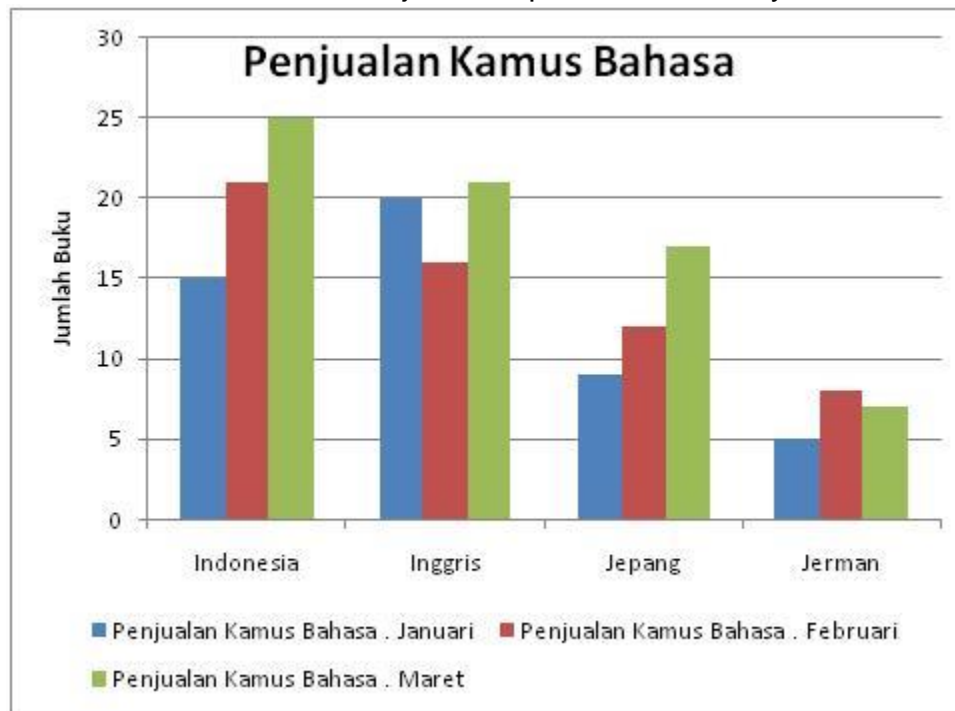


Batch 2 Data Analyst MMB: Homefun 1

Wildan Abdurrasyid

1. Carilah permasalahan yang dapat dipecahkan dengan pendekatan data.
 - a. Tentukan/sebutkan bidang/sektor/bisnisnya: E-commerce
 - b. Rumuskan permasalahan bidang/sektor/bisnis tersebut: Prediksi Tingkat Kepuasan Pelanggan.
 - c. Data apa saja yang diperlukan/digunakan untuk menyelesaikan masalah:
 - ❖ **Data Pembelian:** Informasi tentang produk yang dibeli, jumlah, dan frekuensi pembelian.
 - ❖ **Umpan Balik Pelanggan:** Ulasan dan peringkat pelanggan terhadap produk dan layanan.
 - ❖ **Data Navigasi Website:** Interaksi pengguna dengan situs web, termasuk waktu yang dihabiskan, halaman yang dikunjungi, dan navigasi.
 - ❖ **Data Transaksi Pembayaran:** Metode pembayaran yang digunakan, informasi tentang transaksi keuangan.
 - ❖ **Data Pengiriman:** Informasi tentang waktu pengiriman, keandalan pengiriman, dan masalah terkait pengiriman.
 - ❖ **Data Pengembalian Produk:** Informasi tentang jumlah dan alasan pengembalian produk.
 - ❖ **Data Sosial Media:** Sentimen pelanggan di platform media sosial terkait merek dan produk.
 - ❖ **Data Demografis Pelanggan:** Informasi tentang usia, jenis kelamin, lokasi geografis, dan preferensi pelanggan.

2. Carilah contoh setdata, lalu jelaskan piramida DIKW nya.



- **DATA (D):** Jumlah Angka penjualan tiap Kamus Bahasa pada setiap bulan
- **INFOMATION (I):** Perbandingan pertumbuhan penjualan tiap kamus antara bulan-bulan tertentu.
- **KNOWLEDGE (K):** Identifikasi tren penjualan untuk setiap jenis Kamus pada bulan tertentu.
- **WISDOM (W):** Rekomendasi strategi pemasaran berdasarkan pola penjualan dan tren.