

# **FUNDAMENTOS DE LA PLANEACIÓN**

Bogotá Marzo 2022

# FUNDAMENTOS DE LA PLANEACIÓN

## Que es la planeación?

Definir las metas de la organización.

Establecer una estrategia general para alcanzarlas.

Trazar planes exhaustivos para integrar y coordinar el trabajo de la organización.

# FUNDAMENTOS DE LA PLANEACIÓN

## Que es la planeación:

La planeación se ocupa de los fines (que es lo que hay que hacer) y también de los medios (como hay que hacerlo).

# FUNDAMENTOS DE LA PLANEACIÓN

## Objetivos de la planeación:

Marca una dirección. Toda la organización camina hacia los mismos objetivos.

# FUNDAMENTOS DE LA PLANEACIÓN

## Objetivos de la planeación:

Reduce la incertidumbre al obligar a los gerentes a anticipar cambios, considerar el impacto de los cambios y de esta forma ofrecer las respuestas adecuadas.

# FUNDAMENTOS DE LA PLANEACIÓN

## Objetivos de la planeación:

Reduce la duplicidad y desperdicio de actividades.

# FUNDAMENTOS DE LA PLANEACIÓN

## Objetivos de la planeación:

Establecer los criterios de control.

Comparar lo planeado con el desempeño.

# FUNDAMENTOS DE LA PLANEACIÓN

## Planeación y desempeño:

Una buena planeación se relaciona con: mayores utilidades, rendimiento de los activos de la organización etc,  
La calidad del proceso de planeación y la puesta en marcha de los planes aportara más al desempeño que la misma planeación.



# FUNDAMENTOS DE LA PLANEACIÓN

## Metas:

Son los resultados deseados para personas, grupos y la organización.

Los Objetivos son Metas que tienen un tiempo para lograrse. Son Generales si afectan toda la organización y particulares cuando deben ser alcanzados por un área particular de la empresa

# FUNDAMENTOS DE LA PLANEACIÓN

## Clases de metas:

**Económicas.** Se refieren al desempeño Financiero de la organización. Algunas son:

- Acelerar el crecimiento de los ingresos
- Aumentar dividendos a los socios
- Aumentar los flujos de efectivo
- Ser reconocida entre las principales

# FUNDAMENTOS DE LA PLANEACIÓN

## Clases de metas:

**Estratégicas.** Tienen que ver más con el desempeño de la organización en el largo plazo. Ejemplos:

Mayor participación de mercado.

Aumentar la calidad de los productos

Fortalecer la imagen con los clientes

# FUNDAMENTOS DE LA PLANEACIÓN

## Planes:

Son los documentos en donde se explica como se van a alcanzar los objetivos o metas. Incluye entre otras:

Asignación de recursos

Cronogramas.

# FUNDAMENTOS DE LA PLANEACIÓN

## Tipos de planes:

### Planes Estratégicos.

- Se aplican a toda la organización.  
Fijan sus metas generales.  
Tratan de posicionar la organización en su contexto.  
El espectro de tiempo es mayor a un año pero no mayor a tres.

# FUNDAMENTOS DE LA PLANEACIÓN

## Tipos de planes:

**Planes operativos:** especifican los detalles de cómo van a alcanzarse las metas generales. Comprenden periodos de meses, semanas o días

# FUNDAMENTOS DE LA PLANEACIÓN

## Tipos de planes:

Planes de corto y largo plazo. Corto plazo  
Para aquellos con espectro menor a un año,  
Y largo plazo para periodos con un  
Horizonte mayor a tres años.

# FUNDAMENTOS DE LA PLANEACIÓN

## Tipos de planes:

**Planes específicos:** planes detallados sin margen para interpretaciones. Se dan mas en ambientes poco cambiantes.

**Planes direccionales:** son flexibles y establecen lineamientos generales. Se utilizan mas en ambientes cambiantes como hoy.



# FUNDAMENTOS DE LA PLANEACIÓN

## Tipos de planes:

**Planes únicos:** planes destinados a lograr algo por una sola vez.

**Planes permanentes:** para actividades que se realizan permanentemente. Estos comprenden políticas, reglas, procedimientos.

# FUNDAMENTOS DE LA PLANEACIÓN

## Métodos para fijar metas:

**Racional:** Estas se definen por la dirección de la organización y se dividen en metas parciales para cada nivel de la empresa.

**Medios y Fines:** cuando la jerarquía de las metas de la organización esta definida claramente, forma una red de metas, esto significa que la metas de un nivel superior están vinculadas a uno inferior que son los medios para lograrlas.

# FUNDAMENTOS DE LA PLANEACIÓN

**Métodos para fijar metas:**

**APO.** Administración por objetivos.

Los empleados y sus jefes determinan las metas específicas de desempeño, revisan periódicamente el progreso hacia tales metas y se recompensa a quienes las van logrando. Genera e impulsa más el trabajo individual que el de grupo.

# FUNDAMENTOS DE LA PLANEACION

## Características de metas bien diseñadas:

1. Debe escribirse en términos de resultados más que de acciones
2. Medible y cuantificable
3. Tener un horizonte de tiempo para alcanzarlo.
4. Difícil de lograr pero no inalcanzable.
5. Ponerse por escrito
6. Comunicado a todos los miembros de la org.