Ekonomihögskolan  
Företagsekonomiska Institutionen

FEKH29  
Examensarbete i Marknadsföring på Kandidatnivå

HT2014

Hållbarhet på Modet

En undersökning om gapet mellan konsumenters inställning till hållbar utveckling och agerande gällande klädkonsumtion

Författare:   
Malin Elfström   
Stina Schmiedel   
Catarina Rydeborn Tapper

Handledare:  
Clara Gustafsson

Sammanfattning