

平成 24 年度

慶應義塾大学

博士論文

時間情報を利用した長期的に利用する  
情報へのアクセスに関する研究

政策・メディア研究科

上野 大樹

2012 年 1 月

## 時間情報を利用した長期的に利用する 情報へのアクセスに関する研究

### 論文要旨

本研究では、長期的に利用される情報に着目した情報検索手法と情報アクセス手法の研究を行う。また、長期的に利用される情報に特化して検索・アクセスする手法を提案する。このために「長期度」というその情報がどれだけ長期的に利用されているかの指標を提案する。

情報には様々な利用のされ方がある。例えば、ある一定の短い期間でしか利用されないもの、長期的に利用されるもの、周期的に利用されるものなどである。このような利用のされ方によって、情報の種類や今後の有用性などがある程度予測できる。ここで筆者は、長期的に利用されている情報は、これまで長期間にわたって利用されてきたという実績があるため、今後も長期的に利用される可能性が高いと考えた。情報の検索手法として、人気の情報や今流行りの情報を検索する手法は数多く提案され、システムとして実現されているが、長期的に利用される情報に特化して検索する手法やシステムはほとんど存在しない。そのため、現状では、長期的に利用されている有用な情報でも、特别人気が高くない場合、見つけることが難しい場合もある。そこで、本研究では、長期的に利用される情報の検索手法を提案し、設計・実装した。

長期的に利用される情報の具体的な例として、「Web ページ」<sup>1</sup>、「検索キーワード」<sup>2</sup>、「ファイル」<sup>3</sup>という 3 つの例に焦点を当てて、「セレクトブックマ」<sup>4</sup>、「MasteryEye」<sup>5</sup>、「タームストア」<sup>6</sup>という 3 つのシステムを開発した。

セレクトブックマは、長期的に利用され続ける Web ページに特化して検索するためのシステムである。ソーシャルブックマークのブックマーク時間情報を利用することによって、その Web ページがどのように利用、ブックマークされているかを分析し、長期的な情報を発見している。セレクトブックマの画面上でキーワードを入力して検索を行うことによって、入力したキーワードに関連した Web ページの中で、長期的に利用されている Web ページを検索することができる。例えば、体系的だった知識を得られる Web ページや Web サービスなどに特化して検索することを目的としている。

MasteryEye は、長期的に検索され続ける検索キーワードを見つけるためのシステムである。Google 検索における検索回数の時系列データを利用することによって、このような検索キーワードを発見する。MasteryEye の画面上で入力したキーワードに関連するものの中で、長期的に検索され続けている検索キーワードを提示する。ある分野について新しく学びたい場合に、定番の検索キーワードを手軽に取得することを目的としている。

タームストアは、システムの利用者がこれまでに長期的にアクセスしてきたファイルと Web ページを提示するシステムである。タームストアでは、ユーザがこれまでアクセスしてきたファ

イルと Web アクセスの履歴に基づき、統合的にファイルや Web ページを提示する。また、ファイルや Web ページの管理を必要とせずに、これらの情報に手軽にアクセスできるようにすることを目的としている。

これら 3 つのシステムを試作し、分析および評価実験を行った。本論文では、分析および評価実験の結果を示し、長期的な情報を検索することの意義や有効性についても議論する。

## キーワード

情報検索、情報フィルタリング、情報レコメンデーション、長期的利用、Web 検索、検索キーワード、ファイル、アクセス履歴

慶應義塾大学 大学院政策・メディア研究科  
上野 大樹

# Abstract of Doctor's Thesis Academic Year 2012

## Research on access to Long Term Information Focusing Time Scale

### **Summary**

### **Key Word**

Keio University Graduate School of Media and Governance

Taiki Ueno

# 目 次

第 1 章	序論	1
1.1	研究の背景・動機	2
1.2	研究の目的	2
1.3	用語定義	3
1.4	論文の構成	4
第 2 章	背景と関連領域	7
2.1	はじめに	8
2.2	情報検索	8
2.2.1	テキスト検索	8
2.2.2	Web 情報検索	8
2.2.3	デスクトップ検索	9
2.3	まとめ	9
第 3 章	長期的情報検索の提案	10
3.1	本研究で対象とする情報	11
3.2	長期度	11
3.3	長期的な情報	11
3.3.1	長期的な情報とは	11
3.3.2	長期的な期間について	12
3.4	長期的情報検索の提案	12
第 4 章	長期的な Web ページの検索	13
4.1	背景	14
4.2	分析	14
4.2.1	ソーシャルブックマークデータの分析	14
4.2.2	時間情報に関する分析	16
4.3	セレクトブックマの提案	19
4.3.1	セレクトブックマの概要	19
4.3.2	セレクトブックマの設計思想	19
4.3.3	セレクトブックマ画面構成	21
4.3.4	セレクトブックマインタフェース	21
4.3.5	検索ランキングロジック	22
4.3.6	システム構成	22
4.4	評価実験	22
4.4.1	実験概要	22

4.4.2	実験目的 . . . . .	24
4.4.3	実験方法 . . . . .	24
4.4.4	実験結果 . . . . .	25
4.4.5	時間情報を利用する効果について . . . . .	40
4.4.6	各実験結果からの考察 . . . . .	40
4.5	考察 . . . . .	42
4.5.1	実験結果からの考察 . . . . .	42
4.5.2	時間情報を利用することの有効性 . . . . .	42
4.5.3	本研究の有効性 . . . . .	42
4.5.4	課題 . . . . .	43
4.6	まとめ . . . . .	43
<b>第 5 章</b>	<b>長期的な検索キーワードの提示</b>	<b>45</b>
5.1	背景 . . . . .	46
5.1.1	背景 . . . . .	46
5.1.2	目的 . . . . .	46
5.2	MasteryEye の提案 . . . . .	47
5.2.1	長期度の計算手法 . . . . .	47
5.2.2	関連キーワードの収集 . . . . .	48
5.2.3	検索キーワードの時系列データ収集 . . . . .	49
5.2.4	システム表示 . . . . .	49
5.3	評価実験 . . . . .	49
5.3.1	実験目的 . . . . .	49
5.3.2	実験方法 . . . . .	50
5.3.3	実験結果 . . . . .	51
5.4	課題と展望 . . . . .	53
5.4.1	課題 . . . . .	53
5.4.2	今後の展望 . . . . .	55
5.5	まとめ . . . . .	55
<b>第 6 章</b>	<b>長期的なファイルと Web 履歴へのアクセス</b>	<b>56</b>
6.1	背景 . . . . .	57
6.2	長期的に利用されるファイルへのアクセス手法の提案 . . . . .	57
6.3	評価実験 . . . . .	57
6.4	考察 . . . . .	57
6.5	まとめ . . . . .	57

第 7 章 関連研究	58
7.1 情報検索	59
7.2 情報フィルタリング	59
7.3 ソーシャルブックマークを利用した研究	60
7.3.1 Web ページの検索	60
7.3.2 情報推薦	61
7.3.3 ソーシャルブックマークユーザの推薦	61
7.3.4 ソーシャルブックマーク, Folksonomy の分析	61
7.4 検索キーワード	61
7.5 ファイルアクセスに関する研究	62
7.6 情報の管理に関する研究	62
7.7 ロングセラーに関する研究	62
第 8 章 考察と課題, 展望	63
8.1 考察	64
8.2 課題	64
8.3 展望	64
第 9 章 結論	65
9.1 研究の成果	66
9.2 総括	66
謝辞	53
本研究に関する発表	54
参考文献	55
付録 A	58
付録 B	67

# 目 次

1.1	本論文の構成	6
3.1	対象とする情報	11
4.1	はてなブックマーク	15
4.2	一時的にブックマークされ、その後ほとんどブックマークされなくなるタイプのページ	16
4.3	一時的に大量にブックマークされ、その後も長い間ブックマークされ続けるタイプのページ	17
4.4	大量にブックマークされる時期はないが、長い間ブックマークされ続けるタイプのページ	17
4.5	Type1 の Web ページの種類	18
4.6	Type2 の Web ページの種類	18
4.7	セレクトブックマ画面	20
4.8	システム構成図	23
4.9	DB のテーブル構成図	23
4.10	3人以上を適合文書とした場合の適合率 (java)	36
4.11	8点以上を適合文書とした場合の適合率 (java)	36
4.12	3人以上を適合文書とした場合の適合率 (健康)	37
4.13	8点以上を適合文書とした場合の適合率 (健康)	37
4.14	3人以上を適合文書とした場合の適合率 (映画)	38
4.15	8点以上を適合文書とした場合の適合率 (映画)	38
5.1	べき乗則のデータと長期的利用データ	48
5.2	「yahoo」での検索結果画面	49



# 表 目 次

4.1	収集したデータ量 . . . . .	15
4.2	「java」で検索した場合の検索結果上位 10 件 . . . . .	25
4.3	「健康」で検索した場合の検索結果上位 10 件 . . . . .	26
4.4	「映画」で検索した場合の検索結果上位 10 件 . . . . .	27
4.5	「java」で検索した場合の検索結果の中から被験者が選んだ Web ページ（人数） . . . . .	29
4.6	「java」で検索した場合の検索結果の中から被験者が選んだ Web ページ（得点） . . . . .	30
4.7	「健康」で検索した場合の検索結果の中から被験者が選んだ Web ページ（人数） . . . . .	31
4.8	「健康」で検索した場合の検索結果の中から被験者が選んだ Web ページ（得点） . . . . .	32
4.9	「映画」で検索した場合の検索結果の中から被験者が選んだ Web ページ（人数） . . . . .	33
4.10	「映画」で検索した場合の検索結果の中から被験者が選んだ Web ページ（得点） . . . . .	34
4.11	全適合文書の件数 . . . . .	35
4.12	再現率 (java) . . . . .	36
4.13	再現率 (健康) . . . . .	37
4.14	再現率 (映画) . . . . .	38
4.15	「java」での検索結果の得点の合計値 . . . . .	39
4.16	「健康」での検索結果の得点の合計値 . . . . .	39
4.17	「映画」での検索結果の得点の合計値 . . . . .	40
5.1	関連キーワードデータベースのデータ量 . . . . .	48
5.2	被験者属性 . . . . .	51
5.3	選択されたキーワードの数 . . . . .	51
5.4	カイ二乗検定（知っているかどうか） . . . . .	52
5.5	カイ二乗検定（長期間利用かどうか） . . . . .	52
5.6	カイ二乗検定（重要かどうか） . . . . .	52
5.7	長期間利用かどうか：長期度高と長期度低の比較（カイ二乗検定） . . . . .	53
5.8	長期間利用と重要なものの関係（カイ二乗検定） . . . . .	53
5.9	取得した関連キーワード一覧 . . . . .	54

# 第1章 序論

## 概要

本章では，本研究の背景・目的および論文の構成について示す．

## 1.1. 研究の背景・動機

近年、情報の短命化が進んできている [??]。その理由として、Web2.0 の一般化やネットワーク速度の向上、電子機器の記憶容量の増大などが考えられる。Web2.0 的なサービスの一般化と記憶容量の増大により、Web 上には膨大な情報が記録されるようになってきた。このように大量に記録された Web 上の情報は、玉石混交であると言われており [??]、あまり利用されない情報も大量に存在する。また、例えばマイクロブログのような情報伝播速度が速いサービスも一般的に利用されるようになってきた。このようなサービスの一般化やネットワーク速度の向上などによって、情報が流行する速度、さらには情報が廃れる速度も速くなってきた [??]。こういったことから、寿命の短い情報やデジタルコンテンツがだんだんと増加してきてると考えられる。

このように寿命が短く短期的にしか利用しないような情報が増えてきたため、これまでの情報検索システムや情報提示システムでは、長期的に利用可能な情報を見つけることが難しくなってきたと考えられる。これに対して、長期的に利用する情報に特化して取得するようなシステムはほとんど存在しない。そこで、本研究では、長期的に利用可能な情報を見つけようと思ったときに、そういった情報を見つけることが容易でないという課題があると考えた。

ところで、本や商品に関しては、ベストセラーとロングセラー [41] という指標がある。ロングセラーと長期的に利用されるということは、「売れる」と「利用される」の違いはあるものの、類似した指標であると考えられる。そこでロングセラーの有用性を例として、長期的に利用される情報の有用性について考える。本や商品に関して言えば、ベストセラーを好む人もいれば、ロングセラーを好む人もいる。以上のような特徴がある一方、Web 上の情報はベストセラーといったような観点か、他人からの推薦といったような観点からの評価が主で、ロングセラーという観点での評価はほとんどされていない。Web の歴史はまだまだ浅いし、商品の売れ方と Web では異なるところも多いが、Web 上の情報についてもベストセラーのような人気の高い情報を好む人もいれば、ロングセラーのように長期的に利用される情報を好む人もいると考えられる。また、どちらの情報が欲しいかは状況によって変わってくる。そのため、Web 上の情報に関しても、長期的に利用されているかどうかという指標は、有用である可能性が高い。

そこで、本研究では、長期的に利用される情報という視点に着目した。そして、こういった情報に特化して取得するためには、今までよく利用されていたリンク数、アクセス数、評価数、関連度などといったような指標だけではなく、長期的な時間情報を利用した新しい情報の評価指標が必要であると考えた。

## 1.2. 研究の目的

本研究では、主に以下の 3 点を目的とする。

- 自分が長期的に利用可能な情報を手軽に見つけられるようにすること
- 長期的に利用されている情報の有用性が高いことを示すこと

- 本研究で実装した長期的な情報を検索するシステムの有効性を示すこと

本研究の一番の目的は、自分が長期的に利用可能な情報を手軽に見つけられるようにすることである。その理由は、長期的に利用可能な情報は有用である可能性が高いにもかかわらず、見つけるための手法が確立されておらず、発見することが容易ではないからである。

次に、本研究では、長期的に利用されている情報が有用である可能性が高いことを示す必要がある。実際に本研究では、情報の利用状況に基いて、ユーザが長期的に利用可能な情報を発見しようとしている。ある情報が、長期的に利用可能であるということは、その情報が有用である可能性が高いということが言える。そこで、長期的に利用されている情報が、長期的に利用可能であることを示すことを目的とする。

さらに、実際に提案して実装したシステムが本当に有効であるかどうかを示す必要もある。

### 1.3. 用語定義

本論文で使用するいくつかの用語に対して、用語の意味を説明する。以下に示すのは、本論文で利用する際の用語の意味である。

#### \*1 長期的に利用されている情報

長期的にアクセスされており、これまで長期的に利用されてきた情報

#### \*2 長期的に利用可能な情報

今後も自分が長期的に利用できる情報

#### \*3 長期度

長期度とは、その情報がどれだけ長期的に利用されているかを表す指標とする

#### \*4 情報フィルタリング [8]

大量の情報の中から、ユーザーにとって必要な情報を取り出し、不要な情報を除外する処理を自動的に行う技術のこと。本論文では、広義の意味として情報フィルタリングという用語を利用しており、情報の収集と排除双方の意味を含む。

#### \*5 情報レコメンデーション [12]

ユーザの興味や嗜好に応じて、お勧めの情報を提供すること。

#### \*6 folksonomy

Web上のデータにおいて、ユーザ自らが情報の分類・収集を行うこと。「人々」(folks)と「分類」(taxonomy)とを掛け合わせた造語である。例えば、ソーシャルブックマークなどでは、ユーザがブックマークしたページに自由にタグを付与できるが、このユーザ自身が自由にタグをつける行為も folksonomy の一つである。タグをつけることにより、タグを付けた情報にアクセスするための検索や分類に役立てることを目的としている。

**\*7 体系だった知識を得られる Web ページ**

ある分野に対して、基礎的な内容から応用的な内容までの幅広い知識を得られる Web ページ。また、ある分野に関する重要な知識がまとめて記述されているような Web ページ。

**\*8 RSS リーダー**

指定した Web サイトの更新情報を一定時間ごとに自動的にダウンロードし、更新があると記事へのリンクを表示してユーザに知らせるツールのこと。

**\*9 ソーシャルブックマーク**

インターネット上で自分のブックマークを不特定多数のユーザに公開し、有益な Web ページを共有する Web サービスのこと。

**\*10 マイクロブログ**

主に 140 文字程度の短い文章を書いて Web に公開する短いブログ。代表的なマイクロブログサービスとしては、Twitter があげられる。ブログとの違いは、手軽である点とユーザ同士のコミュニケーションを支援するソーシャルネットワーク的な側面が強いところである。

**\*11 適合率**

検索結果として得られた文書中にどれだけ検索に適合した文書（適合文書）を含んでいるかという正確性の指標である。情報検索システムの評価を行う際に一般的に利用される指標であり、これとともに再現率<sup>\*9</sup>が利用される場合が多い。適合率は以下の数式で表される。

$$\text{適合率} = \frac{R}{N}$$

$R$  : 検索された適合文書の数

$N$  : 検索結果の文書の数

**\*12 再現率**

検索対象としている文書の中で検索結果として適合している文書（適合文書）のうちで、どれだけの文書を検索できているかという網羅性の指標である。情報検索システムの評価を行う際に一般的に利用される指標であり、これとともに適合率<sup>\*8</sup>が利用される場合が多い。再現率は以下の数式で表される。

$$\text{再現率} = \frac{R}{C}$$

$R$  : 検索された適合文書の数

$C$  : 全対象文書中の適合文書の数

## 1.4. 論文の構成

図 1.1 に本論文の構成図を示す。

## 第2章 背景と関連領域

第2章では、本研究の背景と関連領域について述べる。

## 第3章 長期的情報検索の提案

第3章では、本研究で述べている「長期的な情報」の定義と「長期間度」の定義を行う。また、長期的な情報を検索するための手法を提案する。

## 第4章 長期的な Web ページの検索

第4章では、長期的な Web ページを検索するシステム「セレクトブックマ」について述べる。

## 第5章 長期的な検索キーワードの提示

第5章では、長期的な検索キーワードを提示するシステム「MasteryEye」について述べる。

## 第6章 長期的なファイルと Web 履歴へのアクセス

第6章では、自分が長期的に利用してきたファイルと Web ページへ手軽にアクセスするためのシステム「タームストア」について述べる。

## 第7章 関連研究

第7章では、本研究に関連する研究領域について整理し、本研究の特徴や位置づけについて述べる。

## 第8章 考察

第8章では、本研究の考察と展望について述べる。

## 第9章 結論

第9章では、本研究の成果をまとめ、本論文を総括する。

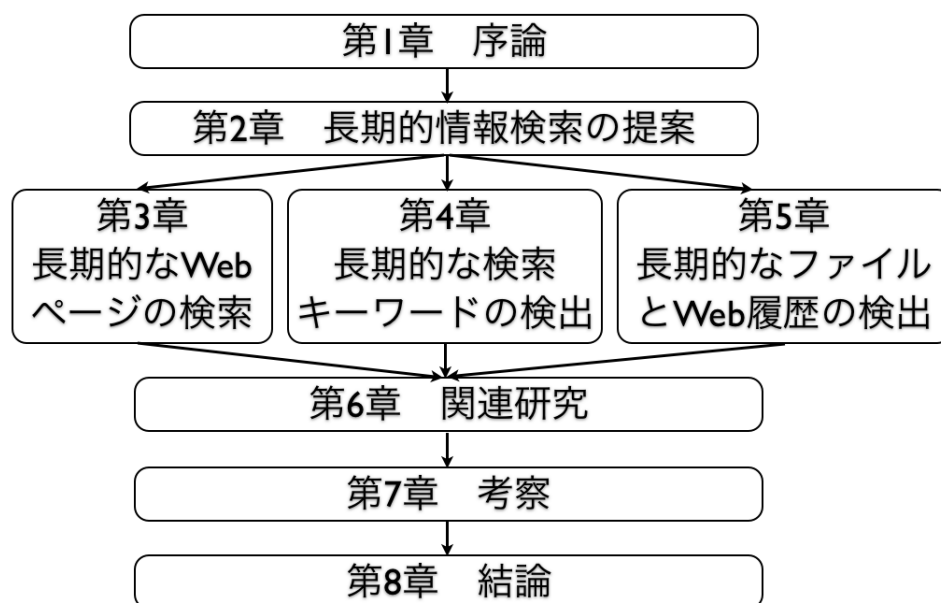


図 1.1: 本論文の構成

## 第2章 背景と関連領域

### 概要

本章では、本研究の背景と関連領域について述べる。



## 2.1. はじめに

近年、情報爆発により、膨大な量の情報にアクセスすることが可能になってきた。このような膨大な量の情報にアクセスするための手法として、様々な情報検索手法、情報フィルタリング手法、情報提示手法が提案されてきた。ここでは、これらの情報検索手法や情報フィルタリング手法の発展と共に本研究の背景について述べる。

## 2.2. 情報検索

### 2.2.1. テキスト検索

### 2.2.2. Web 情報検索

従来、Web 検索エンジンは、人手で検索結果を作成する、ディレクトリ型の検索エンジン [??] が主流であった。例えば、初期の頃の Yahoo の検索エンジンなどがこれにあたる。だが、Web ページの急激な増加に伴い、人手だけによる Web ページの選択・分類が難しくなってきた。そこで、近年では、ロボットが自動的に Web ページを巡回して、検索結果を生成するロボット型の検索エンジンが主流となっている [??]。例えば、現在の Google [??] や Bing [??] などの検索エンジンなどがこれにあたる。

だが、現在のロボット型の検索エンジンでは、検索結果が大量に取得されるため、検索キーワードの選択が重要であるが、その適切な選択は容易でないことも多い [??]。また、検索者にとって不要な情報も大量に検索結果としてひっかかってしまい、検索結果の中から所望の Web ページを見つけるのも容易ではない場合がある [??]。そのため、近年では、情報フィルタリング<sup>\*1</sup> や情報レコメンデーション<sup>\*2</sup> の重要性が問われている。こういった手法を用いることによって、各ユーザにあった情報を見つけることや今流行の情報を見つけることを目的としている研究例は多い [??][??][??]。これに対して、長期的に利用されている情報を見つけることを目的としている研究例はほとんど存在しない。こういった背景もあり、本研究では、長期的に利用されている情報に焦点を当てて研究を行うことにした。

また、Web 検索の問題を解決するために、主に以下 2 種類のアプローチが取られている。

- アルゴリズムの改善による解決
- 人力利用による解決

近年では、アルゴリズムのみによる検索手法の提案ではなく、人力情報も利用した検索手法が注目されてきている [??]。その主な理由として、以下 2 つの理由があげられる。

1 つ目の理由は、現在成功している Web 情報検索システムや Web 情報フィルタリングシステムの多くが、人力情報を利用しているからである。例えば、Google 検索で利用されている PageRank [?] も被リンクを利用しているため、人力情報を存分に利用している。

2つ目の理由は、近年、ソーシャルなシステムが広く普及してきたからである。このため、多くのユーザから発信された様々な情報を容易に取得できるようになってきた。

こういった理由から筆者は、機械的なアルゴリズムだけでなく人力も利用した検索手法の方が、有用な検索システムが作れる可能性が高いと考えている。そのため本研究では、機械的なアルゴリズムだけでなく、人力情報も利用したアプローチを行う。

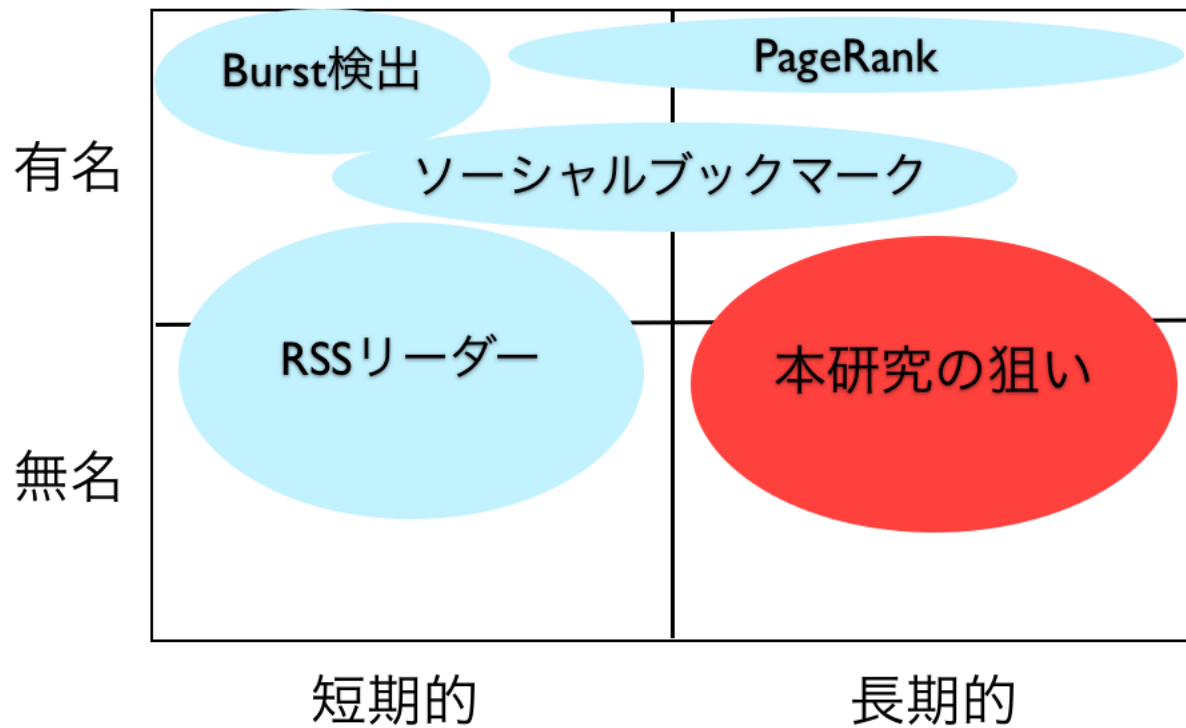


図 2.1: target

図??

### 2.2.3. デスクトップ検索

## 2.3. まとめ

## 第3章 長期的情報検索の提案

### 概要

本章では、本研究で述べている「長期的な情報」の定義と「長期度」の定義を行う。また、長期的な情報を検索するための手法を提案する。

### 3.1. 本研究で対象とする情報

ほぼすべての情報について、その情報が長期的に利用されているかどうかという事実は存在すると思われる。このような情報の中でも本研究では、特に以下のような情報を取り上げて、研究を行う。

- Web ページ
- 検索キーワード
- ファイル



図 3.1: 対象とする情報

### 3.2. 長期度

本研究では、その情報がどれだけ長期的に利用されてきたかを表す指標として、「長期度」という指標を定義する。長期度が高い程、長期的に利用されている情報、長期度が低い程、短期的にしか利用されていない情報とする。本研究では、長期的に利用されている情報を取得するシステムを実装するため、この長期度が情報を評価するための主な軸となってくる。

### 3.3. 長期的な情報

#### 3.3.1. 長期的な情報とは

本研究で述べている長期的な情報とは、以下の2種類の意味を含む。

- (1) これまでに長期的に利用されてきた情報
- (2) 情報を取得した人自身が、今後長期的に利用できる情報

2.2 で述べた長期度の高い情報とは、(1)を示す。そして本研究では、(1)の情報は、(2)である可能性が高いという仮説を立てる。この仮説の元、(1)の情報を取得するシステムを開発し、システムの有効性と仮説の検証を行う。

### 3.3.2. 長期的な期間について

本研究では、長期的に利用されている情報という表現をしているが、長期的とはどの程度の期間なのかについて述べる。一般的に、長期的とは絶対的に期間が決められているものではなく、どちらかというと相対的な表現として用いられる場合が多い。そのため、こういった情報について述べるかによって、期間が異なってくる。

そのため、1ヶ月以内しか利用されないものが多いタイプの情報ならば、3ヶ月でも長期的となるし、逆に半年ぐらい利用することが当たり前のタイプの情報ならば、半年利用していても長期的とはならない。そこで、本研究では、以下のような平均値と標準偏差を用いて、長期的な情報と短期的な情報を示す。

長期的な情報：長期度  $>$  長期度の平均値  $+$  長期度の標準偏差

短期的な情報：長期度  $<$  長期度の平均値  $-$  長期度の標準偏差

### 3.4. 長期的情報検索の提案

以上を踏まえて、本研究では、長期的な情報を検索するシステムを提案する。これは、検索者が今後も長期的に利用できるような情報を見つけることができるようにすることを目指す。そのために、これまでに長期的に利用されてきた情報に特化して検索可能なシステムを実装する。

長期的に利用されてきた情報に特化して検索するために、長期度の計算手法を提案する。そして、長期度の高い順に順位付けを行い、検索結果を提示する。長期度の具体的な検索手法に関しては、どの情報を取得するかによって、異なってくるため、3章以降で述べる。

## 第4章 長期的な Web ページの検索

### 概要

本章では、長期的な Web ページを検索するシステム「セレクトブックマ」について述べる。

## 4.1. 背景

近年 Web 上のコンテンツは多種多様になってきており，一般の検索エンジンでは，Web 上に存在する体系だった知識や有益なコンテンツを手軽に取得することが容易ではなくなっている．これに対して，筆者は Web 上に存在する多種多様で玉石混合の Web コンテンツの中でも，いつ見ても有用な体系だった知識を得られる Web ページや有益なコンテンツは，長い間多くのユーザからアクセスされたり，ブックマークされたりすると考えた．

そこで，本研究では膨大で多種多様な情報の中から手軽に有益なコンテンツを取得するために，皆のブックマーク情報を共有できるソーシャルブックマークのデータの活用方法を考案した．本研究ではまず，ソーシャルブックマークデータを分析した．データの分析に基づき，一時期に限りブックマークされる Web ページは，一時的に必要とされる種類の Web ページが多いのに対し，長い間多くのユーザからブックマークされ続ける Web ページは，いつ見ても有用な情報を得られる種類の Web ページが多いことを示した．この特性に基づき，効率よく体系だった知識の得られる Web ページや有益な Web コンテンツを発見・収集する情報収集支援システム「セレクトブックマ」を提案，実装し，評価実験を行った．

## 4.2. 分析

### 4.2.1. ソーシャルブックマークデータの分析

国内最大規模のソーシャルブックマークサービスを提供しているはてなブックマーク [25] 図 4.1 のデータを収集した．はてなブックマークはユーザ数が約 30 万人，ブックマーク数は約 5000 万ブックマーク程の規模がある．その中から，2005 年 5 月～2008 年 9 月までにブックマークされたデータの中でブックマーク数 5 以上のページの以下のデータをすべてデータベースに収集した．

- URL
- タイトル
- ブックマークしたユーザ ID
- ブックマークした日時
- ブックマークしたユーザが付与したタグ名

はてなブックマークのデータ収集には，はてなブックマーク API を利用した．データベースに収集したデータの量は，以下の表 4.1 に示す．

収集したデータから計算すると，ひとりが 1 つのブックマークをするときに平均して約 1.35 個のタグを付与していることがわかる．

表 4.1: 収集したデータ量

データ名	データ量
URL 数	762,239URL
ブックマーク数	12,751,661 ブックマーク
ユーザ数	87,898 人
タグ数	17,168,666 タグ
タグ数 (種類)	252,512 種類
レコード数	21,686,536 レコード



図 4.1: はてなブックマーク



#### 4.2.2. 時間情報に関する分析

ユーザからいつ、どれくらいブックマークされるか、ブックマーク数と時間の関係について分析を行った。その結果、大まかに分けて次の3種類のタイプのWebページがあることが分かった。

1. 一時的にブックマークされ、その後ほとんどブックマークされなくなるタイプのページ（図 4.2）
2. 一時的に大量にブックマークされ、その後も長い間ブックマークされ続けるタイプのページ（図 4.3）
3. 大量にブックマークされる時期はないが、長い間ブックマークされ続けるタイプのページ（図 4.4）

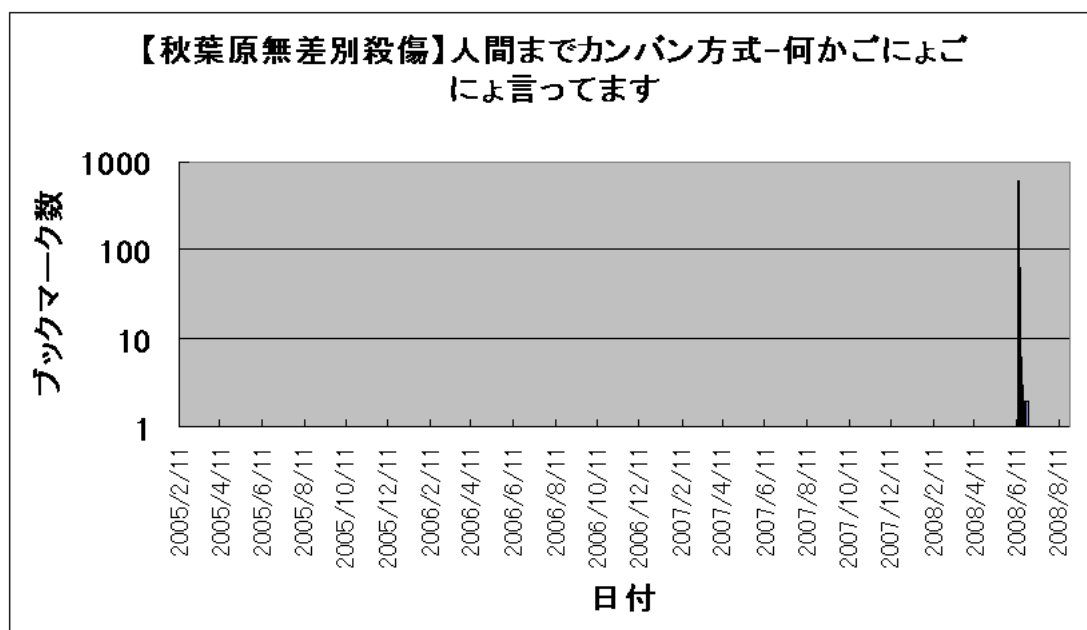


図 4.2: 一時的にブックマークされ、その後ほとんどブックマークされなくなるタイプのページ

以上の3種類のタイプのWebページをさらに、大まかに分類すると、以下の2種類のタイプのWebページに分類できる。

- Type1：一時期しかユーザからブックマークされないページ
- Type2：長い間ユーザからブックマークされ続けるページ

以上のType1とType2のWebページに対して、そのWebページがこういった種類のWebページであるかを分析した。その分析結果を以下の図 4.5 と図 4.6 に示す。分析対象のページは、以下の条件とした。

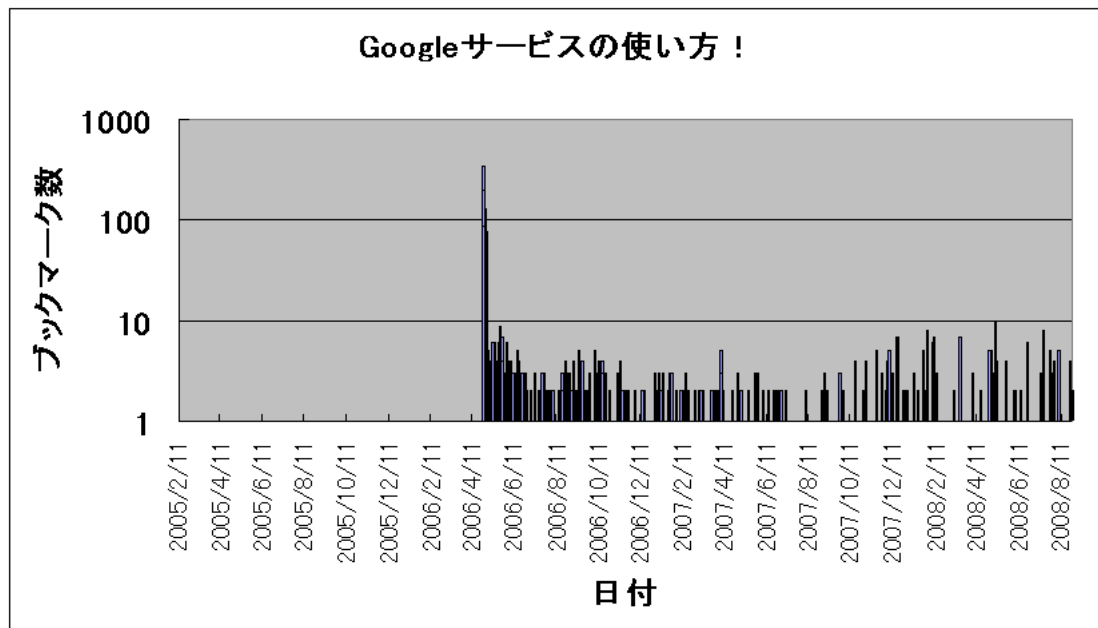


図 4.3: 一時的に大量にブックマークされ、その後も長い間ブックマークされ続けるタイプのページ

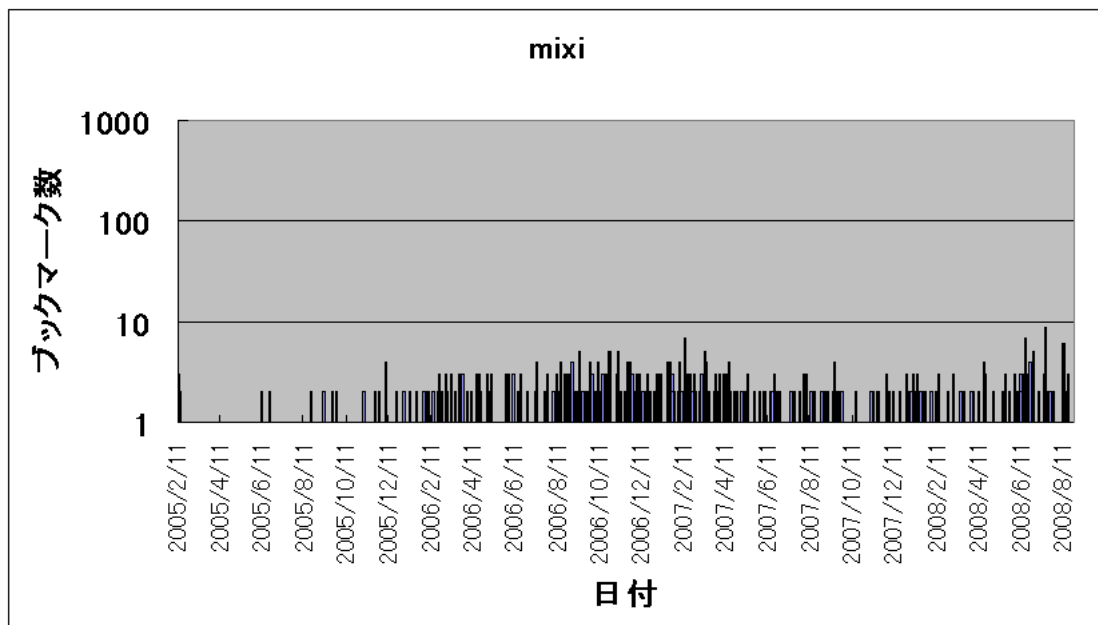


図 4.4: 大量にブックマークされる時期はないが、長い間ブックマークされ続けるタイプのページ

- Type1 は，全日数/全ブックマーク数=0.2 以下
- Type2 は，全日数/全ブックマーク数=0.8 以上
- Type1 と Type2 に対して，ブックマーク数 100 以上のページをランダムに 100 ページずつ取得

ここで全日数とは，ユーザからブックマークされた日数を表す．例えば，2007 年 1 月 3 日と 2007 年 2 月 10 日と 2008 年 10 月 10 日にそれぞれ異なったユーザからブックマークされた場合，3 日とする．ここで，全日数/全ブックマーク数=0.2 以下と 0.8 以上で分類した理由は，ブックマーク数 100 以上のページ数が，双方で近い値，かつ，双方とも 100 ページを大きく上回るページ数を確保できたからである．

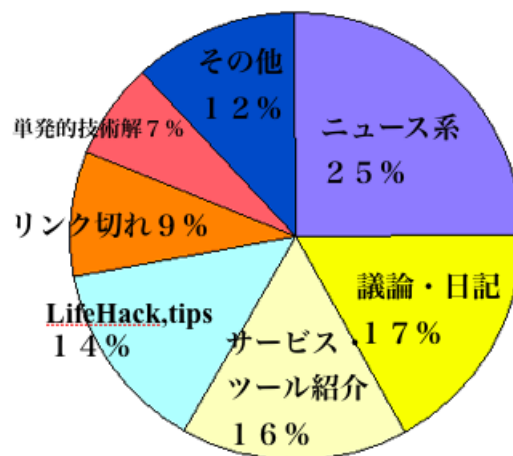


図 4.5: Type1 の Web ページの種類

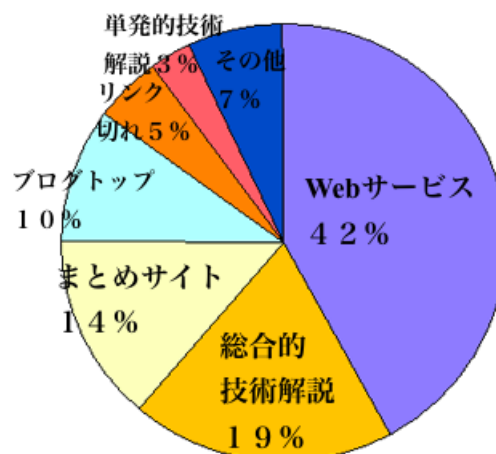


図 4.6: Type2 の Web ページの種類

図 4.5，図 4.6 から分かるように，Type1 の Web ページでは，「ニュース・話題」，「議論・日記」，「サービス・ツール紹介」が上位を占めており，一時的に利用される傾向の強い Web ページが大半を占めている．これに対して，Type2 の Web ページでは，「Web サービス」，「総合的技術解説サイト」，「まとめサイト」が上位を占めており，長期間にわたって利用される傾向の強い Web ページが大半を占めていることが分かった．このことから，Type2 のような長期間にわたってブックマークされ続けるような Web ページを優先的に取得することによって，Type1 のような一時的に利用される傾向の強い Web ページをフィルタリングして，いつ見ても有用な Web ページのみを検索できる可能性が高いことがわかった．

### 4.3. セレクトブックマの提案

#### 4.3.1. セレクトブックマの概要

本研究では，ソーシャルブックマークのデータを利用した情報収集システム「セレクトブックマ」を提案・実装した．セレクトブックマでは，調べたい分野に対して，ソーシャルブックマークのブックマーク数とブックマークされた日数という二つの指標を利用して，Web ページをランキング化している．セレクトブックマを利用することによって，手軽に体系だった知識や有用な Web サービスを収集できる．

#### 4.3.2. セレクトブックマの設計思想

セレクトブックマでは，特に情報収集の手軽さを重視している．また，調べたい分野に対して，以下 2 つのことを目的としている．

- 体系だった知識を得ること
- 有用な Web サービスを発見すること

情報を収集する際に，上記以外の Web ページが表示されないように，情報フィルタリングを行うことに注力している．

そのために，1 つ目の指標として，ソーシャルブックマークのブックマーク数という指標を利用している．これは，ユーザのブックマークするという行為が Web ページへの評価であるという考えに基づいている．

2 つ目の指標として，ブックマークされた日数を利用している．これは，第 3 章の分析結果に基づき，長い間ブックマークされ続ける Web ページは，長期間必要とされる種類の Web ページが多いことを利用している．このブックマークされた日数という指標を利用することによって，一時的にしか利用しない Web ページをフィルタリングすることができる．

**セレクトブックマβ版**

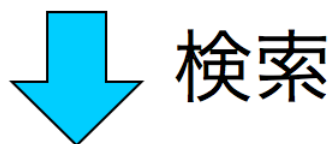
皆から長い間ブックマークされ続ける優良サイトを検索して表示するサービスです。  
長い間ブックマークされ続けるサイトは、主に有用なウェブサービス、総合情報サイト、まとめサイトなどです。  
興味のある分野に対して、情報をフィルタリングして有用なサイトを発見するのに役立ちます。  
はてなブックマークのデータを利用しています。

興味のある分野のタグをクリックするか、テキストボックスにタグ名を入力して検索ボタンを押して下さい。

(1)  (2)

人気の検索タグ

総合	技術	趣味	社会・生活	その他
java 175回	java 175回	ニコニコ動画 130回	料理 71回	twitter 112回
ニコニコ動画 130回	javascript 83回	映画 113回	健康 59回	2ch 88回
映画 113回	php 76回	youtube 69回	日本 56回	まとめ 58回
twitter 112回	ui 74回	グルメ 66回	政治 50回	sbn 47回
2ch 88回	perl 58回	写真 52回	環境問題 48回	恋愛 45回
javascript 83回	ruby 54回	音楽 45回	経済 40回	広告 40回
php 76回	linux 50回	ゲーム 39回	社会 39回	blog 35回
ui 74回	google 46回	shopping 36回	health 29回	壁紙 35回
料理 71回	unix 42回	perfume 32回	教育 29回	2chまとめ 34回
youtube 69回	c 35回	tv 23回	中国 28回	これはすごい 29回



検索

**セレクトブックマβ版**

皆から長い間ブックマークされ続ける優良サイトを検索して表示するサービスです。  
長い間ブックマークされ続けるサイトは、主に有用なウェブサービス、総合情報サイト、まとめサイトなどです。  
興味のある分野に対して、情報をフィルタリングして有用なサイトを発見するのに役立ちます。  
はてなブックマークのデータを利用しています。

興味のある分野のタグをクリックするか、テキストボックスにタグ名を入力して検索ボタンを押して下さい。

「java」に関するページの検索結果

1	<a href="#">Javaの道 (Java入門・リファレンス)</a>	6557ポイント	(4)
2	<a href="#">Javaの学習ならJavaDrive</a>	6318ポイント	
3	<a href="#">Java技術最新情報 JPro</a>	5832ポイント	(3)
4	<a href="#">浅煎り珈琲-Java アプリケーション入門</a>	5467ポイント	
5	<a href="#">頑健なJavaプログラムの書き方(Writing Robust Java Code)</a>	5330ポイント	
6	<a href="#">Java House ML</a>	5328ポイント	
7	<a href="#">JavaでHello World</a>	5325ポイント	
8	<a href="#">Java 2 Platform SE 5.0</a>	5325ポイント	
9	<a href="#">Java in the Box</a>	4550ポイント	
10	<a href="#">Log4J徹底解説～目次</a>	4420ポイント	

(1)  (2)

人気の検索タグ

総合	技術	趣味	社会・生活	その他
java 175回	java 175回	ニコニコ動画 130回	料理 71回	twitter 112回
ニコニコ動画 130回	javascript 83回	映画 113回	健康 59回	2ch 88回

図 4.7: セレクトブックマ画面

#### 4.3.3. セレクトブックマ画面構成

セレクトブックマの検索前の画面と検索後の画面を図 4.7 に示す．

図 4.7 の (1)～(4) の説明を以下に示す．

##### (1) 検索単語（タグ）入力ボックス

検索単語（タグ）を入力するテキストボックスで，タグを入力し，検索ボタンを押すことにより，指定したタグで検索を行う．

##### (2) 検索回数の多いタグ

人気のタグであり，検索回数の多い順に並べたものである．すべてを総合して検索回数の多い順に並べた「総合」と「技術」「趣味」「社会・生活」「その他」のカテゴリごとに検索回数の多い順に並べたものがある．

##### (3) 検索結果の Web ページのタイトル

検索結果の Web ページのタイトルを表示したもので，タイトルのリンクをクリックすると，クリックした Web ページを表示する．

##### (4) ランキングの値

後に示すランキングの計算式を用いて計算した値とその値を棒グラフで可視化したものである．

#### 4.3.4. セレクトブックマインタフェース

セレクトブックマの基本的なインタフェースは，検索窓になにか単語を入力し，検索ボタンを押すことによって検索をおこなう．検索結果は，1 ページに上位 10 件表示され「次へ」ボタンを押すと，11 位～20 位までが表示される．このあたりは，一般的な検索エンジンと同じである．

上記に加えて，補助的な機能として，セレクトブックマを利用したユーザの検索回数の多い単語をカテゴリごとに表示し，そのリンクをクリックすることによっても検索可能としている．セレクトブックマは，検索エンジンというより，情報収集支援システムという位置付けで，運用をしている．ユーザには，ある分野ごとに情報を収集するという目的で利用してもらう想定である．そのため，検索単語の選び方が少し一般的な検索エンジンと異なり，検索単語が複数例示されていると，新規ユーザにとっても取り付きやすいのではないかと考えた．

検索回数の多い単語は，興味のある分野を見つけやすいように「技術」「趣味」「社会・生活」，「その他」の 4 分野にカテゴリわけを行っている．さらに，すべてのカテゴリを含めた検索回数に対して順位を付け、それを「総合」として表示している．

#### 4.3.5. 検索ランキングロジック

本研究では、検索結果のランキング手法について、さまざまな手法を考案し、試作した。ひとつひとつの手法についての詳細な評価は行っていないが、以下に示す手法が現状ではもっとも効果的であった。

セレクトブックマでは、検索結果のランキングを出すにあたって、検索単語（タグ）として指定したタグでのブックマーク数に、指定したタグでブックマークされた日数で重み付けをして、値の大きいものほど順位が高くなるようにランキングを行っている。ランキングの計算式を以下に示す。

$$Bookmarks \times Days^{\alpha} \quad (4.1)$$

*Bookmarks* : 指定したタグでのブックマーク数

*Days* : 指定したタグでブックマークされた日数

: 任意の係数

#### 4.3.6. システム構成

セレクトブックマは、Web サービスとして実装した。画面の表示部分は、HTML、JSP、JavaScript を利用し、計算などやデータベースとの連携は、主に Java を利用している。Java と JavaScript の連携は、Ajax 方式を用いて、JSON 形式でデータの受け渡しをしている。ユーザが検索を行う場合、主に以下の手順でシステムが動作する。

1. ユーザが検索する
2. 検索単語がサーバへ送られる
3. 検索単語でデータベースを検索する
4. データベースの検索結果から、ランキングを計算する
5. ランキングに基づき、ユーザに検索結果を返す

セレクトブックマのシステム構成図を以下の図 4.8 に示す。

また、DB のテーブル構造は、以下の図 4.9 に示す。

<http://plazman.chi.mag.keio.ac.jp/sbm/summary.jsp>

### 4.4. 評価実験

#### 4.4.1. 実験概要

セレクトブックマの有用性を評価するため、以下 3 種類の手法において比較実験を行った。

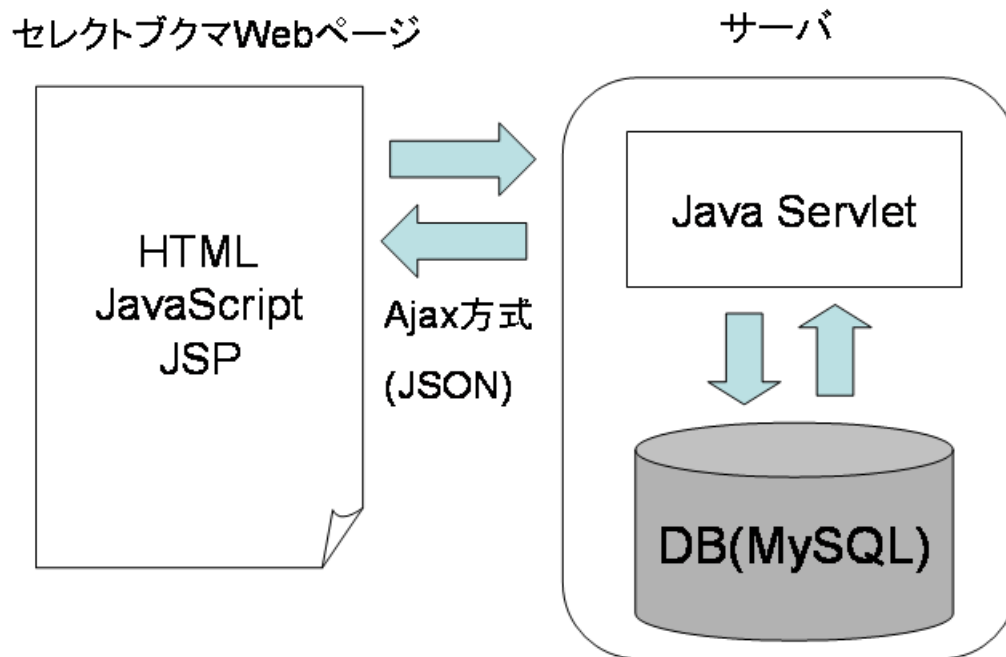


図 4.8: システム構成図

テーブル 1

カラム名	id	url
説明	ID	URL
例	1000000	<a href="http://xxx.xxx">http://xxx.xxx</a>

テーブル 2

カラム名	url	title	count	user	time	tag
説明	URL	タイトル	ブックマーク数	ブックマークしたユーザのID	ブックマークされた時間	ブックマークしたタグ名
例	<a href="http://xxx.xxx">http://xxx.xxx</a>	ページA	1232	wilfue	20070730	java

図 4.9: DB のテーブル構成図



- Google 検索
- 取得したはてなブックマークのデータの中で、タグで検索した場合のブックマーク数が多いものから順にランキングしたもの（以降、ブックマーク数順）
- セレクトブックマ（ $n=1$ ）

#### 4.4.2. 実験目的

本実験の目的としては、本研究の目的である、Web 上から以下の情報を手軽に取得できるかどうかについて評価することである。

- 体系だった知識を得ること
- 有益な Web コンテンツを発見すること

そのため、以下のようなことを目的とした実験をおこなった。

- セレクトブックマと既存の検索エンジンにおいて、どちらがより今後も利用するような体系だった知識を得られる Web ページを手軽に取得できるか評価する
- セレクトブックマで利用している手法である、時間情報による重み付けによって、一時的に必要とされる情報をフィルタリングできていることを実証する

#### 4.4.3. 実験方法

以下、3 種類の手法で検索を行い、検索結果上位各 30 件を取得した。取得した合計 90 件の Web サイトの中で重複したものを除いた Web サイトを、順番をランダムにしたリストとして示した。そのリストの中から被験者に今後も利用したいと思う Web サイトを 1 位～10 位まで選んでもらう。

- Google 検索
- ブックマーク数順
- セレクトブックマ（ $n=1$ ）

被験者が選んだ Web サイトを適合文書として、適合率<sup>\*8</sup>、再現率<sup>\*9</sup>を求める。  
実験条件は以下とする。

- 被験者数：30 人（1 単語につき 10 人 × 3 単語）
- 検索単語（タグ）：「java」「健康」「映画」
- 「java」：男性 6 人，女性 4 人
- 「健康」：男性 5 人，女性 5 人

- 「映画」: 男性 3 人, 女性 7 人

検索単語 (タグ) は, 技術系の分野から「java」, 生活系の分野から「健康」, 娯楽系の分野から「映画」と 3 つの異なった分野から 1 つずつ選んだ。それぞれ, 技術系, 生活系, 娯楽系の中でも, 特別はてなブックマークデータを利用した場合に有利になるような単語ではなく, できるだけ一般的な単語を選んだ。被験者の負担を軽減するため, 1 人 1 単語を目安に実験をおこなった。また, Google 検索結果は, 2009 年 12 月 23 日に検索した検索結果を利用した。

#### 4.4.4. 実験結果

各検索手法による検索結果上位 10 件

Google 検索とブックマーク数順とセレクトブックマでの検索結果上位 10 件のタイトルを以下の表 4.2 ~ 4.4 に示す。すべての検索結果上位 30 件のタイトルと URL は, 付録 A に示す。

表 4.2: 「java」で検索した場合の検索結果上位 10 件

順位	セレクトブックマ	ブックマーク数順	Google 検索
1	Java の道 (Java 入門: リファレンス)	Java のクラスアンロード (Class Unloading)	java.com: あなたと Java
2	Java の学習なら、JavaDrive	Java の道 (Java 入門・リファレンス)	無料 Java ソフトウェアをダウンロード - Sun Microsystems
3	Java 技術最前線: ITpro	頑健な Java プログラムの書き方 (Writing Robust Java Code)	Java - Wikipedia
4	浅煎り珈琲-Java アプリケーション入門	Java 技術最前線: ITpro	Java テクノロジ - サン・マイクロシステムズ
5	頑健な Java プログラムの書き方	Java の学習なら JavaDrive	サン・マイクロシステムズ
6	Java House ML	浅煎り珈琲-Java アプリケーション入門	Java とは - 意味/解説/説明/定義 : IT 用語辞典
7	Java で Hello World	Java で Hello World	日本 Java ユーザグループ
8	Java 2 Platform SE 5.0	Java 2 Platform SE	Java とは - はてなキーワード
9	Java in the Box	【レポート】Java 初学者には最適!? 解説から実行までブラウザでコンプリート - Javala (MYCOM ジャーナル)	Sun Developer Connection - Java Developer Connection
10	Log4J 徹底解説 ~ 目次	Java House ML	Java の道 (Java 入門・リファレンス)

表 4.3: 「健康」で検索した場合の検索結果上位 10 件

順位	セレクトブックマ	ブックマーク数順	Google 検索
1	health クリック   健康 生活習慣病 サプリメント	ゲンダイネット - 目の疲れをためない 3 大作戦	健康 - Wikipedia
2	基礎代謝を高めるための 99 の技法	体の歪みを治したい: アルファアルファモザイク	家庭の医学・健康 - goo ヘルスケア
3	ゲンダイネット - 目の疲れをためない 3 大作戦	重い、痛いを吹き飛ばせ！肩コリ解消法 — Web 担当者 Forum	健康ネット
4	視力回復マッサージは本当に効き目があるのだ（映像付） — idea * idea	眼精疲労を治すには: アルファアルファモザイク	病院情報、家庭の医学、病気の検索、薬の情報、健康情報 - Yahoo ...
5	重い、痛いを吹き飛ばせ！肩コリ解消法 — Web 担当者 Forum	金も時間も掛からない花粉症予防の仕方: アルファアルファモザイク	厚生労働省：健康
6	体の歪みを治したい: アルファアルファモザイク	health クリック   健康 生活習慣病 サプリメント	健康 ON-LINE
7	病院検索ならここカラダ	蒸しタオルを使うと酷使した目の疲れが取れる - GIGAZINE	asahi.com (朝日新聞社): 医療・健康・ニュース
8	意外に効き目のある視力回復マッサージ	疲れ目：パソコン作業で肩こり、視力低下など眼精疲労 対策は... (上) - 毎日.jp (毎日新聞)	いきいき健康 NIKKEI NET
9	蒸しタオルを使うと酷使した目の疲れが取れる - GIGAZINE	ビジネスマンの不死身力：「夜食は太る」の科学 (1/2) - ITmedia エンタープライズ	[健康管理] All About
10	MouRa   Net 現代   巷にはびこる「健康情報」50 のウソ・ホント	基礎代謝を高めるための 99 の技法	ケンコーコム - 健康メガシヨップ

表 4.4: 「映画」で検索した場合の検索結果上位 10 件

順位	セレクトブックマ	ブックマーク数順	Google 検索
1	前田有一の超映画批評	前田有一の超映画批評	Yahoo!映画 - 映画情報
2	みんなのシネマレビュー	みんなのシネマレビュー	映画情報 - goo 映画
3	あの映画のココがわからない まとめサイト	あの映画のココがわからない まとめサイト	映画・DVD と映画館の上映時間を完全網羅 — Movie Walker
4	allcinema ONLINE 映画データベース	allcinema ONLINE 映画データベース	映画のことなら eiga.com
5	映画生活 - 新作映画情報	超映画批評	映画「サマーウォーズ」公式サイト
6	超映画批評	段ボールで『2001 年宇宙の旅』をリメイクできるか? - バイエリア在住町山智浩アメリカ日記	映画 - Wikipedia
7	CinemaScape?映画批評空間?	映画生活 - 新作映画情報	TOHO シネマズ
8	cinemacafe.net シネマカフェ?映画ファンによる、映画ファンのための、映画的生活スタイル・エンターテイメント・サイト?	CinemaScape?映画批評空間?	ワーナー・マイカル・シネマズ - 映画館、映画情報、上映スケジュール ...
9	eiga.com	痛いニュース (‘):もっとも感動した映画トップ 10 発表	大ブーイング! ぐだぐだ最終回「JIN」映画化?TBS 意外な反応 ...
10	いのちの食べかた	404 Blog Not Found:アマとプロとが選んだディストピア映画歴代トップ 26 - 1	新作映画情報「ぴあ映画生活」

検索結果を見ると、Google 検索の場合は、大手企業が作成した Web サイトが上位にランキングされやすい傾向にあるのに対して、逆にセレクトブックマでは、個人で作成したような Web サイトが上位にランキングされやすい傾向にあることがわかる。また、ブックマーク数順とセレクトブックマでは、ある程度ランキングされる Web ページに近い傾向にあることがわかる。これは、セレクトブックマのロジックが、ブックマーク数に対して日付で重みを付けていることに起因している。

#### 被験者が選んだ Web ページ

Google 検索、ブックマーク数順、セレクトブックマの検索結果から、被験者が今後も利用したいと思う Web サイトを 1 位～10 位までを被験者に選んでもらった結果を以下の表 4.5～表 4.10 に示す。「java」、「健康」、「映画」という各単語に対して、以下 2 種類の結果を示す。

##### 1. 人数順

被験者が何人が選んだか人数順に示したものである。3 人以上選んだ Web ページのみ記載する。

##### 2. 得点順

被験者が選んだ順位によって得点を付与し、得点順に並べたものの 2 種類を示す。得点は、1 位 10 点、2 位 9 点、3 位 8 点 … 10 位 1 点のようにつけた。得点の上位 30 件のみを記載する。

「java」に関しては、表 4.5、表 4.6、「健康」に関しては、表 4.7、表 4.8、「映画」に関しては、表 4.9、表 4.10、に示す。

表 4.5: 「java」で検索した場合の検索結果の中から被験者が選んだ Web ページ (人数)

人数	タイトル	セレクトブックマ順位	ブックマーク数順位	Google 検索順位
7	Java の道 (Java 入門・リファレンス)	1	2	10
7	とほほの Java 入門			14
7	Java の学習なら JavaDrive	2	5	
5	初心者が Java を“ 超高速 ”で学ぶためのコツ:ITpro	12	22	
4	Java 入門	27		
4	TECHSCORE(テックスコア) ?C 言語/JAVA/デザインパターン/CORBA/XML/SQL/UML を基礎から丁寧に解説します?	26		
4	Java FAQ: よくある質問とその回答集			21
4	Java で Hello World	7	7	13
4	MYCOM ジャーナル - エンタープライズ - コラム - ライトニング Java	20		
3	Java を JavaScript に変換するグーグルのツールを使ってみよう ? @ IT	25		
3	Java -TECHSCORE-			19
3	頑健な Java プログラムの書き方 (Writing Robust Java Code)	5	3	
3	@ IT : Hibernate で理解する O/R マッピング (1)	30		

表 4.6: 「java」で検索した場合の検索結果の中から被験者が選んだ Web ページ ( 得点 )

得点	タイトル	セレクトブ クマ順位	ブックマー ク数順位	Google 検索順位
55	とほほの Java 入門			14
45	Java の道 ( Java 入門・リファレンス )	1	2	10
33	Java の学習なら JavaDrive	2	5	
27	Java FAQ: よくある質問とその回答集			21
23	Java 入門	27		
20	MYCOM ジャーナル - エンタープライズ - コラ ム - ライトニング Java	20		
19	Java で Hello World	7	7	13
19	Java 技術最前線 : ITpro	3	4	
18	Java -TECHSCORE-			19
18	頑健な Java プログラムの書き方 (Writing Robust Java Code)	5	3	
18	JavaA2Z	22		
15	TECHSCORE(テックスコア) ?C 言語/JAVA/デ ザインパターン/CORBA/XML/SQL/UML を基 礎から丁寧に解説します?	26		
15	ITmedia エンタープライズ : 矛盾を抱えつつ進化 する“ Java ”??黒船となった Ruby on Rails (1/2)		29	
14	初心者が Java を“ 超高速 ”で学ぶためのコツ:ITpro	12	22	
14	Java 2 Platform SE 5.0	8	8	
13	Java を JavaScript に変換するグーグルのツールを 使ってみよう ? @ IT	25		
13	Java におけるコード進化パターン (Code Evolu- tion Patterns in Java)		14	
12	C/C いっさいなし、Java だけで開発された OS - JNode (MYCOM PC WEB)		19	
11	@ IT : Hibernate で理解する O/R マッピング ( 1 )	30		
10	Java アプレット - Wikipedia			20
9	Java Solution ? @ IT	28		12
9	IBM developerWorks Japan : Resources for Java developers			17
9	Java でゲーム作りますが何か?	16	17	
8	Ruby よりも Java が好きな理由		11	
8	Java in the Box	9	13	23
8	Ja-Jakarta Project	21		

表 4.7: 「健康」で検索した場合の検索結果の中から被験者が選んだ Web ページ (人数)

人数	タイトル	セレクトブックマ順位	ブックマーク数順位	Google 検索順位
6	意外に効き目のある視力回復マッサージ	8	28	
6	視力検査 - あなたの視力 今いくつ?: 視力回復のアイポータル	30		
5	蒸しタオルを使うと酷使した目の疲れが取れる - GIGAZINE	9	7	
5	なかなか眠れない人のための簡単に眠る 10 の方法 - GIGAZINE	20		
4	第 1 回 眼の疲れを取る: ITpro	11	12	
3	基礎代謝を高めるための 9 9 の技法	2	10	
3	視力回復とレーシックのアイポータル	14	16	
3	ビジネスマンの不死身力: 「夜食は太る」の科学 (1/2) - ITmedia エンタープライズ		9	
3	5 時間以下の睡眠続け死亡率 1.7 倍に 7 時間寝よう   Ameba News	13	18	
3	視力回復マッサージは本当に効き目があるのだ (映像付) — i d e a * i d e a	4	21	
3	睡眠時間を記録するサイト — ねむログ	25		
3	なんでも評点: 空腹は幸福?? ストレスで腹が減ったときは何も食べずに我慢した方がストレスに打ち克てる...		19	
3	シゴタノ! - 睡眠時間を短くする 1 4 のコツ < 前編 >	26		
3	「うつ」にならない、繰り返さない? @ IT 自分戦略研究所	27		
3	スラッシュドット・ジャパン — 睡眠不足だと仕事はかどらない理由、科学的に明らかになる		26	
3	姿勢をよくするための運動 - Tech Mom from Silicon Valley	28	13	



表 4.8: 「健康」で検索した場合の検索結果の中から被験者が選んだ Web ページ (得点)

得点	タイトル	セレクトブ クマ順位	ブックマー ク数順位	Google 検索順位
36	視力検査 - あなたの視力 今いくつ?: 視力回復の アイポータル	30		
33	基礎代謝を高めるための 99 の技法	2	10	
30	意外に効き目のある視力回復マッサージ	8	28	
30	なかなか眠れない人のための簡単に眠る 10 の方法 - GIGAZINE	20		
24	蒸しタオルを使うと酷使した目の疲れが取れる - GIGAZINE	9	7	
23	睡眠時間を記録するサイト — ねむログ	25		
21	第 1 回 眼の疲れを取る: ITpro	11	12	
21	視力回復マッサージは本当に効き目があるのだ (映 像付) — i d e a * i d e a	4	21	
19	Medical Tribune あなたの健康百科			16
18	ビジネスマンの不死身力: 「夜食は太る」の科学 (1/2) - ITmedia エンタープライズ		9	
18	スラッシュドット・ジャパン — 睡眠不足だと仕事 がはかどらない理由、科学的に明らかになる		26	
17	5 時間以下の睡眠続け死亡率 1.7 倍に 7 時間寝 よう   Ameba News	13	18	
17	「うつ」にならない、繰り返さない? @ IT 自分 戦略研究所	27		
14	視力回復とレーシックのアイポータル	14	16	
14	シゴタノ! - 睡眠時間を短くする 14 のコツ < 前 編 >	26		
14	精神状態の健康がピンチになった時の 3 つの対処 - koe だめ		27	
14	重い、痛いを吹き飛ばせ! 肩コリ解消法 — Web 担当者 Forum	5	3	
14	割れた腹筋を手に入れるトレーニングを教えても らいました。 — その他 (ライフ) — とりあえず...	17		
13	[健康管理] All About			19
12	医学都市伝説: 暗いところで本を読んでも目は悪 くならない	19	22	
11	asahi.com (朝日新聞社): 医療・健康・ニュース			7
10	なんでも評点: 空腹は幸福?? ストレスで腹が減っ たときは何も食べずに我慢した方がストレスに打 ち克てる...		19	
10	健康 - Wikipedia			1
10	病院情報、家庭の医学、病気の検索、薬の情報、健 康情報 - Yahoo ...			4
10	PC で眼が疲れない方法 - 萌え理論 Blog	12	17	
9	指をボキボキ鳴らすと太くなるって本当?		20	
9	姿勢をよくするための運動 - Tech Mom from Sil- icon Valley	28	13	
9	NHK 健康ホームページ: トップページ			12
8	health クリック   健康 生活習慣病 サプリメント	1	6	
8	体の歪みを治したい: アルファルファモザイク	6	2	

表 4.9: 「映画」で検索した場合の検索結果の中から被験者が選んだ Web ページ (人数)

人数	タイトル	セレクトブ クマ順位	ブックマー ク数順位	Google 検索順位
5	Yahoo!映画 - 映画情報			1
4	映画情報 - goo 映画			2
4	シネマぴあ			26
4	TOHO シネマズ			7
4	映画、映画館検索 - TSUTAYA online			16
4	@nifty 映画 - 映画情報			27
4	ワーナー・マイカル・シネマズ - 映画館、映画情 報、上映スケジュール ...			8
3	あの映画のココがわからない まとめサイト	3	3	
3	【2ch】ニュー速クオリティ:一生のうちに一度は 見ておくべき映画		11	
3	もっと知られていい映画:アルファルファモザイク		14	
3	前田有一の超映画批評	1	1	25
3	みんなのシネマレビュー	2	2	
3	シネマスクランブル 映画予告編・映画ランキング・ 映画上映 ...			13
3	映画なら GyaO! 【映画】 無料映画の映像視聴   GyaO![ギャオ] 映画			30
3	【2ch】ニュー速クオリティ:観るまでバカにして たのに観たら面白かった映画		27	
3	allcinema ONLINE 映画データベース	4	4	12
3	eiga.com	9	18	4
3	109 シネマズ公式ホームページ			24
3	映画・DVD と映画館の上映時間を完全網羅 — Movie Walker			3

表 4.10: 「映画」で検索した場合の検索結果の中から被験者が選んだ Web ページ (得点)

得点	タイトル	セレクトブックマ順位	ブックマーク数順位	Google 検索順位
29	Yahoo!映画 - 映画情報			1
28	ワーナー・マイカル・シネマズ - 映画館、映画情報、上映スケジュール ...			8
26	TOHO シネマズ			7
25	映画、映画館検索 - TSUTAYA online			16
25	【2ch】ニュー速クオリティ:観るまでバカにしたのに観たら面白かった映画		27	
23	あの映画のココがわからない まとめサイト	3	3	
21	allcinema ONLINE 映画データベース	4	4	12
20	109 シネマズ公式ホームページ			24
19	映画・DVD と映画館の上映時間を完全網羅 — Movie Walker			3
18	eiga.com	9	18	4
18	著作権の切れた過去の名作映画やドキュメンタリーをダウンロード - GIGAZINE	27		
17	みんなのシネマレビュー	2	2	
17	痛いニュース (':大人が選ぶ泣ける洋画ベスト30 1「タイタニック」 2「アルマゲドン」		28	
17	映画、ビデオ - Yahoo!カテゴリ			17
16	シネマぴあ			26
15	@nifty 映画 - 映画情報			27
15	【2ch】ニュー速クオリティ:一生のうちに一度は見ておくべき映画		11	
15	映画「サマーウォーズ」公式サイト			5
15	映画館・シネコンの【ムービックス-MOVIX】			11
14	映画なら GyaO! 【映画】 無料映画の映像視聴   GyaO![ギャオ] 映画			30
12	映画情報 - goo 映画			2
12	もっと知られていい映画:アルファルファモザイク		14	
12	シネマスクランブル 映画予告編・映画ランキング・映画上映 ...			13
12	無料映画館			28
11	新作映画情報「ぴあ映画生活」			10
10	前田有一の超映画批評	1	1	25
10	『アバター』は映画の未来に iPhone 登場なみの衝撃を与える			19
9	時をかける少女	12		
8	flowerwild.net - 蓮實重彦インタビュー リアルタイム批評のすすめ vol.1	25		

## 適合率・再現率による比較

各手法においての、適合率<sup>\*8</sup>・再現率<sup>\*9</sup>を比較した。適合率<sup>\*8</sup>・再現率<sup>\*9</sup>の意味に関しては、1章の用語定義に示した。

適合率・再現率を出すために必要な適合文書は、以下2種類作成した。

1. 3人以上の被験者が上位10位以内に選択したWebページ
2. 被験者が選んだWebページの中で、得点の合計値が8点以上のWebページ

全適合文書の件数を以下の表4.11に示す。

表 4.11: 全適合文書の件数

単語名	java	健康	映画
人数 [件]	13	16	19
得点 [件]	26	30	29

人数から全適合文書を作成した場合の適合率を図4.10、図4.12、図4.14に、得点から全適合文書を作成した場合の適合率を図4.11、図4.13、図4.15に示す。また、人数から全適合文書を作成した場合と得点から全適合文書を作成した場合の再現率を表4.12～表4.14に示す。適合率の値は、セレクトブックマ、ブックマーク数順、Google検索での検索結果1位～30位までに対する以下の値を示している。

$$\text{適合率} = \frac{\text{適合文書の数}}{\text{検索結果の文書の数}}$$

ここでいう検索結果の文書の数とは、1位の場合1、2位の場合2、...,30位の場合30となる。

また、再現率の値は、以下の値を示している。

$$\text{再現率} = \frac{\text{検索結果中の適合文書の数}}{\text{全適合文書の数}}$$

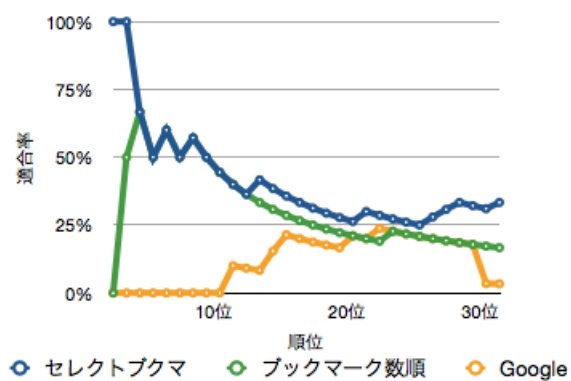


図 4.10: 3 人以上を適合文書とした場合の適合率 (java)

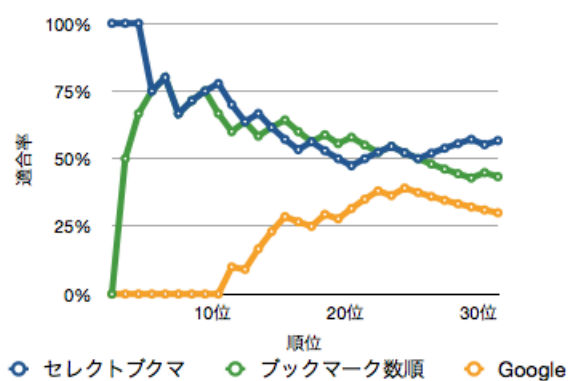


図 4.11: 8 点以上を適合文書とした場合の適合率 (java)

表 4.12: 再現率 (java)

	セレクトブックマ	ブックマーク数順	Google 検索
再現率 (人数)	77 %	38 %	38 %
再現率 (得点)	65 %	50 %	35 %

再現率の値は，小数点第一位以下を四捨五入している．

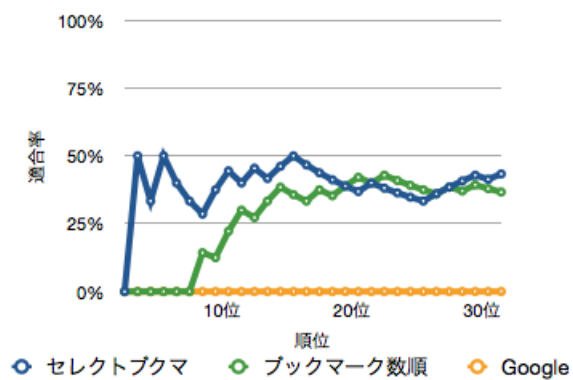


図 4.12: 3 人以上を適合文書とした場合の適合率 (健康)

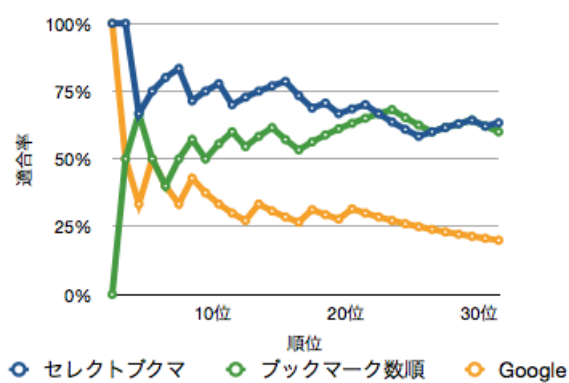


図 4.13: 8 点以上を適合文書とした場合の適合率 (健康)

表 4.13: 再現率 (健康)

	セレクトブックマ	ブックマーク数順	Google 検索
再現率 (人数)	81 %	69 %	0 %
再現率 (得点)	63 %	60 %	20 %

再現率の値は，小数点第一位以下を四捨五入している．

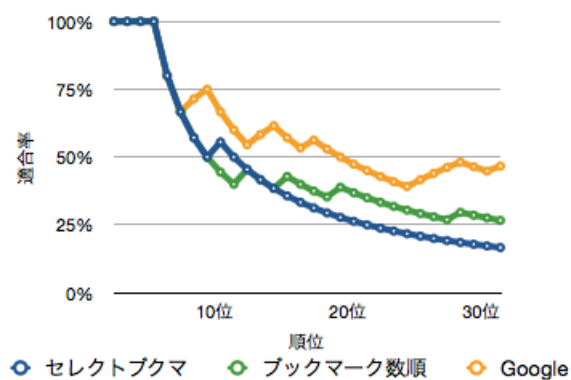


図 4.14: 3 人以上を適合文書とした場合の適合率 (映画)

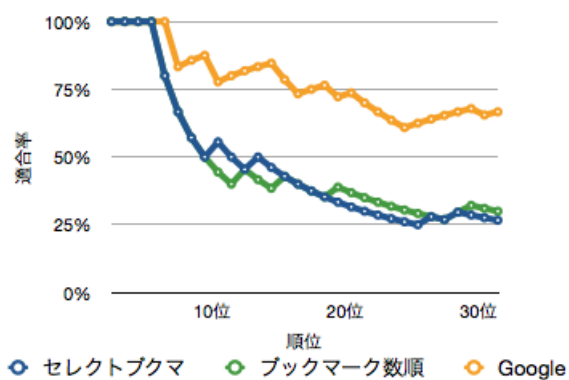


図 4.15: 8 点以上を適合文書とした場合の適合率 (映画)

表 4.14: 再現率 (映画)

	セレクトブックマ	ブックマーク数順	Google 検索
再現率 (人数)	26 %	42 %	74 %
再現率 (得点)	28 %	31 %	69 %

再現率の値は，小数点第一位以下を四捨五入している．

全体的に3人以上を適合文書とした場合の適合率が低いのは、表 4.11 からわかるように、全適合文書の件数が少ないからである。逆に、再現率は、8 点以上を適合文書としたときより、3 人以上を適合文書とした場合の方が全体的に高い値となっている。これは、一般的に再現率は、全適合文書の数が少ないと高い値になる傾向があるためである。

「java」に関しては、全体的にセレクトブックマにおいてもっとも高い適合率となっているが、特に高い順位においてその傾向は強い。また、再現率も人数で適合文書を作った場合、得点から適合文書を作った場合の両方において、セレクトブックマでもっとも高い値となった。

「健康」に関しても「java」と類似した結果となり、全体的にセレクトブックマにおいてもっとも高い適合率となっている。さらに、高い順位においてその傾向が強い。また、再現率も人数で適合文書を作った場合、得点から適合文書を作った場合の両方において、セレクトブックマでもっとも高い値となった。

「映画」に関しては「java」「健康」とはまったく異なる結果となり、Google 検索においてもっとも高い適合率となった。また、再現率も人数で適合文書を作った場合、得点から適合文書を作った場合の両方において、Google 検索でもっとも高い値となった。

#### 得点の合計値による比較

被験者が選んだ Web ページには、順位によって得点がついている。その得点がセレクトブックマ、ブックマーク数順、Google 検索の検索結果の Web ページに合計何点入っているか、比較する。セレクトブックマ、ブックマーク数順、Google 検索において、検索結果上位 10 件、上位 20 件、上位 30 件の 3 つの得点の合計値を以下の表 4.15～表 4.17 に示す。

表 4.15: 「java」での検索結果の得点の合計値

	セレクトブックマ	ブックマーク数順	Google 検索
上位 10 件の合計値 [点]	162	152	23
上位 20 件の合計値 [点]	225	222	148
上位 30 件の合計値 [点]	322	279	195

表 4.16: 「健康」での検索結果の得点の合計値

	セレクトブックマ	ブックマーク数順	Google 検索
上位 10 件の合計値 [点]	147	119	48
上位 20 件の合計値 [点]	269	208	92
上位 30 件の合計値 [点]	378	311	95

結果を見ると「java」と「健康」においては、セレクトブックマで上位 10 件、上位 20 件、上位 30 すべてにおいて、もっとも高い合計得点となった。これに対して、「映画」においては、Google 検索で上位 10 件、上位 20 件、上位 30 すべてにおいて、もっとも高い合計得点となった。



表 4.17: 「映画」での検索結果の得点の合計値

	セレクトブックマ	ブックマーク数順	Google 検索
上位 10 件の合計値 [点]	89	77	163
上位 20 件の合計値 [点]	114	125	276
上位 30 件の合計値 [点]	153	169	371

#### 4.4.5. 時間情報を利用する効果について

今回被験者実験をおこなった検索単語は、技術系、生活系、娯楽系と 3 つの異なった分野から 1 つずつ、特別セレクトブックマが有利になるような単語を選ばずに、できるだけ一般的な単語を選んだ。そのため、「java」、「健康」、「映画」という単語を選ぶこととなったが、これらの単語はセレクトブックマとブックマーク数順の結果において、上位 10 件の中だけ見ても、その順位に変化はあるが、半数程度同一の結果が含まれる。

これに対して、他の単語で検索した場合、もっとセレクトブックマとブックマーク数順で検索結果に相違がでるものも多い。例えば、「ui」で検索した場合は、上位 10 件の中に 3 件しか同一の結果が含まれない。そのため、「ui」の場合は、時間情報による影響がもっと強いといえる。

さらに、現状セレクトブックマのランキングロジックは、以下のようになっている。

$$Bookmarks \times Days^{\alpha} \quad (4.2)$$

*Bookmarks* : 指定したタグでのブックマーク数

*Days* : 指定したタグでブックマークされた日数

: 任意の係数

ブックマーク数順は、日付にかける係数  $\alpha$  の値が 0 のときと同義である。今回の実験は、 $\alpha = 1$  として実験をおこなったが、 $\alpha$  の値をもっと大きくすれば、時間の影響が強くなり、セレクトブックマとブックマーク数順の検索結果の違いを大きくすることができる。 $\alpha$  の値を変化させ、実験・評価をおこなうと時間情報を利用する効果についてもっと明確にできると考えられる。

#### 4.4.6. 各実験結果からの考察

##### 適合率からの考察

「java」で検索した場合、興味深いのは、Google 検索の検索結果の順位が下がるにつれて、適合率が上昇傾向にあることである。このことから「java」という分野においては、Google 検索の検索結果の上位が、一時的にしか利用しない Web ページが多く、ユーザにとって今後も利用したいような Web ページが少ないということがわかる。この傾向は、他の一般的な検索エンジンを用いて「java」で検索しても Google 検索と類似した結果が出るため、一般的な検索エンジン全体にいえるのではないかと考えられる。このため、少なくとも「java」という分野においては、一般

的な検索エンジンが体系だった知識を得られる Web ページや有益な Web サービスを手軽に発見・収集するためには、向かないのではないかと考えられる。

これに対して、「java」で検索した場合、セレクトブックマでもっとも高い適合率が得られており、さらに高い順位程高い適合率が得られている。そのため、セレクトブックマが体系だった知識を得られる Web ページや有益な Web サービスを手軽に発見するために有用であることを確認できた。ブックマーク数順と比較しても、高い順位程適合率の差が大きい傾向にあるため、時間情報を利用することによるフィルタリング効果も確認できた。

「健康」や「映画」で検索した場合は、Google 検索の検索結果の順位が高い程、適合率が高い傾向にあるので、検索結果上位の方に今後も利用したいような Web ページが多いことがわかる。特に「映画」といったような、大手企業が Web サイトを作ることにより利益を見込めるような分野では、多くの大手企業が Web サイトや Web サービスを作成し、内容も充実している場合が多い。こういった Web ページが Google 検索において上位にランキングしたため、「映画」における適合率が高い値になったのではないかと考えられる。そのため、このような分野においては、Google 検索で有益な Web コンテンツを手軽に発見することができると考えられる。

セレクトブックマにおいても、同様に検索結果の順位が高い程、高い適合率が得られているため、検索結果上位に今後も利用したいような Web ページが多いことがわかる。ただし、Google 検索とは、検索結果の傾向が異なり、検索結果には大手企業が作成したような Web サイトはほとんど出てこない。そのため、個人で作成したような Web サイトの中から、体系だった知識を得られる Web ページや有益な Web サービスを発見したい場合、セレクトブックマが有効なのではないかと考えられる。

#### 再現率、得点の合計値からの考察

「java」「健康」においては、人数から適合文書を作成した場合も得点から適合文書を作成した場合も、セレクトブックマの再現率がもっとも高い。さらに、得点の合計値も上位 10 件、上位 20 件、上位 30 件においてセレクトブックマがもっとも高い得点となっている。このことから、セレクトブックマにおいて、検索結果上位 30 件中には、Google 検索と比較してもブックマーク数順と比較しても、体系だった知識を得られる Web ページや有益な Web サービスの数が多いのではないかと考えられる。

「映画」においては、Google 検索において、すべての再現率、得点の合計値がもっとも高い値となっている。このことから「映画」においては、Google 検索において、検索結果上位 30 件中に体系だった知識を得られる Web ページや有益な Web サービスの数をもっとも多いと考えられる。

## 4.5. 考察

### 4.5.1. 実験結果からの考察

実験結果より、セレクトブックマにおいて「java」「健康」という単語に関しては、Google 検索やブックマーク数順に並べたものと比較して、もっとも高い適合率、再現率を得ることができた。このことから、セレクトブックマにおいて、今後も見たいような体系だった知識を得られる Web ページや有益な Web コンテンツを手軽に収集できる可能性が高いと考えられる。

だが、逆に「映画」という単語においては、Google 検索と比較して適合率、再現率は大幅に低い値となった。この原因の 1 つとして、大手企業の Web サイトの満足度が依存していると考えられる。「映画」という分野においては、大手企業の Web サイトが多数あり、内容も充実している。そのため、Google 検索でそういった大手企業の Web サイトが検索結果の上位に表示される傾向にあり、被験者がそういった Web サイトを選択することが多かった。個人で作成している映画関連の Web ページでも、いくつか有益なレビューサイトやまとめサイトなどが存在するが、その数自体が少ない。そのため「映画」という単語においては、Google 検索において、高い適合率・再現率となり、セレクトブックマで低い適合率・再現率となったと考えられる。

### 4.5.2. 時間情報を利用することの有効性

セレクトブックマでは、ソーシャルブックマークが長い間ブックマークされてるかどうかという指標を利用することによって、一時的に面白い情報をフィルタリングし、体系だった知識を得られる Web ページやいつ見ても有益な Web コンテンツを中心に取得することを目的としている。セレクトブックマとブックマーク数順を比較した場合、セレクトブックマにおいて高い適合率・再現率を得ることができた。また、特に上位 10 件の適合率が、ブックマーク数順と比較してセレクトブックマで高い値になっていることから時間情報を利用することによって、一時的に必要とされる情報をフィルタリングできていることがわかった。

### 4.5.3. 本研究の有効性

検索結果や実験結果から、Google 検索と比較してセレクトブックマでは、大手企業が作成している Web サイトだけでユーザの満足が得られない分野において、有効性が高いと考えられる。個人で作成している Web ページは、数多くあり玉石混合である。そのため、既存の PageRank などの手法では、Web コンテンツ作成者がリンクを貼った場合に、PageRank があがるため、コンテンツ作成者しか Web ページの評価をすることができない上、コンテンツ作成者が良いと思った Web ページにどんどんリンクを貼って行くような Web サイトやコンテンツ作成者の数はそれほど多くない。これに対して、ソーシャルブックマークを利用した場合、コンテンツ消費者がブックマークをするという簡単な行為によって、コンテンツが評価される。そのため、個人が作成した玉石混合の Web ページ群の中から、特に有益な Web ページを発見するのに有用であると考えられる。

#### 4.5.4. 課題

現時点のセレクトブックマでは、収集したデータ量不足の問題やはてなブックマークユーザのデータの偏りの問題がある。また、タグ数というものを指標にしているため、はてなブックマークユーザが、タグをつけにくい分野や単語での検索は、十分な結果が得られない場合が多い。同様にマイナーな分野では十分な結果が得られない場合が多く、万能な情報収集支援ツールとはなっていない。

メジャーな分野においても、現在利用しているセレクトブックマのランキングロジックでは、体系だった知識を得られる Web ページや有益な Web サービス以外を完全にフィルタリングできているは言えない。セレクトブックマの検索結果や被験者の選んだ Web ページやを見てもわかるように、上位 10 件の Web ページの中にも体系だった知識を得られる Web ページや有益な Web サービスではないものが存在する。さらに、上位 10 件の中にあるような Web ページよりも、あきらかに被験者にとって人気の高く有益である可能性の高い Web サービスなどが、上位 20 件以降になっている場合もある。

また、セレクトブックマは、Web 検索システムというより、どちらかという、Web からの情報収集支援システムという位置付けとなっている。そのため、現在のようにセレクトブックマの Web サイトが一つあり、そこで検索するというアーキテクチャが良いとは限らない。情報収集支援システムとして、もっとよいインタフェースやアーキテクチャを模索していく必要がある。

#### 4.6. まとめ

本章では、ソーシャルブックマークの以下の特性を利用し、それに基づいた長期的に利用できる情報を検索するシステムの提案・実装・評価を行った。

- 短い期間しかブックマークされない Web ページ  
一時的に必要とされる種類の Web ページが多い。
- 長い期間多くのユーザからブックマークされる Web ページ  
いつ見ても有用な情報を得られる種類の Web ページが多い。

上述の特性に基づき、ソーシャルブックマークにおいて、ブックマークされる期間の長短という指標を利用した、情報収集支援システム「セレクトブックマ」を提案した。「セレクトブックマ」の評価実験として、「セレクトブックマ」、「Google 検索」、「はてなブックマークのデータをブックマーク数順に並べたもの」の 3 つを比較した。その結果、「Google 検索」と比較した場合、特に大手企業の作成した Web サイトでユーザが満足できず、個人が作成したような Web ページをユーザが利用している場合において「セレクトブックマ」が有用であることがわかった。さらに、「はてなブックマークのデータをブックマーク数順に並べたもの」と比較した場合にも、特に検索結果上位 10 件において、より適合率の高い値を得ることができた。ゆえに、時間情報を利用することによっ

て，一時的に利用する Web ページをフィルタリングし，今後も利用したいと思うような体系だった知識を得られる Web ページや有益な Web コンテンツを取得することができた．

以上の結果から，本研究のソーシャルブックマークの時間情報を利用した情報フィルタリング手法により，個人が作成している大量の Web コンテンツ群の中から，体系だった知識を得られる Web ページや有益な Web サービスを中心に取得する一つの手法を提案できた．

## 第5章 長期的な検索キーワードの提示

### 概要

本章では，長期的な検索キーワードを提示するシステム「MasteryEye」について述べる。

## 5.1. 背景

### 5.1.1. 背景

近年、Web 検索エンジンを利用して必要な情報を探すという行為が一般的に行われているが、Web の情報はどんどん膨大になってきているため、容易に必要な情報にたどり着けない場合もある。検索エンジンのアルゴリズムは、様々な手法が提案されているが ([29]、[43]) Google の PageRank[7]) が特に有名である。PageRank は主に被リンクを用いて、人気のページをランキングしている。また、この他にも流行の情報を発見する手法も多く提案されている。[51] は、時系列データから burst<sup>\*?</sup> を検出する手法を提案しているし、こういった手法を応用して、実際に流行の情報を発見する研究も行われている ([44])。

このように人気の情報や流行の情報の発見する様々な手法が広く提案・利用されている一方で、長期的に利用され続けるような情報に特化して取得する手法はほとんど存在しない。これに対して筆者らは、長期的に利用されているということは、長期的に見て有用な情報である可能性が高いと考えた。また、近年では製品やコンテンツの寿命が短命化してきているというという背景があり、このことから長期的に利用できるモノや情報は見つけにくくなってきているのではないかと考えた。

ただ、一口に長期的に利用され続ける情報といっても、それは Web ページだけにとどまらずに、多くの情報が考えられる。そこで筆者らは、本論文でどれだけ長期的に利用されているかを表す指標である長期度という指標を提案し、これを検索キーワードに適用して、長期的に検索され続けている検索キーワードを取得するシステムを提案する。本論文で、検索キーワードを対象とした理由と長期的に利用する検索キーワードを取得する目的については、1.2 に示す。

### 5.1.2. 目的

Web 上からユーザが有用な情報を検索するためには、適切な検索キーワードを入力する必要がある。だが、誰もが適切な検索キーワードを選択できるとは限らないし、検索キーワードが思い浮かばないという問題も存在する。

こういった問題を解決するために、検索クエリを拡張する手法の研究 ([52]) や検索キーワードに関連するキーワード一覧を提示する研究 ([45]) が行われてきた。また、Google サジェスト<sup>\*?</sup>などのサービスも提供されてきた。これらは、検索キーワードの類似性や検索回数の多さを利用して、推薦するキーワードを選出している。

こういった背景に対して、筆者らは長期的に検索され続けている検索キーワードは定番の検索キーワードであり、有用な検索キーワードである可能性が高いと考えた。また、自分が不慣れな分野を調べるときに、その分野で長期的に利用されている検索キーワードが分かれば、その分野を体系的に調べることが可能になるのではないかと考えた。

そこで本研究では、キーワードがどれだけ長期的に検索され続けているかに着目し、調べたい分野の中で定番の検索キーワードを取得する手法を提案する。

## 5.2. MasteryEye の提案

### 5.2.1. 長期度の計算手法

情報がどれだけ長期的に利用され続けているかの指標として、長期度という指標を定義し、長期度を計算する手法を提案する。長期度を計算するために、ここでは検索回数の時系列データを利用する。最初に、実際の時系列データを回数の多い順に並べる。次に、実際の時系列データの値の大きさから、べき乗則に基づくデータを生成する。そして、実際の時系列データとべき乗則に基づくデータの差分の大きさを計算し、これを長期度とする。実際に数式で示すと以下のようになる。

$$\text{長期度} = \sum_{k=1}^n (\alpha_k - \beta_k) \quad (5.1)$$

$$\alpha_k : \text{単位時間ごとの検索回数やアクセス回数} \quad (5.2)$$

$$\beta_k : \text{べき乗則に基づくデータ} \quad (5.3)$$

ここでは、両対数グラフにおいて縦軸の最大値と横軸の最大値を結ぶ直線を描くようなデータとし、べき乗則の指数係数の値を設定した。

ここで、このような手法で長期度を求める理論を説明する。まず、複雑な条件に基づいて形成されるデータは、べき乗則に基づくという仮定 ([53]) や単語の使用頻度は、べき乗則に基づく ([54]) などの理論を利用して、多くのキーワードは、単位時間ごとのアクセス数がべき乗則に基づく可能性が高いと仮定する。ここで、説明のため、横軸を単位時間ごとのアクセス数の順位、縦軸をアクセス数として、グラフを書く (図 5.1)。べき乗則に基づくデータは、図の実線のようになり、長期的に利用されるデータの分布は、破線のようになる。べき乗則に基づく分布は、ロングテールとなる。このため、単位時間ごとのアクセス数順に並べた場合、長期的に利用される分布は、べき乗則に基づく分布と比較して、大きな値となる期間が長いということが分かる。逆に、急速に流行って廃れていくものは、グラフの落ち方が急激になるため、べき乗則に基づく分布と比較して小さな値となる期間が長い。

以上のような法則を利用して、実際のデータとべき乗則に基づくデータの差分が大きければ大きいほど、長期度が高いとすることができる。また、分野によって、べき乗則との差分の値も変わってくる。そのため長期度は、べき乗則との差分の値が同じ分野においてどの程度大きいかで計算する。

なお、指数係数の値を変数とし、この値を小さな値にすることで長期的に利用されるデータの分布を近似し、指数係数の大きさを長期度の指標とすることも考えられる。だが、今回の場合は長期間検索され続ける検索キーワードの中には、平均値に近い検索回数が多くなり、べき乗則に従わないものも存在するため、べき乗則に基づく分布との差分とした。



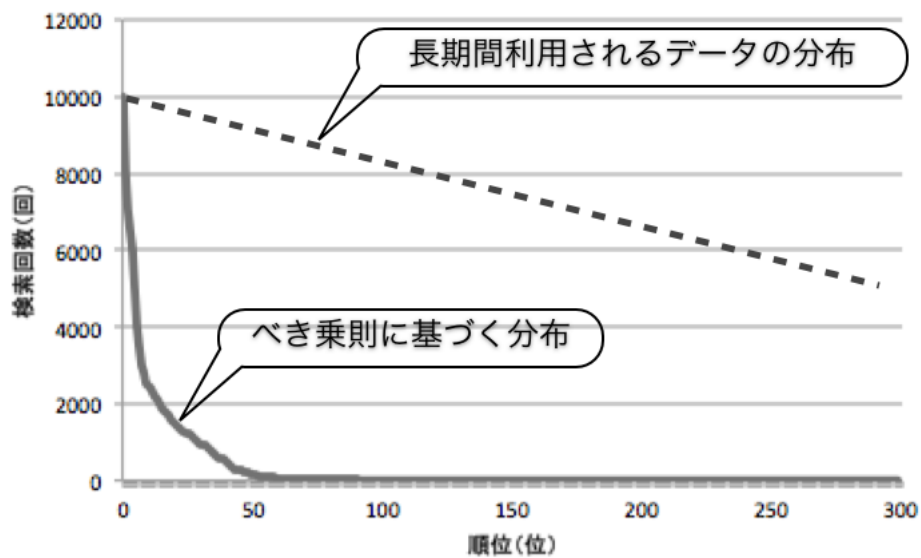


図 5.1: べき乗則のデータと長期的利用データ

### 5.2.2. 関連キーワードの収集

関連キーワード取得は、既存の手法である、Lingua-JA-Expand<sup>\*?</sup> を利用する。Lingua-JA-Expand は、以下の手順で関連キーワードを取得している。

- キーワードを受け取る
- Yahoo Search API を利用して Yahoo 検索結果のスニペット<sup>\*?</sup> を取得
- TF-IDF による計算を利用して、関連キーワードと関連度を取得

この手法で様々なキーワードで試してみたところ、関連キーワードの精度に不足を感じた。具体的に言うと、スニペットを利用しているため、どうしても取得したキーワードの特徴を表す単語が関連キーワードとして多く出てきてしまう。そのため、この関連キーワード一覧からキーワードを取得する逆引きによって、関連キーワードを取得した方が、より本システムに向いている関連キーワードが取得できるのではないかと考えた。

そのため、Wikipedia から取得したキーワードと Lingua-JA-Expand を利用して、関連キーワードデータベースを作成した。関連キーワードデータベースのデータ量は以下の表 5.1 のようになっている。

表 5.1: 関連キーワードデータベースのデータ量

キーワード	関連キーワード
約 120 万キーワード	約 2500 万キーワード

### 5.2.3. 検索キーワードの時系列データ収集

検索キーワードの時系列データは、Google Insights for Search<sup>\*2</sup> というサービスのデータをクロールする。Google Insights for Search では、2004 年以降の Google 検索におけるキーワードの 1 週間ごとの検索量を提示している。

この検索キーワードの時系列データに 2.1 で示した長期度の計算方式を適用して、長期度を計算する。そして、長期度が高い順にランキングする。

### 5.2.4. システム表示

本システムでは、ユーザがキーワードを入力するとその分野に関連するキーワード一覧が表示される。以下の図 5.2 は、例として「yahoo」というキーワードを入力して関連キーワード一覧を取得した画面である。画面には、長期度が高い順から上位 10 件のキーワードを提示する。また、検索キーワードは、リンクとして、リンク先はそのキーワードでの検索結果とする。図の横棒は、長期度の大きさを表している。

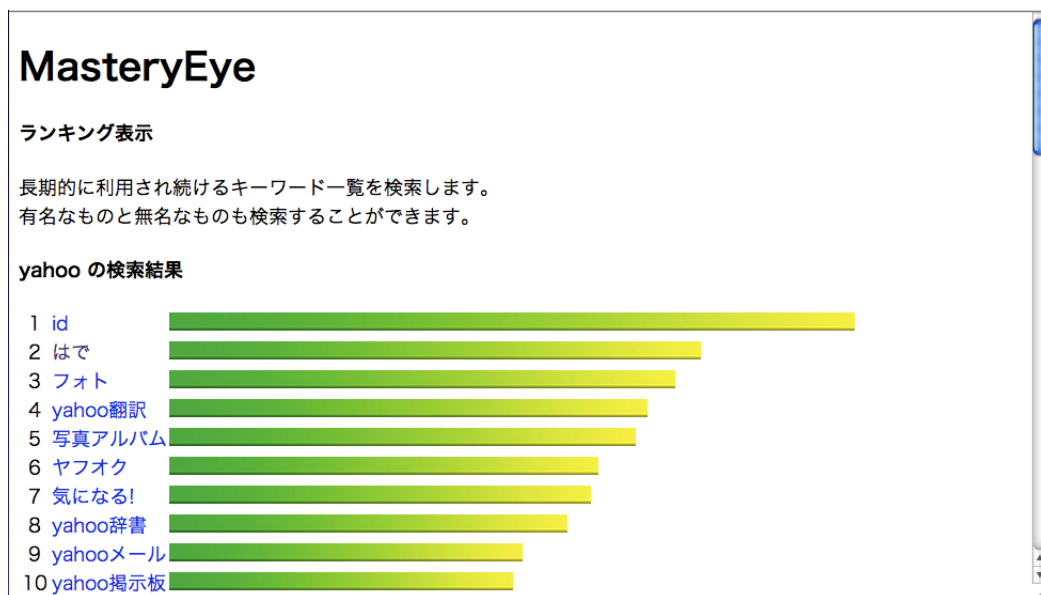


図 5.2: 「yahoo」での検索結果画面

## 5.3. 評価実験

### 5.3.1. 実験目的

評価実験は、以下 3 つを示すことを目的として行った。

1. 長期度の計算手法の正当性

2. 長期間利用するものは重要である可能性が高いこと
3. 開発したシステムの有用性

### 5.3.2. 実験方法

評価実験では、以下の3種類の手法で関連キーワードを取得して比較実験を行った。

手法1：提案手法で長期度が高かったもの

手法2：提案手法で長期度が低かったもの

手法3：既存手法（reflexa\*?）

手法1と手法2については、提案手法で長期度が高かった関連キーワード、低かった関連キーワードをそれぞれ上位10件ずつ利用した。また、手法3のreflexaとは、連想検索エンジンで、入力したキーワードと関連の深いキーワードを提示するシステムである。既存手法にreflexaを選んだ理由は、一般公開されているシステムであるからと、非常に多くのキーワードに対して関連キーワードを取得できるからである。

以上の3種類の手法それぞれについて、Googleで検索回数の多い上位4位のキーワードを利用して実験を行った。検索回数の多いキーワードは、Google Insights for Searchの情報を参照した（2012年4月5日）。

実験を行うにあたって、Googleでの検索回数が多いキーワードを選んだ理由は、本システムを利用するユーザ層として想定しているのが、検索キーワードがあまり思い浮かばないようなユーザを想定しているからである。そういった、検索リテラシーがあまり高くないユーザは、少しマイナーなキーワードよりも、Googleでの検索回数が多いようなメジャーなキーワードの方が思い浮かぶ可能性も高いであろうと考えた。そして、こういったメジャーなキーワードから関連するキーワードを取得して、それらの元のキーワードに関連していて、かつ、長期間利用され続けているかを評価したいと考えた。例えば、以下の検索回数上位2位の「動画」というキーワードに関して、本システムで「動画」と入力すると動画に関連する検索キーワードの中で、長期間検索され続けているキーワードが提示できれば、動画に関連する定番の検索キーワードを知ることができるのではないかと考えた。

1位：Yahoo

2位：動画

3位：YouTube

4位：画像

以上の4つのキーワードの関連キーワードを10キーワードずつ3種類の手法で、合計120キー

ワード取得した。重複したキーワードを1つにまとめて、合計116キーワードをランダムに並べて被験者に提示した。被験者の属性は、表5.2に示す。被験者に合計116キーワードそれぞれに対して、以下の3つの質問項目に当てはまるものを選んでもらった。

質問1：この中であなたが知っているキーワードを選んで下さい

質問2：この中であなたが長期間利用してきたキーワードを選んで下さい

質問3：この中であなたが重要だと思うキーワードを選んで下さい

これらは複数選択可とし、選択数に制限は設けなかった。

表 5.2: 被験者属性

人数	20 名
性別	男性：12 名、女性：8 名
年代	0 代：15 名、30 代：2 名、40 代：2 名、50 代：1 名

### 5.3.3. 実験結果

評価実験のために取得した関連キーワード一覧は、表5.9に示す。取得した関連キーワード一覧を見てみると、提案手法で長期度が高いものは、一部関連性が低そうなキーワードもあるが、ほとんどのキーワードは、元のキーワードに関連していることが分かる。提案手法で長期度が低いものは、関連性が高いキーワードが多いが、あまり多くの人から利用されていないキーワードも多いことが分かる。また、少し詳しく見てみると、例えば「動画」に対しての「アメーバビジョン」や「YouTube」に対しての「字幕.in」など、以前少し流行ったが、現在はあまり利用されていないサービスなども多い。relexaについては、元のキーワードと関連していて、なおかつ一般的なキーワードが多いが、特に「Yahoo」に関連するキーワードで、あまり利用されていないキーワードが多いことが分かる。

これらに対して、評価実験を行った結果を以下に示していく。評価実験で各質問項目について、ユーザが選択したキーワード数の評価を行った。3種類の手法に対して、選択されたキーワード数の合計数を表5.3に示す。ここで、被験者のうち誰か1人でも選択したキーワードに対して、選択されたキーワードとした。

表 5.3: 選択されたキーワードの数

	手法1	手法2	手法3
質問1:知っている	35	24	24
質問2:長期間利用	32	14	21
質問3:重要である	29	12	18

これらの選択されたキーワードの数が確率分布に基づく期待値と有意差があるかどうかカイニ

乗検定 7 によって評価を行った。

最初に、3 種類の手法に対して、各質問で選択されたキーワードが期待値と有意差があるかどうか、カイ二乗検定を行なった。質問 1 の「知っているかどうか」、質問 2 の「長期間利用しているかどうか」、質問 3 の「重要かどうか」の 3 種類の質問項目に対して行った (表 5.4 ~ 表 5.6)。

その結果、「知っているかどうか」については、p 値は 0.233 (小数点第 4 以下四捨五入) となり、有意差は求められなかった。「長期間利用しているかどうか」については、p 値は 0.025 (小数点第 4 以下四捨五入) となり、有意水準 5 % 以下で有意差を求めることができた。「重要かどうか」については、p 値は 0.023 (小数点第 4 以下四捨五入) となりこちらも有意水準 5 % 以下で有意差を求めることができた。

表 5.4: カイ二乗検定 (知っているかどうか)

	手法 1	手法 2	手法 3	計
観測度数	35	24	24	83
期待度数	27.67	27.67	27.67	83
p 値	0.233			

表 5.5: カイ二乗検定 (長期間利用かどうか)

	手法 1	手法 2	手法 3	計
観測度数	32	14	21	67
期待度数	22.33	22.33	22.33	67
p 値	0.025			

表 5.6: カイ二乗検定 (重要かどうか)

	手法 1	手法 2	手法 3	計
観測度数	29	12	18	59
期待度数	19.67	19.67	19.67	59
p 値	0.023			

次に、長期度の計算手法の正当性を示すため、提案手法で長期度が高かったもの (手法 1) と低かったもの (手法 2) で取得したキーワードに対して、「長期間利用しているかどうか」に選択されたキーワード数の比較を行った (表 5.7)。

その結果、選択されたキーワード数は手法 1 の方が多くなった。また、p 値は 0.0004 となり、有意水準 1 % 以下で有意差を求めることができた。このことから、システムで取得した長期度が高いものの方が、長期度が低いものよりも長期間利用されているキーワードであることが分かる。

また、長期間利用されているものが重要であるかどうかを調べるために、質問 2 の「長期間利用しているかどうか」と質問 3 の「重要であるかどうか」の質問項目に回答されたキーワードの

表 5.7: 長期間利用かどうか：長期度高と長期度低の比較（カイ二乗検定）

	選択あり：手法 1	選択あり：手法 2	選択なし：手法 1	選択なし：手法 2	計
観測度数	32	14	7	26	79
期待度数	23	23	16.5	16.5	79
p 値	0.0004				

関係性を調査した。質問 2 のみ回答されたもの、質問 3 のみ回答されたもの、質問 2 と質問 3 に重複して回答されたもの、どちらにも回答されなかったものの 4 種類に対してカイ二乗検定を行なって、有意差を求めた (表 5.8)。

表 5.8: 長期間利用と重要なものの関係（カイ二乗検定）

	長期	重要	長期かつ重要	選択なし	計
観測度数	15	7	52	44	118
期待度数	33.5	25.5	33.5	25.5	118
p 値	$3.04 \times 10^{-10}$				

その結果、「長期間利用している」かつ「重要である」キーワード数が期待値より多くなった。また、p 値は  $3.04 \times 10^{-10}$  となり有意水準 1 % 以下で有意差を求めることができた。この結果から、長期間利用しているものは重要である可能性が高いということが言える。

## 5.4. 課題と展望

### 5.4.1. 課題

検索キーワードは、主に必要であったり有用であったりする情報を検索するためのものだが、長期間利用される情報と言った場合、様々な種類の情報が考えられる。本論文では、検索キーワードのみを対象としているが、そのキーワードを利用して、本当に長期間利用できる Web ページを発見できる可能性が高くなるのか評価を行う必要がある。さらに、システムで取得したキーワードを元にして長期間利用できる、Web 上の情報を提示するように改良していくことも考えられる。そして、実際にユーザが長期間利用され続けている検索キーワード一覧を取得する利用シーンに合わせて、ユーザインタフェースを整え、Web 上にサービスとして公開するべきである。

また現状のシステムでは、入力するキーワードに対しても、提示するキーワードに対しても、キーワードのゆらぎの問題が存在する。この問題にも対応していく必要がある。さらに、今回の実験では、被験者 20 人に対して、Google で検索数が多い 4 つのキーワードに関連するキーワードの評価実験を行った。だが、本来はもっと多く被験者に対して、もっと多くのさまざまなキーワードを選定して実験を行うことが望ましい。そこで、今後はユーザインタフェースを整え Web サービスとして公開した上で、実際に多くの人に利用してもらい評価を行なっていく。

表 5.9: 取得した関連キーワード一覧

元キーワード	長期度の高いもの	長期度の低いもの	reflexa
Yahoo	id	リローンチ	OL 蔡桃桂
	はで	月刊 4b	ポアロのあと何分あるの?
	フォト	アリババグループ	すときゃ!
	yahoo 翻訳	東京めたりっく	漫畫
	写真アルバム	津乃村真子	関戸優希
	ヤフオク	キャロル・パーツ	Pheonix
	気になる!	リアルタイム検索	新浪
	yahoo 辞書	ヤフコメ	FQDN
	yahoo メール	みんなの検定	寶輔
	yahoo 掲示板	ポケモンガーデン	蔡桃
動画	動画サイト	アニタン	請
	動画編集	いじめ動画	原画
	サンプル動画	佳山三花	MPEG-4
	YouTube	日本動画協会	作画監督
	3gp	車載動画	YouTube
	デジタル動画	ニコニコ動画物語	東映動画
	ようつべ	動画大陸	H.264
	動画プレイヤー	ニコニコ組曲	コーデック
	日本動画	アメーバビジョン	MPEG
	ニコ動	グロ動画	DivX
YouTube	orbit	the 八犬伝	Stage6
	動画	楽珍トリオ	ニコニコ動画
	話	ヒピラくん	Google
	ようつべ	ユーチューブ xl	DivX
	3d 動画	陳士駿	PayPal
	ビデオソフト	ろうきゅうぶ	MOCO
	c-8	アキラブ	チャド・ハーリー
	fooooo	著作権管理	GUBA
	woopie	字幕.in	Veoh
	動画投稿サイト	私が恋愛できない理由	政見放送
画像	画像編集	死亡時画像診断	Ferrari
	画像掲示板	磁気共鳴画像	darkgreen
	おもしろ画像	衛星画像	ビットマップ
	画像診断	蓮画像	トランスミッション
	デジタル画像	綾波セナ	ビットマップ画像
	画像安定装置	ビットマップ画像	ピクセル
	画像処理	バカ画像	ストラット
	おすすめ画像	グロ画像	JPEG
	画像ビューア	レタッチソフト	クロスオーバー SVC
	画像認識	画像作成ソフト	トールワゴン

#### 5.4.2. 今後の展望

今回は1つの実装例として、検索キーワードの関連キーワードを取得するシステムを実装して実験した。だが、世の中にはさまざまな種類の情報があふれている。本研究の最終目的は、長期間利用される情報を取得する手法を確立し、さまざまな情報に対して応用可能にすることである。

そのため今後は、他にもさまざまな情報に対して、提案した長期度計算手法を適用して、長期間利用される情報を取得するシステムを開発していく。これは例えば、長期間多くのユーザから再生され続けている動画や長期間レビューされ続けている商品などを取得するシステムである。こういったさまざまなシステムを統合して、最終的に長期間利用する様々な情報を取得するシステムを開発していく。

#### 5.5. まとめ

情報検索手法や情報フィルタリング手法として、多くの手法が提案されているが、長期的に利用されるという利用のされ方に着目して情報を探す手法はほとんど存在しない。また、Web上の情報を検索する上で、適切な検索キーワードが思いつかないという問題もある。

そこで、ここでは、長期的に検索され続ける検索キーワードを取得するシステムを開発した。開発したシステムに対して評価実験を行った結果、提案手法により、一般的な検索キーワードと比較して、長期的に利用されているキーワードを取得することができた。



## 第6章 長期的なファイルと Web 履歴へのアクセス

### 概要

本章では、自分が長期的に利用してきたファイルと Web ページへ手軽にアクセスするためのシステム「タームストア」について述べる。

- 6.1. 背景
- 6.2. 長期的に利用されるファイルへのアクセス手法の提案
- 6.3. 評価実験
- 6.4. 考察
- 6.5. まとめ

## 第7章 関連研究

### 概要

本章では、本研究に関連する研究領域について整理し、本研究の特徴や位置づけについて述べる。

## 7.1. 情報検索

情報検索のアルゴリズムについては、文献 [29]、[34] で詳しく解説されている。また、検索結果を改善するための研究でよく用いられる手法としては、サポートベクターマシン [30] などの機械学習の手法がよく用いられる。

検索アルゴリズムを提案することによって、検索システムの性能や精度を向上させようとしている研究は多い。

また、ソーシャルな仕組みを利用したりなど人力を利用した検索システムの提案も多い。

莊司らは、発見した Web ページを読んだ際に、読み手がどのように感じるかをクエリとして入力可能な Web 情報検索システムを提案している [?]。

村田らは、検索エンジンのクリックログと検索結果として表示されるページのタイトル、スニペットを利用して、検索結果ランキングを生成するシステムを提案している [?]

松井らは、情報と人を瞬時に発見することによって、検索サービスとソーシャルサービスの双方の利点を活用できる検索システムを提案している。[50]。このシステムを利用することにより、ユーザは、検索結果と同時にページの閲覧者も発見できる。さらに、閲覧者とチャットによるコミュニケーションを行うこともできる。

White らは、ユーザのアクセス履歴を利用して、ページの重要度を決定し、人気の高いページをランキングする手法を提案している [62]。

Agichtein らは、大規模な実験により、ユーザの振る舞いの情報を利用することによって、Web 検索の結果を改善することが可能であることを示している [63]。

Morris らは、検索キーワードを共有したりなど、数人の小規模なユーザ間での協調作業により、情報検索の効率向上を目指している [64]。

さらに、新しい検索インタフェースを提案することによって、ユーザにとってやさしい検索システムを提案しようという研究事例もある。

吉田らは、検索結果ページ中に現れる重要語を話題語として抽出し、マウスによる単語のドラッグ&ドロップによって、AND 検索、OR 検索、NOT 検索を直感的に行い、検索結果の再ランキングをできる手法を提案している [35]。

## 7.2. 情報フィルタリング

情報フィルタリングの手法を分類すると、主にコンテンツに基づくフィルタリングと協調フィルタリングに分類できる [13]。

コンテンツに基づくフィルタリングとは、コンテンツのコンテンツに基づき情報の取捨選択を行う手法のことである。コンテンツに基づくフィルタリングに関する研究の例として、文献 [36]、[39] があげられる。

協調フィルタリングとは、ユーザの過去の行動を記録し、そのユーザと類似した行動をとっているユーザの嗜好情報から、ユーザに情報を推薦する手法のことである。協調フィルタリングに

関する論文の例としては，文献 [11]，[2]，[38] があげられる．また，協調フィルタリングの実用例としてもっとも有名なものが Amazon の推薦システムである [1]．

また，近年では，コンテンツに基づくフィルタリングと協調フィルタリングを組み合わせたハイブリッド法 [33] に関する研究もさかんになってきている [6]．

### 7.3. ソーシャルブックマークを利用した研究

ソーシャルブックマークデータを利用した関連研究について紹介する．ソーシャルブックマークデータを利用した先行研究としては，主に以下の 4 種類の研究に分類できる．

1. Web ページの検索
2. Web ページの推薦
3. ソーシャルブックマークユーザの推薦
4. ソーシャルブックマーク，Folksonomy の分析

上述の中で本研究は，Web ページの検索に分類されるが，Web ページの推薦という側面も持っている．

#### 7.3.1. Web ページの検索

ソーシャルブックマークデータを用いた Web ページの検索に関する関連研究としては，以下のような研究事例がある．

Xu らは，ソーシャルブックマークデータを利用したパーソナライズド検索手法を提案している [17]．さらに，ソーシャルブックマークのタグ情報を利用することによって，パーソナライズド検索を自動的に評価する手法も提案している．Yanbe らは，ソーシャルブックマークのブックマーク数を新たな指標 SBRank を提案し，PageRank と SBRank を統合して，Web 検索ランキング精度の向上を計っている [19][20]．Takahashi らは，ソーシャルブックマークデータの時間データを利用して，鮮度の高い Web ページを取得する検索手法を提案している [15]．ここでは，ブックマーク日時の散らばりの大きさから，Web ページの賞味期限を判定して，賞味期限を過ぎていない鮮度の高い Web ページを取得している．この研究は，ソーシャルブックマークの時間データに着目した情報検索手法を提案しているため，本研究ともっとも近い．本研究との違いは，この研究では，鮮度の高い Web ページを取得することを目的としているのに対して，本件研究では，体系だった知識をえられ、長年に渡って役立つ Web ページを取得することを目的としている点である．そのため，時間データの利用の仕方も異なっている．

### 7.3.2. 情報推薦

情報推薦に関する研究としては、以下のような研究事例がある。

Niwa らは、タグのクラスタリングをおこなうことによりタグの表記ゆれの問題の解決をはかり、ユーザのブックマーク情報からユーザの趣向に沿った Web ページの推薦をおこなう手法を提案している [10]。Sasaki らは、タグを表象とする Web コンテンツ群の類似性に基づいた Web コンテンツ推薦システムを提案している [31]。

### 7.3.3. ソーシャルブックマークユーザの推薦

ソーシャルブックマークユーザの推薦に関する研究としては、以下のような研究事例がある。

白土らは、ソーシャルブックマークユーザのブックマーク情報からユーザの関連度を解析した結果から興味の類似したユーザを推薦し、ネットワーク図として表示するシステムを構築した [28]。大力らは、ソーシャルブックマークユーザの中のイノベータ、いわば ブックマーカーに注目した情報推薦手法を提案している [27]。

### 7.3.4. ソーシャルブックマーク, Folksonomy の分析

ソーシャルブックマークや Folksonomy の分析に関する研究としては、以下のような研究事例がある。

Golder らは、ソーシャルブックマークのユーザやタグ、ブックマークの性質について分析し、各 Web ページに対する各タグの出現頻度は一定値に収束することを証明している [4]。Paul らは、del.icio.us のデータを収集して、ソーシャルブックマークが Web 検索において大きな改革を起こせるかどうか検討している。その結果、現状ではソーシャルブックマークのデータ量不足の問題やタグのゆらぎの問題から、現時点のデータでは、Web 検索に関して劇的な改革は起こせないが、今後ソーシャルブックマークのデータ量が急激に増えたりした場合は、Web 検索において改革を起こせる可能性があると結論づけている [5]。川中らは、あるタグと共起関係の強いタグを取得し、出現時期の早いほうを親タグとする手法を用いることによって、タグの時系列の関係性をグラフ化している [40]。

## 7.4. 検索キーワード

検索結果ではなく、検索クエリを改善することによって、Web からの検索を楽にしようという研究事例も多い。

クエリ拡張の手法として、Robertson らが提案した、検索結果から適当な単語を抽出して検索質問拡張を行う手法の一つである RSV(Robertson's Selection Value) がある [14]。

また、正田らは、ユーザが与えたクエリでの検索結果上位 R 件を適合文書、それ以下を不適合文書として、上述の RSV を用いてクエリ拡張を行い、新たなクエリの重みにより初期の検索結果をソートする手法を提案している [9]。

大塚らは、大規模なアクセスログから抽出されたユーザの Web 検索の検索単語と、それによって閲覧したページを解析することで、関連語を抽出する手法を提案している [32]。

大石らは、ユーザの意図する検索クエリを生成するための方法として、センテンス間の距離に注目した関連単語抽出アルゴリズムを提案する。このアルゴリズムは重要な語の近くに出現する単語は重要であるという考えに基づいている [37]。

今井らは、入力した検索クエリが多義語の場合、選択された URL に基いて推薦クエリを生成する手法を提案している [46]。

木田らは、時間とともに変化するクエリ間類似度を利用して、検索クエリをクラスタリングする手法を提案している [47]。

Zhang らは、検索エンジンのキーワード補完のように関連するクエリを推薦するために、クエリの分類と関連クエリを発見するための手法を提案している [60]。この研究では、キーワード間の TFIDF 類似度の代わりに、SF(Search Frequency) を用いた SFIDF を基づく Content Similarity の線形結合を類似度としたクラスタリング手法を提案している。

Cao らは、ユーザーの入力したクエリとクリックされた URL をクラスタリングしたものと同一セッション内で入力されたクエリの関連性に基づいてクエリ推薦を行う手法を提案している [61]。

甲谷らは、検索クエリとクリックされた URL 情報を利用して、Web サイトに到達するために頻繁に使用されるクエリを発見することで、クエリ推薦を行う手法を提案している [48]。

安川らは、検索クエリのログから検索語の関連語を取得して、関連語のみに限定した単語方向のクラスタを生成し、クラスタと Web ページ群との対応をユーザに提示する Web 検索の手法を提案している [49]。

## 7.5. ファイルアクセスに関する研究

デスクトップ上のファイルアクセスを容易にするための研究も多くなされている。Rekimoto らは、PC 上のファイルは、すべてデスクトップに置かれ、時間とともに消えていくシステムを提案している [58]。このシステムでファイルを探す場合は、過去のデスクトップに遡っていく。そして、そのときデスクトップに置かれていたファイル群と一緒にファイルを見つけることができる。

Soules らは、複数のファイル同士の関連性を利用して、ファイル検索の精度をあげる手法を提案している [59]。

## 7.6. 情報の管理に関する研究

## 7.7. ロングセラーに関する研究

## 第8章 考察と課題，展望

### 概要



8.1. 考察

8.2. 課題

8.3. 展望

## 第9章 結論

### 概要

本研究の成果をまとめるとともに，本論文の総括をおこなう．

9.1. 研究の成果

9.2. 総括

# 謝辞

本研究を進めるにあたり、修士時代から5年間、主査として研究を基礎から指導して頂いた慶應義塾大学 安村通晃教授に深く感謝いたします。安村先生には、のびのびとした研究環境を用意して頂き、5年間非常に充実した研究生生活を送ることができました。

また、副査として、かつ、インタラクションデザインプロジェクトに参加して頂き、本研究に関して多くの的確なコメントとアドバイスをして頂きました慶應義塾大学 増井俊之教授に深く感謝いたします。増井先生の研究に対する姿勢や考え方などには非常に共感できるところがあり、今後自分の研究活動における考え方の基礎となっていくことでしょう。

また、副査として、本研究に関して、特に評価実験に関してご指導いただきました慶應義塾大学 小川克彦教授および慶應義塾 萩野達也教授に感謝いたします。小川先生から頂いた本研究に対する意見やコメントは、本研究に大きな影響を与えております。

さらに、所属する研究会において、多くのコメントとアドバイスや研究に関する相談に乗って頂きました慶應義塾大学 樋口文人先生に感謝いたします。

また、同じ安村研究室に所属する秋山氏、山本氏、白崎氏、吉椿氏に感謝いたします。秋山氏には、ブレインストーミングなどで面白いアイデアをたくさん出して頂き、研究に対する大きな刺激を受けました。山本氏には、Webに関する新しい技術などの話をたくさんして頂き、技術に対する大きな刺激を受けました。白崎氏とは、よく夜遅くまで一緒に研究室に残って研究を行い、よく車で湘南台駅まで送って頂きました。吉椿氏には、研究室にいつも明るい雰囲気をもたらして頂き、研究室としてのまとまりやつながりを与えて頂きました。

最後に、安村研究室およびインタラクションデザインプロジェクトに所属するみなさんには、日頃から本研究に関するアドバイスをして頂いたり、研究に関する議論をして頂き、大変感謝いたします。

2012年1月

慶應義塾大学 大学院政策・メディア研究科博士課程3年

上野 大樹

# 研究業績

## 原著論文

1. 上野大樹, 樋口文人, 安村通晃, ”長期間利用される検索キーワード検出手法の提案”, 情報通信学会誌, Vol.30 No.2, pp57-65, September 2012.
2. 上野大樹, 樋口文人, 安村通晃, ”ソーシャルブックマークの時間スケールに着目した長期間利用する Web ページ収集支援システムの研究”, 情報社会学会誌, Vol.5 No.1, pp43-52, June 2010.

## 国際会議発表

1. Taiki Ueno, Michiaki Yasumura, ”Using The Time Course of Social Bookmarking to Enhance Search”, IADIS International Conference WWW/INTERNET 2011, November 2011.
2. Taiki Ueno, Michiaki Yasumura, ”MINDROAD - Route Memory Support System using a Smart Phone”, International Conference on Pervasive and Embedded Computing and Communication Systems(PECCS 2011), March 2011.
3. Taiki Ueno, Michiaki Yasumura, ”Social Search with Shared Keywords”, IADIS International Conference WWW/INTERNET 2009, November 2009.

## 学術報告

1. 上野大樹, 樋口文人, 安村通晃, ”時間情報を利用したロングセラー情報発見システム”, 情報知識学会誌, Vol.22 No.2, pp107-114, May 2012.
2. 上野大樹, 安村通晃, ”VoiTwi : スマートフォンのジェスチャー操作を用いた音声 Twitter システムの提案と実装”, インタラクシオン 2011 論文集, pp401-404, March 2011.
3. 上野大樹, 安村通晃, ”スマートフォンを用いた音声 Twitter システムの試作と研究”, 第 56 回福祉情報工学会, IEICE Technical Report WIT2010-57, January 2011.
4. 樋口文人, 渡邊恵太, 上野大樹, 菅原圭, 安村通晃 ”入力デバイスの特徴づけに関する考察”, ヒューマンインタフェースシンポジウム 2009, September 2009.

5. 上野大樹, 安村通晃, ”セレクトブックマ: ソーシャルブックマークの時間情報を用いた情報フィルタリング検索”, 第 50 回プログラミング・シンポジウム pp 9-16, January 2009.
6. 上野大樹, 泉谷昭二, 足立武彦 ”負性抵抗増大回路付き高周波水晶発振回路の狭帯域化”, 電気学会電子回路研究会資料, ECT-04-92, December 2004.
7. 上野大樹, 竹内圭太, 泉谷昭二, 足立武彦 ”高周波水晶発振回路のバイアス電流による周波数制御”, 電気学会電子回路研究会資料, ECT-04-91, December 2004.
8. 上野大樹, 泉谷昭二, 足立武彦 ”負性抵抗増大回路を付加した 100MHz ~ 数 GHz 帯コルピッツ発振回路の動作解析”, 電気学会電子回路研究会資料, ECT-04-84, November 2004.
9. 上野大樹, 野村記央, 青柳勇二, 泉谷昭二, 足立武彦 ”負性抵抗増大回路を付加した 600MHz-SAW 発振器の試作”, 電子情報通信学会 2004 ソサイエティ大会, A-11-3, September 2004.

## 参考文献

- [1] Amazon.com. Amazon. <http://www.amazon.com/>, ( 参照 2010-01-11 ) .
- [2] JS. Breese, D. Heckerman, C. Kadie. Empirical analysis of predictive algorithms for collaborative filtering. *Proceedings of the 14th conference on Uncertainty in artificial intelligence (UAI-98)*, pp. 43-52, 1998.
- [3] Digg. Digg. <http://digg.com/>, ( 参照 2010-01-11 ) .
- [4] Scott A. Golder, Bernardo A. Huberman. Usage patterns of collaborative tagging systems. *Journal of Information Science Volume 32 Issue 2*, pp.198-208, 2006.
- [5] Paul Heymann, Georgia Koutrika, and Hector Garcia-Molina. Can social bookmarking improve web search? *Proceedings of the international conference on Web search and web data mining (WSDM '08)*, pp.195-206, 2008.
- [6] Jon Kleinberg and Mark Sandler. Using mixture models for collaborative filtering. *Journal of Computer and System Sciences Volume 74*, pp.49-69, 2008.
- [7] Page L, Brin S, Motwaniand R, Winograd T. The pagerank citation ranking: Bringing order to the web. *Technical report, Stanford Digital Library Technologies Project*, 1998.
- [8] S. Loeb, D. Terry. Information filtering. *Communications of the ACM, Vol. 35, No. 12*, pp.26-81, 1992.
- [9] T. Masada, T. Kanazawa, A. Takasu, J. Adachi. Improving web search by query expansion with a small number of terms. *Proceedings of the 5th NTCIR Workshop Meeting*, pp.486-493, 2005.
- [10] S. Niwa, T. Doi, S. Honiden. Web page recommender system based on folksonomy mining. *Proceedings of the 3rd International Conference on Information Technology : New Generations (ITNG '06)*, pp.388-393, 2006.
- [11] Paul Resnick, Neophytos Iacovou, Mitesh Suchak, Peter Bergstrom, John Riedl. Grouplens: An open architecture for collaborative filtering of netnews. *Proceedings of the 1994 ACM conference on Computer supported cooperative work (CSCW'94)*, pp.175-186, 1994.

- [12] P. Resnick, H. Varian. Recommender systems. *Communications of the ACM*, Vol. 40, No. 3, pp.56-89, 1997.
- [13] D. Riecken. Personalized views of personalization. *Communications of the ACM*, Vol. 43, No. 8, pp.26-158, 2000.
- [14] S.E. Robertson. On term selection for query expansion. *Journal of documentation*, vol.46, no.4, pp.359-364, 1990.
- [15] Tsubasa Takahashi, Hiroyuki Kitagawa. S-bits: Social bookmarking induced topic search. *Proceedings of the 9th International Conference on Web-Age Information Management (WAIM2008)*, pp.25-30, 2008.
- [16] Twitter. Twitter. <https://twitter.com/>, ( 参照 2010-01-11 ) .
- [17] Shengliang Xu, Shenghua Bao, Ben Fei, Zhong Su, Yong Yu. Exploring folksonomy for personalized search. *Proceedings of the 31st annual international ACM SIGIR conference on Research and development in information retrieval (SIGIR '08)*, pp.155-162, 2008.
- [18] Yahoo! Delicious. <http://delicious.com/>, ( 参照 2010-01-11 ) .
- [19] Yusuke Yanbe, Adam Jatowt, Satoshi Nakamura, Katsumi Tanaka. Can social bookmarking enhance search in the web? *Proceedings of the 7th ACM/IEEE-CS Joint Conference on Digital Libraries(JCDL 2007)*, pp.107-116, 2007.
- [20] Yusuke Yanbe, Adam Jatowt, Satoshi Nakamura, Katsumi Tanaka. Towards improving web search by utilizing social bookmarks. *Proceedings of the 7th International Conference on Web Engineering(ICWE 2007)*, 2007.
- [21] サイボウズ・ラボ株式会社. Pathtraq. <http://pathtraq.com/>, ( 参照 2010-01-11 ) .
- [22] ニフティ株式会社. @nifty クリップ. <http://clip.nifty.com/>, ( 参照 2010-01-11 ) .
- [23] ヤフー株式会社. Yahoo!ブックマーク. <http://bookmarks.yahoo.co.jp/all>, ( 参照 2010-01-11 ) .
- [24] 株式会社 EC ナビ. Buzzurl [バザール]. <http://buzzurl.jp/>, ( 参照 2010-01-11 ) .
- [25] 株式会社はてな. はてなブックマーク. <http://b.hatena.ne.jp/>, ( 参照 2010-01-11 ) .
- [26] 株式会社ライブドア. livedoor クリップ - ソーシャルブックマーク. <http://clip.livedoor.com/>, ( 参照 2010-01-11 ) .
- [27] 大力慶祐, 大向一輝, 武田英明. ソーシャルブックマークにおけるイノベータに注目した情報推薦手法の提案. 人工知能学会第 22 回全国大会 (JSAI2008), 2008.



- [28] 白土慧, 吉井伸一郎, 古川正志. ソーシャルブックマークサービスを利用した情報レコメンデーション. 情報処理学会研究報告. ICS, 知能と複雑系, pp.15-20, 2006.
- [29] 北研二, 津田和彦, 獅々堀正幹. 情報検索アルゴリズム. 共立出版, 2002.
- [30] 津田宏治. サポートベクターマシンとは何か. 電子情報通信学会誌 83(6), pp.460-466, 2000.
- [31] 佐々木祥, 宮田高道, 稲積泰宏, 小林亜樹, 酒井善則. Social Bookmark におけるコンテンツクラスタ間の類似度を用いた web コンテンツ推薦システム. 情報処理学会論文誌 データベース 48, pp.14-27, 2007.
- [32] 大塚真吾, 喜連川優. 大規模アクセスログを用いた検索語想起支援システムの提案とその評価. 情報処理学会研究報告. データベース・システム研究会報告, pp. 25-32, 2006.
- [33] 神島敏弘. 推薦システムのアルゴリズム (3). 人工知能学会誌, pp.248-263, 2008.
- [34] 兼宗進. 検索エンジンの検索アルゴリズム. 情報の科学と技術. Vol54, No2, pp.78-83, 2004.
- [35] 吉田大我, 小山聡, 中村聡史, 田中克己. Web 検索結果におけるキーワード出現相関の可視化と対話的な質問変換. 電子情報通信学会第 18 回データ工学ワークショップ (DEWS2007), pp.1-8, 2007.
- [36] 松本知弥子, 馬強, 田中克己. Web ページのローカル度検出に基づく情報フィルタリング. 情報処理学会研究報告, Vol. 125, No. 36(DBWS2001), pp.273-280, 2001.
- [37] 大石哲也, 倉元俊介, 峯恒憲, 長谷川隆三, 藤田博, 越村三幸. 関連単語抽出アルゴリズムを用いた web 検索クエリの生成. 電子情報通信学会論文誌 D Vol.J92-D No.3, pp.281-292, 2009.
- [38] 福原知宏. 協調フィルタリングに関する研究動向. 奈良先端科学技術大学院大学学内研究報告資料, 1998.
- [39] 河合由起子, 官上大輔, 田中克己. 個人の選好に基づく複数ニュースサイトの記事収集・閲覧システム. 情報処理学会論文誌. データベース 46, pp.14-25, 2005.
- [40] 川中翔, 佐藤周行. ソーシャルブックマークにおけるタグの派生関係の抽出. 修士論文, 2009.
- ここから追加———
- [41] 上原征彦, 福田亮. ロングセラーの論理とその戦略. マーケティング・ジャーナル, 第 59 号, pp.6-15.
- [42] 竹井潔. 情報の価値とライフサイクル管理. 聖学院大学論叢 17(1), pp.11-31.
- [43] 兼宗進. 検索エンジンの検索アルゴリズム. 情報の科学と技術, Vol.54, No.2, pp.78-83.

- [44] 奥村学, 南野朋之, 藤木稔明, 鈴木泰裕. blog ページの自動収集と監視に基づくテキストマイニング. 人工知能学会, セマンティックウェブとオントロジー研究会, SIG-SWO-A401-01.
- [45] 大塚真吾, 豊田正史, 喜連川優. 大域ウェブアクセスログを用いた関連語の発見法に関する一考察. 情報処理学会論文誌 : データベース, Vol.46, No.SIG8(TOD26), pp.82-92.
- [46] 今井良太, 戸田浩之, 関口裕一郎, 望月崇由, 鈴木智也, 今井桂子. Web 検索サービスにおける多義的なクエリ推薦手法. 日本データベース学会論文誌 Vol.9, No.1, pp.7-11, 2010.
- [47] 木田巧, 豊田正史, 喜連川優. トレンドを考慮した検索クエリの分類手法の一検討. 日本データベース学会論文誌 9(1), pp.12-17, 2010.
- [48] 甲谷優, 湯本高行, 小山聡, 田中克己. Web ページに対する典型的なクエリの発見. 情報処理学会研究報告. データベース・システム研究会報告 2007(65), 49-54, 2007.
- [49] 安川美智子, 横尾英俊. クエリログから獲得した関連語のクラスタリングに基づく Web 検索. 電子情報通信学会論文誌. D, 情報・システム J90-D(2), pp.269-280, 2007.
- [50] 松井優也, 河合由起子. 人と情報の検索および相互作用を目指したソーシャルサーチシステムの研究開発. 日本ソフトウェア科学会論文誌, コンピュータソフトウェア, Vol. 28, No.4, pp.196-205, 2011.
- [51] Jon Kleinberg. Bursty and hierarchical structure in streams. *Proceedings of the 8th ACM SIGKDD International Conference on Knowledge Discovery and Data Mining (SGKDD'02)*, pp91-101, 2002.
- [52] Yonggang Qiu, Hans-Peter Frei. Concept Based Query Expansion. *Proceedings of ACM SIGIR International Conference on Research and Development in Information Retrieval (SIGIR'93)*, pp.160-169, 1993.
- [53] Albert-laszlo Barabasi, Jennifer Frangos. Linked: The New Science Of Networks Science Of Networks. Basic Books, 288pp, 2002.
- [54] Andrew D. Booth. A Law of Occurrences for Words of Low Frequency. *Information and Control Vol.10, No.4*, pp.386-393, 1967.
- [55] Jorg Rech. Discovering trends in software engineering with google trend. *ACM Sigsoft Software Engineering Notes, vol.32, No.2*, pp.1-2, 2007.
- [56] Simon Hermann. Dynamics of Price Elasticity and Brand Life Cycle. *Journal of Marketing Research, 16(4)*, pp.439-45, 1979.

- [57] Soma Roy, David Gevry, William M. Pottenger. Methodologies for trend detection in textual datamining. *Textmine '02 Workshop, Second SIAM International Conference on Data Mining*, 2002.
- [58] Jun Rekimoto. Time-machine computing: a time-centric approach for the information environment. *Proceedings of the 12th annual ACM symposium on User interface software and technology (UIST'99)*, pp.45-54, 1999.
- [59] Craig A. N. Soules, Gregory R. Ganger. Connections: using context to enhance file search. *Proceedings of the twentieth ACM symposium on Operating systems principles*, pp119-132, 2005.
- [60] Z. Zhang, O. Nasraoui. Mining search engine query logs for query recommendation. *Proceedings of the 15th international conference on World Wide Web (WWW'06)*, pp1039-1040, 2006.
- [61] H. Cao, D. Jiang, J. Pei, Q. He, Z. Liao, E. Chen and H. Li. Context-aware query suggestion by mining click-through and session data. *Proceeding of the 14th ACM SIGKDD international conference on Knowledge discovery and datamining (SIGKDD'08)*, pp875-883, 2008.
- [62] Ryen W. White, Mikhail Bilenko, Silviu Cucerzan. Studying the use of popular destinations to enhance web search interaction. *Proceedings of the 30th annual international ACM SIGIR conference on Research and development in information retrieval (SIGIR'07)*, pp.159-166, 2007.
- [63] Eugene Agichtein, Eric Brill, Susan Dumais. Improving web search ranking by incorporating user behavior information. *Proceedings of the 29th annual international ACM SIGIR conference on Research and development in information (SIGIR'06)*, pp.19-26, 2006.
- [64] Meredith Ringel Morris, Eric Horvitz. SearchTogether: an interface for collaborative web search. *Proceedings of the 20th annual ACM symposium on User interface software and technology (UIST'07)*, pp.3-12, 2007.

## 付録 A

### 検索結果一覧

Google 検索，ブックマーク数順に検索，セレクトブックマ ( =1) で検索において，「java」，「健康」，「映画」の3種類の単語で検索した場合の検索結果上位 30 件のタイトルと URL を以下の表に示す。

Google で「java」を検索した場合の検索結果上位 30 件とその URL

順位	タイトル	URL
1	java.com: あなたと Java	<a href="http://www.java.com/ja/">http://www.java.com/ja/</a>
2	無料 Java ソフトウェアをダウンロード - Sun Microsystems	<a href="http://www.java.com/ja/download/">http://www.java.com/ja/download/</a>
3	Java - Wikipedia	<a href="http://ja.wikipedia.org/wiki/Java">http://ja.wikipedia.org/wiki/Java</a>
4	Java テクノロジ - サン・マイクロシステムズ	<a href="http://jp.sun.com/java/">http://jp.sun.com/java/</a>
5	サン・マイクロシステムズ	<a href="http://jp.sun.com/">http://jp.sun.com/</a>
6	Java とは - 意味/解説/説明/定義 : IT 用語辞典	<a href="http://e-words.jp/w/Java.html">http://e-words.jp/w/Java.html</a>
7	日本 Java ユーザグループ	<a href="http://www.java-users.jp/">http://www.java-users.jp/</a>
8	Java とは - はてなキーワード	<a href="http://d.hatena.ne.jp/keyword/Java">http://d.hatena.ne.jp/keyword/Java</a>
9	Sun Developer Connection - Java Developer Connection	<a href="http://sdc.sun.co.jp/java/">http://sdc.sun.co.jp/java/</a>
10	Java の道 ( Java 入門・リファレンス )	<a href="http://www.javaroad.jp/">http://www.javaroad.jp/</a>
11	JAVA 動物実験の廃止を求める会	<a href="http://www.java-animal.org/">http://www.java-animal.org/</a>
12	Java Solution - @ IT	<a href="http://www.atmarkit.co.jp/fjava/">http://www.atmarkit.co.jp/fjava/</a>
13	Java で Hello World	<a href="http://www.hellohiro.com/">http://www.hellohiro.com/</a>
14	とほほの Java 入門	<a href="http://www.tohoho-web.com/java/index.htm">http://www.tohoho-web.com/java/index.htm</a>
15	Java Group ジャヴァグループ	<a href="http://www.java.gr.jp/">http://www.java.gr.jp/</a>
16	Java 2 Platform, Standard Edition, v 1.4.2 (J2SE) のダウンロード	<a href="http://java.sun.com/j2se/1.4.2/ja/download.html">http://java.sun.com/j2se/1.4.2/ja/download.html</a>
17	IBM developerWorks Japan : Resources for Java developers	<a href="http://www.ibm.com/developerworks/jp/java/">http://www.ibm.com/developerworks/jp/java/</a>
18	Java 2 プラットフォーム SE v1.4.0	<a href="http://sdc.sun.co.jp/java/docs/j2se/1.4/ja/docs/ja/api/">http://sdc.sun.co.jp/java/docs/j2se/1.4/ja/docs/ja/api/</a>
19	Java -TECHSCORE-	<a href="http://www.techscore.com/tech/Java/">http://www.techscore.com/tech/Java/</a>
20	Java アプレット - Wikipedia	<a href="http://ja.wikipedia.org/wiki/Java">http://ja.wikipedia.org/wiki/Java</a>
21	Java FAQ: よくある質問とその回答集	<a href="http://javafaq.jp/">http://javafaq.jp/</a>
22	Java News (Java に関する最新ニュース)	<a href="http://javanews.jp/">http://javanews.jp/</a>
23	Java in the Box	<a href="http://www.javainthebox.net/">http://www.javainthebox.net/</a>
24	Microsoft Java Virtual Machine (MSJVM) サポート	<a href="http://www.microsoft.com/japan/java/default.msp">http://www.microsoft.com/japan/java/default.msp</a>
25	Java SE ダウンロード - Previous Release - JDK 5	<a href="http://java.sun.com/j2se/1.5.0/ja/download.html">http://java.sun.com/j2se/1.5.0/ja/download.html</a>
26	IAJapan Java(TM) 研究部会	<a href="http://www.iajapan.org/bukai/java/">http://www.iajapan.org/bukai/java/</a>
27	Java	<a href="http://kmuto.jp/java/">http://kmuto.jp/java/</a>
28	Java Tips	<a href="http://www.asahi-net.or.jp/~dp8t-asm/java/tips/index.html">http://www.asahi-net.or.jp/~dp8t-asm/java/tips/index.html</a>
29	窓の杜 - Java Runtime Environment (JRE)	<a href="http://www.forest.impress.co.jp/lib/arc/runtime/runtimeapp/javaruntime.html">http://www.forest.impress.co.jp/lib/arc/runtime/runtimeapp/javaruntime.html</a>
30	FreeBSD Java? Project	<a href="http://www.freebsd.org/ja/java/">http://www.freebsd.org/ja/java/</a>

ブックマーク数順で「java」を検索した場合の検索結果上位 30 件とその URL

順位	タイトル	URL
1	Java のクラスアンロード (Class Unloading)	<a href="http://www.nminoru.jp/~nminoru/java/class.unloading.html">http://www.nminoru.jp/~nminoru/java/class.unloading.html</a>
2	Java の道 (Java 入門・リファレンス)	<a href="http://www.javaroad.jp/index.htm">http://www.javaroad.jp/index.htm</a>
3	頑健な Java プログラムの書き方 (Writing Robust Java Code)	<a href="http://www.alles.or.jp/~torutk/oojava/coding-Standard/writingrobustjavacode.html">http://www.alles.or.jp/~torutk/oojava/coding-Standard/writingrobustjavacode.html</a>
4	Java 技術最前線: ITpro	<a href="http://itpro.nikkeibp.co.jp/article/COL-UMN/20060915/248243/">http://itpro.nikkeibp.co.jp/article/COL-UMN/20060915/248243/</a>
5	Java の学習なら JavaDrive	<a href="http://www.javadrive.jp/index.html">http://www.javadrive.jp/index.html</a>
6	浅煎り珈琲 -Java アプリケーション入門	<a href="http://www.nextindex.net/java/index.html">http://www.nextindex.net/java/index.html</a>
7	Java で Hello World	<a href="http://www.hellohiro.com/">http://www.hellohiro.com/</a>
8	Java 2 Platform SE 5.0	<a href="http://java.sun.com/j2se/1.5.0/ja/docs/ja/api/index.html">http://java.sun.com/j2se/1.5.0/ja/docs/ja/api/index.html</a>
9	【レポート】Java 初学者には最適!? 解説から実行までブラウザでコンプリート - Javala (MYCOM ジャーナル)	<a href="http://journal.mycom.co.jp/articles/2007/01/09/javala/">http://journal.mycom.co.jp/articles/2007/01/09/javala/</a>
10	Java House ML	<a href="http://java-house.jp/ml/">http://java-house.jp/ml/</a>
11	プログラマの思索: Ruby よりも Java が好きな理由	<a href="http://forza.cocolog-nifty.com/blog/2007/05/rubyjava_5c11.html">http://forza.cocolog-nifty.com/blog/2007/05/rubyjava_5c11.html</a>
12	Java の性能を分析する 10 のツール — エンタープライズ — マイコミジャーナル	<a href="http://journal.mycom.co.jp/news/2008/07/28/003/index.html">http://journal.mycom.co.jp/news/2008/07/28/003/index.html</a>
13	Java in the Box	<a href="http://www.javainthebox.net/">http://www.javainthebox.net/</a>
14	Java におけるコード進化パターン (Code Evolution Patterns in Java)	<a href="http://ncf.sakura.ne.jp/asato/doc/evolution.html">http://ncf.sakura.ne.jp/asato/doc/evolution.html</a>
15	【ハウツー】クラス構造がまる見えに! UDoc で Java をダイナミックに分析する (1) JavaDoc、バイナリファイル、ソースコードからクラス図を生成 (MYCOM ジャーナル)	<a href="http://journal.mycom.co.jp/articles/2007/03/20/udoc/">http://journal.mycom.co.jp/articles/2007/03/20/udoc/</a>
16	Log4J 徹底解説?目次	<a href="http://www.nurs.or.jp/~sug/soft/log4j/index.htm">http://www.nurs.or.jp/~sug/soft/log4j/index.htm</a>
17	Super Csv - A super CSV reader/writer...	<a href="http://supercsv.sourceforge.net/">http://supercsv.sourceforge.net/</a>
18	【レビュー】絶対使うべき! FindBugs で Bug 退治 (1) FindBugs とは (MYCOM ジャーナル)	<a href="http://journal.mycom.co.jp/articles/2006/09/23/findbugs1/">http://journal.mycom.co.jp/articles/2006/09/23/findbugs1/</a>
19	C/C いっさいなし、Java だけで開発された OS - JNode (MYCOM PC WEB)	<a href="http://pcweb.mycom.co.jp/news/2006/03/03/341.html">http://pcweb.mycom.co.jp/news/2006/03/03/341.html</a>
20	【ハウツー】Java だって Ruby に負けちゃいない - Java でも Rails クイックスタート Grails (MYCOM ジャーナル)	<a href="http://journal.mycom.co.jp/articles/2006/07/20/grails/">http://journal.mycom.co.jp/articles/2006/07/20/grails/</a>
21	web.paulownia.jp - JDBC ドライバと接続 URL	<a href="http://wiki.paulownia.jp/java/jdbc">http://wiki.paulownia.jp/java/jdbc</a>
22	初心者が Java を“超高速”で学ぶためのコツ: ITpro	<a href="http://itpro.nikkeibp.co.jp/article/COL-UMN/20060927/249181/">http://itpro.nikkeibp.co.jp/article/COL-UMN/20060927/249181/</a>
23	Java News	<a href="http://javanews.jp/">http://javanews.jp/</a>
24	InfoQ: ディベート: 何故ほとんどの大規模 web サイトは Java で構築されないのか?	<a href="http://www.infoq.com/jp/news/2007/10/big-java">http://www.infoq.com/jp/news/2007/10/big-java</a>
25	【ハウツー】Java Web アプリでもわかりやすい URL を! - Url Rewrite Filter の使い心地 (1) わかりやすい URL の重要性 — エンタープライズ — マイコミジャーナル	<a href="http://journal.mycom.co.jp/articles/2007/05/21/urlrewrite/index.html">http://journal.mycom.co.jp/articles/2007/05/21/urlrewrite/index.html</a>
26	J2SE 5.0 虎の穴 Java2 SE v5.0 Tiger の新機能	<a href="http://www.javainthebox.net/laboratory/J2SE1.5/contents.html">http://www.javainthebox.net/laboratory/J2SE1.5/contents.html</a>
27	James 君!	<a href="http://www.nurs.or.jp/~sug/soft/james/index.htm">http://www.nurs.or.jp/~sug/soft/james/index.htm</a>
28	概要 (Java 2 プラットフォーム SE v1.4.0)	<a href="http://sdc.sun.co.jp/java/docs/j2se/1.4/ja/docs/ja/api/index.html">http://sdc.sun.co.jp/java/docs/j2se/1.4/ja/docs/ja/api/index.html</a>
29	ITmedia エンタープライズ: 矛盾を抱えつつ進化する“Java”??黒船となった Ruby on Rails (1/2)	<a href="http://www.itmedia.co.jp/enterprise/articles/0708/16/news006.html">http://www.itmedia.co.jp/enterprise/articles/0708/16/news006.html</a>
30	Java Mozilla Html Parser 登場、ブラウザと同じクオリティを実現 — エンタープライズ — マイコミジャーナル	<a href="http://journal.mycom.co.jp/news/2008/01/22/024/index.html">http://journal.mycom.co.jp/news/2008/01/22/024/index.html</a>

# セレクトブックマで「java」を検索した場合の検索結果上位 30 件とその URL

順位	タイトル	URL
1	Java の道 (Java 入門・リファレンス)	<a href="http://www.javaroad.jp/index.htm">http://www.javaroad.jp/index.htm</a>
2	Java の学習なら JavaDrive	<a href="http://www.javadrive.jp/index.html">http://www.javadrive.jp/index.html</a>
3	Java 技術最前線 : ITpro	<a href="http://itpro.nikkeibp.co.jp/article/COL-UMN/20060915/248243/">http://itpro.nikkeibp.co.jp/article/COL-UMN/20060915/248243/</a>
4	浅煎り珈琲 -Java アプリケーション入門	<a href="http://www.nextindex.net/java/index.html">http://www.nextindex.net/java/index.html</a>
5	頑健な Java プログラムの書き方 (Writing Robust Java Code)	<a href="http://www.alles.or.jp/~torutk/oojava/coding-Standard/writingrobustjavacode.html">http://www.alles.or.jp/~torutk/oojava/coding-Standard/writingrobustjavacode.html</a>
6	Java House ML	<a href="http://java-house.jp/ml/">http://java-house.jp/ml/</a>
7	Java で Hello World	<a href="http://www.hellohiro.com/">http://www.hellohiro.com/</a>
8	Java 2 Platform SE 5.0	<a href="http://java.sun.com/j2se/1.5.0/ja/docs/ja/api/index.html">http://java.sun.com/j2se/1.5.0/ja/docs/ja/api/index.html</a>
9	Java in the Box	<a href="http://www.javainthebox.net/">http://www.javainthebox.net/</a>
10	Log4J 徹底解説 ~ 目次	<a href="http://www.nurs.or.jp/~sug/soft/log4j/index.htm">http://www.nurs.or.jp/~sug/soft/log4j/index.htm</a>
11	Java News	<a href="http://javanews.jp/">http://javanews.jp/</a>
12	初心者が Java を“超高速”で学ぶためのコツ : ITpro	<a href="http://itpro.nikkeibp.co.jp/article/COL-UMN/20060927/249181/">http://itpro.nikkeibp.co.jp/article/COL-UMN/20060927/249181/</a>
13	J2SE 5.0 虎の穴 Java2 SE v5.0 Tiger の新機能	<a href="http://www.javainthebox.net/laboratory/J2SE1.5/contents.html">http://www.javainthebox.net/laboratory/J2SE1.5/contents.html</a>
14	概要 (Java 2 プラットフォーム SE v1.4.0)	<a href="http://sdc.sun.co.jp/java/docs/j2se/1.4/ja/docs/ja/api/index.html">http://sdc.sun.co.jp/java/docs/j2se/1.4/ja/docs/ja/api/index.html</a>
15	【レポート】Wicket 入門 - Java と HTML だけで作る Web アプリケーション (1) Wicket とは? — エンタープライズ — マイコミジャーナル	<a href="http://journal.mycom.co.jp/articles/2006/05/08/wicket/">http://journal.mycom.co.jp/articles/2006/05/08/wicket/</a>
16	Java でゲーム作りますが何か?	<a href="http://javagame.main.jp/">http://javagame.main.jp/</a>
17	Archive: Java[tm] Technology Products Download	<a href="http://java.sun.com/products/archive/index.html">http://java.sun.com/products/archive/index.html</a>
18	Eclipse ではじめるプログラミング	<a href="http://www.atmarkit.co.jp/fjava/rensai3/eclipsejava01/eclipse01.html">http://www.atmarkit.co.jp/fjava/rensai3/eclipsejava01/eclipse01.html</a>
19	Java のクラスアンロード (Class Unloading)	<a href="http://www.nminoru.jp/~nminoru/java/class.unloading.html">http://www.nminoru.jp/~nminoru/java/class.unloading.html</a>
20	MYCOM ジャーナル - エンタープライズ - コラム - ライトニング Java	<a href="http://journal.mycom.co.jp/column/java/">http://journal.mycom.co.jp/column/java/</a>
21	Ja-Jakarta Project	<a href="http://www.jajakarta.org/">http://www.jajakarta.org/</a>
22	JavaA2Z	<a href="http://www.kab-studio.biz/Programing/JavaA2Z/">http://www.kab-studio.biz/Programing/JavaA2Z/</a>
23	JavaWorld Online - 最先端 Java テクノロジーの実践活用誌	<a href="http://www.javaworld.jp/">http://www.javaworld.jp/</a>
24	Click Framework	<a href="http://click.sourceforge.net/">http://click.sourceforge.net/</a>
25	Java を JavaScript に変換するグーグルのツールを使ってみよう? @ IT	<a href="http://www.atmarkit.co.jp/fwcr/rensai/googlewebtoolkit01/01.html">http://www.atmarkit.co.jp/fwcr/rensai/googlewebtoolkit01/01.html</a>
26	TECHSCORE(テックスコア)?C 言語/JAVA/デザインパターン/CORBA/XML/SQL/UML を基礎から丁寧に解説します?	<a href="http://www.techscore.com/index.html">http://www.techscore.com/index.html</a>
27	Java 入門	<a href="http://www5c.biglobe.ne.jp/~ecb/java/java00.html">http://www5c.biglobe.ne.jp/~ecb/java/java00.html</a>
28	Java Solution ? @ IT	<a href="http://www.atmarkit.co.jp/fjava/">http://www.atmarkit.co.jp/fjava/</a>
29	Restlet - Lightweight REST framework for Java	<a href="http://www.restlet.org/">http://www.restlet.org/</a>
30	@ IT : Hibernate で理解する O/R マッピング (1)	<a href="http://www.atmarkit.co.jp/fjava/rensai3/ormap01/ormap01.html">http://www.atmarkit.co.jp/fjava/rensai3/ormap01/ormap01.html</a>

Google 検索で「健康」を検索した場合の検索結果上位 30 件とその URL

順位	タイトル	URL
1	健康 - Wikipedia	<a href="http://ja.wikipedia.org/wiki/健康">http://ja.wikipedia.org/wiki/健康</a>
2	家庭の医学・健康 - goo ヘルスケア	<a href="http://health.goo.ne.jp/">http://health.goo.ne.jp/</a>
3	健康ネット	<a href="http://www.health-net.or.jp/">http://www.health-net.or.jp/</a>
4	病院情報、家庭の医学、病気の検索、薬の情報、健康情報 - Yahoo ...	<a href="http://health.yahoo.co.jp/">http://health.yahoo.co.jp/</a>
5	厚生労働省：健康	<a href="http://www.mhlw.go.jp/bunya/kenkou/index.html">http://www.mhlw.go.jp/bunya/kenkou/index.html</a>
6	健康 ON-LINE	<a href="http://www.webkenko.com/">http://www.webkenko.com/</a>
7	asahi.com (朝日新聞社): 医療・健康・ニュース	<a href="http://www.asahi.com/health/">http://www.asahi.com/health/</a>
8	いきいき健康 NIKKEI NET	<a href="http://health.nikkei.co.jp/">http://health.nikkei.co.jp/</a>
9	[健康管理] All About	<a href="http://allabout.co.jp/health/">http://allabout.co.jp/health/</a>
10	ケンコーコム - 健康メガショップ	<a href="http://www.kenko.com/">http://www.kenko.com/</a>
11	健康とは - はてなキーワード	<a href="http://d.hatena.ne.jp/keyword/健康">http://d.hatena.ne.jp/keyword/健康</a>
12	NHK 健康ホームページ：トップページ	<a href="http://www.nhk.or.jp/kenko/">http://www.nhk.or.jp/kenko/</a>
13	健康と医学 - Yahoo!カテゴリ	<a href="http://dir.yahoo.co.jp/Health/">http://dir.yahoo.co.jp/Health/</a>
14	asahi.com (朝日新聞社): 治療薬で健康被害、入院患者の 5 人に 1 人 3 ...	<a href="http://www.asahi.com/national/update/1220/TKY200912200254.html">http://www.asahi.com/national/update/1220/TKY200912200254.html</a>
15	健康と医療の総合情報サイト — 健康 Salad	<a href="http://www.k-salad.com/">http://www.k-salad.com/</a>
16	Medical Tribune あなたの健康百科	<a href="http://www.medical-tribune.co.jp/kenkou/kenkou-index.htm">http://www.medical-tribune.co.jp/kenkou/kenkou-index.htm</a>
17	医学・健康情報サイト J-Medical	<a href="http://www.j-medical.net/">http://www.j-medical.net/</a>
18	健康美容 EXPO-健康食品、美容の商材、原料、製造探しに	<a href="http://www.e-expo.net/">http://www.e-expo.net/</a>
19	健康ウォーキング	<a href="http://gnl.cplaza.ne.jp/">http://gnl.cplaza.ne.jp/</a>
20	主婦の友社   雑誌情報   「健康 2010 年 1 月号」	<a href="http://www.shufunotomo.co.jp/magazine/magazine_detail.php?id=3">http://www.shufunotomo.co.jp/magazine/magazine_detail.php?id=3</a>
21	健康日本 21	<a href="http://www.kenkounippon21.gr.jp/">http://www.kenkounippon21.gr.jp/</a>
22	Google ディレクトリ - World ぐ Japanese ぐ 健康	<a href="http://www.google.com/Top/World/ Japanese/ 健康">http://www.google.com/Top/World/ Japanese/ 健康</a>
23	(財)日本健康・栄養食品協会	<a href="http://www.jhnfa.org/">http://www.jhnfa.org/</a>
24	ホーム - 全国健康保険協会	<a href="http://www.kyoukaikenpo.or.jp/">http://www.kyoukaikenpo.or.jp/</a>
25	独立行政法人 国立健康・栄養研究所：トップページ	<a href="http://www.nih.go.jp/eiken/">http://www.nih.go.jp/eiken/</a>
26	健康倶楽部	<a href="http://www.nagara.com/">http://www.nagara.com/</a>
27	あいち健康プラザ あいち健康の森健康科学総合センター	<a href="http://www.ahv.pref.aichi.jp/">http://www.ahv.pref.aichi.jp/</a>
28	健康 - 雑誌のネット書店 Fujisan.co.jp	<a href="http://www.fujisan.co.jp/Product/673">http://www.fujisan.co.jp/Product/673</a>
29	健康情報館健康でドンドン!	<a href="http://www.isuoai.net/">http://www.isuoai.net/</a>
30	健康食品ナビ<東京都福祉保健局>	<a href="http://www.fukushihoken.metro.tokyo.jp/anzen/supply/index.html">http://www.fukushihoken.metro.tokyo.jp/anzen/supply/index.html</a>

ブックマーク数順で「健康」を検索した場合の検索結果上位 30 件とその URL

順位	タイトル	URL
1	ゲンダイネット - 目の疲れをためない 3 大作戦	http://gendai.net/?m=view
2	体の歪みを治したい:アルファルファモザイク	http://alfalfa.livedoor.biz/archives/51205892.html
3	重い、痛いを吹き飛ばせ！肩コリ解消法 — Web 担当者 Forum	http://web-tan.forum.impressrd.jp/e/2007/07/10/1055
4	眼精疲労を治すには:アルファルファモザイク	http://alfalfa.livedoor.biz/archives/51148963.html
5	金も時間も掛からない花粉症予防の仕方:アルファルファモザイク	http://alfalfa.livedoor.biz/archives/51238144.html
6	health クリック   健康 生活習慣病 サプリメント	http://www2.health.ne.jp/
7	蒸しタオルを使うと酷使した目の疲れが取れる - GIGAZINE	http://gigazine.net/index.php?/news/comments/20070831_tired_eye/
8	疲れ目：パソコン作業で肩こり、視力低下など眼精疲労 対策は... (上) - 毎日 j p (毎日新聞)	http://mainichi.jp/life/electronics/news/20080601mog00m100003000c.html
9	ビジネスマンの不死身力：「夜食は太る」の科学 (1/2) - ITmedia エンタープライズ	http://www.itmedia.co.jp/enterprise/articles/0806/15/news002.html
10	基礎代謝を高めるための 9 の技法	http://taisya.denze.net/
11	MouRa   Net 現代   巷にはびこる「健康情報」50 のウソ・ホント	http://moura.jp/scoop-e/mgendai/back/200511/
12	第 1 回 眼の疲れを取る：ITpro	http://itpro.nikkeibp.co.jp/article/COL-UMN/20071029/285771/
13	姿勢をよくするための運動 - Tech Mom from Silicon Valley	http://d.hatena.ne.jp/michikaifu/20071121/1195671034
14	口臭をなくしたい!:アルファルファモザイク	http://alfalfa.livedoor.biz/archives/51235579.html
15	【2ch】ニュー速クオリティ:疲労が劇的に回復する食べ物	http://news4vip.livedoor.biz/archives/51176871.html
16	視力回復とレーシックのアイポータル	http://eyeportal.jp/
17	PC で眼が疲れない方法 - 萌え理論 Blog	http://d.hatena.ne.jp/sirouto2/20080420/p1
18	5 時間以下の睡眠続死亡率 1.7 倍に 7 時間寝よう   Ameba News	http://news.ameba.jp/2007/09/7433.php
19	なんでも評判:空腹は幸福? ストレスで腹が減ったときは何も食べずに我慢した方がストレスに打ち克てる...	http://rate.livedoor.biz/archives/50679219.html
20	指をボキボキ鳴らすと太くなるって本当?	http://nikkeibp.jp/wcs/leaf/CID/onair/kenkou/plus/423239
21	視力回復マッサージは本当に効き目があるのだ (映像付) — idea * idea	http://www.ideaxidea.com/archives/2006/10/post_156.html
22	医学都市伝説: 暗いところで本を読んでも目は悪くならない	http://med-legend.com/mt/archives/2006/07/post_896.html
23	体に良い座り方、いす選びのポイント? @ IT 自分戦略研究所	http://jibun.atmarkit.co.jp/life01/special/ergo/ergo01.html
24	極東ブログ: 素人風邪対策	http://finalvent.cocolog-nifty.com/fareastblog/2007/10/post_a7bd.html
25	病院検索ならここカラダ	http://www.cocokarada.jp/index.html
26	スラッシュドット・ジャパン — 睡眠不足だと仕事はかどらない理由、科学的に明らかになる	http://slashdot.jp/science/article.pl?sid=08/05/22/2326234
27	精神状態の健康がピンチになった時の 3 つの対処 - koe だめ	http://d.hatena.ne.jp/bash0C7/20080302/1204425675
28	意外に効き目のある視力回復マッサージ	http://www3.tky.3web.ne.jp/~aihide/bilbbr_Ma.htm
29	【2ch】ニュー速クオリティ:肌の綺麗な人がしてる事	http://news4vip.livedoor.biz/archives/50965236.html
30	タバコと同じくらい有害—レーザープリンタに健康上のリスク:ニュース - CNET Japan	http://japan.cnet.com/news/biz/story/0,2000056020,20353976,00.htm



セレクトブックマで「健康」を検索した場合の検索結果上位 30 件とその URL

順位	タイトル	URL
1	health クリック   健康 生活習慣病 サプリメント	http://www2.health.ne.jp/
2	基礎代謝を高めるための 99 の技法	http://taisya.denze.net/
3	ゲンダイネット - 目の疲れをためない 3 大作戦	http://gendai.net/?m=view
4	視力回復マッサージは本当に効き目があるのだ (映像付) — idea * idea	http://www.ideaxidea.com/archives/2006/10/post_156.html
5	重い、痛いを吹き飛ばせ! 肩コリ解消法 — Web 担当者 Forum	http://web-tan.forum.impressrd.jp/e/2007/07/10/1055
6	体の歪みを治したい:アルファルファモザイク	http://alfalfa.livedoor.biz/archives/51205892.html
7	病院検索ならここカラダ	http://www.cocokarada.jp/index.html
8	意外に効き目のある視力回復マッサージ	http://www3.tky.3web.ne.jp/~aihide/bilbbr_Ma.htm
9	蒸しタオルを使うと酷使した目の疲れが取れる - GIGAZINE	http://gigazine.net/index.php?/news/comments/20070831_tired_eye/
10	MouRa   Net 現代   巷にはびこる「健康情報」50 のウソ・ホント	http://moura.jp/scoop-e/mgendai/back/200511/
11	第 1 回 目の疲れを取る:ITpro	http://itpro.nikkeibp.co.jp/article/COL-UMN/20071029/285771/
12	PC で眼が疲れない方法 - 萌え理論 Blog	http://d.hatena.ne.jp/sirouto2/20080420/p1
13	5 時間以下の睡眠続け死亡率 1.7 倍に 7 時間寝よう   Ameba News	http://news.ameba.jp/2007/09/7433.php
14	視力回復とレーシックのアイポータル	http://eyeportal.jp/
15	分裂勘違い君劇場 - シャンプーとリンスと石鹸は使わない方がいい	http://d.hatena.ne.jp/fromdusktildawn/20070202/1170403306
16	眼精疲労を治すには:アルファルファモザイク	http://alfalfa.livedoor.biz/archives/51148963.html
17	割れた腹筋を手に入れるトレーニングを教えてください。 — その他 (ライフ) — とりあえず...	http://blog.pasonatech.co.jp/masuda/399/3460.html
18	極東ブログ: 素人風邪対策	http://finalvent.cocolog-nifty.com/fareast-blog/2007/10/post_a7bd.html
19	医学都市伝説: 暗いところで本を読んでも目は悪くならない	http://med-legend.com/mt/archives/2006/07/post_896.html
20	なかなか眠れない人のための簡単に眠る 10 の方法 - GIGAZINE	http://gigazine.net/index.php?/news/comments/20071230_better_sleep/
21	【2ch】ニュー速クオリティ:疲労が劇的に回復する食べ物	http://news4vip.livedoor.biz/archives/51176871.html
22	BMI 判定	http://www.ahv.pref.aichi.jp/taikei/chap1_nn.html
23	金も時間も掛からない花粉症予防の仕方:アルファルファモザイク	http://alfalfa.livedoor.biz/archives/51238144.html
24	メルクマニユアル医学百科最新家庭版	http://mmh.banyu.co.jp/mmhe2j/index.html
25	睡眠時間を記録するサイト — ねむログ	http://www.nemulog.jp/
26	シゴタノ! - 睡眠時間を短くする 14 のコツ < 前編 >	http://cyblog.jp/modules/weblog/details.php?blog_id=90
27	「うつ」にならない、繰り返さない? @ IT 自分戦略研究所	http://jibun.atmarkit.co.jp/ljibun01/column/stress/stress34.html
28	姿勢をよくするための運動 - Tech Mom from Silicon Valley	http://d.hatena.ne.jp/michikaifu/20071121/1195671034
29	口臭をなくしたい!:アルファルファモザイク	http://alfalfa.livedoor.biz/archives/51235579.html
30	視力検査 - あなたの視力 今いくつ?: 視力回復のアイポータル	http://eyeportal.jp/60siryokukensa/siryokukennsa.html

Google 検索で「映画」を検索した場合の検索結果上位 30 件とその URL

順位	タイトル	URL
1	Yahoo!映画 - 映画情報	<a href="http://movies.yahoo.co.jp/">http://movies.yahoo.co.jp/</a>
2	映画情報 - goo 映画	<a href="http://movie.goo.ne.jp/">http://movie.goo.ne.jp/</a>
3	映画・DVD と映画館の上映時間を完全網羅 — Movie Walker	<a href="http://movie.walkerplus.com/">http://movie.walkerplus.com/</a>
4	映画のことなら eiga.com	<a href="http://eiga.com/">http://eiga.com/</a>
5	映画「サマーウォーズ」公式サイト	<a href="http://s-wars.jp/">http://s-wars.jp/</a>
6	映画 - Wikipedia	<a href="http://ja.wikipedia.org/wiki/映画">http://ja.wikipedia.org/wiki/映画</a>
7	TOHO シネマズ	<a href="http://www.tohotheater.jp/">http://www.tohotheater.jp/</a>
8	ワーナー・マイカル・シネマズ - 映画館、映画情報、上映スケジュール ...	<a href="http://www.warnermycal.com/">http://www.warnermycal.com/</a>
9	大ブーイング! ぐだぐだ最終回「JIN」映画化?TBS 意外な反応 ...	<a href="http://headlines.yahoo.co.jp/hl?a=20091222-00000007-ykf-ent">http://headlines.yahoo.co.jp/hl?a=20091222-00000007-ykf-ent</a>
10	新作映画情報「ぴあ映画生活」	<a href="http://pia-eigaseikatsu.jp/">http://pia-eigaseikatsu.jp/</a>
11	映画館・シネコンの【ムービックス-MOVIX】	<a href="http://www.movix.co.jp/">http://www.movix.co.jp/</a>
12	映画データベース - allcinema	<a href="http://www.allcinema.net/">http://www.allcinema.net/</a>
13	シネマスクランブル 映画予告編・映画ランキング・映画上映 ...	<a href="http://cinesc.cplaza.ne.jp/">http://cinesc.cplaza.ne.jp/</a>
14	チネチッタ【川崎・映画館】公式サイト	<a href="http://cinecitta.co.jp/index_flash.shtml">http://cinecitta.co.jp/index_flash.shtml</a>
15	新宿バルト 9	<a href="http://wald9.com/">http://wald9.com/</a>
16	映画、映画館検索 - TSUTAYA online	<a href="http://www.tsutaya.co.jp/cinema.html">http://www.tsutaya.co.jp/cinema.html</a>
17	映画、ビデオ - Yahoo!カテゴリ	<a href="http://dir.yahoo.co.jp/entertainment/movies_and_films/">http://dir.yahoo.co.jp/entertainment/movies_and_films/</a>
18	映画とは - はてなキーワード	<a href="http://d.hatena.ne.jp/keyword/映画">http://d.hatena.ne.jp/keyword/映画</a>
19	『アバター』は映画の未来に iPhone 登場なみの衝撃を与える	<a href="http://jp.techcrunch.com/archives/20091219avatar-is-like-the-iphone-of-movies/">http://jp.techcrunch.com/archives/20091219avatar-is-like-the-iphone-of-movies/</a>
20	映画・映画館・試写会 — ウーマンエキサイト シネマ (映画)	<a href="http://woman.excite.co.jp/cinema/">http://woman.excite.co.jp/cinema/</a>
21	日本映画のガラパゴス化、インフェルノ鎖国 - 俺の邪悪なメモ	<a href="http://d.hatena.ne.jp/tsumiyama/20091222/p1">http://d.hatena.ne.jp/tsumiyama/20091222/p1</a>
22	東宝 WEB SITE	<a href="http://www.toho.co.jp/">http://www.toho.co.jp/</a>
23	Yahoo!映画 - 映画館検索	<a href="http://movies.yahoo.co.jp/preflist.html">http://movies.yahoo.co.jp/preflist.html</a>
24	109 シネマズ公式ホームページ	<a href="http://109cinemas.net/">http://109cinemas.net/</a>
25	前田有一の超映画批評	<a href="http://movie.maeda-y.com/">http://movie.maeda-y.com/</a>
26	シネマぴあ	<a href="http://www.pia.co.jp/cinema.html">http://www.pia.co.jp/cinema.html</a>
27	@nifty 映画 - 映画情報	<a href="http://movie.nifty.com/">http://movie.nifty.com/</a>
28	無料映画館	<a href="http://freemoviefree.blog31.fc2.com/">http://freemoviefree.blog31.fc2.com/</a>
29	映画 — WOWOW オンライン	<a href="http://www.wowow.co.jp/movie/">http://www.wowow.co.jp/movie/</a>
30	映画なら GyaO!【映画】 無料映画の映像視聴   GyaO![ギャオ] 映画	<a href="http://www.freebsd.org/ja/java/">http://www.freebsd.org/ja/java/</a>

ブックマーク数順で「映画」を検索した場合の検索結果上位 30 件とその URL

順位	タイトル	URL
1	前田有一の超映画批評	<a href="http://movie.maeda-y.com/">http://movie.maeda-y.com/</a>
2	みんなのシネマレビュー	<a href="http://www.jtnews.jp/">http://www.jtnews.jp/</a>
3	あの映画のココがわからない まとめサイト	<a href="http://www.movie-faq.com/">http://www.movie-faq.com/</a>
4	allcinema ONLINE 映画データベース	<a href="http://www.allcinema.net/prog/index2.php">http://www.allcinema.net/prog/index2.php</a>
5	超映画批評	<a href="http://movie.maeda-y.com/index.html">http://movie.maeda-y.com/index.html</a>
6	段ボールで『2001 年宇宙の旅』をリメイクできるか? - ペイエリア在住町山智浩アメリカ日記	<a href="http://d.hatena.ne.jp/TomoMachi/20080105">http://d.hatena.ne.jp/TomoMachi/20080105</a>
7	映画生活 - 新作映画情報	<a href="http://www.eigaseikatu.com/">http://www.eigaseikatu.com/</a>
8	CinemaScape?映画批評空間?	<a href="http://cinema.intercritique.com/">http://cinema.intercritique.com/</a>
9	痛いニュース (':) :もっとも感動した映画トップ 10 発表	<a href="http://blog.livedoor.jp/dqnplus/archives/1031610.html">http://blog.livedoor.jp/dqnplus/archives/1031610.html</a>
10	404 Blog Not Found: アマとプロとが選んだディストピア映画歴代トップ 26 - 1	<a href="http://blog.livedoor.jp/dankogai/archives/50921614.html">http://blog.livedoor.jp/dankogai/archives/50921614.html</a>
11	【2ch】ニュー速クオリティ: 一生のうちに一度は見ておくべき映画	<a href="http://news4vip.livedoor.biz/archives/51161310.html">http://news4vip.livedoor.biz/archives/51161310.html</a>
12	cinemacafe.net シネマカフェ?映画ファンによる、映画ファンのための、映画のライフスタイル・エンターテインメント・サイト?	<a href="http://www.cinemacafe.net/">http://www.cinemacafe.net/</a>
13	「少林少女」はこんなにすごい! - かむかむごっくん	<a href="http://d.hatena.ne.jp/kossetsu/20080501/p1">http://d.hatena.ne.jp/kossetsu/20080501/p1</a>
14	もっと知られていい映画: アルファルファモザイク	<a href="http://alfalfa.livedoor.biz/archives/51140013.html">http://alfalfa.livedoor.biz/archives/51140013.html</a>
15	どうしてハリウッド映画は予算に何百億円もかけられるのか? - GIGAZINE	<a href="http://gigazine.net/index.php?/news/comments/20070808_movie_money/">http://gigazine.net/index.php?/news/comments/20070808_movie_money/</a>
16	超映画批評『それでもボクはやってない』98 点 (100 点満点中)	<a href="http://movie.maeda-y.com/movie/00854.htm">http://movie.maeda-y.com/movie/00854.htm</a>
17	flowerwild.net? 蓮實重彦インタビュー リアルタイム批評のすすめ vol.1	<a href="http://flowerwild.net/2006/11/2006-11-08_133443.php">http://flowerwild.net/2006/11/2006-11-08_133443.php</a>
18	eiga.com	<a href="http://eiga.com/">http://eiga.com/</a>
19	2007 年の映画をふりかえる / 結果発表 - 空中キャンプ	<a href="http://d.hatena.ne.jp/zoot32/20071223#p1">http://d.hatena.ne.jp/zoot32/20071223#p1</a>
20	超映画批評『明日、君がいない』97 点 (100 点満点中)	<a href="http://movie.maeda-y.com/movie/00895.htm">http://movie.maeda-y.com/movie/00895.htm</a>
21	X51.ORG : 脳性マヒの殺人鬼? 『おそいひと』主演・住田雅清インタビュー	<a href="http://x51.org/x/07/12/2050.php">http://x51.org/x/07/12/2050.php</a>
22	いのちの食べかた	<a href="http://www.espace-sarou.co.jp/inochi/">http://www.espace-sarou.co.jp/inochi/</a>
23	超映画批評『僕の彼女はサイボーグ』採点不能 (100 点満点中)	<a href="http://movie.maeda-y.com/movie/01116.htm">http://movie.maeda-y.com/movie/01116.htm</a>
24	破壊屋 2007 年の映画の感想 恋空	<a href="http://hakaiya.web.infoseek.co.jp/html/2007/20071111_1.html">http://hakaiya.web.infoseek.co.jp/html/2007/20071111_1.html</a>
25	超映画批評『靖国 YASUKUNI』0 点 (100 点満点中)	<a href="http://movie.maeda-y.com/movie/01102.htm">http://movie.maeda-y.com/movie/01102.htm</a>
26	超映画批評『シッコ』96 点 (100 点満点中)	<a href="http://movie.maeda-y.com/movie/00948.htm">http://movie.maeda-y.com/movie/00948.htm</a>
27	【2ch】ニュー速クオリティ: 観るまでバカにしたのに観たら面白かった映画	<a href="http://news4vip.livedoor.biz/archives/50953673.html">http://news4vip.livedoor.biz/archives/50953673.html</a>
28	痛いニュース (':) : 大人が選ぶ泣ける洋画ベスト 30 1 位「タイタニック」、2 位「アルマゲドン」	<a href="http://blog.livedoor.jp/dqnplus/archives/1079189.html">http://blog.livedoor.jp/dqnplus/archives/1079189.html</a>
29	超映画批評『ミスト』90 点 (100 点満点中)	<a href="http://movie.maeda-y.com/movie/01104.htm">http://movie.maeda-y.com/movie/01104.htm</a>
30	押井守監督最新作 映画「スカイ・クロラ The Sky Crawlers」公式サイト	<a href="http://www.warnerbros.co.jp/skycrawlers/">http://www.warnerbros.co.jp/skycrawlers/</a>

セレクトブックマで「映画」を検索した場合の検索結果上位 30 件とその URL

順位	タイトル	URL
1	前田有一の超映画批評	<a href="http://movie.maeda-y.com/">http://movie.maeda-y.com/</a>
2	みんなのシネマレビュー	<a href="http://www.jtnews.jp/">http://www.jtnews.jp/</a>
3	あの映画のココがわからない まとめサイト	<a href="http://www.movie-faq.com/">http://www.movie-faq.com/</a>
4	allcinema ONLINE 映画データベース	<a href="http://www.allcinema.net/prog/index2.php">http://www.allcinema.net/prog/index2.php</a>
5	映画生活 - 新作映画情報	<a href="http://www.eigaseikatu.com/">http://www.eigaseikatu.com/</a>
6	超映画批評	<a href="http://movie.maeda-y.com/index.html">http://movie.maeda-y.com/index.html</a>
7	CinemaScape?映画批評空間?	<a href="http://cinema.intercritique.com/">http://cinema.intercritique.com/</a>
8	cinemacafe.net シネマカフェ ?映画ファンによる、映画ファンのための、映画のライフスタイル・エンターテインメント・サイト?	<a href="http://www.cinemacafe.net/">http://www.cinemacafe.net/</a>
9	eiga.com	<a href="http://www.eiga.com/index.shtml">http://www.eiga.com/index.shtml</a>
10	いのちの食べかた	<a href="http://www.espace-sarou.co.jp/inochi/">http://www.espace-sarou.co.jp/inochi/</a>
11	The Internet Movie Database (IMDb)	<a href="http://www.imdb.com/">http://www.imdb.com/</a>
12	時をかける少女	<a href="http://www.kadokawa.co.jp/tokikake/">http://www.kadokawa.co.jp/tokikake/</a>
13	破壊屋_2007 年の映画の感想_恋空	<a href="http://hakaiya.web.infoseek.co.jp/html/2007/20071111_1.html">http://hakaiya.web.infoseek.co.jp/html/2007/20071111_1.html</a>
14	ダーウィンの悪夢	<a href="http://www.darwin-movie.jp/">http://www.darwin-movie.jp/</a>
15	DEATH NOTE -デスノート-	<a href="http://www.warnerbros.co.jp/deathnote/">http://www.warnerbros.co.jp/deathnote/</a>
16	X51.ORG : 脳性マヒの殺人鬼 『おそいひと』主演・住田雅清インタビュー	<a href="http://x51.org/x/07/12/2050.php">http://x51.org/x/07/12/2050.php</a>
17	映画「日本以外全部沈没」公式サイト	<a href="http://www.all-chinbotsu.com/">http://www.all-chinbotsu.com/</a>
18	段ボールで『2001 年宇宙の旅』をリメイクできるか? - ベイエリア在住町山智浩アメリカ日記	<a href="http://d.hatena.ne.jp/TomoMachi/20080105">http://d.hatena.ne.jp/TomoMachi/20080105</a>
19	Yahoo! JAPAN - 秒速 5 センチメートル	<a href="http://5cm.yahoo.co.jp/">http://5cm.yahoo.co.jp/</a>
20	不都合な真実	<a href="http://www.futsugou.jp/">http://www.futsugou.jp/</a>
21	映画『さくらん』公式サイト	<a href="http://www.sakuran-themovie.com/">http://www.sakuran-themovie.com/</a>
22	痛いニュース (´):もっとも感動した映画トップ 10 発表	<a href="http://blog.livedoor.jp/dqnplus/archives/1031610.html">http://blog.livedoor.jp/dqnplus/archives/1031610.html</a>
23	超映画批評『それでもボクはやってない』98 点 (100 点満点中)	<a href="http://movie.maeda-y.com/movie/00854.htm">http://movie.maeda-y.com/movie/00854.htm</a>
24	～木曜洋画劇場の CM～	<a href="http://www.geocities.jp/thursday_movie/">http://www.geocities.jp/thursday_movie/</a>
25	flowerwild.net - 蓮實重彦インタビュー リアルタイム批評のすすめ vol.1	<a href="http://flowerwild.net/2006/11/2006-11-08_133443.php">http://flowerwild.net/2006/11/2006-11-08_133443.php</a>
26	映画「恋愛睡眠のすすめ」公式サイト	<a href="http://renaisuimin.com/">http://renaisuimin.com/</a>
27	著作権の切れた過去の名作映画やドキュメンタリーをダウンロード - GIGAZINE	<a href="http://gigazine.net/index.php?/news/comments/20060801_freemovies/">http://gigazine.net/index.php?/news/comments/20060801_freemovies/</a>
28	404 Blog Not Found: アマとプロとが選んだディストピア映画歴代トップ 26 - 1	<a href="http://blog.livedoor.jp/dankogai/archives/50921614.html">http://blog.livedoor.jp/dankogai/archives/50921614.html</a>
29	どうしてハリウッド映画は予算に何百億円もかけられるのか? - GIGAZINE	<a href="http://gigazine.net/index.php?/news/comments/20070808_movie_money/">http://gigazine.net/index.php?/news/comments/20070808_movie_money/</a>
30	映画「太陽」公式サイト	<a href="http://taiyo-movie.com/">http://taiyo-movie.com/</a>

## 付録B

### 評価結果一覧

「java」、「健康」、「映画」の分野において、被験者が選んだ Web ページの一覧を以下の表に示す。

「java」で検索した場合の検索結果の中から被験者が選んだ Web ページ

人数	得点	タイトル	セレクトブックマ順位	ブックマーク数順位	Google 検索順位
7	55	とほほの Java 入門			14
7	45	Java の道 (Java 入門・リファレンス)	1	2	10
7	33	Java の学習なら JavaDrive	2	5	
5	14	初心者が Java を“超高速”で学ぶためのコツ：ITpro	12	22	
4	27	Java FAQ: よくある質問とその回答集			21
4	23	Java 入門	27		
4	20	MYCOM ジャーナル - エンタープライズ - コラム - ライトニング Java	20		
4	19	Java で Hello World	7	7	13
4	15	TECHSCORE(テック ス コ ア) ?C 言語/JAVA/デザインパターン/CORBA/XML/SQL/UML を基礎から丁寧に解説します?	26		
3	18	Java -TECHSCORE-			19
3	18	頑健な Java プログラムの書き方 (Writing Robust Java Code)	5	3	
3	13	Java を JavaScript に変換するグーグルのツールを使ってみよう？ @ IT	25		
3	11	@ IT : Hibernate で理解する O/R マッピング (1)	30		
2	10	Java アプレット - Wikipedia			20
2	18	JavaA2Z	22		
2	19	Java 技術最前線：ITpro	3	4	
2	15	ITmedia エンタープライズ:矛盾を抱えつつ進化する“Java ”??黒船となった Ruby on Rails (1/2)		29	
2	14	Java 2 Platform SE 5.0	8	8	

2	13	Java におけるコード進化パターン (Code Evolution Patterns in Java)		14	
2	12	C/C いっさいなし、Java だけで開発された OS - JNode (MYCOM PC WEB)		19	
2	9	Java Solution ? @ IT	28		12
2	8	Ruby よりも Java が好きな理由		11	
2	7	Java の性能を分析する 10 のツール — エンタープライズ — マイコミジャーナル		12	
2	7	Java とは - 意味/解説/説明/定義 : IT 用語辞典			6
2	5	Java			27
1	9	IBM developerWorks Japan : Resources for Java developers			17
1	9	Java でゲーム作りますが何か？	16	17	
1	8	Ja-Jakarta Project	21		
1	8	Java in the Box	9	13	23
1	7	Java テクノロジ - サン・マイクロシステムズ			4
1	6	Archive: Java[tm] Technology Products Download	17		
1	6	James 君！		27	
1	6	Log4J 徹底解説～目次	10	16	
1	6	Java Mozilla Html Parser 登場、ブラウザと同じクオリティを実現 — エンタープライズ — マイコミジャーナル		30	
1	5	Eclipse ではじめるプログラミング	18		
1	5	Java 2 Platform,Standard Edition, v 1.4.2 (J2SE) のダウンロード			16
1	4	【レポート】Java 初学者には最適!? 解説から実行までブラウザでコンプリート - Javala (MYCOM ジャーナル)	15	9	
1	4	Java - Wikipedia			3
1	4	Java News	11	23	22
1	3	【ハウツー】Java Web アプリでもわかりやすい URL を! - Url Rewrite Filter の使い心地 (1) わかりやすい URL の重要性 — エンタープライズ — マイコミジャーナル		25	
1	3	IAJapan Java(TM) 研究部会			26
1	3	【ハウツー】Java だって Ruby に負けちゃいない - Java でも Rails クイックスタート Grails (MYCOM ジャーナル)		20	

1	1	J2SE 5.0 虎の穴 Java2 SE v5.0 Tiger の 新機能	13	26	
---	---	---	----	----	--

「健康」で検索した場合の検索結果の中から被験者が選んだ Web ページ

人数	得点	タイトル	セレクトブックマ順位	ブックマーク数順位	Google 検索順位
6	36	視力検査 - あなたの視力 今いくつ?: 視力回復のアイポータル	30		
6	30	意外に効き目のある視力回復マッサージ	8	28	
5	24	蒸しタオルを使うと酷使した目の疲れが取れる - GIGAZINE	9	7	
5	30	なかなか眠れない人のための簡単に眠る 10 の方法 - GIGAZINE	20		
4	21	第 1 回 眼の疲れを取る: ITpro	11	12	
3	33	基礎代謝を高めるための 99 の技法	2	10	
3	23	睡眠時間を記録するサイト — ねむログ	25		
3	21	視力回復マッサージは本当に効き目があるのだ (映像付) — idea * idea	4	21	
3	18	ビジネスマンの不死身力: 「夜食は太る」の科学 (1/2) - ITmedia エンタープライズ		9	
3	18	スラッシュドット・ジャパン — 睡眠不足だと仕事はかどらない理由、科学的に明らかになる		26	
3	17	5 時間以下の睡眠続け死亡率 1.7 倍に 7 時間寝よう   Ameba News	13	18	
3	17	「うつ」にならない、繰り返さない? @ IT 自分戦略研究所	27		
3	14	視力回復とレーシックのアイポータル	14	16	
3	14	シゴタノ! - 睡眠時間を短くする 14 のコツ < 前編 >	26		
3	10	なんでも評点: 空腹は幸福? ? ストレスで腹が減ったときは何も食べずに我慢した方がストレスに打ち克てる...		19	
3	9	姿勢をよくするための運動 - Tech Mom from Silicon Valley	28	13	
2	19	Medical Tribune あなたの健康百科			16
2	14	精神状態の健康がピンチになった時の 3 つの対処 - koe だめ		27	
2	14	重い、痛いを吹き飛ばせ! 肩コリ解消法 — Web 担当者 Forum	5	3	
2	14	割れた腹筋を手に入れるトレーニングを教えてくださいました。 — その他 (ライフ) — とりあえず...	17		
2	13	[健康管理] All About			19



2	12	医学都市伝説: 暗いところで本を読んでも目は悪くならない	19	22	
2	11	asahi.com (朝日新聞社): 医療・健康・ニュース			7
2	10	病院情報、家庭の医学、病気の検索、薬の情報、健康情報 - Yahoo ...			4
2	9	指をポキポキ鳴らすと太くなるって本当?		20	
2	5	タバコと同じくらい有害-レーザープリンタに健康上のリスク:ニュース - CNET Japan		30	
2	3	MouRa   Net 現代   巷にはびこる「健康情報」50 のウソ・ホント	10	11	
1	10	健康 - Wikipedia			1
1	10	PC で眼が疲れない方法 - 萌え理論 Blog	12	17	
1	9	NHK 健康ホームページ: トップページ			12
1	8	health クリック   健康 生活習慣病 サプリメント	1	6	
1	8	体の歪みを治したい:アルファルファモザイク	6	2	
1	7	家庭の医学・健康 - goo ヘルスケア			2
1	6	ゲンダイネット - 目の疲れをためない3大作戦	3	1	
1	6	ケンコーコム - 健康メガショップ			10
1	6	金も時間も掛からない花粉症予防の仕方:アルファルファモザイク			24
1	4	健康 ON-LINE			6
1	4	口臭をなくしたい!:アルファルファモザイク	29	14	
1	3	眼精疲労を治すには:アルファルファモザイク	22	5	
1	3	健康ウォーキング			1
1	3	体に良い座り方、いす選びのポイント? @ IT 自分戦略研究所		23	
1	2	【2ch】ニュー速クオリティ:疲労が劇的に回復する食べ物	21	15	
1	2	Google ディレクトリ - World 健康			22
1	1	ホーム - 全国健康保険協会			24
1	1	分裂勘違い君劇場 - シャンプーとリンスと石鹸は使わない方がいい	15		

「映画」で検索した場合の検索結果の中から被験者が選んだ Web ページ

人数	得点	タイトル	セレクトブック マ順位	ブックマーク 数順位	Google 検 索順位
5	29	Yahoo!映画 - 映画情報			1
4	28	ワーナー・マイカル・シネマズ - 映画館、 映画情報、上映スケジュール ...			8
4	26	TOHO シネマズ			7
4	25	映画、映画館検索 - TSUTAYA online			16
4	16	シネマびあ			26
4	15	@nifty 映画 - 映画情報			27
4	12	映画情報 - goo 映画			2
3	25	【2ch】ニュー速クオリティ:観るまでバ カにしてたのに観たら面白かった映画		27	
3	23	あの映画のココがわからない まとめサ イト	3	3	
3	21	allcinema ONLINE 映画データベース	4	4	12
3	20	109 シネマズ公式ホームページ			24
3	19	映画・DVD と映画館の上映時間を完全網 羅 — Movie Walker			3
3	18	eiga.com	9	18	4
3	17	みんなのシネマレビュー	2	2	
3	15	【2ch】ニュー速クオリティ:一生のう ちに一度は見ておくべき映画		11	
3	14	映画なら GyaO! 【映画】 無料映画の映 像視聴   GyaO![ギャオ] 映画			30
3	12	もっと知られていい映画:アルファルファ モザイク		14	
3	12	シネマスクランブル 映画予告編・映画ラ ンキング・映画上映 ...			13
3	10	前田有一の超映画批評	1	1	25
2	18	著作権の切れた過去の名作映画やドキュ メンタリーをダウンロード - GIGAZINE	27		
2	17	映画、ビデオ - Yahoo!カテゴリ			17
2	17	痛いニュース (´):大人が選ぶ泣ける洋 画ベスト 30 1「タイタニック」、2「ア ルマゲドン」		28	
2	15	映 画 館 ・ シ ネ コ ンの【ム ー ビ ッ ク ス-MOVIX】			11
2	15	映画「サマーウォーズ」公式サイト			5
2	12	無料映画館			28
2	11	新作映画情報「びあ映画生活」			10
2	9	時をかける少女	12		
2	5	The Internet Movie Database (IMDb)	11		

2	3	映画・映画館・試写会 ― ウーマンエキサイト シネマ (映画)			20
1	10	『アバター』は映画の未来に iPhone 登場 なみの衝撃を与える			19
1	8	flowerwild.net - 蓮實重彦インタビュー リアルタイム批評のすすめ vol.1	25		
1	6	404 Blog Not Found:アマとプロとが選 んだディストピア映画歴代トップ 26 - 1	28	10	
1	6	映画 ― WOWOW オンライン			29
1	6	映画生活 - 新作映画情報			17
1	6	Yahoo! JAPAN - 秒速 5 センチメートル	19		
1	5	東宝 WEB SITE			22
1	5	大ブーイング! ぐだぐだ最終回「JIN」映 画化? TBS 意外な反応 ...			9
1	4	映画『さくらん』公式サイト	21		
1	4	チネチッタ【川崎・映画館】公式サイト			14
1	3	どうしてハリウッド映画は予算に何百億 円もかけられるのか? - GIGAZINE	29	15	
1	3	日本映画のガラパゴス化、インフェルノ 鎖国 - 俺の邪悪なメモ			21
1	3	X51.ORG : 脳性マヒの殺人鬼 『おそ いひと』主演・住田雅清インタビュー	16		
1	2	破壊屋_2007 年の映画の感想_恋空	13	24	