Introduktion 8

1.1 Definitioner 8

1.2 Problemformulering 8

1.3 Syfte 10

2. Metod 11

2.1 Forskningsansats 11

2.2 Vetenskapligt förhållningssätt 11

2.3 Forskningsmetod 12

2.3.1 Datainsamling 12

2.3.2 Tillvägagångssätt 13

2.4 Källkritik 16

3. Teori 17

3.1 Gapet mellan hållbarhetsintresse och klädkonsumtion 17

3.2 Kollektivt perspektiv 19

3.2.1 Trickle-Down Theory 19

3.2.2 Consumer Culture Theory 20

3.2.3 Hedonistiska behov 21

3.3 Individuellt perspektiv 22

3.3.1 Självkoncept 22

3.3.3 Kognitiv dissonans 23

4. Empiri och analys 25

4.1 Vad innebär hållbar utveckling? 26

4.1.1. Introduktion till intervjudeltagarnas shoppingvanor 26

4.1.2. Hållbarhet, vad innebär det? 26

4.1.3. Hållbarhet inom mode 27

4.2. Hur tänker och agerar man som individ? 29

4.2.1. Förhandling med sig själv 29

4.3. Vilken betydelse har vår omgivning? 32