

Proposal Kegiatan

PRABU WORLD'S X-PEDITION

International Leadership
and Cultural Festival Batch 2



Synergizing Youth Leadership and Cultural Heritage for Global Diplomacy



LATAR BELAKANG

Di era globalisasi yang semakin tanpa batas, tantangan yang dihadapi bangsa Indonesia tidak lagi bersifat lokal, melainkan global. Menyongsong Indonesia Emas 2045, dibutuhkan pemimpin-pemimpin muda yang tidak hanya memiliki kompetensi akademik tinggi, tetapi juga wawasan global, kemampuan diplomasi, dan karakter yang berakar kuat pada budaya bangsa.

Rumah Kepemimpinan sebagai institusi strategis pembina mahasiswa berprestasi (khususnya dari ITB dan UNPAD untuk Regional Bandung) menyadari perlunya eksposur internasional bagi para pesertanya. Berkaca pada kesuksesan *International Leadership and Cultural Festival (ILCF)* Batch 1 tahun 2018, kami kembali menginisiasi kegiatan serupa dengan konsep yang lebih matang bertajuk "Prabu World's X-pedition".

Kegiatan ini merupakan bagian dari ekspedisi intelektual dan kultural. Jepang dipilih sebagai destinasi karena merupakan representasi ideal dari negara yang mampu menjadi raksasa teknologi modern tanpa kehilangan jati diri tradisionalnya—sebuah keseimbangan yang perlu dipelajari oleh calon pemimpin masa depan Indonesia.



TENTANG KAMI

Indonesia has declared its freedom on August 17th, 1945 through many hardships of its early leaders. But today, Indonesia is undergoing a crisis of leadership. Corruption, injustice, poverty, and gaps within its people are effects of such crisis.

"Indonesia needs more leaders in every sector."

Starting by the implementation of 3 basic respects and 6 main values, Rumah Kepemimpinan tries to solve that problem through intense youth leadership training. Rumah Kepemimpinan has 7 Regionals spread all over Indonesia, which are in Jakarta, Bandung, Yogyakarta, Surabaya, Bogor, Medan and Makassar.

Rumah Kepemimpinan (RK) is committed to create leaders which are acceptable, professional, and have high integrity to contribute in the nation's transformation towards an Indonesian Civil Society (Madani). Rumah Kepemimpinan Bandung develops the best students selected from Institut Teknologi Bandung (ITB) and Universitas Padjadjaran (UNPAD). Being around for more than 15 years nurturing 8 waves of training for 2 years each, its alumni has done great contributions to many sectors through each of their best expertise.



URGENSI DAN NILAI STRATEGIS

Menyongsong momentum **Indonesia Emas 2045**, bangsa ini tidak hanya membutuhkan pemuda yang cerdas secara akademik, tetapi juga pemimpin yang memiliki **Wawasan Global (Global Mindset)** dan **Akar Budaya yang Kuat**.

Program *Prabu World's X-pedition* hadir sebagai jawaban atas kebutuhan tersebut dengan tiga nilai jual utama:

Akselerasi Kompetensi Global

1

Mahasiswa tidak hanya belajar teori, tetapi melihat langsung bagaimana Jepang—sebagai negara maju—menerapkan disiplin, etos kerja, dan konsep *Society 5.0* dalam kehidupan nyata. Ini adalah "laboratorium hidup" bagi calon pemimpin Indonesia.

Diplomasi Akar Rumput

2

Kami tidak hanya datang sebagai turis, tetapi sebagai Duta Bangsa. Melalui pertunjukan budaya dan diskusi dengan mahasiswa asing, kami aktif memperbaiki citra dan mempromosikan kekayaan Indonesia di mata dunia.

Investasi Jangka Panjang

3

Peserta Rumah Kepemimpinan adalah mahasiswa terpilih (Top Talent) dari ITB dan UNPAD. Mendukung kegiatan ini berarti **berinvestasi pada calon CEO, Pembuat Kebijakan, dan Pemimpin Masyarakat** di masa depan yang akan membawa pulang ilmu dari Jepang untuk diterapkan di Indonesia.

NAMA DAN TEMA KEGIATAN

Nama Kegiatan:

PRABU WORLD'S X-PITION
(International Leadership and Cultural Festival Batch 2)

Tema Kegiatan:

“Synergizing Youth Leadership and Cultural Heritage for Global Diplomacy”
(Menyinergikan Kepemimpinan Pemuda dan Warisan Budaya untuk Diplomasi Global)



TUJUAN KEGIATAN

1

Global Mindset Activation

Membuka cakrawala berpikir peserta mengenai standar disiplin, etos kerja, dan kemajuan teknologi di negara maju (Jepang).

2

Cultural Diplomacy

Memperkenalkan kekayaan budaya Indonesia (Batik, Kuliner, Lagu Daerah) kepada masyarakat Jepang dan akademisi internasional.

3

Academic & Leadership Networking

Membangun jejaring strategis dengan diaspora Indonesia, KBRI Tokyo, dan mahasiswa di universitas top Jepang (Todai, Tokyo Tech, Geidai).

4

Institutional Branding

Memperkenalkan Rumah Kepemimpinan di kancah internasional sebagai inkubator pemimpin muda Indonesia.



PROFILE AWARDEE



**M.
Khalil
Algifari**



Kimia, 2022



Universitas Padjadjaran

Ketua BEM Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam (FMIPA) Periode 2025/2026



**Muhamad
Abdulah
Al Azam**



Desain Interior, 2023

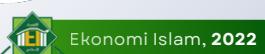


Institut Teknologi Bandung

1st Place National Winner Creative Young Entrepreneurship (CYE) 2025 Student Category By JCI Jakarta chapter with Angel Investor Indonesia.



**Ton Zaid
Muhammad
Lutfi**



Ekonomi Islam, 2022



Universitas Padjadjaran

1st Place in Sukuk Competition ST012T2 & ST012T4 – Festival Sukuk Negara (2024), selected as the 1st winner representing the #UangKita Community of the Ministry of Finance



**Ananda
Abdul
Hafizh**



STI, 2021

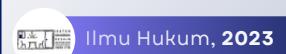


Institut Teknologi Bandung

Learning Facilitator of Rumah Kepemimpinan Bandung 2024/2026



**Muhammad
Nouval
Ar-rahman**



Ilmu Hukum, 2023



Universitas Padjadjaran

Peneliti di Pusat Studi Kebijakan Negara



**M.
Zidni
Alkindi**



STI, 2021



Institut Teknologi Bandung

2nd Winner Maju: On Hackathon issued by Maju : On South Korea 2025



**Dhiya
Akram**



Teknik Material, 2022



Institut Teknologi Bandung

Ketua BEM Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam (FMIPA) Periode 2025/2026



**Rafly
Satria
Pradana**



Kimia, 2022



Universitas Padjadjaran

Founder of Taminum, Indonesian beverage brand specializing in pasteurized milk based drinks with various creamy flavors.



**Muhammad
Firmansyah**



Bahasa Arab, 2022



Universitas Padjadjaran

Internship at the Indonesian School in Mecca, Saudi Arabia

PROFILE AWARDDEE



**Daris
Saputra**



Ilmu Ekonomi, 2022



Universitas Padjadjaran

1st Place Bank Rakyat Indonesia (BRI) Essay Competition 2025

**Satya
Shofwan
Abdul Aziz**

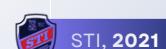


Institut Teknologi Bandung

Peneliti di Pusat Studi Kebijakan Negara



**Zahran
Al Ghifari**



STI, 2021



Institut Teknologi Bandung

2nd Winner Maju: On Hackathon issued by Maju : On South Korea 2025



**Ananda
Abdul
Hafiz**



STI, 2021



Institut Teknologi Bandung

Ketua BEM Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam (FMIPA) Periode 2025/2026



**Muhammad
Nouval
Ar-rahman**



Ilmu Hukum, 2023



Universitas Padjadjaran

Peneliti di Pusat Studi Kebijakan Negara



**M.
Zidni
Alkindi**



STI, 2021



Institut Teknologi Bandung

2nd Winner Maju: On Hackathon issued by Maju : On South Korea 2025



**Ananda
Abdul
Hafiz**



STI, 2021



Institut Teknologi Bandung

Ketua BEM Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam (FMIPA) Periode 2025/2026



**Muhammad
Nouval
Ar-rahman**



Ilmu Hukum, 2023

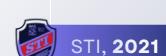


Universitas Padjadjaran

Peneliti di Pusat Studi Kebijakan Negara



**M.
Zidni
Alkindi**



STI, 2021



Institut Teknologi Bandung

2nd Winner Maju: On Hackathon issued by Maju : On South Korea 2025

BENTUK KEGIATAN

Hari
1

The Journey of Resilience

Minggu, 19 April 2026



Fokus:

Adaptasi, Kekompakan Tim, dan Studi Banding Singkat.

Deskripsi:

Perjalanan dimulai dari Bandung menuju Jakarta, dilanjutkan penerbangan ke Tokyo dengan transit di Singapura.

Aktivitas Kunci:

Eksplorasi singkat tata kota dan sistem transportasi publik di Singapura (Changi Airport & Merlion Park) sebagai pembanding awal sebelum menuju Jepang.

Hari
2

Diplomatic & Leadership Insight

Senin, 20 April 2026



Fokus:

Wawasan Kebijakan Luar Negeri dan Kepemimpinan.

Lokasi:

Kedutaan Besar Republik Indonesia (KBRI) Tokyo, Jepang

Aktivitas Kunci:

Courtesy Visit Audiensi dengan Duta Besar RI atau Atase Pendidikan & Kebudayaan.

Leadership Talk Diskusi mengenai "Tantangan Diplomasi Indonesia di Asia Timur".

Networking Bertukar pikiran dengan staf diplomatik mengenai jalur karir global.

Hari
3

Art & Cultural Resonance

Selasa, 21 April 2026



Fokus:

Diplomasi Seni dan Budaya.

Lokasi:

Tokyo University of the Arts (Geidai) & Ueno Park.

Aktivitas Kunci:

- | | |
|--------------------------|---|
| Indonesia Harmony | Penampilan Paduan Suara Lagu Daerah oleh peserta Rumah Kepemimpinan di lingkungan kampus seni tertua di Jepang. |
| Historical Tour | Mengunjungi museum di Ueno untuk mempelajari cara Jepang melestarikan sejarahnya. |

Hari
4

Innovation & Culinary Diplomacy

Rabu, 22 April 2026



Fokus:

Sains, Teknologi, dan Pertukaran Budaya Kuliner.

Lokasi:

Tokyo Institute of Technology (Tokyo Tech) / University of Tokyo (Todai).

Aktivitas Kunci:

- | | |
|------------------------------|---|
| Innovation Exhibition | Pameran mini karya/proyek sosial (Project Social) peserta RK di hadapan Persatuan Pelajar Indonesia (PPI) Tokyo Tech. |
| Gastronomy Exchange | Kelas memasak dan jamuan makan bersama mahasiswa lokal maupun internasional di Todai, memperkenalkan cita rasa masakan Nusantara. |

RANCANGAN ANGGARAN BIAYA

No	Jenis Kebutuhan	Jumlah	Harga	Total
Pengeluaran Transportasi				
1	Tiket Pesawat Pulang Pergi	20	Rp7.000.000	Rp140.000.000
2	Tiket Travel Bandung - Jakarta	20	Rp195.000	Rp7.800.000
3	Transportasi Lokal Singapura	20	Rp150.000	Rp3.000.000
4	Transportasi Harian Tokyo	20	Rp1.500.000	Rp30.000.000
5	Bagasi Tambahan (Alat Musik/Logistik)	1	Rp1.000.000	Rp1.000.000
Subtotal Pengeluaran				Rp181.800.000
Pengeluaran Akomodasi				
1	Air BnB	2	Rp20.000.000	Rp40.000.000
2	Biaya Objek Wisata	1	Rp500.000	Rp500.000
Subtotal Pengeluaran				Rp40.500.000
Pengeluaran Konsumsi				
1	Konsumsi Pra-Agenda (Bandung)	20	Rp35.000	Rp700.000
2	Konsumsi Transit Singapura	20	Rp150.000	Rp6.000.000
3	Konsumsi Harian Tokyo	240	Rp150.000	Rp36.000.000
4	Logistik Grasdiplomacy	4	Rp500.000	Rp2.000.000
5	Air Mineral dan Snack	100	Rp50.000	Rp5.000.000
Subtotal Pengeluaran				Rp49.700.000

RANCANGAN ANGGARAN BIAYA

No	Jenis Kebutuhan	Jumlah	Harga	Total
Akomodasi				
1	Visa Jepang dan Asuransi Perjalanan	20	Rp950.000	Rp19.000.000
Subtotal Pengeluaran				Rp19.000.000
Pengeluaran Acara				
1	Seragam/Atribut Pawai Batik	20	Rp150.000	Rp3.000.000
2	Cinderamata KBRI dan Tokyo University	2	Rp300.000	Rp600.000
3	Donasi dan Kenangan Masjid Tokyo	1	Rp500.000	Rp500.000
4	Sewa Alat Cultural (Angklung)	4	Rp2.000.000	Rp8.000.000
5	Dana Amal (Charity Kit)	1	Rp500.000	Rp500.000
6	Logistik Kegiatan	1	Rp1.000.000	Rp1.000.000
Subtotal Pengeluaran				Rp12.600.000
Total Keseluruhan				Rp303.600.000
Tiga Ratus Tiga Juta Enam Ratus Ribu Rupiah				



PENAWARAN SPONSORSHIP

Kami menawarkan kesempatan kepada perusahaan/instansi Bapak/Ibu untuk menjadi mitra strategis dalam pengembangan kepemimpinan pemuda Indonesia.

Paket	Special	Gold	Silver	Bronze	Non-Dana
Harga	Rp50.000.000	Rp10.000.000 Hingga Rp25.000.000	Rp4.000.000 Hingga Rp10.000.000	Rp1.000.000 Hingga Rp3.000.000	Barang atau Jasa
Sponsorship Materials					
Logo Placement					
Spanduk	XL	L	M	S	
Seragam	XL	L	M	S	
ID Card	XL	L	M	S	
Plakat	XL	L	M	S	
Bumber Video	XL	L	M	S	
Feed IG	XL	L	M	S	
Press Release	XI	L	M	S	
Adlib					
Event 1	✓	✓	✓	✓	
Event 2	✓	✓	✓		
Event 3	✓	✓			
Event 4	✓				
Event 5	✓				



PENUTUP

"Prabu World's X-pedition" adalah langkah konkret kami untuk belajar dari dunia demi membangun Indonesia. Besar harapan kami agar Bapak/Ibu dapat berkenan mendukung niat baik ini. Dukungan yang diberikan bukan hanya membiayai sebuah perjalanan, tetapi berinvestasi pada masa depan kepemimpinan bangsa.

Hormat kami,

Panitia Pelaksana Prabu World's X-pedition
Rumah Kepemimpinan Bandung Angkatan 12



