



# PENGARUH SOSIAL MEDIA TERHADAP GENERASI MILENIAL

## PENDAHULUAN

Segala aspek mengalami perubahan yang cepat pada era globalisasi sekarang ini ditandai dengan hadirnya teknologi komunikasi dan teknologi informasi. Era globalisasi informasi diwarnai dengan perkembangan internet dan berbagai social media yang saat ini banyak digunakan manusia untuk membantu kegiatan akses informasi dan eksistensi diri. Kemajuan peradaban membawa dampak pada perilaku manusia dimana dulu pencarian informasi masih menggunakan media elektronik dan media cetak seperti televisi, radio, dan surat kabar. Kini manusia memanfaatkan kecanggihan teknologi media online dalam pencarian informasi sehingga dapat diperoleh dengan cepat dan mudah. Setiap aktivitas manusia di seluruh dunia mampu dijangkau melalui social media seperti twitter, instagram, facebook, dan lain sebagainya tanpa adanya batas-batas ruang, biaya, waktu, usia, suku, budaya, maupun agama yang dapat menghambat proses komunikasi.

Fenomena pemakaian internet dan akses media sosial melalui perangkat elektronik menjadi new lifestyle bagi masyarakat modern terlihat pada pola perilaku akses informasi pada generasi manusia di seluruh dunia, termasuk generasi manusia di Indonesia dalam pencarian berbagai jenis kebutuhan informasinya.

Generasi dapat diartikan sekelompok orang yang memiliki karakteristik yang berbeda satu dengan lainnya utamanya adalah perbedaan tahun kelahiran. Karena perbedaan tahun kelahiran menjadi pembeda antar generasi dimana setiap generasi manusia hidup pada perkembangan zaman yang berbeda begitu juga dengan perkembangan teknologi informasi.

Salah satu generasi sekarang dikenal dengan Generasi Millennial yang hidup di zaman perubahan komunikasi dan internet. Pada sebuah perusahaan sumber daya manusia merupakan asset yang penting dan keberadaannya sangat dibutuhkan. Sehingga untuk mencapai tujuan perusahaan harus diimbangi dengan sumber daya manusia yang tepat, cepat dan mampu bekerja secara maksimal. Generasi millennial hampir seluruhnya adalah pengguna smartphone pada golongan usia 22 hingga 39 tahun, dimana memiliki perbandingan dibanding generasi yang lain. Kita memang tidak pernah bisa lepas dari social media. Bahkan, social media sudah menjadi bagian dari kita. Semua yang kita lakukan, tidak lepas dari *posting*-an social media. Mau makan, *posting* dulu. Mau tidur, *posting* dulu, mau ngapa-ngapain juga *posting* dulu.

Maka dari itu tidak bisa dipungkiri semakin majunya teknologi yang bermunculan maka semakin banyak pula munculnya berbagai macam Media sosial yang