

Fundamentos de Microeconomía

Introducción

Programa

- OBJETIVOS DE FORMACIÓN:

- Entender la manera cómo los agentes económicos utilizan herramientas microeconómicas para la toma de decisiones.
- Analizar los principales temas de estudio de la microeconomía.
- Formalizar matemática y gráficamente conceptos microeconómicos para la toma de decisiones.
- Fomentar en el estudiante un análisis crítico sobre distintas situaciones económicas.

Programa

- RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS:

- Realizar análisis de toma de decisiones utilizando los conceptos fundamentales de la teoría microeconómica.
- Plantear y resolver matemática y gráficamente problemas de toma de decisiones de los agentes económicos (consumidores y productores) en el mercado.
- Conocer el papel del mercado, sus alcances y limitaciones.
- Identificar y analizar algunas fallas del mercado.

Monitorias:

La monitoria es un complemento a las clases con el profesor. Este es un espacio en el que los estudiantes y los monitores desarrollan los ejercicios prácticos de los temas teóricos vistos en clase. Adicionalmente, la monitoria es un espacio en el que los estudiantes tienen la oportunidad de solucionar las dudas que surjan en el desarrollo de los ejercicios. Este semestre tendremos dos monitorias presenciales. Todas son una vez a la semana en los horarios establecidos; éstos serán informados a los estudiantes a partir de la segunda semana de clases.

Bonus: Cuando los estudiantes asistan a más del 80% de las monitorias y reprueben la materia con 2,8 o 2,9, la nota definitiva será aproximada a 3.0

Distribución de la Nota:

Primer parcial: 30%

• Segundo parcial: 30%

• Examen Final: 30%

Trabajo en Clase: 10%

Fe	chas exámenes	Supletorios	
Parcial 1	21 de Agosto	Pendiente	
Parcial 2	9 de octubre	Pendiente	
Examen final	18 de noviembre	27 de noviembre	

Exámenes: Hay dos exámenes parciales y un examen final no acumulativo. Los exámenes cubren todo lo aprendido en clases y en monitorias, así como los ejercicios propuestos en el semestre. Los exámenes se presentarán de manera presencial en la fecha y hora de clase dentro de la semana establecida en el cronograma.

Supletorios: Si por alguna razón no se presenta el parcial en la fecha establecida, el estudiante deberá solicitar la autorización para presentar un examen supletorio a la Dirección de su respectiva Carrera. De acuerdo con el Reglamento de Estudiantes, el estudiante tiene un plazo máximo de cinco días hábiles siguientes a la fecha del examen para presentar su solicitud de supletorio. Los supletorios de exámenes se presentarán de manera presencial. Sólo hay un supletorio por examen, y es realizado por la Coordinación del curso. Las fechas para estos exámenes supletorios son ÚNICAMENTE como aparecen en el siguiente cuadro, junto con las fechas de los exámenes parciales:

- Reclamos sobre las notas: Los reclamos de las notas de los exámenes deben comunicarse al profesor de su clase usando el correo institucional y de acuerdo con lo estipulado por los artículos 91 y 92 del Reglamento de Estudiantes. El plazo para presentarlos vencerá a los tres días hábiles después de haberse realizado el examen. Es necesario entregar soportes (como capturas de pantalla) y una explicación escrita detallada que incluya las razones por las cuales la nota se considera no adecuada. De igual forma, los reclamos deben basarse en los solucionarios resueltos por los profesores.
- <u>Copia y plagio:</u> La Universidad Javeriana considera la copia y el plagio como faltas gravísimas dentro del Reglamento de Estudiantes. Cualquier estudiante a quien se le compruebe copia en exámenes o plagio, será sometido al debido proceso disciplinario.

Cronograma

Semana	Fecha	Tema General	Capítulo del Libro	Temas Específicos
1	Jul. 15 - 19	Repaso – Conceptos matemáticos	_	Gráficas, despeje de ecuaciones lineales, solución de sistemas de ecuaciones, derivadas, álgebra y aritmética básica.
2	Jul. 22 – 26	Introducción – Oferta y Demanda	Capítulo 2 (Pindyck y Rubinfeld, 2013); Capítulo 2 (Perloff, 2004)	La oferta y la demanda. El mecanismo del mercado. Variaciones del equilibrio del mercado.
3	Jul. 29 – Ago. 2	Aplicaciones del modelo de oferta y demanda	Capítulo 2 (Pindyck y Rubinfeld, 2013). Capítulo 3 (Perloff, 2004)	Las elasticidades de la oferta y de la demanda. La conducta de los consumidores. Las preferencias de los consumidores.
4	Ago. 5 – 9	Elección del Consumidor	Capítulo 3 (Pindyck y Rubinfeld, 2013). Apéndice Cap. 4. Capítulo 4 (Perloff, 2004)	La conducta de los consumidores. Las preferencias de los consumidores. Las restricciones presupuestarias. La elección de los consumidores. Utilidad marginal y la elección del consumidor.
5	Ago. 12 – 16	Elección del Consumidor Aplicaciones de la teoría del consumidor	Capítulos 3 y 4 (Pindyck y Rubinfeld, 2013). Capítulo 5 (Perloff, 2004)	La demanda del individuo. La demanda de mercado.

6. PRIMER PARCIAL: 21 de Agosto

Cronograma

Semana	Fecha	Tema General	Capítulo del Libro	Temas Específicos
7	Ago. 19 – 23	Empresas y producción	Capítulo 6 (Pindyck y Rubinfeld, 2013).	Las empresas y sus decisiones de producción. La producción con un factor variable.
			Capítulo 6 (Perloff, 2004)	La producción con dos factores variables. Los rendimientos de escala.
8	Ago. 26 – 30	Costos	Capítulo 7 y Apéndice (Pindyck y Rubinfeld, 2013). Capítulo 7 (Perloff, 2004)	La medición de los costos. El costo a corto plazo. El costo a largo plazo. Las curvas de costos a largo plazo y a corto plazo.
9	Sep. 2 – 6	Costos (continuación)	Capítulo 7 y Apéndice (Pindyck y Rubinfeld, 2013). Capítulo 7 (Perloff, 2004)	La medición de los costos. El costo a corto plazo. El costo a largo plazo. Las curvas de costos a largo plazo y a corto plazo.
		Sept. 9 -	- 13. SEMANA DE REFL	LEXÍON
11	Sep. 16 – 20	Empresas y mercados competitivos	Capítulo 8 (Pindyck y Rubinfeld, 2013).	Los mercados perfectamente competitivos. La maximización de los beneficios. El ingreso marginal, el costo marginal y la maximización de los beneficios. La elección del nivel de producción a corto plazo
12	Sep. 23 – 27	Empresas y mercados competitivos (continuación)	Capítulo 8 (Pindyck y Rubinfeld, 2013). Capítulo 8 (Perloff, 2004)	La curva de oferta del mercado a corto plazo. La elección del nivel de producción a largo plazo.

Cronograma

 Semana	Fecha	Tema General	Capítulo del Libro	Temas Específicos
 14	Oct. 14 – 18	Aplicaciones del modelo competitivo (incluye el tema de impuestos)	Capítulos 4 y 9 (Pindyck y Rubinfeld, 2013). Capítulos 4 y 9 (Perloff, 2004)	El excedente del consumidor y del productor. La eficiencia de un mercado competitivo. Los precios mínimos, precios máximos, impuestos (matemático y gráfico).
 15	Oct. 21 – 25	Monopolio	Capítulo 10 (Pindyck y Rubinfeld, 2013). Capítulo 11 (Perloff, 2004)	El monopolio. El poder de monopolio. Las fuentes de poder del monopolio. Los costos sociales del poder de monopolio.
 16	Oct. 28 – Nov. 1	Fijación de precios	Capítulo 11 (Pindyck y Rubinfeld, 2013). Capítulo 12 (Perloff, 2004)	La discriminación de precios. Primer, segundo y tercer grado. La discriminación intertemporal de precios y la fijación de precios según la intensidad de uso.
 17	Nov. 4 – 8	Oligopolio y Competencia Monopolística (continuación)	Capítulo 12 (Pindyck y Rubinfeld, 2013).	El oligopolio (el equilibrio en un mercado oligopolístico, desarrollo matemático del modelo de Cournot, análisis del modelo de Stackelberg).

EXAMEN FINAL: 18 de noviembre

¿Qué es la Microeconomía?

- Unidades Individuales
- Recursos Escasos
- Toma de decisiones (Ejemplo: Precios y cantidades)
- ¿Cuál es la reacción de las empresas frente a un aumento del salario de los trabajadores?
- ¿Cómo responden los consumidores frente a la caída (aumento) en el precio de ciertos bienes?
- ¿Qué factores influyen en la determinación del precio de un servicio?

Temas de la Microeconomía

- Disyuntivas
- Precios y Mercado
- Teorías y modelos

Análisis positivo y Análisis normativo

- Positivo: explicación y predicción.
 - ¿Qué pasaría con el precio, la producción y las ventas de carros si el gobierno decide imponer una cuota a las importaciones de carros?
- Normativo: lo que debería ser.
 - Si se desea incrementar los ingresos tributarios del Estado y reducir la dependencia sobre la gasolina, qué es mejor: ¿incrementar los impuestos a la gasolina o disminuir el gasto público en combustibles fósiles?

¿Qué es el mercado?

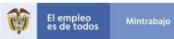
- Conjunto de comprados y vendedores que, a través de sus interacciones reales o potenciales determinan el precio de un producto o de un conjunto de productos.
- Existen mercados perfectamente competitivos y mercados no-competitivos

Precios de Mercado

- Precio de mercado: precio de un bien o servicio en un mercado competitivo.
- En mercados no competitivos, cada empresa podría cobrar un precio distinto por el mismo producto.

Precios Nominales y Precios Reales

- El precio nominal de un bien (llamado a veces precio en unidades monetarias corrientes) es su precio absoluto, no ajustado para tener en cuenta la inflación.
- El precio real de un bien (llamado a veces precio en unidades monetarias constantes) es el precio en relación a un indicador agregado de precios, es decir es el precio ajustado para tener en cuenta la inflación



Año	Salario mínimo	Incremento nominal sml
	mensual	
1985	13,558 \$	20.0%
1986	16,811 \$	24.0%
1987	20,510 \$	22.0%
1988	25,637 \$	25.0%
1989	32,560 \$	27.0%
1990	41,025 \$	26.0%
1991	51,716 \$	26.1%
1992	65,190 \$	26.1%
1993	81,510 \$	25.0%
1994	98,700 \$	21.1%
1995	118,934 \$	20.5%
1996	142,125 \$	19.5%
1997	172,005 \$	21.0%
1998	203,826 \$	18.5%
1999	236,460 \$	16.0%
2000	260,100 \$	10.0%
2001	286,000 \$	10.0%
2002	309,000 \$	8.0%
2003	332,000 \$	7.4%
2004	358,000 \$	7.8%
2005	381,500 \$	6.6%
2006	408,000 \$	6.9%
2007	433,700 \$	6.3%
2008	461,500 \$	6.4%
2009	496,900 \$	7.7%
2010	515,000 \$	3.6%
2011	535,600 \$	4.0%
2012	566,700 \$	5.8%
2013	589,500 \$	4.0%
2014	616,000 \$	4.5%
2015	644,350 \$	4.6%
2016	689,455 \$	7.0%
2017	737,717 \$	7.0%
2018	781,242 \$	5.9%
2019	828,116 \$	6.0%
2020	877,803 \$	6.0%
2021	908,526 \$	3.5%

Precios Nominales y Precios Reales

- Índice de precios al consumidor (IPC): indica cómo varía con el paso del tiempo el costo de una canasta (conjunto) de bienes comprados por un consumidor "representativo".
- Las variaciones porcentuales del Índice miden la tasa de inflación en la economía



Año	Salario mínimo mensual	Incremento nominal sml	Inflacion causada AÑO ANTERIOR	Incremento real sml	Proceso de Concertación **
985	13,558 \$	20.0%	18.3%	1.7%	
986	16,811 \$	24.0%	22.5%	1.5%	
987	20,510 \$	22.0%	21.0%	1.1%	
988	25,637 \$	25.0%	24.0%	1.0%	
989	32,560 \$	27.0%	28.1%	-1.1%	
990	41,025 \$	26.0%	26.1%	-0.1%	
991	51,716 \$	26.1%	32.4%	-6.3%	
992	65,190 \$	26.1%	26.8%	-0.8%	
993	81,510 \$	25.0%	25.1%	-0.1%	
994	98,700 \$	21.1%	22.6%	-1.5%	
995	118,934 \$	20.5%	22.6%	-2.1%	
996	142,125 \$	19.5%	19.5%	0.0%	
997	172,005 \$	21.0%	21.6%	-0.6%	
998	203,826 \$	18.5%	17.7%	0.8%	Concertado
999	236,460 \$	16.0%	16.7%	-0.7%	
000	260,100 \$	10.0%	9.2%	0.8%	
001	286,000 \$	10.0%	8.7%	1.2%	Concertado
002	309,000 \$	8.0%	7.6%	0.4%	
003	332,000 \$	7.4%	7.0%	0.5%	
004	358,000 \$	7.8%	6.5%	1.3%	Concertado
005	381,500 \$	6.6%	5.5%	1.1%	
006	408,000 \$	6.9%	4.9%	2.1%	Concertado
007	433,700 \$	6.3%	4.5%	1.8%	
008	461,500 \$	6.4%	5.7%	0.7%	
009	496,900 \$	7.7%	7.7%	0.0%	
010	515,000 \$	3.6%	2.0%	1.6%	
011	535,600 \$	4.0%	3.2%	0.8%	
012	566,700 \$	5.8%	3.7%	2.1%	Concertado
013	589,500 \$	4.0%	2.4%	1.6%	
014	616,000 \$	4.5%	1.9%	2.6%	Concertado
015	644,350 \$	4.6%	3.7%	0.9%	
016	689,455 \$	7.0%	6.8%	0.2%	
017	737,717 \$	7.0%	5.7%	1.3%	
018	781,242 \$	5.9%	4.1%	1.8%	Concertado
019	828,116 \$	6.0%	3.2%	2.8%	Concertado
020	877,803 \$	6.0%	3.8%	2.2%	
021	908,526 \$	3.5%	1.5%*	2%*	