**PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE CAMPINAS**

**WILLIAM RIDOLFI CARVALHO**

**NATHALI REGINA DA PAIXÃO**

**JEFFERSON HENRIQUE VEIGA**

**RELATÓRIO DE PROJETO:**

**BANCO DE DADOS DE PEÇAS ESTOCADAS**

**CAMPINAS 2023**

**PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE CAMPINAS ESCOLA POLITÉCNICA**

**SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO**

**WILLIAM RIDOLFI CARVALHO**

**NATHALI REGINA DA PAIXÃO**

**JEFFERSON HENRIQUE VEIGA**

**RELATÓRIO DE PROJETO:**

**BANCO DE DADOS DE PEÇAS ESTOCADAS**

Relatório de projeto de gestão da implementação, análise e contratos para Banco de Dados, apresentado no componente curricular Projeto Integrador Projeto - Gestão e Análise de Dados para Tomada de Decisão em TI, do curso de Superior de Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação, da Escola Politécnica, da Pontifícia Universidade Católica de Campinas.

Orientador: José Marcelo Traina Chacon

**CAMPINAS 2023**

**Resumo**

O resumo, obrigatório, consiste em uma apresentação concisa dos pontos relevantes do conteúdo e das conclusões do trabalho. Deve ser redigido na terceira pessoa do singular, com o verbo na voz ativa, compondo-se de uma sequência corrente de frases (e não de uma enumeração de tópicos) e não deve ultrapassar 500 palavras. Não usar parágrafos no meio do resumo, bem como fórmulas, equações, diagramas, siglas e símbolos; opte, quando necessário, pelas suas transcrições por extenso. Não deve incluir citações bibliográficas.

Logo abaixo do texto, devem figurar as palavras representativas do conteúdo do trabalho (palavras-chave e/ou descritores), precedidas da expressão

**Palavras-chave:** e separadas entre si e finalizadas por ponto (.)

**Abstract**

O abstract, obrigatório, é uma versão do resumo para o inglês, idioma de divulgação internacional. Não deve ultrapassar 500 palavras. A apresentação do Abstract deve seguir a mesma orientação para o resumo em português e os descritores ou palavras- chave devem ser vertidos para o inglês (Keywords).

**Keywords:**

* INTRODUÇÃO 5
* DESENVOLVIMENTO 5
* Histórico 5
* História da Fundação da Empresa 5
* Missão e objetivos da empresa
* Produtos e/ou serviços realizados pela empresa
* Organograma geral e dos departamentos (áreas)
* Infraestrutura atual da área de tecnologia da informação ..
* Equipamento Físicos
* Sistemas Operacionais
* Servidores Físicos e Lógicos
* Serviços disponibilizados nos Servidores
* Topologia de rede
* Serviços em nuvens
* Infraestrutura atual de comunicação
* Site
* Redes sociais
* Ideias de melhorias para o sistema atual da infraestrutura da área de tecnologia da informação e comunicação
* Detalhamento das melhorias propostas
* CONCLUSÃO

REFERÊNCIAS

* **INTRODUÇÃO**

A instituição escolhida para fazer um trabalho foi a empresa “John Deere”, ela foi escolhida por ter uma base de dados de estocagem de peças com várias informações úteis como quantidade de peças no estoque, fornecedores da peça, vendas da peça no ano, quantidade de vendas nos últimos anos e muitas outras informações. O objetivo deste projeto será de criar um banco de dados utilizando “mysql” com os dados de peças da John Deere para facilitar o entendimento do inventário por meio de dados. Os dados contidos e assim como toda lógica de inventário serão inventados para não divulgar informações sigilosas da empresa.

* **DESENVOLVIMENTO**

Instituição: John Deere

* Histórico
* História da Instituição

A John Deere teve início em 1837, quando o ferreiro de mesmo nome se mudou de Vermont para Illinois e inventou um novo tipo de arado para resistir ao solo pegajoso da área em que morava, com o impulso das vendas dessa invenção ele criou a empresa “John Deere” que hoje oferece soluções tecnológicas.

* Missão e Valores

A missão da John Deere é “Trabalhamos para que a vida possa avançar” e seus princípios são “Vivemos à altura do nosso legado”, “Servimos com Sinceridade”, “Moldamos a Inovação” e “Sempre Verdes” que destacam seus valores respectivamente são Liderança, Comunidade, “Inovação e Tecnologia” e Sustentabilidade.

* Responsabilidade social e ambiental: atividades de responsabilidade social e ambiental, impacto na comunidade e meio ambiente.

A John Deere tem o compromisso de criar resultados sustentáveis para clientes, funcionários, concessionários, fornecedores, acionistas e comunidades em todo o mundo. Além disso, ela tem como compromisso investir $200 milhões de dólares em 10 anos focada em sua missão para o mundo “We run so life can leap forward”, investindo em fazendeiros, famílias que vivem em comunidades John Deere e seus próprios trabalhadores.

* Demografia: informações sobre os membros da instituição, incluindo idade, sexo, etnia, educação e ocupação.

John Deere tem 69 mil funcionários

29% são mulheres e 71% homens

66% são brancos, 11% asiáticos, 10% negros 53% dos funcionários são graduados

* Infraestrutura: localização, tamanho e condições do prédio, instalações, equipamentos e serviços de suporte.

A John Deere tem sua locação primária em Illinois, mas tem partes pelo resto do mundo. Ela tem fábricas e centro de distribuições vendendo peças, tratores e serviços de pós-venda.

* Marketing: estratégias de marketing, público-alvo, canais de comunicação.

O público da John Deere sãos os públicos que utilizam de máquinas agrícolas ou de construção e jardinagem, ela também oferece soluções tecnológicas e suporte pós-vendas para os seus clientes, ela utiliza redes sociais e TV.

* Doações: fontes de doações, quantidade e frequência de doações, padrões de doação ao longo do tempo, principais doadores e montantes doados.

John Deere tem um fundo próprio “Instituto John Deere” para investir em educação, desenvolvimento de comunidades e combate à fome. Nesse fundo foram investidos R$ 11 milhões em 2020, foram atendidas 79 instituições e já teve 1100 voluntários.

* Recursos financeiros: orçamento anual, fluxo de caixa, receitas e despesas, investimentos e patrimônio líquido.

Fluxo de Caixa: $7,13 bilhões em 2020 Receita: $52,58 bilhões em 2020 Investimentos: $690 milhões em 2020 Patrimônio Líquido: $40 bilhões em 2010

* Transparência: política de transparência e prestação de contas, divulgação de informações financeiras e não financeiras aos doadores e à comunidade em geral.

A John Deere tem relatórios de sustentabilidade e de investimentos todos livres no seu próprio site e na internet.

* Programas e serviços

A John Deere oferece peças, maquinário agrícola, soluções tecnológicas e treinamentos.

* Objetivos
* Objetivo Geral

Desenvolver, um banco de dados para estocagem, para controle de estoque de peças, em MySQL.

* Objetivos especificos

O objetivo do banco de dados é ter o armazenamento de dados de estocagem de peças como: Código da Peça, Quantidade em Estoque, Origem, Vendas nos últimos 12 meses, Vendas nos últimos 24 meses, Frete da Peça, Preço, Peso etc. Com o gerenciamento eficiente dos dados mantendo a integridade deles e sempre disponível quando precisarmos fazer alguma análise dentro dele.

* Modelagem
* Modelo de entidade e relacionamento



2.3.2 Tabela de descrição de entidades e relacionamentos:

Tabela: Centro-Distribuição

Chave primária: COD\_CENTRO

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nome do campo** | **Tipo** | **Tamanho do campo** | **Formato** | **Mascara de entrada** | **Valor padrão** |
| COD\_CENTRO | NÚMERO | INTEIRO |  |  | - |
| NOME | TEXTO | 50 |  |  | - |
| ENDEREÇO | TEXTO | 80 |  |  | - |
| TELEFONE | NÚMERO | 11 |  |  | - |
| E-MAIL | TEXTO | 40 |  |  | - |

Tabela: Peças

Chave primária: COD\_PECA

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nome do campo** | **Tipo** | **Tamanho do Campo** | **Formato** | **Mascara de Entrada** | **Valor padrão** |
| COD\_PECA | NÚMERO | INTEIRO |  |  | - |
| TIPO | TEXTO | 50 |  |  | - |
| MEDIDAS | TEXTO | 40 |  |  | - |
| PESO | TEXTO | 10 |  |  | - |
| PREÇO | NÚMERO | INTEIRO |  |  | - |

Tabela: Estoque

Chave estrangeira: COD\_CENTRO e COD\_PECA

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nome do campo** | **Tipo** | **Tamanho do Campo** | **Formato** | **Mascara de Entrada** | **Valor padrão** |
| COD\_PECA | NÚMERO | INTEIRO |  |  | - |
| COD\_CENTRO | NÚMERO | INTEIRO |  |  | - |
| QUANTIDADE | NÚMERO | INTEIRO |  |  | - |

Tabela: Clientes

Chave primária: CNPJ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nome do campo** | **Tipo** | **Tamanho do Campo** | **Formato** | **Mascara de Entrada** | **Valor padrão** |
| CNPJ | NÚMERO | 14 |  |  | - |
| ENDEREÇO | TEXTO | 80 |  |  | - |
| NOME | TEXTO | 50 |  |  | - |
| TELEFONE | NÚMERO | 11 |  |  | - |
| EMAIL | TEXTO | 40 |  |  | - |

Tabela: Pedido

Chave estrangeira: CNPJ\_CLI e COD\_PECA

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nome do campo** | **Tipo** | **Tamanho do Campo** | **Formato** | **Mascara de Entrada** | **Valor padrão** |
| CNPJ\_CLI | NÚMERO | 14 |  |  | - |
| COD\_PECA | NÚMERO | INTEIRO |  |  | - |
| QUANTIDADE | NÚMERO | INTEIRO |  |  | - |
| FRETE | NÚMERO | INTEIRO |  |  | - |
| DATA | TEXTO | 10 |  |  | - |
| CUSTO | NÚMERO | INTEIRO |  |  | - |

Tabela: Fornecedor

Chave primária: CNPJ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nome do campo** | **Tipo** | **Tamanho do Campo** | **Formato** | **Mascara de Entrada** | **Valor padrão** |
| CNPJ | NÚMERO | 14 |  |  | - |
| ENDEREÇO | TEXTO | 80 |  |  | - |
| NOME | TEXTO | 50 |  |  | - |
| TELEFONE | NÚMERO | 11 |  |  | - |
| E-MAIL | TEXTO | 40 |  |  | - |

Tabela: Fornecimento

Chave estrangeira: CNPJ\_FOR e COD\_PECA

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nome do campo** | **Tipo** | **Tamanho do Campo** | **Formato** | **Mascara de Entrada** | **Valor padrão** |
| COD\_PECA | NÚMERO | INTEIRO |  |  | - |
| CNPJ\_FOR | NÚMERO | 14 |  |  | - |
| QUANTIDADE | NÚMERO | INTEIRO |  |  | - |
| FRETE | NÚMERO | INTEIRO |  |  | - |
| DATA | TEXTO | 10 |  |  | - |
| CUSTO | NÚMERO | INTEIRO |  |  | - |

* Tratamento de Dados
* Power BI 2.3.2 ....
* Gestão de contratos do Banco de Dados
* Planilhas de controles
* **CONCLUSÃO**

A conclusão deve ter relação direta com o objetivo do trabalho, fundamentando-se nele. Além disso, deve ser concisa: não há necessidade de repetir o que foi dito nos resultados e discussão, apenas fazer um apanhado de tudo o que foi exposto e usar os novos dados para sugerir novos estudos, abordagens e soluções a partir daí . Não há citações nesta seção: ela é sobre o seu trabalho. As conclusões e/ou considerações finais são pautadas nos objetivos e resultados atingidos. Artigos com resultados de pesquisas clínicas devem apresentar um número de identificação em um dos Registros de Ensaios Clínicos validados pelos critérios da Organização Mundial da Saúde (OMS). O número de identificação deverá ser registrado ao final do resumo

**REFERÊNCIAS**

As referências constituem um conjunto de indicações precisas e minuciosas, obtidas do próprio documento, permitindo sua identificação no todo ou em parte, que seguem orientações estabelecidas pela Associação Brasileira de Normas Técnicas.