4.3.1 Trenders spridning i samhället 32

4.3.2 En god gärning 33

4.4. Vilka är barriärerna? 34

4.4.1. Varför är det enklare med ekologiska livsmedel? 35

4.4.2. Bristande kunskap och misstro 35

4.4.3 Tillgänglighet och utbud 37

4.4.4. Hur stor betydelse har priset? 39

5. Slutsatser 41

6. Rekommendationer till vidare forskning 43

7. Referenser 45

8. Bilagor 48

8.1 Intervjuguide 48

Introduktion