**Роли юзеров**

Админ – root

Модератор – может изменять инфу в публикациях и скрывать/открывать публикации.

Ученик – зарегистрированный пользователь, который ищет учителей или учебное заведение, а также может писать сообщения преподам и учебным заведениям, ставить им оценки рейтинга и писать отзывы.

Преподаватель - зарегистрированный пользователь, который может публиковать свои объявления (перед публикацией объявление проверяется модератором). Может писать сообщения ученикам.

Учебное заведение – компания, может иметь несколько филиалов и несколько преподавателей, каждый преподаватель может заниматься своим направлением в обучении и заведение может назначать своего препода или преподов для одного объявления.

Общение учеников, преподов и заведений с администрацией ресурса (модератором) происходит через форму связи с администрацией. То есть личность модератора скрыта и видна лишь админам и другим модерам.

При редактировании опубликованного объявления, оно не скрывается, но сразу же направляется в очередь для утверждения модератором.

Необходимо предусмотреть модель оповещения модераторов о новом объявлении или редактировании уже опубликованного.

===========================

**Типы материалов**

Публикации объявления сводятся к указанию заголовка, описания, категории, темы, адреса и времени проведения, цены, а также преподавателя или нескольких, в случае с учебным заведением, фото и видео, если имеются.

Статьи – информационные страницы с инструкциями, описанием или любой другой информацией состоят из заголовка, описания фото и видео материалов.

Новости – состоят из даты и времени публикации, места (если это необходимо), автора, заголовка, описания, фото и видео. Новости рассортированы по датам в календаре.

Личные дела преподов – заголовок, описание, категории и темы обучения, фото и видео.

Личные дела учебных заведений - заголовок, описание, категории и темы обучения, список преподавательского состава, фото и видео.

Рекламные объявления – баннеры или внешние карточки (фото, заголовок, короткое описание, время проведения, если есть), которые ведут на страницу новости, статьи или личного дела препода или заведения.

===========================

**Внутренние карточки**

Личное дело препода – ФИО, возраст, местонахождение, образование, опыт работы, скилл (навыки, знания, умения), (время на портале), рейтинг, отзывы, о себе (текст, фото и видео), связи (учебные заведения, союзы, гильдии и пр.)

Личное дело учебного заведения - название, адрес, направление, специализации, (время на портале), рейтинг, отзывы, о заведении (текст, фото и видео), связи (учебные заведения (основные), если это филиал, союзы, гильдии и пр.)

Внутренняя карточка ученика – ФИО, возраст, местонахождение, образование, история обучения через портал, (время на портале), (рейтинг), класс (школота, студент и т. д.), о себе (текст, фото и видео), (связи)

===========================

**Рейтинговая система**

Задача: составить честный рейтинг с учетом количества голосов и средней оценки, не используя константных значений.

Рейтинг формируется из оценок, выставляемых преподу/организации, отзывов, оценок самих отзывов.

R = общий рейтинг

Z = кол-во голосов преподу/заведению

P = порог голосов (необходим для более точного и реального расчета голосов)

A = среднее арифметическое всех голосов

Y = среднее значение всех преподов

Расчет рейтинга заведения можно сделать по этой же формуле или иной статистической расчетной системе или же просто использовать среднее арифметическое преподов, но это будет не совсем верно.

===========================

**Регистрация**

Регистрация ученика включает указание имени, фамилии, логина, пароля, мейла, капчи, после чего через систему подтверждения мейла его перебрасывает на страницу дальнейшего оформления

Регистрация препода – ФИО, логин, мейл, капча, после чего через систему подтверждения мейла его перебрасывает на страницу дальнейшего оформления

Регистрация заведения – наименование, логин, мейл, капча, после чего через систему подтверждения мейла его перебрасывает на страницу дальнейшего оформления

===========================

**Системы оплаты**

Систему вознаграждения ресурса предполагается сделать через ежемесячные взносы преподов/заведений и продажи рекламных позиций в выдаче.

===========================