

Arah kebijakan 7:Peningkatan Kesadaran dan Peran Masyarakat serta Pemangku Kepentingan Terkait dalam Mewujudkan Sapta Pesona untuk Menciptakan Iklim Kondusif Kepariwisata Setempat

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun Pertama					5 tahun kedua					5 tahun Ketiga					PENANGGUNG JAWAB
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
1.	meningkatkan pemahaman dan kesadaran masyarakat tentang sadar wisata di DPK	1. Peningkatan Gerakan Sadar Wisata di destinasi Pariwisata Kota Mojokerto																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata
		2. Peningkatan peran Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) dalam pengembangan kepariwisataan dan perwujudan sadar wisata di destinasi Pariwisata Kota Mojokerto																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata
2.	meningkatkan peran serta masyarakat dalam mewujudkan sadar wisata bagi penciptaan iklim kondusif di DPK	1. Peningkatan kegiatan yang mencerminkan kebudayaan Kota Mojokerto dengan tema “ <i>Spirit of Majapahit</i> ” di sekitar destinasi Pariwisata <b>Kota Mojokerto</b>																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata
		2. Peningkatan kualitas kesehatan di seluruh mata rantai kegiatan kepariwisataan.																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata
		3. Peningkatan peran aktif masyarakat dalam penciptaan lingkungan yang aman (pengamanan destinasi Pariwisata																Kepolisian Daerah Kota Mojokerto
		4. Peningkatan dan penguatan unsur cenderamata khas di Destinasi Pariwisata Kota.																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata
		5. Peningkatan apresiasi terhadap inisiatif dan kontribusi masyarakat dalam pengembangan Sadar Wisata.																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun Pertama					5 tahun kedua					5 tahun Ketiga					PENANGGUNG JAWAB
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
3.	meningkatkan peran dan kapasitas masyarakat dan polisi Pariwisata dalam menciptakan iklim kondusif kepariwisataan	Pembentukan dan pengorganisasian polisi pariwisata Kota Mojokerto dalam menciptakan iklim kondusif kepariwisataan																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata dan Kepolisian Daerah Kota
4.	meningkatkan kualitas jejaring media dalam mendukung upaya pemberdayaan masyarakat di bidang Pariwisata	1. Peningkatan pemanfaatan media cetak, elektronik dan Public Figure dalam pengembangan “Sadar Wisata” di Destinasi Pariwisata Kota.																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang komunikasi dan informatika; Pariwisata.
		2. Optimalisasi pemuatan iklan layanan masyarakat pada media massa baik cetak maupun elektronik tentang Sadar Wisata di Destinasi Pariwisata Kota.																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang komunikasi dan informatika; Pariwisata.
		3. Peningkatan pemanfaatan dan mengkomunikasikan kekayaan budaya kesenian, kuliner, permainan tradisional <b>Kota Mojokerto</b> sebagai sarana pendukung pengembangan Sadar Wisata.																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang komunikasi dan informatika; Pariwisata.

6. Arah Kebijakan, Strategi Dan Indikasi Program Investasi Bidang Pariwisata

Arah kebijakan 1: Peningkatan Pemberian Insentif Investasi Bidang Pariwisata sesuai dengan Ketentuan Peraturan Perundang Undangan

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun Pertama					5 tahun kedua					5 tahun Ketiga					PENANGGUNG JAWAB
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
1.	Mengembangkan mekanisme keringanan pajak daerah, retribusi dan kemudahan perijinan untuk menarik investasi modal asing di bidang Pariwisata sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan	1. Pengembangan skema keringanan pajak daerah untuk meningkatkan penanaman modal asing (PMA) di Destinasi Pariwisata																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang penanaman modal.
		2. Pengembangan skema keringanan retribusi untuk meningkatkan penanaman modal asing (PMA) di Destinasi Pariwisata																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang penanaman modal.
		3. Pengembangan skema kemudahan perijinan untuk meningkatkan penanaman modal asing (PMA) di Destinasi Pariwisata																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang penanaman modal.
2.	Mengembangkan mekanisme keringanan pajak daerah, retribusi dan kemudahan perijinan untuk mendorong investasi daerah di bidang Pariwisata sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang keuangan.	1. Pengembangan skema Keringanan Pajak daerah untuk meningkatkan penanaman modal dalam negeri (PMDN) di Destinasi Pariwisata																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang penanaman modal.
		2. Pengembangan skema keringanan retribusi untuk meningkatkan penanaman modal asing (PMA) di Destinasi Pariwisata																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang penanaman modal.
		3. Pengembangan skema kemudahan perijinan untuk meningkatkan penanaman modal asing (PMA) di Destinasi Pariwisata																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang penanaman modal.

Arah kebijakan 2: Peningkatan Kemudahan Investasi di Bidang Pariwisata

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun Pertama					5 tahun kedua					5 tahun Ketiga					PENANGGUNG JAWAB
			I	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
1.	debirokratisasi investasi di bidang Pariwisata	1. Pengembangan sistem dan mekanisme perijinan untuk meningkatkan kemudahan investasi di bidang Pariwisata																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang perizinan; dan penanaman modal.
		2. Penyediaan kemudahan pengadaan dokumen penanaman modal. pendukung investasi di bidang Pariwisata																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang perizinan; dan penanaman modal.
2.	deregulasi peraturan yang menghambat perizinan	1. Penyesuaian atau kemudahan urusan kontrak tenaga kerja																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang perizinan; dan penanaman modal.
		2. Pengurangan jenis peraturan perijinan																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang perizinan; dan penanaman modal.

Arah kebijakan 3: Peningkatan Promosi Investasi di Bidang Pariwisata

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun Pertama					5 tahun kedua					5 tahun Ketiga					PENANGGUNG JAWAB
			I	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
1.	menyediakan informasi peluang investasi di Kawasan Pariwisata	Penyediaan informasi profil investasi bidang Pariwisata di Kota Mojokerto																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang perizinan; dan penanaman modal.

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun Pertama					5 tahun kedua					5 tahun Ketiga					PENANGGUNG JAWAB
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
2.	meningkatkan promosi investasi bidang Pariwisata di dalam negeri dan luar negeri	1. Penetapan pemberian kemudahan bagi investasi sektor Pariwisata yang mendorong peningkatan kunjungan wisatawan dan lama tinggal																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang perizinan dan penanaman modal; perdagangan dan perindustrian
		2. Pengembangan sekretariat bersama promosi perdagangan, Pariwisata dan investasi di Kota Mojokerto																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang perizinan dan penanaman modal; perdagangan dan perindustrian
		3. Pengembangan berbagai marketing kit investasi dari destinasi Pariwisata dan kawasan strategis Pariwisata di Kota Mojokerto																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang perizinan dan penanaman modal; perdagangan dan perindustrian
		4. Peningkatan <i>Road show</i> promosi investasi sektor Pariwisata ke negara-negara potensial																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang perizinan dan penanaman modal; perdagangan dan perindustrian
		5. Promosi investasi sektor Pariwisata Kota Mojokerto melalui media cetak, elektronik, dan internet																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang perizinan dan penanaman modal; perdagangan dan perindustrian
		6. Penyediaan informasi mengenai perizinan yang diperlukan																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang perizinan dan penanaman modal; perdagangan dan

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun Pertama					5 tahun kedua					5 tahun Ketiga					PENANGGUNG JAWAB
			I	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
		7. Penetapan negara-negara potensial sasaran promosi investasi Pariwisata bagi Kota Mojokerto																perindustrian Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang perizinan dan penanaman modal; perdagangan dan perindustrian
3.	meningkatkan sinergi promosi penanaman modal bidang Pariwisata dengan sektor terkait	Peningkatan kerjasama promosi bidang Pariwisata dengan Kantor Perwakilan Perdagangan Daerah Kabupaten/Kota di Indonesia.																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang perizinan dan penanaman modal; perdagangan dan perindustrian; dan Pariwisata

B. Indikasi Program Pemasaran Pariwisata

a. Arah Kebijakan, Strategi Dan Indikasi Program pengembangan Pasar Wisatawan

Arah kebijakan : Pemantapan Segmen Pasar Wisatawan Massal dan Pengembangan Segmen Ceruk Pasar untuk Mengoptimalkan Pengembangan Destinasi Pariwisata Kota dan Dinamika Pasar Nasional dan Global

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun Pertama					5 tahun kedua					5 tahun Ketiga					PENANGGUNG JAWAB
			I	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
1.	meningkatkan pemasaran dan promosi untuk mendukung penciptaan DPK yang diprioritaskan	1. Program pemasaran untuk kelompok pasar wisata massal ( <i>mass market</i> ) segmen wisatawan nusantara yang terfokus kepada KSPK 2 Benteng Pancasila – dan sekitarnya, dengan tema Pariwisata Kreatif (wisata kuliner, wisata belanja, wisata olahraga) di wilayah Balongsari, Jagalan, Kranggan, Meri, Miji,																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; dan Badan Promosi Pariwisata Daerah



No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun Pertama					5 tahun kedua					5 tahun Ketiga					PENANGGUNG JAWAB
			I	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
		Purwotengah.																
		2. Program pemasaran untuk kelompok pasar ceruk pasar ( <i>niche market/minat khusus</i> ) segmen wisatawan nusantara yang terfokus kepada KSPK 3 Surodinawan dan sekitarnya, dengan tema Wisata Edukasi (sejarah, ziarah, pendidikan, budaya, konservasi) di daerah Surodinawan, Blooto, dan Prajurit Kulon.																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; dan Badan Promosi Pariwisata Daerah
		3. Program pemasaran untuk kelompok pasar wisata massal ( <i>mass market</i> ) segmen wisatawan mancanegara yang terfokus kepada KSPK 2 Benteng Pancasila – dan sekitarnya, dengan tema Pariwisata Kreatif (wisata kuliner, wisata belanja, wisata olahraga) di wilayah Balongsari, Jagalan, Kranggan, Meri, Miji, Purwotengah.																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; dan Badan Promosi Pariwisata Daerah
		4. Program pemasaran untuk kelompok pasar ceruk pasar ( <i>niche market/minat khusus</i> ) segmen wisatawan mancanegara yang terfokus kepada KSPK 3 Surodinawan dan sekitarnya, dengan tema Wisata Edukasi (sejarah, ziarah, pendidikan, budaya, konservasi) di																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; dan Badan Promosi Pariwisata Daerah

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun Pertama					5 tahun kedua					5 tahun Ketiga					PENANGGUNG JAWAB
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
		daerah Surodinawan, Blooto, dan Prajurit Kulon.																
2.	meningkatkan akselerasi pemasaran dan promosi pada pasar utama, berkembang, dan baru	1. Pengelolaan Relasi dengan pelanggan (customer relationship management) untuk pasar wisata utama.																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; dan Badan Promosi Pariwisata Daerah
		2. Intensifikasi program pemasaran dan promosi di pasar Pariwisata utama antara lain melalui <i>Community Marketing, Sales Mission</i>																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; dan Badan Promosi Pariwisata Daerah
		3. Pengembangan co-marketing dengan travel <i>related industries</i> setempat yang menjual paket Pariwisata ke Kota Mojoekrto																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; dan Badan Promosi Pariwisata Daerah
		4. Pengembangan dan penguatan market research dan market intelligence untuk pasar utama ( <i>top market</i> ), pasar berkembang ( <i>emerging market</i> ), dan pasar baru ( <i>new market</i> ).																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; dan Badan Promosi Pariwisata Daerah
3.	mengembangkan pemasaran dan promosi untuk meningkatkan pertumbuhan segmen ceruk pasar	1. Intensifikasi promosi produk-produk minat khusus seperti desa wisata, wisata halal, <i>trekking, yachting, biking, running, lifestyle</i> , dan lain-lain																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; dan Badan Promosi Pariwisata Daerah
		2. Pengembangan pasar sasaran (target market) yang tepat bagi produk wisata minat khusus di <b>Kota Mojokerto</b> berdasarkan pendekatan variable segmentasi:																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; dan Badan Promosi Pariwisata Daerah



No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun Pertama					5 tahun kedua					5 tahun Ketiga					PENANGGUNG JAWAB
			I	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
		a. Geografis b. Sosio demografis c. Produk yang terkait ( <i>related products</i> ) d. Motivasi perjalanan e. Psikografis – gaya hidup f. <i>Behaviour-usage frequency</i> g. <i>Behaviour-usage occasion</i> h. <i>Travel trade</i> i. <i>Meeting, Incentive, Conference, and Exhibition (MICE)</i> melalui market research yang terfokus pada segmen-segmen tertentu																
4.	mengembangkan promosi berbasis tema tertentu	1. Program pemasaran dan promosi berbasis tema tertentu melalui <i>community marketing</i> dan kampanye pemasaran secara terencana dan terpadu dengan pengembangan produk sesuai tema antara yaitu <i>Spirit Of Majapahit</i> .																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; dan Badan Promosi Pariwisata Daerah
		2. Program pemasaran dan promosi bertema khusus untuk mendatangkan wisatawan massal ( <i>Spirit of Majapahit</i> )																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; dan Badan Promosi Pariwisata Daerah
		3. Pengembangan bahan promosi secara tematik																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; dan Badan Promosi Pariwisata Daerah
5.	meningkatkan akselerasi	1. Peningkatan kecenderungan berwisata dan gaya hidup berwisata,																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun Pertama					5 tahun kedua					5 tahun Ketiga					PENANGGUNG JAWAB
			I	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
	pergerakan wisatawan nusantara yang berasal dari luar Kota	melalui: pembuatan film, acara tv, dan produk kreatif lainnya																Pariwisata; dan Badan Promosi Pariwisata Daerah
		2. Penyelenggaraan event promosi Pariwisata																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; dan Badan Promosi Pariwisata Daerah
		3. Penciptaan program pemasaran dan promosi produk terpadu meliputi: penciptaan skema-skema promosi silang di sepanjang mata rantai industri Pariwisata dan yang terkait, misalnya: hotel mempromosikan dan menjual tiket masuk daya tarik wisata																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; dan Badan Promosi Pariwisata Daerah
		4. Intensifikasi program promosi dan pemasaran berbasis komunitas ( <i>community marketing</i> ), melalui: a. . Promosi wisata pada media khusus komunitas tertentu (tagihan kartu kredit, majalah hobi, buletin organisasi, dan lain-lain) b. Pemanfaatan pertemuan/event komunitas tertentu sebagai media promosi (pertemuan keluarga, komunitas hobi, dan lain-lain)																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; dan Badan Promosi Pariwisata Daerah
		5. Intensifikasi pemasaran pada segmen remaja dalam rangka meningkatkan rasa cinta tanah air, melalui:																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; dan Badan

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun Pertama					5 tahun kedua					5 tahun Ketiga					PENANGGUNG JAWAB
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
		a. Penyebaran informasi di institusi pendidikan (sekolah, perguruan tinggi, lembaga bimbingan belajar, dan lain-lain) b. Pengembangan insentif dan kerjasama antar pelaku industri Pariwisata dengan institusi pendidikan																Promosi Pariwisata Daerah
		6. Intensifikasi pemasaran paket wisata dan event tematik tertentu (tradisi kelokalan, religius, <i>weekenders</i> , dan sebagainya, seperti: paket wisata untuk keluarga, kerabat, Ziarah dan lain-lain)																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; dan Badan Promosi Pariwisata Daerah

**b. Arah Kebijakan, Strategi Dan Indikasi Program pengembangan Citra/Branding Pariwisata**

Arah kebijakan : Peningkatan dan Pemantapan Pemosisian dan Citra Pariwisata **Kota Mojokerto**

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun Pertama					5 tahun kedua					5 tahun Ketiga					PENANGGUNG JAWAB
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
1.	Meningkatkan dan memantapkan pemosisian Pariwisata Kota di antara para pesaing	Penilaian dan penajaman kembali strategi positioning Pariwisata Kota Mojokerto yang berfokus untuk pariwisata bertema <i>Spirit of Majapahit</i>																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; dan Badan Promosi Pariwisata Daerah
2.	Meningkatkan dan memantapkan citra	1. Pembuatan <i>brand</i> Kota Mojokerto																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun Pertama					5 tahun kedua					5 tahun Ketiga					PENANGGUNG JAWAB
			I	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
	Pariwisata Destinasi Pariwisata Kota																	Pariwisata; dan Badan Promosi Pariwisata Daerah
		2. Pembuatan <i>brand</i> 3 (tiga) DPK; DPK Magersari dan sekitarnya, DPK Kranggan dan sekitarnya; DPK Prajurit Kulon dan sekitarnya																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; dan Badan Promosi Pariwisata Daerah
		3. Pembuatan <i>Sub-Brand</i> 4 (empat) KSPK: KSPK 1 Gunung Gedangan – dan sekitarnya, dengan tema Pariwisata Taman Rekreasi dan Ekowisata; KSPK 2 Benteng Pancasila – dan sekitarnya, dengan tema Pariwisata Kreatif (wisata kuliner, wisata belanja, wisata olahraga); KSPK 3 Surodinawan dan sekitarnya, dengan tema Wisata Edukasi (sejarah, ziarah, pendidikan, budaya, konservasi); KSPK 4 Prajurit Kulon dan sekitarnya, dengan tema Wisata Bahari.																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; dan Badan Promosi Pariwisata Daerah

**c. Arah Kebijakan, Strategi Dan Indikasi Programpengembangan Kemitraan Pemasaran Pariwisata**

Arah kebijakan : Pengembangan Kemitraan Pemasaran yang Terpadu, Sinergis dan Berkelanjutan.

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun Pertama					5 tahun kedua					5 tahun Ketiga					PENANGGUNG JAWAB
			I	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
1.	keterpaduan antar promosi	1. Pengoptimalan kemitraan antara pemerintah dengan swasta dalam																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun Pertama					5 tahun kedua					5 tahun Ketiga					PENANGGUNG JAWAB
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
	pemangku kepentingan Pariwisata Kota	pemasaran dan promosi																Pariwisata; penanaman modal; perdagangan; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah Kota Mojokerto
		2. Koordinasi, integrasi dan sinkronisasi program pemasaran dengan upaya peningkatan ekspor dan pengembangan investasi.																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; penanaman modal; perdagangan; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah Kota Mojokerto
		3. Penguatan promosi bermitra ( <i>co-marketing</i> ) dengan pelaku usaha Pariwisata																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; penanaman modal; perdagangan; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah Kota Mojokerto
		4. Pengembangan fasilitas penjualan secara langsung (e-commerce) kepada wisatawan dalam transaksi paket wisata secara langsung																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; penanaman modal; perdagangan; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah Kota Mojokerto
2.	strategi pemasaran berbasis pada pemasaran yang	1. Pengembangan konten bahan promosi Pariwisata yang menempatkan masyarakat lokal																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; Badan Promosi

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun Pertama					5 tahun kedua					5 tahun Ketiga					PENANGGUNG JAWAB
			I	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
	bertanggung jawab kepada masyarakat, sumber daya lingkungan dan wisatawan	sebagai tuan rumah ( <i>host</i> ) dan penerima manfaat																Pariwisata Daerah Kota Mojokerto
		2. Peningkatan penggunaan media promosi Pariwisata yang ramah lingkungan ( <i>paperless and recyclable material</i> )																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; Badan Promosi Pariwisata Daerah Kota Mojokerto
		3. Pengembangan misi edukasi melalui berbagai bentuk media kepada wisatawan, masyarakat, dan seluruh pemangku kepentingan ( <i>stakeholders</i> ), seperti pengembangan panduan <i>do's and don't</i> , <i>interpretation kit</i> , dan film iklan <i>responsible tourism behavior</i>																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; Badan Promosi Pariwisata Daerah Kota Mojokerto
		4. Pengembangan pola-pola insentif dan penghargaan ( <i>reward</i> ) untuk upaya pemasaran yang bertanggungjawab kepada pelaku usaha Pariwisata.																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; Badan Promosi Pariwisata Daerah Kota Mojokerto
		5. Pengembangan pola-pola sanksi ( <i>punishment</i> ) untuk pelanggaran terhadap prinsip-prinsip pemasaran yang bertanggung jawab																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; Badan Promosi Pariwisata Daerah Kota Mojokerto



**d. Arah Kebijakan, Strategi Dan Indikasi Program Pengembangan Promosi Pariwisata**

Arah kebijakan 1: Penguatan dan perluasan eksistensi promosi Pariwisata **Kota Mojokerto** di dalam negeri

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun Pertama					5 tahun kedua					5 tahun Ketiga					PENANGGUNG JAWAB
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
1.	fungsi dan peran promosi Pariwisata dalam negeri	1. Perluasan dan pengembangan promosi Pariwisata <b>Kota Mojokerto</b> di dalam negeri																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; penanaman modal; perdagangan; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; dan Gabungan Industri Pariwisata Kota.
		2. Pelayanan informasi Pariwisata terpadu di dinas yang menyelenggarakan bidang Pariwisata																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; penanaman modal; perdagangan; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; dan Gabungan Industri Pariwisata Kota.
		3. Peningkatan dukungan promosi Pariwisata <b>Kota Mojokerto</b> di dalam negeri dan luar negeri.																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; penanaman modal; perdagangan; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; dan Gabungan Industri Pariwisata Kota.

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun Pertama					5 tahun kedua					5 tahun Ketiga					PENANGGUNG JAWAB
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
		4. embuatan aturan-aturan dalam penentuan pola insentif terhadap semua upaya promosi dari para <i>stakeholders</i> .																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; penanaman modal; perdagangan; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; dan Gabungan Industri Pariwisata Kota.
		5. Pengembangan cetak biru promosi Pariwisata Kota Mojokerto untuk pasar wisnus																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; penanaman modal; perdagangan; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; dan Gabungan Industri Pariwisata Kota.
		6. Pembaharuan ( <i>update</i> ) materi promosi Pariwisata di website dan media sosial milik pemerintah																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; penanaman modal; perdagangan; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; dan Gabungan Industri Pariwisata Kota.
		7. . Partisipasi pada event-event travel mart di luar Kota Kota Mojokerto																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun Pertama					5 tahun kedua					5 tahun Ketiga					PENANGGUNG JAWAB
			I	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
		yang merupakan sumber pasar wisnus.																Pariwisata; penanaman modal; perdagangan; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; dan Gabungan Industri Pariwisata Kota.
		8. Penyelenggaraan event dan festival budaya: Musik, kuliner, fashion week, kontes fotografi, pameran kerajinan dan batik, heritage tour, upacara adat, night festival, pawai budaya, dan lain-lain																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; penanaman modal; perdagangan; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; dan Gabungan Industri Pariwisata Kota.
		9. . Pendistribusian kit promosi kepada pelaku industri dan pemerintah daerah di sumber pasar utama																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; penanaman modal; perdagangan; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; dan Gabungan Industri Pariwisata Kota.
		10. Community Marketing dengan melibatkan komunitas <i>hobbies</i> (motor, mobil) untuk menyelenggarakan <i>event-event</i>																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; penanaman modal; perdagangan;

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun Pertama					5 tahun kedua					5 tahun Ketiga					PENANGGUNG JAWAB
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
		husus ( <i>Gathering, famtrip, Auto Contest, Konser Amal, dsb</i> )																komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; dan Gabungan Industri Pariwisata Kota.
		11. Monitoring dan evaluasi kinerja ( <i>performance</i> ) dan lingkup kegiatan promosi Pariwisata <b>Kota Mojokerto</b> di dalam negeri																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; penanaman modal; perdagangan; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; dan Gabungan Industri Pariwisata Kota.
		12. Optimalisasi koordinasi dan sinkronisasi program promosi Pariwisata dengan badan promosi Pariwisata di tingkat nasional dan daerah, melalui antara lain: penyelenggaraan event bersama, pembuatan materi promosi bersama.																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; penanaman modal; perdagangan; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; dan Gabungan Industri Pariwisata Kota.
2.	kerjasama badan promosi Pariwisata di tingkat nasional dan daerah	1. Optimalisasi dukungan, koordinasi dan sinkronisasi program pemasaran diantara seluruh pemangku kepentingan dan seluruh pelaku Pariwisata <b>Kota Mojokerto</b> di dalam negeri, melalui pembuatan materi																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; Gabungan

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun Pertama					5 tahun kedua					5 tahun Ketiga					PENANGGUNG JAWAB
			I	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
		promosi bersama dan keikutsertaan pada event promosi Pariwisata																Industri Pariwisata Kota Mojokerto
		2. Penyelenggaraan <i>Familiarization trip</i> / wisata perjalanan pengenalan bagi travel agent/travel operator, media elektrik/ cetak/ sosial, tokoh-tokoh ( <i>prominent figure</i> ), dan lain-lain																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; Gabungan Industri Pariwisata Kota Mojokerto
		3. Penggiatan promosi brand pada penyelenggaraan event, media (cetak, elektronik, sosial), Video promosi, dan lain-lain																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; Gabungan Industri Pariwisata Kota Mojokerto

Arah kebijakan 2: Penguatan dan perluasan eksistensi promosi Pariwisata Kota Mojokerto di luar negeri

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun Pertama					5 tahun kedua					5 tahun Ketiga					PENANGGUNG JAWAB
			I	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
1.	dukungan, koordinasi, dan sinkronisasi terhadap promosi Pariwisata Kota di luar negeri	1. Kerjasama promosi timbal balik dengan sister provinces <b>Kota Mojokerto</b> :																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; Gabungan

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun Pertama					5 tahun kedua					5 tahun Ketiga					PENANGGUNG JAWAB
			I	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
																		Industri Pariwisata Kota Mojokerto
		2. Optimalisasi koordinasi dan sinkronisasi program promosi Pariwisata dengan sektor perdagangan dan investasi																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; Gabungan Industri Pariwisata Kota Mojokerto
		3. Optimalisasi dukungan, koordinasi, dan sinkronisasi program pemasaran diantara seluruh pemangku kepentingan dan seluruh pelaku Pariwisata nasional di luar negeri																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; Gabungan Industri Pariwisata Kota Mojokerto
2.	fungsi dan keberadaan promosi Pariwisata Kota di luar negeri	1. Perluasan dan pengembangan keberadaan dan kehadiran promosi Pariwisata <b>Kota Mojokerto</b> di Negara pangsa pasar																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; Gabungan Industri Pariwisata Kota Mojokerto
		2. Peningkatan dukungan promosi Pariwisata <b>Kota Mojokerto</b> di luar negeri																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; komunikasi dan



No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun Pertama					5 tahun kedua					5 tahun Ketiga					PENANGGUNG JAWAB
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
																		informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; Gabungan Industri Pariwisata Kota Mojokerto
		3. Monitoring dan evaluasi kinerja ( <i>performance</i> ) dan lingkup kegiatan promosi Pariwisata <b>Kota Mojokerto</b> di luar negeri																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; Gabungan Industri Pariwisata Kota Mojokerto
		4. Pengembangan cetak biru promosi Pariwisata luar negeri																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; Gabungan Industri Pariwisata Kota Mojokerto
3.	kemitraan pelaku promosi Pariwisata Kota di luar negeri	1. Peningkatan dukungan program kemitraan antara pelaku Pariwisata <b>Kota Mojokerto</b> dengan pelaku Pariwisata di luar negeri																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; Gabungan Industri Pariwisata Kota Mojokerto

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun Pertama					5 tahun kedua					5 tahun Ketiga					PENANGGUNG JAWAB
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
		2. Peningkatan kemitraan antara pelaku Pariwisata <b>Kota Mojokerto</b> dengan pelaku promosi Pariwisata di luar negeri																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; Gabungan Industri Pariwisata Kota Mojokerto
		3. Perluasan cakupan wilayah pasar dalam rangka kemitraan antara pelaku Pariwisata <b>Kota Mojokerto</b> dengan pelaku Pariwisata di luar negeri																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; Gabungan Industri Pariwisata Kota Mojokerto

## Arah kebijakan 3 : Pengembangan Media Komunikasi Pemasaran

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun Pertama					5 tahun kedua					5 tahun Ketiga					PENANGGUNG JAWAB
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
1.	pengembangan media komunikasi pemasaran Pariwisata yang variatif, inovatif dan terpadu	1. Public <i>Relation-ing</i> (PR-ing) yang kreatif dan berkemampuan diplomasi budaya																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; Gabungan Industri Pariwisata Kota Mojokerto

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun Pertama					5 tahun kedua					5 tahun Ketiga					PENANGGUNG JAWAB
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
		2. Pengembangan <i>Mojokerto Tourism Call Center</i>																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; Gabungan Industri Pariwisata Kota Mojokerto
		3. Optimalisasi pemanfaatan media komunikasi pemasaran yang meliputi media <i>online</i> dan <i>offline</i> dalam 3 (tiga) aras/level yaitu <i>social</i> , <i>mobile</i> , dan <i>experiential</i> .																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; Gabungan Industri Pariwisata Kota Mojokerto
		4. Peningkatan kualitas websites dan media sosial Pariwisata																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; Gabungan Industri Pariwisata Kota Mojokerto
		5. Pengembangan <b>Kota Mojokerto</b> tourism cyber campaign, melalui: a. <i>E-Magazine, E-Brochure, E-Tourism Guide, interactive tools</i> , dsb b. <i>Social networking machines</i>																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota</b>

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun Pertama					5 tahun kedua					5 tahun Ketiga					PENANGGUNG JAWAB
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
		c. Online events ( <i>contest, blogging events</i> , dan lain-lain)																<b>Mojokerto;</b> Gabungan Industri Pariwisata Kota Mojokerto
		6. Pengembangan <i>linkage</i> jaringan <i>e-marketing</i> Pariwisata antar <i>stakeholders</i> Pariwisata																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto;</b> Gabungan Industri Pariwisata Kota Mojokerto
		7. Pengembangan promosi produk-produk wisata minat khusus melalui <i>online portals</i>																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto;</b> Gabungan Industri Pariwisata Kota Mojokerto
		8. Pengembangan media komunikasi pemasaran yang memfasilitasi penjualan secara <i>online</i> .																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto;</b> Gabungan Industri Pariwisata Kota Mojokerto
		9. Berpartisipasi dalam setiap event-event Pariwisata maupun pentas seni																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun Pertama					5 tahun kedua					5 tahun Ketiga					PENANGGUNG JAWAB
			I	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
		dan kebudayaan regional, nasional, dan internasional																Pariwisata; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; Gabungan Industri Pariwisata Kota Mojokerto
		10. Penyelenggaraan event Pariwisata yang berskala regional, nasional, maupun internasional.																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; Gabungan Industri Pariwisata Kota Mojokerto

### C. Indikasi Program Industri Pariwisata

#### a. Arah Kebijakan, Strategi Dan Indikasi Program Penguatan Struktur Industri Pariwisata

Arah kebijakan : Penguatan Regulasi, Fungsi, dan Hubungan antar Unsur-Unsur Pembentuk Industri Pariwisata.

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun Pertama					5 tahun kedua					5 tahun Ketiga					PENANGGUNG JAWAB
			I	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
1.	mengembangkan dan melaksanakan regulasi di bidang usaha Pariwisata untuk menciptakan iklim yang kondusif bagi perkembangan usaha Pariwisata	1. Penyusunan kebijakan atau peraturan pelaksanaan di bidang usaha Pariwisata sesuai dengan ketentuan peraturan perundangan dalam rangka percepatan pelaksanaan Tanda Daftar Usaha Pariwisata dan Standardisasi Usaha Pariwisata bagi pelaku usaha																Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata