

Formulación y Evaluación de Proyectos

Módulo 2 – Repaso Economía

Profesor: Rubén Darío Uribe Rodríguez (ruburibe@udec.cl)



Ciudad Universitaria, septiembre de 2020



Módulo 2

- La demanda
- Tipo de bienes
- La oferta
- Estructuras de mercado

Demanda

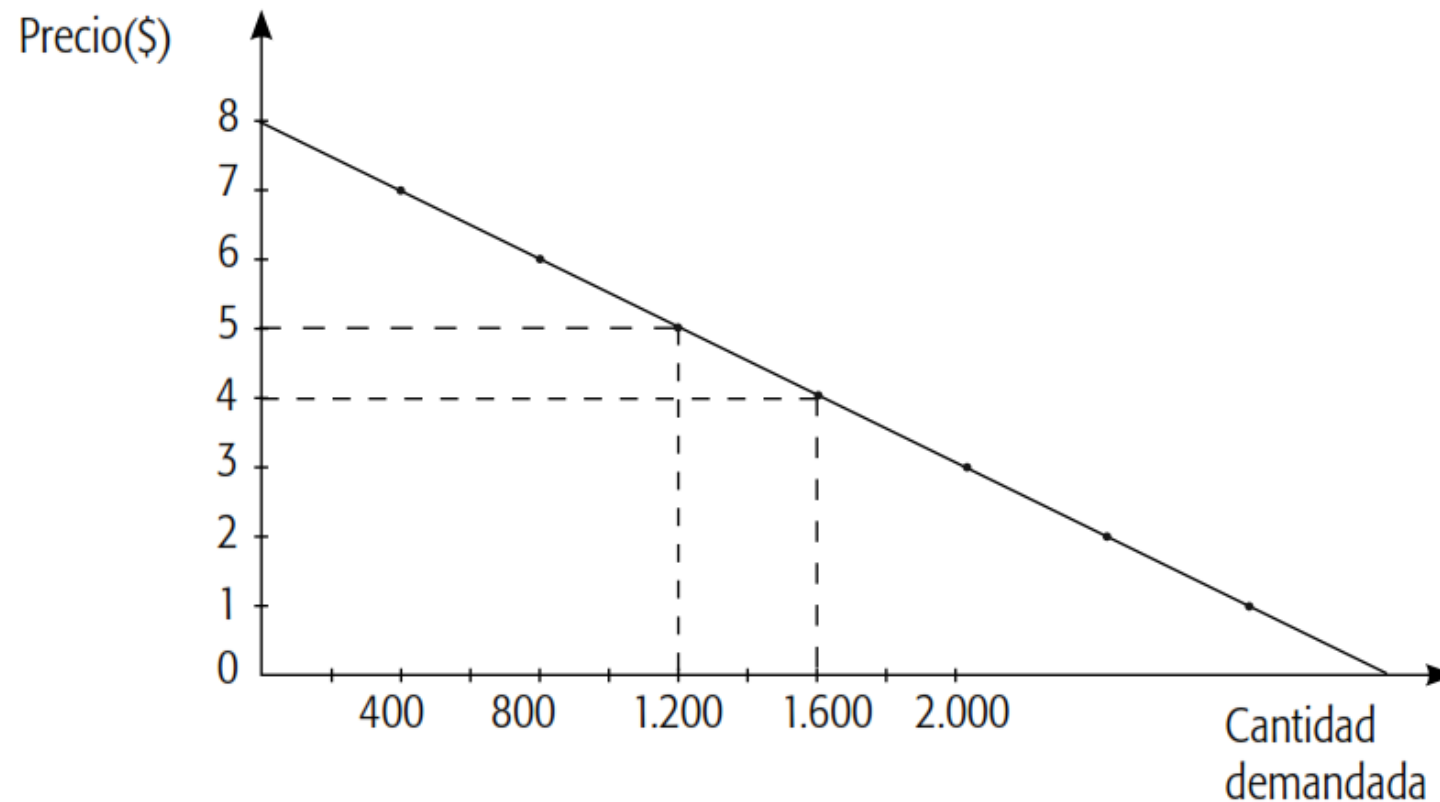
- **Cantidad demandada:** Cantidad de un bien que los compradores están dispuestos y tienen la capacidad de comprar.
- La principal dificultad para un análisis de demanda es definir la proyección de demanda y qué parte podrá captar el proyecto.
- **Ley de la demanda:** cuanto mayor sea el precio, menor será la cantidad demandada, con otros factores constantes.

Tarea: Buscar qué es un bien Giffen

*Céteris páribus: del latín **céteris**, que significa "otras cosas" y **páribus**, también del latín, que significa "igual" o "inalterado". Luego, la expresión *céteris páribus*, significa "**con todos los demás factores constantes**"*

Demanda

- Existe una relación **inversa** entre el precio y la cantidad demandada.



Demanda: Determinantes

No es lo mismo un cambio en la demanda que un cambio en la cantidad demandada

Precio(\$)

- Variables que pueden desplazar la curva de la demanda:

- Precio de los bienes sustitutos o complementarios
- Ingreso de los consumidores
- Gustos y preferencias del consumidor

Incremento en la demanda



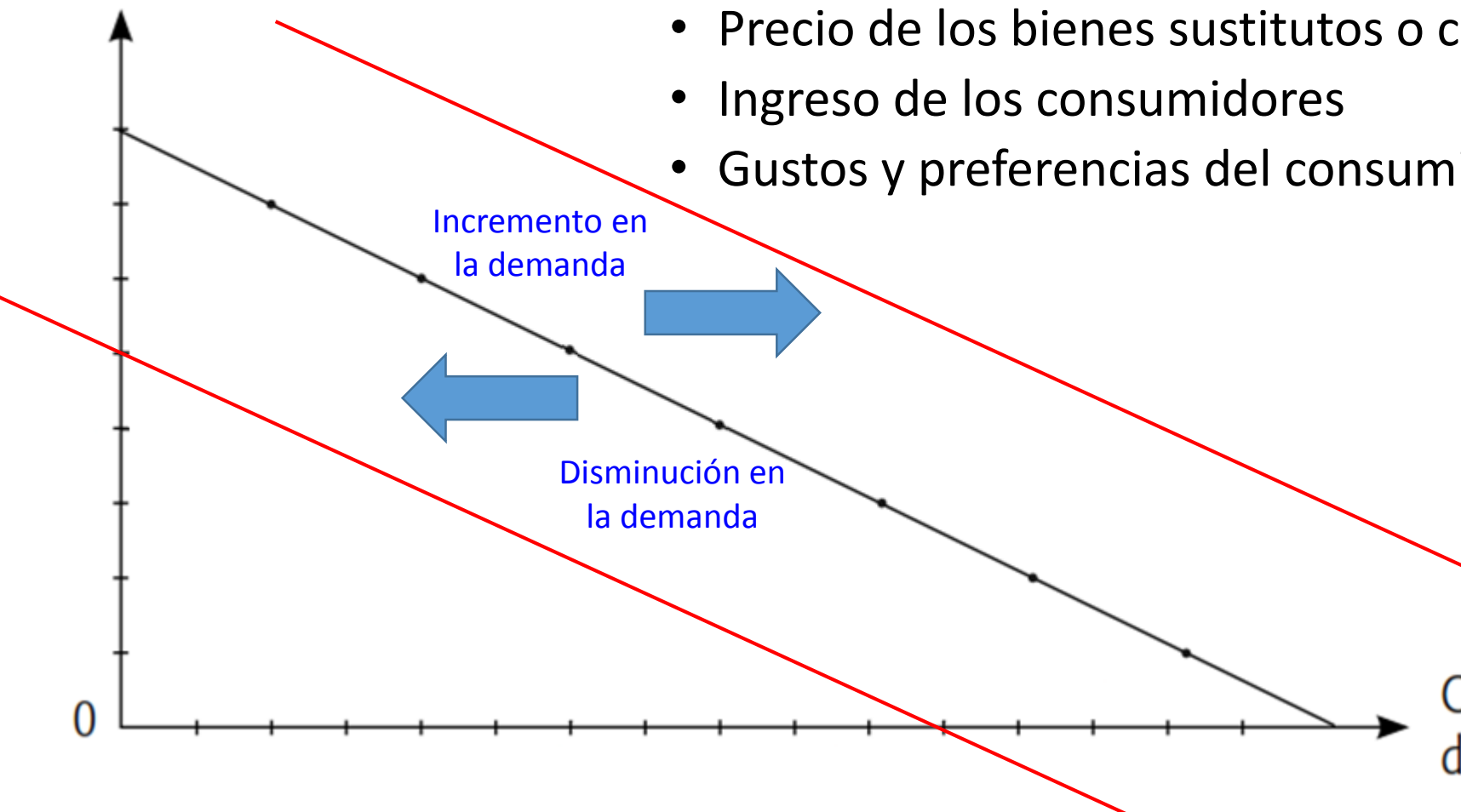
Disminución en la demanda

Otras variables:

- Cambio en las expectativas de los precios futuros
- Números de compradores

Cantidad demandada

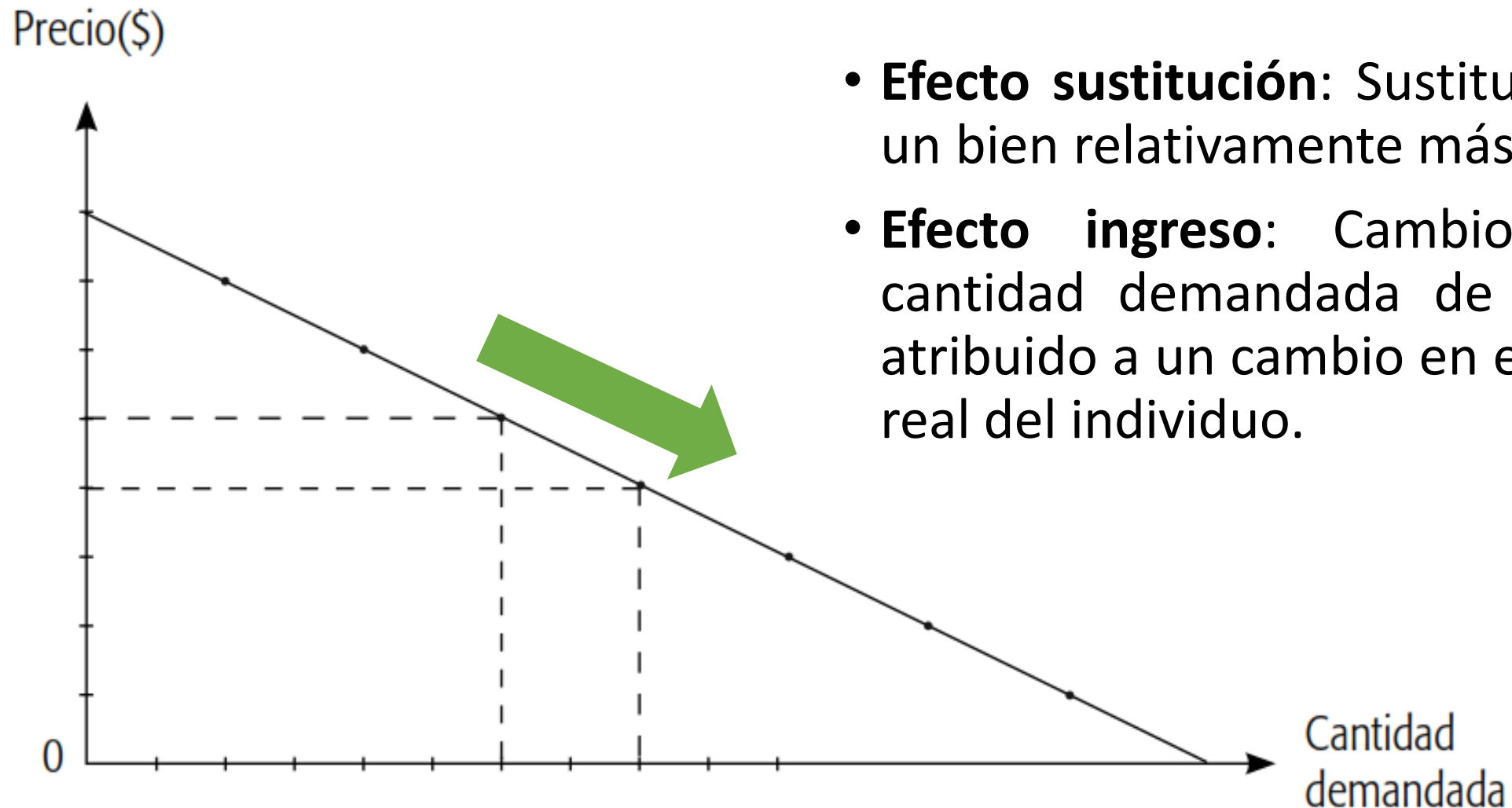
0



Elasticidad de la demanda o elasticidad-precio

- Es importante conocer como los consumidores reaccionan frente a cambios en el precio.
- La elasticidad-precio de la demanda es una medida de la **variación** de la cantidad demandada como consecuencia de los cambios que se producen en el precio, manteniéndose constantes los valores de todas las demás variables de la función de demanda.
- Teniendo en consideración la ley de la demanda, sabemos que si hay un cambio positivo del precio, entonces habrá un cambio negativo en la cantidad demandada y viceversa. Luego, la elasticidad-precio de la demanda **siempre tendrá un valor negativo**.

Efecto sustitución – Efecto ingreso



- **Efecto sustitución:** Sustitución por un bien relativamente más barato.
- **Efecto ingreso:** Cambio en la cantidad demandada de un bien atribuido a un cambio en el ingreso real del individuo.

Bienes sustitutos

- Son aquellos bienes que **satisfacen una necesidad similar** a la del bien del proyecto y, por tanto, el consumidor podrá optar por el consumo de ellos en lugar de consumir el bien del proyecto, si éste subiera de precio.



- Si el bien no tiene sustitutos de ningún tipo, la empresa podrá fijarle el precio y modificarlo según le convenga con mucha más libertad.

Bienes complementarios

- Son aquellos que **se consumen de manera conjunta** y, por tanto, si aumenta la cantidad consumida de uno de ellos, necesariamente aumenta la cantidad consumida del otro, y viceversa.



Bienes independientes

- Son aquellos que no tienen ninguna relación entre sí, de modo que un cambio en el precio de un bien independiente no afectará la demanda del otro bien.

Otra clasificación de bienes

- **Bien normal:** Un bien por el cual, con todo lo demás constante, un incremento en el ingreso lleva a un incremento en la demanda.
- **Bien inferior:** Un bien por el cual, con todo lo demás constante, un incremento en el ingreso lleva a una caída en la demanda. Ejemplo: boleto de micro.
- **Bien de lujo:** Un bien por el cual, con todo lo demás constante, un incremento en el ingreso lleva a un incremento **en mayor proporción** en la demanda, respecto a un bien normal. Por otro lado, para estos bienes al subir el precio, aumenta la cantidad demandada. Ejemplo: yates, joyas.

Tarea: Buscar qué es el efecto band wagon, snob y Veblen

Oferta

- **Cantidad ofrecida:** Cantidad del bien que los vendedores pueden y quieren vender.
- **Ley de oferta:** existe una relación directa o positiva entre la cantidad ofrecida de un bien y su precio, permaneciendo otros factores constantes.
- Obviamente, el comportamiento de los oferentes es distinto al de los compradores; un alto precio les significa un incentivo para producir y vender más de ese bien.
- A mayor incremento en el precio, mayor será la cantidad ofrecida (es más rentable producirlo).

Oferta: Determinantes

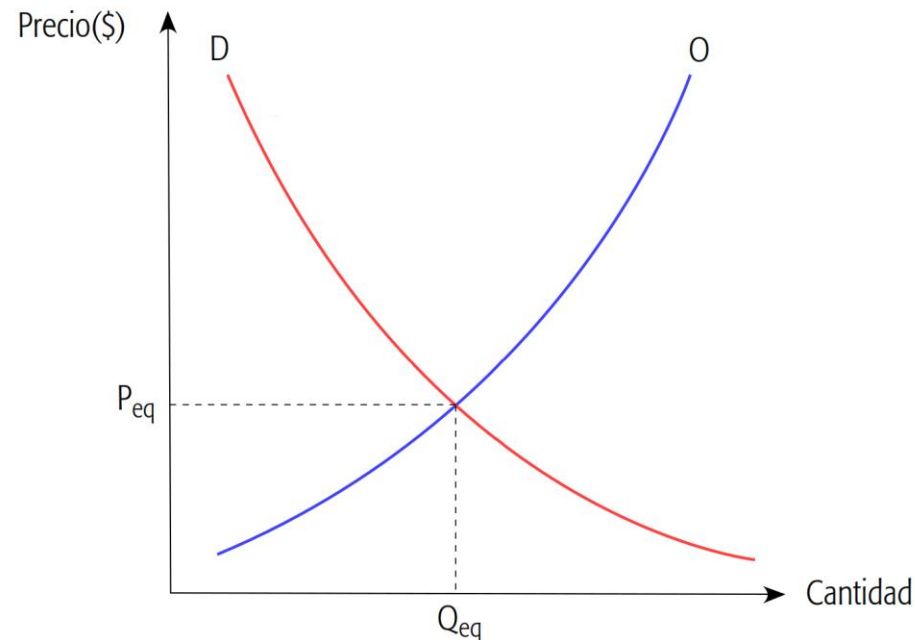
- Variables que pueden desplazar la curva de la oferta:
 - El precio de los insumos utilizados en la producción del bien
 - El desarrollo de la tecnología
 - Las variaciones climáticas
 - El valor de los bienes relacionados o sustitutos.

Otras variables:

- *Cambio en las expectativas de los precios futuros*
- *Número de vendedores*
- *Impuestos y subsidios*

Punto de equilibrio

- La conjunción de las curvas de oferta y demanda se denomina **punto de equilibrio** y es donde se determina el **precio de equilibrio** y la **cantidad de equilibrio**.
- En ese punto se igualan las cantidades ofrecidas y demandadas.



Estructuras de mercado

- La clasificación de las estructuras de mercado depende de:
 - Número de compradores y vendedores que hay en el mercado (uno, pocos o muchos)
 - Si los bienes ofrecidos son idénticos o están diferenciados
 - Barreras de entrada
- Modelos básicos de estructuras de mercado:
 - Competencia perfecta
 - Monopolio
 - Competencia monopolística
 - Oligopolio

Estructuras de mercado

Estructura de mercado	N° de empresas	Condición de entrada	Tipo de productos	Ejemplo
Competencia perfecta	Muchas	Libertad para entrar y salir del mercado	Idénticos	Leche, pan
Competencia monopolística	Muchas	Libertad para entrar y salir del mercado	Diferenciados	Computadores, jeans, audífonos
Oligopolio	Pocas	Posible, pero con dificultades	Similares o idénticos	Compañías de teléfono
Monopolio	Una	Bloqueada	Perfectamente diferenciados	Distribución eléctrica y de agua

Tarea: Buscar qué es la Teoría de juegos

Lectura obligatoria

- Capítulo 3: Sapag N. & Sapag R. (2008). *Preparación y Evaluación de Proyectos* (5ª ed.). Bogotá: Editorial McGraw Hill Interamericana. ISBN 10: 956-278-206-9, ISBN 13: 978-956-278-206-7.