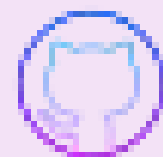


Progetto HTML/CSS di William Mariella



Clicca il logo per accedere al sito



Clicca il logo GitHub per accedere al repository del sito

. L'idea del sito 2

. Fonts 4

. Target 6

. Colori 8

. Le principali CSS features 9

. Il form 10

. Button input JS mail e popover con Bootstrap 11

. Scrolling con CSS 12

. Responsive design 14

. Eccezioni 16

. Difetti 17

. Futuri aggiornamenti 18

. Extra: slide template 19

L'idea del sito



Classico

+



Contemporaneo

=



Classico contemporaneo

Da sinistra verso destra: Antonio Vivaldi, Tom Morello e Yngwie J. Malmsteen.

Foto tratte da Wikipedia, di pubblico dominio.

Ho voluto fare qualcosa di diverso rispetto ai progetti più in voga al momento, recuperando un certo gusto **classico** che ormai sta andando a perdersi, combinandolo con **elementi e buone pratiche *up-to-date***.

Non mi piacciono:

- gli sfondi completamente bianchi delle pagine web per via del loro effetto abbagliante, così come mi perplimono gli sfondi con colori saturi e caratteri bianchi.
- i caratteri “squadri” privi di rotondità che danno un effetto “robotico”, “futuristico” perché mi trasmettono freddezza.
- gli elementi geometrici regolari, “platonici” e pieni di angoli perché mi trasmettono rigidità.

Sono convinto che un sito personale debba riflettere ed esprimere il gusto del suo creatore, contrariamente a quanto si deve fare con la progettazione del sito della propria azienda.

Fonts

Lato

Lato è un font della famiglia sans serif che si contraddistingue per **equilibrio** e **versatilità**, rendendolo adatto sia per i contesti formali e professionali, sia per trasmettere sensazioni di calore e coinvolgimento.

Ho scelto questo font perché risulta essere molto ben **leggibile** grazie alle sue forme sì rotonde, ma non troppo accentuate. Per ottimizzare la sua leggibilità ho impostato le sue dimensioni a **20px** per laptop, *autoregolato a 18px per i dispositivi mobile*, un **letter-spacing di 0.7px** e una **line-height di 1.6em**.

Fonts

Caveat

Sebbene non faccia parte della famiglia sans serif come Lato, ho scelto come secondo font Caveat. Scegliere un secondo font di una diversa famiglia rispetto al font principale potrebbe non rappresentare in genere una *best-practice*, ma è anche vero che non esistono regole rigide nella grafica (a differenza delle scienze sperimentali).

Ho usato questo font che **simula la scrittura a mano** in sole due specifiche occasioni: nella **prima schermata della pagina principale** per creare un certo impatto visivo e nella **pagina Libri**.

Target Principale

Il lavoro ideale per me è quello in cui possa far fruttare tutte le abilità che ho acquisito durante gli anni della mia lunga formazione interdisciplinare. Prediligerei, dunque, una posizione lavorativa nel campo della cultura, dove possa dedicarmi a diverse mansioni: dalle attività puramente di UX/UI designer ad attività di scrittura creativa, divulgazione ed informazione. Pertanto, mi vedrei bene in una redazione di una rivista periodica, in un istituto di cultura oppure in un museo.

In questo sito c'è la tutta la mia vita, eterogenea e ondivaga. Per questo motivo, potrebbe non essere immediatamente chiaro il target principale a cui vorrei rivolgermi. Ho deciso, quindi, di **esplicitarlo subito nella pagina principale** in questo paragrafo semi-bordato e in corsivo, per conferirgli maggiore visibilità. Il target principale dovrebbe trovare interessante mio profilo e dovrebbe raccogliere tutte le istanze del mio percorso accademico e professionale.

Target

Secondari


Invece, se vuoi metterti in contatto con me perché vuoi propormi un incarico di lavoro nel campo del *copywriting*, o hai bisogno di *ripetizioni in chimica* (al costo di 16 euro per 75 minuti di lezione, iva inclusa, pagamento anticipato attraverso PayPal), o semplicemente vuoi conoscermi meglio, puoi compilare il modulo sottostante.

Di norma, bisognerebbe orientare la comunicazione e il messaggio verso uno ed un solo target: quello che dovrebbe garantire il maggior interesse. Eppure, non escluderei a priori l'interesse di altri targets. Pertanto, mi vorrei rivolgere anche a chiunque abbia da offrirmi un incarico occasionale per la stesura di un copy oppure per dare ripetizioni in chimica ad un prezzo competitivo.

I colori: alba in Maremma

Navbar: colore di nuvole grigiastre che si stagliano sopra l'orizzonte (e caratteri bianchi per una leggibilità ottimale).

Corpo: colore del cielo intorno al sole che sorge, un bianco "sporcato" da un rosa chiaro.



Form: colore
del sole che
sorge.

Footer: piccolo, essenziale, dalle sfumature della verde terra che si schiarisce alla luce solare (e caratteri bianchi per una leggibilità ottimale).

Le principali CSS features

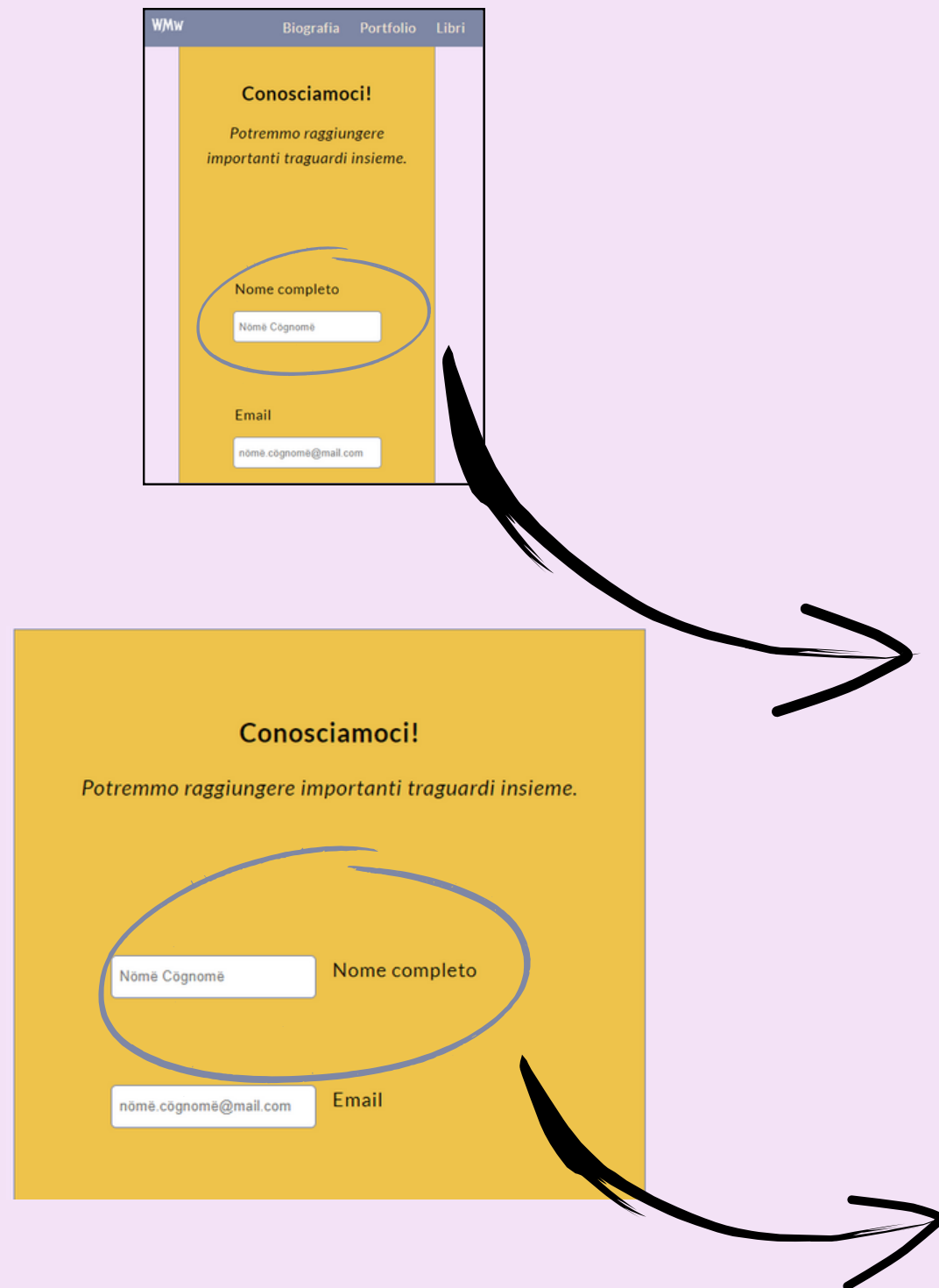
```
nav {  
  background-color: $nav-color;  
  display: flex;  
  align-items: center;  
  position: fixed;  
  justify-content: space-between;  
  font-size: 17px;  
  top: 0;  
  width: 100%;  
  height: 50px;  
  img {  
    margin-left: 1.5em;  
  }  
  ul {  
    display: flex;  
    list-style-type: none;  
    li {  
      margin-right: 1.5em;  
    }  
  }  
}
```

```
.self-portrait {  
  display: flex;  
  flex-flow: nowrap row;  
  margin: 60px 0;  
  img {  
    float: left;  
    margin-right: 25px;  
  }  
  figcaption {  
    font-family: "Caveat";  
    font-weight: bold;  
    align-self: center;  
    font-size: 20px;  
    line-height: 1.3em;  
  }  
}
```

```
.content button,  
.two-buttons button {  
  cursor: pointer;  
  display: block;  
  background-color: $shiny-button;  
  font-size: 16px;  
  margin: 40px auto;  
  padding: 7px 20px;  
  border-radius: 20px;  
  border: 1px solid $nav-color;  
  &:hover {  
    background-color: darken($shiny-button, 10%);  
  }  
  a {  
    text-decoration: none;  
    color: ■ whitesmoke;  
  }  
}
```

Alcune righe di CSS (immagini a fine illustrativo).

Il form



```
.form-row {  
  display: flex;  
  flex-flow: wrap row-reverse;  
  justify-content: center;  
  padding: 0 30px;  
  line-height: 1.5em;  
  font-size: 18px;  
  label {  
    width: 200px;  
    margin-left: 15px;  
    margin-bottom: 15px;  
  }  
}  
.form-row input,  
.form-row select,  
.form-row textarea {  
  margin-bottom: 80px;  
  border: 1px solid $nav-color;  
  border-radius: 5px;  
  padding: 7px;  
  width: 190px;  
  height: 40px;  
}
```

Se il contenitore `<div>` che contiene l'input e il label possiede come proprietà CSS `{display: flex; flex-wrap: wrap;}` e poi definendo le larghezze dell'input e del label, è possibile ottenere un form con **responsività automatica** senza scrivere una singola riga di codice in più in *@media only screen*. Per schermi stretti si otterranno label e input in colonna, per schermi larghi si otterranno label e input in riga.

Button input JS mail e popover con Bootstrap



```
input[type=submit] {  
  cursor: pointer;  
  color: whitesmoke;  
  display: block;  
  font-weight: bold;  
  text-align: center;  
  margin: 0 auto;  
  margin-bottom: 80px;  
  padding: 15px 40px;  
  background-color: $nav-color;  
  border: 1px solid darken($nav-color, 50%);  
  border-radius: 30px;  
  &:hover {  
    background-color: darken($nav-color, 10%);  
  }  
}
```

```
.popover {  
  text-align: center;  
  background-color: lighten($shiny-button, 45%);  
  border: 1px solid $nav-color;  
  padding: 20px;  
  line-height: 1.8em;  
}
```

Una volta inseriti i dati nel form e premuto il tasto “Invia”, questi verranno inviati al **mio account JS mail** (controllare `<script>` in `<head>`). Inoltre, apparirà un **popover toggle che conferma l'avvenuto invio**. Il popover è l'unico elemento Bootstrap di tutto il mio progetto (controllare `<script>` in `<head>` e “data-bs” in `input type="submit"`), perché il popover API non funzionava (probabile conflitto con gli script).

Scrolling con CSS

scroll-snap-type: y proximity;



Ho introdotto uno scrolling fluido **dividendo il contenuto in diverse <section> e con poche righe CSS**, senza ricorrere a JQuery o JS.

Per le pagine “Biografia” e “Portfolio” ho optato per uno scrolling di tipo **proximity** perché quasi tutte le sezioni hanno un’altezza superiore rispetto a quella degli schermi.

Inoltre, qui lo scrolling proximity assolve ad una funzione cruciale: *compensare visivamente i differenti punti di allineamento dei testi dovuti alle diverse dimensioni delle immagini, forzando lo scorrimento verso la sezione successiva.*

Scrolling con CSS

`scroll-snap-type: x mandatory;`



Per la pagina “Libri” è stato inserito, invece, uno scrolling orizzontale di tipo **mandatory**, perché le dimensioni del contenuto sono inferiori alle dimensioni degli schermi (vi è, infatti, un abbondante padding), ottenendo così un effetto *carousel-like*.

Responsive design

Pagine “Biografia” e “Portfolio”



Mobile

- Design incolonnato
- Spazi laterali (a differenza di certi siti in cui è assente)



Tablet

- Design incolonnato
- Spazi laterali abbondanti
- Ogni riga contiene al più 80 caratteri



Laptop

- Design con immagine e testo affiancati
- Spazi laterali abbondanti
- Immagine ingrandita
- Spazio negativo sotto l'immagine
- Ogni riga contiene al più 80 caratteri

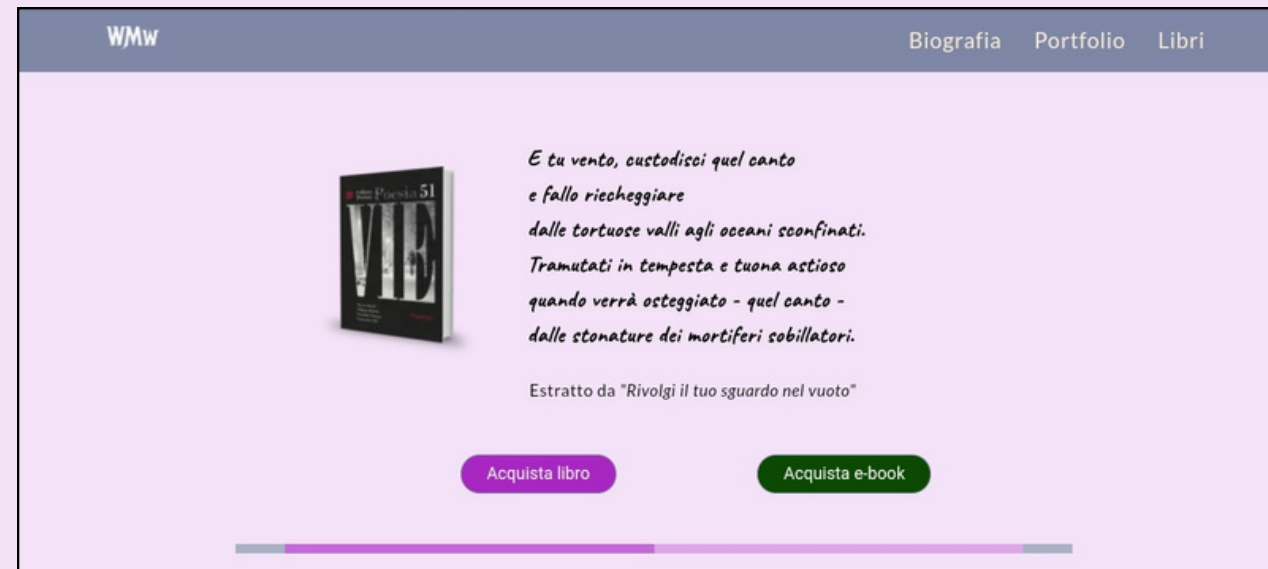
Responsive design

Pagina “Libri”



Mobile

- Design incolonnato
- Immagine piccola



Tablet

- Design trapezoidale
- Immagine piccola, affiancata al testo



Laptop

- Design rettangolare
- Immagine grande, affiancata al testo

Eccezioni

Il lavoro ideale per me è quello in cui possa far fruttare tutte le abilità che ho acquisito durante gli anni della mia lunga formazione interdisciplinare. Prediligerei, dunque, una posizione lavorativa nel campo della cultura, dove possa dedicarmi a diverse mansioni: dalle attività puramente di UX/UI designer ad attività di scrittura creativa, divulgazione ed informazione. Pertanto, mi vedrei bene in una redazione di una rivista periodica, in un istituto di cultura oppure in un museo.



```
.no-scroll {  
  scroll-snap-align: none;  
}
```

Nella pagina “Portfolio”
È stata aggiunta una seconda classe (no-scroll) all’ultima <section>, *disattivando lo scrolling proximity perché questa funzione rendeva inaccessibile il footer.*



Per la pagina “Libri”
È stato scelto un “no-footer design” perché ha reso il responsive design meglio **riproducibile**. Infatti, non è stato possibile rendere il footer sempre interamente visibile a seconda del device e del browser utilizzato.

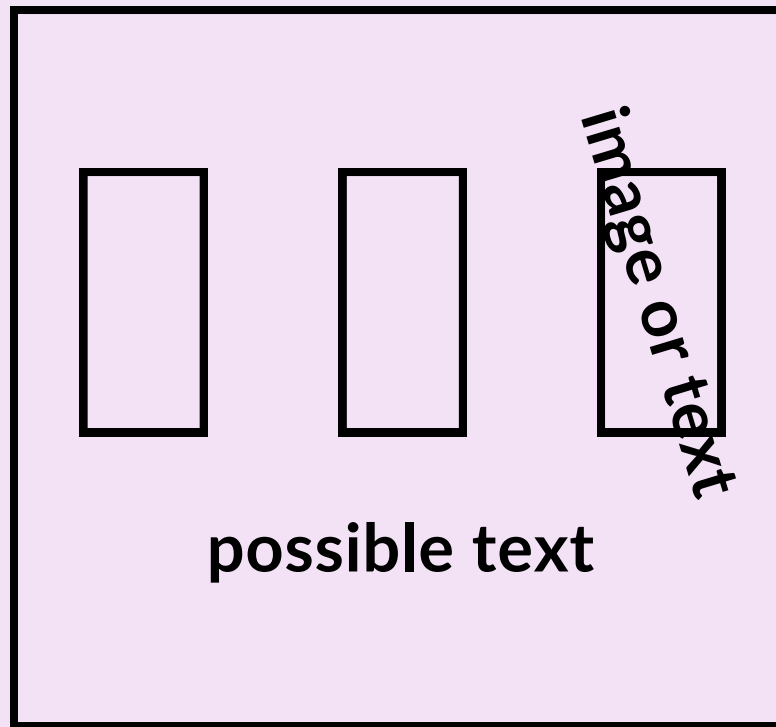
Difetti (quelli di cui sono conscio)

- **Le immagini sono di media qualità**, però è preferibile che siano migliori. Inoltre, le immagini dovrebbero essere scelte e poi ridimensionate così da **minimizzare la difformità degli allineamenti di testo** delle diverse <section> (per il *laptop design*). Tuttavia, questo effetto sgradevole è stato **stemperato con lo scrolling verticale di tipo *proximity***, forzando lo scorrimento verso la *baseline* della sezione successiva una volta giunto al punto di prossimità, così da eludere l'occhio dell'osservatore.
- I caricamenti delle risorse statiche (immagini e il video) sono piuttosto lenti perché **i criteri di cache storage non sono ottimali** (secondo Google Lighthouse). Non ho idea di come migliorare questo aspetto perché non rientra fra le competenze acquisite in questo corso. Sono comunque ben accetti suggerimenti nel feedback.
- **La barra di scorrimento orizzontale nella pagina “Libri” non risponde ai comandi della rotella del mouse**. Tutti gli script JS e JQuery che si possono trovare su internet per attivare questa *feature* non funzionano. Servirebbero solide competenze in JS per risolvere questo problema.

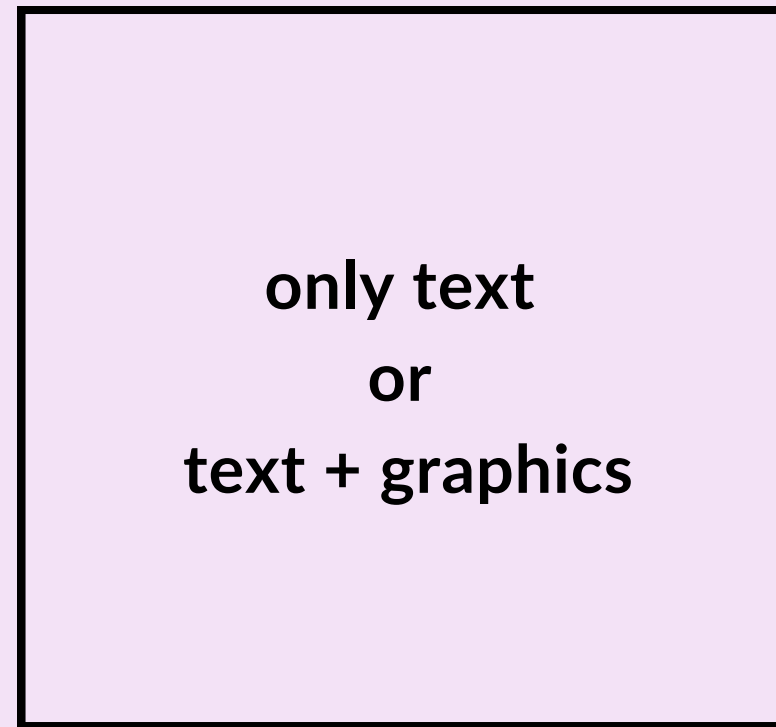
Futuri aggiornamenti

- Produrre un sito “gemello” con gli stessi contenuti tradotti in lingua inglese (ad eccezione della pagina “Libri”).
- Introdurre i progetti start2impact che svolgerò nei prossimi mesi nella pagina “Portfolio”.
- Sostituire alcune delle immagini presenti nel sito con grafiche personalizzate.
- E tanto altro ancora ... perché le attività di *design thinking* e *design doing* non si dovrebbero fermare mai, ma ripetersi ciclicamente.

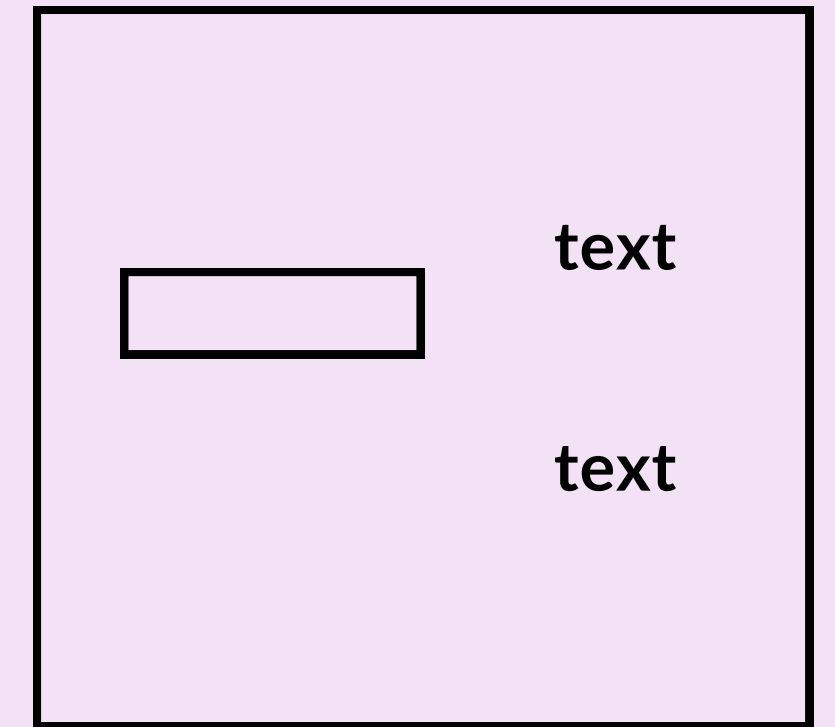
Extra: slide template



Slides 2, 9, 10, 11,
14, 15, 16, 19



Slides 3, 8, 17, 18



Slides 1, 4, 5, 6, 7, 12, 13

Le slide template sono intese come strumenti flessibili