



Indice:

2. Motivazioni personali
3. Target
4. Buyer Personas
5. Headline
6. Principi di persuasione di Cialdini
8. Analisi della CTA
9. Tone of voice, scopi e pubblicazione
10. Unicità

Progetto Copywriting

di William Mariella



Motivazioni personali

- Sono abbastanza sensibile alla questione ambientale. In quanto Chimico Analitico mi sono laureato con una tesi sull'inquinamento da microplastiche negli ambienti marini.
- Mi affascino i luoghi di interesse turistico-culturale e la loro storia.
- L'argomento trattato mi sta a cuore, ma non mi coinvolge troppo emotivamente. Non avrei mai svolto un progetto su una qualche tematica che non condivido o su cui ho un'opinione così complessa da non poterla esprimere nello stile semplice richiesto per un blog post.



Target

Fra i potenziali target che potrebbero essere presi in considerazione, ne ho scelto uno particolare. Le persone appartenenti a questo target non avrebbero come principale interesse i viaggi, ma chi ne fa parte potrebbe comunque avere piacere a passare le ferie fuori casa.

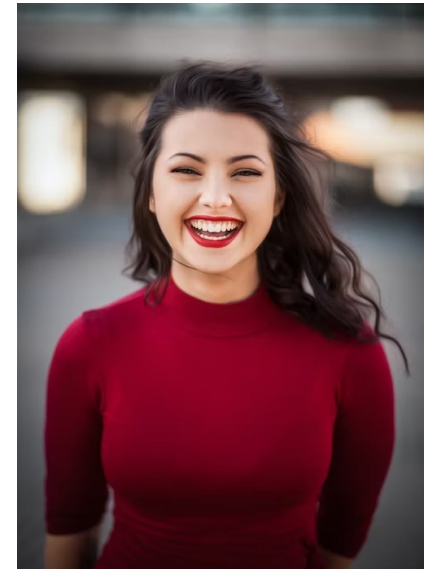
Il blog post è stato scritto appositamente per un target composto da persone comprese fra i 20 e i 40 anni, estremamente sensibile alla questione ambientale e che conduce uno stile di vita sostenibile.

Chi rientra all'interno di questo specifico target ricicla i rifiuti, acquista alimenti biologici, limita al massimo gli sprechi di acqua e cibo, probabilmente ha acquistato un'auto e/o una bicicletta/monopattino elettrico, predilige i mezzi pubblici, veste indumenti privi di fibre derivanti dal petrolio, è un attivista ambientale oppure lavora nel settore ambiente. Inoltre, chi appartiene a questo target conosce quantomeno le nozioni fondamentali e alcuni termini tecnici attinenti alle scienze ambientali.



Buyer personas

- Nome: Amina
- Età: 22
- Sesso: F
- Residenza: Bologna
- Professione: studentessa in lettere
- Attivista ambientale, ha partecipato a manifestazioni di Ultima Generazione. Appassionata anche di letteratura e storia, vorrebbe passare una vacanza con il suo fidanzato visitando luoghi di interesse culturale, senza però trascurare il suo stile di vita incentrato sulla sostenibilità.



- Nome: Duccio
- Età: 39
- Sesso: M
- Residenza: Firenze
- Professione: ingegnere ambientale
- Il lavoro di Duccio lo ha sempre portato in giro per il mondo. Quest'anno ha lavorato per 3 mesi in Nigeria. È rimasto sconvolto dalle condizioni del Delta del Niger, invaso dal petrolio perso dalle condutture. Vorrebbe portare la famiglia in una vacanza che non sia un momento di mero svago, ma possa essere anche un'occasione per sensibilizzarla riguardo la questione ambientale.



Headline

H1

La tua nuova vacanza ecosostenibile ti aspetta in Sicilia

- Power word (introdurre un elemento di novità è una potente strategia di marketing).
- Vantaggio principale percepito dal target di riferimento immediatamente chiaro (rappresenta anche un Search Intent e fa leva sull'etica).
- Lettore al centro.
- Ottimizzazione parametri Google: 9 parole, 59 caratteri.

Sub-head

1+5 buone ragioni per prenotare subito all'Hotel Pomelia a Ragusa

- Numeri.
- Leva della curiosità: quali sono queste buone ragioni? Rappresenta un invito a "sbirciare" gli H2.
- Power word.



Principi di persuasione di Cialdini

Per scrivere il blog post sono stati *maggiormente* adottati 4 dei 6 principi di persuasione enunciati da Robert Cialdini.

1) Consistency

"E allora, se nella tua quotidianità stai compiendo numerosi sforzi per vivere in maniera sostenibile, perché dovresti sospendere queste buone abitudini proprio in vacanza?"

Se il lettore del post appartiene al target di riferimento, sarà più facile convincerlo a scegliere per le proprie vacanze un hotel che persegue gli obiettivi di ecosostenibilità.

2) Scarcity

"Dopo la ristrutturazione del 2018, la struttura alberghiera ha ora classe energetica A4 [...]. L'Hotel Pomelia, dunque, è uno fra i più energeticamente efficienti d'Italia, poiché solo il 3% circa di tutti gli immobili presenti sul territorio nazionale appartiene alla classe energetica A4."

Vista la scarsità di strutture ecosostenibili, l'Hotel Pomelia dovrebbe risultare più appetibile, soprattutto per il target di riferimento. Tale informazione è supportata dalle fonti.



Principi di persuasione di Cialdini

Per scrivere il blog post sono stati *maggiormente* adottati 4 dei 6 principi di persuasione enunciati da Robert Cialdini.

3) Liking

È stata inventata una storia dell'Hotel tale da coinvolgere emotivamente il lettore e farlo immedesimare nello spirito di chi lavora con passione per perseguire i propri ideali, nonostante le difficoltà. La storia termina con questa chiosa finale, con lo scopo di avvicinare il lettore ai valori dell'Hotel:

"Così come l'araba fenice, la storia dell'Hotel Pomelia è contraddistinta da cadute e rinascite che ciclicamente si susseguono, un po' come la vita di ciascuno di noi."

4) Authority

Sono state citate le seguenti fonti/risorse:

- <https://siape.enea.it/caratteristiche-immobili>
- <https://www.alternativasostenibile.it/articolo/ambiente-produrre-vernici-ora-e-a-impatto-zero-.html>
- <https://www.infobuildenergia.it/approfondimenti/cappotto-termico-cose-e-quali-benefici-offre/>
- <https://blog.ecoflow.com/it/batterie-al-litio-per-fotovoltaico/>
- <https://www.nwgenergia.it/profilo-aziendale/>
- <https://www.vestilana natura.it/fibre-tessili/naturali/>
- <https://it.wikipedia.org/wiki/Ragusa>
- <https://www.youtube.com/watch?v=6CV3wrH87hk>
- <https://www.visitvigata.com/luoghi-di-montalbano-a-ragusa/>
- <https://www.unesco.it/it/PatrimonioMondiale/Detail/137>

Analisi della CTA

Testo in carattere Algerian in due tonalità di oro, così che possa rievocare lo stile barocco della città di Ragusa.

Icone ipertestuali. Ciascuna icona indirizza al modulo di prenotazione nel sito dell'hotel, includendo l'offerta selezionata.

SCEGLI UNA VACANZA 100% ECOSOSTENIBILE A RAGUSA!
FINO AL 31/6/2023 HOTEL POMELIA OFFRE A TUA SCELTA

-  **PRENOTAZIONE CON SERVIZIO NAVETTA GRATIS**
-  **PRENOTAZIONE CON SERVIZIO TREKKING GRATIS**
-  **PRENOTAZIONE CON WORKSHOP CUCINA GRATIS**
-  **PRENOTAZIONE CON WORKSHOP PERMACULTURA GRATIS**

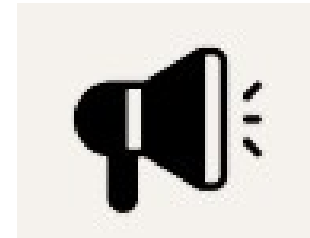
Promozione limitata nel tempo, puntando sul principio di persuasione della “scarsity” e rendendo dunque ancora più appetibile l’oggetto della campagna di marketing.

Foto di un campanile di una chiesa di Ragusa con in secondo piano i Monti Iblei. È stata scelta questa immagine per evocare una nuova alleanza fra l’uomo e l’ambiente.



Tone of voice

- Informativo e professionale.
- Né troppo formale, né troppo informale.
- Il tono sarebbe come quello di un addetto alla reception o di una guida turistica: accogliente, ma evitando inopportune confidenze.



Scopi

- Promuovere il turismo ecosostenibile.
- Divulgare i valori dell'azienda Hotel Pomelia.

Pubblicazione sul blog di un'agenzia di viaggi nata di recente che propone *esclusivamente* vacanze ecosostenibili in tutta Europa. Questa agenzia di viaggi è partner ufficiale dell'Hotel Pomelia.





Unicità

Il blog post è piuttosto breve (meno di 1700 parole) e si focalizza nel descrivere sin da subito come e in che cosa è ecosostenibile l'Hotel Pomelia, ampliando creativamente i punti proposti nella sezione "Cliente" della pagina "Progetto Copywriting – Travel" di start2impact. Poiché l'ecosostenibilità della struttura è il vantaggio principale percepito dal target di riferimento, è stato deciso di puntare molto su questa parte, collocandola subito dopo l'introduzione.

Il blog post è ricco di immagini con rilevante valenza esplicativa, soprattutto laddove vengono trattate tematiche di secondaria importanza per il target di riferimento. In generale, le immagini possono spiegare i concetti tanto quanto o addirittura meglio delle parole e prevengono il sovraccarico cognitivo del lettore.

Il blog post racconta la storia dell'Hotel Pomelia e ne promuove i valori aziendali, così da coinvolgere il lettore dal punto di vista sia etico, sia emotivo. L'obiettivo finale consiste nel far apprezzare l'Hotel Pomelia non solo come un luogo di vacanza, ma anche come un modello aziendale virtuoso che deve essere d'ispirazione ed esempio.

La tua nuova vacanza ecosostenibile ti aspetta in Sicilia

1+5 buone ragioni per prenotare subito all'Hotel Pomelia a Ragusa



Negli ultimi decenni, con l'emergere della questione ambientale, abbiamo cominciato ad imparare a moderare i consumi. È così che ora:

- stiamo più attenti a non sprecare inutilmente acqua quando svolgiamo le nostre faccende di casa o quando curiamo la nostra igiene personale;
- abbiamo imparato a leggere le etichette degli alimenti, scegliendo di acquistare prodotti biologici che assicurino il minimo impatto sui terreni;
- abbiamo deciso di acquistare un'automobile elettrica perché non emette gas serra come l'anidride carbonica e gli ossidi d'azoto;
- abbiamo rinunciato a vestirci con tessuti derivati dal petrolio, poiché questi in lavatrice rilasciano le microplastiche che inquinano i fiumi e i mari;

- siamo diventati esperti in raccolta differenziata, riciclo dei rifiuti e stiamo apprendendo i vantaggi dell'economia circolare.

E allora, se nella tua quotidianità stai compiendo numerosi sforzi per vivere in maniera sostenibile, perché dovresti sospendere queste buone abitudini proprio in vacanza? D'altronde, **l'inquinamento e il riscaldamento globale non prendono mai una pausa!** Lo sanno benissimo i fratelli Salvatore e Michele Lo Russo che hanno appena ristrutturato completamente l'Hotel Pomelia per renderlo amico dell'ambiente.

Se questa ragione non è stata sufficiente a convincerti, ecco che te ne presento altre 5 **per cui dovresti prenotare immediatamente la tua nuova vacanza ecosostenibile all'Hotel Pomelia**, nella meravigliosa costa della Sicilia Orientale.

1. È tutto "green"



Dopo la ristrutturazione del 2018, la struttura alberghiera ha ora classe energetica A4, così da garantire la minor dissipazione di energia possibile con le odierne tecnologie. L'Hotel Pomelia, dunque, è **uno fra i più energeticamente efficienti d'Italia**, [poiché solo il 3% circa di tutti gli immobili presenti sul territorio nazionale appartiene alla classe energetica A4 \(secondo le rilevazioni condotte da ENEA nel 2023\).](#)

Gli interni sono stati ammodernati e ridipinti con [speciali vernici prodotte con sostanze non inquinanti ad impatto ambientale zero](#). La facciata è stata rifatta e protetta con un [cappotto termico](#) che garantisce all'interno un clima fresco d'estate e tiepido d'inverno, così da poter **limitare i consumi dei climatizzatori** che sono sempre settati in modalità ECO. Inoltre, il cappotto termico previene la formazione di muffe.

Sono stati installati **pannelli fotovoltaici** ad alto rendimento sia sul tetto, sia su ogni balcone dell'edificio, per garantire **la maggior indipendenza energetica possibile**. Di notte, quando non è possibile l'auto-provvigionamento, la struttura è alimentata sia da batterie al litio di ultima generazione che [conservano una parte dell'energia solare prodotta di giorno](#), sia da corrente elettrica fornita da una [società benefit che si impegna a erogare elettricità derivante esclusivamente da fonti rinnovabili](#).

Le camere sono arredate con mobili prodotti dai migliori artigiani ragusani che hanno saputo utilizzare magistralmente i **materiali di recupero** (legno, vetro, metalli, gomma piuma) che, altrimenti, sarebbero stati destinati a riempire le discariche. Eppure gli armadi, i comodini, le cassettiere, gli specchi, le sedie, le poltrone, i divani e i letti dell'Hotel Pomelia hanno un aspetto che sembrano nuove di zecca, dal design semplice ed elegante. La biancheria è prodotta interamente in [canapa o cotone biologico certificato GOTS, materiali di origine vegetale che non rilasciano né microplastiche né altri inquinanti durante i lavaggi in lavatrice](#).

Insomma, all'Hotel Pomelia non è stato trascurato proprio nulla. Perché i fratelli imprenditori Salvatore e Michele Lo Russo sanno che anche il minimo contributo può rappresentare un'importante svolta verso un futuro all'insegna di uno stile di vita sempre più sostenibile, nel rispetto dell'ambiente.

2. Una storia dalle radici profonde



Salvatore "Turi" Lo Russo, fondatore dell'Hotel Pomelia

Era il lontano 1946 quando Salvatore Lo Russo, imprenditore siciliano di origine ebraica, tornò a Ragusa dopo essere stato liberato dal campo di concentramento alle Risiere di San Sabba a Trieste. Era stato deportato nel 1941, in attesa di essere trasferito in qualche lager in Germania. Quando tornò al suo Hotel Pomelia, l'albergo più in voga a Ragusa negli anni '30, vi trovò un rudere ormai abbandonato. I sacrifici di una vita cancellati dalla più brutale delle guerre. Turi, come lo chiamavano tutti in città, si

ricongiunse con i suoi giovani figli che nel corso della Guerra Civile Italiana si erano uniti alla resistenza partigiana. Insieme si riscoprirono costruttori e rimisero faticosamente in sesto il sogno di una vita.

Quando Turi morì nel 1957, la gestione dell'albergo passò al figlio maggiore Carlo. Negli anni del miracolo economico italiano, l'Hotel Pomelia conobbe un successo come mai non ebbe sperimentato, nemmeno negli Anni Ruggenti. Durante le estati, l'albergo si riempiva di turisti provenienti da ogni parte d'Italia e del mondo. Vedendo il volume degli affari crescere di stagione in stagione, Carlo decise di espandere la sua attività. Prese in concessione la spiaggia davanti all'hotel, attrezzandola per poter accogliere al meglio i bagnanti. Comprò un terreno vicino e lo trasformò in un orto. Allestì una grandiosa sala per eventi.

Negli anni '80, con l'arrivo della crisi economica, l'Hotel Pomelia conobbe inizialmente un periodo di stagnazione e poi un inesorabile declino. Quando nel 2009 Carlo morì, i figli Salvatore e Michele ereditarono l'albergo, ma nulla era splendido come lo fu in passato. La carta da parati demodé e scalcinata era



Salvatore (a destra) e Michele (a sinistra) Lo Russo, attuali titolari dell'Hotel Pomelia

divenuta squallida, gli arredamenti erano fatiscenti, l'orto era popolato da erbacce e parassiti. A questo punto i nuovi proprietari si trovarono davanti ad un bivio: lasciare tutto più o meno così com'era e tirare faticosamente avanti cercando di non andare in perdita, oppure investire e dare nuovo lustro all'Hotel Pomelia. **Sostenendo enormi sacrifici, i fratelli Salvatore e Michele decisero di ristrutturare e ammodernare completamente la struttura, puntando su una nuova missione e un nuovo target.**

Così come l'araba fenice, la storia dell'Hotel Pomelia è contraddistinta da cadute e rinascite che ciclicamente si susseguono, un po' come la vita di ciascuno di noi. Oggi l'Hotel Pomelia non è solo palazzone ben rifatto come tanti, bensì **una struttura interamente ecosostenibile**. Un magnifico esempio di accoglienza, modernità e tecnologia, risorto ancor più splendido dall'inferno della crisi economica.

3. Impegnati nel sociale

L'impegno dei fratelli Lo Russo non si limita ad attirare una giovane clientela sensibile alle tematiche ambientali, sull'onda delle tendenze socio-economiche del momento. Infatti, l'Hotel Pomelia è il primo in Sicilia ad aver scelto di diventare **società benefit**. In quanto tale, collabora con le micro-imprese locali che condividono una visione incentrata sulla sostenibilità.



L'Hotel Pomelia si affida ogni giorno al proprio orto e ai piccoli agricoltori siciliani per la fornitura di **ingredienti 100% biologici** con cui gli chef dell'albergo preparano gli squisiti piatti tipici della tradizione siciliana.

L'arredamento è stato prodotto dai **migliori maestranze ragusane**, utilizzando esclusivamente materiale di recupero.



La **biancheria in cotone biologico o canapa** è prodotta da una piccola industria tessile della Sicilia Orientale.

Inoltre, l'impegno dei fratelli Lo Russo non si limita alla cura dell'ambiente, ma interviene anche nella **beneficenza**. La biancheria inutilizzata viene donata ad una ONLUS che si occupa di distribuirla alle famiglie in difficoltà economica e ai migranti che ogni giorno sbarcano sulle coste italiane.



4. Spiaggia, cultura e natura: tutte le attività promosse dall'Hotel Pomelia



L'Hotel Pomelia si trova a Marina di Ragusa. La **spiaggia adiacente** è stata presa in concessione ed attrezzata proprio dall'Hotel Pomelia. Anche i lettini e gli ombrelloni sono stati prodotti con materiali di recupero, così come tutto il mobilio della struttura ricettiva. Inoltre, la spiaggia è completamente accessibile e **priva di barriere architettoniche**, così da poter accogliere anche gli ospiti diversamente abili.

Tuttavia, l'Hotel Pomelia non si limita ad offrire una spiaggia per i suoi ospiti e promuove anche ulteriori attività, in conformità con la sua missione di **contribuire alla crescita e allo sviluppo sostenibile del territorio**.

Sei interessato all'arte e alla cultura siciliana?
Il **servizio navetta** ti porterà alla scoperta di Ragusa e delle sue meraviglie insieme ad una guida turistica (ovviamente, la navetta dell'hotel è alimentata con energia elettrica e non emette gas serra).



Vuoi mantenerti in forma e magari ammirare le bellezze naturali della Sicilia?
Il **servizio trekking** vi porterà alla scoperta dei Monti Iblei insieme ad un escursionista professionista.

Sei un appassionato di cucina?
Nella sala ricevimenti viene periodicamente organizzato un **workshop sulla cucina siciliana** con i nostri chef. Ti saranno mostrati i metodi di preparazione di leccornie come le casarecce con le sarde, i celebri arancini, il panino con la milza, la cassata, i cannoli e tanti altri piatti meno conosciuti ma altrettanto squisiti.





Ami la vita agreste? Nella zona dell'orto viene periodicamente organizzato un **workshop sulla permacultura** con i botanici dell'albergo.

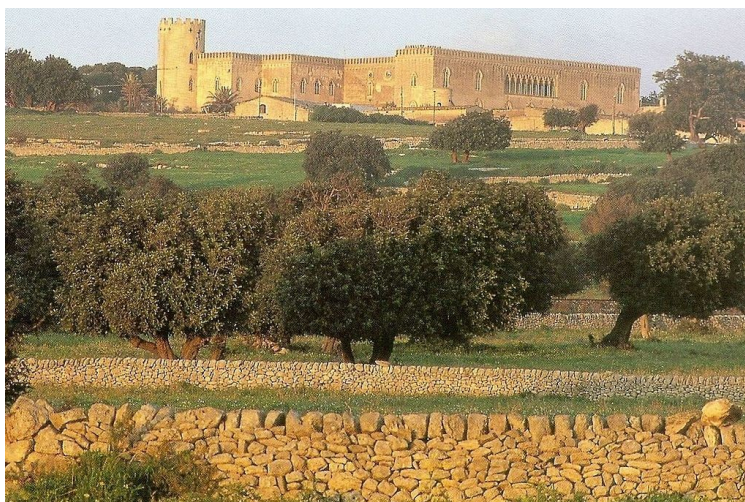
Ti verranno spiegate e mostrate le buone pratiche di coltivazione nel rispetto dei terreni e della biodiversità.

5. Magnifici scorci di Sicilia

[Ragusa](#) è una bellissima città di antichissima fondazione italica (ad opera dei [Siculi](#), appartenenti al ramo italico dei Latino-Falisci), situata nell'estremo sud della Sicilia. La città è divenuta famosa soprattutto per la serie TV del [Commissario Montalbano](#), tratta dai romanzi di Andrea Camilleri. Ragusa è compresa fra i siti patrimonio dell'UNESCO, appartenendo al complesso delle [città tardo barocche della Val di Noto](#). Con la guida turistica dell'Hotel Pomelia è possibile visitare la città e i suoi dintorni. È possibile ammirare fantastici luoghi d'interesse come ad esempio:



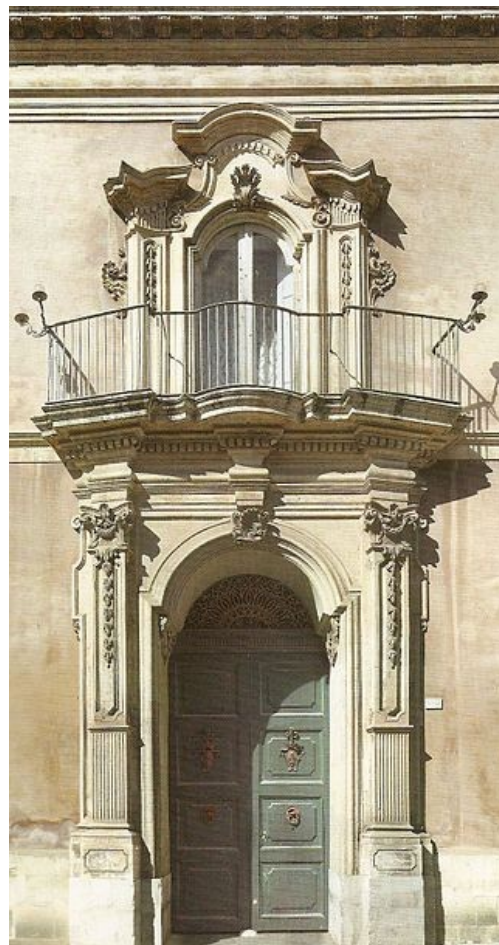
Cattedrale di San Giovanni Battista



Il castello arabo di Donnafugata



Ponte vecchio



Palazzo Schininà

Fare una vacanza in Sicilia è un'esperienza che tutti dovrebbero fare almeno una volta nella vita! Eppure, si consiglia vivamente di **prenotare una vacanza ecosostenibile, nel rispetto dell'integrità del territorio** e in accordo con i principi del turismo sostenibile.

Come già detto precedentemente, l'Hotel Pomelia rappresenta una delle pochissime strutture ricettive in tutta Italia ad avere **classe energetica A4**, la più alta in assoluto.

Quindi, cosa aspetti ad approfittarne?

Incluso per ogni giorno di pernottamento un servizio colazione, mezza pensione o pensione completa a scelta.

Inoltre, solo per questo mese, l'Hotel Pomelia propone una **speciale promozione**: inclusa nella prenotazione puoi avere **gratis uno fra servizio navetta, servizio trekking, workshop cucina e workshop permacultura**.

SCEGLI UNA VACANZA 100% ECOSOSTENIBILE A RAGUSA!
FINO AL 31/6/2023 HOTEL POMELIA OFFRE A TUA SCELTA



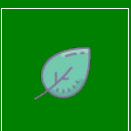
**PRENOTAZIONE CON
SERVIZIO NAVETTA GRATIS**

**PRENOTAZIONE CON
SERVIZIO TREKKING GRATIS**



**PRENOTAZIONE CON
WORKSHOP CUCINA GRATIS**

**PRENOTAZIONE CON
WORKSHOP PERMACULTURA
GRATIS**



Titolo ottimizzato per SEO.

SEO tag: #viaggi #green #hotel #natura #territorio #avventura #Sicilia