8.1 Intervjuguide

Intervjuguiden är upplagd med en huvudfråga och därefter möjliga följdfrågor eller förtydligande vilka presenteras inom parentes.

Bakgrundsinformation

Berätta vem du är och vad du gör?

Hållbar utveckling

Kan du beskriva vad hållbarhet och hållbar utveckling i generella termer betyder för dig?

Vad associerar du med hållbar utveckling? (Vilka sysslor och handlingar associerar du med hållbar utveckling?, Vad associerar du med hållbar utveckling på ett personligt respektive socialt plan?)

Hur känner du att du bidrar till hållbar utveckling i din vardag?

Konsument

Hur skulle du beskriva dig själv som konsument? (Hur tänker och agerar du i en inköpssituation?, hur är du gällande engagemang och planering vid köp?)

Vilka yttre faktorer skulle du säga påverkar dig vid köp?

Shopping

Vad skulle du säga är din inställning till shopping i allmänhet? (Hur är din inställning till shopping gällande allt från mat till kläder och elektronik?)

Hur hur ofta shoppar kläder?

Kan du beskriva varför du shoppar kläder? (Skulle du kunna beskriva eventuella anledningar, individuella eller sociala, till att du shoppar något?)

När köper du nya kläder?

Berätta om senaste gången du köpte kläder? (Kan du guida oss från intention till köpet, urvalsprocessen, beslutet och faktiska köpet?)

Vilka anser du är plaggets viktigaste egenskaper vid ett klädköp?

Kan du berätta hur shopping såg ut för dig när du växte upp?

På ditt jobb eller skola, upplever du en kultur om hur man ser ut? (Vilken roll upplever du att kläderna spelar? Vad tycker du om det?)

MODE

Hur skulle du beskriva din relation till mode?

Vilka affärer gillar du?

Var handlar du dina kläder?

Hur blir du inspirerad?

Vilka egenskaper söker du hos ett plagg när du handlar kläder? (Vilka attribut är viktiga vid ett beslut?)