

BEREAL



BeReal.
Your friends for real.

(Twize B.V., z.d.) 1

Louise Tichelaar, 500909485
Wieke van Bree, 500915065
14-05-2024
M&I
Isolde Wessels

Inhoudsopgave

Huidig gedrag	4
Gewenst gedrag & visie	4
Scenario's	5
Herontwerpaanbeveling	6
Beïnvloeding principes	7
<i>Herontwerpaanbeveling</i>	7
Tristan Harris.....	9
<i>Herontwerpaanbeveling</i>	9
Hook-model	12
<i>Herontwerpaanbeveling</i>	13
Eind herontwerpaanbeveling.....	14
Discussie	16
Taakverdeling	16
Bronnen:	17

Voorwoord

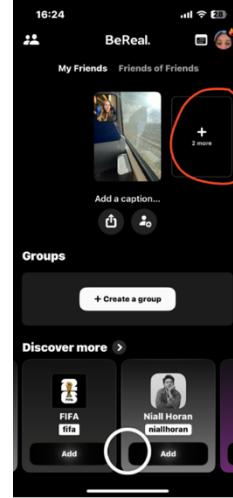
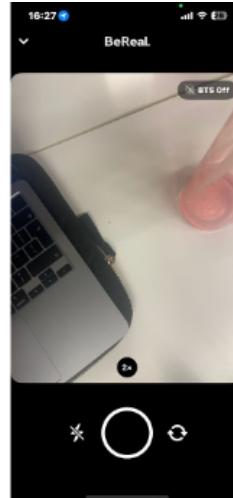
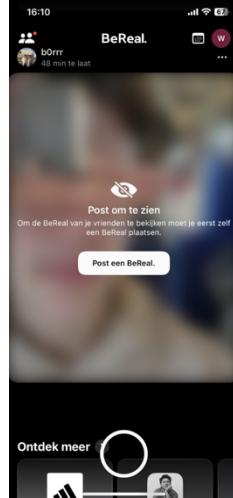
Wij zijn Wieke en Louise en voor onze case hebben we gekozen voor de app BeReal. BeReal is een social media app waar je elke dag een foto moet plaatsen. Het foto moment komt elke dag op een random moment. Dit wordt bepaald door de app zelf. Het foto moment komt bij iedereen op hetzelfde moment. Je hebt dan 2 minuten de tijd om een foto te nemen.

Wij gaan een huidig gedrag analyseren van een zelfgekozen app. Daarnaast gaan we een gewenst gedrag bedenken aan de hand van de theorie van dit vak.

Ons doel is om een gewenst gedrag te bedenken en hierop te analyseren of dit haalbaar is.

Wat wij moeten opleveren is een word document met onze case-analyse, daarnaast leven we ons miro-bord in. In het miro-bord staat in stappen ons proces. Als laatste moeten wij ook individueel een zelfreflectie schrijven.

User trip



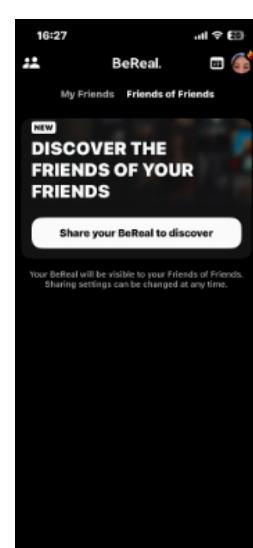
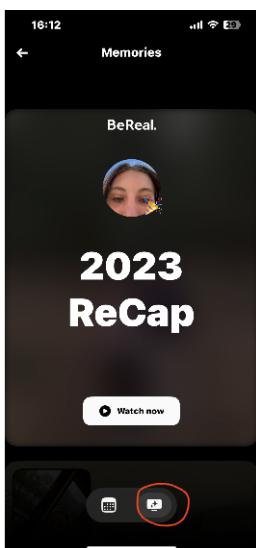
Als eerst krijg je een melding van Bereal met een timer van twee minuten. De melding is de trigger om te plaatsen en de timer is de motivatie om het gelijk te doen.

Als je de app dan opent, kun je nog geen posts van anders zien tot jij zelf een Bereal hebt geplaatst.

Als je een foto gaat maken zie je dit scherm, je maakt een selfie en een foto van de omgeving

Omdat ik op tijd heb geplaatst, krijg ik als beloning nog twee extra mogelijkheden om een foto te plaatsen. Hierdoor ligt de motivatie om op tijd te plaatsen erg hoog.

Mensen kunnen reageren met een foto op jou Bereal, hier krijg je ook een melding van.



Na een jaar Bereal plaatsen krijg je een recap over je herinneringen.

Je kunt ook een overzicht zien van al je herinneringen en wil je elke dag posten.

Je kunt ook een streak bijhouden hoeveel dagen je achter elkaar hebt geplaatst.

Je kunt je Bereal ook publiekelijk plaatsen, zodat je meer mensen ontmoet.

Huidig gedrag

We worden aangespoord om de app BeReal te gebruiken, omdat je graag wilt zien wat je vrienden doen. Het helpt wel dat je een streak kunt halen, een streak is het bijhouden van hoeveel dagen je achter elkaar een foto hebt geplaatst uitgedrukt in een cijfer. Dan is het leuker om elke dag te plaatsen. Daarnaast is het leuk dat als je op tijd plaatst (dat is binnen de twee minuten die random worden bepaald door de app) je nog een tweede foto's mag plaatsen, zo kun je meer van je dag laten zien. Ook gebruik je de app sneller door de tijdgevoelige melding, omdat je dan echt kan laten zien wat je op dat moment doet. Het gedrag dat hierbij past is bang om iets mis te lopen.

Als tweede gedrag hebben wij gekozen voor koopdrang, doordat je bedrijven kan toevoegen ben je geneigd om de dingen te kopen die ze laten zien.

Gewenst gedrag & visie

Ons gewenste gedrag is het verminderen van retakes. Hiermee bedoelen wij dat we willen dat mensen de eerste foto gebruiken die ze maken. Het gewenste gedrag hierbij is dat er een consequentie aan de retake vast zit. De consequentie hiervan is dat je de volgende dag helemaal geen foto mag plaatsen, ook niet als je op tijd bent. Als je een abonnement neemt, mag je wel retakes nemen. Hier zit dan ook geen consequentie aan. Nog een voordeel van het abonnement is dat je filters kunt kopen. Dit zijn filters zoals honden oortjes (Afbeelding filters, pagina 4). We willen niet dat je jouw hele gezicht kan veranderen. Als je geen abonnement hebt en je ervoor kiest om een retake te nemen, krijg je eerst een melding of je het wel zeker weet.

Het laatste gewenste gedrag is dat we willen dat mensen langer op de app BeReal blijven. We willen een optie toevoegen die gebruikers langer op de app houdt.

Onze visie is om mensen langer op BeReal te houden. Nu blijven mensen heel kort op de app. Ze kunnen alleen een foto plaatsen en een paar foto's bekijken. Wij willen dus dat mensen meer op de app kunnen doen, zodat ze er langer op blijven.



(Afbeelding filters, 23 april 2024) (Meijer, 2016)

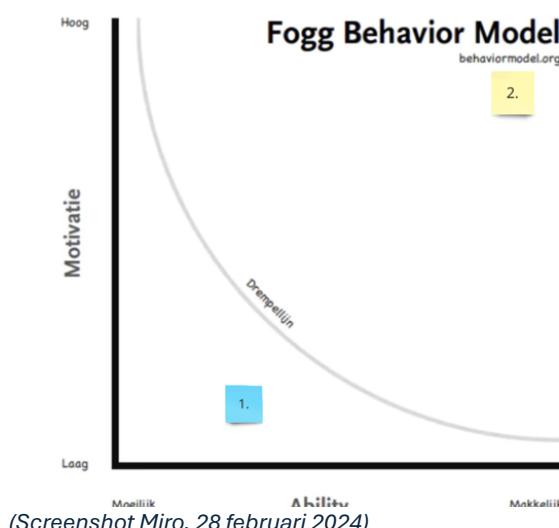
Scenario's

J.B. Fogg heeft de ‘behoor model’ gemaakt, ook wel bekend als B=Map (Fogg, 2023). Dit model bestaat uit drie elementen. B staat voor gedrag, M staat voor motivatie, A staat voor vaardigheid en P staat voor een trigger. Het model is er om gedrag te begrijpen. Wij hebben deze theorie toegepast op onze case analyse van BeReal.

Door de B=MAP grafiek kan je duidelijk overzien wat er nodig is om het gedrag van de gebruiker te begrijpen. Dat laten ze zien door de drie elementen: motivatie, ability en prompt. Als de trigger onder de lijn valt dan mist of de motivatie of de vaardigheid. Hierdoor mislukt het scenario. Hierna leggen wij twee scenario's uit waar dit naar voren komt. Een van deze scenario's mislukt en de andere slaagt. We leggen er twee uit, omdat je zo goed het verschil kunt zien waarom een scenario mislukt of slaagt.

Scenario 1: Ons eerste scenario is een mislukte scenario (Screenshot Miro, nummer 1). Hierbij krijgt de gebruiker een melding dat een andere gebruiker een BeReal heeft geplaatst. De motivatie is laag om de app te openen, omdat het niet tijdgevoelig is, het is niet noodzakelijk om het op dat moment te zien. De ability is niet heel moeilijk, want na één klik op de melding zit je al in de app BeReal. De prompt is de melding die je van BeReal krijgt om te kijken naar de post. Door de melding word je herinnert om de app te gebruiken. Het scenario mislukt, omdat de motivatie is te laag waardoor je onder de drempellijn zit. Door te weinig motivatie zullen mensen minder snel op de app komen en dan blijven.

Scenario 2: Ons tweede scenario is een slagend scenario (Screenshot Miro, nummer 2). Je hebt een niet zo'n mooie BeReal gemaakt en wilt eigenlijk een nieuwe maken. Als je dit doet mag je morgen helemaal geen BeReal plaatsen. De motivatie om hem in één keer te plaatsen is dus erg hoog. Dit komt deels door de ability, het is makkelijk om in één keer te plaatsen. De prompt is de melding die je krijg als je een retake wilt nemen. Ook wil je niet de kans missen om morgen een BeReal te mogen plaatsen.



Herontwerp aanbeveling

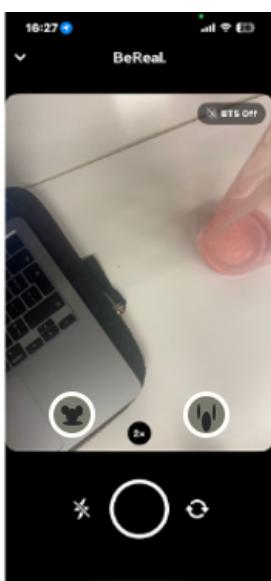
Bij ons herontwerp willen wij de optie om een retake te nemen een consequentie geven, tenzij je een abonnement koopt. De consequentie van een retake maken is dat je de volgende dag geen BeReal mag posten. Dit kan nu nog niet in de app dus dat willen wij ook toevoegen. Wij hebben ervoor gekozen om een consequentie vast te maken aan een retake, omdat we ervoor willen zorgen dat mensen hun echte zelf laten zien.

Als tweede willen we een beloning toevoegen als je het binnen de twee minuten plaatst en geen retake hebt genomen. Als je in beide geslaagd bent, mag je een filmpje plaatsen. Nu heeft de app alleen de optie om een extra foto te plaatsen als je op tijd bent.

Als je besluit een abonnement te nemen dan is er geen consequentie aan het nemen van een retake. Ook willen we mensen dan de optie geven om filters te gebruiken. Dit zijn geen filters die je hele gezicht veranderen, maar een kleine toevoeging. Dit slaat terug op de honden oortjes die we al eerder genoemd hebben.

Voor BeReal is het voordelig, omdat nu alles in de app gratis is. Als mensen dus een abonnement nemen halen ze hier voordeel uit. Je kunt de app ook gratis blijven gebruiken.

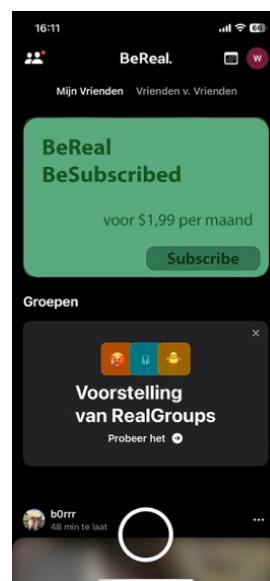
Door consequenties toe te voegen aan het gratis account willen we mensen motiveren om een abonnement te kopen.



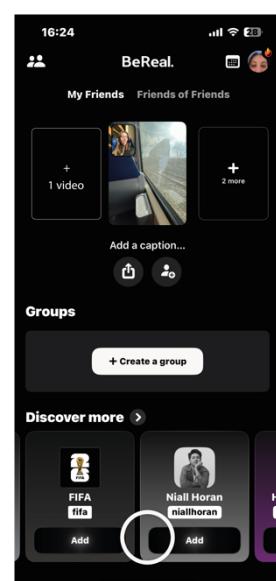
(Screenshot BeReal, 27 februari 2024)



(Screenshot BeReal, 27 februari 2024)



(Screenshot BeReal, 27 februari 2024)

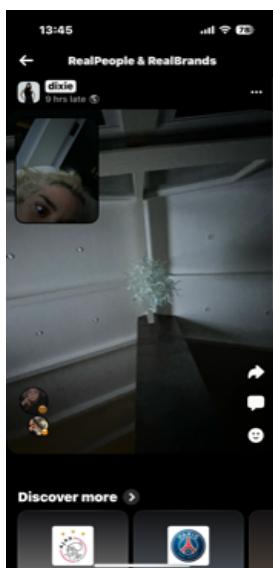


(Screenshot BeReal, 27 februari 2024)

Beïnvloeding principes

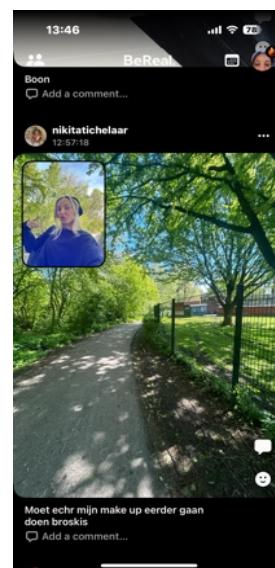
De Beïnvloeding principes komen van Robert. B. Cialdini. De beïnvloeding principes leggen uit hoe mensen tot hun beslissingen komen. Hierbij wordt erg gekeken hoe ze beïnvloed worden. Dit doet hij aan de hand van 7 principes: wederkerigheid, toewijding en consistency, sociale bevestiging, sympathie, autoriteit, schaarste en eenheid. Wij hebben deze principes toegepast op het huidige gedrag.

1. Autoriteit: BeReal geeft aan bij beroemdheden en bedrijven dat ze speciaal zijn. Dit is te zien aan de witte borders om hun naam. (Screenshots BeReal, pagina 7)
2. Wederkerigheid: Als iemand een reactie bij jouw foto plaatst, ben je eerder geneigd om ook terug te reageren op hun foto.
3. Sociale bewijskracht: je bent eerder geneigd BeReal te gebruiken als jouw vrienden dat ook doen, dit komt door dat je geen FOMO wilt hebben. FOMO staat voor ‘*fear of missing out*’, je wilt niets missen.
4. Toewijding & consistentie: Op BeReal wil je een streak behouden en daarvoor moet je consistent foto’s plaatsen, dit moet elke dag. Ook is er commitment, omdat je moet blijven plaatsen, ander vervalt je streak.
5. Schaarste: Bij BeReal moet je binnen twee minuten een foto plaatsen. Dat zet mensen aan om het meteen te doen, door de tijdsgevoelige melding.
6. Sympathie: Door BeReal heeft de gebruiker een kijkje in een bedrijf. Hierdoor voelt het persoonlijker aan. Het wordt persoonlijker, omdat je meer verbondenheid voelt. De verbondenheid komt, omdat het bedrijf minder ver weg voelt. Je ziet dan als klant dingen die een bedrijf normaal niet laat zien. Dit is een reden om eerder iets bij dat bedrijf te kopen.
7. Eenheid: Je voegt sneller vrienden toe waar je een band mee hebt. Met deze mensen durf je echter te zijn.



(Screenshot BeReal, 23 april 2024)

*Hier zie je een profiel van iemand die bekend is.
Daarom zie je een witte omlijning bij haar naam.*

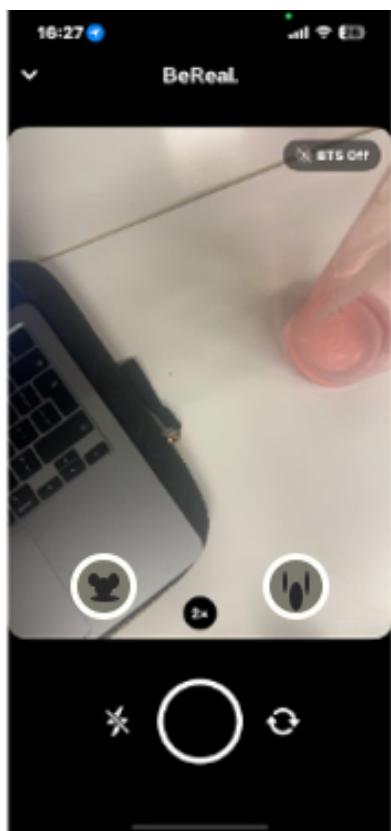


(Screenshot BeReal, 23 april 2024)

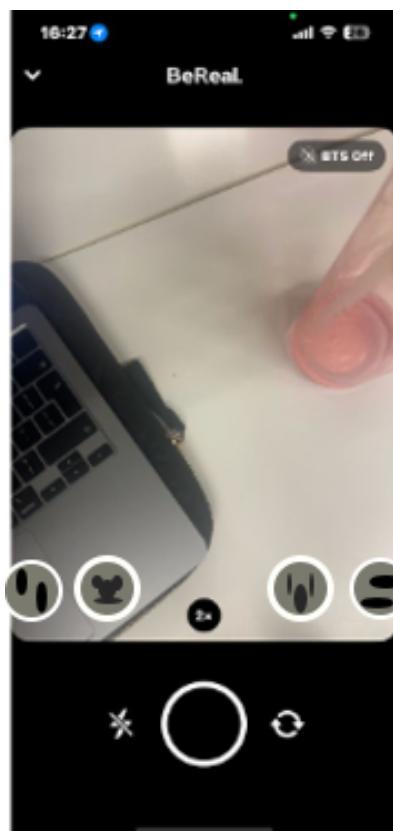
*Hier zie je een profiel van iemand die niet bekend is.
Daarom zie je geen witte omlijning bij haar naam.*

Herontwerp aanbeveling

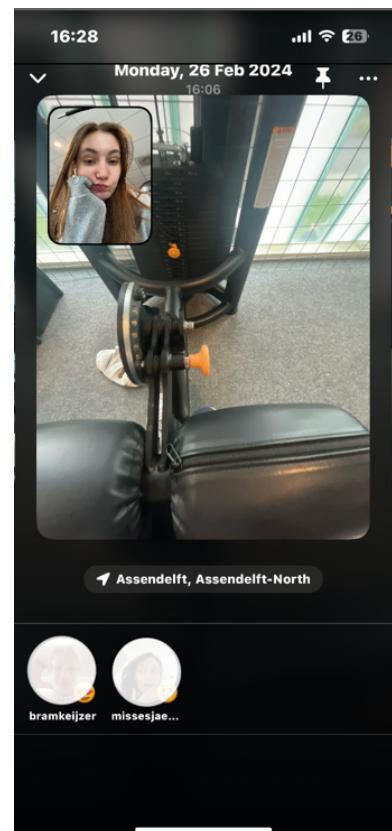
Als eerste hebben wij schaarste. Hierbij willen we veranderen dat als je een abonnement hebt je filters kunt gebruiken. Als je binnen de twee minuten plaatst nadat de melding is verschenen, heb je beschikking tot alle filters. Hoe langer je na de twee minuten melding een foto plaatst, hoe minder filters je kunt gebruiken. Als volgende hebben we wederkerigheid. Hierbij willen we veranderen dat je alleen de reactie van een andere gebruiker kan zien als diegene ook op jou heeft gereageerd of andersom. Dit willen we zodat mensen meer met elkaar blijven communiceren. Bij social proof gaat het om het kunnen zien van een ander zijn reactie. Dit komt terug op wederkerigheid.



(Screenshot BeReal, 27 februari 2024)



(Screenshot BeReal, 18 maart 2024)

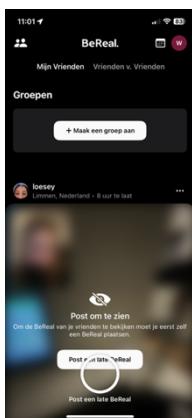


(Screenshot BeReal, 18 maart 2024)

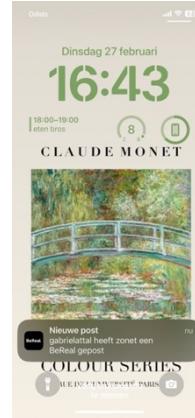
Tristan Harris

Tristan Harris (2019) heeft tien hijacks onderzocht. Hierbij gaat hij in op wat mensen afleidt door de komst van technologie. Hij wil de donkere kant van technologie in het daglicht brengen. We gaan hierop in met het huidige gedrag van BeReal en in onze herontwerpaanbeveling. We hebben maar zeven hijacks uitgewerkt, omdat niet alle tien aan bod komen bij BeReal.

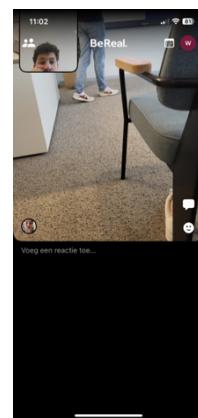
- Put a slot machine in a billion pockets:** Je hebt de drang om BeReal te openen, ondanks dat je nog niet weet wat je gaat zien. Ook omdat je pas iets ziet als je een foto hebt geplaatst.
- Fear of missing something important (FOMSI):** BeReal past dit toe door alle foto's wazig te maken, tot je zelf een foto plaatst. Je kunt pas andere mensen hun foto zien als je zelf plaatst. Hierdoor plaatst je sneller, omdat he niks wilt missen.
- Social reciprocity (Tit-for-tat):** Op BeReal ben je eerder geneigd mensen terug te volgen als zij jou eerst gaan volgen. Hetzelfde geld voor reacties. Je plaatst sneller een reactie bij iemand die ook op jou reageert.
- Bottomless bowls, Infinite feeds and autoplay:** BeReal heeft niet echt dat je oneindig kunt scrollen. Op een gegeven moment ben je bij de onderkant en stopt het. Wel kun je altijd meer mensen gaan volgen.
- Instant interruption vs respectful delivery:** BeReal geeft best veel meldingen af. Bijvoorbeeld of mensen iets hebben geplaatst, als jij zelf moet plaatsen. Ook krijg je meldingen over reacties.
- Bundling your reasons with their reasons:** Bij BeReal moet je altijd eerst een foto plaatsen om iets te zien. Hierdoor moet je een bepaalde route afleggen ook al wil je dat misschien niet per se. Hierdoor ga je misschien scrollen tussen de geplaatste foto's, terwijl je voor iets heel andere kwam. Door de melding post a late BeReal word je afgeleid.
- Inconvenient choices:** Ze maken het moeilijk om de app te gebruiken als je geen BeReal plaatst. Hierdoor ben je sneller geneigd een foto te plaatsen. Hierdoor wordt het makkelijker gewoon een foto te maken en dingen te kunnen bekijken.



(Screenshot BeReal, 14 maart 2024)



(Screenshot BeReal, 27 februari 2024)



(Screenshot BeReal, 14 maart 2024)

Verwijzing naar
Hijacks: 2, 6, 7

Verwijzing naar
Hijack: 4

Verwijzing naar
Hijacks: 3, 5

Herontwerp aanbeveling

Bij ons herontwerp gaan we eerst in op *If you control the menu, you control the choices*.

Nu heeft BeReal nergens een menu waar je keuzes hebt (Afbeelding 6, pagina 11). Wij willen een for you page toevoegen. De reden hierachter is, dat mensen dan langer op BeReal kunnen blijven scrollen. Hierbij gaan we een menu toevoegen. Hierin komen opties te staan waar je uit een paar interesses kunt kiezen. Dit willen wij toevoegen, zodat je de for you page persoonlijk wordt.

Als tweede hebben wij *put a slot machine in a billion pockets*. Van in plaats dat je alleen de foto's van andere gebruikers niet kunt zien tot je post, willen we dat alle opties zijn uitgeschakeld. Denk hierbij aan naar je herinneringen kijken, of vrienden toevoegen (Afbeelding 5, pagina 11). Dit willen wij toevoegen, zodat mensen eerder geneigd zijn een foto te plaatsen. Hier komen we op terug met de for you page. Mensen zullen langer op de app blijven als ze oneindig kunnen scrollen.

Als volgende hebben we *fear of missing something important*. Nu kun je bij BeReal gewoon iedereen reacties zien. Wij willen de reacties onzichtbaar maken, totdat een andere gebruiker heeft gereageerd op jouw post (Afbeelding 4, pagina 11). Zo moeten ze op elkaar reageren, voordat ze de reactie van de ander kunnen zien. Je kunt wel altijd een reactie met tekst plaatsen. Dit doen wij zodat meer mensen op elkaar gaan reageren.

De volgende die we gaan toelichten is *social reciprocity*. Dit komt eigenlijk ook terug op de reacties onzichtbaar maken. Jij wilt de reactie van elkaar zien, dus je plaatst sneller een reactie. Voor *bottomless bowl, infinite feed and autoplay* hebben wij ook iets toegevoegd. BeReal heeft dit nu niet echt. Je kunt een aantal foto's zien, maar je blijft niet echt door scrollen. Door de eerdergenoemde for you page toe te voegen, zul je langer blijven scrollen (Afbeelding 2, pagina 11). Je blijft steeds nieuwe dingen zien. Als je de pagina refresht krijg je weer nieuwe mensen te zien.

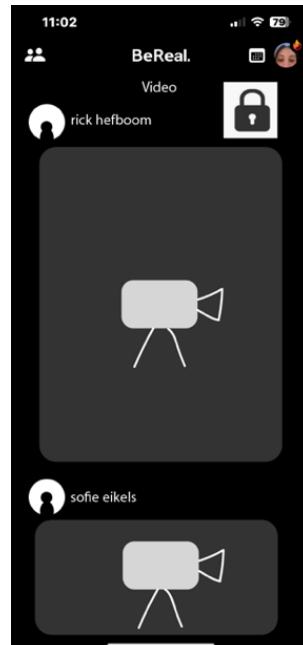
Voor de mensen met een abonnement komt er ook een filmpjes pagina (Afbeelding 1 en 3, pagina 11). Hier moeten de filmpjes ook geplaatst worden binnen twee minuten vanaf de melding die je krijgt. Wel komt dit moment op een andere tijd dan de melding van de foto.



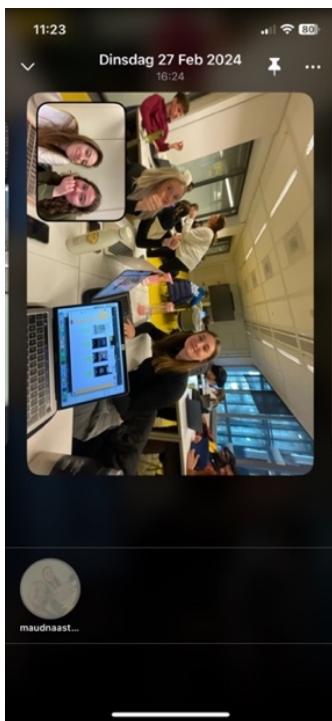
Afbeelding 1 (Screenshot BeReal, 14 maart 2024)



Afbeelding 2 (Screenshot BeReal, 14 maart 2024)



Afbeelding 3 (Screenshot BeReal, 14 maart 2024)



Afbeelding 4 (Screenshot BeReal, 14 maart 2024)



Afbeelding 5 (Screenshot BeReal, 14 maart 2024)



Afbeelding 6 (Screenshot BeReal, 14 maart 2024)

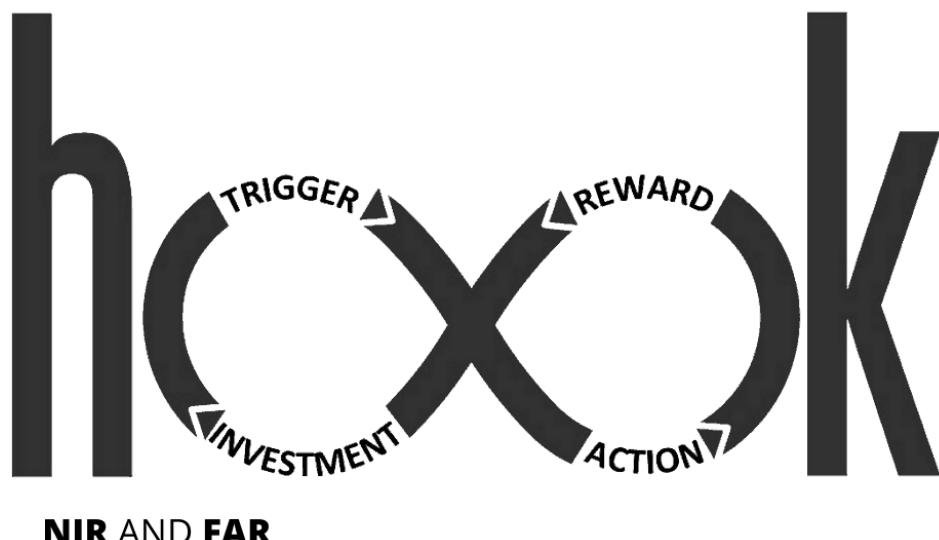
Hook-model

Het Hook- model is gemaakt door Nir Eyal (2023). Eyal is een auteur, docent en investeerder. Hij is bekend geworden door zijn boek, Hooked: How To Build Habit-Forming Products.

Het hook-model gaat over interne en externe prikkels, die zetten gebruikers aan tot een bepaalde actie. Door de actie krijgt de gebruiker een beloning. Na deze beloning wil de app dat je er langer op blijft en nog een keer het Hook-model afgaat. Daar komt investment bij kijken. Dit houdt in dat er iets gedaan moet worden om de gebruiker terug te laten komen naar de app, of de gebruiker daar te houden.

Bij BeReal zijn er externe prikkels, dit zijn de meldingen die BeReal verstuurde. Hierdoor ga je over tot actie. De actie na de externe prikkel is het klikken op de melding. Bij BeReal krijg je een beloning als je de melding binnen twee minuten hebt aangeklikkt en een foto hebt geplaatst. Dan mag je meerdere foto's op een dag plaatsen. De investment hierbij, is dat je streak weer een puntje omhoog is gegaan, omdat je een foto hebt geplaatst. Daarnaast kun je als interne prikkel kijken naar FOMO, FOMO staat voor fear of missing out. Je bent bang om dingen te missen. De actie voor de interne prikkels is het openen van de app. De beloning is dat je niks mist en naar andermans foto's kunt kijken. De investment is dat je zelf een foto moet plaatsen, voordat je die van andere mensen kunt zien.

Een externe prikkel is het rode bolletje dat bij BeReal staat. Hier staat een cijfer dat aangeeft hoeveel gemiste meldingen je nog hebt. De actie hierna is dat je de app opent om te kijken wat je nog niet hebt gezien. De beloning is dat je nieuwe foto's ziet en nieuwe reacties. Daarna heb je een investment. Dat is dat je weer wilt reageren op de reacties die zijn geplaatst.



(Eyal, 2023)

Herontwerp aanbeveling

Bij ons herontwerp hebben wij als externe prikkel een poster ontworpen. Hiermee willen wij mensen aanmoedigen om een abonnement af te sluiten. De actie die hierop aan sluit is dan ook dat mensen een abonnement nemen. Als beloning krijg je meer functies, zoals filters gebruiken. Dan komen we op de investment. Als mensen een abonnement hebben afgesloten dan krijgen ze ook een video for you page. Hierdoor zullen ze langer op de app blijven hangen.

Als tweede externe trigger Hebben we niet veel veranderd. Het enige dat veranderd is, is dat de melding van ‘plaats binnen 2 minuten’ nu voor een video is. De actie is dat het gewenste gedrag is dat gebruikres direct een video plaatsen. Als ze de melding krijgen van de twee minuten. Dan is een beloning dat ze nog twee video’s mogen plaatsen door de dag heen. Zo komen de mensen vaker terug op de app, want ze mogen meer plaatsen.

Als interne trigger hebben wij dat mensen graag dingen willen zien die zij interessant vinden. De actie hierna is dan ook dat mensen de onboarding invullen. Hier kunnen ze een aantal interesses kiezen. Waardoor ze een gepersonaliseerde for you page krijgen. De beloning daarvan is dat ze alleen maar dingen zien waar ze geïnteresseerd in zijn. De investment hierbij is dat mensen dus interesses kiezen, die komt terug op de for you en zo blijven mensen langer scrollen.



Bronnen afbeeldingen:

1. Norman (2022)
2. Wikipedia contributors (2024)
3. Davies (2022)
4. Dzafri (2022)
5. Mertens (2023)
6. Snap Photo-Filters & Stickers - Officiële App in de Microsoft Store. (z.d.)
7. Floortje (2023)
8. Bursztynsky (2022)

Eind herontwerpaanbeveling

Als eerst hebben wij bedacht om de optie om een retake te nemen weg te halen. Hierdoor kwamen we ook op het idee om een abonnement toe te voegen dat hebben we hieronder uitgewerkt. We willen dat als je een retake neemt er een consequentie aan zit, dit is dat je de volgende dag hellemaal niet mag plaatsen (Afbeelding 1, pagina 16).

In onze herontwerpaanbeveling hebben we de optie uitgewerkt om een abonnement af te sluiten (Afbeelding 2, pagina 16). In het abonnement zijn er verschillende functies die je extra krijgt. Als eerste functie hebben we bedacht dat je filters kunt gebruiken op je post. Als je binnen de twee minuten plaatst, dan heb je meer filters. Hoe langer het duurt voordat je plaatst hoe minder filter opties je hebt (Afbeelding 3, pagina 16). Dit past goed bij de theorie over schaarste. Als tweede extra functie hebben we bedacht, dat je een video optie krijgt (Afbeelding 4, pagina 16). Hierbij kun je net als bij de foto binnen de twee minuten timer een video plaatsen. Deze melding komt wel op een ander moment van de dag dan de foto. Gebaseerd op het plaatsen van de video's komt er ook een video for you page (Afbeelding 5, pagina 16). Hier kun je video's van mensen over de hele wereld zien met dezelfde interesses. Als laatste willen we dat er geen consequentie zit aan het nemen van een retake. Wel blijft erbij staan hoeveel retakes je hebt genomen. We willen mensen motiveren om een abonnement te nemen, via externe triggers. Hierbij hebben we het idee bedacht om posters te gebruiken als reclame.

Als volgende hebben we wederkerigheid toegepast. Hierbij willen wij dat reacties alleen zichtbaar zijn als beide gebruikers op elkaar gereageerd hebben (afbeelding 6, pagina 16). Dit zorgt ervoor dat mensen vaker reageren, omdat ze anders de reacties op hun eigen post niet kunnen zien.

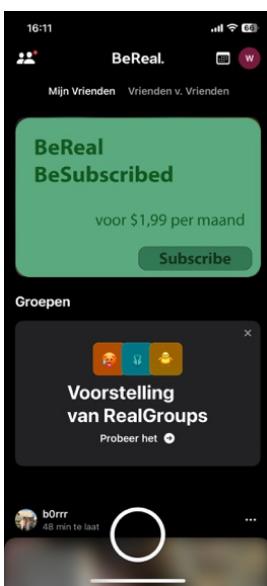
Ook willen wij een for you page in BeReal plaatsen (afbeelding 7, pagina 16). Hierbij komen we terug op *if you control the menu, put control the choices*. Dit houdt in dat mensen een onboarding invullen met een paar keuzes uit interesses (afbeelding 8, pagina 16). Zo denken ze dat ze keuze hebben, maar eigenlijk hebben wij die keuzes al vooraf bedacht. Op de for you page zien mensen dan foto's van mensen over de hele wereld met dezelfde interesses.

Als laatste willen wij dat BeReal minder meldingen stuurt. We willen eigenlijk alleen de melding met de twee minuten timer. Dit komt terug op *instant interruption vs respectful delivery*. De meldingen over andere mensen die te laat hebben geplaatst mogen weg.

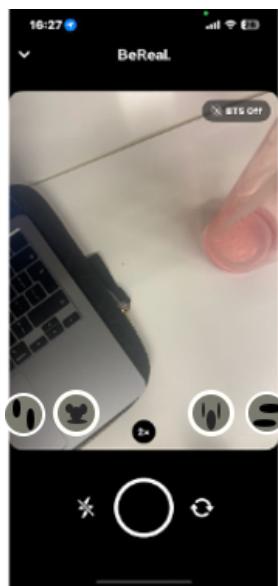
BEREAL



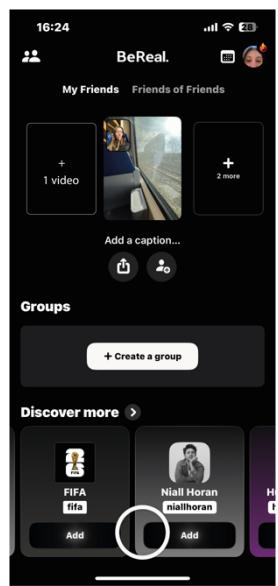
(Afbeelding 1,
Screenshot BeReal, 27
februari 2024)
Een melding over
consequenties bij
het nemen van
een retake.



(Afbeelding 2,
Screenshot BeReal,
27 februari 2024)
Optie in de
app om een
abonnement
af te sluiten.



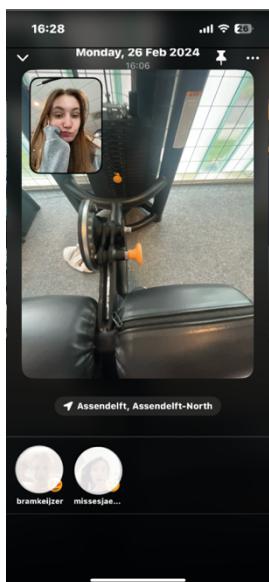
(Afbeelding 3,
Screenshot BeReal,
27 februari 2024)
De filter optie
voor als je een
abonnement
hebt.



(Afbeelding 4,
Screenshot BeReal, 27
februari 2024)
Afbeelding 4
Als je een
abonnement hebt
krijg je ook een
videofunctie.



(Afbeelding 5, Screenshot
BeReal, 15 maart 2024)
Dit is de video for
you page. Dit krijg
je ook alleen bij
een abonnement.



(Afbeelding 6, Screenshot
BeReal, 18 maart 2024)
Je kunt alleen foto
reacties zien als de
andere gebruiker
ook op jou heeft
gereageerd.



(Afbeelding 7, Screenshot
BeReal, 18 maart 2024)
Dit is een for you
page met foto's,
hier hoeft je geen
abonnement voor
te hebben.



(Afbeelding 8,
Screenshot BeReal, 18
maart 2024)
Menu om
interesses aan
te geven voor je
for you page.

Discussie

Nu heeft BeReal geen abonnement optie. Wij denken dat het toevoegen hiervan wel werkt, omdat mensen best bereid zijn om voor een abonnement te betalen als ze er veel uithalen.

BeReal heeft nu ook niet echt een optie waardoor mensen lang op de app willen blijven. Wij hebben hier een aanbeveling voor, de for you page. Hierdoor kunnen mensen oneindig scrollen en zullen ze dus langer blijven. Dit komt terug op de theorie over *bottomless bowl, Infinite feeds and autoplay*. Daarbij gaat het erom dat mensen oneindig blijven scrollen.

De optie van de For you page is onethisch, omdat we gebruikers zo langer op de app willen houden. Hierdoor zitten de gebruikers dan veel meer op hun telefoon. Mensen zouden eigenlijk minder op hun telefoon moeten zitten, daarom is dit onethisch.

Wat BeReal wel goed doet is de foto's van andere mensen onzichtbaar maken tot jijzelf een foto plaatst. Wij wilden dit aanpassen door alles in de app onzichtbaar te maken. Dit zou averechts kunnen werken. Mensen kunnen dan ontmoedigd worden om de app te gebruiken, omdat ze toch niks kunnen tot ze plaatsen.

Taakverdeling

Opmaak document	Louise & Wieke
Uitwerken theorie in Miro	Louise & Wieke
Herontwerpaanbevelingen schrijven	Louise & Wieke
Uitwerken theorie Word document	Louise & Wieke
Herontwerpen visualiseren	Louise & Wieke

Bronnen:

Fogg, B. J. (2023, December 5). *Fogg Behavior Model*. Geraadpleegd op 23 april 2024, van

<https://behaviormodel.org/>

Dzafri, D. (2022, July 18). *BeReal is the new Gen Z social media platform, and I tried it out so you don't have to*. Geraadpleegd op 22 maart 2024, van

https://soyacincau.com/2022/07/18/bereal-is-the-new-gen-z-social-media-platform-and-i-tried-it-out-so-you-dont-have-to/?utm_source=canva&utm_medium=iframely

BeReal. Your friends for real. (n.d.). Geraadpleegd op 15 februari 2024 van

<https://bereal.com/nl/>

Bursztynsky, J. (2022, May 30). *BeReal is the latest buzzy social media app trying to go mainstream. Here's how it works*. CNBC. Geraadpleegd op 11 maart 2024, van

https://www.cnbc.com/2022/05/30/bereal-is-the-latest-buzzy-social-media-app-trying-to-go-mainstream.html?utm_source=canva&utm_medium=iframely

Davies, H. (2022, October 3). *What is BeReal? The photo-sharing app explained*. Trusted

Reviews. Geraadpleegd op 16 februari 2024, van

https://www.trustedreviews.com/explainer/what-is-bereal-4271508?utm_source=canva&utm_medium=iframely

De Redactie. (2023, September 18). *De 7 principes van Cialdini*. Geraadpleegd op 23 april 2024, van <https://deredactie.nl/tips/de-7-principes-van-cialdini/>

Eyal, N. (2023, November 2). *The Hooked Model: How to manufacture desire in 4 steps*. Nir And Far. Geraadpleegd op 12 maart 2024, van <https://www.nirandfar.com/how-to-manufacture-desire/>

Floortje. (2023, June 30). *BeReal: dé gids over de realistische social media app*. Social Media Trainingen. Geraadpleegd op 17 maart 2024, van <https://socialmedia-trainingen.nl/bereal>

Harris, T. (2019, October 16). *How Technology is Hijacking Your Mind —from a Magician and Google Design Ethicist*. Medium. Geraadpleegd op 23 april 2024, van <https://medium.com/thrive-global/how-technology-hijacks-peoples-minds-from-a-magician-and-google-s-design-ethicist-56d62ef5edf3>

Meijer, E. (2016, May 20). *Snapchat voegt een verborgen hondenfilter toe aan de app*. iCulture. Geraadpleegd op 23 april 2024, van <https://www.iculture.nl/nieuws/snapchat-hondenfilter/>

Mertens, V. (2023, February 27). *BeReal inzetten voor je bedrijf*. Impact Media Concepts. Geraadpleegd op 12 maart 2024, van https://www.impactmediaconcepts.com/social-media/bereal-inzetten-voor-je-bedrijf/?utm_source=canva&utm_medium=iframely

Norman, M. M. (2022, February 15). *What the hell happened: BeReal app sweeps college campuses | Arts | The Harvard Crimson*. Geraadpleegd op 17 maart 2024, van <https://www.thecrimson.com/article/2022/2/15/what-the-hell-happened-be-real-college-campus/>

Snap Photo-Filters & Stickers - Officiële app in de Microsoft Store. (n.d.). Microsoft Apps. Geraadpleegd op 22 maart 2024, van <https://apps.microsoft.com/detail/9pbvr9zvt22q?hl=nl-NL&gl=BE>

Sijtsma, B. (n.d.). *BeReal: Het nieuwe social media platform | Blog | RED IVY*. RED IVY. Geraadpleegd op 15 februari 2024, van <https://www.redivy.nl/kenniscentrum/bereal/>
Wikipedia contributors. (2024, April 28). *BeReal*. Wikipedia. Geraadpleegd op 22 maart 2024, van <https://en.wikipedia.org/wiki/BeReal>