Arah kebijakan 7:Peningkatan Kesadaran dan Peran Masyarakat serta Pemangku Kepentingan Terkait dalam Mewujudkan Sapta

Pesona untuk Menciptakan Iklim Kondusif Kepariwisataan Setempat

Pesor	ia untuk Menciptakan I	klim Kondusif Kepariwisataan Setempat		
No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun   5 tahun   5 tahun	PENANGGUNG JAWAB
			Pertama kedua Ketiga	
			I 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5	5
1.	meningkatkan	1. Peningkatan Gerakan Sadar Wisata	<b>建</b> 种系统 计可可能 医甲状腺 的现在分词	Dinas yang menyelenggarakan
	pemahaman dan	di destinasi Pariwisata Kota	<b>为一旦以来到来</b> 自己自身的第三	urusan pemerintahan bidang
	kesadaran	Mojokerto	<b>通</b> 學可們們以由了解的 计划和知识	Pariwisata
	masyarakat tentang	2. Peningkatan peran Kelompok Sadar	<b>建筑的基础。                                    </b>	Dinas yang menyelenggarakan
	sadar wisata di DPK	Wisata (Pokdarwis) dalam	<b>建</b> 国际医院与被组织1000000000000000000000000000000000000	urusan pemerintahan bidang
		pengembangan kepariwisataan dan	國國自己的國際權利。因此共同任	Pariwisata
		perwujudan sadar wisata di	<b>州市村 18 18 1</b> 8 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18	
		destinasi Pariwisata Kota Mojokerto	<u> </u>	
2.	meningkatkan peran		AND CONTRACTOR OF THE	Dinas yang menyelenggarakan
	serta masyarakat	mencerminkan kebudayaan Kota		urusan pemerintahan bidang
	dalam mewujudkan	Mojookerto dengan tema "Spirit of	<b>凌</b> 翼的身体,1000年100日间。	Pariwisata
	sadar wisata bagi	<i>Majapahit"</i> di sekitar destinasi		
	penciptaan iklim	Pariwisata <b>Kota Mojokerto</b>		
	kondusif di DPK	2. Peningkatan	<b>多的特殊与《基本》</b> 。2011年3月2日	Dinas yang menyelenggarakan
		kualitas kesehatan di seluruh mata		urusan pemerintahan bidang
		rantai kegiatan kepariwisataan.	海鄉等數是國家都是從於思州的制作	Pariwisata
		3. Peningkatan	<b>经</b> 。	Kepolisian Daerah Kota
		peran aktif masyarakat dalam		Mojokerto
		penciptaan lingkungan yang aman		
		(pengamanan destinasi Pariwisata	<b>法保持,不是不是不是不是的。</b>	
		4. Peningkatan dan		Dinas yang menyelenggarakan
		penguatan unsur cenderamata khas		urusan pemerintahan bidang
		di Destinasi Pariwisata Kota.	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	Pariwisata
		5. Peningkatan		Dinas yang menyelenggarakan
		apresiasi terhadap inisiatif dan		urusan pemerintahan bidang
		kontribusi masyarakat dalam		Pariwisata
		pengembangan Sadar Wisata.		

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun Pertama I 2 3 4 5	5 tahun kedua 1 2 3 4 5	5 tahun Ketiga 1 2 3 4 5	
3.	meningkatkan peran dan kapasitas masyarakat dan polisi Pariwisata dalam menciptakan iklim kondusif kepariwisataan	menciptakan iklim kondusif				Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata dan Kepolisian Daerah Kota
4.	meningkatkan kualitas jejaring media dalam mendukung upaya pemberdayaan masyarakat di bidang Pariwisata	dalam pengembangan "Sadar Wisata" di Destinasi Pariwisata Kota. 2. Optimalisasi pemuatan iklan layanan				Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang komunikasi dan informatika; Pariwisata.  Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang komunikasi dan informatika; Pariwisata.
		3. Peningkatan pemanfaatan dan mengkomunikasikan kekayaan budaya kesenian, kuliner, permainan tradisional <b>Kota Mojokerto</b> sebagai sarana pendukung pengembangan Sadar Wisata.				Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang komunikasi dan informatika; Pariwisata.

6. Arah Kebijakan, Strategi Dan Indikasi Program Investasi Bidang Pariwisata
Arah kebijakan 1: Peningkatan Pemberian Insentif Investasi Bidang Pariwisata sesuai dengan Ketentuan Peraturan Perundang

Undangan

Onda	iigaii					
No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun Pertama	5 tahun kedua	5 tahun Ketiga	PENANGGUNG JAWAB
				1 2 3 4 5		5
1.	Mengembangkan mekanisme keringanan pajak daerah, retribusi dan kemudahan	Pengembangan skema keringanan pajak daerah untuk meningkatkan penananaman modal asing (PMA) di Destinasi Pariwisata				Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang penanaman modal.
	perijinan untuk menarik investasi modal asing di bidang Pariwisata sesuai	2. Pengembangan skema keringanan retribusi untuk meningkatkan penananaman modal asing (PMA) di Destinasi Pariwisata				Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang penanaman modal.
	dengan ketentuan peraturan perundang- undangan	3. Pengembangan skema kemudahan perijinan untuk meningkatkan penananaman modal asing (PMA) di Destinasi Pariwisata				Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang penanaman modal.
2.	Mengembangkan mekanisme keringanan pajak daerah, retribusi dan kemudahan	<ol> <li>Pengembangan skema Keringanan Pajak daerah untuk meningkatkan penananman modal dalam negeri (PMDN) di Destinasi Pariwisata</li> </ol>				Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang penanaman modal.
	perijinan untuk mendorong investasi daerah di bidang Pariwisata sesuai	2. Pengembangan skema keringanan retribusi untuk meningkatkan penananaman modal asing (PMA) di Destinasi Pariwisata	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1			Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang penanaman modal.
	dengan ketentuan peraturan perundang- undangan di bidang keuangan.	3. Pengembangan skema kemudahan perijinan untuk meningkatkan penananaman modal asing (PMA) di Destinasi Pariwisata				Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang penanaman modal.

Arah kebijakan 2: Peningkatan Kemudahan Investasi di Bidang Pariwisata

	Y	DDNGANA KEGIATAN				
No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun	5 tahun	5 tahun	PENANGGUNG JAWAB
			Pertama	kedua	Ketiga	
			I 2 3 4 5	12345		
1.	debirokratisasi investasi di bidang Pariwisata	meningkatkan kemudahan investasi di bidang Pariwisata  2. Penyediaan kemudahan pengadaan dokumen penanaman modal. pendukung investasi di bidang				Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang perizinan; dan penanaman modal.  Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang perizinan; dan penanaman
2.	deregulasi peraturan yang menghambat perizinan	urusan kontrak tenaga kerja				modal.  Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang perizinan; dan penanaman modal.
		2. Pengurangan jenis peraturan perijinan				Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang perizinan; dan penanaman modal.

Arah kebijakan 3: Peningkatan Promosi Investasi di Bidang Pariwisata

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun	5 tahun	5 tahun	PENANGGUNG JAWAB
			Pertama	kedua	Ketiga	
			I 2 3 4 5	12345	1 2 3 4 5	
1.	menyediakan	Penyediaan informasi profil investasi	<b>电流运动</b>	对对对是包		Dinas yang menyelenggarakan
	informasi peluang	bidang Pariwisata di Kota Mojokerto	as arabiti		<b>基序图集</b> 法	urusan pemerintahan bidang
	investasi di Kawasan			付割遇別會	到的剧局。	perizinan; dan penanaman
	Pariwisata		<b>建一种对称</b>	곘믮뭙궦캶	<b>数据数据数据</b>	modal.

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun	5 tahun	5 tahun	PENANGGUNG JAWAB
			Pertama	kedua 1 2 3 4 5	Ketiga 1 2 3 4 5	
2.	meningkatkan promosi investasi bidang Pariwisata di dalam negeri dan luar negeri	Penetapan pemberian kemudahan bagi investasi sektor Pariwisata yang mendorong peningkatan kunjungan wisatawan dan lama tinggal				Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang perizinan dan penanaman modal; perdagangan dan perindustrian
		2. Pengembangan sekretariat bersama promosi perdagangan, Pariwisata dan investasi di Kota Mojokerto				Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang perizinan dan penanaman modal; perdagangan dan perindustrian
		<ol> <li>Pengembangan berbagai marketing kit investasi dari destinasi Pariwisata dan kawasan strategis Pariwisata di Kota Mojokerto</li> </ol>				Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang perizinan dan penanaman modal; perdagangan dan perindustrian
		4. Peningakatan <i>Road show promosi</i> investasi sektor Pariwisata ke negaranegara potensial				Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang perizinan dan penanaman modal; perdagangan dan perindustrian
		5. Promosi investasi sektor Pariwisata Kota Mojokerto melalui media cetak, elektronik, dan internet				Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang perizinan dan penanaman modal; perdagangan dan perindustrian
		6. Penyediaan informasi mengenai perizinan yang diperlukan				Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang perizinan dan penanaman modal; perdagangan dan

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun	5 tahun	5 tahun	PENANGGUNG JAWAB
			Pertama	kedua	Ketiga	
			I 2 3 4 5	12345	1 2 3 4 5	
			The latest		模点機構的	perindustrian
		7. Penetapan negara-negara potensial	图		翻集 倒整层	Dinas yang menyelenggarakan
		sasaran promosi investasi Pariwisata	图图编辑图	<b>羽科图数</b>	"精"。"精神"	urusan pemerintahan bidang
		bagi Kota Mojokerto			通過過數學	perizinan dan penanaman
			图引到翻翻		· 图图 图 图 表	modal; perdagangan dan
			对数量升了	对海里门身		perindustrian
3.	meningkatkan	Peningkatan kerjasama promosi bidang	最中国推动			Dinas yang menyelenggarakan
	sinergi promosi	Pariwisata dengan Kantor Perwakilan		國國國科	机制翻翻器	urusan pemerintahan bidang
	penanaman modal	Perdagangan Daerah Kabupaten/Kota di	41444			perizinan dan penanaman
	bidang Pariwisata	Indonesia.		副制 海南		modal; perdagangan dan
	dengan sektor		多可利亚的		<b>医性别别</b> 的	perindustrian; dan Pariwisata
	terkait		和 湯 2 料 2 1	세발병 생수	學是學術對意	

## B. Indikasi Program Pemasaran Pariwisata

# a. Arah Kebijakan, Strategi Dan Indikasi Programpengembangan Pasar Wisatawan

Arah kebijakan : Pemantapan Segmen Pasar Wisatawan Massal dan Pengembangan Segmen Ceruk Pasar untuk Mengoptimalkan

Pengembangan Destinasi Pariwisata Kota dan Dinamika Pasar Nasional dan Global

renge	ilibaligali Destiliasi Fal	TWISata Kota dan Dinanika Fasai Nasional				
No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun	5 tahun	5 tahun	PENANGGUNG JAWAB
			Pertama	kedua	Ketiga	
			I 2 3 4 5	12345	1 2 3 4 5	
1.	meningkatkan	1. Program pemasaran untuk kelompok				Dinas yang menyelenggarakan
	pemasaran dan	pasar wisata massal (mass market)				urusan pemerintahan bidang
	promosi untuk	segmen wisatawan nusantara yang		個國際問題		Pariwisata; dan Badan
	mendukung	terfokus kepada KSPK 2 Benteng				Promosi Pariwisata Daerah
	penciptaan DPK	Pancasila – dan sekitarnya, dengan	13819			
	yang diprioritaskan	tema Pariwisata Kreatif (wisata	1 分数接			
		kuliner, wisata belanja, wisata				
		olahraga) di wilayah Balongsari,	图 图 图	<b>"特别科特</b> "		
		Jagalan, Kranggan, Meri, Miji,				

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun	5 tahun	5 t	ahı	ın	PENANGGUNG JAWAB
			Pertama	kedua		etig		
			I 2 3 4 5	12345	1 2	3	4 5	
		Purwotengah.	三字 建磷铁	到到街路				
		2. Program pemasaran untuk kelompok pasar ceruk pasar (niche market/minat khusus) segmen wisatawan nusantara yang terfokus kepada KSPK 3 Surodinawan dan sekitarnya, dengan tema Wisata Edukasi (sejarah, ziarah, pendidikan, budaya, konservasi) di daerah Surodinawan, Blooto, dan Prajurit						Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; dan Badan Promosi Pariwisata Daerah
		Kulon.  3. Program pemasaran untuk kelompok pasar wisata massal (mass market) segmen wisatawan mancanegara yang terfokus kepada KSPK 2 Benteng Pancasila – dan sekitarnya, dengan tema Pariwisata Kreatif (wisata kuliner, wisata belanja, wisata olahraga) di wilayah Balongsari, Jagalan, Kranggan, Meri, Miji, Purwotengah.						Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; dan Badan Promosi Pariwisata Daerah
		4. Program pemasaran untuk kelompok pasar ceruk pasar (niche market/minat khusus) segmen wisatawan mancanegara yang terfokus kepada KSPK 3 Surodinawan dan sekitarnya, dengan tema Wisata Edukasi (sejarah, ziarah, pendidikan, budaya, konservasi) di						Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; dan Badan Promosi Pariwisata Daerah

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun	5 tahun	5 tahun	PENANGGUNG JAWAB
			Pertama	kedua	Ketiga 1 2 3 4 5	
		daerah Surodinawan, Blooto, dan Prajurit Kulon.	1 23 4 3	12973		
2.	meningkatkan akselerasi pemasaran dan promosi pada pasar utama, berkembang, dan baru	<ol> <li>Pengelolaan Relasi dengan pelanggan (customer relationship management) untuk pasar wisata utama.</li> <li>Intensifikasi program pemasaran dan promosi di pasar Pariwisata utama antara lain melalui Community Marketing, Sales Mission</li> <li>Pengembangan co-marketing dengan travel related industries setempat yang menjual paket Pariwisata ke Kota Mojoekrto</li> <li>Pengembangan dan penguatan market research dan market intelligenceuntuk pasar utama (top market), pasar berkembang (emerging</li> </ol>				Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; dan Badan Promosi Pariwisata Daerah Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; dan Badan Promosi Pariwisata Daerah Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; dan Badan Promosi Pariwisata Daerah Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; dan Badan Urusan pemerintahan bidang Pariwisata; dan Badan Promosi Pariwisata Daerah
		market), dan pasar baru (new market).				Tromosi ranwisata Basian
3.	mengembangkan pemasaran dan promosi untuk meningkatkan pertumbuhan segmen ceruk pasar	<ol> <li>Intensifikasi promosi produk-produk minat khusus seperti desa wisata, wisata halal, trekking, yachting, biking, running, lifestyle, dan lain-lain</li> <li>Pengembangan pasar sasaran (target market) yang tepat bagi produk wisata minat khusus di Kota Mojokerto berdasarkan pendekatan variable segmentasi:</li> </ol>				Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; dan Badan Promosi Pariwisata Daerah Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; dan Badan Promosi Pariwisata Daerah

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun	5 tahun	5	ta	nun	PENANGGUNG JAWAB
			Pertama	kedua		Ket	iga	
			I 2 3 4 5	12345	1	2	3 4 5	
		a. Geografis	4-14-14-14	silai a sust				
		b. Sosio demografis						
		c. Produk yang terkait (related products)		國國國際				
		d. Motivasi perjalanan						
		e. Psikografis – gaya hidup	學學說說:	超過過過				
		f. Behaviour-usage frequency		樹園和製品				
		g. Behaviour-usage occasion	的复数数型					
		h. Travel trade						
		i. Meeting, Incentive, Conference, and	Same Park Co.					
		Exhibition (MICE) melalui market		到最高數學				
		research yang terfokus pada segmen-		<b>副数</b> 组制。				
		segmen tertentu		<b>随即</b> 的第三				
4.	mengembangkan	1. Program pemasaran dan promosi	第二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十	調節的數學				Dinas yang menyelenggarakan
	promosi berbasis	berbasis tema tertentu melalui						urusan pemerintahan bidang
	tema tertentu	community marketing dan kampanye	到手上海上。	制制制造量				Pariwisata; dan Badan
		pemasaran secara terencana dan						Promosi Pariwisata Daerah
		terpadu dengan pengembangan	医腹唇样的	的国际特				
		produk sesuai tema antara yaitu						
		Spirit Of Majapahit.	<b>建多种的</b>	到的人比小。				
		2. Program pemasaran dan promosi	利利利制制	<b>動脚</b> 掛計:				Dinas yang menyelenggarakan
		bertema khusus untuk	學。其實因					urusan pemerintahan bidang
		mendatangkan wisatawan massal		翻翻机				Pariwisata; dan Badan
		(Spirit of Majapahit)		划制制制制				Promosi Pariwisata Daerah
		3. Pengembangan bahan promosi secara	第 排除的分	相對對為				Dinas yang menyelenggarakan
		tematik						urusan pemerintahan bidang
			用强制制	<b>建筑</b> 和31				Pariwisata; dan Badan
				<b>有限制制</b> 定				Promosi Pariwisata Daerah
5.	meningkatkan	1. Peningkatan kecenderungan	图图图图					Dinas yang menyelenggarakan
	akselerasi	berwisata dan gaya hidup berwisata,	別温効料は	<b>用調料</b> 。				urusan pemerintahan bidang

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun Pertama	5 tahun kedua	5 tahun Ketiga	PENANGGUNG JAWAB
				12345		5
	pergerakan wisatawan nusantara yang berasal dari luar Kota	melalui: pembuatan film, acara tv, dan produk kreatif lainnya 2. Penyelenggaraan event promosi Pariwisata		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		Pariwisata; dan Badan Promosi Pariwisata Daerah Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; dan Badan Promosi Pariwisata Daerah
		3. Penciptaan program pemasaran dan promosi produk terpadu meliputi: penciptaan skema-skema promosi silang di sepanjang mata rantai industri Pariwisata dan yang terkait, misalnya: hotel mempromosikan dan menjual tiket masuk daya tarik wisata				Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; dan Badan Promosi Pariwisata Daerah
		<ul> <li>4. Intensifikasi program promosi dan pemasaran berbasis komunitas (community marketing), melalui:</li> <li>a. Promosi wisata pada media khusus komunitas tertentu (tagihan kartu kredit, majalah hobi, buletin organisasi, dan lainlain)</li> <li>b. Pemanfaatan pertemuan/event komunitas tertentu sebagai media promosi (pertemuan keluarga, komunitas hobi, dan lain-lain)</li> </ul>				Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; dan Badan Promosi Pariwisata Daerah
		5. Intensifikasi pemasaran pada segmen remaja dalam rangka meningkatkan rasa cinta tanah air, melalui:				Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; dan Badan

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun	5 tahun	5 tahun	PENANGGUNG JAWAB
			Pertama	kedua	Ketiga	
			I 2 3 4 5	12345	1 2 3 4 5	
		a. Penyebaran informasi di institusi	新夏 再始於			Promosi Pariwisata Daerah
		pendidikan (sekolah, perguruan	的第三人称			
		tinggi, lembaga bimbingan belajar,	泰爾 英国农	周制制制料		
		dan lain-lain)				
		b. Pengembangan insentif dan	在基本分析	對利利利用		
		kerjasama antar pelaku industri				
		Pariwisata dengan institusi		結構関係		
		pendidikan	<b>能影響地</b>			
		6. Intensifikasi pemasaran paket wisata		新数1.3 · 1号		Dinas yang menyelenggarakan
		dan event tematik tertentu (tradisi	20.00			urusan pemerintahan bidang
		kelokalan, religius, weekenders, dan		各种和国人		Pariwisata; dan Badan
		sebagainya, seperti: paket wisata	> 國 網 對 時			Promosi Pariwisata Daerah
		untuk keluarga, kerabat, Ziarah dan				
		lain-lain)				

# b. Arah Kebijakan, Strategi Dan Indikasi Programpengembangan Citra/Branding Pariwisata

Arah kebijakan: Peningkatan dan Pemantapan Pemosisian dan Citra Pariwisata Kota Mojokerto

man and a second	Man Kebijakan . Temingkatan dan Temantapan Temosisian dan Otta Tanwisata 1264 Moje 1264								
No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun	5 tahun	5 tahun	PENANGGUNG JAWAB			
			Pertama	kedua	Ketiga				
			I 2 3 4 5	12345	1 2 3 4 5				
1.	Meningkatkan dan memantapkan pemosisian Pariwisata Kota di antara para pesaing	strategi positioning Pariwisata Kota Mojokerto yang berfokus untuk				Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; dan Badan Promosi Pariwisata Daerah			
2.	Meningkatkan dan memantapkan citra	1				Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang			

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun	5 tahun	5 tahun	PENANGGUNG JAWAB
			Pertama	kedua	Ketiga	
			I 2 3 4 5	12345	1 2 3 4 5	
	Pariwisata Destinasi					Pariwisata; dan Badan
	Pariwisata Kota					Promosi Pariwisata Daerah
		2. Pembuatan brand 3 (tiga) DPK; DPK				Dinas yang menyelenggarakan
		Magersari dan sekitarnya, DPK	山山湖湖雅	抽的研究		urusan pemerintahan bidang
		Kranggan dan sekitarnya; DPK	和對對對			Pariwisata; dan Badan
		Prajurit Kulon dan sekitarnya	國門劉樹斯	國議員專門		Promosi Pariwisata Daerah
		3. Pembuatan Sub-Brand 4 (empat)		翻翻译字		Dinas yang menyelenggarakan
		KSPK: KSPK 1 Gunung Gedangan -	引起掛構棒	國制制整直		urusan pemerintahan bidang
		dan sekitarnya, dengan tema	國際關鍵			Pariwisata; dan Badan
		Pariwisata Taman Rekreasi dan	到过湖湖湖	<b>医基础组织</b> 机		Promosi Pariwisata Daerah
		Ekowisata; KSPK 2 Benteng	可知的原法	學為為為多		
		Pancasila – dan sekitarnya, dengan				
		tema Pariwisata Kreatif (wisata	[1] [1] [1]	樹類翻奏		
		kuliner, wisata belanja, wisata	17. 法数别律			
		olahraga); KSPK 3 Surodinawan dan				
		sekitarnya, dengan tema Wisata		多种温热控制。		
		Edukasi (sejarah, ziarah,				
	i	pendidikan, budaya, konservasi);		神機構造作		
		KSPK 4 Prajurit Kulon dan		<b>经</b> 国的政策。		
		sekitarnya, dengan tema Wisata	科制制翻翻			
		Bahari.				

# c. Arah Kebijakan, Strategi Dan Indikasi Programpengembangan Kemitraan Pemasaran Pariwisata Arah kebijakan : Pengembangan Kemitraan Pemasaran yang Terpadu, Sinergis dan Berkelanjutan.

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun 5	tahun	5 tahun	PENANGGUNG JAWAB
			Pertama k	kedua	Ketiga	
			123451	2345	1 2 3 4 5	
1.	keterpaduan	1. Pengoptimalan kemitraan antara		<b>数</b> 的特别		Dinas yang menyelenggarakan
	promosi antar	pemerintah dengan swasta dalam	<b>国家发展的</b>			urusan pemerintahan bidang

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun	5 tahun	hun	PENANGGUNG JAWAB
			Pertama	kedua 5 1 2 3 4 5	tiga	
	pemangku kepentingan Pariwisata Kota	pemasaran dan promosi			3 4	Pariwisata; penanaman modal; perdagangan; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah Kota Mojokerto
		<ol> <li>Koordinasi, integrasi dan sinkronisasi program pemasaran dengan upaya peningkatan ekspor dan pengembangan investasi.</li> </ol>	<b>建</b> 湖湖湖流			Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; penanaman modal; perdagangan; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah Kota Mojokerto
		3. Penguatan promosi bermitra (co- marketing) dengan pelaku usaha Pariwisata				Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; penanaman modal; perdagangan; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah Kota Mojokerto
		4. Pengembangan fasilitas penjualan secara langsung (e-commerce) kepada wisatawan dalam transaksi paket wisata secara langsung				Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; penanaman modal; perdagangan; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah Kota Mojokerto
2.	strategi pemasaran berbasis pada pemasaran yang	1. Pengembangan konten bahan promosi Pariwisata yang menempatkan masyarakat lokal	2011/01/10 1871 1 12			Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; Badan Promosi

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun	5 tahun	5 tahun	PENANGGUNG JAWAB
			Pertama I 2 3 4 5	kedua 12345	Ketiga 1 2 3 4	5
	bertanggung jawab kepada masyarakat,	sebagai tuan rumah ( <i>host</i> ) dan penerima manfaat				Pariwisata Daerah Kota Mojokerto
	sumber daya lingkungan dan wisatawan	2. Peningkatan penggunaan media promosi Pariwisata yang ramah lingkungan (paperless and recyclable material)				Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; Badan Promosi Pariwisata Daerah Kota Mojokerto
		3. Pengembangan misi edukasi melalui berbagai bentuk media kepada wisatawan, masyarakat, dan seluruh pemangku kepentingan (stakeholders), seperti pengembangan panduan do's and don't, interpretation kit, dan film iklan responsible tourism behavior	Andrews Comments			Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; Badan Promosi Pariwisata Daerah Kota Mojokerto
		4. Pengembangan pola-pola insentif dan penghargaan (reward) untuk upaya pemasaran yang bertanggungjawab kepada pelaku usaha Pariwisata.				Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; Badan Promosi Pariwisata Daerah Kota Mojokerto
		5. Pengembangan pola-pola sanksi (punishment) untuk pelanggaran terhadap prinsip-prinsip pemasaran yang bertanggung jawab				Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; Badan Promosi Pariwisata Daerah Kota Mojokerto

d. Arah Kebijakan, Strategi Dan Indikasi Program Pengembangan Promosi Pariwisata Arah kebijakan 1: Penguatan dan perluasan eksistensi promosi Pariwisata **Kota Mojokerto** di dalam negeri

Alan	KCDIJAKAII I. I CIIBUATAI.	i dan pendasan eksistensi promosi Panwis	ata <b>Nota</b> N	IOJOKET CO	ui daiaiii iid	gerr
No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun	5 tahun	5 tahun	PENANGGUNG JAWAB
1			Pertama	kedua	Ketiga	_
			I 2 3 4 5	12345	1 2 3 4 5	
1.	fungsi dan peran	1. Perluasan dan pengembangan				Dinas yang menyelenggarakan
	promosi Pariwisata	promosi Pariwisata <b>Kota Mojokerto</b>			1 i i i i i i i i i i i i i i i i i i i	urusan pemerintahan bidang
	dalam negeri	di dalam negeri				Pariwisata; penanaman
						modal; perdagangan; komunikasi dan informatika;
						Badan Promosi Pariwisata
						Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; dan
						Gabungan Industri Pariwisata
				<b>有数据</b> 1833		Kota.
		2. Pelayanan informasi Pariwisata		4数数数数	\$1t	Dinas yang menyelenggarakan
		terpadu di dinas yang			#11 223	urusan pemerintahan bidang
		menyelenggarakan bidang Pariwisata				Pariwisata; penanaman
			计划数数线			modal; perdagangan;
						komunikasi dan informatika;
				馬爾多音型		Badan Promosi Pariwisata
						Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; dan Gabungan Industri Pariwisata
					N	Kota.
		3. Peningkatan dukungan promosi	- 60 To 64 22		3.4 ·	Dinas yang menyelenggarakan
		Pariwisata <b>Kota Mojokerto</b> di dalam	因制造流程	<b>设数数数</b>		urusan pemerintahan bidang
		negeri dan luar negeri.	<b>用数数</b>	医阴茎形式		Pariwisata; penanaman
				<b>占监院查院</b>		modal; perdagangan;
				<b>和</b> 图 图 图 图 图 图 图 图 图 图 图 图 图 图 图 图 图 图 图		komunikasi dan informatika;
				<b>有有证据</b>		Badan Promosi Pariwisata
				温制组织		Daerah Kota Mojokerto; dan
					Seq. 3	Gabungan Industri Pariwisata
			经 建制 建叶梨	经国际 图象		Kota.

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun	5 tahun	5 tahun	PENANGGUNG JAWAB
			Pertama	kedua	Ketiga	
			12345	12345	1 2 3 4 5	
		4. embuatan aturan-aturan dalam penentuan pola insentif terhadap semua upaya promosi dari para stakeholders.				Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; penanaman modal; perdagangan; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; dan Gabungan Industri Pariwisata Kota.
		5. Pengembangan cetak biru promosi Pariwisata Kota Mojokerto untuk pasar wisnus				Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; penanaman modal; perdagangan; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; dan Gabungan Industri Pariwisata Kota.
		6. Pembaharuan ( <i>update</i> ) materi promosi Pariwisata di website dan media sosial milik pemerintah				Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; penanaman modal; perdagangan; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; dan Gabungan Industri Pariwisata Kota.
		7 Partisipasi pada event-event travel mart di luar Kota Kota Mojokerto				Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun   5 tahun   5 tahun   Pertama   kedua   Ketiga	PENANGGUNG JAWAB
			I 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5	
		yang merupakan sumber pasar wisnus.		Pariwisata; penanaman modal; perdagangan; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; dan Gabungan Industri Pariwisata
		8. Penyelenggaraan event dan festival budaya: Musik, kuliner, fashion week, kontes fotografi, pameran kerajinan dan batik, heritage tour, upacara adat,night festival, pawai budaya, dan lain-lain		Kota.  Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; penanaman modal; perdagangan; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; dan Gabungan Industri Pariwisata Kota.
		9 Pendistribusian kit promosi kepada pelaku industri dan pemerintah daerah di sumber pasar utama		Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; penanaman modal; perdagangan; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; dan Gabungan Industri Pariwisata Kota.
		10. Community Marketing dengan melibatkan komunitas hobbies (motor, mobil) untuk menyelenggarakan event-event		Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; penanaman modal; perdagangan;

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun	5 tahun	5 tahun	PENANGGUNG JAWAB
			Pertama	kedua	Ketiga	
			I 2 3 4 5	12345	1 2 3 4 5	
		khusus (Gathering, famtrip, Auto	出掛線的			komunikasi dan informatika;
		Contest, Konser Amal, dsb)	對公司權利等			Badan Promosi Pariwisata
			计图辅格			Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; dan
						Gabungan Industri Pariwisata
						Kota.
		11. Monitoring dan evaluasi kinerja		司列刘强锋		Dinas yang menyelenggarakan
		(performance) dan lingkup kegiatan				urusan pemerintahan bidang
		promosi Pariwisata <b>Kota Mojokerto</b>		山村開盟門	開門用問奏	Pariwisata; penanaman
		di dalam negeri				modal; perdagangan; komunikasi dan informatika;
						Badan Promosi Pariwisata
				<b>国内认为</b>		Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; dan
						Gabungan Industri Pariwisata
				對為問討關		Kota.
		12. Optimalisasi koordinasi dan				Dinas yang menyelenggarakan
		sinkronisasi program promosi		副基格()。		urusan pemerintahan bidang
		Pariwisata dengan badan promosi				Pariwisata; penanaman
		Pariwisata di tingkat nasional dan				modal; perdagangan;
		daerah, melalui antara lain:		Magalegan	-	komunikasi dan informatika;
		penyelenggaraan event bersama,			e <b>i</b>	Badan Promosi Pariwisata
		pembuatan materi promosi bersama.		<b>的是别别想</b>		Daerah Kota Mojokerto; dan
				机基制 多		Gabungan Industri Pariwisata
	1 , 1 1		4 計算調整			Kota.
2.	kerjasama badan	1. Optimalisasi dukungan, koordinasi				Dinas yang menyelenggarakan
	promosi Pariwisata	dan sinkronisasi program pemasaran	1.44			urusan pemerintahan bidang
	di tingkat nasional dan daerah	diantara seluruh pemangku				Pariwisata; komunikasi dan
	uan uacian	kepentingan dan seluruh pelaku Pariwisata <b>Kota Mojokerto</b> di dalam				informatika; Badan Promosi
		negeri, melalui pembuatan materi				Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; Gabungan
L		negeri, inclaiur pernouatan materi		(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)		<b>Mojokerto</b> ; Gabungan

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun Pertama I 2 3 4 5	5 tahun kedua 1 2 3 4 5	5 tahu Ketiga	L .	PENANGGUNG JAWAB
		promosi bersama dan keikutsertaan pada event promosi Pariwisata					Industri Pariwisata Kota Mojokerto
		2. Penyelenggaraan Familiarization trip/ wisata perjalanan pengenalan bagi travel agent/travel operator, media elektrik/ cetak/ sosial, tokoh-tokoh (prominent figure), dan lain-lain					Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; Gabungan Industri Pariwisata Kota Mojokerto
		3. Penggiatan promosi brand pada penyelenggaraan event, media (cetak, elektronik, sosial), Video promosi, dan lain-lain					Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; komunikasi dan informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; Gabungan Industri Pariwisata Kota Mojokerto

Arah kebijakan 2: Penguatan dan perluasan eksistensi promosi Pariwisata Kota Mojokerto di luar negeri

ZII CIII	ran kebijakan 2. Tenguatan dan pendasan eksistensi promosi Fariwisata kota Mojokerto di idar negeri						
No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun	5 tahun	5 tahun	PENANGGUNG JAWAB	
			Pertama	kedua	Ketiga		
			I 2 3 4 5	12345	1 2 3 4 5		
1.	dukungan,	1. Kerjasama promosi timbal balik				Dinas yang menyelenggarakan	
	koordinasi, dan	dengan sister provinces <b>Kota</b>				urusan pemerintahan bidang	
	sinkronisasi	Mojokerto:				Pariwisata; komunikasi dan	
	terhadap promosi					informatika; Badan Promosi	
	Pariwisata Kota di					Pariwisata Daerah <b>Kota</b>	
	luar negeri					Mojokerto; Gabungan	

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun	5 tahun	5 tahun	PENANGGUNG JAWAB
			Pertama	kedua	Ketiga	
			I   2 3 4 5	12345	1 2 3 4	
						Industri Pariwisata Kota
						Mojokerto
		2. Optimalisasi koordinasi dan	图图图图图	付押时間對	41	Dinas yang menyelenggarakan
		sinkronisasi program promosi		生物的		urusan pemerintahan bidang
		Pariwisata dengan sektor		비의원에類		Pariwisata; komunikasi dan
		perdagangan dan investasi		付付品制度		informatika; Badan Promosi
						Pariwisata Daerah <b>Kota</b>
			(A) (A) (A)			Mojokerto; Gabungan
						Industri Pariwisata Kota
			7、精神(3)			Mojokerto
		3. Optimalisasi dukungan, koordinasi,			<b>\$</b> .	Dinas yang menyelenggarakan
		dan sinkronisasi program pemasaran				urusan pemerintahan bidang
		diantara seluruh pemangku				Pariwisata; komunikasi dan
		kepentingan dan seluruh pelaku				informatika; Badan Promosi
		Pariwisata nasional di luar negeri				Pariwisata Daerah <b>Kota</b>
						<b>Mojokerto</b> ; Gabungan Industri Pariwisata Kota
						Mojokerto Rota Rota
2.	fungsi dan	1. Perluasan dan pengembangan				Dinas yang menyelenggarakan
۷.	keberadaan promosi	keberadaan dan kehadiran promosi				urusan pemerintahan bidang
	Pariwisata Kota di	Pariwisata <b>Kota Mojokerto</b> di		掛計計劃		Pariwisata; komunikasi dan
	luar negeri	Negara pangsa pasar				informatika; Badan Promosi
	luar riegeri	rregara parigoa pasar		国团科国际		Pariwisata Daerah <b>Kota</b>
						Mojokerto; Gabungan
						Industri Pariwisata Kota
						Mojokerto
		2. Peningkatan dukungan promosi	3 4 13 13	Maria da Partira da Pa		Dinas yang menyelenggarakan
		Pariwisata <b>Kota Mojokerto</b> di luar				urusan pemerintahan bidang
		negeri				Pariwisata; komunikasi dan

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun	5 tahun	5 tahun	PENANGGUNG JAWAB
			Pertama	kedua	Ketiga	
			I 2 3 4 5	12345	1 2 3 4 5	
			到實際的			informatika; Badan Promosi
			理的問題中			Pariwisata Daerah <b>Kota</b>
			<b>多数复数</b> 16			Mojokerto; Gabungan
			外網網報。	相同的图象		Industri Pariwisata Kota
		3. Monitoring dan evaluasi kinerja				Mojokerto
		(performance) dan lingkup kegiatan				Dinas yang menyelenggarakan
		promosi Pariwisata <b>Kota Mojokerto</b>		<b>"我们们的</b> "。		urusan pemerintahan bidang Pariwisata; komunikasi dan
		di luar negeri	<b>建一种工程</b>			informatika; Badan Promosi
			AMERICA	器協問語		Pariwisata Daerah <b>Kota</b>
						Mojokerto; Gabungan
				新疆湖沿		Industri Pariwisata Kota
			為個學樣為			Mojokerto
		4. Pengembangan cetak biru promosi	對對稱五日			Dinas yang menyelenggarakan
		Pariwisata luar negeri				urusan pemerintahan bidang
			温温温度	Manager		Pariwisata; komunikasi dan
İ				製品をはい		informatika; Badan Promosi
						Pariwisata Daerah <b>Kota</b>
			<b>制度制度</b> 。			<b>Mojokerto</b> ; Gabungan Industri Pariwisata Kota
						Mojokerto
3.	kemitraan pelaku	1. Peningkatan dukungan program				Dinas yang menyelenggarakan
	promosi Pariwisata	kemitraan antara pelaku Pariwisata				urusan pemerintahan bidang
	Kota di luar negeri	<b>Kota Mojokerto</b> dengan pelaku				Pariwisata; komunikasi dan
		Pariwisata di luar negeri				informatika; Badan Promosi
			<b>计数据数</b> 型	胡椒树料		Pariwisata Daerah <b>Kota</b>
			k MEDAL			<b>Mojokerto</b> ; Gabungan
						Industri Pariwisata Kota
			<b>计算规划</b>	313月1日		Mojokerto

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun   5 tahun	5 tahun	PENANGGUNG JAWAB
			Pertama kedua	Ketiga	
			I 2 3 4 5 1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	
		2. Peningkatan kemitraan antara pelaku			Dinas yang menyelenggarakan
		Pariwisata <b>Kota Mojokerto</b> dengan	河西湖海湖南湖南湖		urusan pemerintahan bidang
		pelaku promosi Pariwisata di luar			Pariwisata; komunikasi dan
		negeri			informatika; Badan Promosi
					Pariwisata Daerah <b>Kota</b>
			<b>设备为其</b> 为100000000000000000000000000000000000		<b>Mojokerto</b> ; Gabungan
			<b>运线的</b> 图 15 新语:		Industri Pariwisata Kota
			。 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)		Mojokerto
		3. Perluasan cakupan wilayah pasar			Dinas yang menyelenggarakan
		dalam rangka kemitraan antara			urusan pemerintahan bidang
		pelaku Pariwisata <b>Kota Mojokerto</b>	\$1.50 mm (16.50 mm) (		Pariwisata; komunikasi dan
		dengan pelaku Pariwisata di luar	<b>建国的国际</b>		informatika; Badan Promosi
		negeri			Pariwisata Daerah <b>Kota</b>
					Mojokerto; Gabungan
					Industri Pariwisata Kota
			<b>公司和</b> 教育的公司的国		Mojokerto

Arah kebijakan 3 : Pengembangan Media Komunikasi Pemasaran

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun	5 tahun	5 tahun	PENANGGUNG JAWAB
			Pertama	kedua	Ketiga	
			I 2 3 4 5	12345	1 2 3 4 5	
1.	pengembangan media komunikasi pemasaran Pariwisata yang	1. Public <i>Relation-ing</i> (PR-ing) yang kreatif dan berkemampuan diplomasi budaya				Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; komunikasi dan informatika; Badan Promosi
	Pariwisata yang variatif, inovatif dan terpadu					Pariwisata Daerah <b>Kota Mojokerto</b> ; Gabungan  Industri Pariwisata Kota  Mojokerto

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun	5 tahun	5 tahun	PENANGGUNG JAWAB
			Pertama	kedua	Ketiga	
			I 2 3 4 5	12345	1 2 3 4 5	
		2. Pengembangan Mojokerto Tourism Call Center				Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata; komunikasi dan
					ii.	informatika; Badan Promosi
				商品分割		Pariwisata Daerah <b>Kota</b>
						<b>Mojokerto</b> ; Gabungan Industri Pariwisata Kota
						Mojokerto
		3. Optimalisasi pemanfaatan media komunikasi pemasaran yang meliputi				Dinas yang menyelenggarakan
		media <i>online</i> dan <i>offline</i> dalam 3 (tiga)				urusan pemerintahan bidang Pariwisata; komunikasi dan
		aras/level yaitu social, mobile, dan				informatika; Badan Promosi
		experiential.				Pariwisata Daerah <b>Kota</b>
						Mojokerto; Gabungan
						Industri Pariwisata Kota Mojokerto
		4. Peningkatan kualitas websites dan				Dinas yang menyelenggarakan
		media sosial Pariwisata		引用實際的		urusan pemerintahan bidang
				计划制制		Pariwisata; komunikasi dan informatika; Badan Promosi
				引引引挪精		Pariwisata Daerah <b>Kota</b>
			引引胡勃		制的關鍵的	Mojokerto; Gabungan
			創制。例為	中国的特别	机树树基础	Industri Pariwisata Kota
		5 Dengembergen Water Water - to		"" (對為)		Mojokerto
		5. Pengembangan <b>Kota Mojokerto</b> tourism cyber campaign, melalui:	哥哥的特別			Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang
		a. E-Magazine, E-Brochure, E-Tourism				Pariwisata; komunikasi dan
		Guide, interactive tools, dsb				informatika; Badan Promosi
		b. Social networking machines				Pariwisata Daerah <b>Kota</b>

No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun	5 tahun	5 tahun	PENANGGUNG JAWAB
			Pertama	kedua	Ketiga	
				12345	1 2 3 4 5	
		c. Online events (contest, blogging				Mojokerto; Gabungan
		events, dan lain-lain)				Industri Pariwisata Kota
						Mojokerto
		6. Pengembangan <i>linkage</i> jaringan <i>e-</i>				Dinas yang menyelenggarakan
		marketing Pariwisata antar	爱斯哥别:			urusan pemerintahan bidang
		stakeholders Pariwisata				Pariwisata; komunikasi dan
			阿謝斯維斯			informatika; Badan Promosi Pariwisata Daerah <b>Kota</b>
			建附置到			
						<b>Mojokerto</b> ; Gabungan Industri Pariwisata Kota
						Mojokerto
		7. Pengembangan promosi produk-	ara a			Dinas yang menyelenggarakan
		produk wisata minat khusus melalui				urusan pemerintahan bidang
		online portals				Pariwisata; komunikasi dan
		1				informatika; Badan Promosi
						Pariwisata Daerah <b>Kota</b>
			機能制制			Mojokerto; Gabungan
			<b>建</b> 国建设制。			Industri Pariwisata Kota
						Mojokerto
		8. Pengembangan media komunikasi				Dinas yang menyelenggarakan
		pemasaran yang memfasilitasi	<b>州弘</b> 周初 :			urusan pemerintahan bidang
		penjualan secara <i>online</i> .				Pariwisata; komunikasi dan
						informatika; Badan Promosi
						Pariwisata Daerah <b>Kota</b>
						<b>Mojokerto</b> ; Gabungan Industri Pariwisata Kota
						Mojokerto
		9. Berpartisipasi dalam setiap event-				Dinas yang menyelenggarakan
		event Pariwisata maupun pentas seni				urusan pemerintahan bidang
		event ranwisata maupun pentas sem	<b>中国国际国际</b>			di disani penierintanan bidang

7.7	OPP APP OF		T			
No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun	5 tahun	5 tahun	PENANGGUNG JAWAB
			Pertama	kedua	Ketiga	
			I 2 3 4 5		1 2 3 4 5	
		dan kebudayaan regional, nasional,	A MARIE			Pariwisata; komunikasi dan
		dan internasional	图 图 图 图 2010 2010 2010 2010 2010 2010 20		湖湖川湖东	informatika; Badan Promosi
			<b>"别时也</b> "		差四周關門	Pariwisata Daerah <b>Kota</b>
			图内图制品	翻译图图图		<b>Mojokerto</b> ; Gabungan
			制制机组织	原制制制设		Industri Pariwisata Kota
			10000000000000000000000000000000000000			Mojokerto
		10. Penyelenggaraan event Pariwisata	湖南海南		傷以以為	Dinas yang menyelenggarakan
		yang berskala regional, nasional,				urusan pemerintahan bidang
		maupun internasional.	4 1 344	到利益人员		Pariwisata; komunikasi dan
			国的影響	建制制制度		informatika; Badan Promosi
				相相中间		Pariwisata Daerah <b>Kota</b>
			網別的物質	<b>静静性性</b> 基		<b>Mojokerto</b> ; Gabungan
						Industri Pariwisata Kota
						Mojokerto

### C. Indikasi Program Industri Pariwisata

## a. Arah Kebijakan, Strategi Dan Indikasi Program Penguatan Struktur Industri Pariwisata

Arah kebijakan : Penguatan Regulasi, Fungsi, dan Hubungan antar Unsur-Unsur Pembentuk Industri Pariwisata.

	, <u> </u>	Regulasi, Fullgsi, uali Hubuligali alitai Oli	·	1		
No.	STRATEGI	RENCANA KEGIATAN	5 tahun	5 tahun	5 tahun	PENANGGUNG JAWAB
			Pertama	kedua	Ketiga	
			I 2 3 4 5	12345	1 2 3 4 5	
1.	mengembangkan	1. Penyusunan kebijakan atau	是国家政策	(1) 胸膜 (3)		Dinas yang menyelenggarakan
	dan melaksanakan	peraturan pelaksanaan di bidang	<b>展</b> 学出版。	機關機能		urusan pemerintahan bidang
	regulasi di bidang	usaha Pariwisata sesuai dengan	动造算等员			Pariwisata
	usaha Pariwisata	ketentuan peraturan perundangan	斯里斯特力			
	untuk menciptakan	dalam rangka percepatan				
	iklim yang kondusif	pelaksanaan Tanda Daftar Usaha	· 特殊 极中 12			
	bagi perkembangan	Pariwisata dan Standardisasi Usaha	<b>以</b> 到海州。			
	usaha Pariwisata	Pariwisata bagi pelaku usaha	<b>经中国</b> 国际	<b>建筑制造</b> 员		