



Helden van de Tour Jan Cleijne

Onderscheidende striproman over de meest literaire van alle sporten.

Ingrediënten:

sport, sportverdwazing, drugs, geschiedenis, individualisme, Frankrijk



Uitgever: Oog & Blik | De Bezige Bij

Jaar: 2013

Aantal bladzijden: 144

Helden van de Tour verscheen in 2013, toen de Tour de France honderd jaar bestond. In tien hoofdstukken vertelt Jan Cleijne, naast illustrator ook wielrenliefhebber, over het ontstaan, de hoogte- en de dieptepunten van deze belangrijkste wielervedstrijd. De Tour is bedacht om de verkoop van het blad *L'auto* (!) op te vijzelen in de zomer-komkommertijd.

Wat *Helden van de Tour* onderscheidt van de doorsnee wielersstrip, waar er veel van zijn, is de zorgvuldige beeldtaal. Het eerste hoofdstuk heeft de vorm van een stomme film, compleet met krassen over de sepia-kleurige platen en toegevoegde teksten.

In 1930 valt coureur Andre Leducq niet gewoon in het ravijn naast de galibier, maar stort hij in de ruimte, als een verloren kosmonaut. Als Coppi in 1947 achter de onverslaanbaar geachte Jean Robic aangaat, zien we een roofvogel op een prooi jagen, de kannibaal Merkx eet echt tegenstanders op en Zoetemelk staat dat supermanpak best goed. De wereldoorlogen, dopingschandalen en de hang naar heroïek komen aan bod.

Vragen:

- De organisatoren van de Tour proberen altijd om de individuele renner uit te laten blinken. Hoe deden zij dat vroeger, en hoe nu?
- Wat moet er in de definitie van "doping" staan?
- Vergelijk deze roman met *De renner van Tim Krabbé* (1978).

