

cadars

Thomas CANESIN et Vanessa VALLEE

Sup de Création - 25 mai 2018



Rappel du brief

“Nous souhaitons aborder Nadar du point de vue de son univers et de son œuvre au travers de cet intitulé : Nadar, l’inventeur de la photographie moderne”.

**Rendre accessible et intéressant pour le visiteur.
Teaser l’exposition et prolonger l’expérience.**



La cible

Les socionautes français

96% des 18-24 ans sont des socionautes
61% des socionautes visitent via leur smartphone

Les raisons de l'utilisation des réseaux sociaux

91% pour entretenir le contact avec leurs proches
82% pour se divertir,
79% pour partager des photos ou des vidéos

La cible



Jeunes actifs et étudiants de 18 à 24 ans, aimant l'art et se rendant parfois au musée. Également caractérisé par l'aspect accro à son smartphone et à ses réseaux sociaux. Ouvert d'esprit.

La cible



Jeunes actifs et étudiants de 18 à 24 ans, qui ne sont pas réfractaires aux musées mais qui ne se donnent pas l'occasion d'y aller. Ils sont également plutôt connectés, mais moins accro que le coeur de cible.

La cible



Jeunes actifs et étudiants de 18 à 24 ans, qui n'ont aucun atome crochu avec les musées, et qui sont parmi les utilisateurs dans la moyenne d'un point de vue connectivité.



Insight

“ J’aimerais découvrir des activités culturelles afin d’ouvrir mon esprit et de rencontrer du monde mais je suis lassé des musées classiques”

“ J’aimerais apprendre de nouvelles choses afin d’étendre ma culture, mais je ne suis pas attiré par les musées”

“J’aimerais vivre quelque chose de ludique et pédagogique, afin d’apprécier les musées mais aucun musée n’est assez innovant”.



Aurore Richard

"Ma priorité dans la vie c'est d'être épanouie"

SA CONNECTIVITÉ 4,5/5



SES APPS



BIO

Aurore est une jeune femme passionnée par les nouvelles technologies. Elle est ultra-connectée, un peu trop d'ailleurs au goût de ses parents. Sa famille et ses amis ont une grande importance dans sa vie. Elle aime faire des activités qui lui permettent de découvrir des choses, mais également en gardant le lien social.

AGE	19
STATUT	En couple depuis 3 mois
LIEU	Paris 8, en coloc
JOB	Etudiante en licence de Sciences Sociales à Paris Dauphine

SA RELATION AUX MUSÉES

Il lui arrive d'aller au musée, elle apprécie aller voir des expositions temporaires, permanentes ou pour des événements (visite de l'artiste, manifestations culturelles...).

Elle pourrait aller plus souvent au musée mais elle manque de temps. Elle apprécie y aller seule ou accompagnée.

INTÉRÊT ET HOBIES

LES NOUVELLES TECHNOLOGIES

PHOTOGRAPHIE

MUSIQUE

SORTIES ENTRE AMIS

RELATION AVEC L'APP

Elle utiliserait des aspects de partage de l'application sur les réseaux sociaux. Comme elle est accro à son smartphone, elle l'utilisera forcément pendant sa visite de l'exposition. Elle l'utiliserait donc dans l'objectif de trouver quelque chose de plus ludique, un plus sur son évolution dans l'exposition.

CE QU'ELLE AIMERAIT

Elle aimerait que les musées soient plus modernes, plus digitaux.

Elle aimerait également que son conjoint s'y intéresse aussi et qu'ils puissent passer des moments ensemble au musée.

SES FREINS

Entre ses études et sa vie sociale, elle a l'impression de manquer un peu de temps pour aller au musée. L'aspect financier entre également parfois en compte.

Peu d'expositions l'ont vraiment faite vibrer, elle en attend plus des musées, qui restent pour elle un peu trop classiques et archaïques.

CARACTÈRE

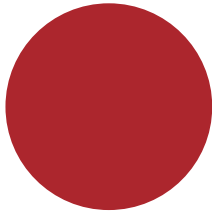
INTROVERTIE

PASSIONNÉE

CURIEUSE

LIBRE

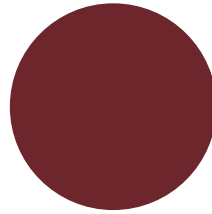
Charte graphique



Rouge «Nadar»

#ac262d

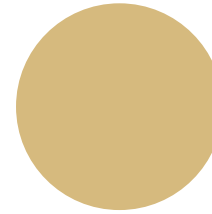
R 172 V 38 B 45



Bordeau Dar

#6e262d

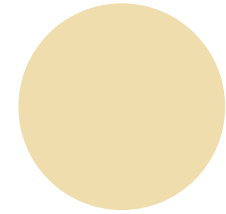
R 110 V 38 B 45



Beige Dar

#d6ba7e

R 214 V 186 B 126



Sepia Light

#f0ddad

R 249 V 221 B 173



**Logo Nadar de
l'ensiegne de l'atelier**

Typographie Akkurat

A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R S
T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j
k l m n o p q r
s t u v w x y z



Proposition d'application 1

Les Nocturnes de Nadar

Avant l'exposition

Lorsque l'étudiant télécharge l'application, il effectue son inscription et reçoit par SMS ou Mail un lien intégrant un QRcode et/ou Barcode qui leur permettra de se rendre directement à l'entrée de l'exposition en flashant le Code. Pour renforcer l'impact que peut avoir l'exposition auprès des autres étudiants, l'idée est de mettre place un avatar, thème photo façon Nadar, à partager sur Facebook.



Proposition d'application 1

Les Nocturnes de Nadar

Pendant l'exposition

Créer un parcours en se basant sur le plan de visite de l'exposition, à la façon d'une map CandyCrush, avec une récompense à la fin du point de parcours, sur chaque point de parcours détaillant l'oeuvre observée.



Proposition d'application 1

Les Nocturnes de Nadar

Après l'exposition

Mettre en place un Concours Photo/Partage photo avec la meilleure composition photo se rapprochant de l'originale, par le biais des Likes.

Récompense : un abonnement ou forfait d'entrée à la BNF.



Proposition d'application 2

L'Histoire Dar

Avant l'exposition

Inscription sur l'application

Envois de notifications hebdomadaires narrées.

Exemple : raconter une pensée de Nadar issue de son journal, extrait d'une lettre d'un grand nom qu'il a photographié etc.



Proposition d'application 2

L'Histoire Dar

Pendant l'exposition

Sur le principe de la lecture augmentée, l'exposition augmentée.

Des contenus inédits et différents pour compléter l'exposition

Exemple : associer une musique d'époque, une vidéo d'immersion, une série auditive liée à l'oeuvre, une oeuvre absente de l'exposition etc.



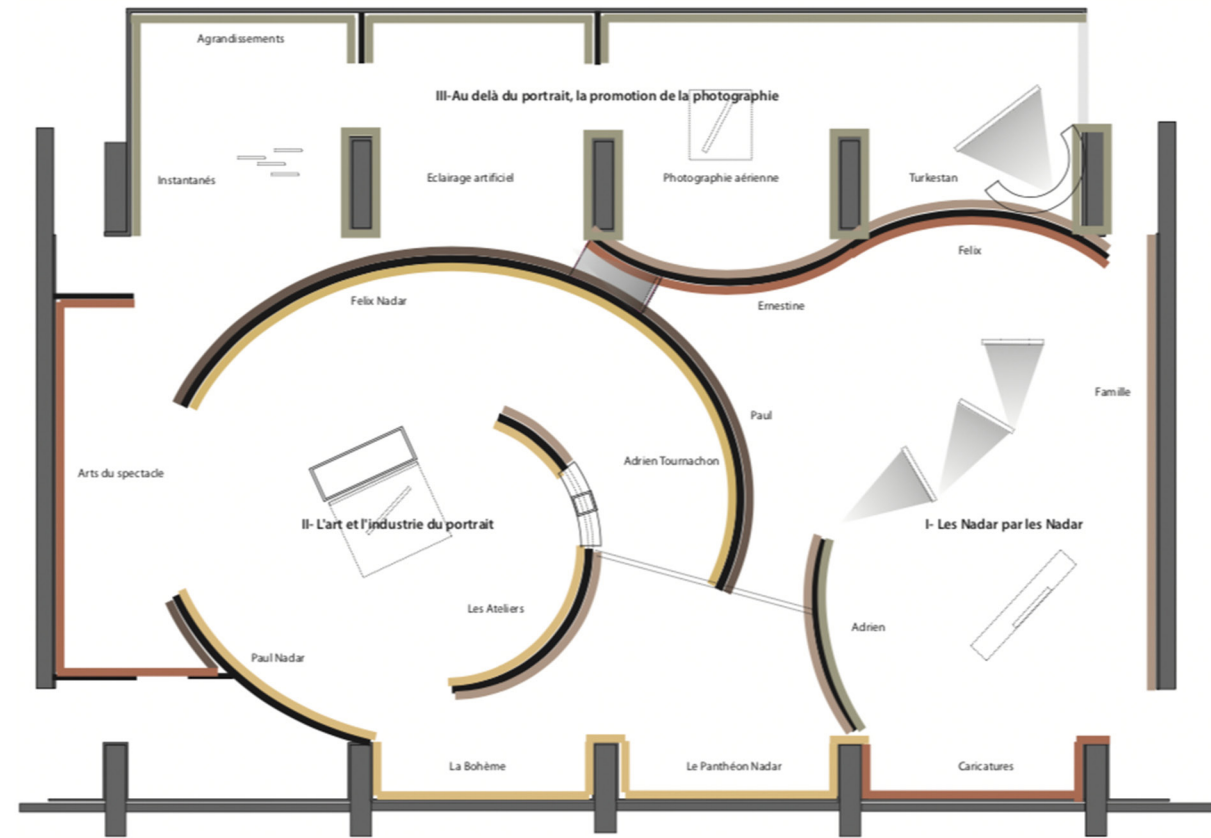
Proposition d'application 2

L'Histoire Dar

Après l'exposition

Toujours sur l'idée de série sonore, de complément :
possibilité d'enregistrer une bande son de 10 à 15
secondes.

*Et découvrir ensuite les enregistrements des autres
visiteurs de l'application.*



Namaste is a Meditation Mobile App Sketch Template for iPhone X and iPhone 8 with Light and Dark versions.

