

生鲜电商用户调研

尊敬的先生/女士：

您好，为向您提供更优质的生鲜电商服务，诚邀您参与我们的问卷调查！
本次问卷大概耗时 1~2 分钟，您的个人信息仅用作参考，请放心填写。

每人一小步，生鲜电商一大步🤝🤝

1. 您是否使用或听说过生鲜电商平台？（如京东到家、盒马、每日优鲜、叮咚买菜等） [单选题] *

- ☐使用过
- ☐从未使用过
- ☐仅听说，但还未使用
- ☐没听说过

2. 您网购生鲜产品的频率？ [单选题] *

- ☐每周一次
- ☐每周 2-3 次
- ☐每周 4 次以上
- ☐每月 1-3 次
- ☐偶尔购买

3. 您每次网购生鲜产品的平均消费金额？ [单选题] *

- ☐50 元以内
- ☐50-100 元
- ☐100-200 元
- ☐200 元以上

4.您经常购买哪些生鲜类的商品？ [多选题] *

☐水果类的商品

☐蔬菜类的商品

☐肉类商品

☐水产商品

☐其它 _____

5.您选择网购生鲜而不是其它方式（线下门店、超市）的原因有哪些？ [排序题，请在中括号内依次填入数字] *

[]平台有优惠券，商品价格低（排序选择题，请优先选择自己认为比较重要的选项）

[]平台上商品的品质更好（排序选择题，请优先选择自己认为比较重要的选项）

[]平台上可供选择的品类更丰富（排序选择题，请优先选择自己认为比较重要的选项）

[]方便，节省时间（排序选择题，请优先选择自己认为比较重要的选项）

[]能够配送到家（排序选择题，请优先选择自己认为比较重要的选项）

[]其它（排序选择题，请优先选择自己认为比较重要的选项）

6.对于网购生鲜产品，您对以下各因素的关注程度？ [矩阵文本题] [输入 0 到 100 的数字] *

商品价格	_____
商品质量	_____

商品包装	<div></div>
商品安全性	<div></div>
商品售后服务	<div></div>
物流配送	<div></div>

7.平台上除了购物，你对以下功能/内容的需求程度？[矩阵文本题][输入 0 到 100 的数字] *

商品评价	<div></div>
个人/他人分享	<div></div>
用户间沟通交流	<div></div>
平台商品推荐	<div></div>

8.对于生鲜产品的送达时间，您接受的范围？[单选题] *

- ☐ 半小时以内
- ☐ 半小时-1 小时
- ☐ 1-2 小时
- ☐ 2 小时以上

9.您是否愿意为高质量、知名品牌类商品支付更高的价格？（如红富士苹果） [单选题] *

☐愿意

☐不愿意

10.您对目前生鲜电商平台的满意程度？ [单选题] *

☐很满意

☐满意

☐一般

☐不满意

☐很不满意

11.您认为当前生鲜平台有哪些不足/需要进步的地方？
[填空题] *

（没有可填 "无"）

2.您的性别？ [单选题] *

☐男

☐女

12.您的性别？ [单选题] *

☐男

☐女

3.您的年龄？ [单选题] *

☐ 20 岁以下

☐ 21-25 岁

☐ 25-35 岁

☐ 35 岁以上

13.您的年龄？ [单选题] *

☐ 20 岁以下

☐ 21-25 岁

☐ 25-35 岁

☐ 35 岁以上

4.您所在的城市？ [单选题] *

☐ 一线城市

☐ 二线城市

☐ 三线城市及以下

14.您所在的城市？ [单选题] *

☐ 一线城市

☐ 二线城市

☐ 三线城市及以下

15.您的学历？ [单选题] *

☐高中（中专）以下

☐大专

☐本科

☐硕士及以上

16.您的月平均收入/生活费? [单选题] *

☐3000 元以下

☐3000-5000 元

☐5000-10000 元

☐10000 元以上

5.您未使用/不使用生鲜电商平台，出于哪些原因？ [填空题] *
