

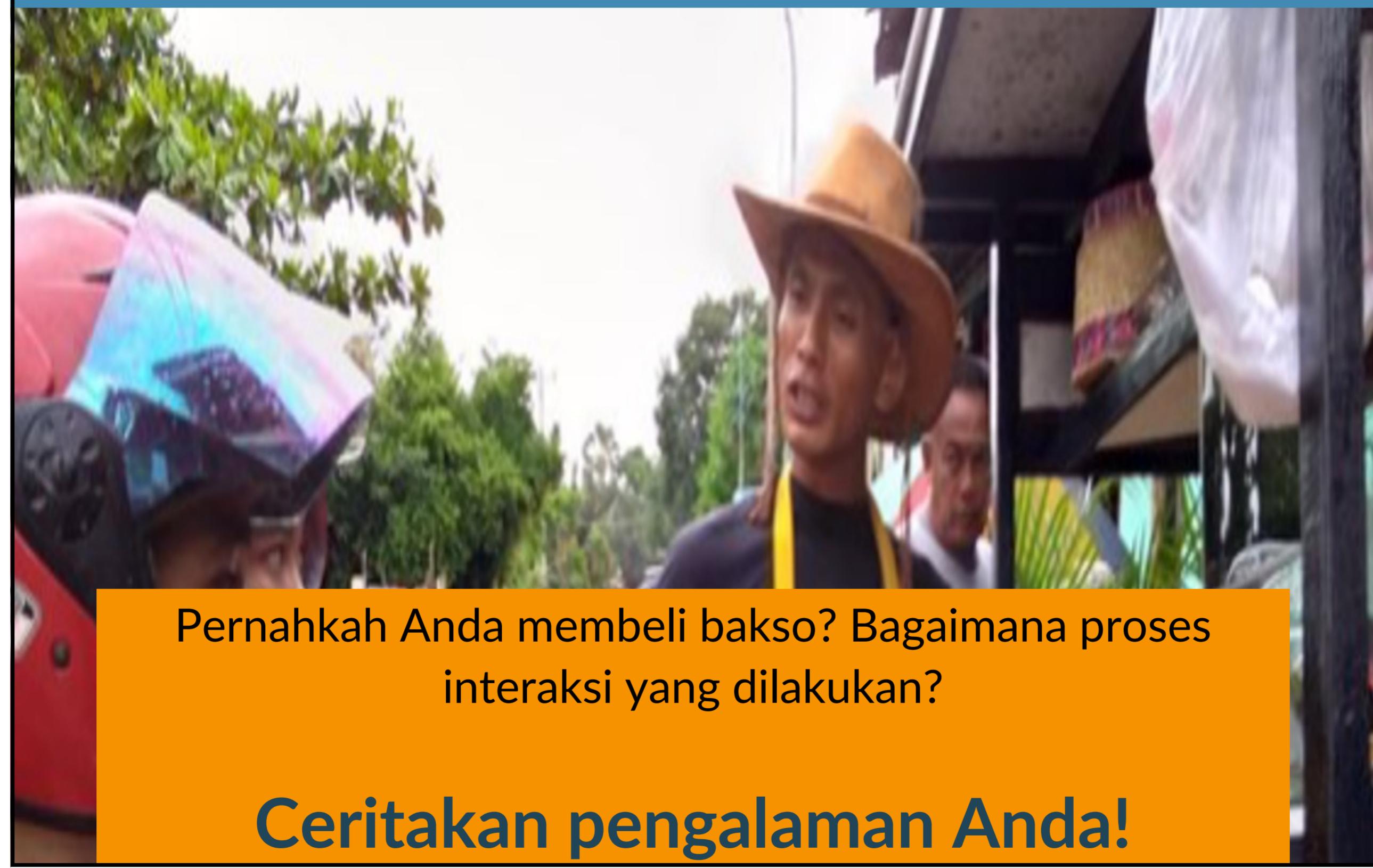
PENGENALAN (INFORMAL) SISTEM INFORMASI

Semester II 2024/25

IF3141 | SISTEM INFORMASI

1

STUDI KASUS

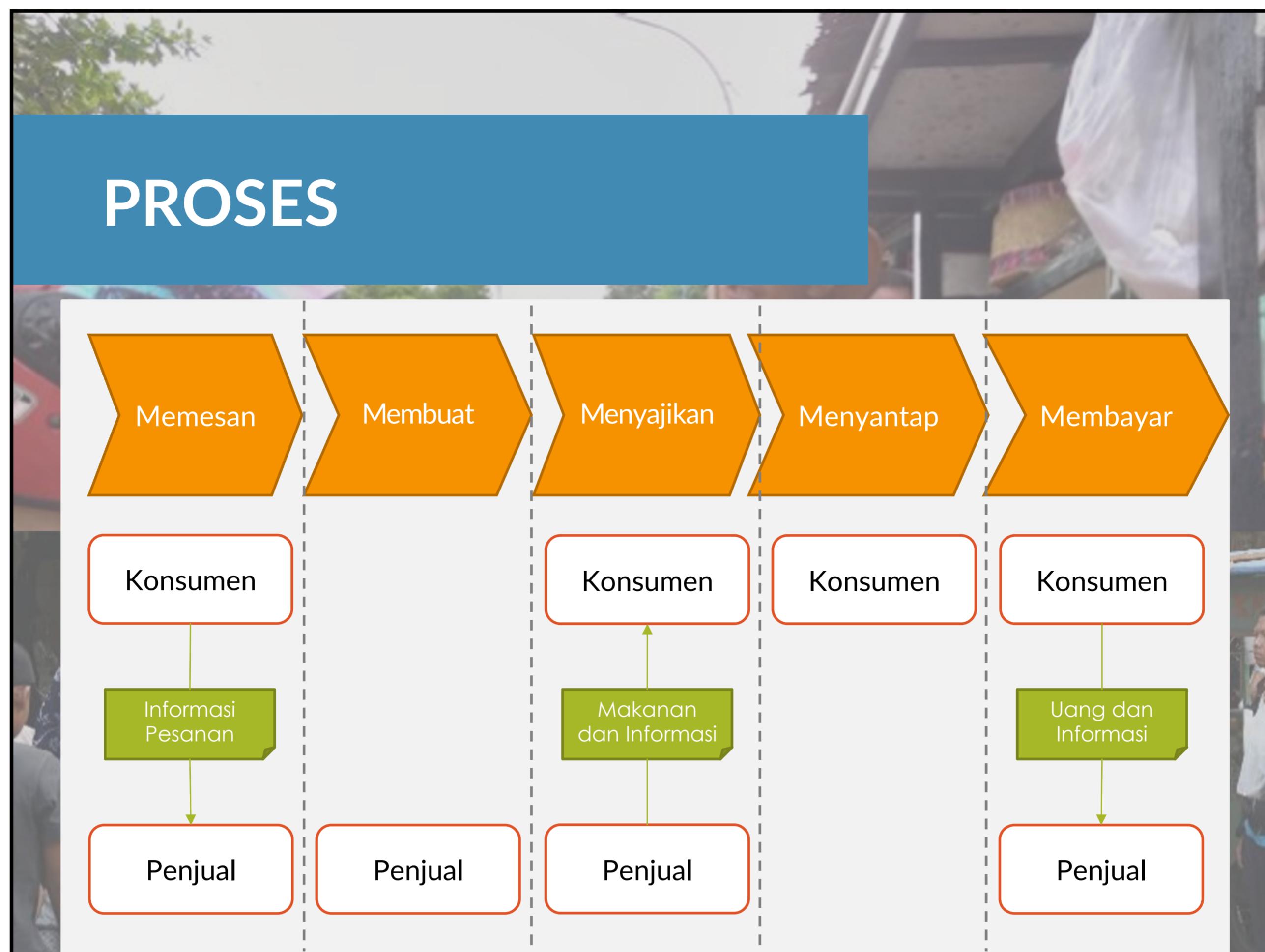


Pernahkah Anda membeli bakso? Bagaimana proses interaksi yang dilakukan?

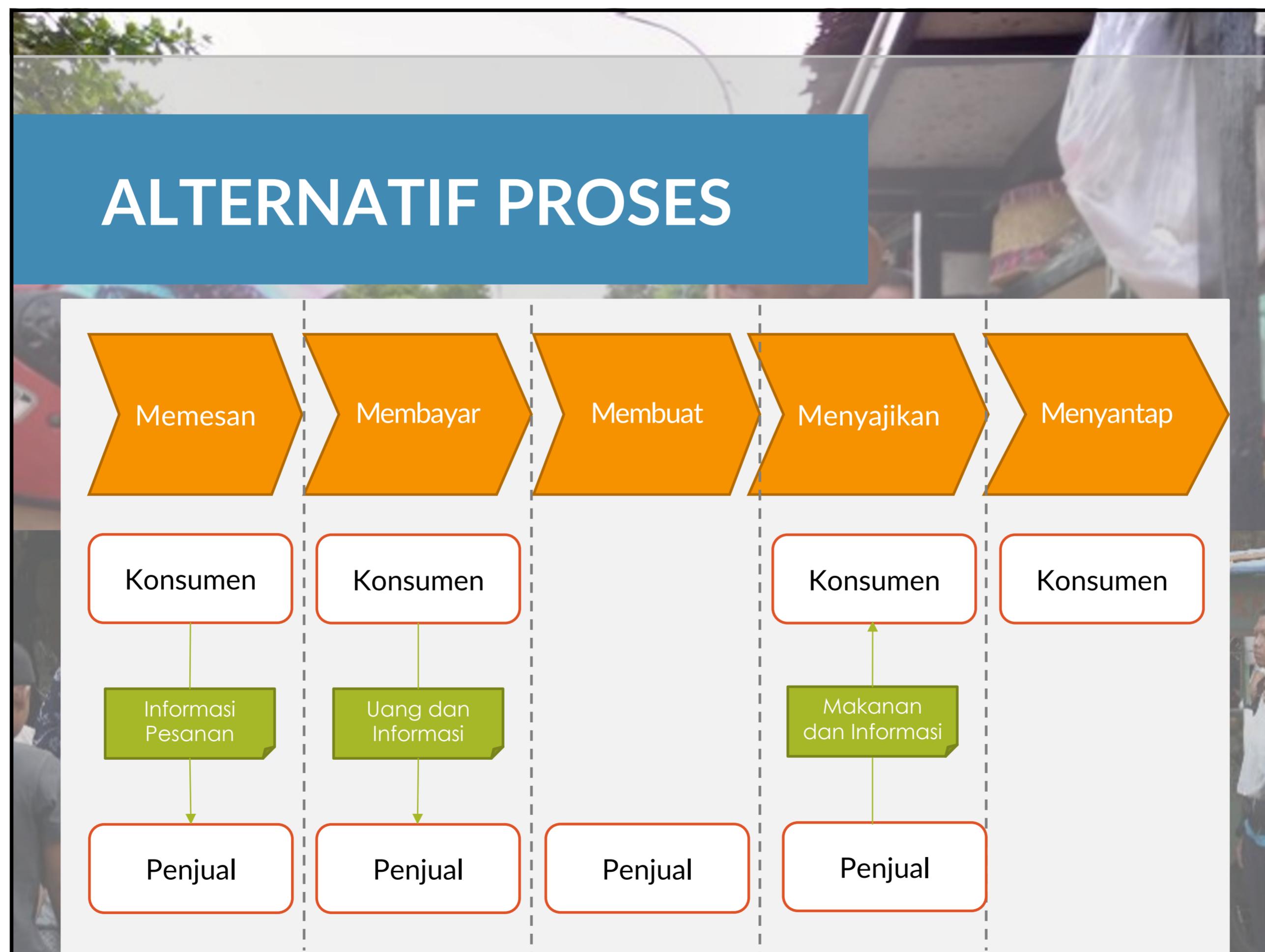
Ceritakan pengalaman Anda!

2

1



3



4

PERAN YANG TERLIBAT

Penjual Orang yang menjual produk atau layanan.	Pembeli Orang yang membeli produk atau menggunakan layanan tertentu.	Apakah memerlukan teknologi?
---	--	-------------------------------------

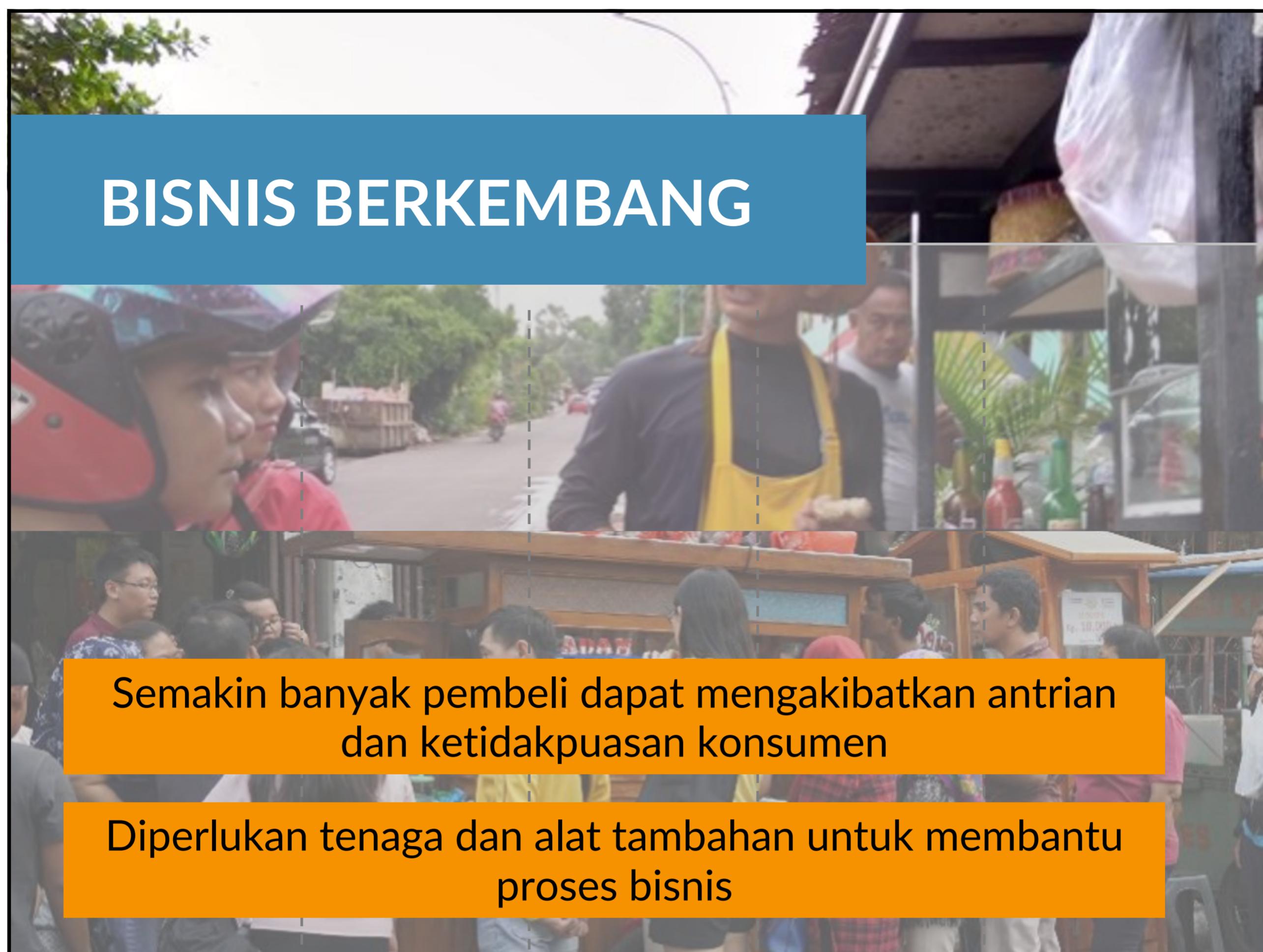
5

Tahap 1. Tukang Baso Keliling

- 👤 Bisnis:** Satu orang mengelola semuanya (masak, melayani, kasir).
- 🔄 Proses bisnis:**
 - Pelanggan datang dan memesan langsung.
 - Pemilik memasak dan menyajikan makanan.
 - Pembayaran dilakukan tunai.
 - Pemilik mengingat stok bahan secara mental.

Teknologi?

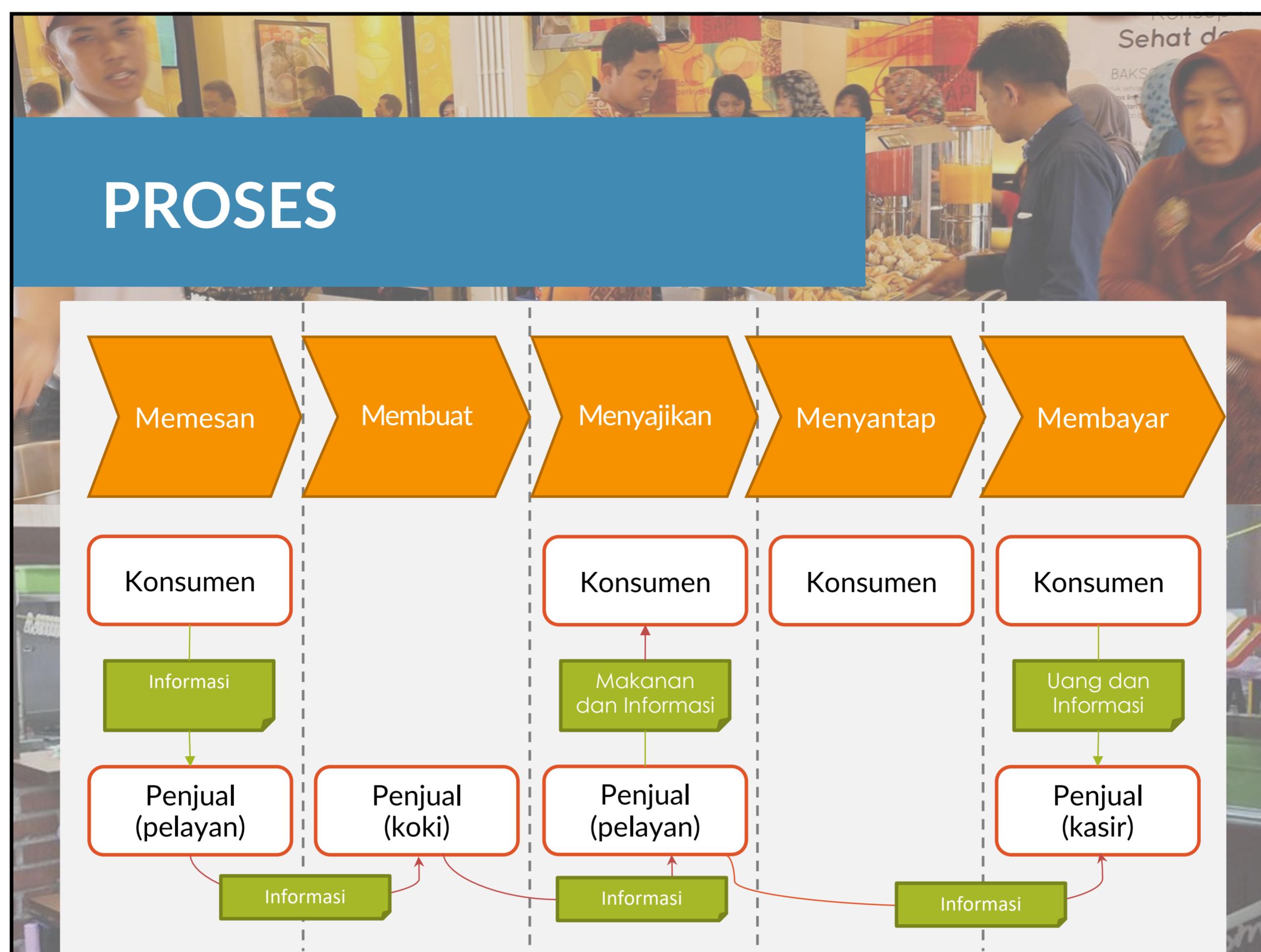
6



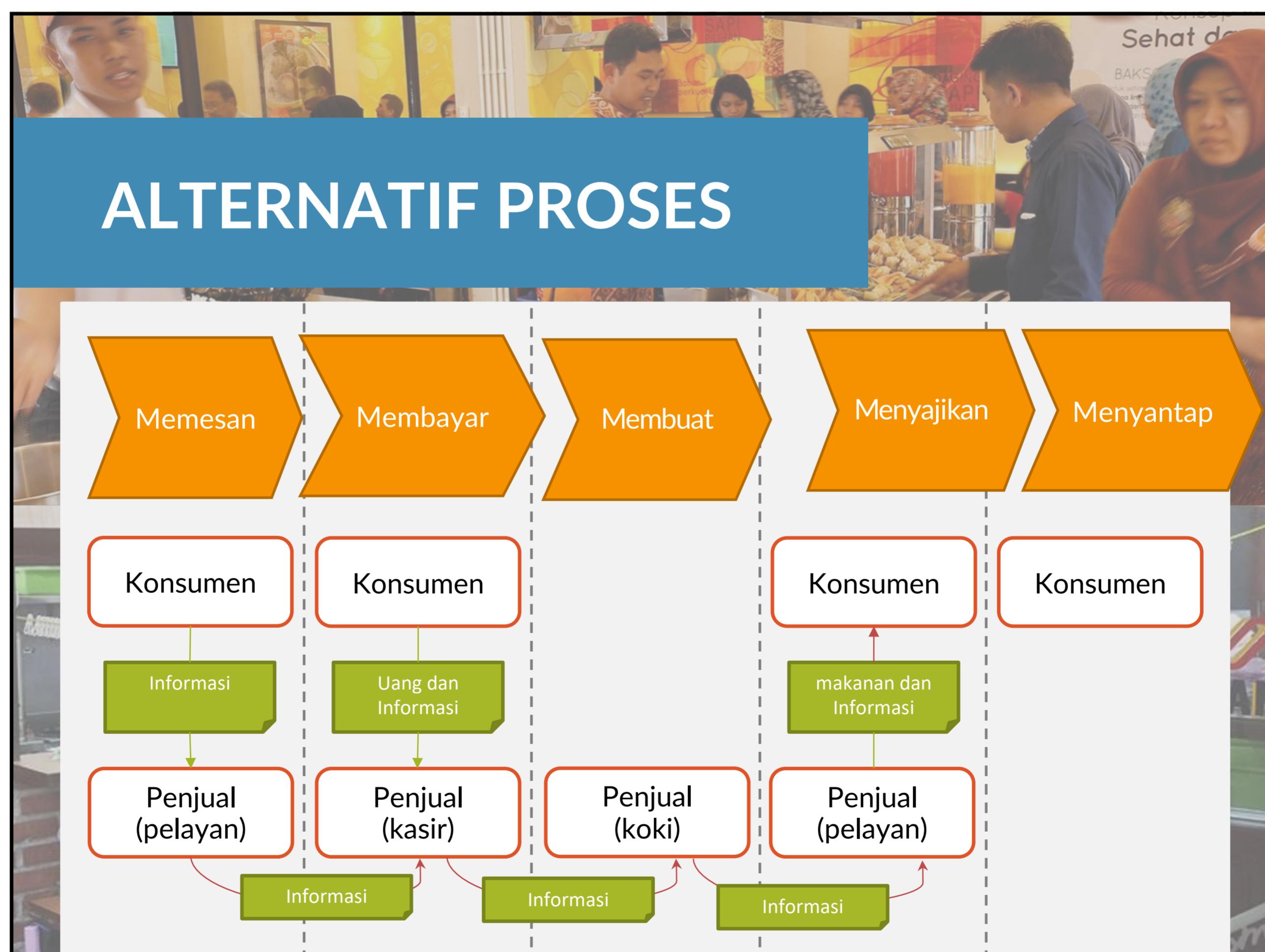
7



8



9



10

PERAN YANG TERLIBAT

Penjual Koki: Orang yang membuat produk Pelayan: Orang yang melayani pembeli Kasir: Orang yang menerima pembayaran	Pembeli Orang yang membeli produk atau menggunakan layanan tertentu.	Apakah memerlukan teknologi?
--	--	-------------------------------------

11

Tahap 2. Warung Baso

Bisnis: Ada beberapa karyawan (pelayan, koki, kasir).

Proses bisnis:

- Pelayan menerima pesanan dan menyampaikan ke dapur.
- Kasir menangani pembayaran dan mencatat transaksi.
- Pemilik mulai menggunakan buku catatan atau Excel untuk mencatat stok bahan.

Teknologi?

**Apa masalah yang mungkin muncul?
Bagaimana solusinya?**

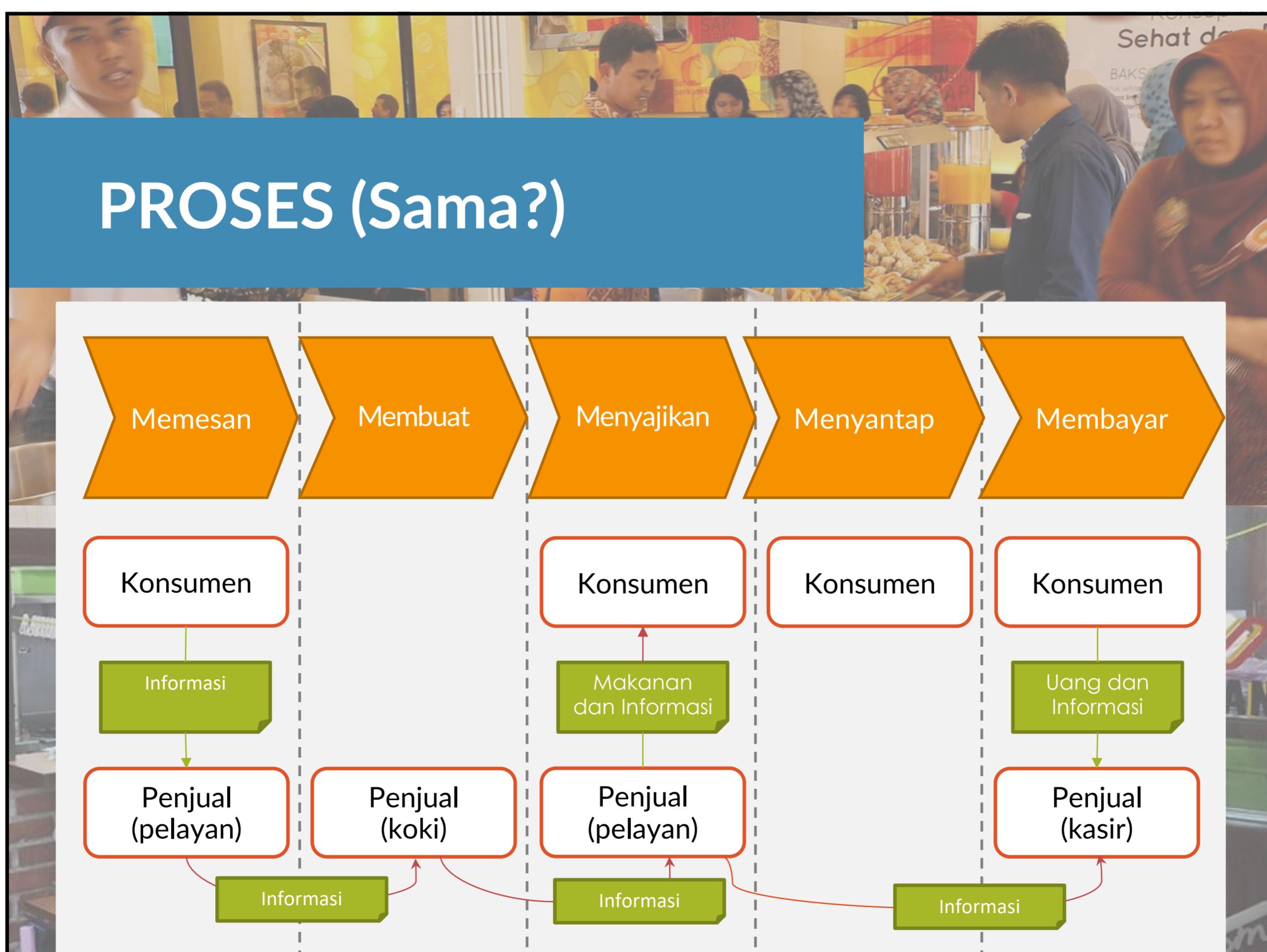
12



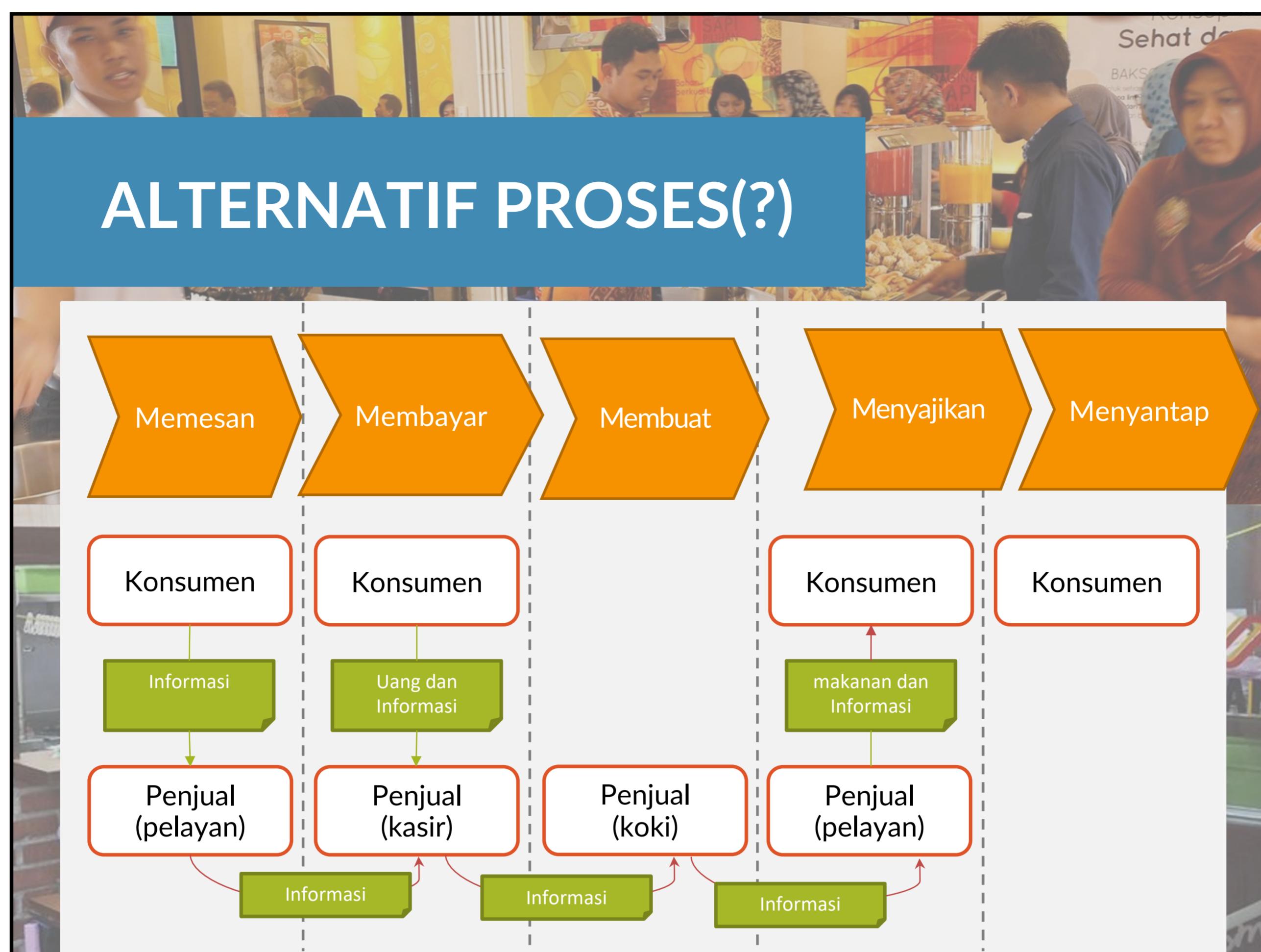
BISNIS BERKEMBANG

- Pedagang
 - Seorang pedagang melayani konsumennya dibantu (beberapa) orang yang berbagi tugas mulai dari penerima pesanan, membuat, memberikan pesanan, menerima pembayaran
- Konsumen
 - Memesan, menerima hasil pesanan, menyantap pesanan, membayar
- Peralatan tambahan
 - Bangku dan meja untuk tempat menyantap baso
 - Daftar menu

13



14



15



16

Tahap 3. Bisnis Waralaba Baso

 **Bisnis:** Restoran berkembang menjadi waralaba dengan banyak cabang.

 **Proses bisnis:**

- Pelanggan memesan melalui aplikasi atau website.
- Semua pesanan langsung masuk ke sistem dapur secara otomatis.
- Pembayaran dilakukan secara digital (QR Code, e-wallet).
- Stok bahan diperbarui secara real-time di sistem.
- Manajemen melihat laporan penjualan dan memantau performa setiap cabang.

Teknologi?

Apa masalah yang mungkin muncul?
Bagaimana solusinya?

17

PADA SETIAP TAHAPAN BISNIS, APA YANG HARUS DIPERTIMBANGKAN?

Sumber Daya Manusia

- Peran yang terlibat
- Organisasi peran

Teknologi

- Teknologi informasi
- Teknologi lainnya

Prosedur

- Pilihan terhadap alternatif prosedur

Informasi

- Menu
- Pesanan
- Tagihan

18

SUMBER DAYA MANUSIA

Pelayan (Front Office):

- Menerima konsumen
- Memberikan daftar menu
- Menerima pesanan
- Memberikan pesanan ke petugas dapur dan kasir
- Mengambil pesanan dari dapur
- Memberikan pesanan ke konsumen



19

SUMBER DAYA MANUSIA

Petugas Dapur:

- Menerima pesanan
- Mengolah pesanan
- Menyerahkan pesanan ke petugas



20

SUMBER DAYA MANUSIA

Kasir (Front Office):

- Menerima pesanan
- Melakukan perhitungan
- Mencetak tagihan
- Menerima pembayaran
- Memberikan bukti pembayaran

21

TEKNOLOGI

Informasi	Teknologi
Menu	Kertas dengan menu tercetak Form Aplikasi (hp)
Pesanan	Tanpa teknologi Kertas (Pilihan pada) Kertas dengan menu tercetak Input pada aplikasi (PC. Notebook, Tablet)
Tagihan	Tanpa teknologi (diingat) Kertas (hitungan) Kalkulator Mesin Kasir Tablet + printer

22

INFORMASI

- Front Office (terkait konsumen langsung)
 - A. Bagaimana konsumen tahu apa yang ditawarkan (MENU!)
 - B. Bagaimana konsumen melakukan pesanan
 - C. Bagaimana kasir tahu pesanan telah dipenuhi
 - D. Bagaimana kasir tahu kapan tagihan dilakukan
 - ...
- Back office
 - 1. Bagaimana orang belakang tahu tentang pesanan
 - 2. Bagaimana orang depan (pelayan) tahu bahwa pesanan telah siap diantarkan
 - 3. Bagaimana jika ada pesanan yang tidak bisa dipenuhi
 - ...

23

SISTEM INFORMASI

Kombinasi dari berbagai **komponen pendukung** baik teknologi, organisasi, maupun proses bisnis yang dibangun manusia **untuk mengumpulkan, mengreasikan, dan mendistribusikan informasi** khususnya **dalam suatu organisasi** agar organisasi tersebut bertahan dan berkembang secara **kompetitif**

24

TEKNOLOGI INFORMASI?

Komponen Pendukung Sistem Informasi
(Tidak Semua SI menggunakan TI)

25

Komponen SI

- Teknologi (Technoware)
 - Teknologi Informasi: HW, SW, Jaringan Data (Infoware)
 - Teknologi Pendukung
- Organisasi (Organoware)
 - Struktur
 - Kebijakan
 - Prosedur Bisnis (Operasi Standard)
- Sumber Daya Manusia (Brainware)
 - Pengguna (customer, pelayan, kasir,...)
 - Pengelola (sysadmin, help desk,...)
 - Pengembang
- Sumber Daya Data

26

DISKUSI

- Amati bagaimana perusahaan melayani konsumennya dan bandingkan.
- 1. Pilih (minimum) dua perusahaan sejenis (contoh Fast Food: KFC, McD, dan Burger King; Foodcourt: Di Mall X dengan di Mall Y)
- 2. Amati
 1. Urutan proses yang dilakukan
 2. Teknologi yang dipergunakan
 3. Peran dari penerima order, pembuat pesanan, penagih, dll)
- 3. Bandingkan
- 4. Menurut anda mana yang lebih baik:
 1. Bagi konsumennya (dari sudut kecepatan layanan, dll)
 2. Bagi karyawannya (dari sudut proses pelayanan dan teknologi pendukung saja)
- 5. Buat laporan ppt
 1. 1 lembar untuk membahas tiap perusahaan (proses, teknologi, dll) lengkapi dengan foto terkait
 2. 1 lembar untuk setiap perbandingan
 3. 1 lembar kesimpulan
- 6. Siap presentasi singkat pada kuliah minggu 2

27

27