

THEME DU PROJET : MISE EN PLACE D'UN SITE E-COMMERCE POUR LA VENTE DE PRODUITS VESTIMENTAIRES

I. ANALYSE DES BESOINS

1. Contexte

Dans le cadre de l'apprentissage du Framework Laravel, nous avons décidé de mettre en place un site e-commerce spécialisé dans la vente de vêtements de luxe pour les hommes et femmes.

Les consommateurs manquent de temps pour faire leurs achats en semaine, en particulier pour des vêtements de luxe. Les boutiques physiques ont des horaires restreints, ce qui complique l'accès aux produits haut de gamme. C'est dans ce contexte que s'inscrit notre projet de création d'un site e-commerce spécialisé dans la vente de vêtements.

2. Objectif

L'objectif est de mettre en place un site e-commerce accessible 24/7, spécialisé dans les vêtements de luxe pour hommes et femmes. Ce site proposera une expérience utilisateur moderne, un service de qualité et des fonctionnalités adaptées aux attentes des clients ivoiriens et au-delà.

3. Cible

Nos produits sont destinés aux hommes et aux femmes.

4. Contraintes

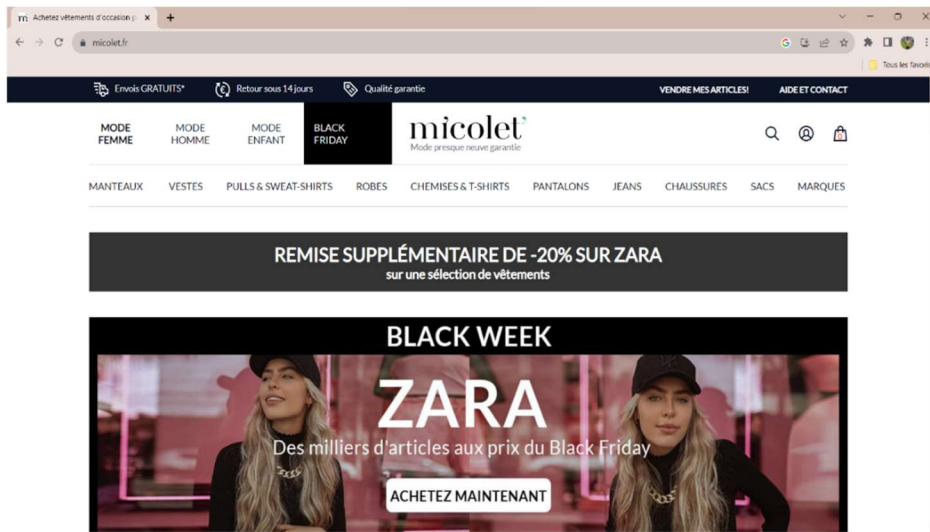
Délai : la date prévue.

5. Etude de l'existant

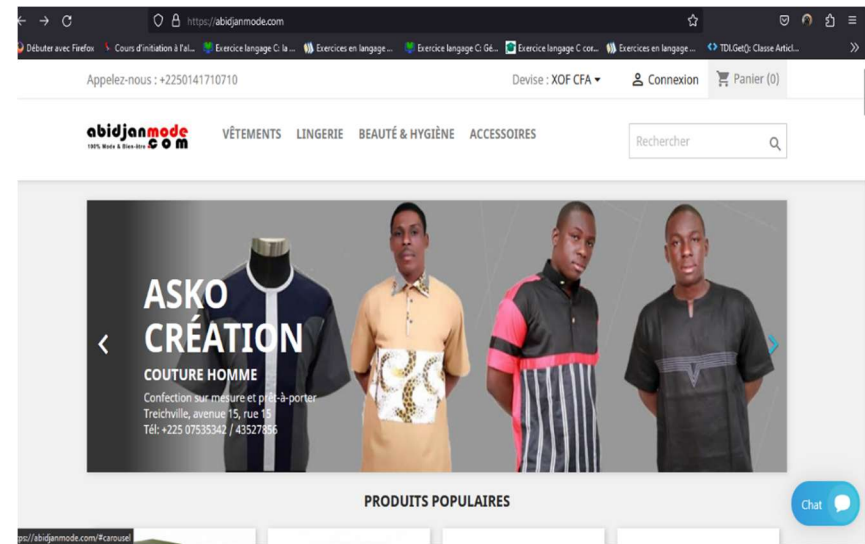
Présentation et critique de l'existant

Nous avons trouvé des sites qui se charge uniquement de la vente de vêtements. Ce sont : *micolet.fr*¹, *abidjanmode.com*² et *asos.com*³.

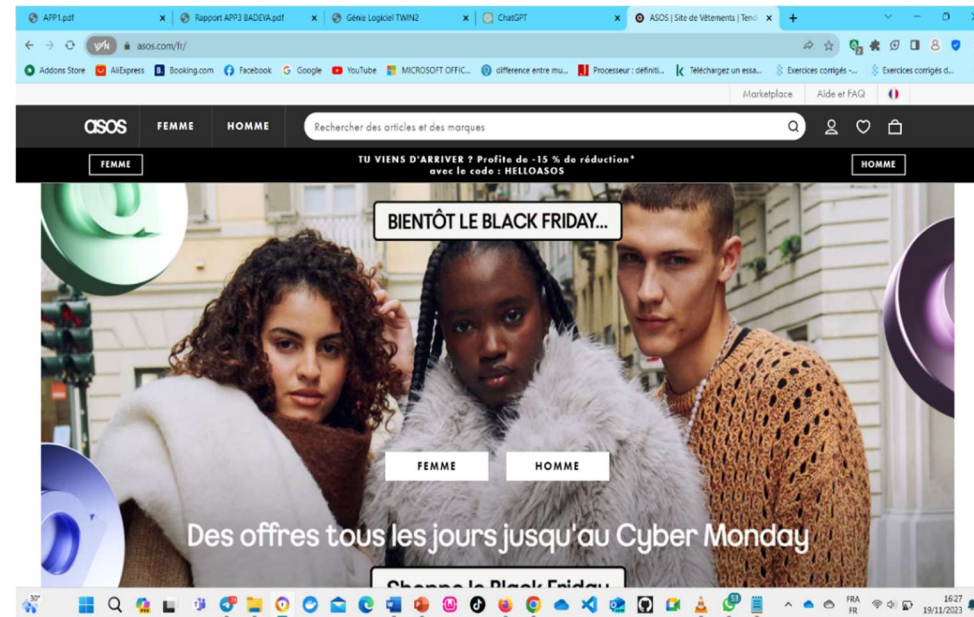
1



2



3



Croissance du e-commerce :

Selon une étude de Statista, 65% des consommateurs préfèrent faire leurs achats en ligne pour gagner du temps. Le marché mondial du luxe en ligne a augmenté de 20% en 2023, montrant une forte demande pour ce type de produits.

Intérêt régional :

En Côte d'Ivoire, l'adoption des achats en ligne progresse rapidement, notamment dans les grandes villes comme Abidjan. Le secteur du luxe reste sous-exploité dans l'e-commerce local.

Micolet.fr : Plateforme européenne de vêtements d'occasion.

- Point fort : écologie et prix abordables.
- Point faible : absence de spécialisation dans le luxe et clientèle uniquement féminine.

Abidjanmode.com : Site local ivoirien.

- Point fort : proximité et adaptation locale.
- Point faible : design peu moderne et absence d'orientation luxe.

Asos.com : Géant international du e-commerce.

- Point fort : large gamme de produits et expérience utilisateur optimisée.
- Point faible : frais de livraison élevés et délais pour l'Afrique.

Différenciation : Notre site se différencie en offrant une expérience haut de gamme, avec :

- Une interface moderne et épurée adaptée au marché ivoirien.
- Une disponibilité locale avec des services personnalisés (livraison rapide et options premium).
- Une mise en avant des vêtements et accessoires de luxe pour hommes et femmes, avec un service client exceptionnel.

II. SPECIFICATIONS

a) Spécifications fonctionnelles

Pour les utilisateurs

Inscription et Connexion : S'inscrire, se connecter, se déconnecter, supprimer son compte.

Profil : Consulter et modifier son profil.

Navigation : Consulter les articles par section (homme/femme).

Panier : Ajouter, modifier ou supprimer un article du panier.

Paiement : Procéder au paiement pour un ou plusieurs articles.

Feedback :

- Évaluer un article.
- Partager un article sur les réseaux sociaux.

Suivi : Suivre une commande, consulter l'historique des commandes.

Support :

- Consulter la FAQ.
- Contacter le service support.

Pour l'administrateur

Gestion des produits : Ajouter, modifier, supprimer un produit.

Gestion des utilisateurs : Consulter, Ajouter, Supprimer.

Gestion des Commandes : Consulter et gérer les commandes.

Gestion des évaluations : Consulter, supprimer

b) Spécifications non fonctionnelles

- **Sécurité :** La sécurité des paiements sera assurée par des services tiers comme Stripe ou CinetPay, qui sont des standards du secteur.

- **Performance** : La performance du site sera optimisée grâce à un hébergement de qualité (AWS).
- **Maintenabilité** : Le code sera structuré en MVC pour faciliter la maintenance et les mises à jour futures.

III. CHARTE GRAPHIQUE

LOGO

Notre logo se présente comme suit :



POLICES

Les polices utilisées pour toute conception graphique :

- Harlow Solid Italic : *homme* (logo uniquement)
- Humanist777BT RomanCondensedB* : homme (logo uniquement)
- Segoe UI Bold : **homme**
- Segoe UI Regular : homme
- Segoe UI Bold Italic : ***homme***
- Segoe UI Italic : *homme*
- Verdana Regular : homme
- Verdana Bold Italic : ***homme***

COULEURS

Les couleurs qui régissent notre environnement sont les suivantes :

- #FFDE17 
- #1C75BC 
- #1D71B8 
- #2D2E83 
- #F2F2F2 
- #FFFFFF 
- #FFB60A 
- #100C03 
- #0D0D0C 
- #000000 
- #131211 
- #707070 
- #F2EAEA 

IV. CONCEPTION

A. MERISE

Pour assurer la performance de la partie logique du projet, nous utilisons MERISE pour sa modélisation (MCD, MLD).

1- Les règles de gestion

Utilisateurs et Commandes :

R1 : Un utilisateur peut effectuer zéro ou plusieurs commandes.

R2 : Une commande est réalisée par un et un seul utilisateur.

R3 : Un utilisateur peut évaluer un ou plusieurs articles.

R4 : Un article peut être évalué par un ou plusieurs utilisateurs.

R5 : Un utilisateur peut effectuer un paiement.

R6 : Un paiement est fait par un et un seul utilisateur.

Administrateurs et Commandes :

R7 : Un administrateur peut gérer zéro ou plusieurs commandes.

R8 : Une commande provient d'un et un seul administrateur.

Produits et Commandes :

R9 : Une commande peut concerner un ou plusieurs produits.

R10 : Un produit peut être présent dans plusieurs commandes.

Types de Produits :

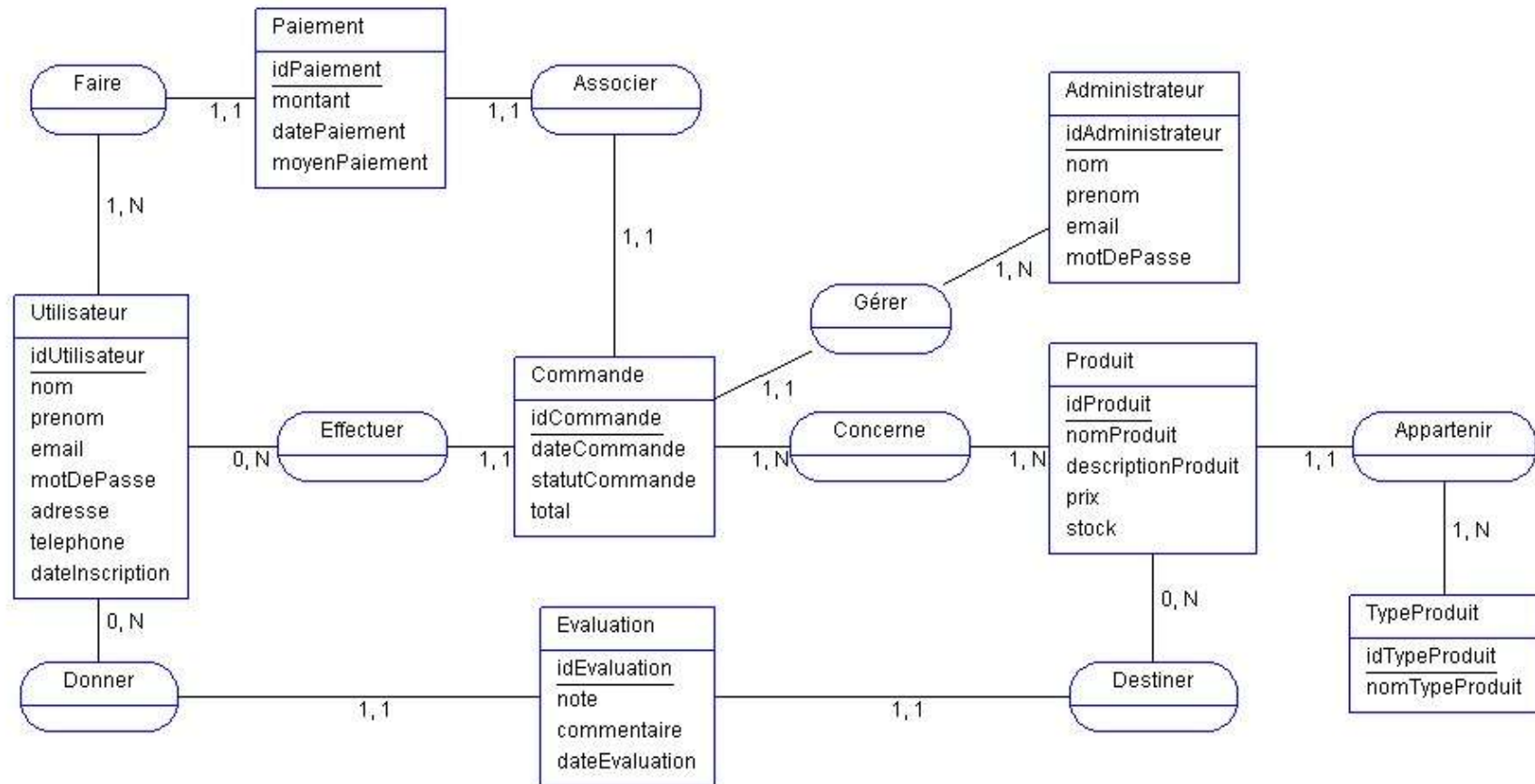
R11 : Un type de produit est composé d'un ou plusieurs produits.

R12 : Un produit appartient à un seul type de produit.

Quantité :

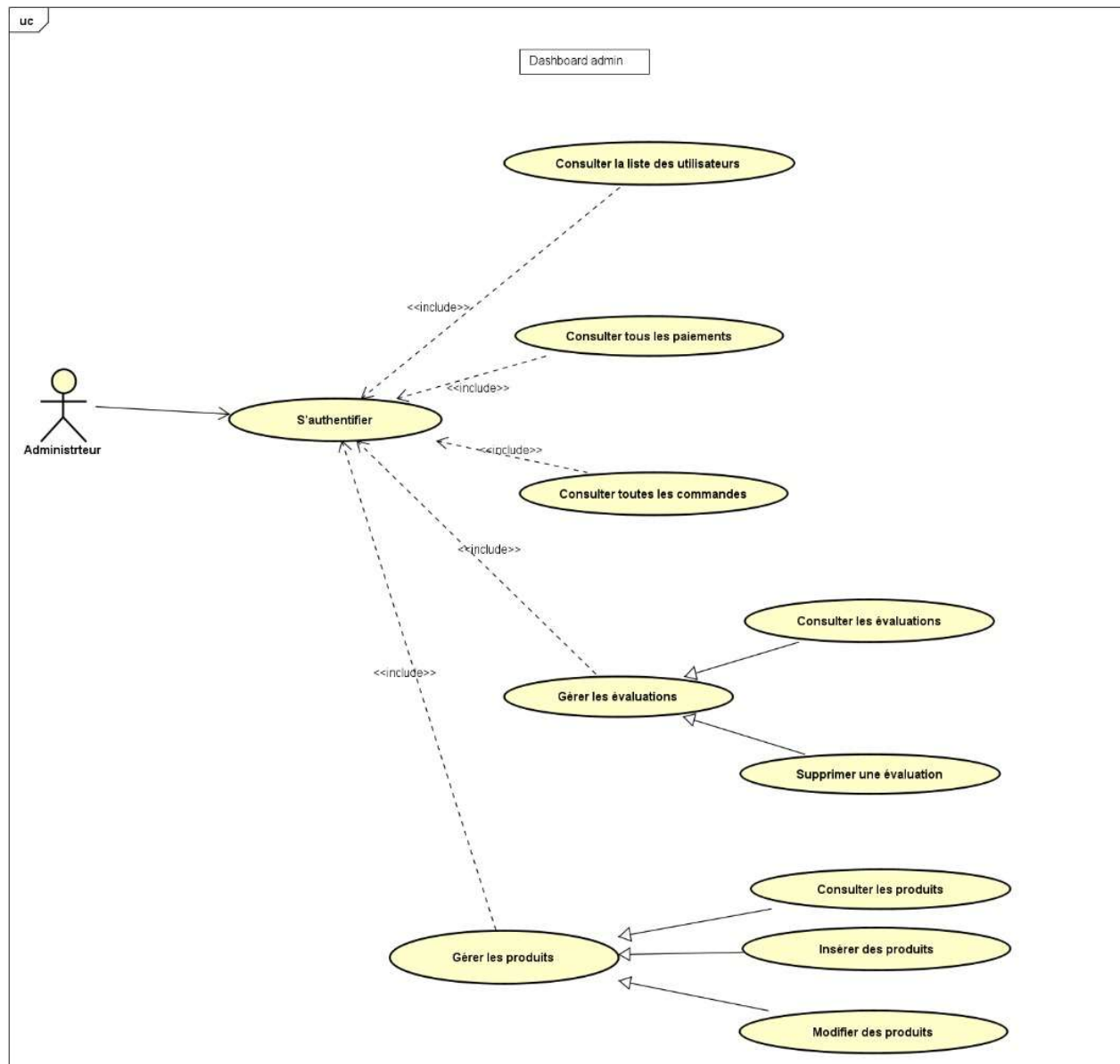
R13 : La quantité de produits commandés dépend de la commande et du produit.

2- Modèle conceptuel de données (MCD)

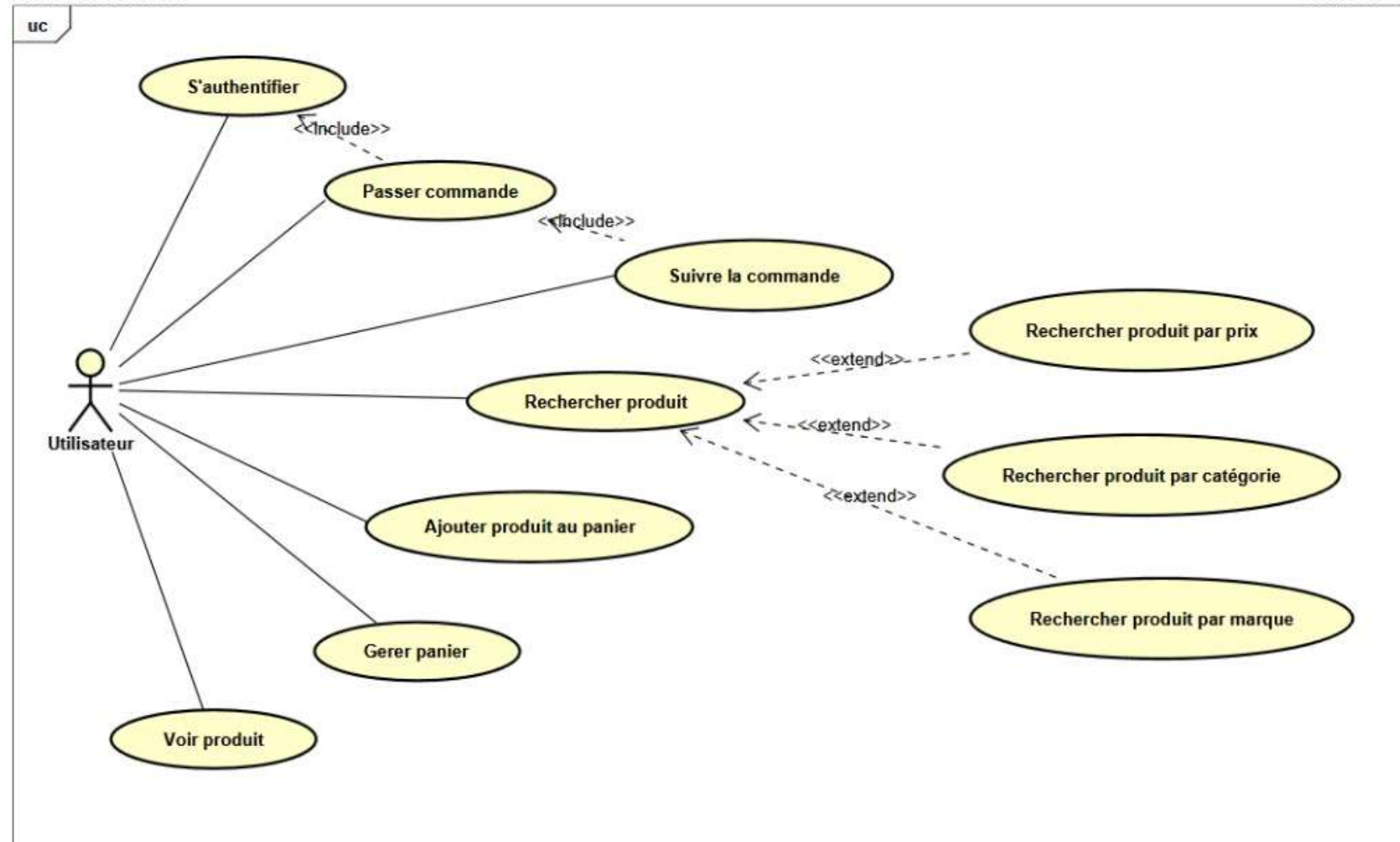


B. UML

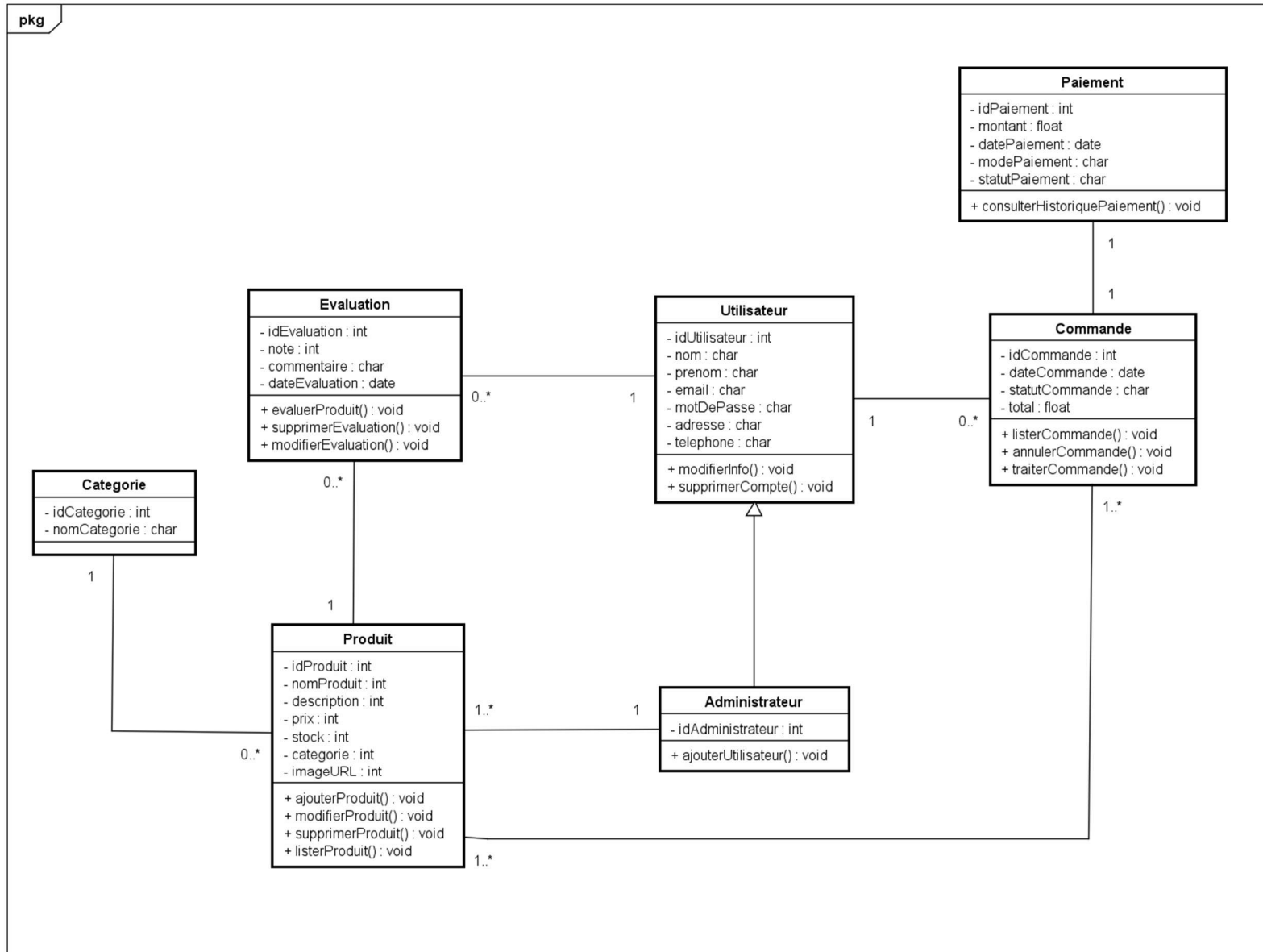
1- Diagramme du cas d'utilisation « Dashboard Administrateur »



2- Diagramme du cas d'utilisation « Dashboard Utilisation »



3- Diagramme de classe



V. GESTION DU PROJET EN MVC

1- Architecture MVC

Modèle (Model) : Gère les données et la logique métier.

Exemple : "Le modèle gérera les produits, les utilisateurs, les commandes et les interactions avec la base de données."

Vue (View) : Affiche les données à l'utilisateur.

Exemple : "La vue sera responsable de l'affichage des pages (accueil, catalogue, panier, etc.) en utilisant le moteur de template Blade de Laravel."

Contrôleur (Controller) : Fait le lien entre le modèle et la vue.

Exemple : "Le contrôleur traitera les requêtes des utilisateurs (ajout au panier, paiement, etc.) et mettra à jour le modèle ou la vue en conséquence."

2- Exemple de Workflow MVC

Utilisateur consulte un produit :

- Le contrôleur reçoit la requête.
- Le contrôleur demande au modèle de récupérer les détails du produit.
- Le modèle interroge la base de données et renvoie les données au contrôleur.
- Le contrôleur transmet les données à la vue.
- La vue affiche la page du produit.

Utilisateur ajoute un produit au panier :

- Le contrôleur reçoit la requête.
- Le contrôleur met à jour le modèle (ajout du produit au panier).
- Le modèle met à jour la base de données.
- Le contrôleur renvoie une confirmation à la vue.
- La vue affiche un message de succès.