

# Formulación y Evaluación de Proyectos

## Módulo 2 – Repaso Economía

---

Profesor: Rubén Darío Uribe Rodríguez ([ruberibe@udec.cl](mailto:ruberibe@udec.cl))



Ciudad Universitaria, septiembre de 2020



# Módulo 2

- La demanda
- Tipo de bienes
- La oferta
- Estructuras de mercado

# Demanda

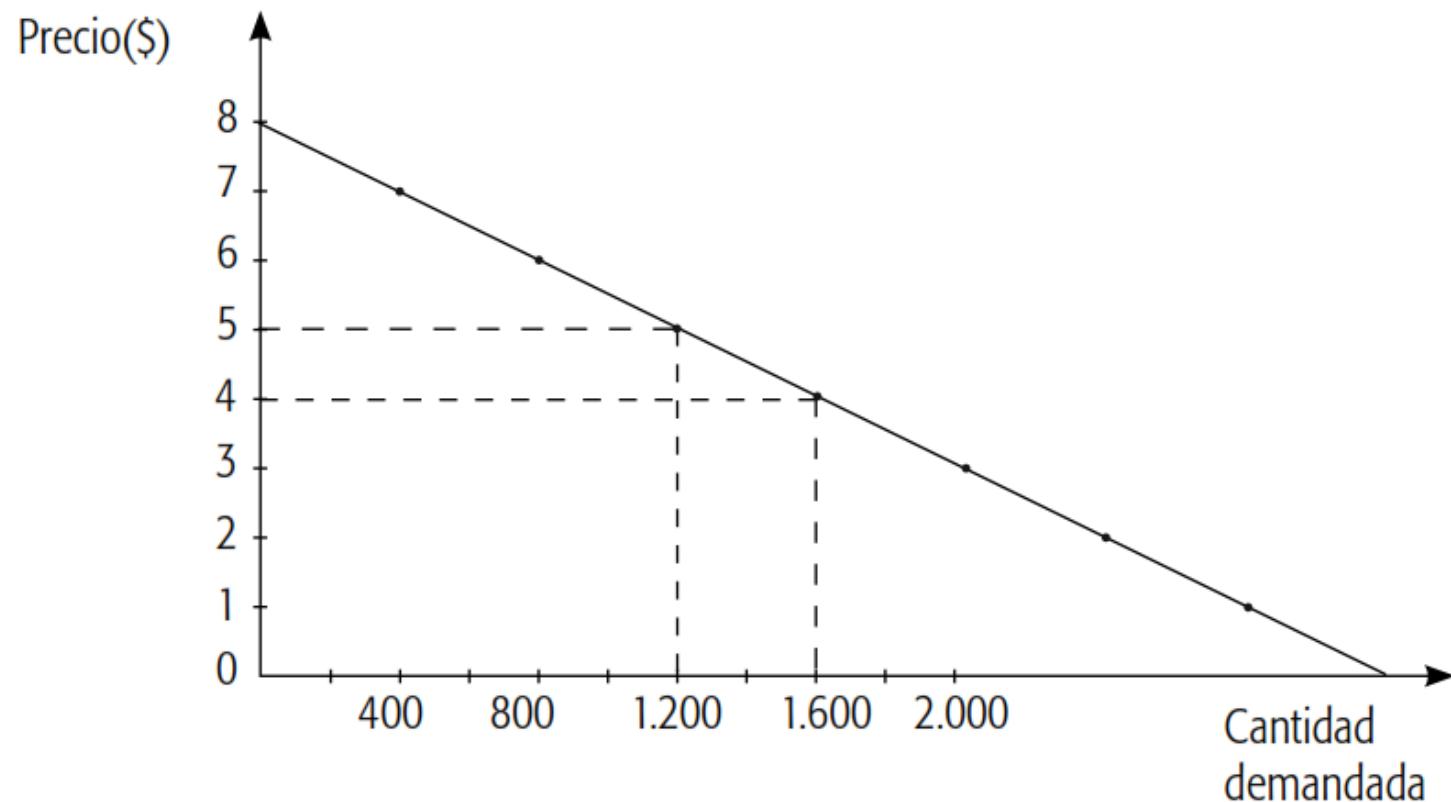
- **Cantidad demandada:** Cantidad de un bien que los compradores están dispuestos y tienen la capacidad de comprar.
- La principal dificultad para un análisis de demanda es definir la proyección de demanda y qué parte podrá captar el proyecto.
- **Ley de la demanda:** cuanto mayor sea el precio, menor será la cantidad demandada, con otros factores constantes.

Tarea: Buscar qué es  
un bien Giffen

*Céteris páribus:* del latín *céteris*, que significa “otras cosas” y *páribus*, también del latín, que significa “igual” o “inalterado”. Luego, la expresión *céteris páribus*, significa “**con todos los demás factores constantes**”

# Demanda

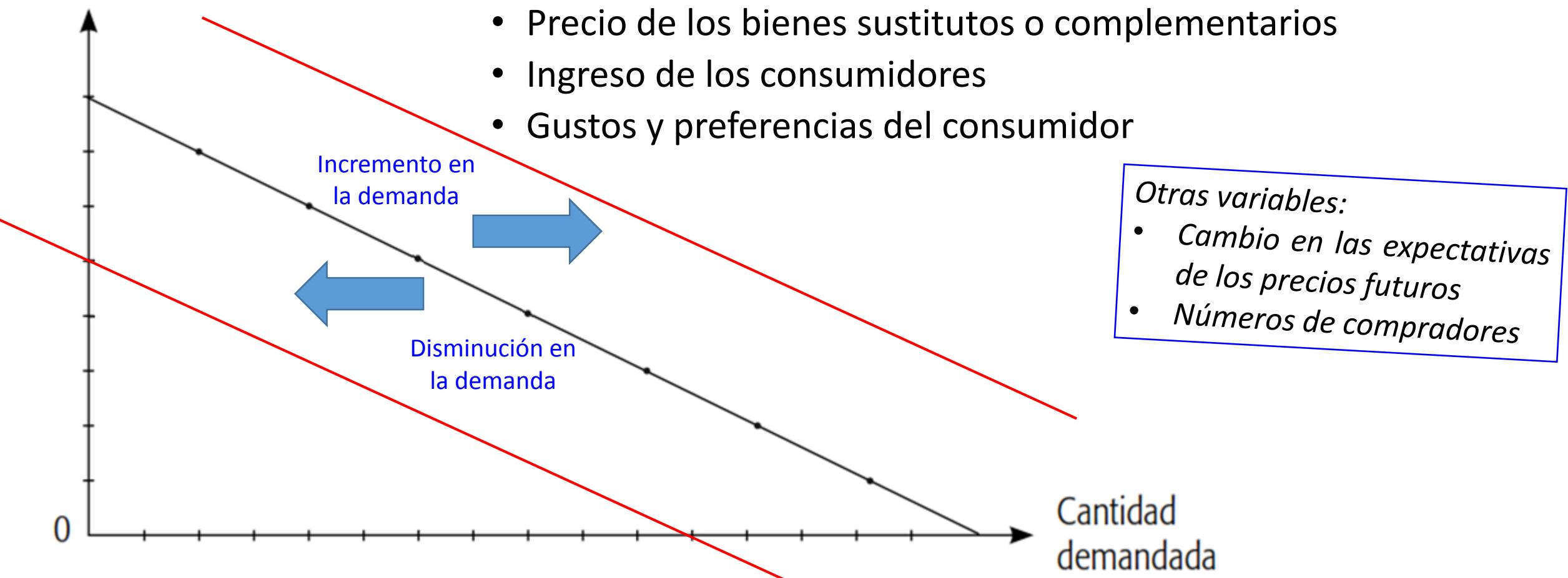
- Existe una relación **inversa** entre el precio y la cantidad demandada.



No es lo mismo un cambio en la demanda que un cambio en la cantidad demandada

# Demanda: Determinantes

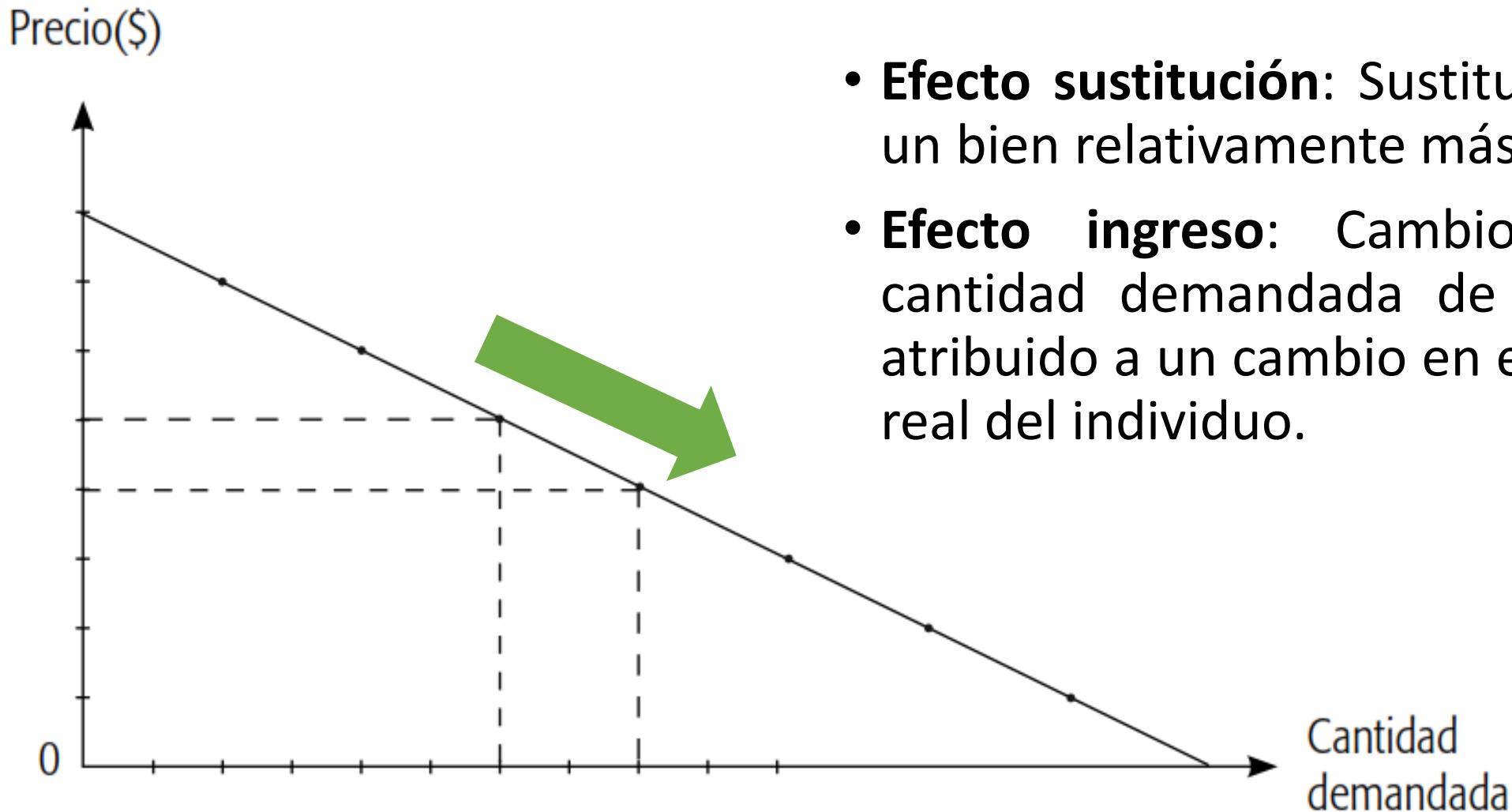
- Precio(\$)
- Variables que pueden desplazar la curva de la demanda:
    - Precio de los bienes sustitutos o complementarios
    - Ingreso de los consumidores
    - Gustos y preferencias del consumidor



# Elasticidad de la demanda o elasticidad-precio

- Es importante conocer como los consumidores reaccionan frente a cambios en el precio.
- La elasticidad-precio de la demanda es una medida de la **variación** de la cantidad demandada como consecuencia de los cambios que se producen en el precio, manteniéndose constantes los valores de todas las demás variables de la función de demanda.
- Teniendo en consideración la ley de la demanda, sabemos que si hay un cambio positivo del precio, entonces habrá un cambio negativo en la cantidad demandada y viceversa. Luego, la elasticidad-precio de la demanda **siempre tendrá un valor negativo**.

# Efecto sustitución – Efecto ingreso



# Bienes sustitutos

- Son aquellos bienes que **satisfacen una necesidad similar** a la del bien del proyecto y, por tanto, el consumidor podrá optar por el consumo de ellos en lugar de consumir el bien del proyecto, si éste subiera de precio.



- Si el bien no tiene sustitutos de ningún tipo, la empresa podrá fijarle el precio y modificarlo según le convenga con mucha más libertad.

# Bienes complementarios

- Son aquellos que **se consumen de manera conjunta** y, por tanto, si aumenta la cantidad consumida de uno de ellos, necesariamente aumenta la cantidad consumida del otro, y viceversa.



# Bienes independientes

- Son aquellos que no tienen ninguna relación entre sí, de modo que un cambio en el precio de un bien independiente no afectará la demanda del otro bien.

# Otra clasificación de bienes

- **Bien normal:** Un bien por el cual, con todo lo demás constante, un incremento en el ingreso lleva a un incremento en la demanda.
- **Bien inferior:** Un bien por el cual, con todo lo demás constante, un incremento en el ingreso lleva a una caída en la demanda. Ejemplo: boleto de micro.
- **Bien de lujo:** Un bien por el cual, con todo lo demás constante, un incremento en el ingreso lleva a un incremento **en mayor proporción** en la demanda, respecto a un bien normal. Por otro lado, para estos bienes al subir el precio, aumenta la cantidad demandada. Ejemplo: yates, joyas.

Tarea: Buscar qué es el efecto band wagon, snob y Veblen

# Oferta

- **Cantidad ofrecida:** Cantidad del bien que los vendedores pueden y quieren vender.
- **Ley de oferta:** existe una relación directa o positiva entre la cantidad ofrecida de un bien y su precio, permaneciendo otros factores constantes.
- Obviamente, el comportamiento de los oferentes es distinto al de los compradores; un alto precio les significa un incentivo para producir y vender más de ese bien.
- A mayor incremento en el precio, mayor será la cantidad ofrecida (es más rentable producirlo).

# Oferta: Determinantes

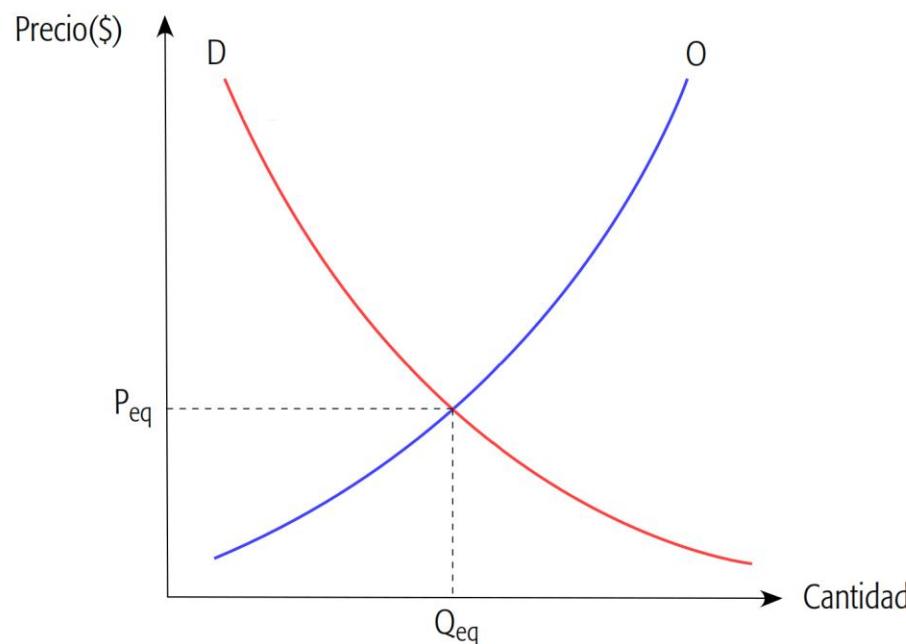
- Variables que pueden desplazar la curva de la oferta:
  - El precio de los insumos utilizados en la producción del bien
  - El desarrollo de la tecnología
  - Las variaciones climáticas
  - El valor de los bienes relacionados o sustitutos.

## *Otras variables:*

- *Cambio en las expectativas de los precios futuros*
- *Número de vendedores*
- *Impuestos y subsidios*

# Punto de equilibrio

- La conjunción de las curvas de oferta y demanda se denomina **punto de equilibrio** y es donde se determina el **precio de equilibrio** y la **cantidad de equilibrio**.
- En ese punto se igualan las cantidades ofrecidas y demandadas.



# Estructuras de mercado

- La clasificación de las estructuras de mercado depende de:
  - Número de compradores y vendedores que hay en el mercado (uno, pocos o muchos)
  - Si los bienes ofrecidos son idénticos o están diferenciados
  - Barreras de entrada
- Modelos básicos de estructuras de mercado:
  - Competencia perfecta
  - Monopolio
  - Competencia monopólica
  - Oligopolio

# Estructuras de mercado

Estructura de mercado	Nº de empresas	Condición de entrada	Tipo de productos	Ejemplo
Competencia perfecta	Muchas	Libertad para entrar y salir del mercado	Idénticos	Leche, pan
Competencia monopolística	Muchas	Libertad para entrar y salir del mercado	Diferenciados	Computadores, jeans, audífonos
Oligopolio	Pocas	Possible, pero con dificultades	Similares o idénticos	Compañías de teléfono
Monopolio	Una	Bloqueada	Perfectamente diferenciados	Distribución eléctrica y de agua

*Tarea: Buscar qué es la Teoría de juegos*

# Lectura obligatoria

- Capítulo 3: Sapag N. & Sapag R. (2008). *Preparación y Evaluación de Proyectos* (5<sup>a</sup> ed.). Bogotá: Editorial McGraw Hill Interamericana. ISBN 10: 956-278-206-9, ISBN 13: 978-956-278-206-7.