

50

**Idées de posts à
utiliser pour vos
publications**

Amina Dambaba

**Vous avez du mal à trouver des
idées de posts pour
communiquer sur les réseaux
sociaux ?**

**Voici 50 bonnes idées pour
vous aider.**

Bonne lecture :)



1. Parlez de votre vie au travail (méthode de travail, etc.)

2. Diffusez du contenu sur vos moments de réussite.



3. Annoncez les événements auxquels vous participez ou que vous organisez.

4. Parlez des avantages de vos produits ou services.



5. Parlez des erreurs que vous aviez commises et les leçons tirées.

6. Partagez des conseils sur votre domaine d'activité.



7. Parlez d'une personne
qui vous a inspiré.

8. Partagez des faits
méconnus du public sur
votre domaine d'activité.



9.Présentez les témoignages de vos clients satisfaits.

10.Partagez des citations inspirantes liées à votre secteur d'activité.



11.Partagez une histoire
qui vous a marquée
positivement.

12.Parlez de vos futurs
projets ou ceux qui sont
en cours.



13.Proposez des recommandations de comptes à suivre.

14.Postez vos photos “Avant/Après” pour montrer votre transformation.



15. Demandez l'opinion
de vos abonnés sur un
sujet de votre choix.

16. Partagez vos
moments durs ou vos
échecs.



17. Racontez l'histoire de
vos clients et leur
transformation grâce à
vous.

18. Partagez vos
différentes passions avec
votre audience.



19.Proposez des offres spéciales ou des remises temporaires.

20.Donnez votre opinion sur un sujet d'actualité.



21. Faites une
récapitulation du mois
précédent

22. Parlez de vos
différents challenges du
quotidien.



23. Parlez des outils que
vous utilisez dans votre
activité

24. Donnez X leçons
appprises dans votre vie
professionnelle



25.Partagez une opinion
impopulaire dans votre
niche

26.Parlez d'une étape
importante dans votre
business



27.Partagez des astuces
pour améliorer la vie de
vos clients

28.Parlez de votre
expérience sur un sujet
donné



29. Parlez de X erreurs
que commettent vos
clients.

30. Racontez une
anecdote personnelle.



31. Publiez une ressource gratuite (un ebook ou une formation).

32. Présentez le parcours d'un collègue ou un client.



33.Partagez vos valeurs
à votre audience.

34.Parlez de votre
dernière réussite dans
votre vie
professionnelle.



35.Remerciez votre communauté sur ses gestes envers vous.

36.Parlez des avantages de travailler avec vous ou avec votre entreprise.



37. Parlez des techniques
qui augmentent la
productivité.

38. Donnez des solutions
qui répondent aux
douleurs de votre cible.



39. Expliquez votre processus de travail étape par étape.

40. Repostez un de vos contenus à succès sous un autre format.



41. Parlez de vos
objectifs du mois
prochain.

42. Présentez une
personne qui vous a
aidé dans votre métier.



43. Parlez de vos services
+ vos tarifs à votre
audience sur les réseaux.

44. Donnez des leçons
basées sur vos
expériences pro.



45.Partagez des choses
ou des faits surprenants
à savoir sur vous.

46.Montrez votre liste
de lectures à votre
audience



47. Republiez un
contenu pertinent pour
votre cible.

48. Partagez des photos
ou vidéos humoristiques
sur votre business.



49. Parlez de votre quotidien à votre audience.

50. Relayez vos articles de blog sous forme d'extrait de contenu.



Merci pour la lecture



**J'espère que ce guide vous
sera utile.**

Amina Dambaba