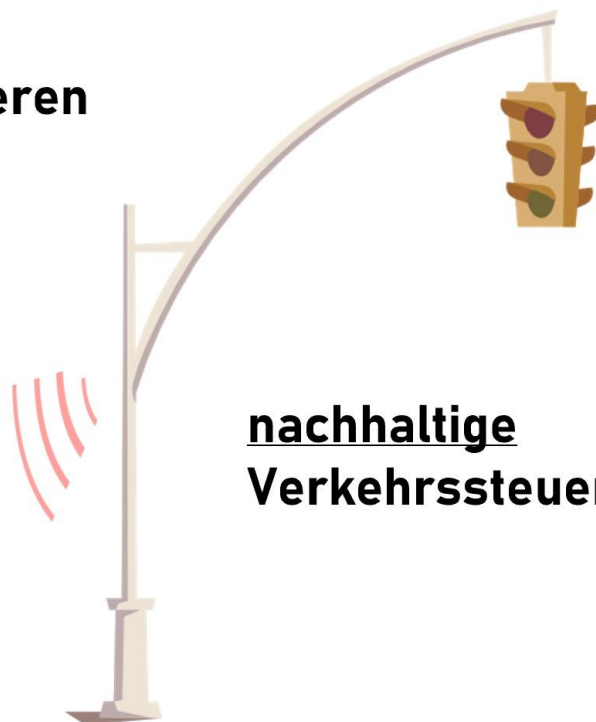


## 1. Geschäftsidee:

- Smart Equality Wearable
- Features:
  - o Erweiterung bereits vorhandener Features um 5G als Kommunikationsbasis
  - o 5G-basierte Echtzeitkommunikation mit Verkehrsmitteln □ Ampeln, Bushaltestellen etc...
  - o Verlängerung / Verkürzung der Ampelzeiten und damit nachhaltiges Agieren in Kombination mit Inklusion
  - o ÖPNV bekommt im Voraus Daten übermittelt □ Ausfahrbare Rampe etc. benötigt
  - o Perspektivisch autonome Fahrzeuge werden im Vorfeld per Warnhinweis gewarnt vor potenziellen Risiken die von eingeschränkten Menschen ausgehen können.
  - o Blut-Sauerstoff-Sensor
  - o Höhenmessung bei bis zu 30cm Unterschied □ Wahrnehmung Sturz in Echtzeit
  - o Herzfrequenz und EKG
  - o Notruf-Funktion
  - o Digitale Krankenakte – Übermittlung in Echtzeit – Alarmierung in Echtzeit von Rettungskräften
  - o Städte und Siedlungen inklusiv, sicher, widerstandsfähig und nachhaltig gestalten

### **sicheres überqueren** **der Straße**



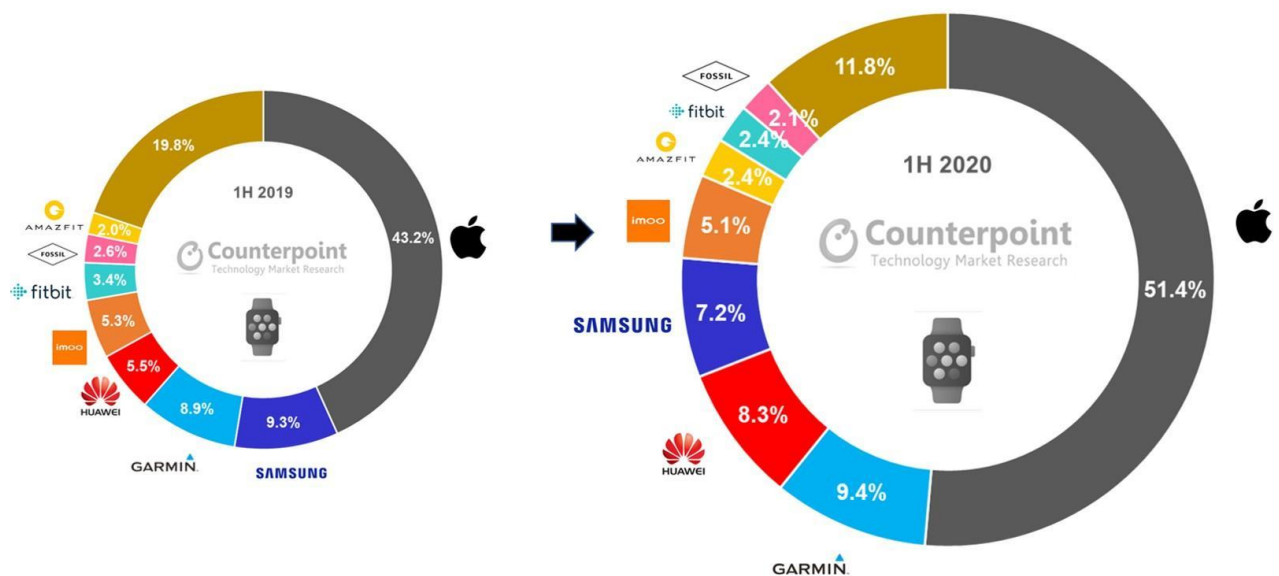
### **nachhaltige** **Verkehrssteuerung**

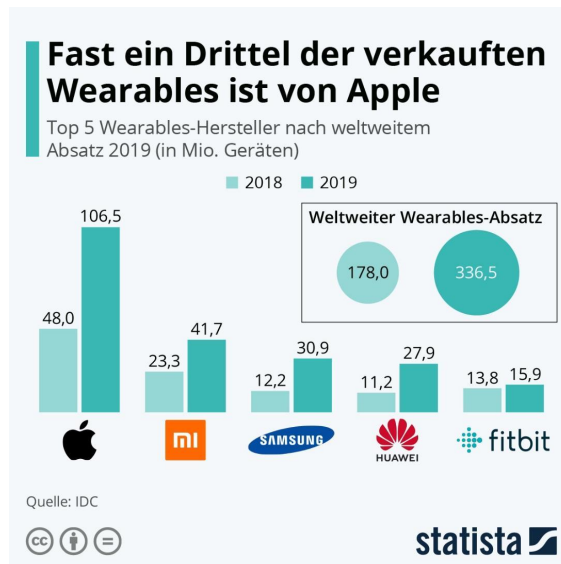
- o Durch die Unterstützung von Personen mit eingeschränktem Seh- und Gehvermögen, tragen wir zu dem Ziel der UN, Städte und Siedlungen inklusiv, nachhaltig und sicher zu machen, bei!
- Zielgruppe:

- o Personen mit eingeschränktem Seh- und Gehvermögen, die sich in neuer Stadt zurechtfinden sollen.
- Besonderer Nutzen (USP= Unique Selling Proposition, Alleinstellungsmerkmal)
  - o Verkehrssicherheit: Erfüllung durch an Verkehrssystem gebundene SmartWatch mit Echtzeitübermittlung von Risikofaktoren
  - o Inklusion: Weitere Integration in der Gesellschaft durch normale Teilnahme am Verkehr
  - o Herausstellung: Neueste Technik und damit Alleinstellungsmerkmal und Vorbildfunktion
  - o Nachhaltigkeit: Benutzung der Technik drückt auch Nachhaltigkeitsgesinnung aus, was das Ansehen in der Gesellschaft steigert
  - o Persönliche Sicherheit: Sicherheit durch Notruf / GPS-Funktion und durch an Echtzeit gebundene Übermittlung von Gesundheitsdaten
- Alle Merkmale werden in einem Produkt verbunden, einem Wearable.

## 2. Markteinschätzung

- Absatz von Wearables weltweit: 337 Mio. Stück
- Prognose zum Absatz weltweit 2024: 632 Mio. Stück
  - Marktanteil der Hersteller von Wearables im Vergleich:





- Marktanteil des Marktführers Apple: 31,6%
- Marktanteil Huawei: 8,3%
  - o Ausbau durch Nutzung von Chancen durch Beseitigung von sozialer Ungleichheit
- Weltweit sind
  - o 2,2 Milliarden Menschen sehbeeinträchtigt
  - o 36 Millionen Menschen blind
  - o 217 Millionen Menschen sehbehindert
  - o 89% leben in den ärmsten Ländern der Erde
  - o Mit sehr deutlichem Abstand ist die größte Altersgruppe 80+

### 3. Wettbewerbssituation

- Mitbewerber richten sich nicht an die Nische der Seh- und Gehbehinderten Menschen.
- Aktuelle Produkte werden im Fokus der normalen Menschen entwickelt.
- Das Produkt wird von Anfang an für Seh- und Gehbehinderte entwickelt. Es wird aktiv Input von solchen Menschen eingeholt, um das Produkt zu optimieren.
- Zu Preisen gibt es bisher keine Recherchen.

### 4. Sonstiges

- Erweiterung wenn autonomes Fahren kommt → Fahrzeug auf Gefahrensituation hinweisen
- Connectivität unter den Wearables für besseres Netzwerk untereinander
- Personas:
  - Julia, 27, weiblich, ledig, Berlin, seit Geburt blind, ist vor Kurzem in eine neue Stadt gezogen, hätte gerne mehr Unterstützung und Sicherheit beim Überqueren von Ampeln auf seinem täglichen Weg zur Bahn
  - Günther, 70, männlich, verheiratet, Hamburg, Rentner, schlecht zu Fuß, hätte gerne mehr Verständnis dafür dass ihm die kurzen Ampelphasen nicht zum Überqueren der Straße reichen
  - Aleyana, 40, weiblich, geschieden, Stuttgart, sitzt seit 2 Jahren im Rollstuhl, hätte gerne mehr und gezieltere Unterstützung beim Einsteigen in den Bus

## **5. Informationen für die Präsentation(Studien, Keyfacts usw.)**

- Verkehrsunfälle: Aktuell keine Studien gefunden, aber Zeitungsartikel. In der Präsentation mit "Es ist keine Seltenheit, dass Menschen mit einer Sehbehinderung in Verkehrsunfälle verwickelt sind" und dann ganz plakativ die Überschriften der Zeitung einblenden.  
[https://www.traunsteiner-tagblatt.de/startseite\\_artikel,-unfallflucht-sehbehinderter-fussgaenger-von-pkw-angefahren-\\_arid,577532.html](https://www.traunsteiner-tagblatt.de/startseite_artikel,-unfallflucht-sehbehinderter-fussgaenger-von-pkw-angefahren-_arid,577532.html)
- Generelle Keyfacts:  
[https://www.woche-des-sehens.de/fileadmin/Redaktion/Materialien/allgemein/Broschuere\\_Sehen\\_Sehverlust\\_barrierefrei.pdf](https://www.woche-des-sehens.de/fileadmin/Redaktion/Materialien/allgemein/Broschuere_Sehen_Sehverlust_barrierefrei.pdf)