

10 ETAPES

A suivre pour avoir un Profil Optimisé sur LinkedIn

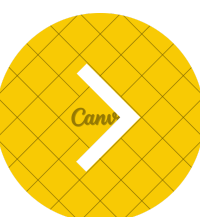


Amina Dambaba
Créatrice de contenus

On le sait tous : un profil LinkedIn optimisé offre d'incroyables opportunités professionnelles.

Si vous souhaitez tirer parti des avantages de LinkedIn, commencez par améliorer votre profil.

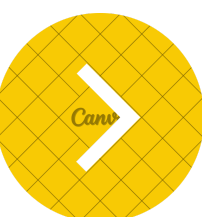
Pour y arriver, suivez les instructions qui suivent :



1 Titre du profil

Le titre du profil doit énoncer clairement ce que vous faites comme métier.

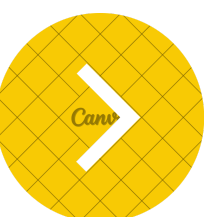
Décrivez brièvement votre activité et si possible votre cible.



2 Photo de profil

La photo de profil à mettre sur LinkedIn doit être bien choisie.

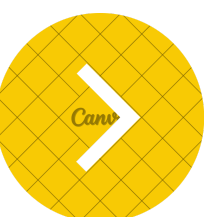
La photo doit clairement montrer votre visage et inspirer de la confiance.



3 Bannière

La bannière doit évoquer
votre proposition de valeur ou
vos services.

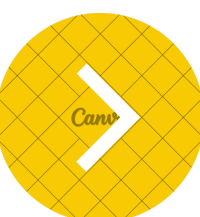
On doit lire ce que vous
apportez à votre cible et
comment vous l'apportez.



4 Lien URL

Sur votre profil LinkedIn, vous pouvez mettre un lien URL cliquable de votre choix.

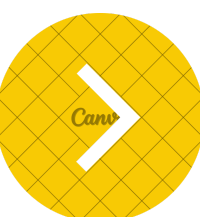
Mettez le lien vers lequel vous souhaitez diriger votre cible avec un bon appel à l'action.



5 Ma sélection

Dans la partie “Ma Sélection”, vous devez mettre tout ce qui vous semble pertinent.

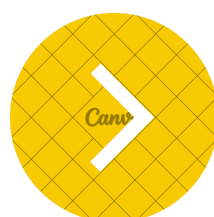
Cette partie renseigne sur vos meilleurs posts, le lien de votre blog, newsletter, etc.



6 Infos

La zone “Infos” est l’une des parties essentielles du profil LinkedIn.

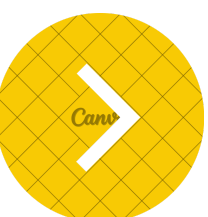
C’est ici que vous devez mettre le paquet en expliquant ce que vous apportez à votre cible.



7 Expérience

Au niveau des expériences, ne vous limitez pas à dire ce que vous avez fait.

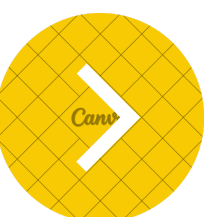
Donnez des détails, parlez de vos compétences. Dites tout ce qui vous semble pertinent.



8 Compétences

La partie “Compétences” sert à renseigner toutes vos compétences.

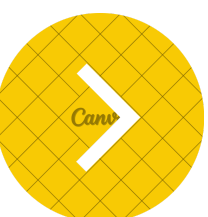
Soyez le/la plus clair(e) possible à ce niveau et n’inventez rien.



9 Centres d'intérêt

La section “Centres d'intérêt”
affiche les entreprises ou
groupes que vous suivez.

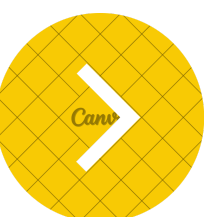
Elle permet de rencontrer des
personnes qui ont les même
centres d'intérêts que vous.



10 Recommandations

Demandez des
recommandations pour mettre
en confiance vos prospects.

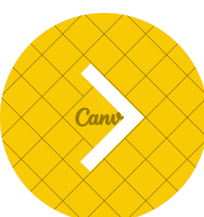
Celles-ci attestent, certifient et
valident vos compétences ou
votre poste actuel.



Voilà les différentes étapes à suivre pour optimiser votre profil LinkedIn.

Je vous invite à les suivre attentivement afin d'obtenir un profil captivant et professionnel.

Si vous avez d'autres questions, envoyez-moi un message privé sur LinkedIn.





Merci pour la lecture.

Si vous avez apprécié cet ebook, sachez
que vous en avez d'autres à votre
disposition sur mon site web.

Pour en savoir plus sur moi, rendez-
vous sur la page à propos du site web.

Tout y est pour découvrir mes services.

Amina Dambaba