#### PROMO EFFECTIVENESS REVIEW

(Jubelio x Rakamin Academy)

#### CASE:

Setiap 6 Bulan sekali (Akhir Semester) Omnichannel Jubelio mengadakan *Promo Effectiveness Review*, untuk melihat efektivitas dari PROMO CODE terhadap total penjualan dari salah satu marketplace.

Sebagai reporting engineer ada beberapa Task yang perlu anda lakukan.

- 1. Mengaplikasikan Promo Code dari Tim Budgeting.
- 2. Membuat Table Laporan Khusus Quartal ke 3 dan 4.
- 3. Melakukan Summary dan Visualisasi dari Hasil Data Table Quartal ke 3 dan 4.
- 4. Membuat Shipping Label Khusus Bulan December.

## Untuk menjawab pertanyaan 1 sampai 3.

- 1. Buat database jubelio di RDBMS postgreSQL.
- 2. Import file Task5\_DB yang berisi buyer\_table, marketplace\_table, sales\_table, seller\_table, shipping table ke dalam database jubelio.
- 3. Import promo\_code.csv ke dalam database yang sama.

#### Query:

```
CREATE TABLE promo_code(
    promo_id INT PRIMARY KEY,
    promo_name VARCHAR,
    price_deduction INT,
    Description VARCHAR,
    Duration INT
);
COPY promo_code (promo_id, promo_name, price_deduction, Description, Duration)
FROM 'C:\Data Skill 2023\Reporting Engineer Rakamin\final task\promo_code.csv'
DELIMITER ',' CSV HEADER;
```

4. Buat table Q3\_Q4\_Review menggunakan 'CTE' dan 'INSERT with SELECT STATEMENT'. Table Q3\_Q4\_Review berisi kolom purchase\_date, total\_price, promo\_code, discount, sales\_after\_promo.

# Note:

```
total_price = quantity (sales_tabel) x price (marketplace_table) sales_after_promo = (quantity (sales_tabel) x price (marketplace_table)) -(price_deduction as discount (promo_code)) kolom discount dan promo_code IS NOT NULL
```

#### Query:

```
CREATE TABLE Q3_Q4_Review(
    purchase_date DATE,
    total_price INT,
    promo_code VARCHAR,
    discount INT,
    sales_after_promo INT)
WITH A AS (SELECT sales_table.purchase_date,
    sales_table.quantity,
    marketplace_table.price,
    CASE WHEN promo_code.promo_name IS NULL THEN 'TANPA_PROMO' ELSE promo_code.promo_name END AS promo_code,
    CASE WHEN promo_code.price_deduction IS NULL THEN 0 ELSE promo_code.price_deduction END AS discount
FROM sales_table
LEFT JOIN marketplace_table ON sales_table.item_id = marketplace_table.item_id
LEFT JOIN promo_code ON sales_table.promo_id = promo_code.promo_id
WHERE sales_table.purchase_date >= '2022-07-01' AND sales_table.purchase_date <= '2022-12-31')
INSERT INTO Q3_Q4_Review (purchase_date, total_price, promo_code, discount, sales_after_promo)
SELECT purchase_date,
    (quantity * price) AS total_price,
    promo_code,
    discount,
    (quantity * price - discount) AS sales_after_promo
FROM A
```

5. Export table Q3\_Q4\_Review dan buat visualisasi menggunakan Microsoft Excel.

Result table Q3\_Q4\_Review:

	purchase_date date	total_price integer	promo_code character varying	discount integer	sales_after_promo integer
1	2022-07-21	75000	GRATIS_ONGKIR	5000	70000
2	2022-07-15	117000	GRATIS_ONGKIR	5000	112000
3	2022-07-10	440000	GRATIS_ONGKIR	5000	435000
4	2022-07-09	229000	TANPA_PROMO	0	229000
5	2022-07-19	450000	TANPA_PROMO	0	450000
6	2022-07-28	299999	GRATIS_ONGKIR	5000	294999
7	2022-07-23	217500	TANPA_PROMO	0	217500
0	0000 07 07	00000	ODATIO ONOKID	5000	055000

Untuk melihat ratio pengguna yang memakai kode promo dan tidak memakai kode promo, Tambahkan kolom ratio pada tabel Q3\_Q4\_Review dengan mengubah kode promo yang bukan 'TANPA\_PROMO' menjadi 'APPLY\_PROMO'.

# Query:

```
SELECT purchase_date,
    promo_code,
    CASE WHEN promo_code != 'TANPA_PROMO' THEN 'APPLY_PROMO' ELSE promo_code END as promo_ratio,
    total_price,
    sales_after_promo
FROM Q3_Q4_Review
ORDER BY purchase_date;
```

# Result:

	purchase_date date	promo_code character varying	promo_ratio character varying	total_price integer	sales_after_promo integer
1	2022-07-01	GRATIS_ONGKIR	APPLY_PROMO	9998000	9993000
2	2022-07-01	GRATIS_ONGKIR	APPLY_PROMO	144000	139000
3	2022-07-01	AWAL_GAJIAN	APPLY_PROMO	315000	300000
4	2022-07-01	GRATIS_ONGKIR	APPLY_PROMO	154440	149440
5	2022 07 01	CDATIS ONCVID	ADDLY DROMO	1500000	1405000

# Hasil visualisasi data:





promo_kode	<b>▼</b> Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	<b>Grand Total</b>
10_10				7			7
AWAL_GAJIAN	8	9	14	10	7	15	63
CHRISTMAS						146	146
END_YEAR						399	399
GRATIS_ONGKIR	396	462	389	400	435	371	2453
HARBOLNAS						55	55
TANPA_PROMO	403	436	389	423	445	550	2646
TUJUHBELASAN		8					8
<b>Grand Total</b>	807	915	792	840	887	1536	5777

## Interpretasi hasil visualisasi:

- Kode promo bulanan yang ditawarkan AWAL\_GAJIAN dan GRATIS\_ONGKIR.
- Penjualan di Q3 mengalami penurunan dan Penjualan di Q4 tidak menentu.
- Penjualan di akhir Q4 mengalami peningkatan sangat tinggi, hal tersebut mungkin disebabkan karena beragamnya kode promo yang ditawarkan.

## Rekomendasi:

- Meningkatkan jumlah kode promo yang ditawarkan setiap bulannya.
- Memberikan pengingat notifikasi pada setiap pengguna untuk belanja menggunakan kode\_promo.
- Membuat campaign atau bekerja sama dengan KOL specialist dan influencer untuk mengajak belanja dengan menggunakan kode promo.

## Untuk membuat shipping label pada bulan desember:

 Buat table shipping\_summary yang terjadi di bulan desember didatabase yang sama menggunakan 'INSERT with SELECT STATEMENT'. Table berisi kolom shipping\_date, seller\_name, buyer\_name, buyer\_address, buyer\_city, buyer\_zipcode dan kode resi.
 Noted:

Kode resi didapatkan dengan menggabungkan kolom shipping\_id - purchase\_date - shipping\_date ("YYYYMMDD") - buyer\_id - seller\_id).

Menghubungkan shipping\_table dengan seller\_table dan buyer\_table.

#### Query:

- 2. Export dan save hasil table.
  - Link table: https://bit.ly/Shipping\_Summary
- 3. Selanjutnya buat label di Microsoft word dengan layout 2 Across dan 5 Down serta format buyer\_name, buyer\_address, buyer\_city, buyer\_zipcode, dan kode resi.

# Result label\_shipping:

