

KODE ETIK

PT REVIVAL NETWORK INTERNASIONAL



KODE ETIK BAGI MEMBER

PT REVIVAL NETWORK INTERNASIONAL (REVVER)

Kode Etik dan Peraturan Perusahaan ini adalah panduan dan peraturan baku yang berlaku bagi semua pelaku usaha Penjualan Langsung PT REVIVAL NETWORK INTERNASIONAL (selanjutnya disebut sebagai Member) dalam menjalankan bisnisnya .

Dengan diterimanya pendaftaran pelaku usaha Penjualan Langsung oleh REVVER, maka Member setuju untuk terikat dan tunduk kepada Kode Etik dan Peraturan ini dan bersifat mengikat antara Member dan Perusahaan (REVVER). Kode Etik dan Peraturan ini menjadi satu-satunya ketentuan dan berlaku sampai dengan keanggotaan Member berakhir.

BAB I

Definisi Umum

1. PT REVIVAL NETWORK INTERNASIONAL adalah suatu perseroan terbatas yang didirikan berdasarkan hukum Negara Republik Indonesia yang berkedudukan di Jakarta Barat
2. Member adalah anggota mandiri perseorangan yang terdaftar dalam jaringan pemasaran atau penjualan REVVER yang telah mendapatkan persetujuan dari Perusahaan untuk menjadi Member melalui ajakan seorang sponsor.
3. Member REVVER bukanlah karyawan/staf PT REVIVAL NETWORK INTERNASIONAL. Seluruh karyawan PT REVIVAL NETWORK INTERNASIONAL dilarang mendaftar sebagai Member REVVER.
4. Sponsor adalah, MEMBER yang memperkenalkan usaha REVVER kepada calon MEMBER dan kemudian secara resmi menjadi MEMBER REVVER.
5. Jaringan keanggotaan adalah, semua MEMBER yang menjalankan usaha REVVER dan dalam kelompok MEMBER yang bersangkutan.
6. Konsumen adalah, MEMBER pemakai produk dan pembeli akhir dari produk REVVER dengan tujuan dipakai sendiri.
7. Up line adalah, "atasan" MEMBER atau atasannya lagi dan seterusnya lagi keatas.
8. Down line adalah, MEMBER dibawah Up Line, dibawahnya dan seterusnya ke bawah.
9. Komisi adalah imbalan yang diberikan oleh Perusahaan kepada Member yang besarnya dihitung berdasarkan hasil kerja nyata, sesuai volume atau nilai hasil penjualan barang, baik secara pribadi maupun jaringannya.
10. Bonus adalah tambahan imbalan yang diberikan oleh perusahaan kepada Member, karena berhasil melebihi target penjualan barang yang ditetapkan perusahaan.
11. Marketing Plan adalah program pemasaran yang dibuat oleh Perusahaan untuk mengatur perhitungan komisi, dan untuk memperoleh bonus atau keuntungan lainnya sesuai dengan persyaratan yang akan dicapai oleh Member dalam memasarkan produk dan atau mengembangkan jaringan.
12. Kode Etik berarti peraturan ini, adalah suatu tatanan aturan yang mengikat dan menjadi pedoman bagi MEMBER dalam menjalankan usaha REVVER sejak MEMBER tersebut tercatat secara resmi sebagai MEMBER REVVER.

13. Produk adalah barang yang disediakan secara resmi oleh Perusahaan untuk dipergunakan sendiri oleh Member atau dijual kepada Konsumen dengan sistem Penjualan Langsung.

BAB II

KEANGGOTAAN REVVER

A. PENDAFTARAN & PERSYARATAN KEANGGOTAAN

1. Pendaftaran keanggotaan dapat dilakukan oleh setiap orang dewasa yang berusia minimal 18 tahun, memiliki KTP, dan atau telah menikah bisa menjadi Member REVVER.
2. Setiap calon Member REVVER wajib mengisi dan melengkapi formulir registrasi REVVER dengan benar dan valid. Setiap Member REVVER bertanggung jawab atas kebenaran isi data dirinya. PT REVIVAL NETWORK INTERNASIONAL akan dibebaskan dari tanggung jawab jika isi pendaftaran tersebut tidak benar.
3. Pendaftaran dapat dilakukan dengan cara mengisi dan melengkapi formulir registrasi & bisa secara online lewat aplikasi , yang perlu dilengkapi dengan:
 - a. Nomor ID (NIK/KTP), Usia minimal 18 tahun
 - b. Nama Lengkap sesuai ID/KTP
 - c. Jenis Kelamin & Tanggal Lahir
 - d. Nomor Telepon & Email
 - e. Alamat Sesuai ID/KTP
 - f. Nomor NPWP Pribadi
 - g. Data Rekening Pribadi
4. Calon Member membayar biaya pendaftaran sebesar Rp 100.000,- (Seratus ribu rupiah) dan mendapatkan :
 - a. 1 (satu) set alat bantu penjualan berupa Starter Kit digital berupa landing page dan apps.
 - b. 1 (satu) user ID dan Password untuk mengakses Member Area REVVER.
5. Setiap member boleh menggunakan KTP sampai 7 kali dalam satu pohon jaringan yang sama. Apabila ditemukan pendaftaran nama yang sama di pohon dengan sponsorisasi yang berbeda, maka perusahaan akan membatalkan nomor keanggotaan yang terakhir
6. Perusahaan hanya mengakui alamat Member REVVER sesuai yang tercantum pada Formulir Pendaftaran, kecuali terdapat perubahan alamat yang disahkan oleh Perusahaan.
7. Setiap calon Member REVVER yang mendaftar, harus memiliki rekening di bank sebagaimana yang tercantum dalam formulir registrasi REVVER. Demi keamanan, semua komisi dan bonus akan ditransfer melalui rekening bank dan tidak bisa diambil secara tunai di kantor, PT REVIVAL NETWORK INTERNASIONAL tidak bertanggung jawab atas kesalahan pengisian data dan nomor rekening bank oleh Member.
8. Member REVVER bukan merupakan cabang, agen, pegawai, afiliasi ataupun kelompok dalam usaha patungan dari PT REVIVAL NETWORK INTERNASIONAL, akan tetapi sebagai Pribadi yang Independen atau Member Mandiri.

B. NOMOR KEANGGOTAAN

1. Peraturan mengenai keanggotaan suami istri akan diatur dalam Pasal tersendiri dalam Kode Etik ini.
2. Keanggotaan Member berlaku 1 (satu) tahun dan dapat diperpanjang setiap tahunnya secara gratis dengan memiliki akumulasi pembelanjaan pribadi sebesar minimal 275BV sebelum masa keanggotaan berakhir.
3. Dalam hal Member yang bersangkutan tidak memenuhi akumulasi pembelanjaan pribadi tersebut, maka Member tersebut dianggap tidak memperpanjang keanggotaannya dan bisa mendaftar kembali sebagai Member baru di kemudian hari.

C. PERUBAHAN INFORMASI KEANGGOTAAN

1. Perubahan informasi data keanggotaan dapat dilakukan dengan cara menghubungi Kantor Pusat PT REVIVAL NETWORK INTERNASIONAL bagian customer service, melalui email ataupun surat menyurat .
2. Pengalihan identitas keanggotaan ataupun pertukaran keanggotaan dari satu jaringan ke jaringan lain tidak diperbolehkan dengan alasan apapun, kecuali diwariskan karena Member meninggal
3. Apabila ditemukan identitas keanggotaan yang tidak jelas, atau terdapat keanggotaan ganda yang bisa merugikan pihak lain, maka perusahaan berhak menonaktifkan nomor keanggotaan yang terakhir didaftarkan dan secara otomatis kehilangan semua hak sebagai anggota REVVER.
4. Apabila ada laporan dengan bukti otentik bahwasanya Member REVVER, baik dengan nama dia sendiri ataupun dengan nama lain telah mencoba bergabung kembali di group jaringan yang lain atau cross line tanpa persetujuan dari semua upline dan sponsornya, maka perusahaan akan menonaktifkan nomor keanggotaan tersebut tanpa kompensasi.

D. KEANGGOTAAN SUAMI ISTRI

1. Keanggotaan suami istri dianggap terpisah dan harus berada dalam satu garis sponsorisasi yang sama. Apabila melanggar, maka nomor keanggotaan yang terbaru akan dihapuskan oleh perusahaan tanpa terkecuali dan tanpa kompensasi apapun dari perusahaan.
2. Apabila di kemudian hari terdapat dua orang Member REVVER dari jaringan yang berbeda memutuskan untuk menikah, maka keanggotaan mereka tetap ada di dalam jaringan yang terpisah dan independen.
3. Apabila di kemudian hari terdapat keanggotaan Member REVVER yang merupakan pasangan nikah memilih untuk bercerai, maka PT REVIVAL NETWORK INTERNASIONAL akan tetap mempertahankan keanggotaan sesuai dengan aplikasi yang sudah ditandatangani di awal sampai ada keputusan pengadilan yang menyebutkan sebaliknya.

BAB III

HAK DAN KEWAJIBAN ANGGOTA

A. HAK MEMBER REVVER

1. Member REVVER berhak mendapatkan penjelasan yang benar baik dalam hal informasi mengenai Perusahaan, Produk, Marketing Plan REVVER, maupun promosi yang diadakan oleh

Perusahaan.

2. Member REVVER berhak mendapatkan kesempatan yang sama untuk berprestasi dalam melakukan penjualan produk dan mendapatkan komisi sesuai Marketing Plan yang ditetapkan.
3. Member REVVER berhak memperoleh penghasilan uang, komisi, bonus, cashback, dan bonus rewards dari bisnis REVVER berdasarkan acuan serta perhitungan di Marketing Plan REVVER berdasarkan hasil kerja dan memenuhi ketentuan sesuai yang disyaratkan.
4. Member REVVER berhak mendapatkan produk yang bermutu sesuai dengan manfaat dan harga yang dibayarkan kepada Perusahaan.
5. Member REVVER berhak mengikuti semua kegiatan, pelatihan perusahaan, serta promosi sesuai dengan ketentuan Perusahaan.

B. KEWAJIBAN MEMBER REVVER

1. Mengikuti dan mematuhi semua prosedur, peraturan dan Kode Etik yang ditetapkan PT REVIVAL NETWORK INTERNASIONAL.
2. Selalu menjaga nama baik PT REVIVAL NETWORK INTERNASIONAL dan tidak merugikan orang lain.
3. Bersikap sopan, menghargai, menghormati dan menjunjung tinggi kejujuran, integritas sebagai Member REVVER.
4. Setiap Member REVVER wajib menjaga kerahasiaan data loginnya sendiri, yaitu username dan passwordnya. Dan perusahaan tidak bertanggung jawab atas kelalaian yang terjadi pada Anggota tersebut.

BAB IV

LARANGAN BAGI MEMBER REVVER

1. Member REVVER dilarang memberikan keterangan menyesatkan atau *over claim* kepada khalayak ramai, dan atau informasi yang bertentangan dengan kebijakan atau literatur resmi dari PT REVIVAL NETWORK INTERNASIONAL.
2. Member REVVER dilarang menjual dengan cara paksaan atau cara lain yang dapat menimbulkan gangguan pada pihak lain baik secara fisik maupun psikis.
3. Member REVVER dilarang membujuk calon Member lain ataupun konsumen untuk membeli atau menimbun produk yang melebihi kebutuhannya.
4. Member REVVER dilarang menggunakan jaringan kerja PT REVIVAL NETWORK INTERNASIONAL untuk pemasaran produk-produk Penjualan Langsung (*direct selling* atau *multi level marketing*) lain.
5. Member REVVER dilarang mengganti kemasan produk ataupun merubah jumlah atau isi dari paket produk resmi yang sudah ditetapkan oleh PT REVIVAL NETWORK INTERNASIONAL, karena tindakan ini dapat merusak dan merugikan.
6. Member REVVER dilarang mengurangi ataupun menambah kompensasi program diluar yang sudah ditetapkan oleh PT REVIVAL NETWORK INTERNASIONAL. Apabila Member REVVER ingin membuat program sendiri dengan tujuan ingin meningkatkan penjualan atau jaringannya, maka yang bersangkutan tidak diperbolehkan menggunakan logo/ kata-kata PT REVIVAL

NETWORK INTERNASIONAL ataupun afiliasinya di dalam program tersebut.

7. Member REVVER dilarang menjual atau mengedarkan produk yang sudah tidak layak pakai atau tidak layak konsumsi.
8. Member REVVER dilarang menjual produk dibawah harga yang sudah ditetapkan resmi oleh PT REVIVAL NETWORK INTERNASIONAL. Apabila terjadi pelanggaran dan terdapat pelaporan dengan bukti yang cukup dan otentik, maka perusahaan berhak untuk memberikan surat peringatan hingga memberhentikan keanggotaannya, dan tanpa disertai kompensasi apapun.
9. Member REVVER dilarang menggunakan tulisan, lambang dan merek dagang REVVER dan afiliasinya untuk brosur atau alat bantu jual lainnya untuk sesuatu yang tidak benar atau tidak sesuai.
10. Member REVVER dilarang bertindak untuk dan atas nama perusahaan, mewakili perusahaan melakukan pengikatan hukum dengan pihak lain ataupun mewakili seolah-olah dirinya adalah bagian dari struktur atau karyawan dari perusahaan.
11. Member REVVER dilarang mengklaim diri atau jaringannya untuk seolah-olah menguasai atau mempunyai wilayah usaha tertentu secara monopoli di bisnis ini.
12. Member REVVER dilarang memperkenalkan atau mensponsori staff/pegawai PT REVIVAL NETWORK INTERNASIONAL, termasuk orang tuanya dan saudara sedarah dari staff/pegawai tersebut. Apabila hal itu dilakukan, maka perusahaan akan menghapus keanggotaan dari yang telah disponsornya, perusahaan juga berhak untuk memberhentikan Member yang melanggar tersebut dari REVVER.
13. Member REVVER dilarang untuk berjualan produk-produk REVVER melalui toko retail atau di lokasi eceran tetap, dan situs E-commerce atau Market Place seperti Shopee, Lazada, Matahari Mall, Tokopedia, Bukalapak, OLX, Qool0, Supermarket, dan usaha sejenis lainnya.
14. Untuk produk RV PRO Tidak boleh dikonsumsi oleh anak-anak dan Ibu Hamil

BAB V

BERAKHIRNYA KEANGGOTAAN

1. Masa keanggotaan seorang di REVVER dinyatakan batal atau berakhir apabila:
 - a. Member yang bersangkutan tidak melakukan perpanjangan keanggotaan seperti pada Bab II Bagian B angka 2.
 - b. Member yang bersangkutan membatalkan dengan cara mengundurkan diri terlebih dahulu dengan menyampaikan permohonan tertulis kepada REVVER.
 - c. Dihentikan keanggotaannya oleh karena terbukti melakukan pelanggaran Kode Etik yang telah ditentukan oleh REVVER.
 - d. Dihentikan keanggotaannya karena ada keputusan atau perintah dari Pengadilan.
 - e. Dihentikan karena adanya perubahan peraturan perundang-undangan yang berlaku di INDONESIA.
2. Member REVVER yang telah membatalkan keanggotaannya tersebut, selanjutnya akan melepas segala bentuk keterkaitan dari seluruh jaringannya yang lama, termasuk terhadap

seluruh komisi dan bonus serta pengumpulan pointnya jika ada, dan tidak ada kompensasi apapun yang akan digantikan oleh Perusahaan setelah tanggal pemberhentian.

3. Seorang anggota atau Member yang sudah dibatalkan keanggotaannya, bisa mendaftar lagi setelah lewat dari 90 (sembilan puluh) hari, terkecuali yang bersangkutan termasuk dalam pelanggaran berat.
4. Pelanggaran berat yang dimaksudkan dalam poin diatas adalah jika terlibat kasus pidana berat semisal pembunuhan, korupsi, penipuan, maupun terorisme, dan sebagainya dalam status yang sudah disangkakan maupun yang berketetapan hukum.
5. Perusahaan tidak memberikan toleransi atas Pembajakan Jaringan atas seorang anggota lain yang keanggotaannya masih berlaku, jika ada seorang anggota mendaftarkan kembali keanggotaannya dengan menggunakan upline yang lain, baik karena kemauan sendiri maupun karena dipengaruhi orang lain, maka keanggotaan yang baru akan dibatalkan beserta seluruh haknya akan hangus pada keanggotaan baru tersebut.

BAB VI

JAMINAN KEPUASAN

1. **Jaminan Kepuasan (*Satisfaction Guarantee*)**, Member REVVER berhak untuk melakukan penukaran produk yang telah dibeli dalam waktu 7 (tujuh) hari, apabila ternyata mutu produk yang disampaikan tidak sesuai dengan yang diklaim atau dijanjikan secara tertulis oleh Perusahaan (sesuai yang terdapat dalam brosur/katalog resmi Perusahaan). Penukaran bisa dilakukan dengan melampirkan Nota Penjualan Resmi. Perusahaan akan menukarkan dengan produk yang sama, dan segala biaya pengiriman menjadi tanggungan Member.
2. Apabila terbukti bahwa produk REVVER yang sudah digunakan atau dimanfaatkan sesuai ketentuan menimbulkan kerugian fisik bagi Member, maka Perusahaan akan memberikan ganti rugi atau kompensasi atas kerugian tersebut dengan selayaknya. Ganti rugi tidak berlaku apabila kerugian yang timbul adalah akibat kelalaian dari Member atau akibat dari penggunaan produk yang tidak sesuai ketentuan.
3. Untuk produk RV PRO Tidak boleh dikonsumsi oleh anak-anak dan Ibu Hamil

BAB VII

STATUS KEMATIAN DAN WARIS

1. Member REVVER hanya dapat mewariskan hak-haknya yang melekat sebagai anggota kepada ahli warisnya yang sah apabila Member yang bersangkutan meninggal dunia.
2. Ahli waris yang sah ditentukan oleh Member sendiri atau berdasarkan Hukum Waris dalam Undang-undang yang berlaku, dan atau melalui ketetapan Pengadilan. Perusahaan tidak berhak menentukan ahli waris dari Member yang bersangkutan.
3. Ahli waris sah yang akan menggantikan keanggotaan Member Pewaris harus memenuhi prosedur yang ditetapkan oleh Perusahaan antara lain :
 - a. Melampirkan surat wasiat atau surat keterangan kematian
 - b. Melampirkan pernyataan dan ahli waris yang lain bila ada, yang isinya berupa persetujuan pewarisan keanggotaan tersebut yang dilampirkan diatas materai minimal Rp. 10.000 (sepuluh ribu rupiah).
 - c. Melampirkan fotocopy kartu keluarga terakhir.

- d. Mengisi form pendaftaran baru atas nama ahli waris dan diserahkan kepada Perusahaan.
4. Apabila terjadi sengketa oleh pihak lain perihal kewarisan ini maka PT. REVVER akan mengikuti keputusan akhir dari pengadilan. Selama dalam proses penyelesaian sengketa tersebut keanggotaan akan ditangguhkan sementara sampai mendapat keputusan hukum yang tetap dan komisi dan bonusnya akan ditahan sementara, dan akan diberikan dikemudian hari kepada ahli waris yang sah menurut pengadilan.

BAB VIII

HAK DAN KEWAJIBAN PERUSAHAAN

A. Hak Perusahaan

1. Perusahaan berhak menerima atau menolak permohonan menjadi anggota yang disampaikan melalui formulir pendaftaran Member REVVER yang diisi oleh calon Member secara benar dan jujur.
2. Demi perlindungan atas usahanya, Perusahaan berhak melakukan segala tindakan yang sesuai hukum atas pelanggaran yang dilakukan oleh Member REVVER dalam menjalankan usahanya yang dinilai tidak mematuhi kebijakan-kebijakan yang telah digariskan Perusahaan.
3. Perusahaan berhak menghentikan keanggotaan atau kerjasama bisnis dengan Member REVVER dengan pemberitahuan tertulis sebelumnya.
4. Perusahaan berhak mengadakan perubahan dan penyesuaian atas Marketing Plan, Promosi, dan Kode Etik dan Peraturan Perusahaan, dengan persetujuan dari Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, dan di sosialisasikan kepada seluruh anggota selambat-lambatnya 30 (tiga puluh) hari sebelum diberlakukan.

B. Kewajiban Perusahaan

1. Perusahaan berkewajiban memberikan informasi yang jelas dan benar kepada Member REVVER berkaitan dengan usahanya, *Marketing Plan*, produk dan semua hal yang terkait dengan kegiatannya.
2. Perusahaan berkewajiban mematuhi aturan yang mengacu pada ketentuan yang berlaku di Indonesia dalam melakukan usahanya dan pembinaan Member REVVER.
3. Perusahaan berkewajiban mengadakan produk yang baik, berkualitas, dan memiliki ijin edar, serta menyediakan alat-alat bantu penjualan yang diperlukan untuk Member REVVER dalam menjalankan dan mengembangkan usahanya.
4. Perusahaan wajib memberikan pelatihan dan pembinaan berkaitan dengan pengembangan usaha, mengadakan kegiatan dan fasilitas lainnya dalam rangka membantu pengembangan usaha para Member REVVER.
5. Perusahaan berkewajiban menjamin pembayaran komisi/bonus/*reward* atas usaha yang dilakukan oleh para Member REVVER sesuai dengan yang tercantum dalam *Marketing Plan*.
6. Perusahaan berkewajiban memberikan layanan sebaik mungkin kepada para Member REVVER dan menjaga kondusifitas usaha bagi para pelakunya.
7. Perusahaan berkewajiban mengenakan pajak progresif atas penghasilan yang diperoleh Member REVVER dalam menjalankan bisnisnya sesuai dengan ketentuan Undang-Undang Perpajakan yang berlaku di negara Indonesia untuk Industri Penjualan Langsung.

BAB IX

KOMISI DAN BONUS

1. RINCIAN KOMISI DAN BONUS

BONUS PLAN A (DIHITUNG DARI BELANJA PAKET DAN BELANJA UPGRADE)

1. Komisi Sponsor
2. Komisi Pairing

BONUS PLAN B (DIHITUNG DARI BELANJA AUTO MAINTAIN)

1. Komisi Unilevel
2. Bonus Global Sharing Pool

BONUS PLAN C (DIHITUNG DARI BELANJA REPEAT ORDER)

1. Komisi Sponsor
2. Komisi Cash Back
3. Omset masuk ke Kaki Kecil pada Komisi Pairing

PENJELASAN PLAN B

2. Perusahaan menyiapkan Program Automaintain kepada Mitra, caranya atas Persetujuan Mitra, perusahaan memotong 10% dari Komisi Plan A, dan digunakan untuk melakukan repeat order di Plan B. Potongan 10% ini akan dikumpulkan, dan setelah jumlahnya cukup untuk belanja Rp. 1.000.000,- akan digunakan untuk belanja Produk di Plan B, Mitra tersebut akan mendapatkan Produk sesuai dengan pilihannya
3. Pembayaran komisi dan bonus akan dilakukan secara transfer melalui Bank dengan mengenakan biaya administrasi sesuai kebijakan Bank masing-masing. Jenis komisi dan bonus pada waktu transfernya, dengan pengecualian saat terjadi kondisi yang tidak memungkinkan atau force majeure

BAB X

Pajak

1. Penerimaan Komisi dan Bonus oleh Member dikenakan pajak mengikuti ketentuan perpajakan yang berlaku di Indonesia, dimana setiap Member yang mendapatkan komisi dan bonus atau bonus Reward akan langsung dipotong pajak penghasilan (PPh) sesuai dengan peraturan perpajakan yang berlaku.
2. Bukti Potong Pajak akan diberikan kepada MEMBER yang bersangkutan
3. Segala kewajiban perpajakan dari seorang Member menjadi beban dari tanggung jawab Member yang bersangkutan.

BAB XI

PELATIHAN DAN PEMBINAAN BAGI MEMBER

1. Pelatihan yang diberikan oleh Perusahaan adalah:
 - a. **REVVVER Open Plan (ROP)**, adalah acara yang difasilitasi oleh Perusahaan untuk mengenalkan tentang peluang bisnis REVVER kepada masyarakat umum sekaligus

membantu para Member yang belum mampu melakukan presentasi mandiri. Acara ini dilakukan secara berkala setiap satu bulan sekali tiap minggu pertama tiap bulannya, bebas biaya, dan dilakukan di Kantor Pusat. Terbuka bagi semua peringkat.

- b. **REVVER Business Orientation (RBO)**, adalah pelatihan bagi para Member REVVER yang baru bergabung untuk mendalami pengetahuan produk, marketing plan, cara menjual, serta cara menjalankan bisnis REVVER. Acara ini dilakukan secara berkala setiap satu minggu sekali setiap bulannya, bebas biaya, dan dilakukan di Kantor Pusat. Terbuka bagi semua peringkat.
 - c. **REVVER Leaders Club (RLC)**, adalah pertemuan khusus bagi para Member REVVER yang telah mencapai peringkat tertentu sebanyak tiga kali dalam setahun. Pertemuan ini dilakukan secara tahunan dan tidak berbayar bagi para pencapainya. Hanya bagi Member yang telah mencapai peringkat Platinum.
2. Pembinaan yang akan diberikan oleh Perusahaan adalah :
- a. **REVVER Champion Club (RCC)**, merupakan program pembinaan bagi pemula di bisnis REVVER. Acara pembinaan sehari penuh yang diadakan oleh Perusahaan untuk mempersiapkan para pemula memiliki sikap seorang pengusaha dan keterampilan dasar dalam menjual produk maupun melakukan sponsorisasi. **RCC** akan diadakan dua bulan sekali dan tidak berbayar. Tidak ada syarat kualifikasi peringkat untuk mengikuti pembinaan ini.
 - b. **REVVER STOCKIST MEETING (RSM)**, merupakan program pembinaan bagi seluruh Stokis REVVER agar dapat memberikan pelayanan yang lebih baik kepada seluruh Member, sekaligus memberikan penghargaan kepada Stokis yang berprestasi. Stokist Meeting ini dilakukan setahun sekali di Kantor Pusat. Peserta adalah pemilik dan admin Stokist saja, dan tidak berbayar.

BAB XII

SANKSI ATAS PELANGGARAN OLEH MEMBER REVVER

1. Member REVVER yang melakukan perbuatan melanggar Kode Etik ini ataupun hukum, dan Perusahaan mendapatkan laporan secara tertulis dengan bukti yang cukup, maka perusahaan berhak menjatuhkan Surat Peringatan 1. Apabila melanggar untuk yang ke-2 kalinya, maka perusahaan berhak untuk memberhentikan/menghapus keanggotaan Member tersebut.
2. Pelanggaran yang terjadi akan diberi surat peringatan atau dapat mengakibatkan diberhentikannya keanggotaan Member tersebut, atau dilakukan penundaan pembayaran komisi dan bonus sementara selama masa investigasi.
3. Apabila berdasarkan hasil investigasi, Member yang bersangkutan terbukti melanggar ketentuan sebagaimana yang sudah ditetapkan, maka komisi dan bonus yang bersangkutan akan dibayarkan dan setelah itu keanggotaannya langsung dibatalkan. Sebaliknya apabila ia tidak terbukti melakukan pelanggaran, maka komisi dan bonus yang bersangkutan akan kembali diproses dan keanggotaannya tetap dilanjutkan.

BAB XIII
PEMBAJAKAN DOWNLINE/MEMBER LAIN

1. Member REVVER tidak diperkenankan untuk membujuk atau membajak downline atau Member lain dari garis sponsorisasi yang berbeda untuk bergabung di garis sponsorisasinya. Apabila hal itu terbukti, maka:
 - a. User Name Member yang baru disponsori tersebut akan dihapuskan.
 - b. Sponsor yang merekrutnya akan dikenakan sanksi berupa Surat Peringatan hingga keanggotaan sponsor tersebut dicabut & diberhentikan dengan ketentuan sesuai Kode Etik ini.

BAB XIV
STOKIS

1. Persyaratan umum menjadi Stokist adalah sebagai berikut:
 - a. Pemohon Stokist adalah Member dengan kualifikasi minimal peringkat Priority
 - b. Bersedia mematuhi Kode Etik Perusahaan dan peraturan stokist dari perusahaan, dan bersedia diberikan teguran atau sanksi apabila melanggar aturan.
 - c. Bersedia memberikan layanan kepada semua Member tanpa membedakan jaringan.
 - d. Siap melayani komplain produk dan layanan dari semua Member.
 - e. Bersedia dilibatkan oleh perusahaan dalam acara-acara resmi perusahaan di wilayahnya.
2. Omset Bulanan minimal Rp 120.000.000,-
 - a. Atas stock sisa yang belum terjual ke Member, Stockist dapat mengembalikannya ataupun menukarkan dengan produk lain, dengan nilai Rupiah yang sama
 - b. STOCKIST wajib menjaga Produk yang masih ada dalam stock STOCKIST (belum terjual ke Member), atas kerusakan dan kehilangan, maka STOCKIST harus bertanggung jawab penuh
3. Keuntungan menjadi Stokist :
 - a. Mendapatkan pembinaan khusus dari perusahaan dalam acara tahunan khusus stokist. (semua pembinaan tahunan dengan akomodasi di tanggung perusahaan).
 - b. Mendapatkan bantuan alat peraga baik brosur, pamflet, flyer, form kwitansi standar dari perusahaan secara berkala.
 - c. Mendapatkan ongkos kirim gratis dengan pembelian nominal tertentu.
 - d. Mendapatkan potongan harga (Discount) sebesar 2% dari harga produk setiap kali melakukan order ke perusahaan.
4. Kewajiban bagi Stokis REVVER :
 - a. Stockis REVVER wajib melayani setiap order dari perseorangan di area pemasarannya masing-masing tanpa terkecuali dan melakukan transaksi melalui sistem web REVVER.
 - b. Stokis wajib memberikan bukti transaksi yang kepada Member yang membeli produk, ataupun yang bergabung sebagai Member baru.
 - c. Untuk order perseorangan yang memerlukan jasa kurir, Stockis REVVER wajib menambahkan ongkos pengiriman, agar adil dan tidak terjadi penjualan dibawah harga resmi Perusahaan.

BAB XV

PERSELISIHAN ANTAR SPONSOR

1. PT REVIVAL NETWORK INTERNASIONAL tidak akan menengahi perselisihan apapun yang berasal dari satu atau beberapa individu yang menghubungi calon anggota (Prospek) yang sama. Jika lebih dari 1 (Satu) Member REVVER yang mengklaim telah mensponsori orang yang sama, maka Perusahaan hanya akan mengakui atas aplikasi keanggotaan yang terlebih dahulu melakukan pendaftaran melalui online di Web Pusat www.REVVER.co.id.
- 2.

BAB XVI

PERSELISIHAN DENGAN PERUSAHAAN

1. Segala bentuk perselisihan dengan perusahaan akan diselesaikan dengan mengutamakan prinsip musyawarah dan kekeluargaan. Namun apabila penyelesaian tidak dapat terselesaikan dengan baik, maka penyelesaian akan dilakukan sesuai dengan hukum yang berlaku di Negara Kesatuan Republik Indonesia.
2. Penyelesaian secara hukum akan dilakukan di Pengadilan Negeri dimana kedudukan PT REVIVAL NETWORK INTERNASIONAL berada, yakni Jakarta Barat

BAB XVII

PENUTUP

Kode Etik dan Peraturan Perusahaan ini dibuat sebagai norma dan perjanjian antara PT REVIVAL NETWORK INTERNASIONAL dan Member REVVER yang secara resmi telah diterima keanggotaannya. Setiap perubahan dalam Kode Etik dan Peraturan Perusahaan ini akan diberitahukan kepada seluruh Member selambatnya 30 (tiga puluh) hari sebelum diberlakukan dengan persetujuan terlebih dahulu dari Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.