

BEREAL



BeReal.
Your friends for real.

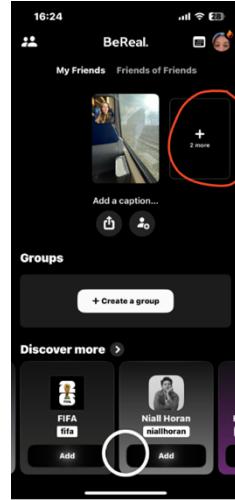
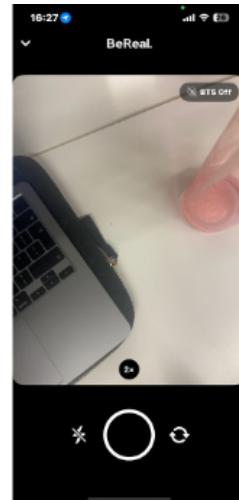
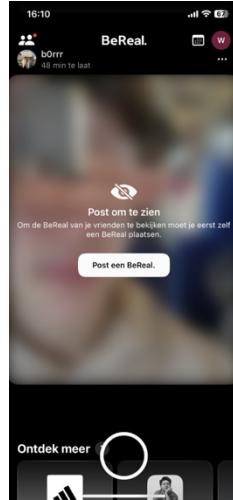
(Twize B.V., z.d.) 1

Louise Tichelaar, 500909485
Wieke van Bree, 500915065
25-03-2024
M&I
Isolde Wessels

Inhoudsopgave

Huidig gedrag	3
Gewenst gedrag & visie	3
Scenario's	4
Herontwerpaanbeveling	5
Beïnvloeding principes	6
<i>Herontwerpaanbeveling</i>	6
Tristan Harris.....	8
<i>Herontwerpaanbeveling</i>	9
Hook-model	11
<i>Herontwerpaanbeveling</i>	12
Eind herontwerpaanbeveling.....	13
Discussie	15
Taakverdeling	15
Bronnen:	16

User trip



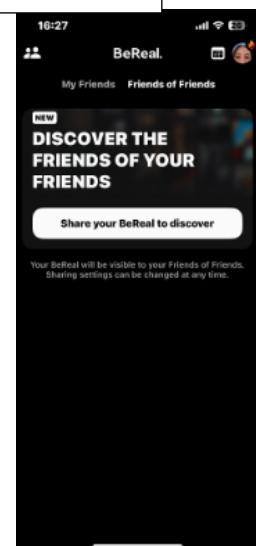
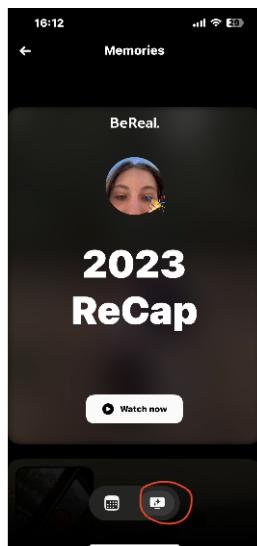
Als eerst krijg je een melding van Bereal met een timer van twee minuten. De melding is de trigger om te plaatsen en de timer is de motivatie om het gelijk te doen.

Als je de app dan opent, kun je nog geen posts van anders zien tot jij zelf een Bereal hebt geplaatst.

Als je een foto gaat maken zie je dit scherm, je maakt een selfie en een foto van de omgeving

Omdat ik op tijd heb geplaatst, krijg ik als beloning nog twee extra mogelijkheden om een foto te plaatsen. Hierdoor ligt de motivatie om op tijd te plaatsen erg hoog.

Mensen kunnen reageren met een foto op jou Bereal, hier krijg je ook een melding van.



Na een jaar Bereal plaatsen krijg je een recap over je herinneringen

Je kunt ook een overzicht zien van al je herinneringen en wil je elke dag posten

Je kunt ook een streak bijhouden hoeveel dagen je achter elkaar hebt geplaatst

Je kunt je Bereal ook publiekelijk plaatsen, zodat je meer mensen ontmoet

Huidig gedrag

We worden aangespoord om de app BeReal te gebruiken, omdat je graag wilt zien wat je vrienden doen. Het helpt wel dat je een streak kunt halen, dan is het leuker om elke dag te plaatsen. Daarnaast is het leuk dat als je op tijd plaatst je er nog twee mag plaatsen en dus meer van je dag kan laten zien. Ook gebruik de app sneller door de tijdsgevoelige melding, omdat je dan echt kan laten zien wat je op dat moment doet. Het gedrag dat hierbij past is bang om iets mis te lopen.

Als tweede gedrag hebben wij gekozen voor koopdrang, doordat je bedrijven kan toevoegen ben je geneigd omdat de dingen te kopen die ze laten zien.

Gewenst gedrag & visie

Ons gewenste gedrag is het verminderen van retakes. Hiermee bedoelen wij dat we willen dat mensen de eerste foto gebruiken die ze maken. Het gewenste gedrag hierbij is dat er een consequentie aan de retake vast zit. De consequentie hierachter is dat je de volgende dag helemaal geen foto mag plaatsen, ook niet als je op tijd bent.

Een ander gewenst gedrag is dat mensen een abonnement kunnen kopen. De voordelen van het kopen van een abonnement is dat je een retake mag nemen zonder consequentie. Nog een voordeel is dat je filters kunt kopen. Dit zijn filter zoals honden oortjes. We willen niet dat Je jou hele gezicht kan veranderen.

Als je geen abonnement hebt en je ervoor kiest om een retake te nemen, krijg je eerst een melding of je het wel zeker weet.

Het laatste gewenste gedrag is dat we minder op onze telefoon willen. Dit willen door middel van minder meldingen. Dat gaat om de meldingen die zeggen dat iemand of een bedrijf een foto heeft geplaatst. Deze zorgen er onnodig voor dat je vaker de app opent.

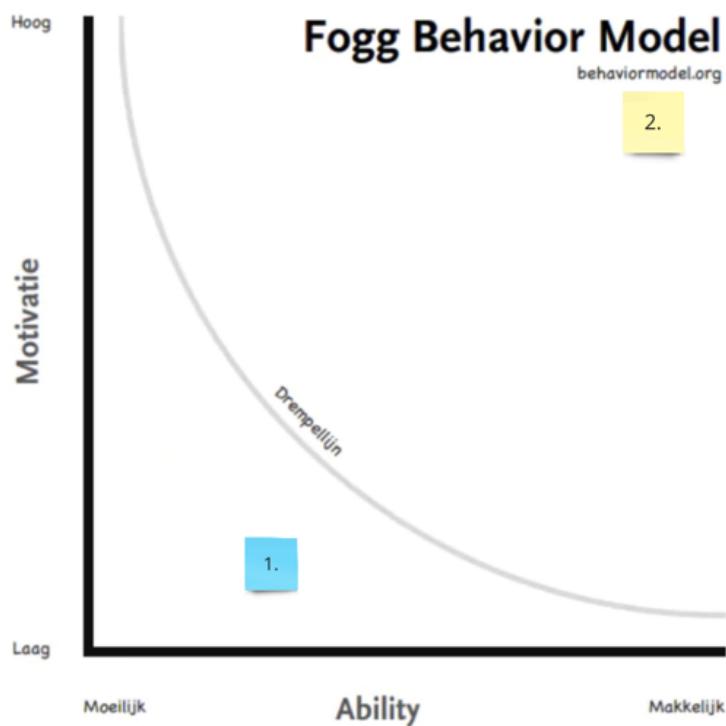
Onze visie is dus het echt houden van de app, maar ook mensen te belonen die bereid zijn om een abonnement te kopen. Daarnaast draait onze visie om het verminderen van ons telefoon gebruik.

Scenario's

Door de B=MAP grafiek kan je duidelijk overzien wat er nodig is om het gedrag van de gebruiker aan te zetten. Dat laten ze zien door de drie elementen: motivatie, ability en prompt.

Scenario 1: Ons eerste scenario is een falend scenario. Hierbij krijgt de gebruiker een melding dat een bedrijf een BeReal heeft geplaatst. De motivatie is laag om de app te openen, omdat het niet tijdgevoelig is, het is niet noodzakelijk om het op dat moment te zien. De ability is er niet, want het is niet nodig om een melding te krijgen. De prompt is de melding die je van BeReal krijg om te kijken naar de post. Vaak volgt de gebruiker het bedrijf ook al op een ander social media platform.

Scenario 2: Je hebt een niet zo mooie BeReal gemaakt en wilt eigenlijk een nieuwe maken. Als je dit doet mag je morgen helemaal geen BeReal plaatsen. De motivatie om hem in 1x te plaatsen is dus erg hoog. Dit komt deels door de ability, het is supermakkelijk om in 1x te plaatsen. De prompt is de melding die je krijg als je een retake wilt nemen. Ook wil je niet de kans missen om morgen een BeReal te mogen plaatsen.



Herontwerp aanbeveling

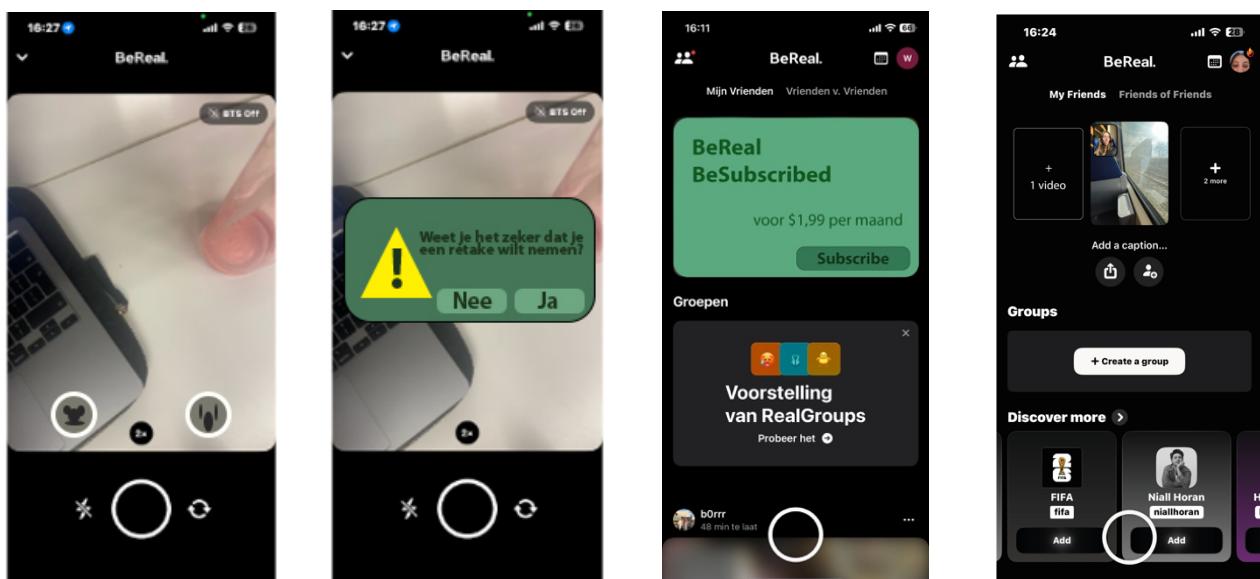
Bij ons herontwerp willen wij de optie om een retake te nemen een consequentie geven, tenzij je een abonnement koopt. De consequentie van een retake maken is dat je de volgende dag geen BeReal mag posten. Dit kan nu nog niet in de app dus dat willen wij ook toevoegen. Wij hebben ervoor gekozen om een consequentie vast te maken aan een retake, omdat we ervoor willen zorgen dat mensen hun echte zelf laten zien.

Als tweede willen we een beloning toevoegen aan het op tijd plaatsen en het niet nemen van een retake. Als je in beide geslaagd bent, mag je een filmpje plaatsen. Nu heeft de app alleen de optie om een extra foto te plaatsen als je op tijd bent.

Als je besluit een abonnement te nemen dan is er geen consequentie aan het nemen van een retake. Ook willen we mensen dan de optie geven om filters te gebruiken. Dit zijn geen filters die je hele gezicht veranderen, maar een kleine toevoeging.

Voor het bedrijf is het voordelig, omdat nu alles in de app gratis is. Als mensen dus een abonnement nemen halen ze hier voordeel uit. Ook blijft het ethisch, omdat je niet verplicht wordt een abonnement te kopen. Je kunt de app ook gewoon gratis blijven gebruiken. Daarnaast is het voor de app ook voordelig als mensen echter zijn. De app heet niet voor niets BeReal.

Door consequenties toe te voegen aan het gratis account willen we mensen motiveren om een abonnement te kopen.

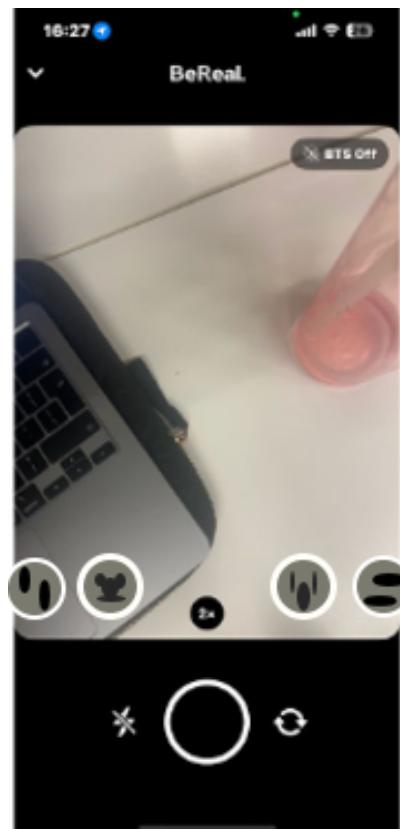
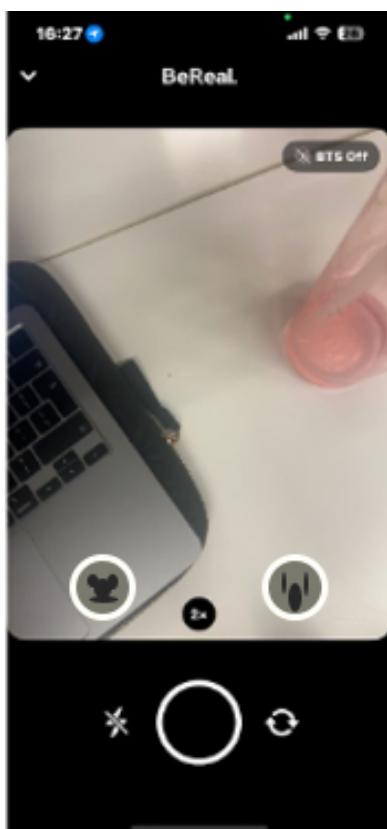
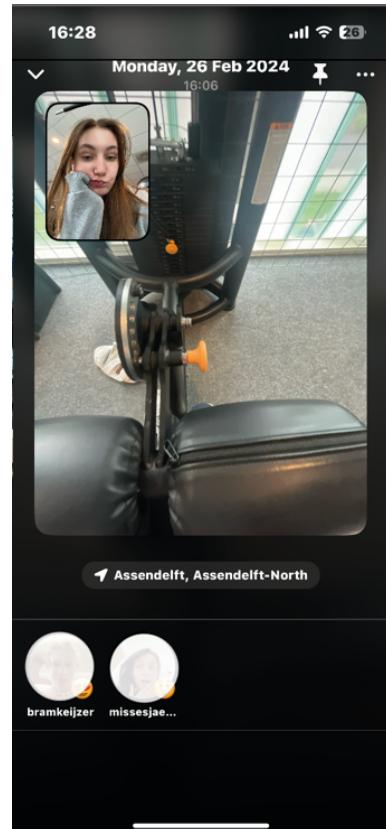
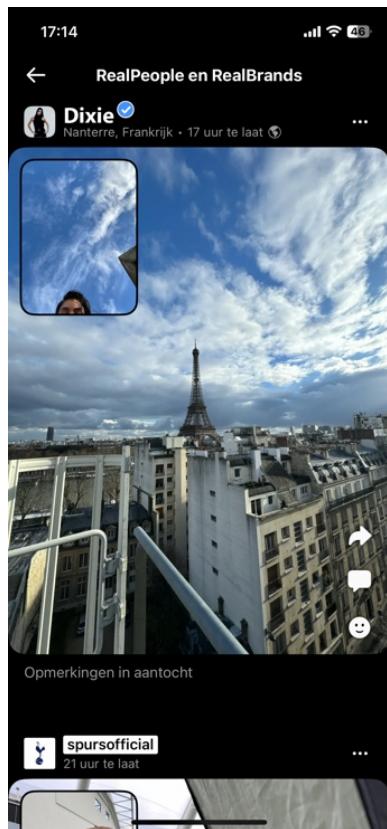


Beïnvloeding principes

1. Autoriteit: BeReal geeft aan bij beroemdheden en bedrijven dat ze speciaal zijn.
Dit is te zien aan de witte borders om hun naam.
2. Wederkerigheid: Als iemand een reactie bij jou foto plaatst, ben je eerder geneigd om ook terug te reageren op hun foto.
3. Sociale bewijskracht: je bent eerder geneigd BeReal te gebruiken als jouw vrienden dat ook doen, dit komt door dat je geen FOMO wilt hebben. Je wilt niks missen.
4. Toewijding & consistentie: Op BeReal wil je een streak behouden en daarvoor moet je consistent plaatsen. Ook is er commitment, omdat je moet blijven plaatsen, ander vervalt je streak.
5. Schaarste: Bij BeReal moet je binnen twee minuten een foto plaatsen. Dat zet mensen aan om het meteen te doen, door de tijdsgevoelige melding.
6. Sympathie: Door BeReal heb je een kijkje in het bedrijf. Hierdoor voelt het persoonlijker aan. Dit is een reden om eerder iets bij dat bedrijf te kopen.
7. Eenheid: Je voegt sneller vrienden toe waar je een band mee hebt. Met deze mensen durf je echter te zijn.

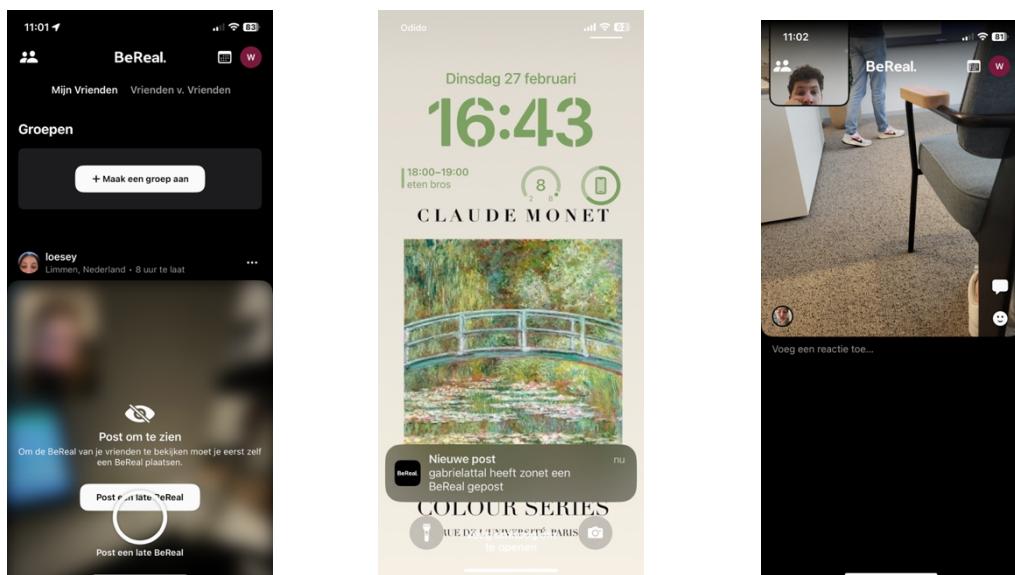
Herontwerpaanbeveling

Voor onze tweede herontwerp binnen we bij autoriteit. Wij willen duidelijker laten zien wie er beroemd of bekend zijn. Dit willen wij zodat er een groot verschil is tussen je vrienden en gewoon mensen die je volgt. Wij willen dit doen door een blauw vinkje toe te voegen. Dit zullen mensen ook herkennen van andere apps. Als tweede hebben wij schaarste. Hierbij willen we veranderen dat als je een abonnement hebt je filters kunt gebruiken. Als je binnen de eerste 2 minuten plaatst heb je beschikking tot alle filters. Hoe later je plaatst hoe minder filters je kunt gebruiken. Dan als volgende hebben we sympathie. Hierbij willen we niks veranderen. BeReal doet dit al goed. Dit houdt in dat Je een kijkje neemt achter de schermen bij bedrijven, hierdoor willen we zorgen dat je meer een band gaat voelen. Daarnaast hebben we eenheid. Hier gaan wij niet per se iets veranderen. Het is gewoon belangrijk dat mensen binnen de twee minuten plaatsen zodat het echt blijft en mensen eenheid voelen, omdat ze een deel uit hun leven delen. Als volgende hebben we wederkerigheid. Hierbij willen we veranderen dat je alleen iemand zijn reactie kan zien als diegene ook op jou heeft gereageerd of andersom. Dit willen we zodat mensen meer met elkaar blijven communiceren. Bij social proof gaat het om het kunnen zien van een ander zijn reactie. Dit komt terug op wederkerigheid. Als laatste hebben we commitment en consistency, dit willen wij niet veranderen. Ze hebben al opties zoals een streak, waardoor je commitment moet tonen.



Tristan Harris

- Put a slot machine in a billion pockets:** Je hebt de drag om BeReal te openen, ondanks dat je nog niet weet wat je gaat zien. Ook omdat je pas iets ziet als je een foto hebt geplaatst.
- Fear of missing something important (FOMSI):** BeReal past dit toe door alle foto's wazig te maken, tot je zelf een foto plaatst. Je kunt pas andere mensen hun foto zien als je zelf plaatst. Hierdoor plaatst je sneller, omdat he niks wilt missen.
- Social reciprocity (Tit-for-tat):** Op BeReal ben je eerder geneigd mensen terug te volgen als zij jou eerst gaan volgen. Hetzelfde geld voor reacties. Je plaatst sneller een reactie bij iemand die ook op jou reageert.
- Bottomless bowls, Infinite feeds and autoplay:** BeReal heeft niet echt dat je oneindig kunt scrollen. Op een gegeven moment ben je bij de onderkant en stopt het. Wel kun je altijd meer mensen gaan volgen.
- Instant interruption vs respectful delivery:** BeReal geeft best veel meldingen af. Bijvoorbeeld of mensen iets hebben geplaatst, als jij zelf moet plaatsen. Ook krijg je meldingen over reacties.
- Bundling your reasons with their reasons:** Bij BeReal moet je altijd eerst een foto plaatst om iets te zien. Hierdoor moet je een bepaalde route afleggen ook al wil je dat misschien niet per se. Hierdoor ga je misschien scrollen tussen de geplaatste foto's, terwijl je voor iets heel andere kwam. Door de melding post a late BeReal wordt je afgeleid.
- Inconvenient choices:** Ze maken het moeilijk om de app te gebruiken als je geen BeReal plaatst. Hierdoor ben je sneller geneigd een foto te plaatsen. Hierdoor wordt het makkelijker gewoon een foto te maken en dingen te kunnen bekijken.



2, 6, 7

3, 5

4

Herontwerp aanbeveling

Bij ons herontwerp gaan we eerst in op *If you control the menu, you control the choices*. Nu heeft BeReal eigenlijk nergens een menu waar je keuzes hebt. Wij willen een for you page toevoegen. Hierbij gaan we een menu toevoegen. Hierin komen opties te staan waar je uit een paar interesses kunt kiezen. Dit willen wij toevoegen, zodat je de for you page persoonlijk wordt.

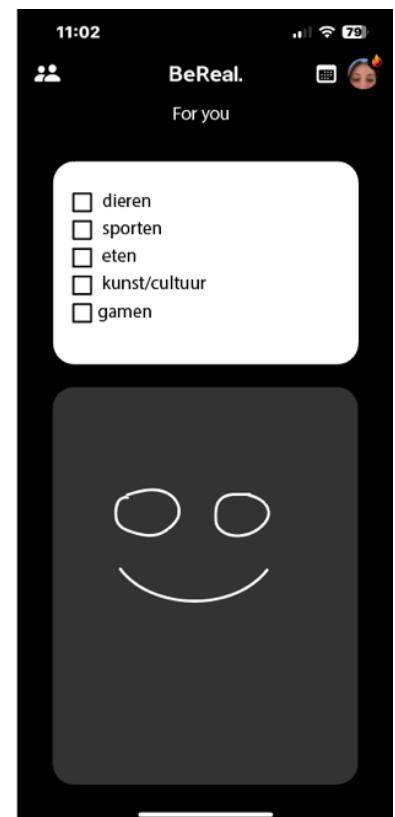
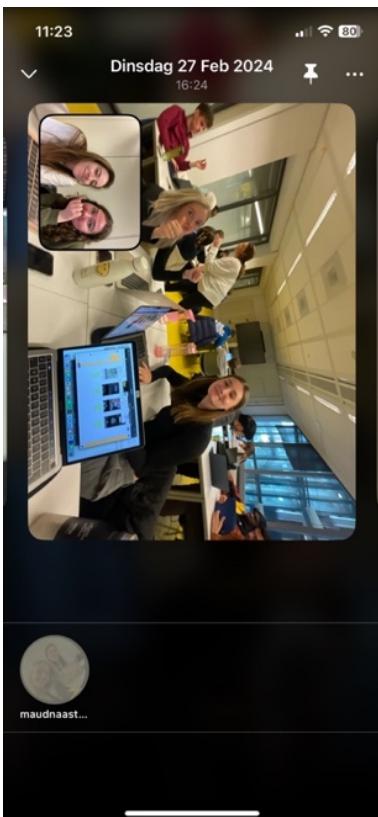
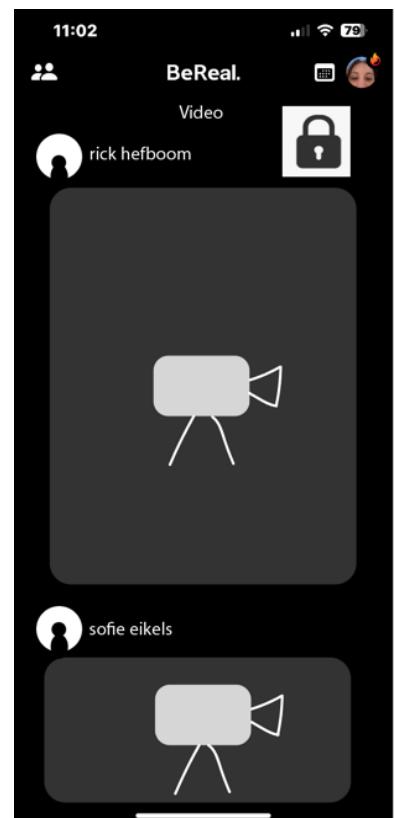
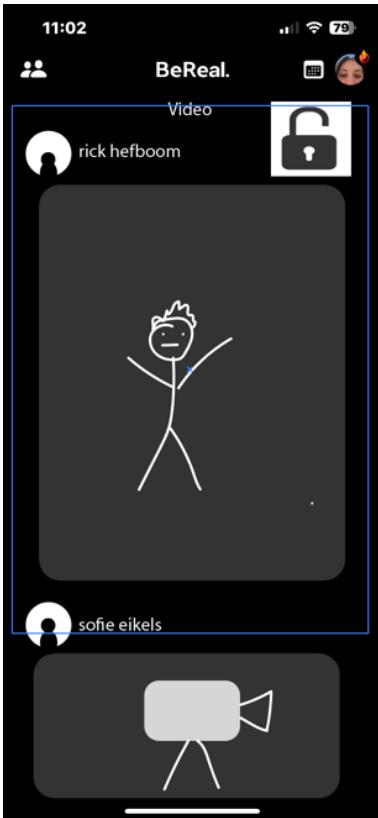
Als tweede hebben wij *put a slot machine in a billion pockets*. Van in plaats dat je alleen de foto's van andere niet kunt zien tot je post, willen we dat alle opties zijn uitgeschakeld. Denk hierbij aan naar je herinneringen kijken, of vrienden toevoegen. Dit willen wij toevoegen, zodat mensen eerder geneigd zijn een foto te plaatsen. Hier komen we bij terug op de for you page. Mensen zullen langer op de app blijven als ze oneindig kunnen scrollen.

Als volgende hebben we *fear of missing something important*. Nu kun je bij BeReal gewoon iedereen reacties zien. Wij willen dat meer mensen op elkaar gaan reageren. Dit willen wij toepassen, door de reacties onzichtbaar te maken, tot de ander ook heeft gereageerd. Zo moeten ze op elkaar reageren, voordat ze de reactie van de ander kunnen zien. Je kunt wel altijd een reactie met tekst plaatsen.

De volgende die we gaan toelichten is *social reciprocity*. Dit komt eigenlijk ook terug op de reacties onzichtbaar maken. Jij wilt de reactie van elkaar zien, dus je plaatst sneller een reactie. Voor *bottomless bowl, infinite feed and autoplay* hebben wij ook iets toegevoegd. BeReal heeft dit nu niet echt. Je kunt een aantal foto's zien, maar je blijft niet echt door scrollen. Door de eerder genoemde for you page toe te voegen, zul je langer blijven scrollen. Je blijft steeds nieuwe dingen zien. Als je de pagina refresht krijg je weer nieuwe mensen te zien.

Voor de mensen met een abonnement komt er ook een filmpjes pagina. Hier moeten de filmpjes ook geplaatst worden binnen twee minuten. Wel komt dit moment op een andere tijd dan de melding van de foto.

Als laatste hebben wij *Instant interruption vs respectful delivery*. Wij willen dat BeReal minder meldingen uitstuurt. Dit gaat om meldingen zoals: iemand heeft een late BeReal geplaatst, een bedrijf heeft een BeReal geplaatst. We willen eigenlijk alleen de essentiële melding met de timer houden.



Hook-model

Het hook-model gaat over interne en externe prikkels, die zetten mensen aan tot een bepaalde actie. Door de actie krijgt de gebruiker een beloning. Na deze beloning wil de app dat je er langer op blijft en nog een keer het Hook-model afgaat. Daar komt investment bij kijken. Dit houdt in dat er iets gedaan moet worden om de gebruiker terug te laten komen naar de app, of de gebruiker daar te houden.

Bij BeReal hebben de externe prikkels gevonden. Dit zijn de meldingen die BeReal verstuurde. Hierdoor ga je over in actie. De actie na de externe prikkel is het klikken op de melding. Bij BeReal krijg je een beloning als je de melding binnen twee minuten hebt aangeklikt en een foto hebt geplaatst. Dan mag je meerdere foto's op een dag plaatsen. De investment hierbij, is dat je streak weer een puntje omhoog is gegaan, omdat je een foto hebt geplaatst. Daarnaast kun je als interne prikkel kijken naar FOMO. De actie voor de interne prikkels is het openen van de app. De beloning is dat je niets mist en naar andermans foto's kunt kijken. De investment is dat je zelf een foto moet plaatsen, voordat je die van andere mensen kunt zien.

Een externe prikkel is het rode bolletje dat bij BeReal staat. Hier staat een cijfer dat aangeeft hoeveel gemiste meldingen je nog hebt. De actie hierna is dat je de app opent om te kijken wat je nog niet hebt gezien. De beloning is dat je nieuwe foto's ziet en nieuwe reacties. Daarna heb je een investment. Dat is dat je weer wilt reageren op de reacties die zijn geplaatst.



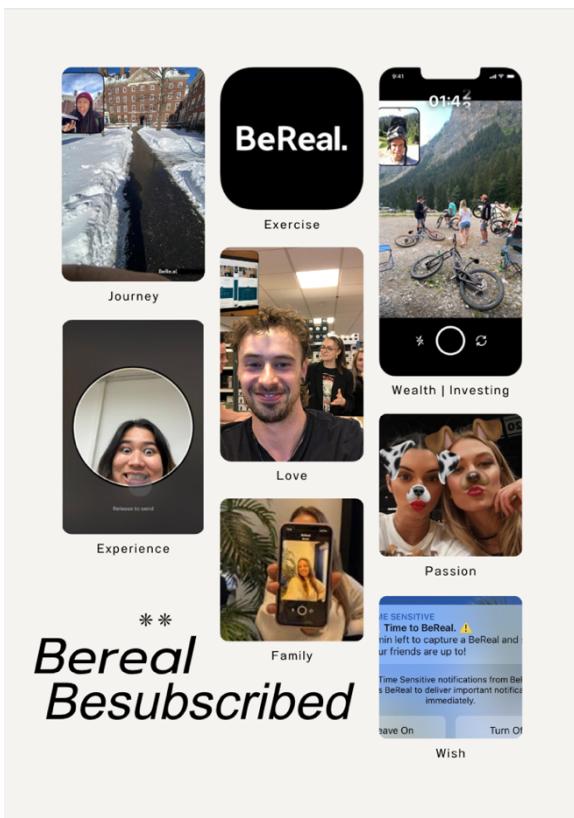
(Eyal, 2023) 1

Herontwerp aanbeveling

Bij ons herontwerp hebben wij als externe prikkel een poster ontworpen. Hiermee willen wij mensen aanmoedigen om een abonnement af te sluiten. De actie die hierop aan sluit is dan ook dat mensen een abonnement nemen. Als beloning krijg je meer functies, zoals filters gebruiken. Dan komen we op de investment. Als mensen een abonnement hebben afgesloten dan krijgen ze ook een video for you page. Hierdoor zullen ze langer op de app blijven hangen.

Als tweede externe trigger Hebben we niet veel veranderd. Het enige dat veranderd is, is dat de melding van ‘plaats binnen 2 minuten’ nu voor een video is. De actie is dat het gewenste gedrag is dat mensen METEEN een video plaatsen. Als ze de melding krijgen van de twee minuten. Dan is een beloning dat ze nog twee video’s mogen plaatsen door de dag heen. Zo komen de mensen vaker terug op de app, want ze mogen meer plaatsen.

Als interne trigger hebben wij dat mensen graag dingen willen zien die zij interessant vinden. De actie hierna is dan ook dat mensen de onboarding invullen. Hier kunnen ze een aantal interesses kiezen. Waardoor ze een gepersonaliseerde for you page krijgen. De beloning daarvan is dat ze alleen maar dingen zien waar ze geïnteresseerd in zijn. De investment hierbij is dat mensen dus interesses kiezen, die komt terug op de for you en zo blijven mensen langer scrollen.



(*Snap Photo-Filters & Stickers - Officiële App in de Microsoft Store, z.d.*)

(Wikipedia contributors, 2024)

(Mertens, 2023)

(Floortje, 2023)

(Davies & Davies, 2022)

(Bursztynsky, 2022)

(*BeReal Is The New Gen Z Social Media Platform, And I Tried It Out So You Don't Have To - SoyaCincau, 2022*)

Eind herontwerpaanbeveling

Als eerst hebben wij bedacht om de optie om een retake te nemen weg te halen. Hierdoor kwamen we ook op het idee om een abonnement toe te voegen dat hebben we hieronder uitgewerkt. We willen dat als je een retake neemt er een consequentie aan zit, dit is dat je de volgende dag hellemaal niet mag plaatsen (1).

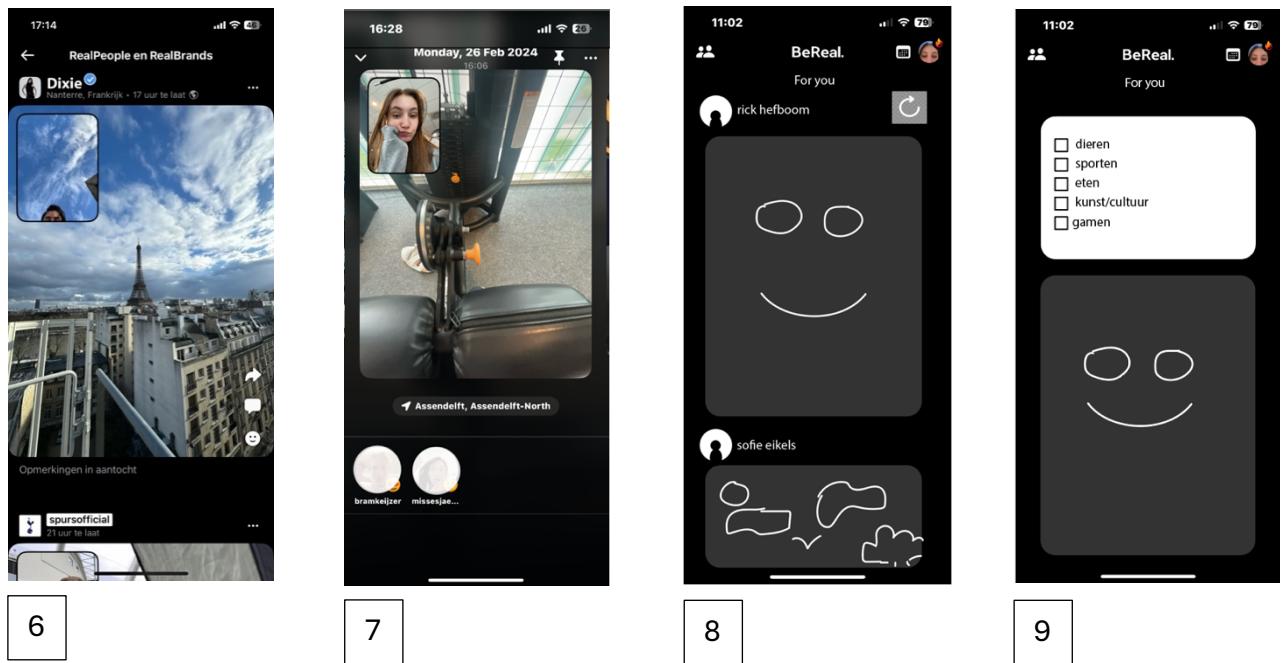
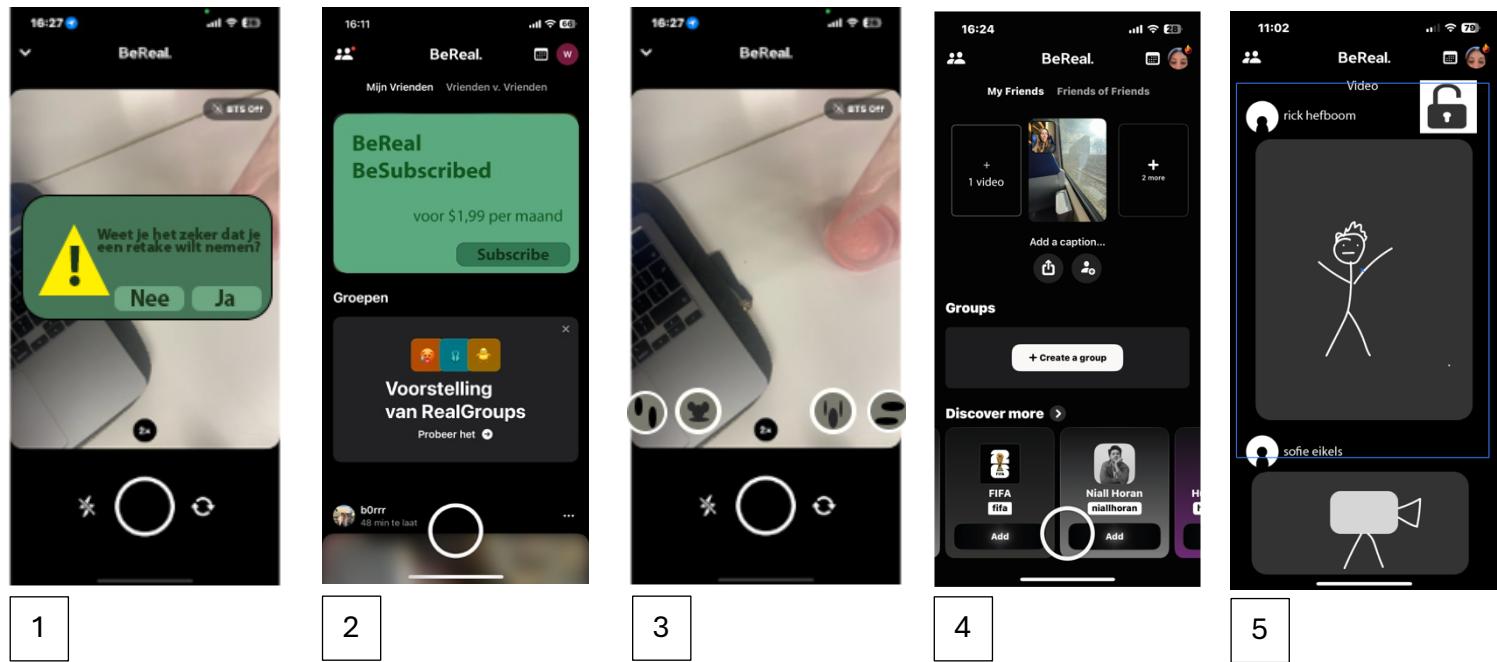
In onze herontwerpaanbeveling hebben we de optie uitgewerkt om een abonnement af te sluiten (2). In het abonnement zijn er verschillende functies die je extra krijgt. Als eerste functie hebben we bedacht dat je filters kunt gebruiken op je post. Als je binnen de twee minuten plaatst, dan heb je meer filters. Hoe langer het duurt voordat je plaatst hoe minder filter opties je hebt (3). Dit past goed bij de theorie over schaarste. Als tweede extra functie hebben we bedacht, dat je een video optie krijgt (4). Hierbij kun je net als bij de foto binnen de twee minuten timer een video plaatsen. Deze melding komt wel op een ander moment van de dag dan de foto. Gebaseerd op het plaatsen van de video's komt er ook een video for you page (5). Hier kun je video's van mensen over de hele wereld zien met dezelfde interesses. Als laatste willen we dat er geen consequentie zit aan het nemen van een retake. Wel blijft erbij staan hoeveel retakes je hebt genomen. We willen mensen motiveren om een abonnement te nemen, via externe triggers. Hierbij hebben we het idee bedacht om posters te gebruiken als reclame.

Los van het abonnement hebben we nog wat kleinere aanbevelingen bedacht. Aansluitend op de theorie hebben we wat bedacht voor autoriteit. We willen duidelijker maken welke mensen beroemd/bekend zijn. Dit willen we doen door er een blauw vinkje achter te plaatsen (6).

Als volgende hebben we dat we wederkerigheid hebben toegepast. Hierbij willen wij dat reacties alleen zichtbaar zijn als beide mensen op elkaar gereageerd hebben (7). Dit zorgt ervoor dat mensen vaker reageren, omdat ze anders de reacties op hun eigen post niet kunnen zien. Ook willen wij een for you page in BeReal plaatsen (8). Hierbij komen we terug op *if you control the menu, put control the choices*. Dit houdt in dat mensen een onboarding invullen met een paar keuzes uit interesses (9). Zo denken ze dat ze keuze hebben, maar eigenlijk hebben wij die keuzes al vooraf bedacht. Op de for you page zien mensen dan foto's van mensen over de hele wereld met dezelfde interesses.

Als laatste willen wij dat BeReal minder meldingen stuurt. We willen eigenlijk alleen de melding met de twee minuten timer. Dit komt terug op *instant interruption vs respectful delivery*. De meldingen over andere mensen die te laat hebben geplaatst mogen weg.

BEREAL



Discussie

Nu heeft BeReal geen abonnement optie. Wij denken dat het toevoegen hiervan wel werkt, omdat mensen best bereid zijn om voor een abonnement te betalen als ze er veel uithalen. Daarom hebben we ook meerder extra functies toegevoegd, zodat mensen veel beloningen krijgen voor een lage prijs.

BeReal heeft nu ook niet echt een optie waardoor mensen lang op de app willen blijven. Wij hebben hier een aanbeveling voor, de for you page. Hierdoor kunnen mensen oneindig scrollen en zullen ze dus langer blijven. Dit komt terug op de theorie over *bottomless bowl, Infinite feeds and autoplay*. Daarbij gaat het erom dat mensen oneindig blijven scrollen.

Wat BeReal wel goed doet is alleen de foto' van andere mensen onzichtbaar maken tot jijzelf een foto plaatst. Wij wilden dit aanpassen door alles in de app onzichtbaar te maken. Dit zou averechts kunnen werken. Mensen kunnen dan ontmoedigd worden om de app te gebruiken, omdat ze toch niks kunnen tot ze plaatsen.

Taakverdeling

Opmaak document	Louise & Wieke
Uitwerken theorie in Miro	Louise & Wieke
Herontwerpaanbevelingen schrijven	Louise & Wieke
Uitwerken theorie Word document	Louise & Wieke
Herontwerpen visualiseren	Louise & Wieke

Bronnen:

BeReal is the new Gen Z social media platform, and I tried it out so you don't have to -
SoyaCincau. (2022, 18 juli). SoyaCincau.

https://soyacincau.com/2022/07/18/bereal-is-the-new-gen-z-social-media-platform-and-i-tried-it-out-so-you-dont-have-to/?utm_source=canva&utm_medium=iframely

BeReal. Your Friends for Real. (z.d.). <https://bereal.com/nl/>

Bursztynsky, J. (2022, 30 mei). BeReal is the latest buzzy social media app trying to go mainstream. Here's how it works. *CNBC*.

https://www.cnbc.com/2022/05/30/bereal-is-the-latest-buzzy-social-media-app-trying-to-go-mainstream.html?utm_source=canva&utm_medium=iframely

Davies, H., & Davies, H. (2022, 3 oktober). What is BeReal? The photo-sharing app explained. *Trusted Reviews*. https://www.trustedreviews.com/explainer/what-is-bereal-4271508?utm_source=canva&utm_medium=iframely

Eyal, N. (2023, 2 november). *The Hooked Model: How to Manufacture Desire in 4 Steps. Nir And Far*. <https://www.nirandfar.com/how-to-manufacture-desire/>

Floortje. (2023, 30 juni). BeReal: dé gids over de realistische social media app (2024). *Social Media Trainingen*. <https://socialmedia-trainingen.nl/bereal>

Mertens, V. (2023, 27 februari). *BeReal inzetten voor je bedrijf*. Impact Media Concepts. https://www.impactmediaconcepts.com/social-media/bereal-inzetten-voor-je-bedrijf/?utm_source=canva&utm_medium=iframely

Snap Photo-Filters & Stickers - Officiële app in de Microsoft Store. (z.d.). Microsoft Apps. <https://apps.microsoft.com/detail/9pbvr9zvt22q?hl=nl-NL&gl=BE>

Twize B.V. (z.d.). *BeReal: Het nieuwe social media platform | Blog | RED IVY*. RED IVY. <https://www.redivy.nl/kenniscentrum/bereal/>

Wikipedia contributors. (2024, 24 februari). *BeReal*. Wikipedia. <https://en.wikipedia.org/wiki/BeReal>