**Grupa: Marcel Hinc, Dominik Franczak, Kinga Markowska, Damian Chmielewski, Łukasz Łuckiewicz**

**Wizja:**

Mapa kebabów ma być wykorzystana jako poradnik dla użytkowników którzy chcą znaleźć najlepsze kebaby w swojej okolicy, jak i również podzielić się swoimi opiniami na ich temat. Do inicjacji projektu fundusze są dostarczone przez klienta, który przekazał zadanie wykonania strony.

**Wartość Biznesowa:**

Strona będzie wyposażona w nieinwazyjne reklamy, zwykle na bokach lub na nagłówku. Będą one dostarczały funduszy na utrzymanie strony.

**Zakres:**

Intuicyjny Frontend, Backend oraz baza danych pod opinie I zdjęcia użytkowników, moderacja dla wstawionych wpisów.

**Role w Projekcie:**

Sponsor

Menedżer projektu

Menedżer programistów

Programista Frontend

Programista Backend

Manadżer testowania

Tester

Moderator

**KPI:**

Implementacja mapy lokali

Utworzenie tyłu systemu pod publikację opinii i zdjęć

Pełna implementacja użytkowników, dodawanie oraz modyfikacja postów i zdjęć, moderacja treści