

*El sentir hispano*

**KAFFURY**  
*Latin magazine*



**2022**

**EL FUTURO DEL  
TRABAJO EN  
WESTCHESTER  
PARA LOS HISPANOS**

**¿ESTADOS UNIDOS  
SE DIRIGE HACIA  
UN COLAPSO  
INMOBILIARIO?**

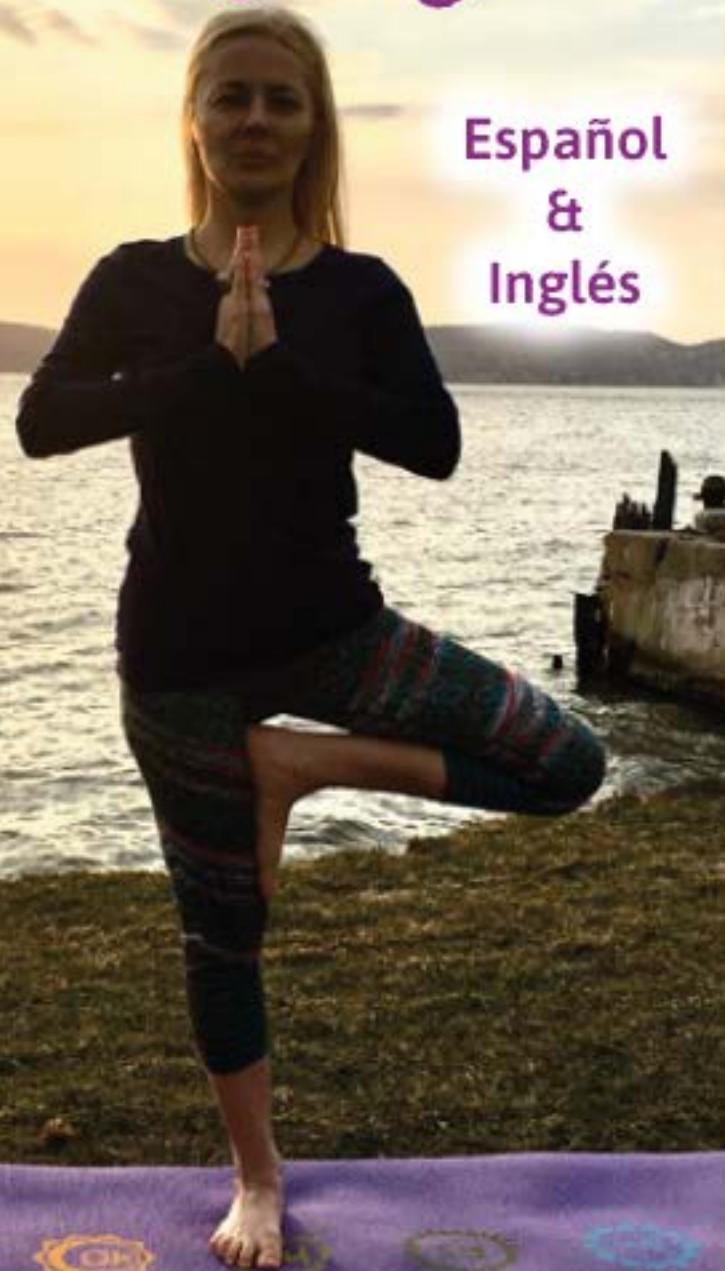
**DETROS DE  
UNA REINA  
SIEMPRE  
HAY UN  
“GENIO”**

**Helber Vaquero**

**¡UN SUEÑO  
HECHO  
REALIDAD!**

**CARLA HOPPE**

CLASES  
DE *yoga*



Español  
&  
Inglés

*"La única verdad  
es vivir feliz,  
con uno mismo"*

ONLINE Y PRESENCIAL  
✉ juditvitoressypheryoga@gmail.com  
⌚ @juditvitoressypheryoga  
⌚ 305 216 6847



## Helber Vaquero Hair style and Make artist

With MUBΛ cosmetics

-instagram: @helber\_vaquero

-facebook: @helber.vaquero

914 837 2609



**CIBAO MEAT PRODUCTS**  
"Tradición de Calidad"  
Two packages of cheese are shown in the foreground: one labeled "INDUVECA" and another labeled "CAMPESINO SHARP CHEDDAR CHEESE".

*Si no tiene nuestro loguito,  
No lo pongas en el carrito!™*

Cibao Meat Products  
92 Green Pond Rd  
Rockaway, NJ 07866  
(862) 278-1089  
[www.CibaoMeat.com](http://www.CibaoMeat.com)

CibaoMeatProd



**FUNDADORA &  
DIRECTORA EDITORIAL**

Viviana Kaffury

**WEB MASTER**  
Cristian Mayor

**MARKETING DIGITAL  
& COMMUNITY MANAGER**

Alejandra Vargas Álvarez  
Carolina Santana

**Arte y Diagramación**  
Angie Piamba

**FOTOGRAFÍA**  
John Raymond  
Ray García

**PARA PUBLICIDAD O COMENTARIOS**  
914 38 8340    914 269 7102

Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida o transmitida en cualquier forma o medio electrónico o mecánico incluyendo fotocopia, grabación o cualquier almacenamiento de información o sistema de recuperación sin el permiso de Kaffury Latin Magazine.

**ESTILISTA**  
Helber Vaquero

**CONTRIBUCIÓN EDITORIAL  
& ESCRITORES**

Judit Vidores-Sypher  
Rafaél Estrada  
Carlos Amaya  
Paola A. Morales

Un producto bimensual,  
producido por:

**KAFFURY DESIGNS**



**Kaffury DESIGNS**

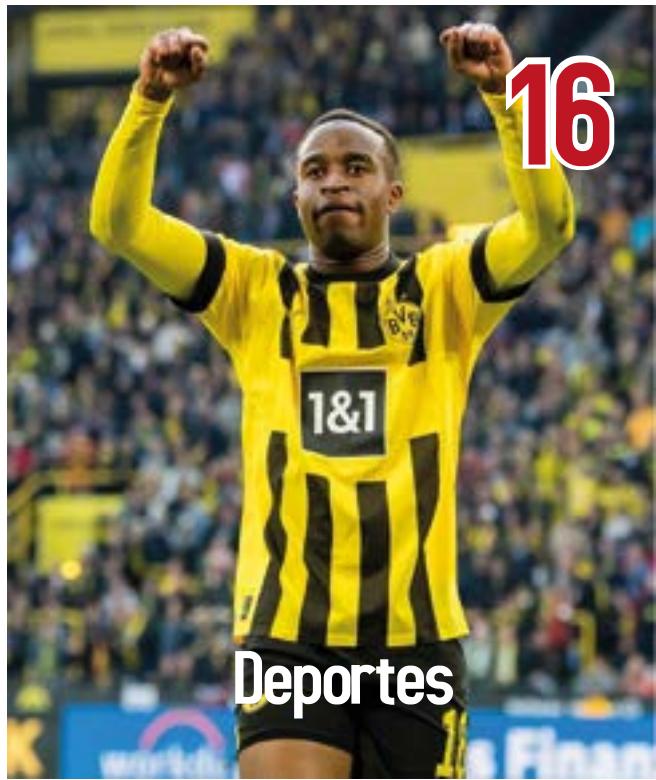
© 2020 Todos los derechos Reservados  
Facebook @KaffuryDesigns



**Des Photography**  
**FOTOGRAFÍA Y VÍDEO**  
**(914) 882-1911**

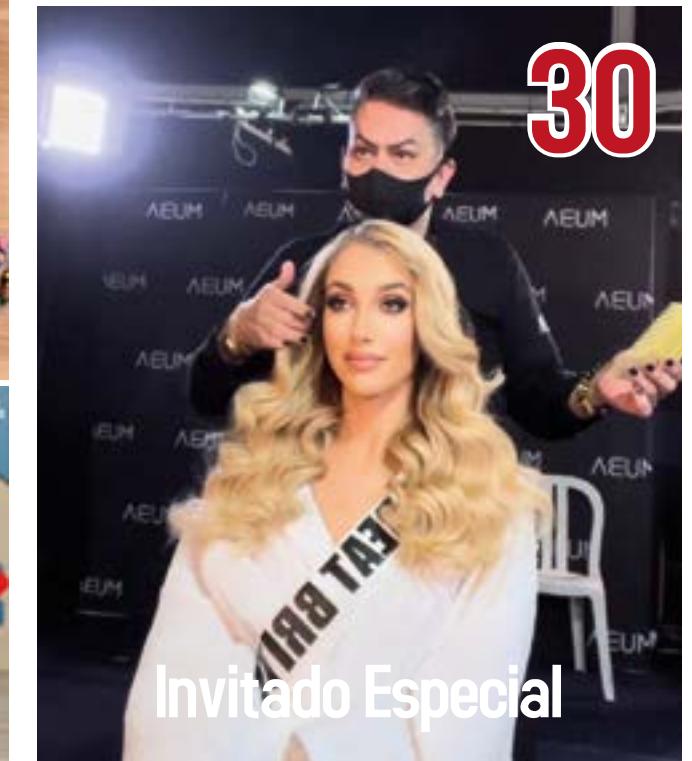
## Contenido

*El sentío hispano*  
**KAFFURY**  
*Latin magazine*



## Contenido

*El sentío hispano*  
**KAFFURY**  
*Latin magazine*



# Notas del Editor

## 'UN SISTEMA DE APOYO COMPLETO' PARA EMPRENDEDORES EN WESTCHESTER

A nivel de condado, la Directora de Desarrollo Económico, Bridget Gibbons, supervisa un departamento que se dedica a brindarles a los habitantes de Westchester la oportunidad de prosperar en los negocios. Su principal iniciativa empresarial es Launch 1000, un programa de capacitación y tutoría empresarial en línea que se desarrolló durante la parte de cuarentena de la pandemia. Ayudó a 218 nuevos negocios en su primera fase, desde una empresa de mudanzas hasta un negocio de importación de pasta italiana, una barbería, a lanzarse en 2021. La segunda fase terminó en noviembre e incluye el programa en español. La tercera temporada 2023 ya están abiertas las inscripciones.

Launch 1000 consta de siete fases, que incluyen elementos como la elaboración de un plan de negocios; realización de marketing de prueba; mapear las necesidades de inventario, mano de

obra y suministros; y la planificación de un modelo financiero. "El programa incluye capacitación, talleres en vivo, experiencia en redes y un sistema de apoyo completo de entrenamiento y tutoría" explica Gibbons.

También puede encontrar ayuda del Centro de Desarrollo Comercial del Estado de Nueva York, SCORE y el Centro de Asistencia Técnica de Adquisiciones locales, WEDC, entre otros.

Las empresas más maduras también encontrarán una comunidad de apoyo en Westchester, organizaciones como The Acceleration Project (TAP), ofrece orientación a las pequeñas empresas desatendidas, en particular aquellas propiedad de mujeres y personas de color.

TAP es una organización sin fines de lucro fundada y dirigida por mujeres que se enfoca con láser en la creación de una economía



Viviana Kaffury  
Instagram@vkaffury

## PRINCIPALES RECURSOS PARA EMPRENDEDORES LOCALES

Centro de Desarrollo Empresarial de Mujeres (WEDC): [www.wedcbiz.org](http://www.wedcbiz.org)

Camara de comercio hispana de Westchester (WHCC): [www.whccny.com](http://www.whccny.com)

Community Capital Nueva York: [www.communitycapitalny.org](http://www.communitycapitalny.org)

Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas del Estado de Nueva York: [www.nysbdc.org](http://www.nysbdc.org)

Centro de desarrollo profesional en Westchester Community College: [www.sunywcc.edu/continuing-ed/pdc](http://www.sunywcc.edu/continuing-ed/pdc)

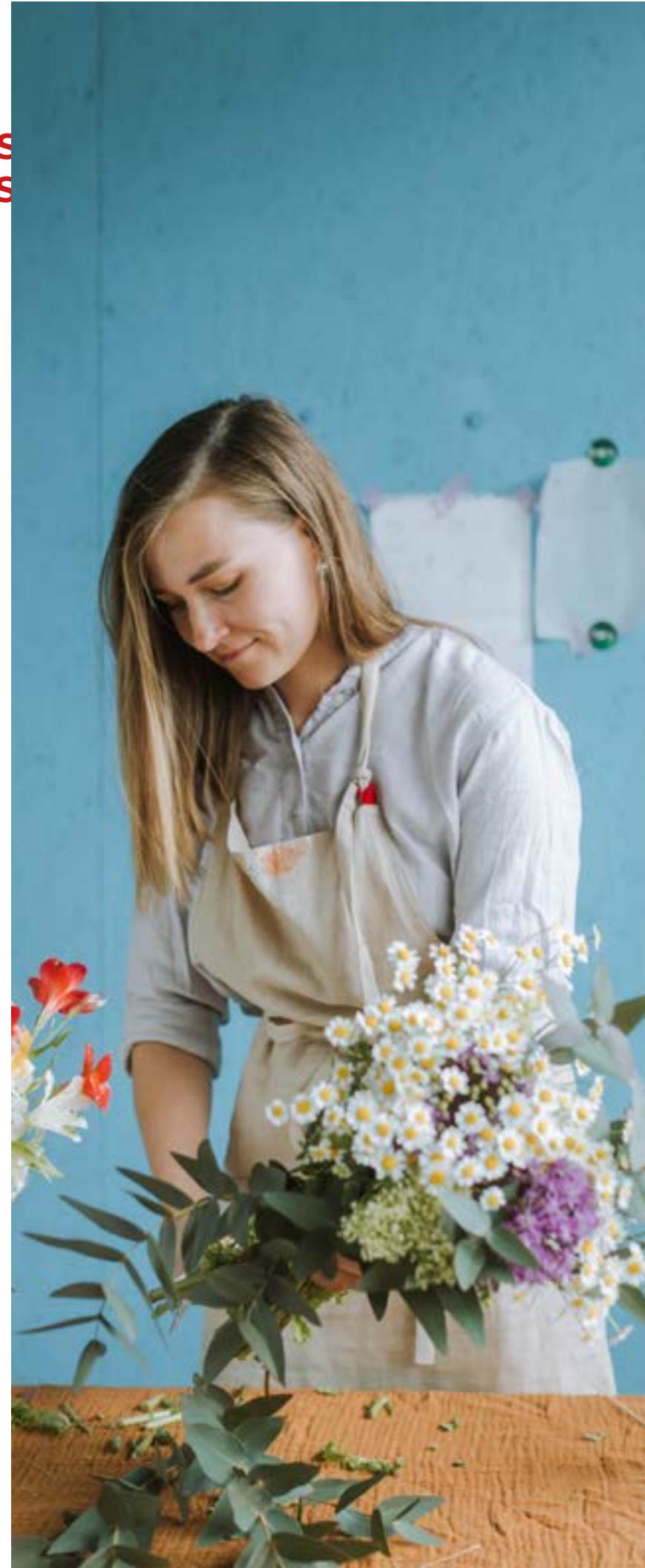
SCORE Westchester: [www.westchester.score.org](http://www.westchester.score.org)

El Proyecto de Aceleración (TAP): [www.theaccelerationproject.org](http://www.theaccelerationproject.org)

El Consejo Empresarial de Westchester (BCW): [www.thebcw.org](http://www.thebcw.org)

Asociación del condado de Westchester: [www.westchester.org](http://www.westchester.org)

Oficina de Desarrollo Económico del Condado de Westchester: [www.westchestercatalyst.com](http://www.westchestercatalyst.com)





Kaffury DESIGNS

**Soluciones  
sencillas**

**Grandes  
ideas**

## Nuestros Servicios

- ★ ADMINISTRACIÓN DE REDES
- ★ DISEÑO GRÁFICO
- ★ DISEÑO WEB
- ★ IMPRESOS

SALES@KAFFURY.COM - WWW.KAFFURY.COM  
914 269 7102 - 9143388340 WhatsApp 917 810 1392



kaffurydesigns



## CINCO PAÍSES ULTRARRICOS DEL MUNDO

Cuando los presidentes más influyentes del mundo se reúnen, noticiarios de todo el global hablan del G20, del G7 y otros. Entre los asistentes están los representantes políticos de los cinco países ultrarricos. ¿Cuáles son?

### India

El producto interior bruto (PIB) de India es de unos 3.5 billones de euros de acuerdo al Fondo Monetario Internacional. India es un gigante agrícola e industrial. Con una población que ronda los 1400 millones de personas, cuenta, además, con grandes recursos humanos. Por ahora, India es un país en vías de desarrollo, por lo que su posición en esta lista puede mejorar en el futuro si no sucumbe ante el autoritarismo.

### Alemania

El corazón industrial de Europa. Tras la Segunda Guerra Mundial, Alemania se benefició del Plan Marshall, aprobado por EE. UU. para que el nuevo régimen no cayese en manos del comunismo. Esto dio lugar a la ingeniería alemana, valorada por doquier hoy en día. Alemania tiene un PIB de más de cuatro billones de euros, una cuarta parte del total de la Unión Europea, compuesta por veintisiete países.



## Japón

El país del sol naciente también renació tras la Segunda Guerra Mundial. Su PIB llegó a acercarse tanto al de EE.UU. durante los ochenta que muchos economistas auguraron que arrebatará el primer puesto a Estados Unidos. Aquel vaticinio nunca llegó a materializarse. La burbuja financiera e inmobiliaria de 1986-1991 dio paso a las Décadas Perdidas, treinta años de estancamiento económico de los que Japón aún no se ha recuperado, pese a gestionar 4.3 billones de euros al año.



## China

China aspira a convertirse en el país más ultrarrico del mundo en 2050. Recientemente han tenido que revisar sus previsiones, ya que antaño ansiaban alcanzar esta meta en 2030. El PIB del gigante manufacturero se sitúa por encima de los 18 billones de dólares. Es improbable que le quite el puesto a EE.UU. debido a problemas demográficos y estructurales, pero la realidad es que el PIB per cápita ajustado por índices de paridad de poder adquisitivo pone en mejor lugar al ciudadano chino medio que al estadounidense.



## EE. UU.

EE. UU., cuna del hipercapitalismo. Los PIB de Nueva York y California superan, por sí solos, los de India, Alemania y Japón. La gran superpotencia mundial sigue y seguirá siendo el país más ultrarrico gracias a su moneda reserva, su posición geográfica privilegiada y la cultura basada en el consumo, la innovación y el emprendimiento.

**MARCOS TIMANA**  
TU MANO AMIGA  
**Felices Fiestas**

- CONTABILIDAD  
- NÓMINA (PAYROLL)  
- IMPUESTOS SOBRE LA RENTA  
- IMPUESTOS SOBRE LAS VENTAS

# SENIOR TAX ACCOUNTANT SERVICES

- ESTATALES
- ASISTENCIA Y REPRESENTACIÓN EN AUDITORÍAS IRS
- TRÁMITES DE INMIGRACIÓN
- IMPUESTOS PERSONALES Y DE NEGOCIOS
- DIVORCIOS
- NOTARIO PÚBLICO
- TRADUCCIONES
- TRANSFERENCIAS DE DINERO

**503-B MAIN ST, NEW ROCHELLE, NY 10801**  
**914 253 3124 - 914 813 1557**

**WWW.MARCOSTIMANAEA.COM**  
**WWW.EMBAJADALATINACORP.COM**

# QUE TU COMIDA SEA TU MEDICINA

por Judit Vitores-Sypher

Esta máxima le pertenece al padre de la medicina, tal como se lo conoce al griego Hipocrates, quien nació en el 460 a.C. Según textos pertenecientes a su escuela, él fue quien implementó el concepto de estudiar el cuerpo humano como un todo y en armonía con la Naturaleza. Algo que no se aplica en la actualidad. Hoy tenemos “especialistas” especializados en lo que las grandes empresas de la medicina moderna necesitan. Por lo general esta nueva medicina está al alcance de unos pocos, los cuales tienen el poder adquisitivo para acceder a los mejores tratamientos médicos y mejores “especialistas”.



Además, nuestro estilo de vida acelerado, de espaldas a la vida de campo, a la naturaleza, a cultivar nuestros propios alimentos en huertas caseras, nos ha llevado a comprar frutas y verduras, y otros alimentos, en su mayoría están genéticamente modificados. Pero si usted es de los que consume comida orgánica, tiene que pagar el doble de lo que cuestan las frutas y vegetales que no lo son. Esta es la paradoja del hombre del siglo XXI, persigue la salud y la juventud consumiendo comidas y vegetales que no son tales o están totalmente contaminados.



Cuando Hipocrates dijo: ‘Que la comida sea tu alimento y el alimento, tu medicina’ no caben dudas que se refería a que el cuerpo obtiene muchos de los compuestos químicos que necesita para mantenerse sano a través de la alimentación, tales como carbohidratos, proteínas, grasas naturales, vitaminas y minerales que cubren diferentes funciones y necesidades. Todos estos alimentos tomados de la naturaleza y no modificados genéticamente, ni contaminados con agroquímicos.

La intención en este artículo es empezar a cuestionarnos, analizar y pensar desde otro lugar. ¿Qué tal si empezamos a investigar y leer que estamos comprando cuando vamos al supermercado? Por ejemplo, muchos desprevenidos pagan sumas elevadas por adquirir un supuesto edulcorante de origen natural, que para poder ser patentado y comercializado tuvo que ser modificado y adaptado. Ya que legalmente la naturaleza no se puede patentar, es algo que nos pertenece a todos. Estoy hablando de la estevia, una planta que endulza naturalmente, y que muchos de nosotros como hispanos sabemos muy bien de que se trata. La estevia es una planta sagrada en muchos pueblos de Sudamérica, Paraguay por ejemplo.

En este punto voy a recomendar leer el libro de Josep Pàmies, Una dulce revolución, es un agricultor español que lleva años investigando y comprobando de primera mano el daño que la agricultura convencional está haciendo a la salud de las personas y al medio ambiente.

Pamies expone de manera magistral lo que las grandes compañías han hecho con plantas sagradas curativas en pos de llenarse los bolsillos. En su libro el agricultor y activista por respetar la naturaleza, cuenta como ha

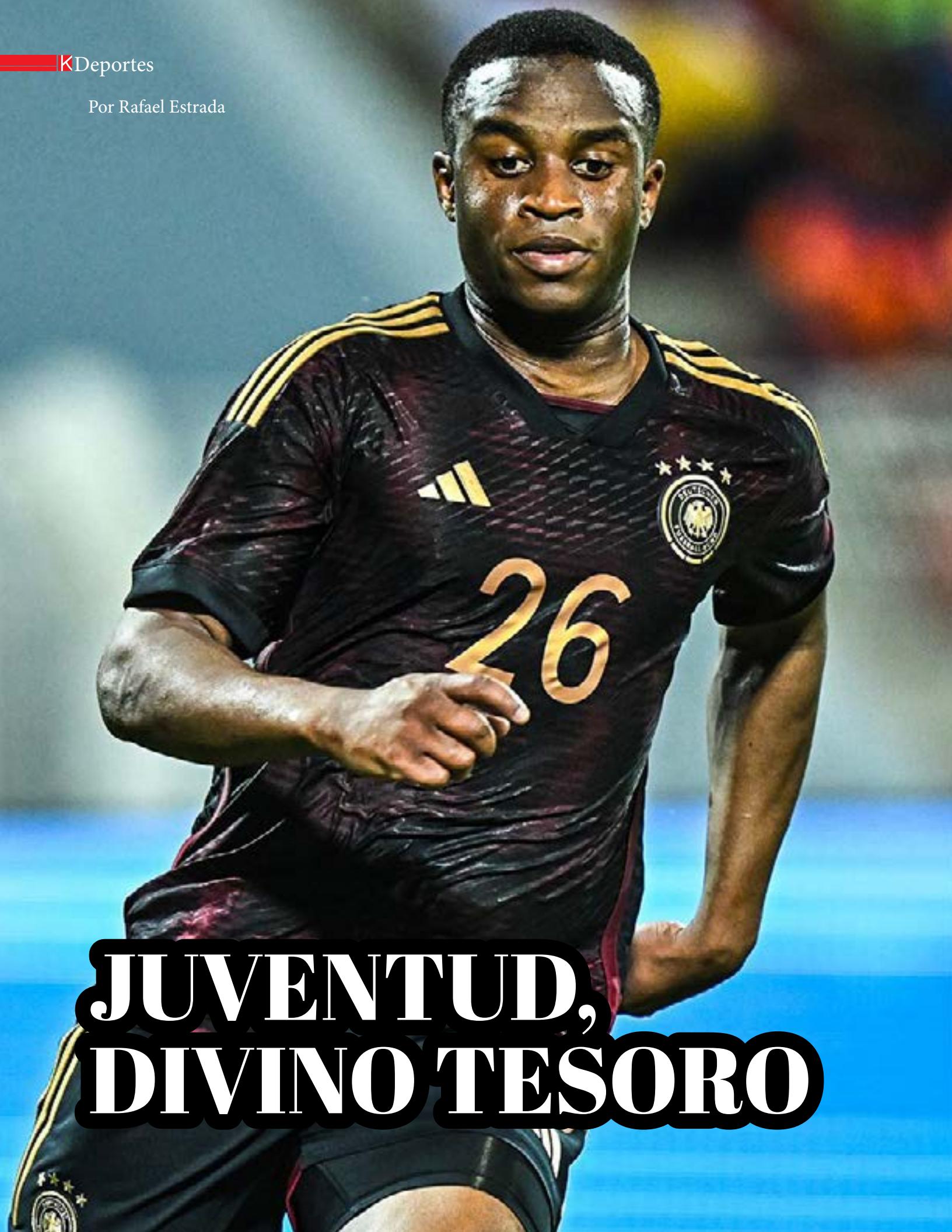
sufrido al exponer a los que controlan el mundo a través del control de los alimentos. Además, explica claramente el gran experimento de los alimentos transgénicos, y por supuesto detalla una serie de plantas sagradas, hoy prohibidas por las grandes corporaciones, ya que estas plantas son parte de la sabiduría ancestral de la fitoterapia.

Este es el momento de volver a nuestros orígenes, la tierra, la naturaleza, el conocimiento de nuestras abuelas. Nosotros como hispanos sabemos muy bien cuando nuestras madres o abuelas nos curaban con sus tés o preparados caseros. Sin dudas este artículo es para aquellos que están despiertos a los nuevos paradigmas y grandes cambios que el ser humano está experimentando. Y quienes viven al ritmo acelerado del siglo XXI y de espaldas a la naturaleza, les será difícil comprender lo que en estas líneas intento explicar.



Por Rafael Estrada

# JUVENTUD, DIVINO TESORO



<https://www.youtube.com/watch?v=S-mHJ3219P-0>



*La pelotita en Qatar ya está en juego. Y, en el mismo día del inicio de la competencia, 20 de noviembre, Youssoufa Moukoko, un futbolista camerunés naturalizado alemán, cumplió 18 años. Desde muy pequeños alternó en importantes torneos internacionales. Este Mundial, es sin duda, la mayor vitrina para el habilidoso jugador que va camino a romper récords con la camiseta de la Selección Alemana. Además, desde ya, varios de los clubes más importantes del mundo están evaluando ofertas para concretar su pase. De hecho, esto se dará después de la máxima competencia mundial.*





En la historia de los mundiales; solo ocho jugadores debutaron con menos de 18 años, lista entre los que se encuentran Pelé, el Rey del Fútbol, y Norman Whiteside. Sin embargo, el futbolista camerunés naturalizado alemán, Youssoufa Moukoko, no entrará en ese selecto grupo por horas de diferencia, por tan sólo algunos días.

Con apenas 14 años, Moukoko, ya integraba la Reserva del Borussia Dortmund, donde convirtió 40 goles en 28 partidos. Debutó en 2020 en Primera con 16 años recién cumplidos y en la actualidad los principales equipos del mundo, entre los que están el PSG, Barcelona y el Manchester City, entre otros, pujan por obtener su pase.

La historia del delantero alemán tendrá un lugar destacado en el Mundial de Qatar. Moukoko será el participante de menor edad, por encima del español Gavi y del australiano Garang Kuol.

El caso del delantero alemán tiene un condimento extra que lo diferencia de Gavi. Se debe a que jamás había sido citado por el director técnico Hansi Flick para el combinado mayor. Esto significa que el Mundial de Qatar está siendo su debut absoluto.



Qatar ya está en juego. Tantos jugadores corriendo detrás de una pelota en busca del máximo título soñado: la Copa del Mundo. En la misma, hay y habrá de todo. Desde jugadores de larga experiencia hasta jovencitos que recién comienzan el largo trajín dentro del fútbol mundial. Cómo varios mundiales, esta no será la excepción. Y en especial, porque dentro de la competencia más importante del Planeta, corre detrás de sus sueños y aspiraciones un muchacho que cumplió 18 añitos, justo, el 20 de noviembre, el mismo día del inicio de Qatar 2022. Se trata de Youssoufa Moukoko, un futbolista camerunés naturalizado alemán,

El habilidoso jugador que milita de delantero en el Borussia Dortmund de la Bundesliga de Alemania tiene 17 años y cumplió la mayoría de edad justo el 20 de noviembre, día en el que el Mundial de Qatar vivió su inauguración.

## INICIOS

Comenzó su carrera deportiva en el Borussia Dortmund, con el que debutó el 21 de noviembre de 2020, en un partido de la Bundesliga frente al Hertha de Berlín, que terminó con victoria del Dortmund por 2-5. En este partido se convirtió en el debutante más joven con el Borussia Dortmund, con 16 años y 1 día, superando el récord anterior que había establecido Nuri Sahin en 2005.

Antes de debutar con el primer equipo ya rompió récords de precocidad en



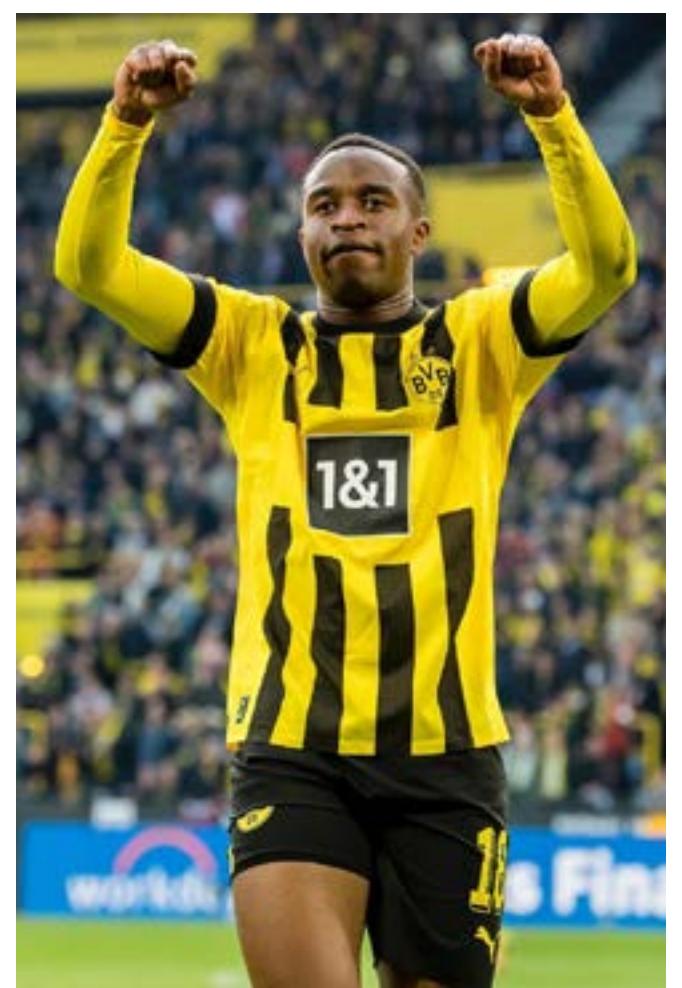
las categorías inferiores del Dortmund, logrando marcar seis goles con el equipo sub-19 frente al Wappertaler. También se convirtió en el futbolista más joven en debutar en la UEFA Youth League, tras debutar el 17 de septiembre de 2019 frente al equipo juvenil del FC Barcelona. Un mes más tarde se convirtió en el futbolista más joven en hacer un gol en dicha competición.

Volvió a romper estadísticas el 8 de diciembre de 2020, cuando debutó en Liga de Campeones de la UEFA con 16 años y 18 días, convirtiéndose en el futbolista más joven en jugar dicha competición. El 18 de diciembre de

2020 convirtió su primer gol en la Bundesliga, en el minuto 60 frente al Unión Berlín, convirtiéndose así en el futbolista más joven en marcar en dicha competición, con 16 años y 28 días, rompiendo el récord de Florian Wirtz.

Fue internacional sub-16, sub-20 y sub-21 con la Selección de Fútbol de Alemania. Con esta última debutó el 2 de septiembre de 2021 y se convirtió en el debutante y goleador más joven en la historia de la selección alemana en esta categoría. Y ahora es parte de la delegación absoluta en el Mundial de Qatar 2022.

Con estos pergaminos, a su corta edad, el nacionalizado alemán va camino a convertirse en una de las principales figuras del fútbol mundial.



# UN POQUITO DE HISTORIA

El joven rápidamente comenzó a jugar en el programa juvenil del equipo local Kult St Pauli y no tardó en demostrar su notable capacidad goleadora. Moukoko anotó 23 goles en 13 partidos para los equipos menores de KiezKicker en el transcurso de dos temporadas, y no pasó mucho tiempo antes de que el Dortmund llamara a su puerta para llevarlo a sus filas.

En los casi cuatro años posteriores a eso, su ascenso con Die Schwarzgelben fue meteórico. Moukoko comenzó su carrera con la Sub-17 del BVB a los 13 años y la Sub-19 a los 14, y tras un total de 127 goles y 26 asistencias en tan solo 84 partidos con el BVB en la categoría menor, fue ascendido a la formación del primer equipo. en enero de 2020, 11 meses antes de cumplir 16 años. A la espera de hacer su debut completo, marcó 13 goles en cuatro juegos Sub-19.

Cuando reemplazó a Erling Haaland, de cuatro goles, en la Jornada 8 del BVB, goleando 5-2 al Hertha Berlín solo un día después de cumplir 16 años, se convirtió en el debutante más joven de la historia de la Bundesliga. La aparición de Moukoko contra el Zenit San Petersburgo lo convirtió en el jugador más joven de la Liga de Campeones con 16 años y 19 días.

Moukoko ya ha sido internacional en dos ocasiones con la selección sub-20 de Alemania tras marcar tres goles en cuatro partidos con la sub-16 de Michael Feichtenbeiner. Mientras tanto, en la competencia europea, anteriormente se convirtió en el jugador más

joven en competir en la Liga Juvenil de la UEFA cuando apareció en la victoria de Dortmund por 2-1 contra el Barcelona en septiembre de 2019 a la edad de 14 años, nueve meses y 29 días.

Dado que Moukoko ha alcanzado recientemente 5'10 ", la mayoría de los defensores contra los que se ha alineado han sido mucho más altos que él. En cambio, Moukoko se arriesga usando su habilidad, manejo preciso y un sentido del juego excepcional. Además de ser frígido frente a la portería, también cuenta con un toque hábil con su pie izquierdo preferido.

Estamos ante un jugador de insospechable futuro. Recordemos bien su apellido. Sonará mundialmente. Por ahora dejémoslo disfrutar del evento que desarrolla en Qatar. Hay futuro en Moukoko. En este momento, lo importante que es bien llevado. El fútbol mundial va ganando a otro crack. Pronto sabremos de qué está hecho el camerunés alemán.



## ADULT LEARNING CENTER - SITE ADDRESSES HAPPY HOLIDAYS

Site	Days	Times	Classes
<b>Centro Hispano</b> 346 S. Lexington Ave. White Plains, NY 10606	Mon. – Thurs.	9am-12:00pm	ESOL
	Mon. – Thurs.	12:30pm -3:30pm	GED in Spanish
	Friday	9:00am – 1:00pm	Citizenship
<b>First Baptist</b> 456 North St. White Plains, NY 10605	Mon. - Thurs.	9:00am - 12:00pm	GED in English
<b>JFK School</b> 40 Olivia St. Port Chester, NY 10573	Mon. - Thurs.	6:00pm - 9:00pm	ESOL
<b>La Plaza de Paulo at Knights of Columbus</b> 327 Westchester Ave. Port Chester, NY 10573	Mon. - Thurs.	6:00pm - 9:00pm	GED in Spanish
<b>Rochambeau School</b> 228 Fisher Ave. White Plains, NY 10606	Mon. – Thurs.	6:00pm - 9:00pm	ESOL & GED in English
<b>St. Gabriel's School</b> 50 Washington Ave. New Rochelle, NY 10801	Mon. – Thurs.	9:00am - 12:00pm	GED in English & ESOL
	Mon. – Thurs.	12:00pm – 3:00pm	Citizenship
	Mon. – Thurs.	6:00pm – 9:00pm	ESOL & Citizenship
<b>Thomas A Edison School</b> 132 Rectory St. Port Chester, NY 10573	Saturday	9:00am – 1:00pm	GED in Spanish, ESOL & Citizenship
	Mon. – Thurs.	6:00pm – 9:00pm	ESOL & GED in Spanish
<b>Warner Library</b> 121 No. Broadway Tarrytown, NY 10591	Mon. & Wed.	10:00am - 1:00pm	ESOL
<b>Westcop New Rochelle</b> 95 Lincoln Ave. New Rochelle, NY 10801	Mon. - Thurs.	9:00am - 12:00pm	GED in English

**REGISTRATION FEE: \$30.00 MONEY ORDER ONLY  
FOR MORE INFORMATION PLEASE CALL:  
914-937-3829 ☎ 914-637-1936 ☎ 914-922-3113**



# ¿QUIERES CONOCER CÓMO ME CONVERTÍ EN LA EMPRENDEDORA DE LA BELLEZA?

Comenzar un negocio como mujer, con el inglés como segundo idioma nunca es una tarea fácil. Intentar hacer eso en medio de una pandemia global suena francamente imposible.

Carla Hoppe nos cuenta su historia.

Foto por Ray Garcia



Como muchos de los inmigrantes que llegamos a este país, emprendí mi camino con muchos sueños e ilusiones. Al principio fue difícil, no lo puedo negar. No me encontraba preparada y solo podía solicitar trabajos limpiando por día en casas de familia, pequeños negocios o restaurantes. Así fue como llegué donde Irina, en Queens e inicié mi largo camino en el mundo de la belleza. Me llamo Carla, soy madre de dos hijos y quiero que conozcas mi historia.

## ¡Soy latina e inmigrante!

Irina no solo me motivó, se convirtió en mi ángel guardián. Ella me apoyó con sus clases y encendió esa chispa escondida dentro de mí: trabajar por la belleza. Recuerdo que siempre me gustó peinar a mis amigas y arreglarlas. La imagen personal, verme bonita, lo era todo en ese mundo de limitaciones donde habitaba. Sin pensarlo, empecé a prepararme y certificarme.

Todos los días trabajaba muy duro pensando en esta gran oportunidad de tener un negocio propio. Volverse emprendedor es una decisión personal que tienes que construir con esfuerzo, dedicación y mucho trabajo para llegar a sobresalir y ser reconocido, sobre todo si eres latina e inmigrante.



Foto por Ray Garcia



## Emprender en el mundo de la belleza: ¡Un sueño hecho realidad!

Cuando se presentó la oportunidad toda la familia estuvo allí para apoyarme. La familia latina es así, incondicional. Gracias a su aporte económico pude hacer realidad mi sueño y poco a poco les he ido pagando con creces todo su amor y sacrificio. También estuvieron allí esos buenos amigos, que me mostraron el camino y me enseñaron la mejor manera para lograrlo.

Iniciar un negocio en este competitivo mundo del cuidado personal y la belleza no fue fácil. Al principio fue boca a boca, apoyada en la gratitud que mostraban los clientes complacidos en el resultado de sus tratamientos. Ahora,uento con un grupo de marketing digital y además del website [www.beautybyhoppe.com](http://www.beautybyhoppe.com) estamos en Instagram y Facebook como @beautybyhoppe



Foto por Ray Garcia

*¿Mi negocio? Beauty by Hoppe. En el me he dedicado al cuidado de la piel y tratamientos corporales para brindar alegría a todos mis clientes. Además de faciales, botox, realizó peeling con láser de carbono, reducción de la grasa corporal, fortalecimiento de los músculos y muchos tratamientos especializados para mejorar y resaltar los atributos propios de la mujer y los hombres también.*

*Después de 20 años de haber llegado a este país y ver todo lo que he conseguido, lo único que puedo decir es: ¡Tú también puedes lograrlo!*



Foto por Ray Garcia

## EL FUTURO DEL TRABAJO EN WESTCHESTER PARA LOS HISPANOS

La evolución del mercado laboral en Westchester para el personal integrado por los latinos va a sufrir un cambio debido a las consecuencias derivadas por la pandemia. Hasta el punto de que en este condado se va a acelerar el trabajo online o llevado a cabo desde casa. O cuando menos desde una estrategia híbrida en la que se combina con el trabajo presencial.

Uno de los hechos relevantes sobre esta actividad económica en Westchester es el que tiene que ver con que la fuerza laboral en los latinos puede generar un nuevo modelo en los negocios que se van a emprender. Donde una situación que se está poniendo de manifiesto en estos momentos es que los trabajos van combinando las dos estrategias: desde el hogar y en el centro de trabajo. De la misma manera que va emergiendo un nuevo modo de trabajo que prioriza el sector del que procede el modelo empresarial. Es decir, más trabajo a distancia en los segmentos tecnológicos y bajo la misma tendencia que hasta el año 2020 (en los puestos de trabajo) en los sectores más tradicionales (en especial los que requieren un trato más directo con el público o cliente).

Mientras que por otra parte, la fuerza laboral latina debe tener en cuenta que en Westchester trabajar en forma remota conlleva una serie de nuevas situaciones en el marco laboral.

Una de las más importantes es la que incide en que se produce la misma productividad que antes. Pero con el valor añadido de que se produce un ahorro en los costes de los trabajadores (transporte, consumo de combustible o compra de ropa, entre algunos de los más notables). Al mismo tiempo que se generará un mayor nivel en la conciliación familiar. Mientras que por el contrario, y como elemento más negativo, destaca el menor contacto con los compañeros o jefes en la empresas. También se hace más problemático el hecho de un menor contacto con algunos agentes activos (proveedores, clientes, personal comercial, etc.).

Por último, conviene recordar que las estrategias en remoto repercuten sobre el tipo de vida que tienen los empleados en este condado. Así mismo debe tenerse en cuenta que esta forma de trabajar implica que se haya asentado en Westchester con la misma intensidad que en otras localidades o zonas de la nación. No obstante, esta nueva forma de trabajo no exime de que los trabajadores pasen por la oficina en torno a tres días a la semana. Tal y como apunta Marsha Gordon, presidenta del Business Council of Westchester.

# LANZA A LA RED TU IDEA DE NEGOCIO

**L**a pandemia del COVID-19 tuvo un fuerte impacto sobre la economía mundial. Muchos emprendimientos cerraron y la reactivación económica no ha sido tan rápida y ha traído mucha competencia. Sin embargo, la pandemia también abrió oportunidades al vincular a un mayor porcentaje de la población a los entornos virtuales y a las redes sociales. En España, un informe de Hootsuite y We are Social estableció que, entre enero de 2020 y enero de 2021, los usuarios de redes sociales se incrementaron en 27,6%. El llamado e-commerce también tuvo un despegue similar.

Esto supone nuevos retos para los emprendedores, que requieren un mayor profesionalismo y un mejor uso de las herramientas a su alcance. Por supuesto, todo emprendimiento inicia con una idea de negocio y un producto (un bien o servicio). Además, requiere de una marca, un nombre y un logo atractivos, que capten rápidamente la atención del cliente y generen su curiosidad y conocimiento más. El emprendedor debe poder transmitir su valor agregado, en qué se diferencia y por qué es mejor.



Hoy las redes sociales están al alcance de los emprendedores, permitiéndoles validar su idea de negocio. Pero es necesario contar, al menos, con un community manager dedicado al manejo de las redes sociales. Éstas (Whatsapp, YouTube, Facebook, Twitter, TikTok, entre otras) cuentan con estadísticas de visitas (o vistas) y, algunas de ellas, de interacciones, tendencias, "likes", con un nivel de segmentación sorprendente. Un especialista conoce dónde ubicar estas estadísticas, hacer seguimiento y producir un reporte que te ayude en la toma de decisiones.

Es importante identificar qué redes sociales serán más útiles para el emprendimiento, partiendo del perfil de nuestro cliente ideal. El potencial cliente va a buscar ampliar la información o llegar a una página principal,

así que no debe cogernos desprevenidos. Debemos contar con una web o una tienda online con un diseño "responsive" o "adaptativo", es decir, con un acceso condicionado a distintas plataformas, como una PC, una Tablet o un móvil.

Como las redes nos van a ayudar a saber si nuestro producto tendrá mercado, debes ponerte un plazo razonable, considerando la velocidad de las interacciones en la red.

Finalmente, no te quedes en un solo producto, la diversificación es muy importante. Puede ocurrir que el cliente que llegue a tu web se interese por otros productos o quiera buscar otras opciones, y será mejor que tú mismo se los brindes.

# LA CLAVE DE TODO BUEN VENDEDOR.



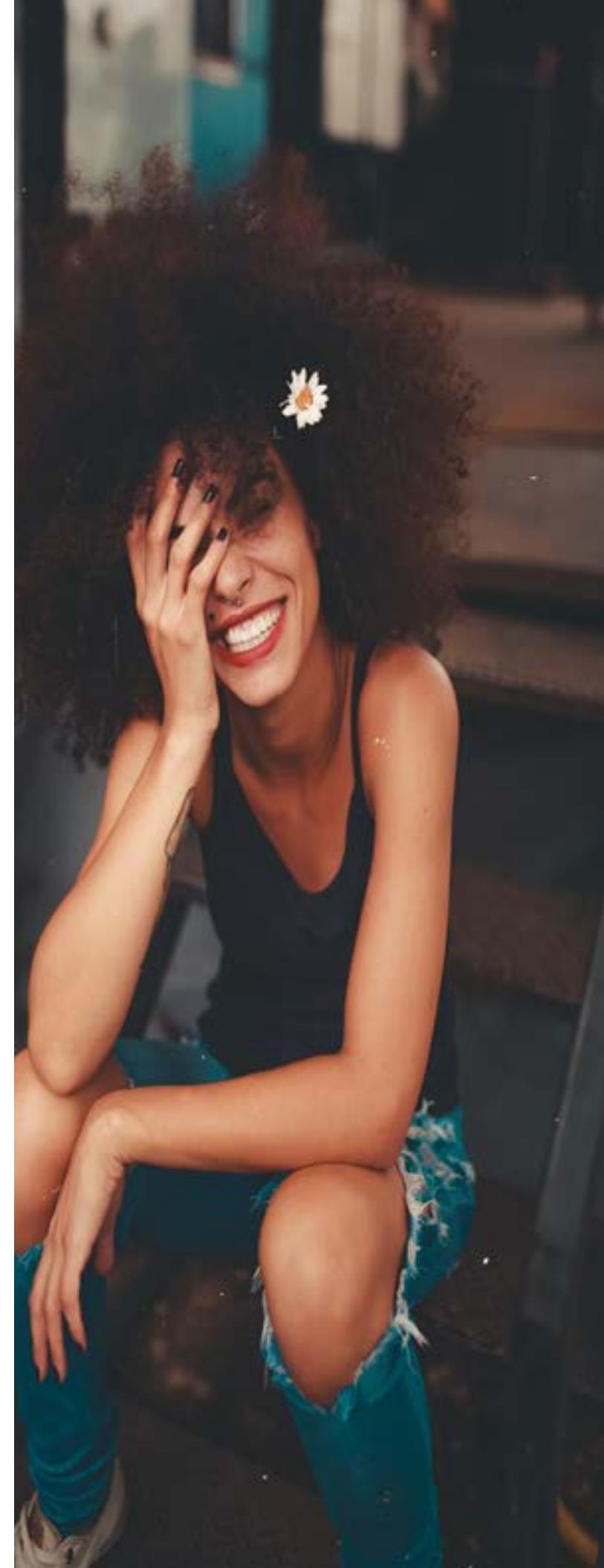
Vivimos en una sociedad que nos ofrece una enorme cantidad de productos y servicios de todo tipo. Desde casi todas partes se reclama nuestra atención como potenciales compradores. Por tanto, ya no basta con poner el producto a disposición del consumidor; debemos darnos a conocer. Y el cómo esto se hace cuenta de manera decisiva.

¿Cómo nos damos a conocer? A través de la publicidad. No todos los negocios están en disposición de publicitarse en radio o televisión, pero hoy día contamos con otros

medios, muchísimo más accesibles: redes sociales, blogs en línea, páginas y dominios web... Emprendedor es aquel que busca fórmulas para llegar al éxito por su propia cuenta; internet se las proporciona. Y estos medios, bien empleados, cuentan con una serie de ventajas, como pueden ser la cercanía, la fidelización y la personalización. En ese espacio personal creado a gusto tuyo y de tu cliente, este podrá ver con asiduidad las actualizaciones de tu negocio. Y tú podrás dirigirte a él con total confianza y sin intermediarios.

A la hora de vender nos dirigimos a personas. Conocer a esas personas, ponernos en su piel y concederles el trato más adecuado ha de facilitarnos decisivamente nuestra labor:

- Has de transmitir en todo momento positividad y lograr que ese sentimiento termine por asimilarse a tu producto. Ello hará que los clientes se decanten por él aunque tengan a su disposición otros similares. Somos seres emocionales.
- Sé cercano, acortando distancias y ganando en familiaridad con el cliente. No eres el inaccesible dueño de una gran multinacional, sino una persona más, con la que todos pueden tratar en el día a día. Preocúpate por los problemas que nos afectan a todos. Debes aparecer como un miembro más de la comunidad.
- La sinceridad es absolutamente clave, porque con ella te ganarás la confianza de tus clientes. No intentes vender algo que tu producto no es capaz de alcanzar; aprende a revestir tu producto de toda una serie de aspectos positivos. Pero nunca digas que es algo que en realidad no es.
- Comprende a tu potencial comprador y empatiza con él. Hazle ver que entendemos la problemática que le afecta y que eres perfectamente capaz de ayudarle.
- Sé especial y diferente. Tal vez te interese recordar que tu producto no es para todo el mundo, sino para un sector muy especial.



# Estilista de Miss Universo que vive en Westchester

## Detras de una reina siempre hay un “genio”

Este colombiano, residente en Estados Unidos desde hace 17 años, supo desde muy joven que sus dos grandes pasiones eran la peluquería y maquillar. Hoy hablamos en nuestras historias de éxito, de Helber

Vaquero, que ha trabajado con las mujeres más bellas del mundo. Y no exageramos, porque ha formado parte, en cuatro ocasiones consecutivas, del evento más importante de la industria de la belleza: Miss Universo.



## DESDE COLOMBIA A NUEVA YORK

“Solo pienso que he sido muy disciplinado y siempre hago mi mejor trabajo”, nos dice Helber. Debe ser por ello que su trayectoria artística y formativa es ampliamente reconocida en la ciudad de Nueva York. El estilista ha participado en prestigiosos eventos relacionados con la belleza como IBS, Orlando Premiere Beauty Show y EBS, como artista de plataforma para la compañía EuropeanBeautyConcepts, pero el punto más álgido de su carrera llegaría algo más tarde.

Siempre en constante evolución, el año 2019 fue determinante para su futuro. Y es que fue entonces cuando fue seleccionado para ser parte del equipo de peinado y maquillaje de la edición 2019-2020 de Miss Universo, celebrada en Atlanta (Georgia). Desde entonces, ha potenciado la belleza de muchas candidatas en las galas celebradas en Florida, Israel, Colombia y, próximamente, volverá a hacerlo en Nueva Orleans.

El trabajo, la pasión y el aprendizaje constante han sido el secreto de Helber para cumplir sus sueños y cruzar fronteras. Colombia, Brasil, Italia y Estados Unidos, son solo algunos de los países que ha recorrido para especializarse en colorimetría, cortes y peinados.

Como estilista y maquillador de múltiples celebridades y modelos, piensa que cada mujer tiene un estilo propio y único y, a la hora de arreglarse para una ocasión especial, solo tiene que buscar transmitir a los demás lo mejor de sí misma.



## MUBA Pro Team

Helber ha trabajado también en los Premios Juventud 2022 y, actualmente, forma parte del MUBA Pro Team para MUBA Cosmetics, marca patrocinadora de Miss Universo. Su propietario, Andrés Felipe Cabrera, "ha sido para mí una inspiración", nos dice, y con su dirección, no cabe duda de que ha llegado muy lejos.

Este talentoso colombiano puede sentirse orgullosos, al echar la vista atrás, de todos sus logros, tanto en lo profesional como en lo familiar, un aspecto de su vida que resulta muy importante para él.



Por Carlos Amaya

## ¿ESTADOS UNIDOS SE DIRIGE HACIA UN COLAPSO INMOBILIARIO? ¿COMO LA DEL 2008?

El fuerte aumento de las tasas hipotecarias, una fuerte caída en las ventas de viviendas y una desaceleración récord de los precios han generado preocupaciones de que el mercado de la vivienda en los Estados Unidos pueda colapsar.

La tasa hipotecaria superó el 7, la primera vez en casi dos décadas que las tasas subieron tanto. Los precios de las viviendas en EE. UU. experimentaron una desaceleración récord en agosto, cayendo un 2,6 por ciento, y las ventas de viviendas nuevas cayeron un 11 por ciento en septiembre, según

datos publicados por la Oficina del Censo.

Estas tendencias del mercado son un síntoma de una corrección después de dos años de crecimiento masivo y que faltan varios elementos clave presentes durante el colapso inmobiliario de 2008 en el clima económico actual.

El comienzo de la pandemia vio esfuerzos de la Reserva Federal y el Congreso para estimular la economía. El banco central redujo las tasas de interés a niveles cercanos a cero y los legisladores aprobaron rondas de alivio

de COVID-19 para que los estadounidenses puedan sobrevivir y las pequeñas empresas mantengan a los empleados en la nómina. En medio de la lucha económica, el mercado de la vivienda floreció debido a las tasas hipotecarias extremadamente bajas, la intensa competencia impulsada por el bajo inventario y las opciones de trabajo remoto, y el aumento de los precios de las viviendas.

Pero desde marzo de este año, la Reserva Federal ha instituido una serie de aumentos en las tasas de interés para controlar la inflación altísima que ha rondado persistentemente alrededor del 8 por ciento durante meses.

Como resultado de los esfuerzos del banco central, las tasas hipotecarias se han disparado, superando una tasa de interés del 7 por ciento por primera vez desde 2002. Las tasas hipotecarias podrían subir aún más a medida que la Reserva Federal continúa luchando contra la inflación y elevando las tasas de interés.

Esto ha hecho que sea más difícil para los compradores pagar los pagos mensuales mientras los precios de venta siguen siendo altos. El precio de venta promedio de las casas nuevas vendidas el mes pasado fue de \$470,600, mientras que el precio



Pero ahora tanto las solicitudes de compra de hipotecas como las ventas pendientes están por debajo de los niveles de 2018. Un revés de cuatro años es una corrección seria. Con las tasas hipotecarias aún elevadas, nos esperan más caídas en las ventas, pero eventualmente deberían traer un alivio de precios para aquellos que necesitan mudarse este invierno.



de venta promedio fue de \$517,700. El aumento de las tasas hipotecarias ha resultado en una caída general de la demanda, impulsada por la caída en picada de las ventas de viviendas, y una desaceleración récord de los precios.

Además, el número de viviendas bajo contrato cayó por cuarto mes consecutivo, una señal más de una contracción significativa.

Hasta este mes, el retroceso en el mercado de la vivienda podría describirse como una especie de regreso a las condiciones previas a la pandemia antes de que las tasas hipotecarias inferiores al 3% encendieran un frenesí de compra de viviendas en 2020 y 2021.

Sin embargo, incluso en medio de la desaceleración, podemos ver que el mercado inmobiliario y la economía en general son marcadamente diferentes de la crisis financiera de 2008, cuando estalló la burbuja inmobiliaria. Otros factores económicos como el desempleo difieren marcadamente de la crisis financiera de principios de la década de 2000. Los datos del Departamento de Trabajo muestran una tasa de desempleo del 5 por ciento en diciembre de 2008, antes de dispararse al 9,5 por ciento a mediados de 2009. Las condiciones parecen mejores hoy en día, ya que la tasa de desempleo cayó al 3,5 por ciento el mes pasado.

En ese momento había un exceso de inventario de viviendas. Se había producido un exceso de construcción: demasiada construcción de viviendas en relación con las formaciones de hogares.

Tuvimos una gran cantidad de hipotecas riesgosas que nos pusieron en una posición en la que cuando ocurrieron caídas en los precios de las viviendas y se combinaron con una tasa de desempleo en aumento [hubo] muchas hipotecas que estaban por debajo del agua y las tasas de ejecución hipotecaria en aumento, y tomó algún tiempo para la reducción del exceso del inventario de viviendas.

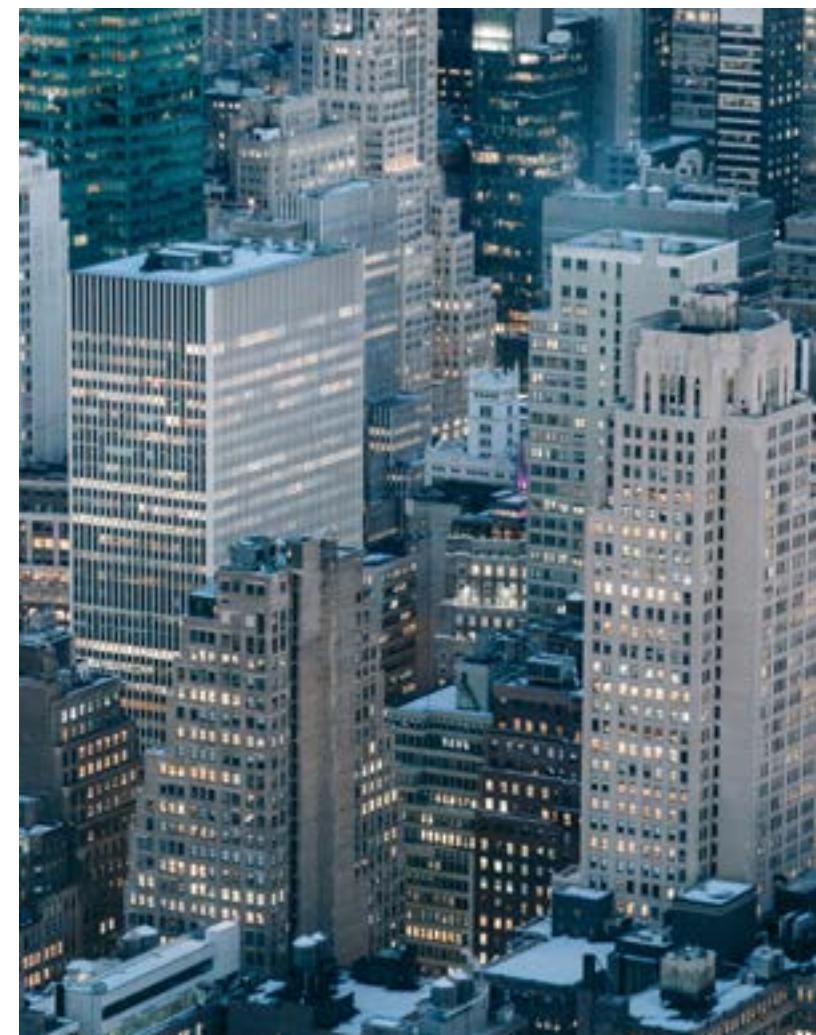
El exceso de viviendas fue seguido por cerca de una década de sub-construcción que contribuyó a la escasez de al menos 1 millón sino más de viviendas en la actualidad.

Y así, esta falta de oferta aún proporcionará un mínimo de cuán bajo puede llegar porque incluso con una tasa hipotecaria del 7%, es posible que las personas aún necesiten mudarse. Hay factores desencadenantes de la vida que hacen que las personas necesiten comprar una casa, incluso si no necesariamente quieren hacerlo.

También hay grandes diferencias en los estándares de préstamo hoy en día en comparación con el período previo a la crisis financiera. Las prácticas anteriores permitieron a los compradores calificar fácilmente para préstamos incluso

si no tenían un ingreso de apoyo.

Creo que tenemos que poner algo del reajuste esperado, por doloroso que sea, en alguna perspectiva de que si analizamos mercados que vieron subir los precios en los últimos dos años un 40 o 50 por ciento, una reducción del 15 por ciento todavía mantiene a ese mercado con un precio considerablemente más alto que hace dos años.



# Emprende con amor construyendo un mejor mañana

## El alimento espiritual que renueva y transforma tu corazón

Familia, llega un tiempo que para muchos es de gran bendición, pero que para otros no es más que el recuerdo imborrable de un pasado que sigue atormentando sus corazones, permitiendo que la vida misma les arrebate las posibilidades de avanzar sin temor al fracaso. Me imagino que se preguntaran a medida que van leyendo esta pequeña reflexión ¿De qué tiempo hablo?, de aquel que puedes convertir en tu mejor momento, si decides hoy emprender construyendo un mejor mañana, dejando atrás todo lo que te impide alcanzar tus sueños. Sin duda alguna, el mes de diciembre representa la finalización de un año, una época para rememorar, compartir, comprar, regalar, servir, recibir, y principalmente para reconocer lo que debemos mejorar, sin obviar nuestra parte espiritual que solo se vivifica cuando pasamos por un proceso de reconciliación y perdón que se transforma en amor. Quiero recordarles que todos somos peregrinos en este mundo, porque fuimos diseñados para estar en la tierra por un tiempo determinado que no depende totalmente de nosotros; sin embargo, a pesar de las adversidades y las luchas que afrontamos a diario, esta navidad puede ser totalmente diferente si te reinventas como persona y descubres el potencial que hay en ti, empezando a sembrar donde recogerás una buena cosecha, así lo demuestra una maravillosa parábola que se encuentra en Mateo 13, del 1 al 9. En donde

Jesús, estando sentado cerca de la playa, comenzó a hablarle a la multitud diciéndoles: **Mientras sembraba, parte de la semilla cayó junto al camino; y vinieron las aves y la comieron**, es decir, que cuando alguno oye la palabra de Dios y no la entiende, viene el malo, y arrebata lo que fue sembrado en su corazón. De la misma manera, **parte cayó en pedregales donde no había mucha tierra; pero salió el sol, se quemó; y porque no tenía raíz, se secó**. Esto es semejante al que escucha la palabra y la recibe con gozo, pero tan pronto la aflicción llega, vuelve y tropieza. Y parte cayó entre espinos; y los espinos crecieron y la ahogaron. Aquí el que toma la palabra no puede ponerla en práctica porque el afán de este siglo y el engaño de una sociedad consumista que distrae y manipula las mentes la ahogan haciéndola inútil. Finalmente, parte cayó en buena tierra, y dio fruto. Este es quien oye, pero también comprende la palabra, recogiendo más de lo planificado. Entonces, si es posible limpiarnos y revestirnos de lo nuevo, para que nuestros cuerpos como vasijas vacías estén dispuestos a ser llenos y transformados desde adentro para edificarlos sobre la roca que es Cristo Jesús. Declara con tus pensamientos y tu boca que es el final de la derrota que le abre el camino a la victoria.

# ENTRETE NIMIENTO



<b>SODUKO</b>				
	7	3	8	1
4	9	2		8
	9	5		7
9	5			1 6
3	8			2 7
	1	4	2	
7	2	6	5	
	5	1	7	9

**BANG**



- ¿Cuál es la diferencia entre un volcán y un terremoto?
- ¿Cuál?
- Que el terremoto ensucia.
- ¿Y el volcán?
- Lava.

**POW!!**



# ALEX'S LOUNGE

---

## BAR & GRILL III

80 Washington St, Norwalk,  
CT 06854   203 642 3100



Norwalk, CT

## Felices Fiestas

\*ven a celebrar tus eventos especiales  
en nuestras instalaciones\*

### ALEX'S LOUNGE

---

#### BAR & GRILL II

86 E Main St, Elmsford,  
NY 10523   914 909 5707



Elmsford, NY



### ALEX LOUNGE

---

#### BAR & GRILL

213 E Post Rd, White Plains,  
NY 10601   914 358 9227



White Plains, NY



abierto todos los días DESDE LAS 11:00 am  
\* Catering disponible \*