



KU4183: SOSIOLOGI INDUSTRI

SEMESTER 2 2023-2024

TEAM TEACHING

PERTEMUAN 1

INSTITUT TEKNOLOGI BANDUNG

Definisi Sosiologi Industri



❖ Sosiologi industri adalah Kajian interaksi sosial antara Owner dengan Pimpinan dan Karyawan dalam proses produksi dengan menggunakan teknologi untuk menghasilkan produk atau jasa.



Tugas Sosiologi Industri



1. Sebagai *applied science* (ilmu terapan).
2. Untuk kesejahteraan sosial/masyarakat.
3. Pembagian jenis pekerjaan terhadap karyawan
4. Untuk menentukan teknologi yang sesuai dengan kemampuan para pekerja.
5. Menyelesaikan permasalahan yang berkaitan dengan proses produksi dengan para pekerja
6. Menyelesaikan konflik antara pihak manajemen dengan para pekerja
7. Kajian dampak otomatisasi terhadap karyawan
8. Kajian dampak industri terhadap masyarakat
9. Hubungan Industri dengan pendidikan

Ruang Lingkup Sosiologi Industri



- ❖ Secara Internal, Analisis tingkah laku manusia dalam hubungan kerja diperusahaan atau industri.
- ❖ Secara Eksternal, Analisis kegiatan manusia dengan latar belakang sosial ekonomi, Pendidikan, keahlian, pengalaman dan kultural yang berbeda-beda.

Ruang Lingkup Internal



- ❖ Hubungan kerja dalam industri
- ❖ Organisasi industri
- ❖ Manajemen industri
- ❖ Leadership dalam industry
- ❖ Otomatisasi industry
- ❖ Regulasi dalam industri

Ruang Lingkup Eksternal



- ❖ Tipologi masyarakat industri
- ❖ Perkembangan masyarakat industri
- ❖ Birokrasi (kaitan birokrasi dengan industri) -
Analisis dampak lingkungan
- ❖ CSR (Corporate Social Responsibility)

Pendekatan Makro



Secara umum pendekatan makro membahas tentang:

- i. Sistem produksi yang dipilih, pola-pola hak pemilihan, kekayaan, pendapatan anggota masyarakat (industri).
- ii. Distribusi kekuasaan dan kedudukan dalam rangka mengejar tujuan serta gaya hidup.
- iii. Karakter hirarki sosialnya, dan kaitannya dengan hirarki dalam organisasi industri dengan berbagai konsekuensinya.
- iv. Pengaruh teknologi terhadap masyarakat, bentuk hubungan yang terjadi dalam organisasi industri.
- v. Konflik antar kelompok-kelompok dalam organisasi industri.

Pendekatan Mikro



Pendekatan mikro membahas tentang berbagai macam interaksi yang membentuk pribadi individu dan pengalaman subjektif dalam dunia kerja seperti:

- i. Pola bentuk kehidupan dunia kerja
- ii. Karakter berbagai interaksi antar individu
- iii. Permainan dalam organisasi
- iv. Keterlibatan, dll

Aplikasi dari Sosiologi Industri

- ❁ Dapat digunakan untuk menjelaskan berbagai hubungan industry dalam proses produksi.
- ❁ Dapat digunakan untuk pengembangan sosial yang
 - memerlukan sosio-politik dan perubahan ekonomi.
 - ❁ Dapat digunakan untuk menjelaskan berbagai hubungan dagang.
 - ❁ Sosiologi terlatih dapat menciptakan dan membantu dalam melakukan berbagai macam riset dan pelatihan.
 - ❁ Dapat digunakan sebagai sumber tenaga terlatih untuk berbagai institusi social dalam proses produksi.
 - ❁ Dapat membantu untuk menjelaskan dan menentukan berbagai hubungan industry dalam dan luar negeri yang memungkinkan.
 - ❁ Dapat membuat kebijakan dalam desain produk.

ATURAN KELAS

Hadir di kelas: tepat waktu (*toleransi 15 menit keterlambatan*).

Ketidakhadiran mahasiswa di kelas maksimal 3 kali pertemuan (tanpa alasan sakit/izin resmi dari ITB/yang diperkenankan):

Hadir ≥ 80 persen. Nilai E untuk kehadiran $< 80\%$.

Dosen & Mahasiswa berbaju rapih dan sopan, tidak boleh memakai sandal, tidak makan dan tidak merokok selama KBM

Tugas dikumpulkan pada waktu yang ditentukan

Saling menghargai, menjawab pertanyaan atau membuat pernyataan/pendapat dengan Bahasa yang santun

HP dan gadget lainnya “disenyapkan”, tidak diperkenankan membuka laptop dan menjawab telepon dalam kelas

Komunikasi antara dosen dan mhs melalui asisten atau ketua kelas. Jika diperlukan dapat komunikasi via WA Group.



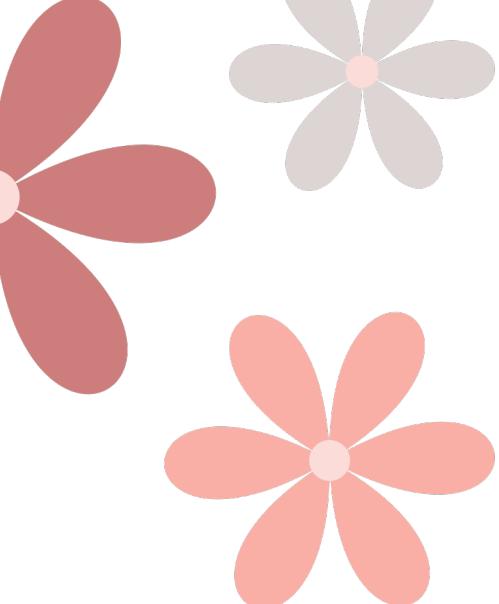
class

KRITERIA PENILAIAN

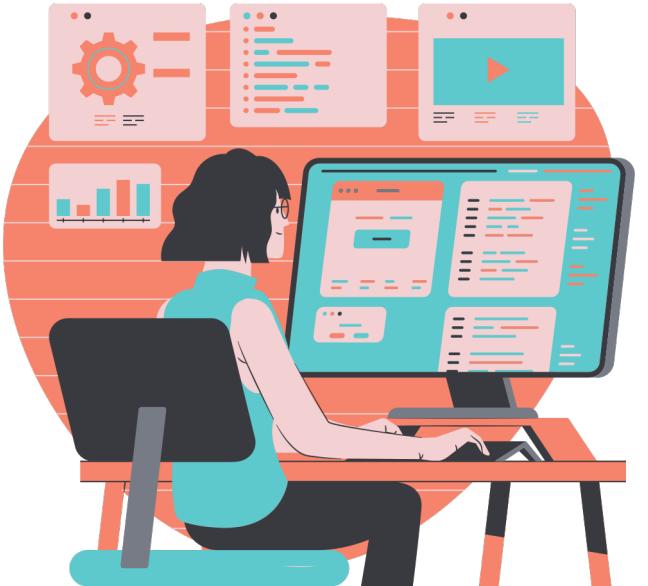
- Kehadiran 10%, >= 80% kehadiran di kelas
- UTS 25%: (tertulis, di minggu ke-9)
- UAS 40 % : tugas kelompok 3-6 orang, mini research
(pendekatan kuantitatif, kualitatif atau mix method) berupa artikel layak
publikasi di jurnal ilmiah + PPT 11 slide.
Proposal dikumpulkan pada saat jadwal presentasi (dalam bentuk ppt).
Artikel lengkap dan ppt 11 silde dikumpulkan Max submit 17 Mei 2023 jam 23.59
(hanya 1 anggota yang submit ke Edunex).
Bonus 10-15 jika telah submit di Publikasi/konferensi/seminar
- Tugas perorangan 15% berupa artikel sederhana (data primer dengan cara survey/studi Pustaka/data sekunder), max submit 25 April 2024 jam 23.59) di Edunex.
- Keaktifan Kelas: 10%

Tugas pembuatan artikel sesuai *template* (*bisa diunduh di edunex*)





SATUAN ACARA PERKULIAH AN



MATERI KULIAH	MINGGU KE-
Pendahuluan	1
Sosiologi – Pembentukan Masyarakat	2
Teori dan Pendekatan Sosiologi Industri	3
Perubahan Sosial	4
Pola Interaksi Sosial pada Masyarakat <u>Pra industri</u> dan Masyarakat <u>Industri</u>	5
Pola <u>Interaksi</u> Sosial pada Masyarakat <u>Pasca industri</u>	6
<u>Presentasi</u> <u>Proposal Tugas</u>	7
<u>Presentasi</u> <u>Proposal Tugas</u>	8
<u>Ujian</u> Tengah Semester (tertulis)	9
<u>Manajemen Konflik</u>	10
<u>Perilaku</u> Masyarakat VS <u>Teknologi Digital</u>	11
<u>Presentasi</u> <u>Tugas UAS</u>	12
<u>Presentasi</u> <u>Tugas UAS</u>	13
<u>Presentasi</u> <u>Tugas UAS</u>	14
<u>Presentasi</u> <u>Tugas UAS</u>	15
<u>Ujian</u> Akhir Semester	16



TUGAS KELOMPOK	TUGAS PERORANGAN
<p>Pengaruh kearifan lokal dan ideologi masyarakat terhadap pengembangan industri</p>	<p>Transisi preindustri ke industri</p>
<p>Pengaruh industri (pariwisata, manufaktur, kuliner, dan jasa) terhadap perubahan perilaku masyarakat industri (pre, industri dan pasca industri) dan masyarakat sekitarnya</p>	<p>Upaya mempertahankan kearifan lokal (budaya dan Ideologi) di sekitar industri, khususnya industri pariwisata/manufaktur/kuliner/jasa</p>