

Cronograma

Semana	Fecha	Tema General	Capítulo del Libro	Temas Específicos
1	Jul. 15 - 19	Repaso – Conceptos matemáticos	-	Gráficas, despeje de ecuaciones lineales, solución de sistemas de ecuaciones, derivadas, álgebra y aritmética básica.
2	Jul. 22 – 26	Introducción – Oferta y Demanda	Capítulo 2 (Pindyck y Rubinfeld, 2013); Capítulo 2 (Perloff, 2004)	La oferta y la demanda. El mecanismo del mercado. Variaciones del equilibrio del mercado.
3	Jul. 29 – Ago. 2	Aplicaciones del modelo de oferta y demanda	Capítulo 2 (Pindyck y Rubinfeld, 2013). Capítulo 3 (Perloff, 2004)	Las elasticidades de la oferta y de la demanda.
				La conducta de los consumidores. Las preferencias de los consumidores.
4	Ago. 5 – 9	Elección del Consumidor	Capítulo 3 (Pindyck y Rubinfeld, 2013). Apéndice Cap. 4. Capítulo 4 (Perloff, 2004)	La conducta de los consumidores. Las preferencias de los consumidores. Las restricciones presupuestarias. La elección de los consumidores. Utilidad marginal y la elección del consumidor.
5	Ago. 12 – 16	Elección del Consumidor	Capítulos 3 y 4 (Pindyck y Rubinfeld, 2013). Capítulo 5 (Perloff, 2004)	La demanda del individuo. La demanda de mercado.
		Aplicaciones de la teoría del consumidor		
6. PRIMER PARCIAL: 21 de Agosto				

Cronograma

Semana	Fecha	Tema General	Capítulo del Libro	Temas Específicos
7	Ago. 19 – 23	Empresas y producción	Capítulo 6 (Pindyck y Rubinfeld, 2013). Capítulo 6 (Perloff, 2004)	Las empresas y sus decisiones de producción. La producción con un factor variable.
				La producción con dos factores variables. Los rendimientos de escala.
8	Ago. 26 – 30	Costos	Capítulo 7 y Apéndice (Pindyck y Rubinfeld, 2013). Capítulo 7 (Perloff, 2004)	La medición de los costos. El costo a corto plazo. El costo a largo plazo. Las curvas de costos a largo plazo y a corto plazo.
9	Sep. 2 – 6	Costos (continuación)	Capítulo 7 y Apéndice (Pindyck y Rubinfeld, 2013). Capítulo 7 (Perloff, 2004)	La medición de los costos. El costo a corto plazo. El costo a largo plazo. Las curvas de costos a largo plazo y a corto plazo.
Sept. 9 – 13. SEMANA DE REFLEXIÓN				
11	Sep. 16 – 20	Empresas y mercados competitivos	Capítulo 8 (Pindyck y Rubinfeld, 2013).	Los mercados perfectamente competitivos. La maximización de los beneficios. El ingreso marginal, el costo marginal y la maximización de los beneficios. La elección del nivel de producción a corto plazo
12	Sep. 23 – 27	Empresas y mercados competitivos (continuación)	Capítulo 8 (Pindyck y Rubinfeld, 2013). Capítulo 8 (Perloff, 2004)	La curva de oferta del mercado a corto plazo. La elección del nivel de producción a largo plazo.
13. SEGUNDO PARCIAL: 9 de octubre				

Cronograma

Semana	Fecha	Tema General	Capítulo del Libro	Temas Específicos
14	Oct. 14 – 18	Aplicaciones del modelo competitivo (incluye el tema de impuestos)	Capítulos 4 y 9 (Pindyck y Rubinfeld, 2013). Capítulos 4 y 9 (Perloff, 2004)	El excedente del consumidor y del productor. La eficiencia de un mercado competitivo. Los precios mínimos, precios máximos, impuestos (matemático y gráfico).
15	Oct. 21 – 25	Monopolio	Capítulo 10 (Pindyck y Rubinfeld, 2013). Capítulo 11 (Perloff, 2004)	El monopolio. El poder de monopolio. Las fuentes de poder del monopolio. Los costos sociales del poder de monopolio.
16	Oct. 28 – Nov. 1	Fijación de precios	Capítulo 11 (Pindyck y Rubinfeld, 2013). Capítulo 12 (Perloff, 2004)	La discriminación de precios. Primer, segundo y tercer grado. La discriminación intertemporal de precios y la fijación de precios según la intensidad de uso.
17	Nov. 4 – 8	Oligopolio y Competencia Monopolística (continuación)	Capítulo 12 (Pindyck y Rubinfeld, 2013).	El oligopolio (el equilibrio en un mercado oligopolístico, desarrollo matemático del modelo de Cournot, análisis del modelo de Stackelberg).
EXAMEN FINAL: 18 de noviembre				