# [כתבה מס' 1: סיכום שבוע האופנה בניו יורק – אביב – קיץ 2014](http://saloona.co.il/elisheva/?p=12627)

תאריך: 8.2.14

תקציר: אי אפשר לדבר על הטרנדים של קיץ 2014 מבלי לסקר תחילה את שבוע האופנה בניו יורק. שבוע האופנה הוא אירוע מיוחד, מהמם ומפואר שכולו תצוגות אופנה של מעצבים בינלאומיים מהשורה הראשונה.  
בין המעצבים בלטו במיוחד מייקל קורס, המותג של התאומות אולסון, אלכסנדר וונג.... אז נתחיל?

תגובה: תצוגה מעולה! נראה שהולך להיות קיץ לוהט במיוחד

**כתבה מס' 2:**

**- WIDE LEG**

תאריך: 3.2.14  
תקציר: אני מתרגשת להציג בפניכם את הטרנד הקסום, האצילי, היצירתי והמאוד מאוד נוח… הפעם לא מדובר בעוד סוג של צבע אופייני או בד מסוים אלא במכנסי וויד לג.  
אז עד היום ראינו את הגזרות הצמודות (סקיני), הארוכות (מותן גבוהה) שמבליטות את העכוז ומאריכות את פלג הגוף העליון. בקיץ הבא נראה גזרות נשפכות מבדים קלילים, גזרות רחבות, כיווצים בכיסים ועוד...  
אז כדי לתת לכם כלים איך לקנות נכון בקיץ הזה כינסתי לכם כמה אופציות נחמדות וקלות ליישום.

תגובה: המכנס הכי מכוער שראיתי בחיי

**כתבה מס' 3:** למצוא את האותנטיות שאבדה

תאריך: 4.2.14  
תקציר: כפי שכבר עמדו על כך פילוסופים רבים מתחום התרבות (הדיון המפורסם מכולם היה בוודאי של ולטר בנימין), ליצירות אמנות מהדור הישן, קרי ציור או פיסול, ולטכניקות אומנותיות שבטיות, יכול להיות מעמד מיוחד. אם מפנים את הדיון למקום אחר לגמרי ביחס לזה שחלקם התכוון אליו, אפשר לומר כי חלק מהותי מאותו קסם נעוץ בעובדה שהן לרוב חד פעמיות והיכולת לשכפל אותן מוגבלת מראש לרפרודוקציות נחותות יותר. במילים פשוטות – יצירת אמנות מהסוג הזה היא בדרך כלל אחת, וגם אם יש רבות דומות לה, אין אף אחת זהה לה.  
בעידן בו שכפול מהיר של רעיונות ובגדים נעשה לשיטת פעולה עיקרית, החד פעמי – זה שאין שני לו בעולם - נעשה לנחשק במיוחד. הסיבה לכך פשוטה - הוא לרוב כמעט ולא קיים. אחרי הכל, אחוז צרכני האופנה, גם בקרב צרכני האופנה הגבוהה, שפונים היום אל יצור אישי לפי מידה או רוכשים עיצוב שלא נעשו לו מידות וגרסאות נוספות, הוא בטל בשישים.

**כתבה מס' 4:**  מיו מיו לקיץ 2014

תאריך: 8.2.14

תקציר: סאטן, צמר וקטיפה חמימים, הדפסי חיות ופרחים מתוקים, צבעים בוהקים ואיפור פסטלי; תצוגת מיו מיו לקיץ 2014, אחת האחרונות שהוצגו בשבוע האופנה בפריז, הייתה המקום להיות בו.

הליין הצעיר של בית אופנת העל האיטלקי "פראדה", שקיבל את שמו על שם כינוי החיבה של המייסדת והמנהלת הקריאטיבית מיוצ'ה פראדה, הציג את אחת הקולקציות המוצלחות בשבוע האופנה של עיר האורות ואת אחת הקולקציות המקסימות שלו אי פעם.

**כתבה מס' 5:**  להפוך רעיונות גדולים לזהב: שבוע האופנה במילאנו לקיץ 2014

תאריך: 25.1.14

תקציר: על רקע החדשנות הבלתי נלאית, והרצון להדביק כל פירור של טרנד רגעי (רק כדי להבטיח שתקשורת האופנה, המכורה לסיקורי מגמות, לא תתעלם), נעשים המעצבים שנאמנים לכתב היד שלהם בולטים יותר ויותר. בוודאי, הם תמיד יואשמו בשמרנות מסוימת, או בגישה שדבקה בשימור של עוד מאותו הדבר, אבל ייתכן שלטווח הרחוק האסטרטגיה הזו תוכיח את עצמה טוב יותר בהשוואה לגישת הזיקית, שמחליפה את מצב רוחה וגוונים לפי משב הזרם הכללי. המוח האנושי, אחרי הכל, קולט טוב יותר מסרים אחידים וקונקרטיים ולמרות הטענות המוכרות על האבולוציה, דווקא היציבים הם אלה שפעמים רבות שורדים.  
תגובה: תצוגה מעוררת השראה ☺

**כתבה מס' 6:** חוג הסרטן וחוג הגדי: האקזוטי בקולקציות קיץ 2014

תאריך: 24.1.14

תקציר: פריחות משונות, דפוסים פראיים, תצוגות אופנה שנערכות על רקע מפלים או גנים בוטאניים וצלליות שפוזלות ללא הרף אל תרבויות מסורתיות – במרדף אחר האותנטיות, מעצבי האופנה מחפשים אחר האקזוטי החדש. ומה עוד יכול להיות אקזוטי, אמיתי וטבעי, בעולם כה קטן עד שכל פינה מוכרת בו? ובכן, כמעט שום דבר, למעט האינטרפרטציה.  
המתח בין הטבעי ולאנושי הם המסגרת העקרונית למגמה הגדולה של הקיץ הבא. חומרים מוכרים וטכניקות המבטאות אומנויות ידניות, ילידיות כמעט, מבקשים לקבל מעטה רענן. פרחים באביב, כדברי אחד הציטוטים המפורסמים בסרט "השטן לובשת פראדה", הם דבר שבשגרה, אבל עובדה שגם הם מצליחים לקבל תפנית שמשאירה אותם רלוונטיים.

**כתבה מס' 7:** הסוד הוא במחטב: קולקציית הכלות של אליהב שאשון לקיץ 2014

תאריך: 25.1.14

תקציר: הוא אמנם התפרסם כפיינליסט ב"מאסטר שף", אך עם כל הכבוד לבישול אליהב שאשון מצהיר שהוא קודם כל מעצב ומציג קולקציית שמלות כלה חדשה. ההפתעה הגדולה: מחטבים בייצור עצמי

"קודם כל אני מעצב אופנה שאוהב לעבוד עם נשים, אירועים ושמחות. זה מרגש אותי כל יום מחדש", מצהיר המעצב אליהב שאשון, שזכה להכרה ניכרת בעקבות זכייתו במקום השני בעונה השנייה של התוכנית "מאסטר שף".