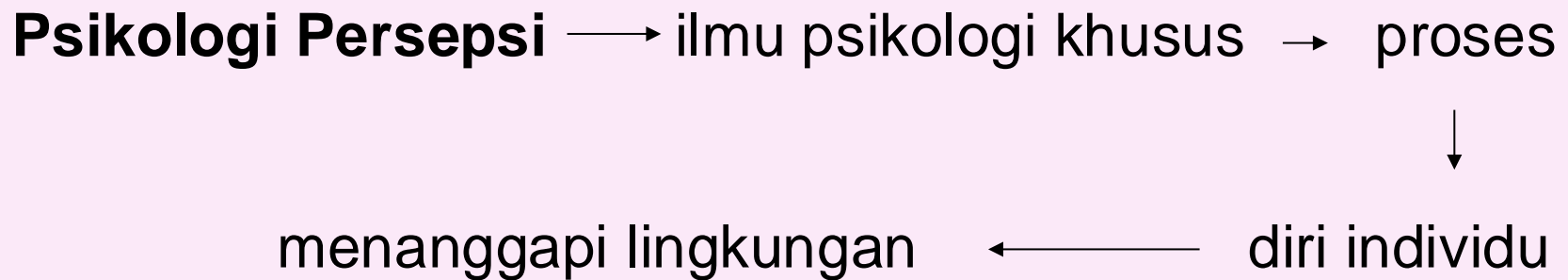
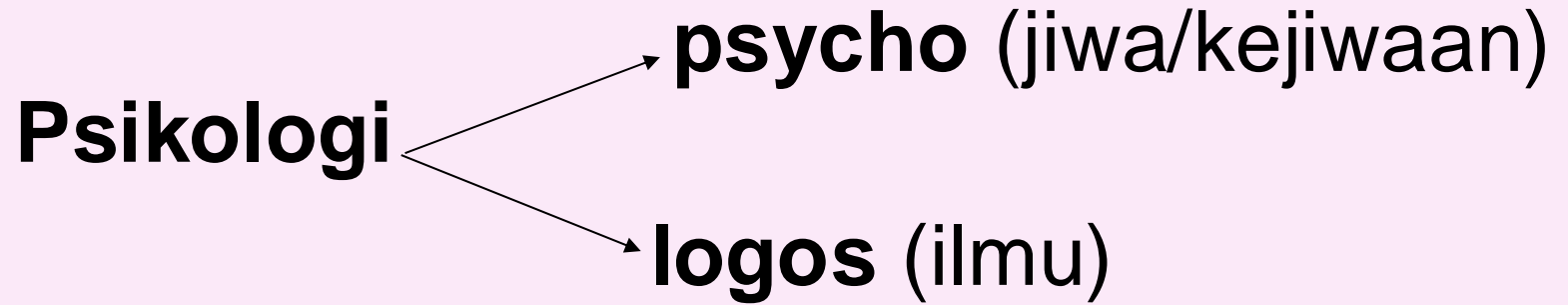


## **Materi bahasan minggu 02 :**

Segmen 01:  
Definisi/Pengertian  
Persepsi

Segmen 02:  
Variabel umum dan faktor-  
faktor yang berpengaruh  
pada persepsi





# **Definisi Persepsi**

menurut :

**CLLIFORD T. MORGAN**

**EDGAR F. HUSE & JAMES L. BOWDITH**

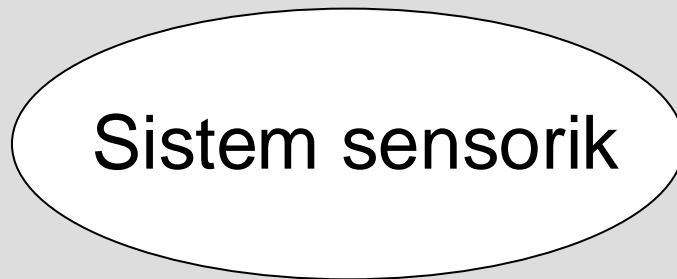
**SCHERMERHON**

# CLLIFORD T. MORGAN

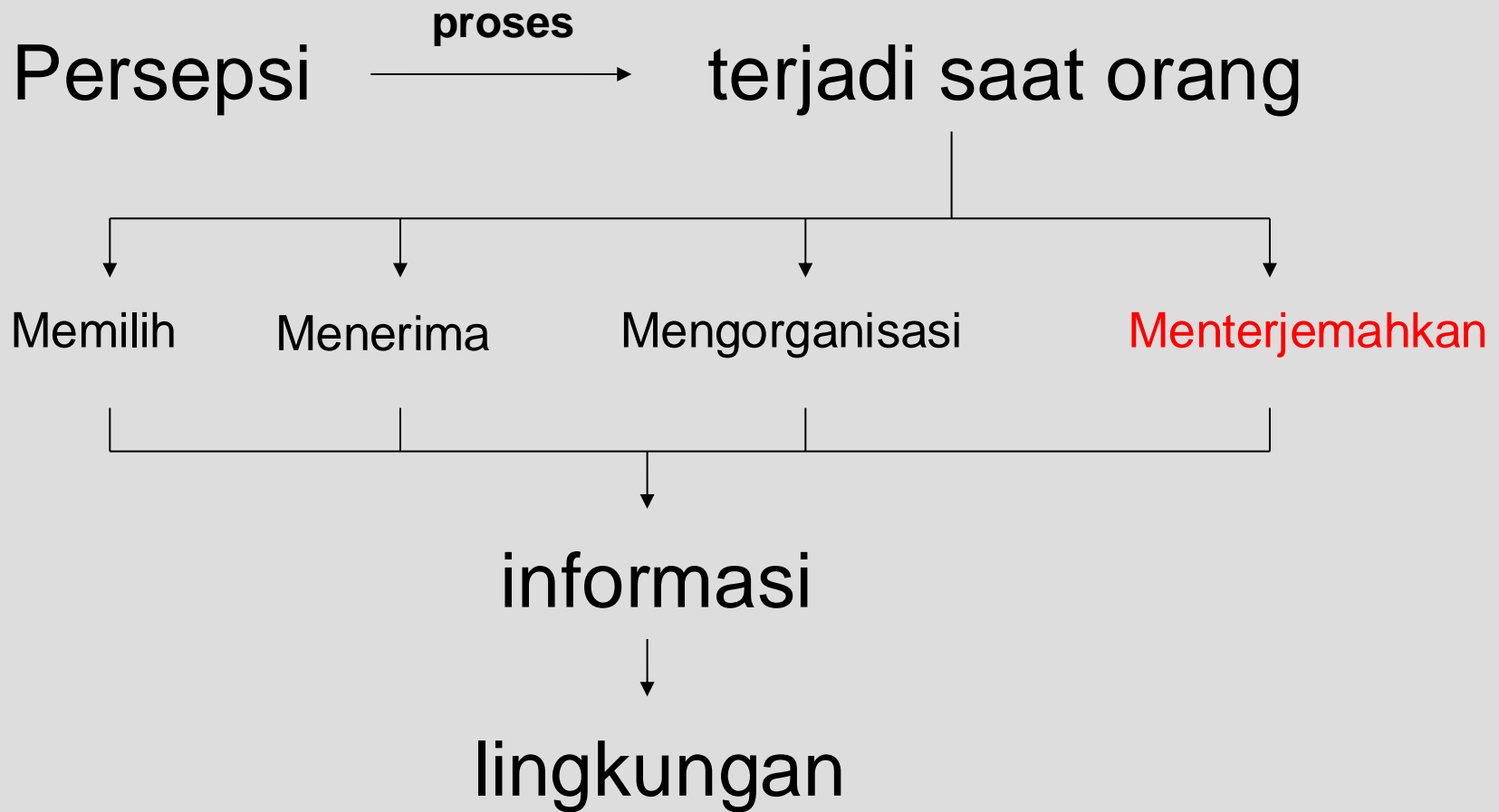


# EDGAR F. HUSE & JAMES L. BOWDITH

Persepsi  $\xrightarrow{\text{proses}}$  Pengorganisasian data



# SCHERMERHON



## inti pengertian persepsi

memberikan makna/arti pada suatu objek  
berdasarkan stimulus indrawi

alur proses persepsi :

STIMULUS – INDRA – OTAK

STIMULUS – SENSASI – PERSEPSI

STIMULUS – ORGANISASI - INTERPRETASI

Segmen 02: **Variabel-variabel umum yang berpengaruh pada Persepsi**

1. Stimulus

2. Situasi

3. **Orang** (person)



# Variabel Umum



Persepsi



Kerangka Acuan.....

# 1. Stimulus

- sifat fisik stimuli dan efek-efek syaraf yang ditimbulkan oleh elemen-elemen dan prinsip yang berlaku pada stimuli yang bersifat struktural
- karakteristik stimuli berupa elemen indrawi lainnya (*sensory element*)

■ sifat fisik stimuli yang bersifat **struktural** :

- bentuk
- ukuran
- posisi
- kontras
- frekuensi
- **warna**

■ **\_sensory** *element (sifat indrawi)* :

- bau
- rasa
- suara
- tekstur
- cahaya
- **warna**

❖ **warna** memiliki konotasi **indrawi** sangat penting, selain efek **struktural**.



Faktor-faktor **struktural** :

**Ukuran;**

Iklan cetak yang **berukuran lebih besar** lebih memungkinkan untuk diperhatikan.

## RUMAH DIJUAL

jual cepat rumah di jogja pasang  
Iklan baris di koran kedaulatan  
rakyat sms materi iklan anda ke :  
085643384005

3/041180/1213

rumah dijual lokasi di Yogyakarta  
pasang Iklan baris di koran  
kedaulatan rakyat jogja cara  
praktis, hemat, cepat, efisien  
sms materi : 085643384005

3/041180/1213

cara mudah pasang Iklan baris  
rumah dijual di koran kedaulatan  
rakyat jogja cara praktis, cepat,  
lebih efisien sms materi iklan  
anda ke : 085643384005

3/041180/1213

## MOTOR DIJUAL

### •HONDA•

pasang Iklan baris motor dijual  
di koran kedaulatan rakyat jogja  
cara praktis, hemat, cepat, efisien  
sms materi : 085643384005

3/041180/1213

cara mudah pasang Iklan baris  
motor dijual di koran kedaulatan  
rakyat sms materi iklan anda ke :  
085643384005

3/041180/1213

### •KAWASAKI•

pasang Iklan baris motor dijual  
di koran kedaulatan rakyat jogja  
cara praktis, hemat, cepat, efisien  
sms materi : 085643384005

3/041180/1213

cara praktis pasang Iklan baris  
motor dijual di koran kedaulatan  
rakyat sms materi iklan anda ke :  
085643384005

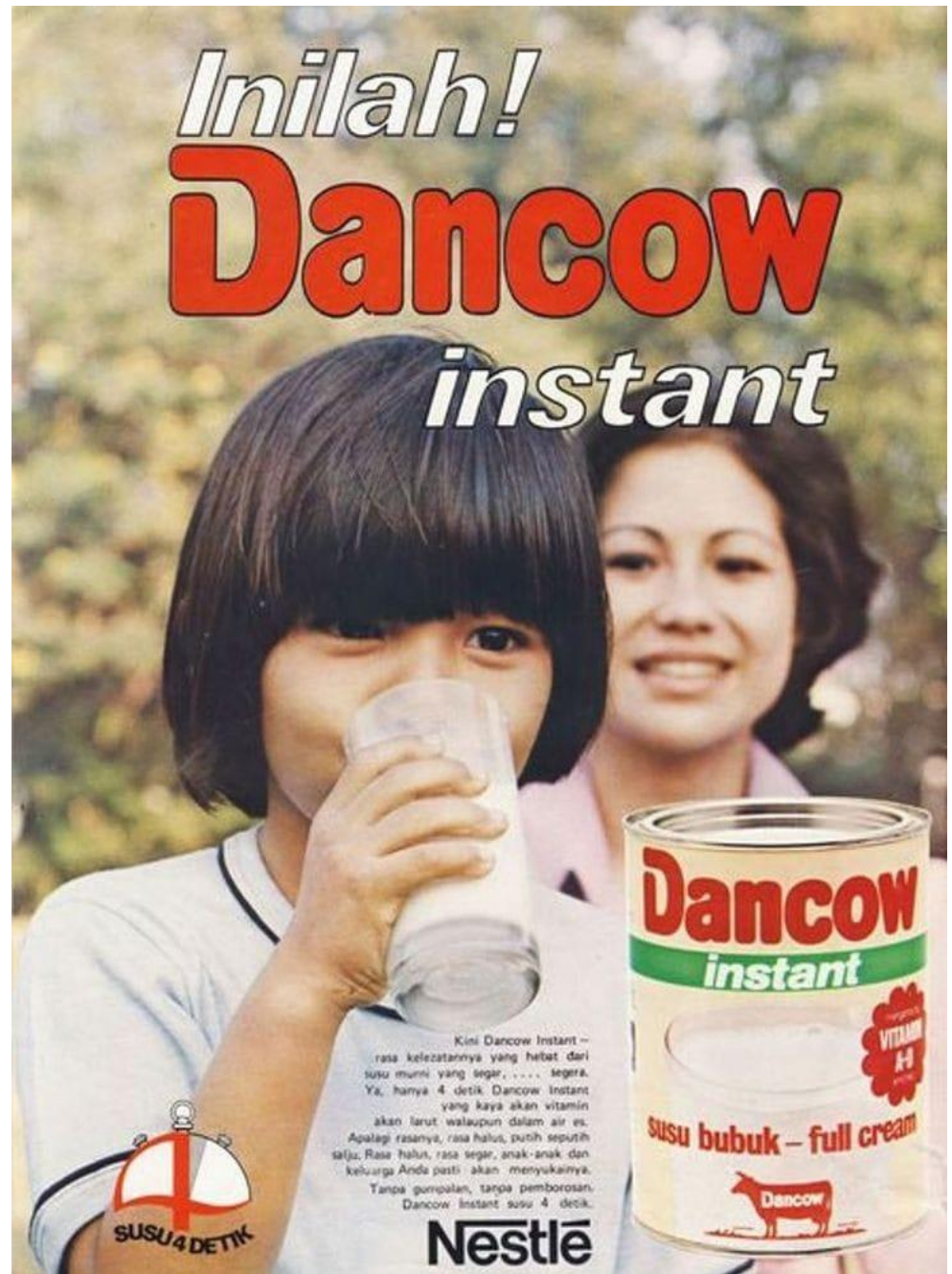


### **Posisi;**

Hasil penelitian melaporkan bahwa **atensi** akan lebih besar pada iklan dalam **10% pertama halaman** majalah, melewati batas itu pengaruh posisi kecil. Setengah halaman atas akan lebih diperhatikan.



# Inilah! **Dancow** *instant*



Kini Dancow Instant – rasa kelezatannya yang hebat dari susu murni yang segar, .... segera. Ya, hanya 4 detik, Dancow Instant yang kaya akan vitamin akan larut walaupun dalam air es. Apalagi rasanya, rasa halus, putih seputih salju. Rasa halus, rasa segar, anak-anak dan keluarga Anda pasti akan menyukainya. Tanpa gumpalan, tanpa pemborosan. Dancow Instant susu 4 detik.

**SUSU 4 DETIK**

**Nestlé**

Stimuli berupa **gambar** sebaiknya diletakkan pada **sebelah kanan** halaman, **kata-kata verbal** sebaiknya diletakkan pada sisi **sebelah kiri**.





### ***Kontras;***

Gambar sebuah produk/objek yang hitam di atas latar belakang putih memungkinkan mendapat perhatian yang lebih besar.



## *Faktor-faktor **sensoris**: bagaimana suatu objek dirasakan*

- **Bau**; sangat penting untuk produk kosmetik dan makanan.
- **Rasa**; contoh rasa kopi yang kuat pada permen Kopiko mempengaruhi citra merk & produk. Ketika orang disuguhi permen kopi tanpa merk, ternyata orang itu mengetahui bahwa itu adalah permen Kopiko.
- **Tekstur**; contoh 'kelembutan' dipertimbangkan sebagai atribut penting untuk produk-produk kertas, kain.
- **Suara**; bisa dipakai untuk mengidentifikasikan citra merk & produk. Suara musik klasik yang mengiringi iklan produk akan memberi citra produk yang mewah.



## 2. Situasi

Kondisi lingkungan fisik atau sosial yang melatari kehadiran stimulus

## 3. Orang

- jenis kelamin
  - umur
  - pendidikan
- pengetahuan & pengalaman
  - kebutuhan/motif
  - sikap
  - asumsi
  - kepercayaan
  - .....?

❖ faktor-faktor tersebut di atas akan membentuk kerangka acuan  
(*frame of reference*)

Pengertian kerangka acuan  
*(frame of reference)*

***suatu dasar yang digunakan untuk  
memperbandingkan persepsi dengan  
kenyataan pada suatu peristiwa/objek  
(H.J. Eysenck)***