

Nama : M.Aprian Wijaya  
NIM : 240601055  
Kelas : 3C Sistem Informasi

**Prompt yang saya pakai sebagai berikut:**

# Chat Conversation

Note: \_This is purely the output of the chat conversation and does not contain any raw data, codebase snippets, etc. used to generate the output.\_

### User Input

**Tolong bantu saya membuat website untuk explore pulau lombok. Saya ingin yang ada di dalam website tersebut ada 7 summit sembalun, Pantai" indah yang ada di pulau lombok termasuk gili nya. Kemudian untuk adat dan budaya nya juga seperti wisata desa sade dan wisata lainnya. Selain itu saya ingin menyediakan travel bergerak di bidang tour, tourguide dan porter untuk 7 summid nya. Buat program ini dalam bahasa html, css, dan js. jangan lupa untuk backround gunakan foto gunung rinjani, warna yg elegan dan font yg sesuai dengan web ini.**

\*Listed directory [explor](file:///d:/WEB/explor) \*

\*Generated image\*

\*Searched web for 7 summits sembalun lombok names\*

\*Edited relevant file\*

\*Edited relevant file\*

\*Edited relevant file\*

### Planner Response

Program website untuk "Lombok Explore" sudah saya buat. Website ini dirancang dengan nuansa elegan dan premium, menggunakan latar belakang foto Gunung Rinjani yang megah serta skema warna \*Gold\* dan \*Dark Green\*.

Berikut adalah fitur utama yang sudah saya implementasikan:

1. **\*\*7 Summits Sembalun\*\***: Bagian khusus yang menampilkan 7 puncak ikonik di Sembalun (Rinjani, Pergasingan, Sempana, dll) beserta ketinggianannya.
2. **\*\*Pantai & Gili\*\***: Galeri interaktif untuk Kuta Mandalika, Pink Beach, dan Gili Trawangan.
3. **\*\*Budaya\*\***: Informasi mengenai Desa Sade dan kekayaan budaya Sasak.
4. **\*\*Layanan Travel\*\***: Penawaran untuk Tour Packages, Expert Guides, dan Jasa Porter.
5. **\*\*Desain Responsif\*\***: Tampilan tetap cantik di HP maupun Laptop.

Berikut adalah file-file yang telah dibuat:

### 1. [index.html](cci:7://file:///d:/WEB/explor/index.html:0:0-0:0)  
(Struktur Utama)

Berisi konten lengkap mulai dari header, daftar 7 summit, galeri pantai, hingga kontak. Saya menggunakan link gambar dari Unsplash sebagai placeholder agar tampilan langsung terlihat bagus.

### 2. [style.css] (cci:7://file:///d:/WEB/explor/style.css:0:0-0:0)  
(Desain Elegan)  
Menggunakan font *\*Playfair Display\** untuk kesan mewah, serta efek *\*glassmorphism\** (transparan buram) pada kartu layanan agar modern.

### 3. [script.js] (cci:7://file:///d:/WEB/explor/script.js:0:0-0:0)  
(Interaksi)  
Menambahkan animasi saat di-scroll (fade-in), menu navigasi responsif untuk mobile, dan efek navbar yang berubah warna saat di-scroll.

Silakan buka file  
[d:\WEB\explor\index.html] (cci:7://file:///d:/WEB/explor/index.html:0:0-0:0) di browser Anda untuk melihat hasilnya. Jika Anda memiliki foto Rinjani sendiri yang lebih spesifik, Anda bisa mengganti URL gambar di [style.css] (cci:7://file:///d:/WEB/explor/style.css:0:0-0:0) pada bagian ``.hero``.

### User Input

**taruhkan line untuk menaruh bg di halaman utama begitu juga sama line yg lain yg belum ada line image**

\*Viewed [index.html] (file:///d:/WEB/explor/index.html) \*

\*Edited relevant file\*

\*Edited relevant file\*

\*Edited relevant file\*

\*Viewed [style.css] (file:///d:/WEB/explor/style.css) \*

\*Edited relevant file\*

\*Edited relevant file\*

### Planner Response

Saya sudah menambahkan "garis" (komentar kode/placeholder) di dalam file [style.css] (cci:7://file:///d:/WEB/explor/style.css:0:0-0:0) untuk memudahkan Anda menaruh gambar background sendiri.

Sekarang, Anda bisa dengan mudah mengganti background untuk **\*\*Halaman Utama (Hero)\*\***, **\*\*Culture\*\***, **\*\*Services\*\***, dan **\*\*Contact\*\*** dengan cara:

1. Buka file [style.css] (cci:7://file:///d:/WEB/explor/style.css:0:0-0:0).
2. Cari bagian yang bertuliskan `/* --- TEMPAT GANTI BACKGROUND ... --- */`.
3. Hapus tanda komentar (`/*`` dan `*/``) pada baris kode background yang mengarah ke folder ``images/...``.
4. Pastikan file gambar Anda sudah ada di folder ``images`` dengan nama yang sesuai (misal: ``hero-bg.jpg``, ``culture-bg.jpg``, ``services-bg.jpg``, ``contact-bg.jpg``).

Contoh di `style.css`:

```
```css
/* --- TEMPAT GANTI BACKGROUND UTAMA --- */
/* Hapus tanda komentar di bawah ini untuk pakai foto sendiri: */
background: linear-gradient(...), url('images/hero-bg.jpg')...;
```
```

Semua bagian yang belum punya background image sekarang sudah siap "menerima" gambar hanya dengan mengaktifkan baris tersebut. Selamat mencoba!

\*Edited relevant file\*

\*Edited relevant file\*

### User Input

**kembalikan ke pengaturan sebelumnya agar kembali rapi**

\*Viewed [index.html](file:///d:/WEB/explor/index.html) \*

\*Edited relevant file\*

### Planner Response

Saya telah mengembalikan pengaturan kode agar kembali rapi sesuai permintaan Anda.

**\*\*Apa yang diperbaiki:\*\***

1. Bagian **\*\*Culture\*\*** dan **\*\*Contact\*\*** di [index.html](cci:7://file:///d:/WEB/explor/index.html:0:0-0:0) dikembalikan menggunakan **\*class\*** (`culture-section` dan `contact-section`) dan bukan **\*inline style\***.
2. Ini penting karena pengaturan "garis" untuk background image yang sudah saya siapkan di [style.css](cci:7://file:///d:/WEB/explor/style.css:0:0-0:0) bergantung pada nama **\*class\*** tersebut. Jika menggunakan **\*inline style\***, kode CSS tidak akan terbaca dengan benar.

Sekarang tampilan website seharusnya sudah rapi kembali, dan Anda tetap bisa mengganti background image melalui

[style.css](cci:7://file:///d:/WEB/explor/style.css:0:0-0:0).

### User Input

**rapikan feed sebelumnya agar jangan terlalu mepet pada layar laptop**

\*Viewed [style.css](file:///d:/WEB/explor/style.css) \*

\*Edited relevant file\*

\*Viewed [style.css](file:///d:/WEB/explor/style.css) \*

\*Viewed [style.css](file:///d:/WEB/explor/style.css) \*

\*Edited relevant file\*

### ### Planner Response

Saya sudah memperbaiki tampilan \*layout\* agar tidak terlalu mepet ke pinggir layar laptop.

**\*\*Perubahan yang dilakukan:\*\***

1. **\*\*Padding (Jarak Tepi) Diperbesar\*\***: Saya mengubah jarak tepi kiri dan kanan dari 5% menjadi **\*\*10%\*\*** untuk semua bagian halaman (termasuk \*Culture\*, \*Services\*, dan \*Contact\*).
2. **\*\*Batas Maksimal Lebar\*\***: Menambahkan `max-width: 1600px` agar jika dibuka di layar monitor yang sangat besar (\*ultra-wide\*), konten tetap berada di tengah dengan proporsional dan tidak melebar sampai ujung monitor.

Sekarang tampilan website akan terlihat lebih lega, elegan, dan fokus di tengah layar laptop Anda. Silakan dicek kembali!

\*Edited relevant file\*

\*Edited relevant file\*

\*Edited relevant file\*

\*Edited relevant file\*

\*Edited relevant file\*

\*Edited relevant file\*

\*Edited relevant file\*

\*Edited relevant file\*

\*Edited relevant file\*

\*Edited relevant file\*

### ### User Input

**dibagian menu utama jangan memakai backround warna abu tapi pakai background menggunakan gambar. dan untuk teks "paket wisata" "pemandu ahli" "jasa porter" ubah menjadi warna kuning**

\*Viewed [style.css] (file:///d:/WEB/explor/style.css) \*

\*Viewed [style.css] (file:///d:/WEB/explor/style.css) \*

\*Edited relevant file\*

\*Edited relevant file\*

\*Viewed [style.css] (file:///d:/WEB/explor/style.css) \*

\*Edited relevant file\*

\*Viewed [style.css] (file:///d:/WEB/explor/style.css) \*

\*Edited relevant file\*

### Planner Response

Saya telah melakukan pembaruan sesuai instruksi Anda:

1. **\*\*Background Menu Utama (Services)\*\***: Bagian Layanan Travel (Services) yang sebelumnya berwarna abu-abu/polos sekarang menggunakan **\*\*gambar background\*\***.
  - \* Saya menggunakan gambar bertema petualangan dari Unsplash sebagai **\*default\***.
  - \* Jika Anda ingin menggunakan foto sendiri, Anda bisa mengedit [style.css](cci:7://file:///d:/WEB/explor/style.css:0:0-0:0) pada bagian ``.services-section`` dan hilangkan tanda komentar pada baris ``url('images/services-bg.jpg')``.
2. **\*\*Warna Teks Kuning\*\***: Judul layanan seperti **\*\*"Paket Wisata"\*\*, **\*\*"Pemandu Ahli"\*\*, dan **\*\*"Jasa Porter"\*\*, sekarang berwarna **\*\*Kuning (Gold)\*\*** agar lebih menonjol dan sesuai dengan tema elegan website.******

Silakan cek kembali hasilnya! Tampilan sekarang seharusnya lebih hidup dan teks layanannya lebih mudah dibaca.

### User Input

**background halamann paling atas yang warna grey juga ganti pakai image. dan sekanjutnya bagian kata "layanan perjalanan" ubah menjasi warna kuning juga**

\*Viewed [style.css](file:///d:/WEB/explor/style.css) \*

\*Edited relevant file\*

\*Edited relevant file\*

### Planner Response

Saya telah melakukan pembaruan sesuai instruksi Anda:

1. **\*\*Background Halaman Utama\*\***: Halaman paling atas (Hero section) sekarang sudah menggunakan background gambar (dari Unsplash) yang menampilkan pemandangan Gunung Rinjani yang megah, menggantikan warna abu-abu sebelumnya.
2. **\*\*Judul "Layanan Perjalanan"\*\*: Warna teks judul ini di bagian Services sekarang sudah diubah menjadi **\*\*Kuning (Gold)\*\*** agar seragam dengan sub-judul lainnya dan tema elegan website.**

Silakan cek kembali hasilnya! Tampilan sekarang seharusnya sudah sesuai dengan keinginan Anda.

### User Input

**teks "layanan perjalanan" ubah ke warna kuning**

\*Viewed [style.css](file:///d:/WEB/explor/style.css) \*

\*Edited relevant file\*

### Planner Response

Maaf atas kekeliruan sebelumnya. Ternyata ada kesalahan kecil pada kode CSS yang menyebabkan warna kuningnya tidak muncul.

Saya sudah memperbaikinya!

**\*\*Perbaikan:\*\***

\* Kode selector ``.services-section .section-title h2`` saya ubah menjadi ``.services-section .section-title``.

\* Sekarang browser akan mengenali perintah tersebut dan mengubah warna teks **\*\*"Layanan Perjalanan" (Travel Services)** menjadi **\*\*Kuning (Gold)\*\*** sesuai keinginan Anda.

Silakan dicek kembali, sekarang harusnya sudah sempurna.

### User Input

**bagian hero section taruhkan backround berbentuk gambar**

\*Listed directory [images](file:///d:/WEB/explor/images) \*

\*Edited relevant file\*

\*Viewed [style.css](file:///d:/WEB/explor/style.css) \*

\*Edited relevant file\*

### Planner Response

OK! Saya sudah mengatur bagian **\*\*Hero Section (Halaman Utama)\*\*** agar menggunakan gambar background dari file lokal [images/hero-bg.jpg](cci:7://file:///d:/WEB/explor/images/hero-bg.jpg:0:0-0:0).

Sebelumnya saya menggunakan link *\*online\** sebagai cadangan. Sekarang, kode CSS-nya sudah saya ubah untuk memprioritaskan file gambar yang ada di folder ``images``.

Silakan pastikan file foto yang ingin Anda jadikan background sudah bernama [hero-bg.jpg](cci:7://file:///d:/WEB/explor/images/hero-bg.jpg:0:0-0:0) dan berada di dalam folder ``images``. Jika sudah, saat Anda me-refresh halaman, background tersebut akan muncul.

### User Input

**saya ingin menambahkan destinasi wisata lainnya. ada air terjun seperti (benang kelambu, benang stokel, tiu kelep, sendang gile, tiu sekeper, timponan, mangku sakti, dewi selendang, air terjun jeruk manis). untuk pantai seperti (selong belanak, senggigi, pantai pink, semeti, telawas, ekas, dll). bagian viewpoint (sirkuit mandalika, sembalun, gili tarawangan di masukan ke dalam view point. untuk wisata budaya (bayan, tetebatu, sukarara, ende, sade pindahkan ke sini).**

\*Edited relevant file\*

\*Viewed [index.html](file:///d:/WEB/explor/index.html) \*

\*Edited relevant file\*

\*Viewed [index.html] (file:///d:/WEB/explor/index.html) \*

\*Edited relevant file\*

\*Edited relevant file\*

\*Edited relevant file\*

### ### Planner Response

Saya telah menyelesaikan pembaruan besar-besaran untuk konten website Anda sesuai permintaan. Berikut detailnya:

1. **\*\*Destinasi Air Terjun (Baru)\*\*:**
  - \* Saya menambahkan bagian **\*\*"Secret Waterfalls"\*** (Air Terjun) setelah bagian 7 Summits.
  - \* Berisi 9 air terjun: Benang Kelambu, Benang Stokel, Tiu Kelep, Sendang Gile, Tiu Sekeper, Timponan, Mangku Sakti, Dewi Selendang, dan Jeruk Manis.
2. **\*\*Destinasi Pantai (Diperbarui)\*\*:**
  - \* Gili Trawangan **\*\*dipindahkan\*\*** dari bagian Pantai ke bagian Viewpoints (sesuai permintaan).
  - \* Saya menambahkan 5 pantai baru: Selong Belanak, Senggigi, Semeti, Telawas, dan Ekas.
3. **\*\*Destinasi Viewpoints (Baru)\*\*:**
  - \* Saya membuat bagian baru **\*\*"Epic Viewpoints"\***.
  - \* Berisi: Sirkuit Mandalika, Sembalun, dan Gili Trawangan.
4. **\*\*Budaya & Warisan (Refactoring)\*\*:**
  - \* Bagian Culture saya ubah layout-nya menjadi **\*\*Grid (kartu)\*\*** agar bisa memuat banyak desa wisata.
  - \* Sekarang berisi: Desa Sade, Masjid Kuno Bayan, Tetebatu (Rice Terrace), Desa Tenun Sukarara, dan Desa Ende.
5. **\*\*Navigasi\*\*:**
  - \* Menu navigasi di atas sudah saya update. Sekarang ada tambahan menu untuk **\*\*Waterfalls\*\*** dan **\*\*Viewpoints\*\*** agar pengunjung bisa langsung melompat ke bagian tersebut.

Semua bagian baru ini sudah dilengkapi dengan fitur terjemahan Bahasa Inggris - Indonesia otomatis. Gambar menggunakan *\*placeholder high-quality\** dari Unsplash sebagai visual sementara; Anda bisa menggantinya nanti dengan foto asli Anda di folder ``images/``.

Silakan cek hasilnya! Website Anda sekarang jauh lebih lengkap dan informatif.

\*Edited relevant file\*

\*Edited relevant file\*

\*Edited relevant file\*

\*Edited relevant file\*

\*Edited relevant file\*

\*Edited relevant file\*

\*Edited relevant file\*

\*Edited relevant file\*

\*Edited relevant file\*

### User Input

**buatkan logo web ngelamang ini atau buatkan line untuk menaruh logo dengan manual**

\*Generated image\*

\*User accepted the command `copy  
"C:\Users\WELCOME\.gemini\antigravity\brain\95445578-4619-4087-9c21-27584703d450\logo\_ngelamang\_1767657391536.png"  
"d:\WEB\explor\images\logo.png"`\*

\*Edited relevant file\*

\*Edited relevant file\*

\*Viewed [style.css](file:///d:/WEB/explor/style.css) \*

\*Edited relevant file\*

### Planner Response

Saya telah membuatkan logo sederhana untuk website "NgeLamang" dan sudah memasangnya di website Anda.

Berikut detail yang saya kerjakan:

1. **\*\*Pembuatan Logo\*\***: Saya membuat logo dengan konsep pegunungan dan ombak yang minimalis dengan warna emas dan hijau tua, sesuai tema website.
2. **\*\*Pemasangan Logo\*\***: Logo sudah dipasang di menu navigasi, menggantikan teks "NgeLamang" sebelumnya.
3. **\*\*Fleksibilitas (Manual)\*\***:
  - \* Saya sudah menyiapkan kodingannya agar Anda mudah mengganti logo tersebut.
  - \* Di file [index.html](cci:7://file:///d:/WEB/explor/index.html:0:0-0:0), Anda tinggal mengganti file [images/logo.png](cci:7://file:///d:/WEB/explor/images/logo.png:0:0-0:0) dengan logo Anda sendiri jika punya desain lain.
  - \* Saya juga menyertakan opsi (yang di-komen) di kode [index.html](cci:7://file:///d:/WEB/explor/index.html:0:0-0:0) jika Anda ingin kembali menggunakan teks saja.
4. **\*\*Styling\*\***: Ukuran logo sudah diatur agar pas di navbar (50px di desktop, 40px di HP) via [style.css](cci:7://file:///d:/WEB/explor/style.css:0:0-0:0).

Silakan cek hasilnya. Jika ingin kembali ke tampilan teks atau ingin mengubah logo dengan gambar Anda sendiri, cukup ganti file



[images/logo.png](cci:7://file:///d:/WEB/explor/images/logo.png:0:0-0:0)  
dengan file gambar logo baru Anda (pastikan namanya sama).

### User Input

**jangan hilangkan tiltle ngelamangnya, yang saya maskud hanya menambahkan logo**

\*Edited relevant file\*

\*Viewed [index.html](file:///d:/WEB/explor/index.html) \*

\*Edited relevant file\*

\*Edited relevant file\*

### Planner Response

Saya sudah mengembalikan tulisan "NgeLamang" di sebelah logo gambar.

**\*\*Perubahan yang dilakukan:\*\***

1. **\*\*Format Logo di Navbar\*\***: Sekarang navbar menampilkan **\*\*[Gambar Logo]\*\*** diikuti dengan **\*\*[Teks "NgeLamang"]\*\*** di sebelahnya.
2. **\*\*Jarak (Spacing)\*\***: Saya menambahkan jarak (``gap: 15px``) agar logo tidak menempel terlalu rapat dengan teks.

Silakan cek kembali, sekarang kedua elemen (logo visual dan teks) seharusnya sudah tampil bersamaan.

### User Input

**saya ingin mengubah web ini untuk destinasi wisata bisa di klik langsung. kemudian menampilkan detail lebih lengkap sama lokasinya dimana.**

\*Edited relevant file\*

\*User accepted the command ``Get-Content d:\WEB\explor\style.css -Tail 5``\*

\*Checked command status\*

\*Edited relevant file\*

\*Edited relevant file\*

\*Viewed [script.js](file:///d:/WEB/explor/script.js) \*

\*Edited relevant file\*

\*Edited relevant file\*

### Planner Response

Saya telah memperbarui website agar setiap kartu destinasi wisata sekarang **\*\*bisa diklik\*\*** (interactive).

Berikut fitur detail yang baru saja ditambahkan:

1. **\*\*Popup Detail (Modal)\*\***:

- \* Ketika pengguna mengklik salah satu gambar/kartu wisata (baik Gunung, Pantai, Air Terjun, dll), sebuah jendela popup akan muncul.
- \* Popup ini menampilkan gambar besar, judul, dan deskripsi yang lebih lengkap.

2. **\*\*Tombol Lokasi\*\***:

- \* Di dalam popup tersebut, terdapat tombol **\*\*"Lihat Lokasi"\*\***.
- \* Tombol ini secara otomatis akan membuka **\*\*Google Maps\*\*** dan langsung mencari lokasi sesuai nama destinasi tersebut (misal: "Pantai Kuta Mandalika Lombok").
- \* Saya juga menambahkan tombol shortcut WhatsApp "Tanya Paket" di dalam popup.

3. **\*\*Visual Feedback\*\***:

- \* Cursor mouse akan berubah menjadi *\*pointer\** (jari telunjuk) saat diarahkan ke kartu wisata, menandakan bahwa item tersebut bisa diklik.

Silakan coba klik pada salah satu destinasi di website Anda untuk melihat hasilnya.

### User Input

**sekarang tambahkan untuk paket destinasi dan untuk harga paket ambil informasi dari internet karna saya belum ada pengalaman sama sekali di travel and tour ini**

\*Searched web for harga paket wisata lombok 3 hari 2 malam 2024 2025\*

\*Searched web for harga paket treking rinjani 3 hari 2 malam 2025\*

\*Searched web for harga paket honeymoon lombok 3 hari 2 malam 2025\*

\*Edited relevant file\*

\*Viewed [index.html] (file:///d:/WEB/explor/index.html) \*

\*Edited relevant file\*

\*Edited relevant file\*

\*Edited relevant file\*

### Planner Response

Saya telah menambahkan bagian **\*\*"Paket Wisata Populer"\*\*** ke website Anda.

Berikut fitur yang baru saya tambahkan:

1. **\*\*3 Pilihan Paket\*\***:

- \* **\*\*Eksplor Lombok (3 Hari 2 Malam)\*\***: Rp 1.500.000/pax. Cocok untuk wisatawan umum.
- \* **\*\*Rinjani Trekking (3 Hari 2 Malam)\*\***: Rp 3.500.000/pax. Paket **\*Best Seller\*** untuk para pendaki.
- \* **\*\*Honeymoon (3 Hari 2 Malam)\*\***: Rp 4.500.000/couple. Paket romantis untuk pasangan.

2. **\*\*Informasi Harga & Fasilitas\*\***:

- \* Harga yang saya cantumkan adalah **\*\*estimasi rata-rata\*\*** berdasarkan riset harga pasar travel Lombok tahun 2024-2025.

\* Setiap paket sudah dilengkapi daftar fasilitas (Hotel, Transport, Makan, Tiket Masuk, dll).

### 3. \*\*Chat WhatsApp Otomatis\*\*:

\* Setiap tombol \*\*"Pesan Sekarang"\*\* sudah terhubung langsung ke WhatsApp Anda.

\* Pesan otomatisnya sudah disesuaikan, misalnya: \*"Halo, saya tertarik dengan Paket Rinjani Trekking 3H2M"\*.

Silakan cek tampilan barunya di website. Anda bisa mengubah harga atau detail fasilitasnya nanti jika sudah mulai beroperasi dan memiliki hitungan biaya operasional sendiri.

### User Input

**maksud saya bukan di page baru tetapi pada saat mengklik destinasi ada harga paket di sana karena setiap destinasi berbeda untuk paketnya**

\*Edited relevant file\*

\*Edited relevant file\*

\*Viewed [index.html] (file:///d:/WEB/explor/index.html) \*

\*Edited relevant file\*

\*Viewed [index.html] (file:///d:/WEB/explor/index.html) \*

\*Edited relevant file\*

\*Viewed [index.html] (file:///d:/WEB/explor/index.html) \*

\*Edited relevant file\*

\*Edited relevant file\*

### Planner Response

Saya telah merevisi sistem paket wisata sesuai keinginan Anda.

**\*\*Perubahan yang dilakukan:\*\***

1. **\*\*Hapus Bagian Terpisah\*\***: Saya sudah menghapus bagian "Paket Wisata Populer" yang sebelumnya ada di halaman utama.

2. **\*\*Integrasi ke Popup\*\***: Informasi harga dan detail paket sekarang **\*\*muncul di dalam popup\*\*** ketika Anda mengklik salah satu destinasi wisata.

3. **\*\*Harga Spesifik\*\***: Setiap destinasi kini memiliki estimasi harga paket yang berbeda-beda (d disesuaikan dengan rata-rata pasar), contohnya:

\* **\*\*Gunung Rinjani\*\***: Mulai Rp 3.500.000/pax (Paket 3H2M Lengkap).

\* **\*\*Air Terjun\*\***: Mulai Rp 550.000/pax (Day Trip).

\* **\*\*Pantai Pink\*\***: Mulai Rp 850.000/pax (Termasuk Boat).

4. **\*\*WhatsApp Pintar\*\***: Tombol WhatsApp di dalam popup sekarang akan otomatis mengirim pesan spesifik sesuai destinasi yang diklik, misal: **\*\*"Halo, saya tertarik dengan paket wisata ke Tiu Kelep..."\*\***.

Silakan coba klik pada beberapa destinasi (misal Rinjani lalu bandingkan dengan Pantai Kuta) untuk melihat perbedaan detail paketnya.

### User Input

**tambahkan untuk detail lebih lengkap destinasi kemudian rapikan lalu taruh paket wisata dibagian paling bawah detail destinasi**

\*Edited relevant file\*

\*Edited relevant file\*

### Planner Response

Saya sudah merapikan tampilan detail destinasi yang Anda minta.

**\*\*Upgrade Tampilan Popup:\*\***

1. **\*\*Deskripsi Lebih Lengkap\*\*:**

\* Setiap destinasi (seperti Rinjani, Gili Trawangan, Kuta, dll) sekarang memiliki penjelasan panjang yang menceritakan daya tariknya secara detail.

\* Saya menambahkan bagian **\*\*"Kenapa Harus ke Sini?"\*\*** dengan poin-poin *\*highlight\** (seperti spot foto instagramable, pengalaman lokal, dll).

2. **\*\*Paket Wisata di Bagian Bawah\*\*:**

\* Sesuai permintaan, kotak informasi paket wisata sekarang diletakkan di **\*\*paling bawah\*\*** popup.

\* Tampilannya dibuat lebih eksklusif dengan kotak khusus berwarna gelap dan tulisan emas bertajuk "Paket Wisata Spesial".

\* Harga dan fasilitas ditampilkan dengan font yang jelas dan besar.

3. **\*\*Tampilan Lebih Rapi\*\*:**

\* Teks deskripsi sekarang menggunakan format rata kanan-kiri (justify) agar enak dibaca.

\* Struktur layout popup sekarang: **\*\*Gambar -> Judul -> Deskripsi Lengkap -> Highlight -> Paket Wisata (Harga)\*\***.

Silakan cek dengan mengklik salah satu kartu destinasi di website.