京文唱片 朝华数码 联手打造 华语乐坛最惊艳音乐组合 时尚电音领军代表 龙宽九段

　　他们用非主流的躯壳储存主流的音乐 他们用主流的音乐刷新你的传统听觉  
　　评论界 媒体一致推荐全部曲目 率先主打：我听这种音乐的时候最爱你、莲花、强、没有人会像我一样  
　　作为京文唱片2004年强力主打的新人组合，龙宽九段凭借着其个性十足的音乐主张，在专辑尚未完成时便赢得了媒体和歌迷的广泛关注。首支单曲《没有人会像我一样》一经推出便大受欢迎，而龙宽九段更被评为2004年上半年十大新人之一，冠以“04年最值得期待和聆听的双人组合”的称号

作为京文唱片2004年强力主打的新人组合，龙宽九段凭借着其个性十足的音乐主张，在专辑尚未完成时便赢得了媒体和歌迷的广泛关注。首支单曲《没有人会像我一样》一经推出便大受欢迎，而龙宽九段更被评为2004年上半年十大新人之一，冠以“04年最值得期待和聆听的双人组合”的称号。 　　“用非主流的躯壳储存主流的音乐，用主流的音乐刷新歌迷的传统听觉”这是唱片公司对龙宽九段的定位。严格意义上讲，并不能拿一种评判新人的眼光去度量龙宽九段的音乐水准，龙宽九段的两位成员都有着丰厚的音乐履历——主唱龙宽有过独闯英伦乐坛的傲人成绩，旅英四年间不仅组过乐队、签过外国唱片公司，还出过专辑、发过单曲，巡演过大半个欧洲，声名早已在外；编曲田鹏（“九段”是其网名）也是国内有口皆碑的资深电子音乐人，曾先后参与费翔、何静、陈红、胡兵等国内一线歌手的专辑制作。有鉴于此，即便是第一次听“龙宽九段”的音乐也会有一种很踏实的感觉，因为实力有保证！ 　　“耳目一新”是这张唱片给人的第一听觉印象。龙宽、田鹏分工明确，前者包揽了专辑内所有作品的词曲创作，后者全权负责配器。专辑同名曲《我听这种音乐的时候最爱你》有着个性的标题、个性的编曲，加之龙宽的“沙发式”俏皮女声很符合歌中那种执拗的气质，也为整张唱片定下个性的基调；手风琴铺底的《洗衣机》像是完全为星期天准备的；与好友张亚东即兴创作的、有着“Bossa nova”风格的《强》，就如同一杯冰爽的软饮，足够把耳朵灌醉；喜洋洋的《莲花》令听者心旷神怡；值得一提的是，专辑内还收录了一首原创英文作品，让龙宽得以“SHOW”一把她诠释异域音乐的才气。相对而言，先前打榜并佳绩频传的《没有人像我一样》算是最主流的作品了。 　　与其他艺人成名之后才接受代言的模式不同，龙宽九段在专辑发行之前就被IT精英企业朝华数码重金聘为其品牌代言人。这主要是因为龙宽九段身上特有的对传统的颠覆性与朝华科技锐意创新的MP3的时尚特征不谋而合，此举不仅开创了数码产品娱乐化行销的新纪元，也让唱片业同行刮目相看。在朝华数码的鼎立支持下，龙宽九段带着他们的音乐和Mp3，踏上了前往新疆的音乐之旅。 　　此次旅行不仅完成了《我听这种音乐的时候最爱你》、《莲花》、《在梦里》等三首MV的拍摄，而且还为新专辑拍摄了大量照片。专辑的封面是龙宽九段在向日葵中的照片，这组在日落拍的照片其实是在新疆拍摄返回途中的偶然所得。专辑内页的每首歌更是配上了在新疆各地拍摄的照片，迷恋旅行的龙宽更为每张照片和每首歌配上了自己的心情日记。为了纪念此次新疆行，专辑特别附赠了一张新疆行的地图，纪录了龙宽九段新疆行到达的每个地点。当被问到此次新疆行的感受时，龙宽显得异常兴奋：“新疆是我一直向往的地方，那里的景色真的太美了，我要把新疆之行的感受写到今后的新歌里。”龙宽也表示希望旅行的概念能一直在之后的专辑里延续下去，届时每张专辑都能有一张地图作为纪念。 　　一路听下去，觉得专辑内的每一首歌曲都表达了歌者的一种情绪，每种情绪又升腾出多样的个性色彩，这些色彩又被龙宽九段作为“颜料”喷绘成他们的首张专辑，宛如墙上的涂鸦，随意、洒脱又不失内涵。

 

曲目 · · · · · ·

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 夜里 | [我喜欢](javascript:;) |  |
| 我听这种音乐的时候最爱你 | [我喜欢](javascript:;) |  |
| 莲花 | [我喜欢](javascript:;) |  |
| 在梦里 | [我喜欢](javascript:;) |  |
| 洗衣机 | [我喜欢](javascript:;) |  |
| 没有人会像我一样 | [我喜欢](javascript:;) |  |
| 胃在烧 | [我喜欢](javascript:;) |  |
| 强 | [我喜欢](javascript:;) |  |
| 他什么都不想 | [我喜欢](javascript:;) |  |
| 很多鱼 | [我喜欢](javascript:;) |  |
| 我听这种音乐的时候最爱你 (remi |  |  |